

Le Périscope

LE MÉDIA DES ENTREPRISES LOCALES

le-periscope.info



● EVA WITTENHEIM

Mathilde Fischer et Marc Di Giuseppantonio changent les règles du jeu par une expérience gaming immersive, plus vraie que nature

EVA, pour Esports Virtual Arenas, marque la nouvelle aventure entrepreneuriale de Mathilde Fischer et Marc Di Giuseppantonio. Depuis le 10 avril, ce duo propose une expérience immersive à la croisée du gaming et du sport, où le virtuel devient une réalité à vivre pleinement.

EVA prend racine dans plusieurs aspirations : redonner vie au pôle 430 de Wittenheim, propriété de Marc Di Giuseppantonio, proposer une expérience client hors normes et se lancer dans une aventure entrepreneuriale forte. « Nous sommes tombés sur EVA au moment où la franchise se développait », se souvient Mathilde Fischer. Un choix audacieux, presque inattendu : « Je ne suis pas gameuse, et la réalité virtuelle m'a toujours rendue malade. »

Une immersion totale, loin du simple jeu

Après un test à Paris, le déclic est immédiat. « EVA offre un loisir comme aucun autre. On décroche totalement de la réalité. Les gens ressortent avec des étoiles plein les yeux. » Le concept : dix minutes de briefing, suivies de trente minutes d'immersion sur 500 m². Équipés d'un casque VR et d'une arme connectée, les joueurs évoluent physiquement dans un univers virtuel. Deux expériences sont proposées : After-H Battle Arena, un jeu de tir post-apocalyptique en équipe, et Moon of the Dead, une plongée haletante dans un univers peuplé de zombies.

Un lieu pensé comme une expérience globale

Ici, l'ADN ne repose pas uniquement sur le gaming. Mathilde Fischer insuffle une

vision centrée sur l'humain et l'expérience. Elle s'entoure d'une équipe de cinq personnes aux profils complémentaires : manager issu du sport, game masters, barmaid et alternante en communication.

Mon équipe est tournée vers les autres, engagée, dynamique. C'est extrêmement stimulant.

Le lieu, à son image, mêle élégance et confort, jusque dans les moindres détails. EVA ne se limite pas à l'arène : bar, billard et fléchettes en réalité augmentée prolongent l'expérience.

Jouer ensemble, créer du lien

Familles, amis, collègues : EVA s'adresse à tous. L'espace peut être privatisé pour des événements d'entreprise de 10 à 50 personnes. Et souvent, l'expérience dépasse le simple jeu. « Les participants ne se connaissent pas toujours en arrivant. Mais après la session, ils restent, échangent, créent du lien. » Les jeux deviennent un véritable déclencheur social, prolongé par



Mathilde Fischer et Marc Di Giuseppantonio, à l'origine d'EVA Wittenheim, un concept immersif qui réinvente les codes du loisir. DR.

une application permettant à chacun de suivre ses performances et de susciter, aussi, l'envie de revenir.

Cap sur la compétition

EVA Wittenheim ambitionne également de s'imposer sur la scène compétitive. Une soirée de détection est prévue pour constituer quatre équipes de quatre joueurs, avec un lancement officiel d'ici juin. Toujours avec cette volonté de casser les codes : « J'aimerais créer une équipe mixte, voire 100 % féminine. » À terme, un coach dédié accompagnera les équipes pour - entre autres - travailler leurs stratégies.

L'objectif d'intégrer l'EVA Compétitive est clair : faire rayonner Mulhouse dans l'univers de l'e-sport. Avec EVA, le jeu ne se regarde plus. Il se vit, se partage... et parfois, il rassemble bien au-delà de l'écran.

Émilie Jafrate

EVA

eva.gg
6A, rue du Nonnenbruch - 68270 Wittenheim
☎ 03 79 61 16 29
📍 EVA Mulhouse Wittenheim

Jeudi 4 juin 2026 | 17h - 21h

Parc Expo de Mulhouse



LE RENDEZ-VOUS QUI FAIT GAGNER LE BUSINESS LOCAL!



ÉDITO

Chères lectrices,
Chers lecteurs

La Force du Collectif

Ce nouveau numéro témoigne encore d'une vitalité locale qui ne faiblit pas. Alors que la conjoncture internationale reste marquée par l'incertitude et les mutations profondes, notre territoire choisit la résilience par l'action. Au-delà des chiffres, c'est l'engagement des femmes et des hommes qui façonne l'identité de notre territoire.

Qu'il s'agisse de réinventer nos loisirs, d'adapter l'habitat aux nouveaux enjeux de société ou de moderniser nos services de proximité, l'esprit d'entreprise se décline avec audace. Ces acteurs ne se contentent pas de subir les crises ; ils créent des ponts entre savoir-faire traditionnel et innovation technologique pour bâtir des solutions durables.

Cette synergie entre héritage et modernité est notre plus bel atout face aux défis du monde. En cultivant la proximité et le sens du collectif, nos entrepreneurs transforment les transitions actuelles en opportunités concrètes pour tous.

Bonne lecture au cœur de l'énergie de notre région.

Anthony Hernu

● CLM Immo Habsheim

Muriel Mann, Géraldine Sally et Laurent Kilka musclent leur branche transaction et réaffirment leur modèle de proximité

Un trio, une vision claire et un ancrage local fort : CLM Immo développe un service où syndic et transaction avancent main dans la main, au service des copropriétés... et de leurs habitants.

CLM Immo est le fruit des expériences croisées de trois anciens collègues. En 2011, ils font le choix de quitter un grand groupe pour créer une structure à leur image, fidèle à leurs valeurs. De trois associés à l'origine, l'équipe compte aujourd'hui neuf collaborateurs engagés au quotidien, des collègues de leur vie passée, pour la plupart.

Un syndic ancré dans le réel

Particularité de CLM Immo : son activité historique de syndic de copropriété. L'agence gère près de 130 copropriétés, de Hagenthal à Guebwiller, en passant par Osenbach, avec des ensembles allant de trois à 200 lots. « À chaque appel, il s'agit de résoudre un problème », explique Muriel Mann, directrice.

Notre rôle est de simplifier le complexe

Entre gestion humaine et contraintes techniques, le rôle du syndic consiste à temporiser, coordonner et surtout trouver des solutions, en lien étroit avec les entreprises partenaires, elles-mêmes soumises à des délais de main-d'œuvre et de matériaux. Du remplacement d'une ampoule à des projets de rénovation énergétique d'envergure, les missions sont multiples. Certaines laissent une empreinte particulière. « À mes débuts en 2000, j'ai géré le remplacement des boîtes aux lettres d'une copropriété. Elles sont jaune poussin, impossibles à manquer. Et à chaque passage, cela me fait quelque chose de savoir qu'elles sont toujours là. Finalement, améliorer le quotidien tient parfois à peu de choses... »

La transaction, levier de croissance

En parallèle, CLM Immo développe son activité d'agence immobilière, entre gestion locative et transaction. Pour structurer ce pôle, Géraldine Sally a rejoint l'équipe avec une ambition claire : accélérer son développement. L'objectif est aussi stratégique : devenir l'interlocuteur naturel des copropriétaires lors d'une mise en vente. « La transaction se situe au croisement de la copropriété, de l'humain et du juridique. Vendre devient de plus en plus complexe. Notre rôle est de simplifier le complexe », souligne-t-elle. Cette approche permet de débloquer des situations délicates. Géraldine Sally évoque notamment le cas d'un copropriétaire contraint de vendre son bien aux enchères : « En quatre mois, nous lui avons retrouvé un nouveau logement. Cela a été possible grâce à notre réseau, notre expertise et notre ancrage. »

Un réseau local qui fait la différence

Au cœur du modèle CLM Immo : un écosystème de partenaires fidèles, notamment des artisans locaux, que l'agence accompagne aussi dans leur développement. « Il y a deux ans, nous avons rencontré un jeune artisan sanitaire qui se lançait. Nous l'avons aidé à structurer sa facturation et ses devis. » Une illustration concrète de l'engagement de CLM Immo au-delà de la simple gestion. Plus qu'un syndic ou une agence, CLM Immo cultive une approche

globale, où proximité, réactivité et réseau deviennent les véritables moteurs de valeur.

Émilie Jafrate

CLM IMMO
clmimmo.fr

2, rue de l'Industrie - 68440 Habsheim
☎ 03 89 62 64 10



Derrière CLM Immo, un trio engagé : Muriel Mann (au milieu de la photo), Laurent Kilka et Géraldine Sally, au service des copropriétés et de leurs histoires.

HAUT-RHIN 2026 ✦ EVENEMENT ✦
VOS PROCHAINS CLIENTS SONT DES COLLECTIVITÉS !

18 & 19 JUIN
7^{ème} édition

SALON DES COMMUNES ET DES INTERCOMMUNALITÉS

HAUT-RHIN

UN LIEU. UN TEMPS. DES DÉCIDEURS.
GAGNEZ EN VISIBILITÉ, DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ.

Vous souhaitez exposer ?
Toutes les infos ici

Vous désirez communiquer dans

Le Périscopie LE MÉDIA DES ENTREPRISES LOCALES
le-periscope.info

sous forme d'annonce publicitaire ?
Contactez notre service commercial
au 06 26 52 40 56

Athena développement

Les villages seniors d'Athena Développement : la nouvelle vision du bien vieillir, pensée par Eric Rothenflug

Proposer des logements adaptés et accompagnés de services sur-mesure pour vieillir en toute sérénité, c'est le concept développé par Eric Rothenflug. Un premier village verra le jour du côté d'Habsheim.

Partir en maison de retraite ? S'installer dans un appartement en ville ? Lui-même s'est posé la question lorsqu'il a approché de l'âge de la retraite. Pour y répondre, Eric Rothenflug a travaillé sur une alternative. Une alternative née après trois années de réflexion. Son nom ? Le Village Senior.

Des villas de deux ou trois pièces, plain-pied et aux normes PMR

Le premier Village Seniors s'installera à Habsheim. Ce village comprendra une dizaine de villas de deux ou trois pièces, chacune avec terrasse et jardin.

C'est un investissement à impact social positif

Des habitations de plain-pied, respectant les normes PMR (personnes à mobilité réduite). Athena Développement a noué un partenariat avec la société haut-rhinoise BOOA, garantissant ainsi une construction innovante, durable et écologique.

La technicité et le savoir-faire du constructeur assurent des habitations en bois à l'isolation optimale, au design chaleureux et à l'empreinte carbone réduite. Au cœur de ce Village Senior, une conciergerie pour répondre aux besoins des résidents. Ces services incluent l'aide aux courses, le ménage, le repassage, les soins à domicile, ainsi que le transport adapté aux rendez-vous médicaux, sans oublier les activités sociales et culturelles ou encore l'aide aux nouvelles technologies.

Rompre l'isolement en maintenant le lien social

Le bien vieillir est le moteur de ce concept. « Il arrive un âge où la maison n'est plus adaptée à ses problématiques, elle devient aussi trop grande. Les gens ne peuvent plus ou ne veulent plus y vivre. » Bien souvent aussi, les seniors ne souhaitent pas partir en maison de retraite. Le Village Senior offre une solution unique pour continuer à "profiter de la vie" en toute sérénité. « Et puis les gens qui ont vécu toute leur vie à Habsheim ne souhaitent pas partir dans une autre commune non plus », souligne Eric Rothenflug. Ce concept permet également de rompre l'isolement social des seniors.

Un Village Senior accessible aux investisseurs

Les villas de ce Village Senior sont accessibles à la location mais également à l'acquisition. Une opportunité pour les investisseurs d'acquérir un bien conçu pour les besoins des seniors autonomes dans un contexte où la demande en logements adaptés ne cesse de croître. D'ici 2030, plus de 30% des Français auront plus de 60 ans. Cette évolution démographique garantit la viabilité du marché, une forte attractivité

locative et un rendement stable. « C'est un investissement à impact social positif », souligne encore Eric Rothenflug.

Émilie Jafrate

LE VILLAGE BY ATHENA DEVELOPPEMENT
village-seniors.fr

61, rue Victor Schoelcher - 68200 Mulhouse
☎ 06 80 67 03 86



Le premier Village Seniors pensé par Eric Rothenflug sortira de terre d'ici l'automne prochain, à Habsheim.

Valençay Immobilier

Anne Gerhart, au service d'une marque immobilière indépendante depuis 50 ans : Valençay Immobilier

Depuis un demi-siècle, Valençay Immobilier accompagne les projets de vie des Mulhousiens avec une conviction intacte : l'immobilier est avant tout une affaire humaine.

Créée en 1975, l'agence immobilière Valençay vient de franchir le cap symbolique de ses 50 ans. Un anniversaire qui raconte autant

la longévité d'une entreprise que sa capacité à traverser les cycles immobiliers, les évolutions réglementaires et les mutations profondes du métier. Un tournant majeur intervient en 2021 avec la transmission de l'agence entre Philippe Bouckenhove et Anne Gerhart. Une passation pensée non comme une rupture, mais comme une continuité. « L'idée n'était pas de vendre une agence, mais de transmettre un état d'esprit, confie Anne Gerhart, aujourd'hui aux manettes. Valençay Immobilier est très connu des Mulhousiens, ils y sont attachés. Et même si beaucoup pensent encore que nous sommes une franchise nationale, nous restons une agence indépendante, locale et de proximité. »

Une agence indépendante, à taille humaine

Aujourd'hui encore, Valençay Immobilier revendique son indépendance et son fonctionnement à taille humaine. Un choix assumé, loin des logiques de volume et d'empilement de mandats. « Notre rôle, ce n'est pas de multiplier les biens, mais de sécuriser les projets et d'accompagner les clients du début à la fin. » Estimation fine, analyse du marché local, pédagogie sur les contraintes techniques ou financières : le conseil reste au cœur du métier. L'agence s'appuie sur une équipe d'une dizaine de personnes, composée de deux salariés et d'agents commerciaux aux profils complémentaires, parmi lesquels Jacques Queskropp, ancien dirigeant de l'agence.

Des parcours solides, au service du conseil

Jacques Queskropp et Anne Gerhart partagent un point commun : un parcours riche et diversifié. Anne Gerhart est titulaire d'un DESS en droit immobilier et a dirigé sa propre agence dès le début de sa carrière, du côté de Strasbourg. Elle a ensuite évolué pendant dix ans dans la gestion de patrimoine, connu le secteur bancaire, le logement social, sans oublier un passage en étude notariale. « Cette diversité me permet d'apporter un conseil global à nos clients, explique-t-elle. Nous sommes des artisans de l'immobilier, au sens le plus noble du terme. »

De projets singuliers, une approche sur-mesure

La majorité des clients arrivent par recommandation. Une fidélité qui dépasse parfois les frontières du Haut-Rhin. « Nous sommes déjà intervenus à Paris, en travaillant en inter-agence avec des professionnels partageant la même philosophie », précise Anne Gerhart. L'équipe est également habituée aux dossiers atypiques : église désacralisée, château de 800 m² et ses trois étangs dans le Territoire de Belfort... « Le bien était difficile à vendre, se souvient Jacques Queskropp. J'ai convaincu plusieurs couples d'investir ensemble pour créer une copropriété. J'ai aussi accompagné une vente à terme dans la vallée de Guebwiller. » Un accompagnement profondément

humain, à tel point que Valençay revend des biens... à des clients qui les avaient achetés via l'agence des années auparavant.

Un développement maîtrisé, fidèle à l'ADN

Installée désormais dans des locaux flambants neufs à Illzach, Valençay Immobilier envisage l'avenir avec ambition et mesure. « C'est une marque porteuse, qui mérite de se développer », souligne Anne Gerhart, qui n'exclut pas, à long terme, l'ouverture d'une succursale.

Notre rôle, ce n'est pas de multiplier les biens, mais de sécuriser les projets

Dans un contexte immobilier marqué par la hausse des taux et l'évolution des usages, l'agence s'appuie sur ce qui fait sa force depuis 50 ans : l'écoute, la proximité et une connaissance fine du territoire. « Notre valeur ajoutée, c'est de connaître les biens, mais surtout les gens et leur environnement. » À l'heure où les modèles se standardisent, Valençay Immobilier démontre qu'un immobilier indépendant, humain et solidement enraciné localement reste un pilier essentiel de l'économie de proximité.

Émilie Jafrate

VALENÇAY IMMOBILIER
valençay-immo.com

52, rue de Sausheim - 68110 Illzach
☎ 03 89 46 59 60
📍 Valençay Immobilier



Anne Gerhart, à la tête de Valençay Immobilier depuis 2021, poursuit et développe une marque immobilière indépendante reconnue pour son expertise et sa proximité.

● Les Peintures Réunies SN Mulhouse

José Da Costa : structurer la croissance sans perdre l'esprit chantier ni l'exigence terrain

Depuis plus de 60 ans, Les Peintures Réunies SN façonnent le paysage du Nord-Est avec une exigence constante : allier savoir-faire artisanal, performance technique et capacité d'adaptation aux enjeux actuels.



Une organisation au service de la proximité

José Da Costa, directeur d'exploitation, supervise les huit agences Les Peintures Réunies installées dans le Nord-Est. « Nous restons des artisans, avec ce souci constant d'accompagner nos clients au plus près, tout en veillant à la sécurité et à la formation continue de nos collaborateurs », explique-t-il. Chaque agence s'organise autour d'un directeur et d'un à deux conducteurs de travaux, garantissant une gestion maîtrisée des chantiers et des délais. « Le respect des délais est une parole que l'on engage », insiste-t-il.

Mulhouse, une agence ancrée dans l'expertise terrain

L'agence de Mulhouse compte une quinzaine de collaborateurs. L'un des conducteurs de travaux y est spécialisé dans le ravalement de façade et l'isolation extérieure.

Tous nos encadrants sont issus du terrain et y gardent un lien fort

, précise José Da Costa. Parmi les réalisations marquantes : l'isolation thermique de l'extension de l'hôpital du Moenchberg, la peinture intérieure du conservatoire de Mulhouse. Au Château des Eptingen à Hagenthal-le-Bas, les Peintures Réunies SN ont réalisé la peinture intérieure ainsi que quelques éléments en lasure et de la peinture sur ferronneries pour ce qui est de l'extérieur.

Des marchés diversifiés, une approche sur mesure

Historiquement positionnée sur le logement neuf et la réhabilitation pour les bailleurs

sociaux, l'entreprise s'adresse aujourd'hui à une clientèle élargie. Depuis 2023, elle s'ouvre davantage aux particuliers, tout en développant son activité auprès des syndicats de copropriété, de l'industrie et du secteur tertiaire. « L'approche diffère selon les publics. Dans le secteur professionnel, nous répondons à des normes strictes. Avec le particulier, l'analyse des besoins est plus fine, plus personnalisée », souligne José Da Costa

L'innovation au service de l'entretien des bâtiments

Les Peintures Réunies élargissent leur offre avec des solutions innovantes. Certifiée drone (CATS, C5, Biocide TP2), l'entreprise propose désormais des prestations de nettoyage et de démoussage par drone ou perche, assurées par des télépilotes qualifiés. L'agence de Mulhouse propose bien plus qu'un simple entretien : le démoussage permet souvent de détecter des problématiques structurelles. Grâce à ses expertises internes, l'entreprise prend en charge les réparations liées aux infiltrations, fissures ou dégradations d'enduits. Elle offre ainsi une approche globale, du diagnostic au traitement complet de l'enveloppe du bâtiment. Entre héritage artisanal et innovation technologique, Les Peintures Réunies SN confirment leur capacité à évoluer sans jamais renier leur ADN : celui d'un partenaire fiable, engagé et profondément ancré dans son territoire.

Émilie Jafrate

José Da Costa et les équipes des Peintures Réunies SN interviennent sur des chantiers variés, alliant expertise technique et exigence de qualité, du diagnostic à la finition.

Les Peintures Réunies SN voient le jour en 1958 dans la région. Au fil des décennies, l'entreprise construit sa réputation autour d'un large éventail de compétences : peinture intérieure,

ravalement de façades, isolation thermique par l'extérieur ou encore revêtements de sols. En 2021, Les Peintures Réunies SN rejoint le Groupe Bonglet, renforçant ainsi sa solidité et sa présence sur le marché.

LES PEINTURES RÉUNIES SN

lpr-groupe.fr
1, rue Paul-Henri Spaak - 68390 Sausheim
☎ 03 89 31 13 00

● Chill'in - Architecture d'intérieur

L'optimisation de l'espace au service d'un quotidien plus serein, la marque de fabrique de Caroline Benoit et Chill'in

Ancienne orthophoniste, Caroline Benoit continue d'apporter son aide aux gens, mais d'une toute autre façon... Elle accompagne particuliers et professionnels à transformer leurs logements en véritables cocons : fonctionnels, esthétiques, mais surtout et avant tout, pensés pour la vie quotidienne.

Après une première vie professionnelle d'orthophoniste, le choc du Covid et le cap des 40 ans l'amènent à la reconversion. Son fil rouge ne change pas : l'humain. Mais désormais, c'est l'espace qui devient son terrain d'action. La rénovation complète de la maison coup de cœur de sa propre famille lui révèle d'ailleurs l'impact d'un lieu bien pensé. « En entrant, mon père m'a confié qu'il avait l'impression d'être en vacances. C'est à ce moment-là que j'ai vraiment compris ce que pouvait changer un espace bien conçu », sourit Caroline Benoit.

dédiés aux verres et aux assiettes), et certains principes du Feng Shui, comme la position du lit ou du bureau, la circulation en S ou les angles cassés par des éléments plus doux. Mère de trois enfants, elle connaît bien les contraintes des familles nombreuses. « Je sais ce que c'est que de faire tourner une maison et le temps que cela demande au quotidien. Si l'environnement manque de praticité, cela peut vite devenir infernal. Il faut aussi que chacun puisse avoir un endroit où s'éclipser sereinement : c'est un gage du bien vivre ensemble. »

Une approche sur-mesure, pensée pour la vraie vie

Son approche est entièrement personnalisée, adaptée à chaque client, à ses besoins et à sa façon de vivre. Le premier contact consiste d'ailleurs à rencontrer toute la famille... animaux compris. « Il n'y a rien de plus agaçant que de taper dans la gamelle du chien dès le réveil », plaisante-t-elle. Dans sa manière de fluidifier les espaces, l'architecte d'intérieur aime mêler différentes inspirations : l'esprit Montessori, pour favoriser l'autonomie des enfants (rangements à hauteur, tiroirs

Une méthode claire, du diagnostic à la décoration

Si sa clientèle est variée : familles, retraités, investisseurs, célibataires... Tous profitent d'une méthode de travail structurée. Caroline Benoit commence par un diagnostic de vie, élabore un cahier des charges, propose deux à trois pistes d'aménagement avant d'affiner les choix techniques. « La décoration, c'est la cerise sur le gâteau. Bien souvent, ce sont mes clients eux-mêmes qui s'en occupent. » Si elle délègue certaines étapes, notamment

le suivi des chantiers les plus importants, elle tient à préserver la relation directe avec ses clients. Caroline Benoit s'attache également à anticiper les besoins futurs.

Je demande toujours si la maison correspond à celle de leurs rêves ou s'ils envisagent de déménager dans les années à venir

Des projets sur-mesure, du studio aux grandes rénovations

Chaque projet est unique. Caroline Benoit intervient aussi bien localement qu'au-delà des frontières alsaciennes, notamment à distance par visioconférence. Elle a ainsi optimisé un studio parisien de 21 m² dans un esprit « chambre d'hôtel luxueuse », avec un vrai lit confortable. « Je me suis vraiment bien amusée sur ce projet. Le studio était destiné à une location en bail mobilité. » À Huningue, elle a piloté la rénovation complète d'une maison de 250 m², allant jusqu'à remplacer l'escalier et ouvrir la cuisine. Mais elle intervient aussi par touches plus ciblées, comme pour cette entrée totalement repensée. « L'entrée est le sas entre notre vie extérieure et notre vie intérieure. On y dépose sa journée, alors tout doit être simple et fluide. »

Développer l'entreprise, sans perdre le contact humain

Voilà quatre ans que Caroline Benoit aide les gens à se sentir bien dans leur intérieur. Désormais, elle souhaite franchir une nouvelle étape : structurer davantage son activité.



Caroline Benoit, fondatrice de Chill'in, conçoit des espaces de vie fonctionnels et sur mesure.

« J'aimerais travailler plus sur mon entreprise que dans mon entreprise », confie-t-elle. Son ambition : piloter plus largement les projets tout en continuant à préserver ce qui fait l'essence de son métier : le lien humain et la relation avec ses clients. Parce qu'un lieu bien pensé ne transforme pas seulement un intérieur : il change aussi la manière de vivre.

Émilie Jafrate



CHILL'IN - ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

chill-in.eu
3, rue Werben, 68510 Sierentz
contact@chill-in.eu
☎ 06 68 80 82 21

● Conserverie du Sundgau

Du surplus au bocal : Anaïs Bloch cuisine l'avenir du Sundgau

À la tête de la Conserverie du Sundgau, Anaïs Bloch transforme les excédents agricoles en recettes créatives et engagées. Une démarche à la fois locale, anti-gaspillage et résolument tournée vers l'économie circulaire.



Anaïs Bloch transforme les surplus agricoles du Sundgau en recettes créatives et engagées, entre anti-gaspillage et circuits courts.

Lancée en juillet 2023, la Conserverie du Sundgau est le fruit de l'initiative d'Anaïs Bloch, entrepreneuse engagée qui met aujourd'hui son savoir-faire au service des agriculteurs

locaux. Son objectif : transformer les surplus et vendus des maraîchers pour lutter contre le gaspillage alimentaire, tout en créant un maillon essentiel dans l'économie circulaire du territoire. Avant cela,

Anaïs Bloch évolue dans l'hôtellerie. Un burn-out vient rebattre les cartes et amorce une profonde remise en question. Pendant trois ans, elle mûrit son projet de reconversion et sillonne les exploitations agricoles locales. Ce travail de terrain lui permet d'identifier un besoin concret : trouver une solution pour valoriser la surproduction saisonnière.

Un laboratoire de transformation est bien trop coûteux pour un seul maraîcher

, souligne-t-elle.

Une conserverie au service des producteurs

À l'origine, Anaïs Bloch souhaite proposer un service de transformation à façon : permettre aux producteurs de repartir avec leurs propres produits transformés et prêts à être commercialisés. Mais le projet évolue progressivement. En 2021, elle se forme aux techniques de conserverie et commence par produire des confitures. Elle investit ensuite dans un premier autoclave et développe ses propres recettes à partir de fruits et légumes destinés à être jetés, récupérés sur les marchés ou auprès de revendeurs. C'est ainsi que naît sa marque : la Conserverie du Sundgau, fondée sur des produits locaux et une démarche résolument anti-gaspillage.

La créativité comme signature

Dans ses bocaux, Anaïs Bloch cultive l'audace. Ses recettes, souvent inattendues, marient les saveurs avec originalité : kiwi et jasmin, poire et fève tonka, nectarine et lavande, ou encore mirabelle et romarin. « Je développe sans cesse de nouvelles

recettes, car je ne sais jamais à l'avance ce que je vais recevoir », explique-t-elle. Une palette de 500 kilos de melons ? Elle en fait une confiture melon-basilic. Quelques kilos de patates douces disponibles ? Elle imagine une recette relevée à la cannelle, devenue un véritable succès. Au-delà des confitures, elle propose également des plats cuisinés à base de gibier : chili con carne, bolognaise ou ragoût de sanglier. Des préparations artisanales, composées à 70 % de viande, qui valorisent les ressources locales, de la forêt jusqu'au bocal.

Un réseau local en plein développement

Aujourd'hui, Anaïs Bloch collabore avec une vingtaine de maraîchers, d'Hirsingue jusqu'aux Vosges. Le fonctionnement est simple : les producteurs apportent leurs légumes et repartent avec des bocaux prêts à être vendus. Certaines collectivités font également appel à ses services, notamment pour la confection de paniers garnis en fin d'année. Les Jeunes Agriculteurs, par exemple, s'approvisionnent en confitures pour leurs événements. Si la transformation reste au cœur de son activité, Anaïs Bloch envisage désormais de développer la distribution de ses produits dans des points de vente sensibles aux circuits courts et aux produits locaux. Dans chaque bocal, Anaïs Bloch ne conserve pas seulement des fruits et des légumes : elle préserve un territoire, valorise un savoir-faire et redonne du sens à ce qui aurait pu être perdu.

Émilie Jafrate

LA CONSERVERIE DU SUNDGAU

5, rue du Château d'eau
68640 Muespach-Moyen
laconserveriedusundgau@hotmail.com
☎ 07 50 85 23 40

● FIBA Haut-Rhin

Le partenaire stratégique du dirigeant Loin de l'image traditionnelle du "faiseur de bilans", l'expert-comptable s'inscrit désormais au cœur des décisions de l'entreprise. Conseil, anticipation, pilotage : une transformation de fond qui redéfinit totalement son rôle auprès des dirigeants.

L'image de l'expert-comptable cantonné à la production de bilans appartient désormais au passé. Si cette mission reste essentielle, elle ne constitue plus qu'une partie du rôle du cabinet aujourd'hui. « Notre métier est d'accompagner le dirigeant dans tous les moments clés de sa vie, de la création au développement, jusqu'à la transmission », explique Lucille Yvars, Directrice Générale FIBA Haut-Rhin. L'évolution des outils technologiques a profondément transformé la profession : en simplifiant la production, elle libère du temps pour un accompagnement plus global, plus stratégique.

Un ancrage territorial au service des entrepreneurs

FIBA Haut-Rhin s'appuie sur quatre bureaux, implantés à Colmar, Mulhouse, Saint-Louis et Altkirch. Le cabinet accompagne principalement des TPE et PME, souvent composées de 0 à 10 salariés. « Nous suivons aussi quelques structures de plus de 300 collaborateurs, mais le tissu économique local reste largement composé de petites entreprises », précise Lucille Yvars. Industrie, agriculture, secteur associatif... la diversité des profils reflète la richesse du territoire, et FIBA adapte son accompagnement à chaque réalité métier.

Anticiper plutôt que subir

L'accompagnement proposé place la retraite au cœur de la réflexion, dans une logique de long terme, jusqu'à la transmission de

l'entreprise et au départ du dirigeant. « En matière de retraite, il ne suffit pas de produire des documents : il faut anticiper pour ne pas subir les réformes », insiste Tigran Becker, spécialiste du sujet. Cette anticipation passe

notamment par un audit de carrière complet. « Un relevé sur sept comporte des erreurs. Nous réalisons un tour d'horizon en une heure, depuis les débuts, parfois en apprentissage, jusqu'à la fin de parcours. » Le cabinet intègre également les spécificités liées aux frontaliers et aux carrières internationales, souvent complexes. Enfin, la dimension fiscale devient déterminante : le pôle fiscalité de FIBA Haut-Rhin, composé de six personnes, accompagne ses clients de la déclaration d'impôt à la consultation fiscale afin d'optimiser leurs revenus au moment de la retraite.



Lucille Yvars, Directrice Générale FIBA Haut-Rhin et Tigran Becker, fiscaliste, et toute l'équipe FIBA Haut-Rhin accompagne les dirigeants bien au-delà des chiffres, en intégrant conseil stratégique, anticipation et transformation digitale. DR.

PUBLI-INFO

La facture électronique, entre contrainte et opportunité

Sujet incontournable depuis plusieurs années : la facture électronique. « Pour beaucoup, c'est une contrainte. Pour nous et nos clients, c'est une opportunité », affirme Lucille Yvars.

Notre métier est d'accompagner le dirigeant dans tous les moments clés de sa vie

L'échéancier est clair : dès septembre 2026, toutes les entreprises devront être capables de recevoir des factures électroniques, puis de les émettre à partir de 2027. FIBA a déjà pris les devants en affiliant ses clients à des plateformes sélectionnées parmi les nombreuses solutions existantes. « Nous les testons actuellement selon plusieurs critères : efficacité, simplicité, rapidité, coût et sécurité des données. » Un marché en pleine mutation, qui devrait se consolider autour d'une cinquantaine d'acteurs d'ici 2030. Au-delà de la conformité, la facture électronique s'inscrit dans une transformation plus large du métier : une comptabilité plus fiable, des données en temps réel et, surtout, une meilleure capacité à piloter son entreprise. L'expert-comptable devient alors un véritable copilote, au service des décisions stratégiques du dirigeant.

Émilie Jafrate

FIBA HAUT-RHIN

9, Croisée des Lys - 68300 Saint-Louis
25, rue Charles de Gaulle - 68130 Altkirch
☎ 03 89 70 19 70
☎ 03 89 08 70 50

● Akompagnant personnel

La méthode d'Arnaud Kien pour reprendre le pouvoir sur ses émotions et améliorer ses relations à l'autre

Et si l'on apprenait à gérer ses émotions comme on apprend les mathématiques ou l'histoire ? C'est le fil rouge de l'approche développée par Arnaud Kien, qui transforme son parcours personnel et ses recherches en véritables outils d'accompagnement.

La rencontre d'Arnaud Kien avec le développement personnel naît d'une période difficile de sa vie. « Dans le dur sentimentalement, j'ai réparé mon cœur grâce à des vidéos autour de la confiance en soi », se souvient-il. Cette première découverte agit comme un déclencheur. Curieux et autodidacte,

Arnaud Kien approfondit rapidement ses recherches et explore d'autres disciplines : l'hypnose, la PNL (programmation neuro-linguistique), la communication non violente ou encore les neurosciences. Il se forme progressivement à ces différentes approches, construisant peu à peu sa propre boîte à outils d'accompagnement.



À travers Akompagnant, Arnaud Kien a développé une approche mêlant développement personnel, neurosciences et outils de transformation des croyances pour accompagner particuliers et professionnels à mieux comprendre leur propre fonctionnement et à mieux agir ainsi avec les autres.

Une transformation personnelle qui devient méthode

Ces techniques, Arnaud Kien commence par les appliquer à lui-même. Et les résultats sont profonds. « Si l'on me compare à il y a quatre ou cinq ans, je suis quelqu'un d'autre. Je gère désormais les conflits de manière sereine. Cela a véritablement été un tournant. J'ai dû déprogrammer vingt-cinq ans de croyances », explique-t-il. Fort de ces années d'expérimentation, il décide aujourd'hui de transmettre ce qu'il a appris. Pour lui, les compétences émotionnelles devraient être enseignées et travaillées avec la même importance que les matières classiques telles que les mathématiques, le français ou l'histoire-géographie.

Des accompagnements concrets, du sport à l'éducation

Arnaud Kien intervient désormais lors de conférences et d'accompagnements personnalisés. Ses premières interventions ont notamment été réalisées auprès d'enseignants et de directeurs de mairies. Il a également accompagné une joueuse professionnelle de football en perte de confiance, qui enchaînait les blessures et ne trouvait plus de plaisir sur le terrain. Le travail s'est fait à distance. « Nous avons tout remis à plat. Je l'ai aidée à reprendre le pouvoir sur ce sur quoi elle pouvait agir. Elle a appris à voir la blessure comme quelque chose de positif, une étape qui peut renforcer plutôt qu'abattre. » Un travail de

visualisation a également été mis en place autour du toucher de balle et du dribble.

Lorsqu'elle est retournée pour la première fois sur le terrain, elle avait en réalité déjà repris.

Une approche applicable aussi aux entreprises

Ces méthodes peuvent également être appliquées au monde de l'entreprise. « Du dirigeant, au manager, en passant par le collaborateur, je suis capable d'accompagner l'ensemble des forces vives d'une entreprise. Je dispose des outils pour solutionner n'importe quel problème. » Un regard extérieur qui peut intervenir dans des contextes de tension, mais aussi lorsque tout semble aller bien. « Je dis souvent qu'on n'a pas besoin d'aller mal pour aller mieux. Tout est perfectible. La clé est d'abord de se connaître soi-même pour pouvoir ensuite interagir au mieux avec les autres. » Mieux comprendre ses émotions, transformer ses croyances limitantes et retrouver du pouvoir sur ce qui dépend réellement de soi : c'est ce chemin qu'Arnaud Kien propose aujourd'hui de partager avec celles et ceux qui souhaitent évoluer, personnellement comme professionnellement.

Émilie Jafrate

ARNAUD KIEN AKOMPAGNANT PERSONNEL - MULHOUSE
akompagnantpersonnel.fr
 ☎ 06 87 71 50 14

● Yog'Assis

Avec Yog'Assis, Hélène Hardy remet le yoga à la portée de tous

Du yoga à Shanghai aux séances sur chaise dans les EHPAD alsaciens, Hélène Hardy a construit une pratique accessible à tous. Avec Yog'Assis, elle adapte la discipline aux corps fragilisés, aux mobilités réduites et aux parcours de vie singuliers.

Hélène Hardy découvre le yoga à Shanghai. Pratiquante depuis 2011, elle décide rapidement d'approfondir cette discipline et entame une formation en 2013. C'est dans la métropole chinoise qu'elle donne ses premiers cours avant de poursuivre son parcours aux Pays-Bas. Là-bas, le yoga prend une autre forme : celui destiné aux enfants. Elle l'enseigne en anglais dans l'école internationale fréquentée par ses propres enfants. Une première expérience pédagogique qui lui permet d'explorer différentes façons de transmettre la pratique.

La découverte du yoga sur chaise

En 2019, elle s'installe en Alsace. Là, elle découvre le yoga sur chaise, qu'elle apprend auprès d'un formateur ayant développé son propre protocole, à destination des personnes âgées, en perte de mobilité. C'était en 2023.

Le yoga, c'est un voyage sans fin

À l'issue de cette formation, Hélène Hardy toque à la porte des EHPAD alentours et certains lui ouvrent leurs portes. « C'est un public que j'affectionne tout particulièrement, confie-t-elle. Ils sont heureux de pratiquer,

selon leurs moyens physiques. Cela va de petits mouvements, des orteils aux chevilles, en passant par les coudes et poignets. Tout se fige en vieillissant. Et ce sont eux aussi qui m'ont décomplexée et donné confiance en moi. »

Une pratique adaptée aux corps fragilisés

Au fil du temps, Hélène Hardy élargit son public et continue de faire évoluer sa méthode. En dehors des EHPAD, le yoga sur chaise attire des personnes vieillissantes, à mobilité réduite, en fauteuil roulant ou souffrant de pathologies comme l'arthrose, la sclérose en plaques ou la maladie de Parkinson. « L'une de mes pratiquantes est atteinte de sclérose en plaques. Les kinésithérapeutes et les médecins qui la suivent ont remarqué qu'elle avait gagné en souplesse. J'ai beaucoup de retours positifs de personnes qui pratiquent malgré leurs pathologies », explique-t-elle. Ses séances évoluent en permanence. Fidèle à l'esprit du yoga, Hélène Hardy continue de se former régulièrement. Sa dernière formation porte sur le yoga sur chaise en équilibre.

Un voyage intérieur qui ne s'arrête jamais

En parallèle, Hélène Hardy enseigne aussi le yoga dans sa forme classique. Et si elle



Hélène Hardy développe en Alsace une pratique du yoga sur chaise adaptée aux personnes à mobilité réduite et aux publics fragilisés et transposable en entreprise. DR

transmet cette discipline, elle continue elle-même à pratiquer quotidiennement. « Le yoga, c'est un voyage sans fin. On peut explorer la respiration, les énergies, les chakras... C'est une discipline qui permet de travailler le corps des pieds à la tête. La régularité aide aussi à calmer l'esprit. Le but ultime reste la méditation », souligne-t-elle. Elle envisage désormais de développer une nouvelle approche : un yoga avec chaise où celle-ci devient un véritable accessoire de séance. Une pratique facilement transposable en entreprise. Un nouveau public à rencontrer. Accessible, adaptable et en constante

évolution, le Yog'Assis d'Hélène Hardy rappelle une évidence : le yoga ne dépend pas d'une posture parfaite, mais d'un mouvement possible.

Émilie Jafrate

YOG'ASSIS
 Sierentz
 ☎ 07 49 22 50 46
 📍 Yog'Assis - Hélène Hardy

Alsace Business Connect

PARTENARIAT

La résilience économique du territoire au cœur de cette troisième édition

Nouvelle édition, nouvelle ambition pour Alsace Business Connect. Imaginé par l'agence Just1Sense et porté par sa dirigeante, Corinne Pommier, l'événement s'impose en 2026 comme un véritable levier de résilience économique au service du territoire. Plus qu'un salon, ABC s'affirme comme un accélérateur de connexions stratégiques pour les entreprises d'Alsace et du Grand Est.

ABC 2026 se positionne comme un carrefour stratégique dans un contexte marqué par des mutations profondes : industrielles, énergétiques, géopolitiques et technologiques. Là où certains pourraient être tentés par le repli, la performance d'un territoire repose au contraire sur sa

capacité à anticiper, coopérer et innover. Depuis sa création, Alsace Business Connect œuvre à rapprocher entreprises, institutions et grands projets structurants. L'objectif : encourager les alliances, sécuriser les activités et renforcer durablement la compétitivité locale, à l'échelle régionale comme nationale.



Accélérateur de connexions stratégiques pour les entreprises d'Alsace et du Grand Est, cette troisième édition du salon inversé Alsace Business Connect porte pour thématique la résilience économique

Un modèle inversé pour créer du concret

Le positionnement d'ABC est clair : développer le business local en connectant les entreprises aux grands projets et aux orientations économiques, qu'elles soient territoriales ou nationales. Son format de salon inversé en fait toute la singularité. Ici, les décideurs prennent la parole, les filières se croisent, les alliances se dessinent et les stratégies s'incarnent. ABC réunit un réseau qualifié de profils capables d'agir et se distingue par sa capacité à transformer les intentions en actions concrètes. Un ADN combatif, une posture assumée : mobiliser pour gagner.

Des alliances qui structurent l'avenir

Si ABC valorise la coopération, l'événement lui-même repose sur un jeu d'alliances fortes. Parmi elles, une séquence dédiée à la jeunesse, construite en partenariat avec la Préfecture du Haut-Rhin. Ce temps fort crée une rencontre entre jeunes, armées et gendarmerie, entre engagement citoyen et réalités opérationnelles. « Les militaires resteront ensuite tout au long de la soirée pour échanger avec le monde économique. Cette thématique s'inscrit dans la feuille de route de défense de la Région Grand Est », souligne Corinne Pommier. Un enjeu encore

méconnu sera également mis en lumière : le label UAF, porté par les armées françaises, qui permet aux PME et ETI d'accéder à de nouveaux marchés. Autre partenariat structurant : celui avec GS Group, à travers un village dédié aux enjeux de sécurité et de cybersécurité, devenus incontournables pour les entreprises.

Une réflexion collective sur la résilience

Point d'orgue de cette édition : une table ronde réunissant la Préfecture du Haut-Rhin, des parlementaires, la CCI Grand Est, le Colonel ANGOT en charge du rayonnement à l'état-major de zone à la place du Général. Au cœur des échanges : une question clé pour l'avenir du territoire : comment les entreprises peuvent-elles s'inscrire durablement dans une dynamique de résilience économique territoriale ? Alsace Business Connect ne se limite pas à une journée de rencontres. L'événement s'inscrit dans une logique de mouvement, où chaque connexion peut devenir une opportunité, chaque échange une stratégie, chaque alliance un levier de croissance. Parce qu'aujourd'hui, plus que jamais, la performance d'un territoire se construit collectivement.

Émilie Jafrate

ALSACE BUSINESS CONNECT

Le rendez-vous business alsacien de proximité
Jeudi 4 juin 2026 - 17h-21h au Parc des Expositions de Mulhouse
Informations et Inscriptions :
alsacebusinessconnect.fr

L'exigence d'un expert.
La proximité d'un partenaire.



Un accompagnement professionnel à chaque étape de votre développement.

Crédit Mutuel

— La DOLLER —

L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS POUR LES PROFESSIONNELS

Accueil possible du lundi matin au samedi midi

PÔLE ENTREPRISES

3 rue du 2e Bataillon Choc MASEVAUX-NIEDERBRUCK
7, rue du Pont d'Aspach BURNHAUPT-LE-HAUT

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courrier : 03530@creditmutuel.fr

cci campus
BUSINESS SCHOOL

La référence de l'alternance

RECRUTEZ VOS ALTERNANTS BAC +2 À BAC +5 DÈS AUJOURD'HUI DANS PLUS DE 15 FILIÈRES :

Digital • International
• Immobilier • Vente
• RH • Gestion Finances
• Informatique...

1700 entreprises nous font déjà confiance !

Pourquoi recruter avec nous ?
→ Un accompagnement personnalisé
→ Des formations de qualité
→ Des apprenants motivés et sélectionnés

Contact : **Wendy Cyprienne**
w.cyprienne@alsace.cci.fr - +33 3 88 43 08 68

ccicampus.fr

f @ d in v
#ccicampusalsace

Découvrez nos formations en alternance



● Ninjastorm Mulhouse

PUBLI-INFO

Yuri Kei Ota active la licence de marque et change d'échelle

À Wittenheim, sauter, grimper, courir n'est plus un simple jeu. C'est une expérience immersive où chacun devient acteur de son propre défi.

Né à Strasbourg, le concept Ninjastorm s'installe à Mulhouse. Lancé en 2019 par Matthieu et Gauthier Muller, il repose sur une idée simple : proposer une salle entièrement dédiée aux parcours d'obstacles indoor. Sa singularité tient dans un détail de taille : tout a été imaginé et développé par les deux Alsaciens eux-mêmes. Rapidement, Ninjastorm Strasbourg devient la fête de pont d'un réseau en devenir. « Même si nous avons connu treize mois de fermeture avec l'arrivée du Covid, le concept a immédiatement séduit », souligne Matthieu.

À Mulhouse, le concept franchit un cap

Ce deuxième site mulhousien marque une nouvelle étape. Le bâtiment a été conçu sur mesure pour l'activité, avec une hauteur sous plafond adaptée, des zones modulaires et trois univers complémentaires. On y retrouve un parcours d'obstacles accessible à tous, enrichi de modules plus exigeants pour les sportifs, ainsi qu'un espace dédié aux plus jeunes dès deux ans, centré sur la motricité. À cela s'ajoute le « Ninja Tag », une expérience connectée et chronométrée où l'on enchaîne les obstacles en activant des capteurs. Une brasserie attenante vient prolonger l'expérience sur place.

Yuri Kei Ota, de la découverte au grand saut

À la tête de Ninjastorm Mulhouse, Yuri Kei Ota. Lorsqu'elle découvre le concept à Strasbourg en 2019, c'est un véritable déclin. « J'avais envie de devenir mon propre patron. J'aime le contact client, que j'ai cultivé pendant de

nombreuses années au Japon. Je voulais retrouver cette dimension dans une nouvelle aventure », confie-t-elle. Pour valider son projet, elle passe quatre mois en immersion à Strasbourg, une expérience qui confirme son intuition. Dès 2022, elle se lance et saisit l'opportunité d'acquérir un terrain au cœur de la zone du Carreau à Wittenheim pour y construire un lieu entièrement dédié à cette activité.

Un lieu pour les entreprises aussi

Avec ses 1 800 m², le site haut-rhinois change d'échelle et propose une surface de jeu deux fois plus importante que celle de Strasbourg.

J'aime le contact client, que j'ai cultivé pendant de nombreuses années au Japon

L'ambition est claire : accueillir toutes les générations, des enfants aux adultes, dans un même espace. Une offre dédiée aux entreprises vient compléter l'ensemble, avec des salles adaptées aux réunions et séminaires. « Nous pouvons accueillir jusqu'à 375 personnes. L'idée est de privilégier des créneaux en semaine pour les entreprises, afin de réserver les week-ends et les soirées aux familles », précise Yuri Kei Ota. Pour mener à bien ce projet, elle s'appuie sur une équipe composée d'Alexandre Caleca,



L'équipe de Ninjastorm Mulhouse : (au premier plan) Yuri Kei Ota, la gérante de ce Ninjastorm numéro 2 - Matthieu Muller le co-fondateur du concept - (au deuxième plan) Alexandre Caleca manager, et les deux alternants : Loane Iyassamay et Léo Serra.

manager, Léo Serra au développement commercial et Loane Iyassamy en assistantat de direction. Matthieu Muller, le co-fondateur de la marque est également intervenu pour superviser l'installation des équipements.

Un modèle qui vise plus grand

Pensé comme un modèle duplicable dans de grandes villes françaises comme Lille ou Bordeaux, Ninjastorm Mulhouse ambitionne de s'imposer comme une référence locale du loisir actif. Au-delà du divertissement,

le concept défend une vision : remettre le mouvement au cœur du quotidien, en alliant défi, convivialité et plaisir partagé.

Émilie Jafrate

NINJASTORM WITTENHEIM

ninjastorm.fr
ZAC du Carreau - Rue des Mines Anna 68270 Wittenheim
@ ninjastorm_wittenheim

EUCLÉA
BUSINESS SCHOOL

VOUS ÊTES EN QUÊTE DE JEUNES TALENTS PASSIONNÉS ET AMBITIEUX ?

Du Post-Bac au Bac +5

RECRUTEZ NOS ALTERNANTS EN COMMERCE ET MANAGEMENT

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EUCLEA-BUSINESS-SCHOOL.COM

INFORMATIONS ET DÉPÔT D'OFFRES D'ALTERNANCE

Eucléa Mulhouse
12 Allée Nathan Katz, Mulhouse
03 89 56 21 28 | mulhouse@eucléa-bs.com

CLONEZ VOS EXPERTS

SAUVEGARDEZ VOS SAVOIR-FAIRE

NE LAISSEZ PLUS VOTRE MÉMOIRE D'ENTREPRISE DISPARAÎTRE !

Identification et cartographie des savoirs-clé des collaborateurs

Recueil et sauvegarde de leurs connaissances essentielles

Mise à disposition de leur réplique numérique, accessible à tout moment

POLLUX

www.askpollux.ai
contact@askpollux.ai

Strasbourg.eu

DÉCOUVREZ ET TESTEZ NOS CLONES

Artemuze

La marque qui invite l'art dans nos intérieurs, le pari de Philippe Rameaux et Colorathur

Après une carrière dense dans le conseil, Philippe Rameaux, photographe et designer, a lancé Artemuze, une marque d'objets de décoration qui transforme nos intérieurs en galeries d'art. De la décoration murale pour les entreprises aux coussins pour le salon, ce créateur passionné propose des pièces uniques, 100% françaises, façonnées en Alsace à partir de ses propres œuvres.



Philippe Rameaux, fondateur d'Artemuze, transforme ses œuvres en objets du quotidien pour faire entrer l'art dans tous les espaces de vie. DR.

Artemuze Concept, une offre dédiée aux entreprises. L'ambition : transformer des espaces professionnels souvent impersonnels en lieux inspirants grâce à des décorations murales immersives grand format.

Il s'agit de sortir les individus de leurs missions du quotidien et de leur permettre de s'évader

Une créativité toujours en mouvement

Toujours en quête de nouvelles idées, le créateur lance fin 2025 une gamme de têtes de canapé design, permettant de personnaliser son intérieur à moindre coût. À 60 ans, il voit ce projet comme une manière de se reconnecter pleinement à sa vocation artistique. « Ma professeure de maternelle disait déjà à ma mère que j'étais un artiste, sourit-il. Puis, je me suis laissé modeler par la société... » avant de revenir à l'essentiel. Avec Artemuze, Philippe Rameaux ne se contente pas de décorer : il insuffle de l'émotion dans le quotidien et redonne à l'art une place vivante, accessible et profondément humaine.

Émilie Jafrate

Derrière Artemuze se dessine une aventure entrepreneuriale à la fois intime et familiale. Artiste aux multiples facettes, Philippe Rameaux explore d'abord l'univers de la mode avant d'opérer un virage vers la décoration intérieure. Le déclic intervient lors d'une collaboration avec sa cousine, aux manettes de l'entreprise alsacienne Colorathur, installée au Parc de Wesserling. Ses créations graphiques trouvent alors un nouveau terrain d'expression : les objets du quotidien, de la pochette au coussin, en passant par les kakémonos.

Une signature 100% originale

La force d'Artemuze repose sur une authenticité revendiquée. « Je n'utilise que mes photos et mes dessins. Je n'achète rien », affirme le créateur. Chaque pièce est issue de son regard : paysages capturés lors de voyages, motifs inspirés d'arts anciens ou réinterprétations de chefs-d'œuvre. Ses collections explorent des univers variés : la nature avec Comme au Jardin, les cultures du monde avec Arts Anciens, ou encore l'hommage aux maîtres avec Grands Peintres. « J'ai par exemple réalisé le coussin Œdipe et le Sphinx à partir d'une poterie », précise-t-il.

L'art au service du bien-être en entreprise

Fort de son expérience en tant que consultant spécialisé dans le bien-être au travail, Philippe Rameaux développe également

ARTEMUZE

artemuze.com

Chez Colorathur Parc de Wesserling

4, rue des Fabriques - 68470 Wesserling

☎ 03 89 81 20 77

📍 Artemuze

WORK IN BTP

Révéler les talents, bâtir la performance, l'intérim au service du BTP

GROS ŒUVRE / SECOND ŒUVRE
TRAVAUX PUBLICS / ENCADREMENT

☎ 06 32 99 35 01 - contact@work-in-btp.fr
7 rue du Général de Gaulle - HÉSINGUE

work-in-btp.fr

Membre du réseau
réséo

contacts - créatives & digitales

Santé
au Travail 68

Du 15 au 28 juin 2026

PARTICIPEZ AVEC VOTRE
ENTREPRISE AU GRAND

CHALLENGE CONNECTÉ

3^e Édition



BOOSTEZ
VOTRE SANTÉ
AU TRAVAIL !

PRÊTS ?
PARTEZ !
BOUGEZ !

Comment ?

- 1 Inscrivez votre entreprise jusqu'au 10 juin 2026
- 2 Téléchargez l'appli Teamupp
- 3 Créez un compte et rejoignez votre équipe
- 4 Validez les défis et cumulez des points
- 5 Montez sur le podium !

SEUL OU EN ÉQUIPE

INFOS ET
INSCRIPTIONS



sante-au-travail-68.fr

● One Com

Mehdi Boswingel : de l'instinct à la signature One Com

Pas de diplôme, pas de parcours classique. Juste une conviction, une passion... et l'audace d'en faire un métier.



Derrière One Com, Thomelin, Mehdi et Alexandre (de gauche à droite), une agence construite sur l'instinct, la passion et l'humain. DR.

One Com est le fruit d'un parcours atypique. Celui de Mehdi Boswingel. Lui, ne s'est pas entêté à poursuivre de longues études : il arrête l'école à l'âge de 14 ans. « Je n'ai aucun diplôme, pas même le brevet, souligne-t-il. J'ai enchaîné les petits boulots jusqu'à ce que l'on me parle de la Ligne numérique, une formation qui s'était lancée à Mulhouse. » En l'intégrant, il réalise que sa passion pour la vidéo et la

photo pouvait devenir un métier. « Je disais d'ailleurs à mes formateurs, la première année, que je serais à leur place la suivante. »

De l'intuition à la structure

Chose dite, chose faite. Mehdi Boswingel va plus loin encore. Il se lance en solo pendant cinq ans avant de créer sa propre agence, One Com, en 2021. Un projet qui prend

pleinement forme en 2024 avec son installation dans ses locaux, allée Nathan Katz à Mulhouse. « Depuis que j'ai 13 ans, je rêve d'avoir de beaux bureaux et un beau studio », sourit le fondateur. Progressivement, il construit une équipe à son image : Alexandre à la vidéo, Thomelin au graphisme et au motion design, Myriam à la gestion de projet. Une équipe soudée, pensée pour avancer ensemble. « Ici, je ne veux pas de pression. Je veux que le travail se fasse dans la bonne humeur et avec plaisir. Aujourd'hui, je découvre la gestion d'une entreprise avec des salariés, et je trouve cela passionnant. Mais je ne quitterai jamais le terrain. »

Comprendre pour mieux raconter

Chez One Com, pas de spécialisation sectorielle. L'agence travaille exclusivement avec des professionnels, mais dans tous les univers : médical, transport, industrie, formation, artisanat ou services. « Nous aimons nous adapter, comprendre chaque métier », explique Mehdi. Pour un professeur de yoga, il va même jusqu'à vivre l'expérience avec son équipe.

Je n'arrivais pas à me mettre à la place du client. Alors, on a pris un cours. Et honnêtement, c'était un super moment.

Cette approche immersive traduit une philosophie claire : pas de recettes toutes faites. Mehdi avance à l'instinct, guidé par

les projets et les rencontres. Certains projets s'inscrivent d'ailleurs dans le temps long, comme celui mené avec le lycée hôtelier de Thann. Pendant trois ans, l'équipe suit les élèves dans leur évolution, de Rome à la Villa Médicis, jusqu'à Monaco, où ils servent le Prince, avant de conclure à Agadir. Une aventure humaine autant que professionnelle.

Penser l'image, pas seulement la produire

Au-delà des projets ponctuels, One Com s'appuie sur des clients fidèles : la Ville de Mulhouse, le Crédit Agricole, Mauffret ou encore Felco, leader mondial du séateur. Ce qui distingue l'agence, c'est sa capacité à piloter un projet de A à Z : direction artistique, création de contenu, stratégie réseaux sociaux. Une vision globale, assumée. « Ce que j'aime, c'est mettre en valeur un produit. Par exemple, pour Domino's (groupe BK), j'ai empilé une centaine de boîtes à pizza en arrière-plan. » Derrière l'image, il y a toujours une intention. « Notre métier, ce n'est pas simplement prendre des photos ou filmer. C'est réfléchir, en amont, à la meilleure façon de valoriser un produit ou un service. » En 2026, One Com amorce un nouveau virage avec une ambition claire : devenir une agence 360°, sans jamais perdre ce qui fait sa force depuis le début : l'instinct.

Émilie Jafrate

ONE COM

one-communication.com

64, Allée Nathan Katz - 68100 Mulhouse

☎ 07 60 80 88 32

📍 One Com Mulhouse

● Damien Tabet

Démocratiser le conseil financier : le pari de Damien Tabet

Conseiller en pédagogie financière, Damien Tabet bouscule l'image du conseil patrimonial. Sa méthode : aider chacun à y voir plus clair, à poser les bonnes questions et à anticiper ses projets de vie, avec une approche humaine et digitale.

« J'aide les gens à y voir plus clair, à se poser les bonnes questions et à anticiper leurs projets de vie », résume Damien Tabet. Son entrée dans la profession s'est faite progressivement, entre mai 2023 et mai 2024, avant de quitter son poste salarié dans le web en 2025 pour se consacrer pleinement à cette activité. Il a intégré Innovea, un réseau d'indépendants qui défend une vision plus moderne du métier : davantage de pédagogie, plus d'outils digitaux, et une relation de proximité.

Cinq rendez-vous pour structurer une stratégie

Chaque accompagnement suit un parcours en cinq étapes, clair et structuré, au fil de rendez-vous dédiés. Définition des objectifs (achat immobilier, préparation de la retraite, voyages...), analyse des ressources et des dépenses, en passant par la mise en place d'une stratégie personnalisée, chaque phase est conçue pour être compréhensible et utile. Un tableau de bord digital, Filianse, permet ensuite de visualiser concrètement les projets et leur progression : investissement immobilier, arrivée d'un enfant, envie de décaler du temps, organisation d'un voyage... Cette phase d'étude et de conseil stratégique est entièrement offerte. « Il faut que ces conseils soient démocratisés. Je veux que les petits et les gros épargnants soient mis sur le même piédestal », insiste-t-il. Sa rémunération intervient uniquement si le client décide de mettre en place les solutions proposées.

Des profils variés, pour des résultats concrets

Sa clientèle est large : de 50€ d'épargne par mois, à des milliers d'euros mensuels. Son premier client, un ancien collègue, lui a immédiatement accordé sa confiance : il avait des objectifs mais ne savait pas comment les atteindre. Ensemble, ils ont construit une stratégie. « Avant, l'aspect financier était source de stress, pour lui. Son regard a changé au fil de notre construction et aujourd'hui, je le sens serein dans ses capacités financières. Il peut même se permettre des petits plaisirs. » Autre situation, très différente : celle d'un jeune retraité, qui n'avait jamais été accompagné mais avait compris tôt l'importance de faire travailler son argent. Sans revenus élevés, il s'était constitué un patrimoine solide. « Son objectif était de pouvoir le transmettre, alors nous avons travaillé à l'optimisation de cette transmission », explique Damien Tabet.

Aussi aux côtés des dirigeants

Son expertise s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Les étapes restent similaires, mais les enjeux changent. « Je leur demande la façon dont ils veulent faire grandir leur société, par exemple », précise-t-il. Damien Tabet se positionne comme un chef d'orchestre au milieu des experts déjà mobilisés autour du dirigeant et de son entreprise. « L'idée est de travailler en harmonie, ou de proposer une optimisation différente si elle est plus avantageuse pour le client. »



Damien Tabet propose un accompagnement en pédagogie financière, structuré en cinq étapes, pour aider particuliers et dirigeants à clarifier leurs objectifs et piloter leurs projets dans la durée.

Former de nouveaux conseillers, pour répondre à un besoin massif

Damien met en avant un paradoxe français : l'argent reste un sujet tabou, alors même que les arnaques financières en ligne se multiplient, représentant des milliards d'euros de pertes pour les particuliers. Dans ce contexte, le besoin d'accompagnement et de pédagogie est considérable. « Il existe 6 700 conseillers financiers en France, pour un total de 45 millions d'épargnants sur le territoire. Le besoin d'accompagnement est immense », souligne-t-il. C'est pourquoi, après trois ans dans le métier, il souhaite désormais passer de l'autre côté en formant à son tour de nouveaux conseillers : jeunes diplômés, personnes en reconversion, des profils en quête de sens. Pour lui,

les pré-requis sont d'abord humains : l'envie, la détermination et la capacité à être "coachable". À travers une pédagogie simple et des outils concrets, Damien Tabet défend une conviction : quand les décisions financières deviennent lisibles, elles cessent d'angoisser et redeviennent un levier pour construire ses projets.

Émilie Jafrate

DAMIEN TABET - MULHOUSE

contact@damientabet.fr

☎ 06 42 49 97 76

📍 Damien Tabet - Conseiller en gestion de patrimoine

● Cockt'Elo Bar Nomade

Le bar mobile signé **Elodie Ochsenbein** qui remet l'apéritif au cœur des villages et des événements en tout genre

Au volant de sa remorque-bar mobile, Elodie Ochsenbein redonne vie à l'apéritif dans sa dimension la plus conviviale. Des places de village aux événements privés et professionnels, son concept itinérant s'invite partout où l'on a envie de partager un moment. Une proposition qui s'appuie sur les circuits courts, la saisonnalité et des cocktails préparés à la minute.



Avec Cockt'Elo, Elodie Ochsenbein sillonne villages et événements pour recréer des moments de convivialité autour de cocktails de saison. DR.

Formée à l'école hôtelière de Strasbourg, Elodie Ochsenbein a travaillé plusieurs années dans la restauration, en France comme en Angleterre, souvent en tant que saisonnière. À la recherche d'un poste compatible avec une vie de famille, elle explore ensuite d'autres horizons professionnels : immobilier, service qualité pour une marque de vêtements, approvisionnement pour un grossiste en pièces détachées, puis commissionnaire en douane à l'aéroport. L'arrêt brutal de son expérience professionnelle en Suisse agit comme un électrochoc. Elle décide alors de créer Cockt'Elo.

Revenir à ses premiers amours : le contact et le service

Avec Cockt'Elo, Elodie renoue avec ce qui l'anime depuis toujours : le service et le contact humain. « C'est vraiment ce qui me fait vibrer », sourit-elle. Elle déniche une remorque compacte au design vintage qu'elle transforme en véritable bar mobile : frigos, évier, verrerie, rangements optimisés et tireuse amovible. L'ensemble fonctionne à l'électricité. Cockt'Elo peut ainsi bien s'installer en intérieur qu'en extérieur. Grâce à son groupe électrogène, il lui est également possible de réaliser des prestations dans un jardin, au bord d'un étang ou encore en plein champ.

Des cocktails aux ingrédients locaux et préparés à la minute

La carte privilégie les cocktails et mocktails de saison, élaborés avec des sirops maison. « Tagada et Bublies pour les enfants », glisse-t-elle avec malice. Les approvisionnements sont rigoureusement locaux : crémant d'Alsace plutôt que Prosecco, jus de fruits issus d'un producteur près de Strasbourg, et partenariat avec une brasserie du Sundgau. « Pourquoi importer des boissons d'aussi loin alors que l'on peut soutenir l'économie locale ? »,

souligne l'entrepreneuse. La fraîcheur guide chaque préparation, réalisée à la minute.

Pourquoi importer des boissons d'aussi loin alors que l'on peut soutenir l'économie locale ?

Elodie Ochsenbein a également obtenu la licence HACCP (hygiène et sécurité alimentaire), lui permettant de proposer quelques collations comme des mauricettes ou des bretzels. L'offre peut être complétée par un bar à sirops ou des bonbonnes de thés glacés maison en libre-service, selon les besoins des événements.

L'Apéro Village, le concept qui rassemble

Elodie a également imaginé son propre rendez-vous : l'Apéro Village. Des moments conviviaux, à prix accessibles, qui réunissent jeunes parents, enfants et retraités autour d'un verre. À Hausgauen, ces rencontres rencontrent déjà un vrai succès, avec une clientèle fidèle et même des demandes en hiver. En parallèle, Elodie développe ses prestations pour les événements privés et professionnels. Entre esprit de village, produits locaux et bar itinérant, Cockt'Elo transforme chaque arrêt en moment de partage. Une remorque, quelques verres, et l'apéritif redevient ce qu'il a toujours été : un prétexte pour se retrouver.

Émilie Jafrate

COCK'ELO - BAR NOMADE

7A, rue Principale - 68130 TAGSDORF
cocktelo.barnomade@gmail.com
☎ 06 78 52 15 65

Professionnels

Attirez, motivez et fidélisez vos collaborateurs avec nos solutions d'Épargne Salariale.

Les investissements effectués dans les dispositifs d'épargne salariale peuvent présenter un risque de perte en capital. Contrats souscrits auprès de Crédit Mutuel Epargne Salariale.

Crédit Mutuel Epargne Salariale, Entreprise d'investissement agréée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), Société anonyme au capital de 13 524 000 euros dont le siège social est 12, rue Gaillon - 75107 Paris cedex 02 - 692 020 878 RCS Paris - TVA intracommunautaire FR67692020878, Inscrit à l'ORIAS sous le numéro 17 003 947 (www.orias.fr).

Crédit Mutuel Epargne Salariale est une entité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354.

Crédit photos : Gettyimages.

Crédit Mutuel

Mulhouse-Europe

ESPACE ENTREPRISE LE RHÉNAN

● SAPAM Mulhouse

Thierry Faller fait vivre l'esprit Sapam : exigence, fraîcheur et ancrage local au quotidien

À Rixheim, Sapam ne se contente pas de distribuer des produits frais. L'entreprise orchestre, chaque jour, une mécanique logistique fine au service du goût, de la proximité et de l'engagement.

Fondée en 1950 par Raymond Wirrmann, Sapam est aujourd'hui portée par la troisième génération familiale. Depuis Strasbourg, l'entreprise a progressivement maillé le Grand Est, avec une implantation stratégique à Rixheim au milieu des années 1990. Spécialisée dans les fruits, légumes et produits de la mer, elle s'est imposée comme un acteur incontournable de la filière. Forte de plus de 75 ans d'expérience, Sapam figure désormais parmi les 15 premiers distributeurs indépendants du secteur, avec 285 collaborateurs et un réseau de 1000 producteurs français. Une constante guide son développement : la qualité et la fraîcheur des produits.

Une mécanique logistique millimétrée

Au cœur de ses entrepôts, l'organisation est calibrée et l'outil tourne en continu. Fruits, légumes et produits de la mer transitent par cet outil de plus de 3500m² d'entrepôts réfrigérés, dont un pôle marée dédié. La fraîcheur est primordiale à toutes les étapes. Ici, la semaine débute le dimanche 16h pour assurer les premières livraisons le lundi matin. 17 véhicules partent en tournée chaque jour et livrent 320 clients quotidiennement. « Nos compétences en transport et logistique constituent nos forces. Nos clients les plus éloignés sont à une heure de camion de Rixheim », remarque Thierry Faller.

Trois piliers pour une clientèle diversifiée

Sapam structure son activité autour de trois grands marchés : les circuits courts (marchés et ventes à la ferme), la distribution (grande distribution et magasins de producteurs) et la restauration hors domicile. Ce dernier segment s'est fortement développé, notamment pendant la crise sanitaire, en couvrant un large spectre allant de la restauration traditionnelle aux établissements

Nos compétences en transport et logistique font notre force

publics. Lancé il y a treize ans, le pôle Marée représente aujourd'hui près de 15 % de l'activité. Véritable signature du site, il attire aussi des professionnels venus sélectionner eux-mêmes leurs produits dans un espace de vente-picking fruits et légumes confondus de 2200 m².

Un engagement concret contre le gaspillage

Sapam limite ses pertes à seulement 1 %, intégralement valorisées via des circuits



Thierry Faller, directeur de Sapam Mulhouse, pilote au quotidien une plateforme logistique où fraîcheur, réactivité et engagement local sont au cœur de chaque livraison.

de transformation. Les produits déclassés trouvent ainsi une seconde vie, notamment dans la fabrication de compotes. L'entreprise cultive également une proximité constante avec ses partenaires, avec 20 à 25 % de références locales selon les saisons, complétées si nécessaire par des produits exotiques. Engagée dans une démarche RSE depuis plus de dix ans, Sapam Mulhouse déploie des actions concrètes : 856 panneaux photovoltaïques installés en toiture, éco-pâturage des espaces verts, ruches pour favoriser la biodiversité, et recyclage du polystyrène dans une logique d'économie circulaire. Entre tradition familiale,

performance logistique et engagement environnemental, Sapam illustre une vision moderne du métier. Une dynamique incarnée au quotidien par Thierry Faller et ses équipes, au plus près du terrain.

Émilie Jafrate

SAPAM MULHOUSE

sapam.fr
2B, rue Robert Schuman - 68170 Rixheim
☎ 03 89 42 02 59

● Waterlab Services

Avec WATERLAB Services, François Wolff amène l'eau sur chantiers et événements, là même où rien n'existe

Qu'il s'agisse d'un chantier isolé, d'un festival ou d'un événement sportif international majeur sur Paris, l'eau doit toujours être disponible, potable et maîtrisée. Derrière ces installations souvent invisibles, WATERLAB Services s'est imposé comme un acteur clé de la plomberie éphémère en France.

Créée en décembre 2019 par François Wolff, WaterLab est spécialisée dans la mise en place d'infrastructures temporaires de distribution d'eau potable et d'assainissement. L'entreprise conçoit et installe des solutions complètes incluant stockage, surpression et relevage des eaux. Elle a rejoint le groupe Enygea, aux côtés notamment de WC Loc et Happee Services. Présent dans dix pays et fort de près de 1000 collaborateurs, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros. En quelques années seulement, WATERLAB Services s'est imposé comme un acteur reconnu de la plomberie éphémère, au service des chantiers et de l'événementiel partout en France.

Des chantiers aux plus grands événements

L'entreprise intervient principalement sur deux marchés : les bases de vie de chantier, installées pour des périodes de 12 à 24 mois, et l'événementiel. Festivals, salons ou grandes manifestations font régulièrement appel à ses services. WaterLab est ainsi présente sur des

événements tels que Solidays, le Tour de France féminin ou encore le festival Lollapalooza. Lors d'un événement sportif international majeur sur Paris, l'entreprise a installé des fontaines d'eau potable sur les quais de Seine pour la cérémonie d'ouverture et déployé des infrastructures destinées à accueillir entre 30 000 et 35 000 forces de l'ordre dans des camps temporaires autour de la capitale.

Nous gérons l'approvisionnement en eau potable et les vidanges d'eaux usées sur l'ensemble du territoire français

La qualité de l'eau comme priorité

Garantir la potabilité de l'eau constitue une exigence absolue. WATERLAB Services applique des procédures strictes de désinfection, réalise des prélèvements



François Wolff a fondé WaterLab pour structurer un métier encore peu industrialisé : apporter de l'eau potable et gérer les eaux usées là où les réseaux n'existent pas. DR.

réguliers et effectue des analyses pour détecter notamment la présence de légionelles. L'innovation fait également partie de l'ADN de l'entreprise. Son bureau d'études intégré développe ses propres équipements à la location, dans une démarche RSE affirmée. Parmi eux figure le « TWINTANK », un conteneur comprenant deux cuves statiques de 4m³ chacune ainsi que de l'ensemble de ses accessoires (pompe, surpresseur, désinfection, stérilisation UV...). Ce dispositif permet d'alimenter en eau potable des sites isolés, comme des fermes éoliennes ou des installations photovoltaïques, tout en gérant les eaux usées sans raccordement aux réseaux.

Une ambition de développement en Europe

Dans cette logique de durabilité, l'entreprise réutilise la quasi-totalité de ses équipements. Pas moins de 99 % des canalisations sont réemployées, dont les 26 kilomètres acquis pour l'événement

sportif international à Paris, permettant de limiter les déchets et d'optimiser les ressources. WATERLAB Services s'appuie aujourd'hui sur un centre logistique de 5500 m², où sont gérés plus de 60 000 articles. L'entreprise poursuit son développement en France tout en amorçant son expansion à l'international avec le soutien du groupe Enygea. L'Espagne, la Belgique et l'Italie figurent parmi les premiers marchés ciblés. L'innovation reste au cœur de la stratégie, notamment avec des projets de réutilisation de l'eau pour les festivals afin de limiter la consommation et l'impact écologique. Une solution devenue essentielle face au stress hydrique.

Émilie Jafrate

WATERLAB SERVICES

waterlab-services.com
Business Campus
15, rue des Frères Lumière - 68100 Mulhouse
☎ 03 62 26 34 34

Maison Kassandra

Marjorie, Vanessa et Cindy font du soin un engagement, de la coiffure une expérience, et de l'humain une priorité

Reprise inattendue, engagement humain fort et vision entrepreneuriale affirmée : à Wittelsheim, Marjorie, Vanessa et Cindy ont fait de Kassandra Coiffure un espace où l'esthétique rencontre l'écoute, et où chaque client trouve bien plus qu'un simple service.

Elle a connu l'univers de la robe de mariée, exploré celui de l'esthétique, avant d'évoluer dans un environnement majoritairement masculin en tant que cariste. Puis, il y a quinze ans, la trajectoire de Marjorie Martin prend un tournant décisif. Vanessa Benoît, son amie, coiffeuse au sein du salon depuis de nombreuses années, lui propose de

reprandre l'établissement au départ à la retraite de son dirigeant. « C'est quelque chose qui m'est tombé dessus comme ça, confie Marjorie avec le sourire. Vanessa a fait toute sa carrière ici, mais ne se voyait pas diriger une entreprise. De mon côté, je viens d'une famille d'entrepreneurs : mon grand-père dirigeait les Cycles Meyer, mes parents tenaient une station-service. »



Cindy Gächter, Marjorie Martin et Vanessa Benoît portent Maison Kassandra avec une vision claire : faire de leur salon un lieu de soin, d'écoute et d'engagement. Elles cultivent une approche où l'exigence du métier rencontre la force de l'humain.

CAISSE D'ÉPARGNE GRAND EST EUROPE

Un salon qui évolue avec son temps et ses engagements

Animée par le goût du challenge, Marjorie développe rapidement l'activité. Elle diversifie les prestations, fait évoluer les gammes et renforce l'expertise du salon, notamment autour de la prothèse onguulaire et surtout capillaire. L'obtention de l'agrément Sécurité sociale marque un tournant : elle permet la mise en place de partenariats avec les hôpitaux de la région. Le salon propose désormais un accompagnement dédié aux femmes confrontées à la maladie, dans un cadre discret et bienveillant. « Lorsque nous les accueillons, l'objectif est simple : leur offrir un moment comme avant leur maladie. » Des histoires marquantes jalonnent le quotidien de l'équipe, à l'image de cette petite fille de six ans venue avant une opération. « Nous avons pris de ses nouvelles et nous avons hâte de lui apporter sa prothèse capillaire à l'hôpital. »

Un lieu inclusif, vivant et profondément humain

Ici, la diversité est une richesse assumée. Fidèles comme nouveaux clients s'y croisent, tous âges et profils confondus. « Le salon est ouvert à tous. Nous accueillons des personnes transgenres, des drag queens, des bikers venus pour la barberie... et parfois aussi pour une crème contour des yeux », sourit Marjorie. Au-delà des prestations, le salon cultive une atmosphère chaleureuse. Une cliente de 95 ans y vient régulièrement pour

sa mise en plis et ses soins des ongles. D'autres clientes s'y retrouvent comme à un rendez-vous hebdomadaire, autour d'un thé et d'un moment partagé. Le salon s'ouvre également à d'autres artisans au fil des saisons, dans une logique de collaboration locale.

Maison Kassandra : un nouveau cap ambitieux

Aujourd'hui, Kassandra Coiffure s'apprête à changer de dimension en devenant Maison Kassandra. Une évolution qui traduit une ambition élargie : proposer un lieu hybride mêlant coiffure, barberie, prothèse et formation. Le salon accueillera prochainement des formations de formateurs, tout en amorçant une transformation de son espace, avec un travail sur les vitrines et l'ergonomie. « Je souhaite améliorer le confort de l'équipe et continuer à faire évoluer notre environnement de travail », précise Marjorie. Accompagnée par la Caisse d'Épargne Grand Est Europe, elle s'appuie sur un réseau de confiance solide. « Nous avons la chance d'être suivies par une conseillère investie dans notre projet. Elle est pleinement intégrée à notre entourage de confiance. » En parallèle, le salon affirme son positionnement engagé en opérant un virage vers des produits à 98% français. De la coiffure à l'accompagnement, de l'esthétique à l'humain, Maison Kassandra s'impose comme un lieu à part. Un espace où l'on vient pour se transformer, parfois se reconstruire, mais surtout se sentir considéré.

Émilie Jafrate

KASSANDRA COIFFURE & BARBIER & PROTHÈSE CAPILLAIRE

kassandra-coiffure-barbier.fr

17, rue de Masevaux - 68310 Wittelsheim

☎ 03 89 55 12 19

📍 Kassandra Coiffure et Beauté Wittelsheim

Être utile, c'est s'engager aux côtés de celles & ceux qui font battre le cœur du territoire.

Une banque au service des artisans, agriculteurs et viticulteurs, associations, coopératives et professions libérales.



Haut-Rhin : Emilie GIRARD, Directrice Commerciale Pros
emilie.girard@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 20 06 04 06*

Bas-Rhin : Gaëtan STARCK, Directeur Commercial Pros
gaetan.starck@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 21 53 46 90*

N'hésitez pas à les contacter !
*appel non surtaxé, coût selon votre opérateur

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, Société Anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 € - Siège Social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738. Crédit photo : Istock



ADC INNOVATIONS
MÉTALLERIE SIGNALÉTIQUE

LUTTERBACH
03 89 61 92 57
ADCINNOVATIONS.FR

11 RUE DE LA SAVONNERIE
SHOWROOM
CONTACT@ADCINNOVATIONS.FR



Territoires d'Industrie Sud Alsace

CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

L'industrie se réinvente à plusieurs voix dans le Sud Alsace

Un territoire, plusieurs forces, une seule ambition : construire une industrie plus résiliente, plus attractive et tournée vers l'avenir.

Une ambition commune pour la réindustrialisation d'un territoire pluriel. C'est l'esprit du volet 2 du programme national "Territoires d'Industrie", qui se déploie actuellement dans le Sud-Alsace. Labellisé aux côtés de trois autres zones en Alsace, cet espace géographique, qui s'étend des agglomérations de Mulhouse et Saint-Louis jusqu'aux vallées de la Thur et de la Doller, a décidé d'unir ses forces pour dessiner son futur industriel. L'objectif est clair : répondre aux enjeux de souveraineté économique, de transition écologique et de développement des compétences en créant un écosystème collaboratif et résilient. L'inscription dans ce programme offre un atout supplémentaire : elle favorise la mise en réseau à l'échelle de l'ensemble des 183 territoires d'industries français labellisés. Ce réseau permet d'accéder à des informations stratégiques et de bénéficier d'un benchmark des initiatives menées ailleurs. Cette dynamique facilite ainsi le partage de bonnes pratiques et l'identification des solutions innovantes pour relever efficacement des défis de la réindustrialisation.

Une feuille de route et des priorités claires

Pour piloter cette stratégie, une gouvernance locale partagée a été mise en place, ainsi qu'un collectif de travail réunissant - entre autres - les intercommunalités, l'État, la Région, et des acteurs clés comme la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Alsace Eurométropole, qui assure l'animation du programme. Cheffe de projet, Marion Stoffel a été nommée en novembre 2025 pour orchestrer cette collaboration.

Son rôle : « créer un esprit collectif, pour être plus forts en étant ensemble ». La feuille de route, qui court jusqu'en 2027, donne carte blanche au territoire. Elle s'articule autour de plusieurs gisements de croissance identifiés comme prioritaires. Parmi eux, la reconstitution d'une offre foncière stratégique dans un contexte de "zéro artificialisation nette", la valorisation des métiers industriels pour répondre au tensions de recrutement, ou encore la sécurisation des entreprises face aux risques cyber. L'une des ambitions majeures est le développement de projets alimentant de nouvelles filières, tout comme l'accélération de la transition énergétique des industries locales.

Une dynamique collective pour affronter les défis à venir

Cette initiative marque un tournant dans la coopération territoriale. Elle s'inscrit dans une volonté affirmée de favoriser davantage l'émergence de projets issus du territoire, portés par ses acteurs et répondant à des besoins spécifiques, plutôt que de privilégier des démarches descendantes, imposées d'en haut. Cette approche permet de renforcer la dynamique collective, tout en valorisant les idées et solutions locales comme moteurs de développement industriel. Là où les acteurs locaux pouvaient parfois se percevoir en compétition, ils sont désormais réunis autour d'une table pour partager informations, ambitions et visions à l'échelle du Sud Alsace. Des rencontres de travail sont organisées tous les deux mois pour suivre l'avancement des actions. « Il faut échanger les informations pour créer les meilleures décisions globales », souligne Marion Stoffel. Cette synergie permet d'aborder des problématiques complexes de



Marion Stoffel, Cheffe de projet Territoires d'Industrie - Sud Alsace, au cœur d'une dynamique collective qui redéfinit les contours de l'industrie locale. Crédit photo - Serge Nied.

manière plus efficace, en mobilisant l'expertise de chacun, des réseaux d'entreprises, aux opérateurs nationaux. En mutualisant leurs ressources et leurs ambitions, les acteurs du Sud-Alsace espèrent non seulement attirer de nouvelles implantations et soutenir la croissance des industries existantes, mais aussi renforcer l'attractivité globale de leur territoire. L'enjeu est de taille : prouver que l'union fait la force et que l'avenir de l'industrie française ne se décrète pas à Paris, il s'écrit aussi, et surtout, au cœur de ses territoires.

Émilie Jafrate

MARION STOFFEL

Cheffe de projet Territoires d'Industrie - Sud Alsace
Direction Mutation des entreprises,
Information et Marketing
CCI Alsace Eurométropole
alsace-eurometropole.cci.fr
8, rue du 17 Novembre - 68051 Mulhouse Cedex
☎ 07 86 64 15 32

L'émission à découvrir prochainement sur nos réseaux



Un plateau.
Un animateur.
Des invités.

le-periscope.info



● Caroline Hassler

L'audace de l'indépendance au service du droit

À 28 ans, après un parcours classique en droit, Caroline Hassler fait le choix de l'indépendance en avril 2023, sans clientèle de départ. Un pari osé dans une profession concurrentielle, motivé par une vision moderne du métier et une passion pour le conseil et la défense des particuliers.

Le droit constitue pour elle bien plus qu'un métier : une véritable vocation. « C'est une matière qui fait partie de notre quotidien », souligne Caroline Hassler. L'avocat accompagne, conseille et, lorsque le dialogue ne suffit plus, défend ses clients devant une juridiction. Cette mission suppose d'instaurer une relation de confiance et d'entrer, parfois profondément, dans la

vie des personnes qu'elle accompagne. « La transparence est primordiale, explique la jeune avocate. Pour cerner tous les enjeux d'un dossier, le client doit tout me dire. C'est la seule manière de mettre toutes les chances de son côté. » Au-delà du travail juridique, la profession implique aussi une part d'investigation : enquêtes de voisinage, vérification d'éléments de contexte ou encore analyse de l'entourage.



Maître Caroline Hassler a ouvert son cabinet à Mulhouse en 2023, avec la volonté de privilégier le dialogue et les solutions amiables dans l'accompagnement des particuliers.

Un parcours construit sur le terrain

Après une licence puis un master en droit à l'Université de Mulhouse, Caroline Hassler poursuit sa formation à Strasbourg et réussit le concours d'entrée à l'École des avocats. Elle prête serment en janvier 2022 et effectue deux expériences en collaboration avant de décider de créer son propre cabinet.

Je préfère trouver un équilibre qui permette à chacun de s'y retrouver plutôt que de laisser le juge trancher

« Je me suis dit : je vais tenter le tout pour le tout, ça passe ou ça casse », confie-t-elle. Pour développer sa clientèle, elle s'inscrit rapidement sur les listes de permanence du barreau. Commissions d'office en garde à vue, comparutions immédiates, assistance lors d'hospitalisations sans consentement ou participation à des commissions de discipline en maison d'arrêt rythment alors son quotidien. Une expérience aussi intense que formatrice. « Cela permet de se faire la main et de comprendre concrètement les procédures, car ce n'est pas toujours ce que l'on apprend à l'école », précise-t-elle.

Privilégier la médiation au conflit

Aujourd'hui, son activité se concentre à près de 90 % sur les particuliers, principalement en droit de la famille (divorces, gardes d'enfants, pensions alimentaires) et en droit civil général (conflits de voisinage, loyers impayés). À rebours de l'image de l'avocat procédurier, Maître Caroline Hassler privilégie le dialogue

et la recherche de solutions amiables. « Je préfère trouver un équilibre qui permette à chacun de s'y retrouver plutôt que de laisser le juge trancher », affirme-t-elle. Cette approche répond également à une réalité du système judiciaire : face à des délais d'audience pouvant atteindre un an, parvenir à un accord peut permettre d'apaiser les tensions, de gagner du temps et de laisser les parties garder la maîtrise de l'issue du litige.

Vers une spécialisation en droit de la famille

Installée au cœur de Mulhouse, un choix naturel pour cette enfant du territoire, la jeune avocate apprécie la dimension humaine du barreau local, où l'entraide entre confrères reste une valeur forte. Consciente du défi que représente la création d'un cabinet sans réseau établi, elle mise sur le bouche-à-oreille et sur la qualité de son engagement pour développer son activité. Son objectif est clair : approfondir sa spécialisation en droit de la famille afin d'offrir une expertise toujours plus pointue. À plus long terme, elle envisage également de structurer son cabinet et de s'entourer d'une équipe. La profession impose par ailleurs vingt heures de formation continue chaque année. « Le droit évolue sans cesse. C'est une matière vivante, jamais figée », sourit-elle. Le parcours de Maître Caroline Hassler incarne ainsi une nouvelle génération d'avocats : des professionnels qui maîtrisent les codes traditionnels tout en plaçant l'humain, l'écoute et la recherche de solutions apaisées au cœur de leur pratique.

Émilie Jafrate

CAROLINE HASSLER AVOCAT

65, rue Jacques Mugnier - 68200 Mulhouse
avocat.hassler@gmail.com
☎ 03 67 47 30 81

Pauline
Acheteuse industrielle
70 km par semaine

MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

CHALLENGE

Vélo ^{m2A}

DU 04 MAI
AU 05 JUIN 2026

En partenariat avec

CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE

challenge-velo.m2a.fr

INSCRIVEZ-VOUS

● Train Thur Doller

Un demi-siècle de passion et de nouveaux projets sur les rails

Portée par une armée de bénévoles, l'association Train Thur Doller Alsace célèbre cette année ses 50 ans. Entre la préparation d'un grand spectacle anniversaire et des projets de développement avec la Maison de la Terre à Sentheim, l'institution continue d'allier préservation du patrimoine et dynamisme pour attirer chaque année près de 14 000 visiteurs.

Fondée en 1971, l'association Train Thur Doller Alsace (TTDA) a fait circuler son premier train touristique le 19 juin 1976. Cinquante ans plus tard, l'heure est à la célébration. L'année 2026 marque un jubilé ambitieux, avec un événement phare en octobre :

Le train fait son cinéma

Ce spectacle son et lumière, programmé sur dix soirées à la gare de Burnhaupt-le-Haut, revisitera avec humour les grandes scènes du cinéma ferroviaire. Autre temps fort : le 21 juin, date symbolique de la réinauguration du train touristique, exactement un demi-siècle après son premier départ.

Un voyage dans le temps... Toujours en mouvement

Chaque année, entre 13 000 et 14 000 voyageurs, majoritairement locaux mais aussi des touristes belges, suisses et allemands, embarquent à bord des

convois historiques. Le TTDA fait circuler de véritables trésors, comme ses cinq locomotives à vapeur centenaires, et ses emblématiques voitures vertes "Palavas" datant de 1892, qui emmenaient les estivants à la plage dans le Sud de la France. Au-delà des circulations estivales, les trains à thème (Western, Halloween, Noël) sont devenus des rendez-vous incontournables. Cette association est forte de 140 cotisants pour 70 bénévoles actifs, mobilisant une large palette de compétences pour entretenir les 12 kilomètres de voie ferrée reliant quatre communes : Aspach-Michelbach, Burnhaupt-le-Haut, Guewenheim et Sentheim.

Une expérience immersive, bien au-delà du train

Le Train Thur Doller ne se limite pas aux circulations touristiques. L'association développe également des animations pédagogiques à destination des scolaires, ainsi que des stages vapeur pour découvrir les coulisses des métiers ferroviaires. « Le chauffeur n'était pas le conducteur, mais celui qui alimentait la chaudière en charbon. Le mécanicien, lui, pilotait le train »,

explique avec enthousiasme Romain Tricot, le président de l'association. Le site séduit aussi les entreprises, avec des offres sur mesure : événements, team building ou expériences privatisées. Certaines structures y organisent même des rendez-vous annuels, profitant d'un cadre atypique mêlant patrimoine et convivialité, avec des prestations incluant par exemple tartes flambées en fin de parcours.

Un projet touristique structurant pour le territoire

Un projet structurant est à l'étude du côté de Sentheim, avec la Maison de la Terre. Leur objectif ? La création d'un pôle touristique commun, au terminus de la ligne, pour offrir aux visiteurs une expérience complète sur une journée entière. Ce projet prévoit un espace d'exposition permanent pour les collections géologiques et archéologiques de la Maison de la Terre et, surtout, le développement d'un véritable point de restauration, pour répondre à une demande récurrente des

touristes. L'association travaille également en offre combinée avec la Cité du Train. En 50 ans, le Train Thur Doller Alsace n'a pas seulement conservé des locomotives : il a entretenu une passion, transmis une histoire et créé du lien. Et si la vapeur évoque le passé, ici, elle continue surtout de tracer une trajectoire bien actuelle, celle d'un territoire qui avance, sans jamais oublier d'où il vient.

Émilie Jafrate

TRAIN THUR DOLLER ALSACE

Programme, infos, détails et réservations sur : train-doller.org

Rue d'Aspach (D34), 68700 Cernay Saint-André
☎ 06 04 46 48 60

📍 TrainThurDollerAlsace

À l'occasion des 50 ans de l'association, réservez votre place pour Le Train Fait son Cinéma - 10 représentations du 7 au 18 octobre!



Entre mémoire et mouvement, le Train Thur Doller continue de faire vibrer les rails... et les générations. DR-Communication TTDA.

Local d'activité à louer 440,00 m²
Bureaux (210,00m²) + Dépôt (230,00m²) - Avenue d'Italie à Illzach

03 89 311 811 www.extrastockage.com

MAISON THOMAS
TRAITEUR | ÉVÉNEMENTS | BOUTIQUE
DEPUIS 1987

www.traiteur-thomas.com

ONPLAY
ANIMATIONS | COHÉSION | JEUX

Créateur de **Team Building** et de **Fête d'entreprise** depuis 2019

onplay.fr |