

Le Périscoppe

LE MÉDIA DES ENTREPRISES LOCALES

le-periscope.info



abeille ASSURANCES **afer**

EXPERT EN ASSURANCES PROFESSIONNELLES ET ENTREPRISES

Agence de Mulhouse
Pascal PAIRIS
 Votre Agent Général
N° Orias : 19004953 - www.orias.fr

68350 DIDENHEIM
03 89 57 62 84
 pairis@abeille-assurances.com

NUMÉRO SPÉCIAL
es gm & PRO
FORMAT
 CAMPUS DE L'ALTERNANCE



ESGM & ProFormat Pigier Mulhouse

Former aujourd'hui les compétences dont les entreprises auront besoin demain

Partie de quatre élèves installés dans une maison du centre-ville de Mulhouse, l'ESGM est devenue en vingt-cinq ans un acteur majeur de la formation en alternance dans le Haut-Rhin. Entre innovation pédagogique, proximité avec les entreprises et ouverture vers les métiers de demain, l'établissement poursuit une ligne directrice claire : construire ses formations à partir des besoins du terrain.

L'École Supérieure de Gestion et de Management de Mulhouse est rachetée par le groupe Hans en 2001. C'est également cette année-là qu'Aurélié Vervoort rejoint l'aventure comme première salariée. « Nous avions quatre élèves, deux formateurs et il m'arrivait aussi de donner des cours », se souvient-elle. Aujourd'hui, elle co-dirige l'établissement avec Carine Walch. Un duo complémentaire : la première supervise le pôle des conseillers en formation, tandis que la seconde pilote l'ensemble pédagogique, du recrutement des formateurs à l'organisation des examens.

Des virages stratégiques assumés

Le centre de formation par alternance a depuis considérablement grandi. Un premier tournant intervient en 2013 avec la reprise de ProFormat et de ses deux filières phares : le transport-logistique et le sport.

Nous sommes le seul organisme du Haut-Rhin à proposer un cursus complet en logistique, du BTS au Bac+5

souligne Aurélié Vervoort. Autre étape majeure : l'affiliation à Pigier, référence nationale de la formation en alternance. Une évolution qui permet à l'établissement de renforcer sa visibilité tout en conservant sa proximité et sa capacité d'innovation.

Des formations construites en partenariat avec les entreprises

Aujourd'hui, l'établissement compte 28 classes, 20 formations du BTS au Bac+5, près de 500 alternants et 120 formateurs majoritairement issus du terrain. L'école s'appuie également sur un réseau de près de 450 entreprises partenaires, du Haut-Rhin jusqu'au Territoire de Belfort. « Nous disposons d'un expert métier pour chaque formation afin de créer les meilleurs rapprochements possibles entre les étudiants et leur futur environnement professionnel. » La stratégie de l'ESGM repose sur une logique simple : partir des besoins des entreprises pour bâtir les cursus. C'est notamment le cas de la filière comptabilité-gestion, développée du BTS jusqu'à la certification DCG lancée cette année. « Ce diplôme est une étape essentielle vers l'expertise comptable, mais il reste encore rarement proposé en alternance. »

Cap sur les métiers de demain

Toujours tournée vers l'évolution des métiers, l'école lancera dès la prochaine



Aurélié Vervoort et Carine Walch, co-directrices de l'ESGM. Un duo complémentaire, jamais à court d'idées. DR

rentrée un BTS Management Opérationnel de la Sécurité en partenariat avec PHG Academy. Une salle immersive viendra compléter le dispositif pédagogique. L'ESGM prépare également une filière dédiée aux métiers de l'e-sport pour 2027, avec un plateau technique spécifique. « Ces compétences intéressent aussi des structures comme les EHPAD, où l'animation numérique prend de plus en plus de place. »

L'innovation pour ADN

L'innovation fait partie de l'ADN de l'établissement, tout comme les engagements RSE. L'école a réduit de 50 % ses déchets résiduels, dispose de ses propres ruches et mène régulièrement des actions citoyennes, notamment avec la Banque

Alimentaire. « Nous voulons sensibiliser nos étudiants à leur environnement et à leur rôle de citoyens », concluent les co-directrices. En un quart de siècle, l'ESGM est ainsi passée d'une petite structure familiale à un acteur incontournable de l'alternance dans le Grand Est, sans perdre ce qui fait sa force : l'humain, l'agilité et l'innovation.

Emilie Jafrate

ESGM & PROFORMAT PIGIER MULHOUSE

www.esgmformation.com
 14, rue Gustave Hirn - Mulhouse
 ☎ 03 89 66 09 01
 📍 Esgm Formation ProFormat Mulhouse



DKL

ÉCOUTEZ DKL

**LE MEILLEUR
 DES ANNÉES 80 !**

WWW.RADIODKL.COM

MULHOUSE 104.6 FM
 SÉLESTAT ET COLMAR 101.9 FM



MULHOUSE - COLMAR
 STRASBOURG - HAGUENAU

ÉDITO

**Chères lectrices,
Chers lecteurs,**

Former, transmettre, accompagner : trois verbes qui prennent tout leur sens à travers ce numéro spécial consacré à l'ESGM et PRO FORMAT PIGIER MULHOUSE.

Au fil des pages, vous ferez la connaissance de formateurs passionnés, de dirigeants engagés, mais aussi d'alternants et d'anciens étudiants qui ont fait de leur parcours une véritable réussite. Tous témoignent d'une même conviction : l'alternance est bien plus qu'une formation, c'est une expérience qui ouvre des portes et crée des opportunités.

Ces portraits illustrent également les liens étroits qui unissent l'école et les entreprises du territoire, autour d'un objectif commun : former les compétences d'aujourd'hui et de demain.

Bonne lecture à toutes et à tous !
Anthony Hernu

● Groupe Hans

Miquel Riba, fidèle à l'esprit de l'alternance

Racheté par le Groupe Hans à la fin des années 1990, l'ESGM est devenu bien plus qu'une école : un véritable vivier de talents pour les métiers du chiffre. Une histoire de transmission où dirigeants, formateurs et alternants partagent souvent le même parcours.

Depuis 1998, l'ESGM est la filiale formation du Groupe Hans&Associés. « René Hans, fondateur du groupe, s'est intéressé à cette école alors qu'elle était en liquidation judiciaire, explique Miquel Riba, président du Groupe Hans. Il l'a reprise auprès du tribunal afin de permettre aux étudiants de terminer leur année et d'obtenir leur diplôme. » Dans l'urgence, les experts-comptables du groupe se mobilisent même pour assurer la continuité des enseignements. Près de trente ans plus tard, le pari est largement réussi. L'ESGM représente aujourd'hui près de 20 % de l'activité du groupe et continue de former les professionnels de demain.

Former les experts-comptables de demain

En 2020, le Groupe Hans et l'ESGM relancent la filière comptabilité avec des promotions de 20 à 25 étudiants. Dès septembre prochain, l'école franchira une nouvelle étape avec l'ouverture du Diplôme de Comptabilité et de Gestion (DCG) en alternance. « Les entreprises recherchent activement ce type de profils, souligne Miquel Riba. Nous avons constitué une équipe pédagogique composée de professionnels expérimentés. » Lui-même intervient chaque année auprès des étudiants de niveau Bac+3. Une manière de transmettre son expertise, mais aussi de partager sa passion pour un métier souvent méconnu.

La comptabilité, ce ne sont pas uniquement des chiffres. C'est avant tout de l'accompagnement, du conseil et de l'humain.

Le parcours d'un ancien alternant devenu président

Si Miquel Riba croit autant à l'alternance, c'est parce qu'il en est lui-même issu. « Je suis entré en alternance en 2005 au service comptable des Bonbons Fallier. À l'époque, je préparais un DCG. Mon objectif était ensuite d'intégrer un cabinet d'expertise comptable. J'ai envoyé près de cent CV avant d'appeler l'agence de Bollwiller du Groupe Hans qui m'a aiguillé sur René. » À l'issue de son apprentissage, il est recruté à Strasbourg avant d'évoluer à Mulhouse. Les années passent : il devient associé, expert-comptable puis président du groupe. « J'ai connu toutes les étapes que traversent nos alternants aujourd'hui. Je sais ce que représente le fait de mener des études tout en assumant des responsabilités professionnelles. »

Une nouvelle génération prête à prendre le relais

Diplômée d'un BTS Comptabilité Gestion obtenu à l'ESGM en 2025, Aya Mahjoub poursuit aujourd'hui son apprentissage au sein du cabinet mulhousien du Groupe Hans. Une expérience qui a profondément changé sa vision du métier.

« J'ai découvert que la comptabilité n'était pas seulement une histoire de chiffres, mais avant tout une histoire d'humains. Je travaille avec des personnes passionnées, ce qui rend le métier passionnant. Et puis, les codes de l'entreprise sont différents de ceux de l'école : en cours, nous avons des camarades de classe ; au bureau, ce sont des collègues. » À Mulhouse, elle est accompagnée par Marc Kauffer, son tuteur, lui aussi issu de l'alternance et ancien étudiant de l'ESGM. « Forcément, j'y crois, sourit-il. Aya est arrivée il y a un an. Il lui a fallu un temps d'adaptation pour se familiariser avec les dossiers, mais au bout de six mois, elle était devenue autonome. » L'histoire pourrait d'ailleurs se répéter. L'ambition d'Aya est de devenir expert-comptable. Et, un jour, de transmettre à son tour son expérience aux futurs étudiants de l'ESGM. Une façon de prolonger cette chaîne de transmission qui relie, depuis près de trente ans, l'école et le Groupe Hans.

Emilie Jafrate

GRUPE HANS groupe-hans.fr

15, rue de la Montagne - Mulhouse
☎ 03 89 31 74 00



Miquel Riba, président du Groupe Hans (au centre), entouré d'Aya Mahjoub, alternante, et de son tuteur Marc Kauffer.

● PHG Academy

Terence Figueiredo, pionnier de la formation e-sport en France

Champion du monde de Yu-Gi-Oh, entrepreneur précoce et créateur de la première école française dédiée à la formation de joueurs professionnels, Terence Figueiredo a transformé sa passion du jeu en véritable projet de carrière.

Cette école où l'on apprend l'e-sport pour faire carrière dans le domaine, Terence Figueiredo l'avait rêvée bien avant son ouverture, en septembre 2016. « À l'école, cela ne se passait pas bien parce qu'on ne m'apprenait que des matières qui ne m'intéressaient pas », se souvient-il. En parallèle d'une scolarité mouvementée, il se passionne pour les jeux vidéo. Il se spécialise dans le célèbre jeu de cartes Yu-Gi-Oh et construit progressivement un parcours exceptionnel, jusqu'à décrocher le titre de numéro un mondial.

Le titre national comme point final d'une carrière

Aujourd'hui encore, Terence Figueiredo possède l'un des palmarès les plus étoffés de France dans sa discipline. Après quatre demi-finales consécutives, il remporte enfin le titre de champion de France en 2010. « C'était le titre qu'il me manquait et celui qui me permettait de raccrocher. Ma carrière a été assez courte. J'ai débuté à 14 ou 15 ans et j'ai arrêté à 21 ans, après avoir créé ma première boutique. » Cette boutique marque un véritable tournant. « Les enfants venaient après l'école. Ils me montraient leurs progrès et je sais qu'ils parlaient stratégie en récréation. Mon truc n'était pas de vendre, mais de partager. »

La naissance de la première école d'e-sport de France

C'est ainsi que naît PHG Academy, la première école d'e-sport en France. Un pari audacieux qui inspirera de nombreux acteurs du secteur.

« L'offre a explosé dans les deux années qui ont suivi notre ouverture, se souvient-il. Mais nous avons toujours eu une longueur d'avance sur la concurrence et tous ont fermé depuis. Nous restons la seule école de formation de joueurs professionnels en France. » En 2020, Powerhousegaming devient PHG Academy après son intégration au sein du groupe Ionis Education, premier groupe privé d'enseignement supérieur en France.

Former des gamers avant tout

PHG Academy accueille aujourd'hui entre 130 et 150 étudiants par an. « Attention, ici on ne parle pas de geeks, mais de gamers, prévient Terence Figueiredo. Ce sont des joueurs qui aiment faire du ranking et qui jouent dans l'idée de progresser. Ils sont souvent issus de bacs scientifiques. » Leur quotidien est rythmé par de longues heures d'entraînement encadrées par des coaches, des sessions de jeu en autonomie, des analyses stratégiques et l'étude des adversaires. Une discipline qui demande autant de rigueur mentale que technique. « Il faut aussi savoir gérer les défaites autant que les victoires. Et puis la courbe de progression est très forte durant les deux ou trois premiers mois, avant une phase de stagnation d'environ six mois, suivie d'une progression généralement plus lente. »

Préparer l'avenir au-delà de la compétition

Si l'école a formé plusieurs champions, seuls 10 % des étudiants deviennent réellement professionnels.

Nous sommes là pour les diplômer et leur permettre de travailler à côté

, rappelle Terence Figueiredo. Dans cette logique, PHG Academy lancera dès la prochaine rentrée une nouvelle formation en partenariat avec l'ESGM : le BTS Management Opérationnel de la Sécurité (MOS). Cette formation prépare notamment à l'organisation, à l'encadrement et au pilotage de dispositifs de sécurité, y compris l'utilisation de drones. « L'idée est de se baser sur les compétences développées dans le gaming. J'imagine toujours des choses qui peuvent sembler loufoques de prime abord, mais qui ont du sens. » En créant la première école d'e-sport de France, Terence Figueiredo n'a pas seulement ouvert une nouvelle voie professionnelle pour les passionnés de jeux vidéo. Il a surtout démontré qu'une passion, lorsqu'elle est structurée et accompagnée, peut devenir un véritable projet d'avenir.

Emilie Jafrate



Terence Figueiredo a transformé son expérience de joueur de haut niveau en un projet éducatif unique, aujourd'hui reconnu comme une référence dans l'univers de l'e-sport français.

POWERHOUSEGAMING phg.academy

24, rue François Spoerry - Mulhouse
☎ 06 33 82 39 57
f PHG Academy Mulhouse

● Heppner Mulhouse

Julien Andreoni, ambassadeur de l'alternance

Entré chez Heppner en alternance en 2011, Julien Andreoni est aujourd'hui directeur de l'agence de Pulversheim. Un parcours qui illustre la place accordée à la formation et à l'évolution interne au sein du groupe, où plusieurs anciens alternants occupent désormais des postes clés.

Fondé en 1925 à Strasbourg, le groupe Heppner compte aujourd'hui une centaine d'agences à travers le monde, dont une implantée à Pulversheim. Cette structure à taille humaine rassemble une cinquantaine de collaborateurs et assure l'acheminement de colis et de palettes pour des secteurs exigeants comme l'industrie et la santé.

Une ambition européenne assumée

« Cette ambition européenne, c'est celle portée par Jean-Thomas Schmitt, président directeur général et représentant de la quatrième génération à la tête de l'entreprise familiale. Sous son impulsion, Heppner poursuit le développement de son réseau à l'échelle du continent, pour s'affirmer comme un acteur européen du transport », explique Julien Andreoni, directeur de l'agence mulhousienne.

Cette stratégie passe notamment par l'acquisition récente de sociétés en Suisse, en Espagne, en Belgique, aux Pays-Bas ou encore en Allemagne. L'objectif : renforcer la présence internationale du groupe tout en s'appuyant sur des partenariats afin de mieux répondre aux spécificités culturelles de chaque marché.

Un métier de précision et d'expertise

Le réseau de transport terrestre Heppner relie aujourd'hui plus de 40 pays européens, avec des délais de livraison compris entre 24 et 72 heures dans les principales villes du continent. Une performance qui repose autant sur l'organisation que sur la qualité du service. « Notre différence repose avant tout sur la proximité locale que nous entretenons avec nos clients : nous connaissons leurs enjeux et nous nous adaptons à leurs contraintes

opérationnelles. Elle tient également à notre capacité à gérer l'ensemble des échelles de flux, du simple colis au camion complet, avec un suivi client assuré de bout en bout. C'est cette polyvalence, alliée à notre ancrage territorial, qui constitue véritablement notre force. », souligne Julien Andreoni. Des métiers qui nécessitent une solide période d'apprentissage. « Le transport est un secteur complexe, avec des process spécifiques et de nombreuses réglementations. L'expérience de terrain est essentielle. »

Des alternants plongés au cœur de l'action

Cette transmission du savoir-faire passe notamment par l'alternance. Plusieurs étudiants poursuivent actuellement leur formation au sein de l'agence. En BTS GTLA, Florianne Kempf a découvert le monde du transport après un baccalauréat général. Depuis son arrivée, elle s'est spécialisée dans la relation client et la gestion de la facturation transport. « Mon quotidien consiste à trouver des solutions. Je traite les anomalies de facturation et je crée des avoirs lorsqu'il y a des écarts de prix », explique-t-elle. Dans la même promotion, Yoann Schwartz a suivi un parcours différent. Après une première année en messagerie, il évolue désormais sur les opérations d'affrètement international. L'exemple de Morgane Laubner illustre quant à lui les opportunités offertes par l'entreprise. Arrivée en alternance en 2024, elle occupe alors un poste en doublure à l'export. Lorsque la collaboratrice qu'elle accompagne quitte l'entreprise, elle doit rapidement gagner en autonomie. À l'issue de sa licence, malgré une proposition de poursuite d'études en master, elle choisit de rejoindre définitivement Heppner. Aujourd'hui responsable export, elle manage une équipe de sept personnes à seulement 23 ans.

Julien Andreoni, de l'alternance à la direction d'agence

Le parcours de Julien Andreoni témoigne lui aussi des perspectives d'évolution offertes par le groupe. Entré chez Heppner en alternance à Strasbourg en 2011 pendant son BTS, il gravit progressivement les échelons : agent de ligne, responsable import, puis responsable international de l'agence de Pulversheim à partir de 2019. Il en prend finalement la direction en 2024. Attaché à cette voie de formation qui a façonné son propre parcours, il a contribué à la mise en place d'un partenariat local avec l'ESGM en 2024.

Nous ouvrons régulièrement nos portes aux étudiants afin qu'ils découvrent la diversité de nos métiers

, explique-t-il. Messagerie nationale et internationale, affrètement, relation client ou exploitation : autant de domaines qui permettent aux jeunes talents d'acquérir une vision complète d'un secteur en constante évolution. Dans un univers où l'expérience est un véritable levier de réussite, Heppner fait le pari de transmettre ses savoir-faire aux nouvelles générations. Une stratégie gagnante qui permet à l'entreprise de préparer l'avenir tout en offrant à ses alternants de réelles perspectives d'évolution.

Emilie Jafrate

HEPPNER MULHOUSE

heppner-group.com
ZA Aire de la Thur CS 80018 - Pulversheim
☎ 03 89 32 72 00



Autour de Julien Andreoni, directeur de l'agence Heppner Mulhouse, les alternants actuellement en poste côtoient d'anciens alternants aujourd'hui embauchés au sein du groupe. Une illustration concrète de la politique de formation et d'évolution portée par l'entreprise.

CLONEZ
VOS EXPERTS
SAUVEGARDEZ
VOS SAVOIR-FAIRE

NE LAISSEZ PLUS VOTRE MÉMOIRE
D'ENTREPRISE DISPARAÎTRE !

Identification et cartographie des savoirs-clé des collaborateurs

Recueil et sauvegarde de leurs connaissances essentielles

Mise à disposition de leur réplique numérique, accessible à tout moment

POLLUX

DÉCOUVREZ ET TESTEZ
NOS CLONES

www.askpollux.ai
Strasbourg.eu

contact@askpollux.ai

Pas de stress, il y a point S !

DES PNEUS
POUR TOUS
LES PROS !

CONTACTEZ PHILIPPE AU 07 56 41 91 32

ou commercialpoints@agricenter.fr

9 AGENCES DANS LE HAUT-RHIN,
9 AGENCES PROCHES DE CHEZ VOUS.

COLMAR · SOULTZ · THANN · WITTENHEIM · MULHOUSE · DANNEMARIE · HUNINGUE · JETTINGEN

points68.com

● Le Centre de relation clients particuliers - EDF Mulhouse

Isabelle Vauquières : la volonté de former les talents de demain et de faire grandir ceux d'aujourd'hui

Au centre de relation clients particuliers d'EDF à Mulhouse, la technologie facilite le quotidien, mais ce sont avant tout les femmes et les hommes qui font la différence. Depuis plus de dix ans, le site s'appuie sur un partenariat solide avec l'ESGM pour accompagner la montée en compétences de ses collaborateurs et intégrer de nouveaux talents.

ICI, près de 80 conseillers répondent chaque jour aux demandes de clients particuliers venus des quatre coins de la France. Le centre mulhousien n'est pas dédié à la seule clientèle alsacienne. « L'appel est pris par le premier conseiller disponible, où qu'il soit sur le territoire », explique Isabelle Vauquières, responsable du centre de relation clients particuliers en Alsace. Grâce à des outils informatiques performants, chaque conseiller accède instantanément à l'historique complet du client, garantissant une qualité de service homogène à l'échelle nationale. Dans cet environnement fortement digitalisé, le capital humain demeure pourtant au cœur du dispositif.

Faire évoluer les collaborateurs grâce à la formation

Pour accompagner la progression de ses équipes, EDF Mulhouse a développé un partenariat durable avec l'ESGM. L'entreprise a même choisi d'inverser le modèle traditionnel de l'alternance en proposant à certains collaborateurs déjà en poste d'intégrer un cursus de BTS NDRC. Depuis plus d'une décennie, une dizaine de salariés ont ainsi repris le chemin des études. Une opportunité qui permet à des conseillers,

souvent recrutés avec un niveau Bac, d'accéder à de nouvelles responsabilités. L'obtention du diplôme ouvre la voie à des fonctions de conseiller senior, d'expert ou encore de formateur.

L'alternance comme laboratoire d'innovation

Le partenariat se traduit également par l'accueil d'alternants de niveau Master sur des missions de communication interne. Un enjeu essentiel dans une structure où les horaires décalés rendent parfois la circulation de l'information plus complexe.

La difficulté est de permettre à chacun d'avoir le même niveau d'information au même moment

, souligne Isabelle Vauquières. Affichages, écrans sur le plateau et rendez-vous collectifs mensuels participent à cet objectif. Les

alternants ont également apporté leur regard neuf à l'organisation. Le premier a notamment développé des outils permettant de dynamiser les challenges commerciaux et de créer des événements fédérateurs. Son successeur, davantage orienté management, a mis en place des groupes d'animation réunissant les conseillers. Une expérience concluante puisqu'elle s'est transformée en recrutement : l'alternant a ensuite rejoint EDF en tant que manager, une première pour le site mulhousien.

Un partenariat fondé sur la confiance

Pour Isabelle Vauquières, les deux structures avancent dans une logique gagnant-gagnant. « Il existe un véritable effet miroir entre l'ESGM et nous. Nous leur proposons des candidats capables de réussir leur cursus, et ils nous présentent des profils qui correspondent à

nos attentes. » Au-delà des compétences, c'est aussi la qualité de l'accompagnement qui fait la différence. Le suivi régulier assuré par l'école facilite l'intégration de salariés parfois plus expérimentés au sein de promotions composées majoritairement de jeunes étudiants. Une richesse humaine qui profite à tous. Quand l'entreprise et l'école partagent la même vision du développement des compétences, l'alternance devient bien plus qu'un parcours de formation : elle devient un véritable accélérateur de trajectoires professionnelles.

Emilie Jafrate

EDF-COMMERCE

DS2C Particuliers Est - Le Quasar
54, Avenue Robert Schuman - Mulhouse



Isabelle Vauquières, responsable du centre de relation clients particuliers d'EDF à Mulhouse, engagée depuis plus de dix ans dans un partenariat de formation avec l'ESGM.

● Salle d'escalade les frères Mawem

Une salle, une vision, un nouveau sommet : l'inclusion comme moteur de croissance

Unique salle privée de Colmar, la structure reprise par les frères Mawem ne se contente pas de faire grimper les passionnés. Portée par une vision inclusive et ambitieuse, elle ouvre aujourd'hui l'escalade à de nouveaux publics tout en s'appuyant sur la jeunesse et l'alternance pour accompagner son développement.

EN septembre 2021, les athlètes olympiques Mickaël et Bassa Mawem reprennent cette salle d'escalade colmarienne avec une ambition claire : la transformer à leur image. D'importants investissements sont réalisés pour moderniser les infrastructures, renouveler les prises et concevoir de nouveaux modules. Pour les deux frères, dont Mickaël, premier Français champion du monde de bloc, l'objectif dépasse la seule performance sportive :

il s'agit de rendre l'escalade accessible à tous.

Une innovation au service de l'inclusion

La véritable révolution intervient en septembre 2025 avec l'installation de dispositifs d'assistance à la grimpe, fruit de trois années de développement. Le système permet de délester une partie du poids du corps et offre ainsi une expérience de verticalité à des personnes qui en étaient jusqu'alors privées « L'escalade est un sport exigeant dans lequel se construit une véritable communauté d'entraide et de partage. Les frères Mawem ont grandi dans cet univers et il leur semblait naturel de pouvoir faire

découvrir ce sport aussi beau à tout le monde », explique Olivia Line-Sarramia, directrice des opérations commerciales.

Une aventure familiale portée par la confiance

Olivia Line-Sarramia connaît bien l'univers Mawem : elle en fait partie. Après quinze années comme préparatrice en pharmacie, puis une carrière dans l'industrie et le commerce, elle rejoint l'aventure familiale début 2023 pour prendre la direction opérationnelle de la salle. « Je suis leur grande sœur, mais ici, ce sont eux les patrons ! Ils fixent les objectifs et je mets tout en œuvre pour les atteindre », sourit-elle. Une implication qui l'a même conduite à enfile les chaussons d'escalade et à rejoindre régulièrement ses équipes sur les murs de la salle.

L'alternance comme levier de développement

Pour accroître la visibilité de l'établissement, Olivia Line-Sarramia a fait le choix de recruter une alternante en Bachelor Responsable Marketing et Communication. Une première expérience particulièrement concluante. « Elle a compris très rapidement nos besoins ainsi que notre façon de travailler. Ici, tout va vite. Nous sommes des passionnés et des travailleurs », souligne-t-elle. Grâce à ses initiatives, la salle a gagné en visibilité médiatique, notamment lors d'une importante compétition de bloc organisée en décembre dernier. Un regard



Olivia Line-Sarramia, directrice des opérations commerciales, aux côtés de Camille, alternante en BPJEPS Métiers de la Forme et ambassadrice du Footing Vertical. Deux visages qui illustrent la volonté de la salle des frères Mawem de miser sur la jeunesse, la transmission et l'accessibilité pour faire découvrir l'escalade au plus grand nombre.

neuf qui confirme tout l'intérêt de l'alternance pour une structure en développement. L'apprentissage représente aussi un choix stratégique. « Après quatre ans d'existence, mes frères ne se rémunèrent toujours pas. L'alternance présente un intérêt économique évident, mais apporte également des idées nouvelles et un regard extérieur précieux pour valoriser notre structure », explique Olivia.

De nouveaux projets pour élargir l'accès à la pratique

L'avenir s'annonce riche en nouveautés avec de nouvelles offres destinées aux particuliers, aux seniors et aux personnes en situation de handicap. Dans cette logique d'accessibilité, le tarif de l'abonnement mensuel a été réduit à 35 euros depuis décembre 2024. Un projet d'extension est également en préparation avec la création d'un espace dédié aux groupes et aux établissements scolaires. De nouveaux murs, moins hauts que l'installation actuelle,

permettront notamment d'accueillir plus facilement les publics en situation de handicap dans un environnement pensé pour être ludique, coloré et rassurant. Parallèlement, la structure poursuit le développement de son activité événementielle, avec la possibilité de privatiser les lieux pour des événements professionnels ou privés. Plus qu'une salle d'escalade, les frères Mawem façonnent à Colmar un lieu de rencontres, de dépassement de soi et d'inclusion. Une ascension qui ne se mesure plus seulement en mètres grimpés, mais aussi dans la capacité à permettre à chacun de prendre de la hauteur.

Emilie Jafrate

SALLE D'ESCALADE LES FRÈRES MAWEM

lesfreresmawem.fr
3, rue Jacques Daguerre - Colmar
☎ 03 89 23 98 74
📍 Salle d'escalade les frères Mawem Colmar

● **Promocash Mulhouse****David Hurler** et ses équipes, véritables partenaires des professionnels de la restauration

À la tête de Promocash Mulhouse depuis treize ans, David Hurler a su redresser cette franchise du groupe Carrefour en misant sur un service client sur-mesure et en plaçant les jeunes talents au cœur de son développement. Une stratégie qui porte ses fruits, malgré un contexte économique de plus en plus tendu.

Véritable institution pour de nombreux professionnels de la région, Promocash Mulhouse est aujourd'hui un fournisseur incontournable

pour les métiers de bouche. Sa mission ? Approvisionner les restaurateurs en produits alimentaires et matériels professionnels. « Nous fournissons de la marchandise en



David Hurler, directeur de Promocash Mulhouse depuis treize ans, a relancé l'activité en misant sur la proximité, le service client et l'intégration des jeunes talents.

gros à nos clients restaurateurs », explique David Hurler. La restauration représente à elle seule 70 % de la clientèle du magasin, de la restauration rapide aux établissements étoilés. Les 30 % restants sont composés d'associations, de collectivités et d'entreprises locales qui viennent s'approvisionner pour leurs événements et réceptions.

Miser sur la proximité pour faire la différence

Arrivé il y a treize ans à la tête d'une entreprise en perte de vitesse, le gérant a dû redéfinir la stratégie pour se démarquer. Son credo : la proximité et le service. souligne-t-il. Et s'il leur manque un produit,

jeunes talents apportent des idées neuves, notamment dans la digitalisation. Modernisation de la gestion du personnel via des logiciels dédiés, développement de la communication sur les réseaux sociaux, création de visuels... leur contribution est précieuse. Trois anciens alternants ont d'ailleurs été embauchés, dont une occupe aujourd'hui le poste de responsable commerciale et administrative. « On les voit évoluer et nous aimons les challenger. Je demande à mes équipes de les pousser. Et je les intègre pleinement à l'entreprise. Je me montre entièrement transparent avec eux, ils ont tous les chiffres. »

Le capital humain comme valeur refuge

Face à un avenir économique incertain où la « guerre des prix » fait rage, Promocash Mulhouse continue de s'appuyer sur ses valeurs fondamentales. En combinant un service client irréprochable, une offre adaptée aux spécificités locales (vins d'Alsace, tartes flambées...) et la vitalité de ses jeunes collaborateurs, l'entreprise prouve que le capital humain reste la ressource la plus précieuse pour naviguer dans un marché complexe.

Emilie Jafrate

On connaît nos clients

nous leur envoyons un sms pour les prévenir et nous leur proposons plusieurs alternatives derrière.» Cette relation de confiance se traduit par une flexibilité rare, n'hésitant pas à ouvrir le magasin le dimanche pour dépanner un restaurateur en difficulté. Grâce à cette approche et au renouvellement quasi-total de son équipe, le chiffre d'affaires est passé de 4,9 à près de 9 millions d'euros au plus fort de son activité.

L'alternance comme moteur d'innovation

Pour dynamiser son magasin, David Hurler a fait un pari sur la jeunesse en intégrant des alternants dès son arrivée. Aujourd'hui, l'équipe de vingt personnes compte cinq jeunes en formation, principalement en BTS Management des Unités Commerciales. Loin d'être de simples exécutants, ces

PROMOCASH

10, rue du Pâturage - Mulhouse
03 89 60 73 50

📍 Promocash Mulhouse

● **Activ/rh Mulhouse****Sylvie Warth**, l'art de placer l'humain au cœur de la performance

Depuis plus de quinze ans, Activ/rh accompagne les entreprises dans leurs recrutements et leur stratégie RH. À la tête de cette entreprise, Sylvie Warth défend une vision profondément humaine de l'entreprise, où la performance passe avant tout par les femmes et les hommes qui la composent.

L'humain a toujours été le fil conducteur du parcours de Sylvie Warth. Formée aux métiers du commerce, elle construit son expérience dans l'intérim, le recrutement, les ressources humaines et le management. Au fil des années, les responsabilités s'enchaînent et l'envie d'entreprendre s'impose naturellement. En 2009, elle rejoint Activ/rh en tant que Consultante Associée et participe activement au développement du cabinet.

Créer des rencontres qui ont du sens

Activ/rh s'est imposé comme un acteur reconnu du recrutement, notamment sur les métiers en tension ou en pénurie de candidats. Une expertise qui repose sur une conviction simple : un recrutement réussi commence par une compréhension fine des besoins de l'entreprise. « Nous avons deux clients : le candidat et l'entreprise. Notre rôle est de construire un lien solide, utile et durable. Pour cela, il faut comprendre la problématique du dirigeant avant même de rechercher les compétences. Nous créons des rencontres qui ont du sens », explique Sylvie Warth. Au-delà du recrutement, Activ/rh accompagne les dirigeants sur l'ensemble des enjeux liés aux ressources humaines : intégration des collaborateurs, développement des talents, accompagnement des managers, aide à la décision et amélioration de la performance collective.

Une entreprise engagée dans son territoire

Les valeurs humanistes portées par Activ/rh se traduisent également par des

engagements concrets. Mécène du Réseau Étincelle depuis 2012, l'entreprise contribue à la lutte contre le décrochage scolaire et accompagne le développement du réseau en Alsace. La même année, le cabinet obtient le label Lucie, référence nationale en matière de responsabilité sociétale des entreprises, une distinction renouvelée sans interruption depuis plus de dix ans. En 2013, Sylvie Warth lance également le Run 5 au Parc des Collines. Cet événement sportif et convivial réunit aujourd'hui près de 750 participants et favorise les échanges entre les entreprises du secteur.

« L'entreprise, quelle qu'elle soit, a un rôle à jouer dans la Cité »

souligne Sylvie Warth.

Former aujourd'hui les talents de demain

Cette volonté de transmission se retrouve dans le partenariat durable noué avec l'ESGM. Activ/rh accueille régulièrement des alternants de niveau licence minimum et considère ces collaborations comme un véritable levier de développement. « Nous avons transformé de nombreuses alternances en emplois durables. Certains sont devenus des piliers de l'entreprise. L'ESGM connaît nos besoins dans les domaines des ressources humaines, du commerce et de la communication. » Pour

Sylvie Warth, la relation est mutuellement enrichissante : « Nous leur transmettons des valeurs comme l'organisation, la rigueur et la détermination. En retour, ils nous poussent à nous remettre en question et à nous réinventer en permanence. » Du recrutement à l'accompagnement des dirigeants, en

passant par l'engagement sociétal et la transmission des savoirs, Activ/rh défend une vision globale des ressources humaines. Une approche qui place durablement l'humain au cœur de la réussite des entreprises.

Emilie Jafrate

ACTIV/RH

activrh.fr

32, rue Victor Schoelcher - Mulhouse

📞 03 89 56 92 40



Sylvie Warth défend une approche des ressources humaines fondée sur l'écoute, l'engagement et la création de relations durables entre les entreprises et leurs talents. DR

● Manpower Illzach

Adeline Manfredi-Litolff, l'alternance comme fil conducteur d'une carrière

Chez Manpower, l'un des leaders du travail temporaire et du recrutement, l'intégration des jeunes talents est bien plus qu'une stratégie : c'est un engagement de longue date. À Mulhouse, le partenariat historique avec l'ESGM illustre parfaitement cette volonté de créer un écosystème local où étudiants, formateurs et entreprises avancent ensemble vers un objectif commun : préparer les compétences de demain.

Responsable de l'agence Manpower Illzach, Adeline Manfredi-Litolff connaît parfaitement les bénéfices de l'alternance puisqu'elle en est elle-même issue. Elle rejoint l'entreprise en 1998 dans le cadre d'un contrat d'alternance au sein d'une filiale commerciale. Elle n'a jamais quitté le groupe depuis.

Un parcours construit grâce à l'alternance

Un parcours devenu rare à une époque où les carrières sont souvent moins linéaires, mais qui témoigne des possibilités d'évolution offertes par l'entreprise. « Ce premier employeur m'a permis de découvrir une multitude de facettes du métier », confie-t-elle. De consultante en recrutement CDI/CDD à responsable d'une agence généraliste couvrant des secteurs aussi variés que l'industrie, le transport ou le tertiaire, son expérience illustre la capacité de l'alternance à accélérer les parcours professionnels. « L'alternance est selon moi le meilleur tremplin pour intégrer le monde du travail, mais il faut accompagner les jeunes avec pédagogie en s'adaptant à chaque profil. Il ne s'agit pas seulement de déléguer des tâches, mais de rendre le jeune autonome et responsable de son apprentissage. »

Une richesse pour l'entreprise autant que pour les étudiants

Loin des clichés parfois associés aux nouvelles générations, Adeline Manfredi-Litolff considère l'accueil d'un alternant comme une véritable opportunité d'enrichissement mutuel.

Le regard neuf de nos alternants, leurs idées et la confrontation des points de vue sont des atouts précieux qui bousculent nos routines et stimulent la créativité.

L'objectif est clair : transmettre des compétences, mais aussi permettre aux jeunes d'aller encore plus loin. « Que les alternants repartent avec un vrai bagage

et, cerise sur le gâteau, qu'ils dépassent mes propres compétences », sourit-elle. Pour favoriser leur réussite, le groupe Manpower a mis en place de nombreux outils d'accompagnement : parcours d'accueil dématérialisé, classes virtuelles nationales, formations juridiques ou encore dispositifs d'intégration dédiés.

Un partenariat qui prépare l'avenir

« Nous avons déjà accueilli des étudiants en Master 1 et Master 2 RH, mais le niveau Bachelor reste souvent le plus adapté aux missions que nous pouvons leur confier », précise Adeline Manfredi-Litolff. Au-delà de son rôle au sein de l'entreprise, elle participe également depuis plusieurs années aux jurys professionnels de l'ESGM, renforçant ainsi les liens entre le monde de la formation et celui de l'entreprise. Ce modèle fondé sur la transmission et l'accompagnement porte ses

fruits. Nombre d'anciens alternants occupent aujourd'hui des fonctions à responsabilités dans la région. « Nous sommes toujours en contact. Certains sont aujourd'hui DRH, par exemple », souligne-t-elle avec fierté. Bien plus qu'une réponse à un besoin ponctuel de recrutement, l'alternance apparaît chez Manpower comme un véritable investissement dans l'avenir. Une démarche qui place l'humain au cœur de la réussite et qui contribue, année après année, à faire émerger les talents de demain.

Emilie Jafrate

MANPOWER FRANCE

manpower.fr
15, Avenue de Belgique - Illzach
☎ 03 89 33 42 80
📍 Manpower France Illzach



Après avoir débuté sa carrière en alternance au sein de Manpower en 1998, Adeline Manfredi-Litolff accompagne aujourd'hui à son tour les talents de demain. DR.

Groupe Hans

Découvrez
notre réseau de
partenaires !

BEYER ASSURANCES Assurances

Santé / Prévoyance Retraite / Bilan retraite
Assurance de prêt Assurance de biens
assurances-beyer.fr

CAPITAL INITIATIVE Financement alternatif

Rachat Temporaire d'Actifs et
soutien aux entreprises
capital-initiative.fr

HANS & ASSOCIÉS Expertise Comptable et Audit

+ de 40 bureaux
+ de 500 collaborateurs
+ de 9000 clients en Alsace,
Franche-Comté, Paris,
Île de France et dans les Caraïbes
hans-associes.fr

FIMARIS Conseil & Patrimoine

Cabinet en gestion
de patrimoine. Valoriser,
Optimiser et Transmettre
votre patrimoine - + 150 M€
d'épargne conseillée
fimar.fr

OBC Centre d'Affaires

Coworking - Domiciliation commerciale
Bureaux privatifs - Salles de réunions
obc-strasbourg.fr

ESGM & PRO FORMAT École et Formation

Du Bac +2 au Bac +5 :
Marketing - Comptabilité - Commerce
& gestion - Ressources humaines
Transport & logistique
Métiers du Sport - Achat - Supply
Chain - Communication - Finance
esgmformation.com

IDÉE PME Syndicat

Défense individuelle Accompagnement et
soutien / Promotion de l'esprit d'entreprise
idee-pme.fr

MICHEL SIMOND Acquisition / cession d'entreprise

Commerces / Entreprises Industrie /
Immobilier commercial Hôtel / Restaurant
msimond.fr

CHASSEUR DE PRÊTS Recherche de financements bancaires

Courtier en prêt immobilier et professionnel
chasseur-de-prets.fr

ILOOS INFORMATIQUE Services et solutions informatiques

Équipement matériel et logiciel / Audit et Conseil /
Maintenance et dépannage / Téléphonie IP,
Lien Internet, Réseaux / Outils de gestion
ilooos-informatique.fr

MULHOUSE BUSINESS CENTER

Solutions clés en main :
location de bureaux, salles de réunion
et domiciliation d'entreprise au MBC !
mulhousebusinesscenter.com

Pour vous accompagner, nous avons
développé un réseau de partenaires solides
dans divers domaines de compétences.

Rejoignez le Groupe Hans !

groupe-hans.fr

Ergos Actual Insertion Mulhouse

Jehan-Yves Le Mée, bâtisseur de secondes chances

À Mulhouse, Ergos Actual Insertion ne se contente pas de pourvoir des postes. L'agence accompagne celles et ceux que l'emploi a laissés sur le bord du chemin, en construisant des parcours sur mesure vers une insertion durable.

L'insertion par l'activité économique est au cœur de l'ADN d'Ergos, filiale du groupe Actual. L'agence accompagne des publics confrontés à des difficultés d'accès à l'emploi : bénéficiaires de minima sociaux, jeunes sans diplôme, personnes en situation de handicap ou encore demandeurs d'emploi de longue durée. Pendant une période pouvant aller jusqu'à 24 mois, chacun bénéficie d'un accompagnement social individualisé, de missions en entreprise et de formations adaptées afin de retrouver durablement le chemin de l'emploi.

recruter des profils opérationnels tout en offrant de véritables perspectives aux candidats. Alors que l'État fixe un objectif de 60 % de sorties vers un emploi durable ou une formation qualifiante, Ergos atteint entre 70 et 75 % dans le Haut-Rhin.

Transmettre les valeurs du métier

L'agence prépare également l'avenir en formant ses propres collaborateurs grâce à l'alternance. Les profils issus de Bachelor RH sont privilégiés pour leur maturité et leur capacité à incarner les valeurs de l'entreprise.

Former pour mieux recruter

Le modèle repose sur une double approche. D'un côté, Ergos propose des missions d'intérim, principalement dans des secteurs en tension comme l'industrie, la logistique ou le bâtiment. « Notre public est composé de personnes peu ou pas qualifiées. Nous utilisons beaucoup la formation pour apporter la compétence qui manque et leur permettre d'intégrer durablement les entreprises », explique Jehan-Yves Le Mée, responsable de l'agence de Mulhouse. Une cinquantaine de personnes bénéficie actuellement de cet accompagnement.

Une réponse aux besoins du territoire

En parallèle, Ergos construit, avec les entreprises locales, des parcours de formation sur mesure répondant directement aux besoins du marché : maçonnerie, VRD, préparation de commandes ou encore métiers industriels. Une démarche gagnant-gagnant qui permet aux entreprises de

À 20 ou 22 ans, ce n'est pas toujours simple. Mais la personne qui pousse la porte ne voit pas une alternante, elle voit un employeur. Il faut savoir tenir cette posture

, souligne Jehan-Yves Le Mée. Une expérience exigeante qui permet aux jeunes recrues de découvrir un métier profondément humain. Si l'agence mulhousienne affiche aujourd'hui complet, le groupe Actual offre de nombreuses perspectives d'évolution à l'échelle nationale.

Créer des passerelles durables

Bien plus qu'une agence d'intérim, Ergos s'impose comme un acteur engagé du territoire. En rapprochant des candidats aux parcours parfois atypiques des entreprises confrontées à des difficultés de recrutement, l'agence démontre qu'un retour durable à l'emploi se construit avec du temps, de l'écoute et des solutions concrètes. Derrière chaque mission confiée, Jehan-Yves Le Mée

et son équipe cherchent avant tout à remettre une personne sur les rails. Une conviction qui fait d'Ergos un véritable accélérateur de parcours, au service des talents comme des entreprises.

Emilie Jafrate

ERGOS ACTUAL INSERTION

reseau.actualgroup.com

122 Avenue Robert Schuman - Mulhouse

03 89 44 64 55



Pour Jehan-Yves Le Mée, responsable de l'agence Ergos Actual Insertion de Mulhouse, chaque parcours d'insertion est avant tout une histoire humaine.

FIMARIS

Cabinet indépendant en gestion de patrimoine

+250
familles
accompagnées

+150 M€
d'épargne
conseillée

- ◆ Réduire vos impôts
- ◆ Placer votre épargne
- ◆ Préparer votre retraite
- ◆ Transmettre votre patrimoine

Transparence, indépendance et exigence au service de votre patrimoine.

contact@fimaris.fr
06 48 58 36 48
www.fimaris.fr

MAISON THOMAS
TRAITEUR • ÉVÉNEMENTS • BOUTIQUE
DEPUIS 1987

Fêtes d'été ou soirées clients, autour du BRASERO

traiteur-thomas.fr

Local d'activité à louer 440,00 m²

Bureaux (210,00m²) + Dépôt (230,00m²) - Avenue d'Italie à Illzach

Bâtiment

Entrée

Dépôt de stockage

Open space

Bureau 1

Bureau 2

Bureau 3

Salle de réunion

03 89 311 811 www.extrastockage.com

Vous désirez communiquer dans

Le Périscope

LE MÉDIA DES ENTREPRISES LOCALES

le-periscope.info

sous forme d'annonce publicitaire ?

Contactez notre service commercial

au 06 26 52 40 56

GROUPE STARTER

DES MÉTIERS, UN SAVOIR-FAIRE.



STARTER

TRAVAUX PUBLICS



Entreprise historique du Groupe, Starter TP est spécialisée dans la pose des réseaux secs, réseau de chauffage urbain et VRD. Grâce à son expertise reconnue et ses équipes qualifiées, ses domaines d'intervention sont des chantiers en zone hyperurbaine ainsi que des zones sensibles telles que les centrales hydrauliques, nucléaires, et les industries diverses sur l'ensemble du Grand Est.



STARTER

TRAVAUX SPÉCIAUX



Starter TS met à disposition du matériel de pointe piloté par son personnel expérimenté et hautement qualifié. L'entreprise possède des moyens techniques et performants de type camion aspirateur ou trancheuse pour une pose mécanisée de réseaux.



STARTER

Créateur d'Extérieurs



Spécialiste de l'accès à l'habitat, ou encore de l'aménagement de terrasses et de piscines, Starter Créa présente un panel de plusieurs corps de métiers différents, afin de vous certifier une offre complète.

starter-crea.fr



CATRAM

Enrobés et terrassements



Catram est depuis 1992 une référence dans sa spécialité : La pose manuelle d'enrobé. Les collaborateurs de l'entreprise prônent un travail soigneux menant à une finition qualitative.



71 rue des Bois - 68540 FELDKIRCH
Tél. 03 89 48 29 14
contact@startertp.fr -

startertp.fr





Trier, collecter, valoriser.

Donnons une nouvelle vie à nos déchets !
Diagnostics et solutions sur mesure de collecte et traitement de vos déchets.



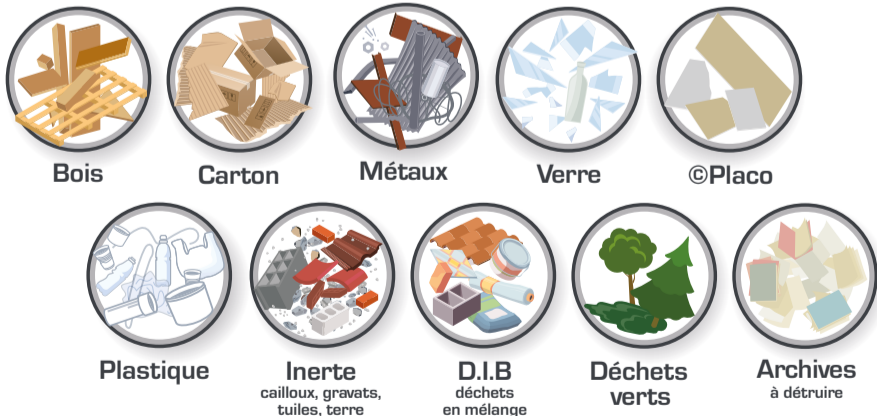
UNE SEULE BENNE POUR TOUS VOS DÉCHETS !

Tridoo propose une solution complète pour la gestion de tous vos déchets, qu'il s'agisse de carton, d'amiante, de bois, de bombes aérosol, de plastiques ou de divers produits liquides.

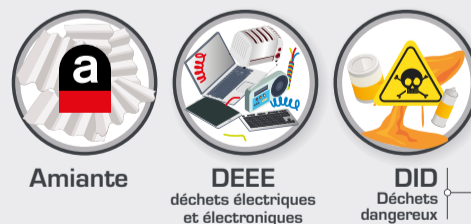
**Vous ne savez pas quoi faire d'un déchet ?
Un seul numéro, celui de tridoo.**

Vos déchets

Déchets banals



Déchets dangereux



Aérosols
Matériaux souillés
Solides pâteux (pots de peinture, cartouches de graisse, silicone, ...)
Filtres à huiles
Liquides divers
Huiles diverses

**Vous êtes un professionnel
ou un particulier, faisons une
estimation, contactez-nous !**

71 rue des Bois - 68540 FELDKIRCH

03 89 48 84 99

tridoo68000.fr 

● Sébastien Fest

Des réseaux sociaux à la salle de classe : l'authenticité comme stratégie digitale

Commercial, artiste, créateur de contenu, entrepreneur et désormais formateur : Sébastien Fest a multiplié les expériences avant de trouver sa voie dans le marketing digital. Devenu une référence locale sur les réseaux sociaux, il transmet aujourd'hui sa vision du métier aux étudiants de l'ESGM, avec une conviction forte : derrière chaque stratégie performante, il y a avant tout un message sincère.

Avant de devenir créateur de contenu, Sébastien Fest était commercial. Lui-même issu de l'alternance, il suit un BTS puis une licence en actions commerciales, option marketing. « J'ai toujours été passionné par ça, sourit-il. Mais en parallèle, j'ai toujours eu envie et besoin de travailler. » Parallèlement à son parcours professionnel, il mène une carrière d'intermittent du spectacle. Puis survient une période plus difficile. Un burn-out qui bouleverse son quotidien et l'amène

à partager son expérience sur les réseaux sociaux. Une démarche spontanée qui marque un tournant dans sa vie.

Le buzz qui change tout

Sa trajectoire s'accélère en 2024 lorsque l'une de ses vidéos cumule 3 millions de vues en 48 heures. Son compte Instagram est propulsé de 6000 à 11K d'abonnés en une journée. Un buzz qui lui ouvre de nombreuses portes. Aujourd'hui certifié par Meta,

Sébastien Fest a connu des passages télé et autres collaborations avec des marques. Il nuance toutefois : « Il y a une différence entre créateur de contenu et influenceur, ce n'est pas la même chose. Je fais partie de la première catégorie » Sa ligne de conduite : remettre l'humain au centre, dans la vente comme en ligne. « Les gens, ils m'achetaient moi », confie-t-il. L'authenticité est son fil rouge.

La visibilité, une conséquence, pas un objectif

Ce succès lui permet de lancer sa propre agence digitale. Formé en grande partie sur le terrain, il accompagne aujourd'hui artisans, PME et « solopreneurs » dans le développement de leur présence sur les réseaux sociaux. Pour lui, la quête des vues ne doit jamais prendre le pas sur le fond. « Aujourd'hui, tout le monde veut des likes et des résultats. Mais il faut avant tout vendre un produit ou un service avec cœur et authenticité, trouver sa propre identité et adapter une tendance à son message. » À contre-courant des recettes toutes faites, il refuse le mimétisme des contenus viraux. Observer les tendances, oui ; les copier, non.

, rappelle-t-il. Au-delà du conseil, il sensibilise ses clients aux réalités du métier : lecture des indicateurs pertinents, charge de travail liée à la création de contenu, nécessité de préserver son équilibre personnel. Il intervient également à travers des masterclass et des formations sur mesure.

Former les créateurs de contenus de demain

Entré par la petite porte, Sébastien Fest transmet depuis trois ans son expérience aux étudiants de Bachelor et de Master Communication et Marketing Digital de l'ESGM. Il a rapidement dû adapter ses méthodes à une génération exigeante et habituée à consommer l'information rapidement. Sa méthode repose sur des séquences courtes, des cas pratiques et de nombreuses interactions. Son ambition dépasse l'apprentissage des outils. Il cherche avant tout à développer l'autonomie, l'esprit critique et une vision globale du marketing comme levier de développement commercial. Instagram demeure son terrain d'expression favori, celui où il partage son quotidien avec transparence. À l'heure où le numérique capte toujours davantage l'attention, son message résonne comme un rappel salutaire : créer du lien avant de chercher la visibilité. Aux entreprises comme à ses étudiants, Sébastien Fest pose toujours la même question : « Que voulez-vous vraiment dire, et à qui ? » Une interrogation simple en apparence, mais qui reste, selon lui, le point de départ de toute communication durable.

Emilie Jafrate



Sébastien Fest transmet aujourd'hui sa vision du marketing digital aux étudiants de l'ESGM, tout en accompagnant les entreprises dans leur stratégie de communication. DR

La visibilité est une conséquence, pas un objectif

SÉBASTIEN FEST

sebastienfest.com

☎ 06 46 09 35 46

📱 @Sebastien Fest

● Centre Services Mulhouse Sud - Ménage et Repassage

Léa Cousin, de l'alternante à formatrice : apprendre, entreprendre, transmettre

Ancienne étudiante de l'ESGM, Léa Cousin est aujourd'hui co-associée de Centre Services et formatrice au sein de l'établissement où tout a commencé. Un parcours marqué par la persévérance, la montée en compétences et de belles rencontres.

Passée par l'ESGM dans le cadre de son alternance il y a plus de dix ans, Léa Cousin n'a jamais vraiment quitté le centre de formation. La jeune femme a simplement changé de

rôle. Aujourd'hui formatrice en marketing et communication, elle est également co-associée de Centre Services aux côtés de Maxime Folzer, lui aussi ancien étudiant de l'ESGM. Son histoire avec l'établissement

début par un BTS MUC (Management des Unités Commerciales). En parallèle de ses études, elle fait ses premières armes dans la grande distribution.

Le pari d'un retour aux études

Après dix années d'expérience professionnelle, la jeune femme décide pourtant de reprendre le chemin de l'école pour préparer un master. « J'ai repris mes études en 2023. J'avais alors 28 ans et trouver une alternance après 25 ans est beaucoup plus compliqué. Nous coûtons davantage aux entreprises », se souvient-elle. Une décision mûrement réfléchie, portée par une volonté claire de faire évoluer sa carrière. C'est au sein de Centre Services que Léa trouve l'alternance qui lui permettra de concrétiser son projet. À la tête de cette société spécialisée dans les services à domicile, Maxime Folzer, lui-même passé par les bancs de l'ESGM. « Cette reprise d'études, je l'ai vécue complètement différemment. J'étais maman de deux jeunes enfants, j'avais gagné en maturité et, surtout, poursuivre en master était un véritable choix personnel avec un objectif précis à atteindre. »

Transmettre à son tour

Devenue dirigeante, Léa Cousin continue néanmoins d'entretenir un lien étroit avec l'ESGM. Deux jours par semaine, elle intervient auprès des étudiants en BTS et en Bac+3. « Carine Walch (co-directrice de l'ESGM) sait me cerner. Jamais je n'aurais osé me lancer dans la formation. Elle m'a d'abord proposé de suivre certains dossiers avant de me confier les BTS, dont je suis aujourd'hui professeure principale. J'ai toujours voulu enseigner, mais ma timidité m'a longtemps freinée. Puis j'ai compris que j'avais quelque chose à transmettre. Sans Carine, je ne me serais jamais lancée. Elle est un modèle pour moi. Femme chef d'entreprise et maman, elle réussit à tout mener de front. »

Capter et se réinventer

L'enseignement représente aujourd'hui un véritable moteur pour la formatrice, qui y trouve aussi une forme d'exigence personnelle.

Nous travaillons par sessions de quatre heures. Il faut réussir à capter leur attention, faire preuve de créativité tout en respectant le référentiel

, explique-t-elle. Un défi qu'elle relève désormais avec assurance, forte d'un parcours qui démontre qu'il n'est jamais trop tard pour reprendre ses études, changer de trajectoire et transmettre à son tour. Étudiante, alternante, salariée, maman, dirigeante puis formatrice : Léa Cousin incarne parfaitement ces parcours où chaque étape nourrit la suivante. Une trajectoire qui illustre aussi la force des réseaux et des rencontres, capables de transformer une opportunité d'alternance en véritable projet de vie.

Emilie Jafrate



Ancienne étudiante de l'ESGM, Léa Cousin est retournée sur les bancs de l'école plusieurs années après son BTS pour décrocher un master. Aujourd'hui co-associée de Centre Services, où elle a effectué son alternance, elle transmet également son expérience en tant que formatrice au sein de l'ESGM. DR

CENTRE SERVICES MULHOUSE SUD

MÉNAGE ET REPASSAGE

mulhouse-sud.centreservices.fr

13, rue de la Sinne - Mulhouse

☎ 03 67 23 02 72

📱 Centre Services Mulhouse

● Transports Walzer à Masevaux

Théo Condette, le jeune dirigeant qui accélère la cadence

Arrivé à Masevaux pour ses études, Théo Condette ne s'imaginait pas reprendre un jour l'entreprise qui l'accueillait en alternance. Trois ans après son rachat des Transports Walzer, le jeune dirigeant a multiplié les effectifs, diversifié les activités et étendu son réseau à l'échelle européenne.

Le transport l'a toujours attiré. « J'étais de ces enfants qui faisaient coucou aux camions », sourit Théo Condette. Originaire de Paris, c'est Parcoursup qui le conduit jusqu'à l'ESGM, où il prépare un BTS Transport et Logistique, puis une licence en alternance. Pendant trois ans, il apprend le métier aux Transports Walzer, à Masevaux. Forte de plus de 60 ans d'existence, l'entreprise s'apprête alors à vivre un tournant décisif. À l'approche de la retraite, son dirigeant propose à son jeune alternant de reprendre les rênes de la société. Une opportunité inattendue pour Théo Condette, alors âgé de seulement 22 ans.

Depuis mes débuts dans le transport routier, je me suis toujours dit que j'aimerais avoir mon entreprise. Mais pas si tôt, ce n'était pas prévu

confie-t-il.

Une croissance rapide et maîtrisée

Malgré une transition express, le nouveau dirigeant imprime rapidement sa marque. Sa première décision consiste à recruter une personne dédiée à l'exploitation afin de pouvoir se concentrer sur le développement

commercial. Le pari s'avère payant. En seulement trois ans, l'entreprise passe de 15 à 40 chauffeurs. La flotte suit la même trajectoire. Soucieux de renforcer la visibilité de la société, Théo Condette fait également habiller les véhicules aux couleurs de l'entreprise, avec une identité visuelle noire facilement reconnaissable sur les routes.

Diversifier pour mieux avancer

La croissance ne se limite pas au transport. Le dirigeant développe de nouvelles activités, notamment le stockage et la location de places de parking pour chauffeurs routiers. Une diversification qui contribue à rentabiliser les infrastructures existantes. Parallèlement, l'entreprise élargit considérablement son portefeuille clients. Longtemps dépendante d'un unique acteur majeur de l'industrie automobile, elle travaille désormais avec une soixantaine de clients réguliers issus de secteurs variés tels que l'industrie pharmaceutique, l'énergie ou encore l'agroalimentaire. Son périmètre d'intervention s'est lui aussi étendu, couvrant aujourd'hui l'ensemble du territoire européen.

La force d'un service sur mesure

Dans un secteur particulièrement concurrentiel, Transports Walzer mise sur la proximité et la réactivité. Chaque client bénéficie d'un accompagnement personnalisé, complété par un suivi en temps réel grâce à la géolocalisation des véhicules et à une astreinte disponible 24h/24. L'entreprise s'est également forgé une réputation dans des marchés de niche et dans la création de lignes de transport

sur mesure. Pour mener à bien cette évolution, Théo Condette a pu compter sur l'expérience des équipes en place. Certains chauffeurs l'ont connu à son arrivée en alternance et l'ont accompagné dans son apprentissage du métier, y compris en mécanique. « Ce sont eux qui m'ont appris le métier en dehors du bureau. Ils m'ont toujours fait confiance. » Lui-même a obtenu son permis poids lourd, lui permettant de prendre le volant lorsque la situation l'exige. « J'adore rouler et aller voir les clients, mais le souci, c'est que lorsque je suis sur la route, je prends du retard au bureau... »

Garder le cap sur l'avenir

Malgré un quotidien exigeant et les défis liés au management d'une entreprise en

pleine croissance, le jeune chef d'entreprise ne nourrit aucun regret. Toujours tourné vers l'avenir, il vient d'acquérir le terrain voisin de ses locaux à Masevaux. Cet espace supplémentaire pourrait accueillir de nouvelles zones de stockage ou des places de stationnement destinées à la location. Si le renouvellement des générations de chauffeurs constitue aujourd'hui l'un de ses principaux enjeux, sa passion pour le transport, elle, ne semble pas prête de ralentir. Parti de Paris pour suivre une formation en Alsace, Théo Condette a trouvé bien plus qu'un métier : une entreprise à faire grandir. Et à voir la trajectoire empruntée depuis trois ans, le voyage ne fait que commencer.

Emilie Jafrate

TRANSPORTS WALZER

transportswalzer.fr

8, rue de la Clairière - Masevaux

☎ 07 81 70 66 14



Théo Condette dirige aujourd'hui les Transports Walzer, l'entreprise qui l'a accueilli en alternance et qu'il a reprise à seulement 22 ans.

● JRM-Sports

De la grande distribution aux sentiers vosgiens : Jérémy Jaeg, le sport nature comme reconversion

Après dix ans passés dans la grande distribution, Jérémy Jaeg a radicalement changé de cap. À 31 ans, ce passionné de sports de plein air a créé son entreprise, JRM Sport, et propose désormais des activités de VTT, de marche nordique et de tir à l'arc dans la région de Guebwiller. Un pari réussi, deux ans après l'obtention de son diplôme.



En créant JRM Sport, Jérémy Jaeg a fait de sa passion pour les activités de pleine nature son métier. DR.

L'appel de la nature a fini par l'emporter sur celui des rayons. Après une décennie en tant que chef de rayon, Jérémy Jaeg décide de transformer sa passion en métier. En 2023, il entame une reconversion professionnelle et intègre le BPJEPS Activités Physiques pour Tous à l'ESGM de Mulhouse. Une formation qui lui permet d'acquérir les compétences nécessaires pour encadrer et animer des activités sportives en toute sécurité.

Une activité lancée à force de terrain

Son diplôme et sa carte professionnelle en poche, il lance JRM Sport en statut d'auto-entrepreneur. Loin d'attendre que les clients viennent à lui, le jeune homme mise sur une stratégie de communication locale : flyers dans les boulangeries, présence sur les groupes Facebook de la vallée... Une méthode qui porte rapidement ses fruits

Le bouche-à-oreille fait beaucoup aussi. Une fois qu'on est rentré dedans, le travail amène le travail

, glisse Jérémy Jaeg.

Trois disciplines pour découvrir le territoire autrement

Aujourd'hui, son activité repose sur trois piliers : la marche nordique, le tir à l'arc et le VTT, son sport de prédilection qu'il a pratiqué en compétition durant quinze ans. Chaque semaine, il organise des sorties de marche nordique au départ de Soultzmatt, anime des

initiations au tir à l'arc dans des campings ou lors de séminaires d'entreprise, et accompagne des groupes en VTT sur des parcours adaptés à tous les niveaux. De la balade familiale au cœur du vignoble aux itinéraires plus techniques dans le massif vosgien, les possibilités sont nombreuses. Son terrain de jeu couvre principalement les vallées de Guebwiller, Thann et Munster, avec quelques incursions jusqu'à La Bresse dans le cadre de colonies de vacances.

Une approche centrée sur l'humain

Retraités, familles en vacances, sportifs confirmés ou entreprises en quête d'une activité de cohésion : la clientèle de JRM Sport est particulièrement diversifiée. Une richesse qui impose une grande capacité d'adaptation. « On pratique pour les autres, pas pour soi. C'est une approche complètement différente et, de ce point de vue, le diplôme est vraiment important et utile. Il nous apporte également tout l'aspect sécurité », souligne Jérémy Jaeg.

Un pari devenu réalité

Deux ans après avoir sauté le pas, le bilan est plus que positif. Son activité est viable et il ne regrette rien. Bien que très intense d'avril à octobre, ce rythme de vie saisonnier lui offre plus de flexibilité durant les mois d'hiver. Pour l'avenir, son objectif n'est pas de se diversifier à tout prix, mais de consolider les partenariats existants et de pérenniser son entreprise. En troquant les rayons d'un magasin contre les sentiers vosgiens, Jérémy Jaeg a trouvé bien plus qu'un nouveau métier : une manière de vivre pleinement sa passion tout en la partageant avec les autres.

Emilie Jafrate

JRM-SPORTS

jrm-sports.fr

165, rue du Hiksenfirst - Linthal

☎ 06 47 16 81 65

● Justin Performance Santé

Le sport pour tous comme moteur

Diplômé du BPJEPS APT (activités Physiques pour Tous) de l'ESGM, Justin Risacher a transformé sa passion du sport en métier. Avec sa structure Justin Performance Santé, il accompagne aussi bien les sportifs en quête de performance que les personnes souhaitant simplement retrouver le goût de l'activité physique.



Justin Risacher a créé Justin Performance Santé afin d'accompagner tous les publics vers une pratique sportive adaptée, conviviale et bénéfique pour la santé, sans pour autant oublier les athlètes en quête de performance.

Son parcours a été ponctué d'essais et de réorientations, avec notamment un passage par l'école de police ainsi que plusieurs années comme surveillant en collège. Puis Justin Risacher découvre le BPJEPS en alternance. Un diplôme qui lui ouvre les portes de la carte professionnelle d'éducateur sportif et lui permet de faire de sa passion son métier.

Une formation pour élargir ses horizons

Il faut dire que le jeune homme baigne dans le sport, et plus particulièrement dans

le football, depuis son plus jeune âge. À seulement quatre ans, il tapait déjà dans un ballon. Joueur, compétiteur, Justin Risacher est également formateur. En charge des U11 depuis de nombreuses saisons, il a aussi accompagné la catégorie U18, avec l'envie de poursuivre auprès de publics plus âgés. Le BPJEPS APT proposé par l'ESGM lui a permis de mettre en pratique, au sein de son club de football, les enseignements suivis en cours, tout en élargissant sa palette de disciplines. Randonnée, marche nordique, cours collectifs comme l'aérobic ou le step: autant de découvertes qui sont venues enrichir son parcours.

J'ai également appris à animer des cours pour des enfants, mais aussi des journées destinées à des personnes en situation de handicap.

Avril 2026, la naissance de Justin Performance Santé

Diplôme en poche et fort de nouvelles compétences, Justin Risacher ose se lancer en solo en avril 2026. Il crée alors Justin Performance Santé, sa société de coaching sportif. « Mon coaching est ouvert à tous. Cela me fait autant plaisir d'accompagner une personne qui se remet au sport que d'aider un athlète à atteindre ses objectifs », souligne-t-il avec le sourire. Son offre est particulièrement variée : préparation à la performance en football, athlétisme ou badminton, séances collectives de circuit training, step ou aérobic, sports de plein air comme la marche nordique ou le VTT, sans oublier le coaching individuel, sur quelques séances ou dans le cadre d'un accompagnement plus long.

Le sport, vecteur de lien social

Justin Risacher s'est déjà constitué un noyau fidèle d'adeptes de marche nordique. Chaque semaine, il imagine un nouveau parcours à découvrir le samedi matin. « Ce sont majoritairement des femmes. Pendant une heure et demie, elles marchent et elles discutent. Pour des personnes parfois seules, c'est précieux et j'adore cette ambiance. » La saison estivale laisse progressivement place aux reprises sportives dans les clubs, une période qui, il l'espère, favorisera les demandes de remise en forme et de préparation physique. Il a notamment accompagné une jeune femme dans sa préparation pour le concours d'entrée à l'école de police, décroché avec brio.

Construire son activité pas à pas

Pour l'heure, son activité de coaching ne lui permet pas encore d'en vivre pleinement. Justin Risacher poursuit donc une activité professionnelle en parallèle, avec l'ambition de se consacrer progressivement à temps plein à son métier d'éducateur sportif. « Je cherche à développer ma clientèle régulière et je vais également travailler le public des entreprises, explique-t-il. Après, on m'avait prévenu : il faut au minimum trois ans pour trouver son rythme de croisière. » Avec Justin Performance Santé, le jeune homme poursuit son chemin avec la même conviction qu'à ses débuts sur un terrain de football : le sport n'est pas réservé à une élite, il est un outil de bien-être, de progression et de partage accessible à tous.

Emilie Jafrate

JUSTIN PERFORMANCE SANTÉ

📍 justin_risacher_et_sante
 📞 Justin performance et santé
 coachrisacher@gmail.com
 ☎ 07 71 86 76 80

Professionnels

Attirez, motivez et fidélisez vos collaborateurs avec nos solutions d'Épargne Salariale.

Les investissements effectués dans les dispositifs d'épargne salariale peuvent présenter un risque de perte en capital. Contrats souscrits auprès de Crédit Mutuel Epargne Salariale. Crédit Mutuel Epargne Salariale, Entreprise d'investissement agréée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), Société anonyme au capital de 13 524 000 euros dont le siège social est 12, rue Gaillon - 75107 Paris cedex 02 - 692 020 878 RCS Paris - TVA intracommunautaire FR67692020878, Inscrit à l'ORIAS sous le numéro 17 003 947 (www.orias.fr). Crédit Mutuel Epargne Salariale est une entité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354.

Crédit photos : Gettyimages.

Crédit Mutuel
 Mulhouse-Europe
ESPACE ENTREPRISE LE RHÉNAN

Fimaris

Avec **Fimaris**, **Enzo Martinez** et **Maxence Dion** proposent un accompagnement patrimonial à 360 degrés, du conseil au placement

À Mulhouse, Enzo Martinez et Maxence Dion veulent remettre de la clarté dans le conseil patrimonial. Avec Fimaris, filiale du groupe Hans & Associés, ils proposent un accompagnement indépendant, transparent et entièrement personnalisé, pensé pour les particuliers comme pour les dirigeants.

Née de la rencontre de deux experts sur les bancs de leur master, Fimaris ambitionne de redéfinir les codes de la gestion de patrimoine. Filiale du groupe Hans & Associés à Mulhouse, Enzo Martinez et Maxence Dion ont uni leurs compétences pour construire une offre complète, capable d'aborder le patrimoine dans toutes ses dimensions.

Deux expertises complémentaires pour une vision globale

Le premier, issu d'une formation en comptabilité à l'ESGM de Mulhouse, s'est spécialisé dans le conseil pur (optimisation fiscale, préparation à la retraite, transmission). Ce dernier a débuté sa carrière en alternance au sein même du groupe Hans & Associés pendant son BTS à l'ESGM. Cette expérience a été un déclencheur, lui donnant l'envie de revenir créer son propre service de conseil patrimonial après avoir exploré différentes facettes du métier. Le second, après un parcours en droit et immobilier, se concentre sur les placements financiers.

Une approche fondée sur la performance

Leur credo ? Un service indépendant, transparent et sur-mesure.

Chaque personne a une situation et des objectifs différents, on ne peut pas se permettre d'avoir des solutions standardisées

explique Maxence Dion. Fimaris se distingue aussi par son modèle économique : une rémunération basée uniquement sur la performance des placements conseillés, sans frais sur les versements ni sur les arbitrages. Un choix assumé, qui vise à garantir un alignement total des intérêts entre le cabinet et ses clients. Pour proposer les solutions les plus adaptées, Fimaris met en concurrence les plus grands acteurs financiers du marché.



Enzo Martinez et Maxence Dion développent Fimaris autour d'une promesse claire : un accompagnement patrimonial indépendant, transparent et global. DR

Du local à l'international, sans perdre la proximité

Aujourd'hui, l'entreprise accompagne environ 250 clients, pour 150 millions d'euros d'épargne conseillée. D'abord ancrée en Alsace, sa clientèle s'étend désormais à l'international grâce à la visioconférence. Chefs d'entreprise, professions libérales, travailleurs frontaliers, particuliers : Fimaris s'adresse à des profils variés, sans seuil d'entrée. « Il n'y a pas de seuil. À partir du moment où il y a un besoin, nous sommes à même de renseigner les clients », précise Enzo Martinez. Le cabinet accompagne également des demandes plus spécifiques, notamment autour de la fiscalité pour des clients souhaitant s'expatrier.

Grandir, sans dénaturer le conseil et l'accompagnement

Portés par une demande croissante, les deux associés envisagent l'avenir avec ambition. Des recrutements sont prévus afin de maintenir un haut niveau de qualité de service. En parallèle, Fimaris étudie aussi

des opportunités de croissance externe, notamment à travers le rachat potentiel de cabinets dont les dirigeants partent à la retraite. Une stratégie de développement qui confirme leur vision : dans un univers financier parfois complexe, le conseil patrimonial ne se limite pas à placer de l'argent. Il s'agit d'accompagner, d'anticiper et de construire, à 360 degrés, une relation de confiance durable.

Emilie Jafrate

FIMARIS - CONSEIL & PATRIMOINE

www.fimaris.fr

15, rue de la Montagne - Mulhouse

Enzo Martinez : ☎ 07 81 92 90 77

e.martinez@fimaris.fr

Maxence Dion : ☎ 06 48 58 36 48

m.dion@fimaris.fr

**L'exigence d'un expert.
La proximité d'un partenaire.**



Un accompagnement professionnel à chaque étape de votre développement.

Crédit Mutuel

— La DOLLER —

L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS POUR LES PROFESSIONNELS

Accueil possible du lundi matin au samedi midi

PÔLE ENTREPRISES

3 rue du 2e Bataillon Choc
MASEVAUX-NIEDERBRUCK

7, rue du Pont d'Aspach
BURNHAUPT-LE-HAUT

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courrier : 03530@creditmutuel.fr

cci campus
FORMATION PRO

**DES FORMATIONS
POUR SE RÉINVENTER
À TOUT ÂGE**

Plus de 300 formations

25 domaines d'expertise

Des formations éligibles au CPF

Parcours de reconversion

Validation des Acquis de l'Expérience - VAE

ccicampus.fr

f @ d in v
#ccicampusalsace

Découvrez
nos formations
Pro



CCI Campus Formation Langues

CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

Un apprentissage à la carte, au service des parcours personnels et professionnels

À CCI Campus Formation Langues, apprendre une langue, c'est répondre à un projet, un besoin, une évolution ou une envie personnelle. Avec une centaine de formateurs, le centre construit des parcours sur mesure, adaptés aux niveaux et aux objectifs de chacun.

Natacha Kasaj rejoint d'abord la Formation Langues de la CCI Alsace Eurométropole comme formatrice. « J'avais enseigné le français et l'anglais langue étrangère à des enfants et adolescents en Grèce pendant cinq ans. À la CCI, ce qui m'a plu, c'était l'approche destinée aux adultes. Ce sont des personnes motivées, qui ont choisi d'être là. » Elle enseigne alors l'anglais et le français langue étrangère, devient responsable pédagogique, avant de prendre la direction régionale des formations langues pour les sites de Strasbourg, Colmar et Mulhouse.

L'anglais en tête, mais des besoins toujours plus spécifiques

L'anglais représente aujourd'hui plus de 50 % des formations choisies. Le Français Langue Étrangère arrive en deuxième position, suivi par l'allemand. Mais CCI Campus Formation Langues propose également le russe, l'italien, l'espagnol, le portugais... et bien d'autres langues selon les besoins exprimés. « L'an dernier, par exemple, nous avons proposé des cours d'indonésien à destination de deux entreprises du Sud Alsace dont le projet était d'ouvrir un complexe hôtelier en Indonésie. Nous avons eu la chance de trouver la formatrice appropriée : une Italienne qui avait vécu plusieurs années en Indonésie. »

Des formateurs ancrés dans la culture de la langue

Une centaine de formateurs interviennent aujourd'hui au sein de CCI Campus Formation Langues. « La plupart d'entre eux sont natifs et, lorsqu'ils ne le sont pas, ils ont séjourné pendant de nombreuses années dans le pays concerné », souligne Natacha Kasaj. Chaque parcours démarre par une analyse du projet, des besoins et du niveau. Les formations se déroulent selon un calendrier fixe, en cours du soir, ou à la carte, en individuel, en duo ou en petits groupes. « Nous pouvons aller jusqu'à l'intensif, avec un cours par jour, ou partir sur trois séances par semaine. Notre flexibilité constitue notre force. Et la clé pour progresser reste la régularité. »

Des langues pour évoluer, voyager ou travailler autrement

Ces formations s'adressent à tous : débutants, personnes souhaitant se perfectionner, particuliers avec un projet de voyage, ou salariés préparant une évolution professionnelle. « Le CPF rend les initiatives personnelles possibles, même si elles ont été davantage plafonnées », explique la Directrice. CCI Campus Formation Langues accompagne aussi régulièrement des entreprises souhaitant développer les compétences linguistiques de leurs salariés. Certaines démarches sont structurées sur le long terme, d'autres répondent à des besoins plus ponctuels. « Nous avons par exemple



Avec l'application Smile, développée en interne, le CCI Campus Formation Langues permet à ses apprenants de prolonger leur apprentissage en dehors des cours, à leur rythme et au plus près de leurs besoins.

travaillé avec le Parc de Wesserling, sur leur accueil et leur billetterie. Les équipes sont venues en cours ici, puis une formatrice s'est rendue sur place pour les mettre en situation. »

Smile, l'application maison pour prolonger l'apprentissage

CCI Campus Formation Langues a également développé sa propre application : Smile. « C'est une application qui nous ressemble, avec un apprentissage précis, ancré dans le concret. » Disponible pour l'heure en anglais, elle sera lancée en français d'ici la fin de l'été, puis en allemand pour la rentrée prochaine. Les premiers résultats sont encourageants : là où les apprenants passaient en moyenne 20 minutes sur l'ancienne application, ils restent désormais près d'une heure par mois sur Smile. Avec ses parcours personnalisés,

ses formateurs expérimentés et ses outils pédagogiques maison, CCI Campus Formation Langues défend une conviction simple : une langue s'apprend d'autant mieux qu'elle répond à une réalité concrète.

Emilie Jafrate

MARION STOFFEL

Cheffe de projet Territoires d'Industrie - Sud Alsace
Direction Mutation des entreprises,
Information et Marketing
CCI Alsace Eurométropole
alsace-eurometropole.cci.fr
8, rue du 17 Novembre - Mulhouse Cedex
☎ 07 86 64 15 32

● Abeille Assurances Mulhouse

PUBLI-INFO

Pascal Pairis, l'assurance pensée pour anticiper les vrais risques, jusque dans les angles morts

Depuis plus de trente ans, Pascal Pairis accompagne les professionnels dans la protection de leur activité. Spécialiste du risque entreprise, l'Agent Général Abeille Assurances à Mulhouse mise sur une approche terrain, des audits à 360 degrés et une forte réactivité pour sécuriser les dirigeants face aux imprévus parfois invisibles.

Pascal Pairis découvre le monde de l'assurance il y a plus de trente ans. Dix ans plus tard, il se spécialise dans le risque entreprise, un domaine où l'anticipation fait toute la différence. « Nous réalisons des audits à 360 degrés qui nous permettent d'avoir une vision complète des risques, mais surtout de détecter les failles afin d'apporter une réponse globale et éviter les mauvaises surprises », explique l'agent général. Car derrière des situations du quotidien peuvent se cacher de véritables angles morts. « Une entreprise décide par

exemple de louer une pelle mécanique et de la transporter avec son propre véhicule pour économiser les frais de transport. Seulement, elle passe sous un pont et endommage l'engin. Le problème, c'est que cette pelle n'était assurée qu'en action sur chantier, ce qui exclut les dégâts pendant le chargement ou le transport. » Même logique pour les marchandises. « D'une manière générale, elles sont couvertes uniquement en cas de vol ou d'accident caractérisé. Beaucoup d'entreprises pensent être protégées alors qu'il existe parfois des exclusions importantes. »

Une couverture globale et individualisée pour les professionnels

Abeille Assurances permet aujourd'hui de couvrir près de 90 % des risques liés à l'activité professionnelle : responsabilité du dirigeant, cyberattaque, incendie, accident ou encore risques spécifiques selon les métiers. Pour les besoins les plus complexes, Pascal Pairis s'appuie également sur sa structure de courtage afin de compléter certains dossiers très techniques. « Nous pouvons par exemple assurer la flotte d'une entreprise avec un produit Abeille, mais si son site industriel dépasse 20 000 m² et qu'elle produit de la résine, nous allons finaliser la couverture ailleurs afin d'avoir une protection totalement adaptée. » Le cabinet accompagne aujourd'hui une centaine de garages ainsi que de nombreuses entreprises du bâtiment, des services et de l'industrie. Une expertise renforcée par la certification Ifpass risques entreprises de Pascal Pairis, référence nationale dans les secteurs de l'assurance, de la banque et de la finance.

spécifique, l'équipe peut missionner directement un expert, traiter rapidement le dossier et indemniser dans la foulée. « Nous accompagnons aussi nos clients lors de certaines expertises lorsque nous sentons qu'il peut y avoir une difficulté particulière. Notre priorité reste de défendre l'assuré. » Une philosophie qui porte ses fruits. Le cabinet évolue aujourd'hui à près de 80 % grâce au bouche-à-oreille et aux recommandations, soutenu par près de 200 avis Google.

Un nouveau développement autour du patrimoine

Abeille Assurances Mulhouse poursuit désormais son développement avec le renforcement de son activité en gestion de patrimoine. Le cabinet recrute actuellement un collaborateur dédié à cette activité. « Abeille Assurances est particulièrement bien positionnée sur les placements grâce à notre partenaire AFER, souligne Pascal Pairis. Nous réalisons déjà des études patrimoniales et cette activité prend de plus en plus d'ampleur. C'est pour cela que nous souhaitons aujourd'hui intégrer une personne entièrement dédiée à ce secteur. » Dans un monde économique où les risques évoluent aussi vite que les activités, Pascal Pairis défend une vision de l'assurance basée sur l'anticipation, la proximité et l'accompagnement. Une approche pragmatique qui transforme l'assurance en véritable outil de sécurisation et de continuité pour les entreprises.

Emilie Jafrate



Pascal Pairis, agent général d'assurance, entouré de ses collaboratrices, Chloé Martinot, Mireille Talon et Adeline Millet (de gauche à droite).

La réactivité comme marque de fabrique

L'une des grandes forces du cabinet mulhousien réside également dans sa gestion des sinistres. Grâce à une délégation

ABEILLE ASSURANCES MULHOUSE

10, Avenue de Bruxelles
Brunstatt - Didenheim
☎ 03 89 57 62 84
pairis@abeille-assurances.com

Maison Gies Masevaux

Sébastien Gies, du pari audacieux à l'adresse gourmande incontournable

En moins de deux ans, Sébastien Gies a transformé une friche abandonnée en une boulangerie-pâtisserie devenue incontournable dans la vallée de la Doller. Un succès construit sur l'exigence, le savoir-faire artisanal et des valeurs fortes.

Il aura fallu quatre années de persévérance à Sébastien Gies pour concrétiser son rêve. En décembre 2024, le jeune artisan de 26 ans ouvre les portes de sa boulangerie-pâtisserie à Masevaux, dans un bâtiment laissé à l'abandon depuis quinze ans. « Rien n'était prévu. À l'origine, je souhaitais simplement réaliser un investissement immobilier », se souvient-il. Mais face à ce bâtiment chargé d'histoire, le boulanger se

projette rapidement. Commence alors une aventure jalonnée de défis administratifs et financiers, portée par une conviction : créer un lieu de vie et de gourmandise au cœur de la commune.

L'alliance qui a rendu l'aventure possible

Un projet qui a pu voir le jour grâce à un montage innovant avec la municipalité. La

commune a racheté l'immeuble pour le louer à l'artisan, une collaboration qui a permis de revitaliser le cœur de la commune. Un projet dans lequel s'est investi aussi la Caisse d'Épargne Grand Est Europe. « Le conseiller de l'agence de Masevaux est venu voir le bâtiment avec moi et il m'a assuré qu'il allait défendre mon dossier. J'ai trouvé une oreille attentive, de la bienveillance et de la compréhension alors que toutes les banques m'avaient fermé leurs portes. Aujourd'hui encore, il vient régulièrement voir l'évolution de l'entreprise et me conseille sur mon épargne et mes projets d'investissement. »

La qualité comme unique ligne de conduite

Le succès est immédiat. Pour répondre à une demande croissante, l'effectif passe rapidement de sept à douze collaborateurs. Cette croissance repose sur une philosophie simple : privilégier le frais, le fait maison et bannir les compromis. Ici, aucun produit n'est congelé. « Pendant la période de la galette des rois, nous fabriquons chaque jour ce que nous vendons. Nous ne congelons rien. Pour le pain également, nos pains spéciaux sont produits le matin et uniquement en fonction de nos besoins. » La même exigence s'applique au choix des matières premières. Sébastien Gies travaille notamment avec une farine exclusive dans le Grand Est. « Elle provient d'une coopérative agricole dans laquelle les producteurs fixent eux-mêmes le prix du blé. Je la paie plus cher, mais cela permet de respecter le travail des agriculteurs. »

Des créations qui font la différence

Au fil des mois, Maison Gies s'est forgé une solide réputation grâce à ses créations gourmandes. Parmi les incontournables figurent la Tentation Vanillée, associant croustillant praliné, feuillantine et ganache vanille, ou encore le Nusty, une tartelette mêlant chocolat, cacahuète, caramel et praliné. Une offre qui dépasse largement l'univers du pain, des viennoiseries et de la pâtisserie. L'établissement accompagne également les moments salés de la journée avec une gamme de snacking élaborée sur place.

Une réussite qui ouvre de nouvelles perspectives

Particuliers, familles, actifs, retraités ou professionnels : la clientèle de Maison Gies est aussi diverse que fidèle. « Nous avons même des enfants qui viennent chercher le petit déjeuner du week-end pour leurs parents », sourit le boulanger. L'entreprise fournit aujourd'hui plusieurs restaurants du secteur en pains et pâtisseries, confirmant la reconnaissance de son savoir-faire au-delà de sa boutique. Et l'histoire ne fait sans doute que commencer. Sébastien Gies réfléchit déjà à l'ouverture d'un deuxième point de vente, avec l'ambition d'y associer l'un de ses jeunes apprentis. Une manière de transmettre à son tour ce qui fait la recette de sa réussite : la passion du métier, l'exigence de qualité et la confiance accordée aux nouvelles générations.

Emilie Jafrate

MAISON GIES

maisongies.fr
23, Fossé des Flagellants
Masevaux-Niederbruck
☎ 03 89 39 04 86
📍 Maison Gies Masevaux



Sébastien Gies dans son laboratoire de production à Masevaux, où chaque jour pains, viennoiseries et pâtisseries sont réalisés de manière artisanale, sans congélation ni compromis sur la qualité.



Être utile, c'est s'engager aux côtés de celles & ceux qui font battre le cœur du territoire.

Une banque au service des artisans, agriculteurs et viticulteurs, associations, coopératives et professions libérales.

CAISSE D'ÉPARGNE
Grand Est Europe
Vous être utile.

Emilie GIRARD, **Directrice Commerciale Pros**, est à votre écoute. N'hésitez pas à la contacter :
emilie.girard@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 20 06 04 06
(appel non surtaxé, coût selon votre opérateur).

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, Société Anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 € - Siège Social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738. Crédit photo : Istock

EUCLÉA
BUSINESS SCHOOL

VOUS ÊTES EN QUÊTE DE JEUNES TALENTS PASSIONNÉS ET AMBITIEUX ?

Du Post-Bac au Bac +5

RECRUTEZ NOS ALTERNANTS EN COMMERCE ET MANAGEMENT

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EUCLEA-BUSINESS-SCHOOL.COM

INFORMATIONS ET DÉPÔT D'OFFRES D'ALTERNANCE

Eucléa Mulhouse
12 Allée Nathan Katz, Mulhouse
03 89 56 21 28 | mulhouse@euclea-bs.com

● Chiens Guides de l'Est - Ecole de Cernay

Marion Meyer ou l'art de créer le bon match entre un chien et son humain

Forte d'un centre d'éducation ouvert à Cernay depuis quatre ans, l'association Chiens Guides de l'Est forme, accompagne et suit des binômes composés d'un maître et de son chien guide. Entre engagement bénévole, mécénat et accompagnement de longue durée, elle construit chaque jour des histoires de vie qui redonnent liberté et confiance aux personnes non ou malvoyantes. Une mission à laquelle l'ESGM a également choisi de contribuer.

Ici, rien n'est laissé au hasard. Dès l'âge de deux mois, les chiots issus d'un réseau d'élevage spécialisé de labradors rejoignent des familles d'accueil bénévoles. Encadrées par les professionnels de l'association, elles participent à leur socialisation et à leur apprentissage du quotidien.

Du chiot au chien guide

À partir d'un an à un an et demi, les chiens poursuivent leur formation en école de jour aux côtés d'un éducateur, avant de retrouver leur famille d'accueil chaque soir. Depuis la création de l'association en 1991, les équipes ont accompagné la formation de plus de 300 binômes, composés de maîtres de chiens guides et de leurs chiens. L'association se fixe chaque année l'objectif de former dix nouveaux chiens guides destinés à être confiés à des personnes déficientes visuelles. L'association veille également sur une dizaine de chiens retraités.

Nous leur trouvons des familles capables de leur offrir confort et affection

explique l'équipe. Ostéopathes, vétérinaire référent et suivi spécifique sont mobilisés pour leur assurer une retraite sereine.

Quand la rencontre bouleverse une vie

Vers l'âge de deux ans, le chien est remis à son bénéficiaire. L'association en conserve toutefois la propriété afin de garantir un suivi optimal du binôme tout au long de sa vie. « Ce que nous recherchons avant tout, c'est le bon match. Parfois, la connexion est immédiate. Il se passe quelque chose de plus fort encore que ce que nous avions imaginé », sourit Marion Meyer, directrice du centre de Cernay. Pour que cette relation fonctionne, la démarche doit venir du bénéficiaire lui-même. « Cela demande un investissement complet dans la relation », souligne-t-elle. Au fil des années, Marion Meyer a été témoin de nombreuses histoires marquantes. Elle évoque notamment celle d'un bénéficiaire confronté à de sérieux problèmes de santé et d'un chien particulièrement énergique qui cherchait lui aussi son humain. « Leurs caractères se sont parfaitement complétés. Son chien est fougueux, mais une vraie complicité s'est installée entre eux. Aujourd'hui, il ne se fixe plus de limites. Il nage, il pratique le surf... toujours accompagné de son chien. Cette rencontre lui a permis de continuer à vivre pleinement toutes les expériences qu'il souhaitait. Nous les avons vus grandir, évoluer ensemble. »

L'ESGM, marraine d'un chien guide et une remise forte en émotions

Si la remise d'un chien guide est entièrement gratuite pour le bénéficiaire, son coût de formation représente près de 25 000 euros. Pour mener à bien sa mission, l'association s'appuie principalement sur les dons de particuliers, les legs et, dans une moindre mesure, sur les subventions et le mécénat d'entreprise. Les donateurs bénéficient d'ailleurs d'une réduction fiscale de 66 %. La Ville de Cernay soutient également les différentes manifestations organisées par l'association, notamment sa journée portes ouvertes, tandis que plusieurs partenaires apportent du matériel ou un soutien logistique précieux. Parmi eux figure l'ESGM. « Nous avons besoin de visibilité et nous avons choisi de recruter une alternante en communication. C'était pour nous une opportunité essentielle », explique Marion Meyer. Le centre de formation s'est aussi mobilisé pour participer au financement d'un chien guide. Une opération de parrainage qui a donné lieu à une remise officielle particulièrement émouvante au sein de l'établissement. « De nombreuses classes se sont impliquées dans ce projet. Le bénéficiaire a été très touché par cet élan collectif et par ce cercle vertueux dans lequel l'ESGM est entré. » Derrière chaque chien guide remis à un bénéficiaire se cachent plusieurs années de



Marion Meyer pilote une chaîne de solidarité mobilisant familles d'accueil, éducateurs, bénévoles et mécènes au service de l'autonomie. DR

travail, d'engagement et de générosité. Une aventure humaine collective qui permet à une personne de retrouver bien plus qu'une aide au quotidien : une nouvelle liberté.

Emilie Jafrate

CHIENS GUIDES DE L'EST ECOLE DE CERNAY

chiens-guides-est.org

32, rue Pierre et Marie Curie - Cernay

☎ 03 89 39 81 32

**Un plateau.
Un animateur.
Des invités.**

L'émission à découvrir sur nos réseaux et notre site internet

le-periscope.info

ONPLAY

Créateur de Team building & de Fête d'Entreprise depuis 2019

ANIMATIONS | COHÉSION | JEUX

onplay.fr

cactus — créative & digitale