

Les Trophées du PÉRISCOPE

LE MÉDIA DES ENTREPRISES LOCALES

>2025



► DÉCOUVREZ NOS **10** LAURÉATS
+
NOTRE LAURÉAT **D'HONNEUR**

Les marques de **cactus** groupe.



sont dans la place !

cactus
Créative & Digitale

cactus
events.

cactus
média.

Le PériScope LE MÉDIA DES ENTREPRISES LOCALES

FocusPublic
Le média des collectivités et des institutions locales

CONSEILS ET STRATÉGIES // CRÉATIONS GRAPHIQUES // MEDIA PLANNING // SITES INTERNET
// MOTION DESIGN // VIDÉO // WEB MARKETING // EVENT // RÉGIE PUBLICITAIRE

MULHOUSE | DIJON | NANCY

agence-cactus.fr

Édito

● Des histoires, des visions et surtout des réussites ...



Mettre en lumière celles et ceux qui font battre le cœur de notre économie locale : voilà l'ambition qui guide ces trophées du Périscopie. Cette année, nous avons choisi de valoriser 10 lauréats, 5 femmes et 5 hommes, rejoints par un lauréat d'honneur. Des chef(fe)s d'entreprise, des marques ancrées dans le territoire, parfois discrètes, parfois emblématiques, mais toujours porteuses d'un souffle qui nous inspire et nous entraîne.

Ces lauréats incarnent, chacun(e) à leur manière, un ensemble de valeurs qui façonnent la dynamique économique actuelle : la durabilité, la responsabilité, la transmission, l'employabilité et le sens profond de l'engagement. Ils représentent une réalité plus vaste, celle d'un tissu local riche, multiple, animé par des femmes et des hommes qui osent entreprendre, créer, transformer, et surtout, avancer avec conviction.

À travers leurs trajectoires, une évidence s'impose : la réussite ne se construit jamais seule. Elle naît d'un projet clair, d'un travail patient, d'une détermination sans relâche. Elle s'appuie sur des équipes mobilisées, sur la solidarité d'un territoire, sur un écosystème qui soutient, encourage et stimule l'innovation. Elle grandit au rythme des défis, et s'affirme grâce à la résilience de celles et ceux qui refusent d'abandonner.

Raconter ces histoires, c'est reconnaître la force collective. C'est rappeler que derrière chaque entreprise se trouvent des choix, des valeurs, une vision qui dépasse la seule logique économique. Ces 10 lauréats, et celui d'honneur, illustrent ce que notre territoire a de meilleur : une capacité à faire émerger des initiatives durables, à révéler des talents, à ouvrir des perspectives nouvelles pour les années à venir.

Nous espérons que ce Périscopie Hors-série sera pour vous une source d'inspiration, un souffle d'optimisme. Car chaque réussite locale est un repère, un point d'appui, un signal que l'avenir peut être ambitieux lorsque nous avançons ensemble.

Merci à nos lauréats pour ce qu'ils incarnent.

Merci à vous, lecteurs, partenaires, entreprises, pour la confiance que vous nous accordez et pour cette énergie collective qui fait progresser notre territoire.

Charles Plaisant et Anthony Hernu

LE BONHEUR, ICI ET MAINTENANT !

MAISONS À OSSATURE BOIS

clever-hom.fr

avec
 les
POUSS'mURS

Agrandissez !

pour ne pas déménager !

poussmurs.fr

Marco Mucciardi

● Fondateur de Clever'Hom et Pouss'Murs

Marco Mucciardi, une vision transformée en cap d'entreprise



De la négociation chez Airbus à la création de deux marques innovantes - Clever'Hom et Pouss'Murs -, Marco Mucciardi a fait de sa vision, de son audace et de l'humain, les moteurs d'une aventure entrepreneuriale singulière.

Négociateur chez Airbus à Toulouse, rester un numéro a fini par ne plus lui convenir. Marco Mucciardi aspirait à une aventure humaine, dans laquelle lui, prendrait les décisions, ferait évoluer les gens et piloterait ses propres projets. Il se lance dans l'aventure entrepreneuriale de concert avec son épouse, Sophie. Ensemble, ils créent Clever'Hom, en 2011, une marque de promotion immobilière au concept novateur, qu'il mène de concert avec son épouse, Sophie : « Vous choisissez la maison que vous souhaitez sur plan et nous nous occupons de tout

le reste. » Alors que la plupart des promoteurs se développent vers la maison individuelle, Marco Mucciardi, lui, prend une autre direction. En 2013, il crée Pouss'Murs, spécialiste des extensions de maisons en ossature bois. « Nous en réalisons aujourd'hui une centaine chaque année », précise-t-il.

Une vision assumée : tenter, avancer, recommencer

Chaque marque est née d'une intuition. « Pour moi, l'entrepreneuriat est l'émanation d'une vision. Bien sûr, il y a des loupés, mais dans ce cas, on revient en arrière et on recommence autrement. » Une vision sans concession, où le doute ne trouve pas sa place. « On tente et on fonce ! » Ambition, plaisir et exigence constituent son fil rouge. Ici, pas de management intermédiaire : tous les sujets sont traités en réunion hebdomadaire. « Chacun apporte sa pierre à l'édifice, à la fin, s'il le faut, je tranche, c'est mon métier. » Le respect et la satisfaction client sont au cœur de son ADN. Les enquêtes de satisfaction servent d'indicateurs clés pour ajuster le service. « Si une frustration revient régulièrement, il faut rectifier. »

Un dirigeant opérationnel, curieux et toujours en mouvement

De l'entretien avec ses commerciaux jusqu'aux visites de chantier, son quotidien est résolument opérationnel. Une course contre la montre permanente, rythmée par la gestion de l'humain. Un rôle exi-

geant, chronophage, énergivore, qui nécessite de savoir se ressourcer. « J'aime apprendre. Pour moi, le vrai luxe, c'est de prendre le temps d'être avec quelqu'un de calé, talentueux et passionné, et d'apprendre à ses côtés. » Une curiosité qu'il met au service de son entreprise, notamment dans l'appropriation de la vague IA. Et déjà, une nouvelle vision se dessine : la réhabilitation de bâtiments laissés à l'abandon. Toujours animé par l'envie d'apprendre et de bâtir, Marco Mucciardi avance avec une conviction solide : ce sont les visions d'aujourd'hui qui façonnent les projets de demain.

Marco Mucciardi, fondateur de Clever'Hom et Pouss'Murs, fait de l'audace et de la vision ses moteurs de croissance.

WORK iNBTP

**Révéler les talents,
bâtir la performance,
l'intérim au service du BTP**

**GROS ŒUVRE / SECOND ŒUVRE
TRAVAUX PUBLICS / ENCADREMENT**

📞 06 32 99 35 01 - contact@work-in-btp.fr
7 rue du Général de Gaulle - HÉSINGUE

work-in-btp.fr

Membre du réseau
réséo

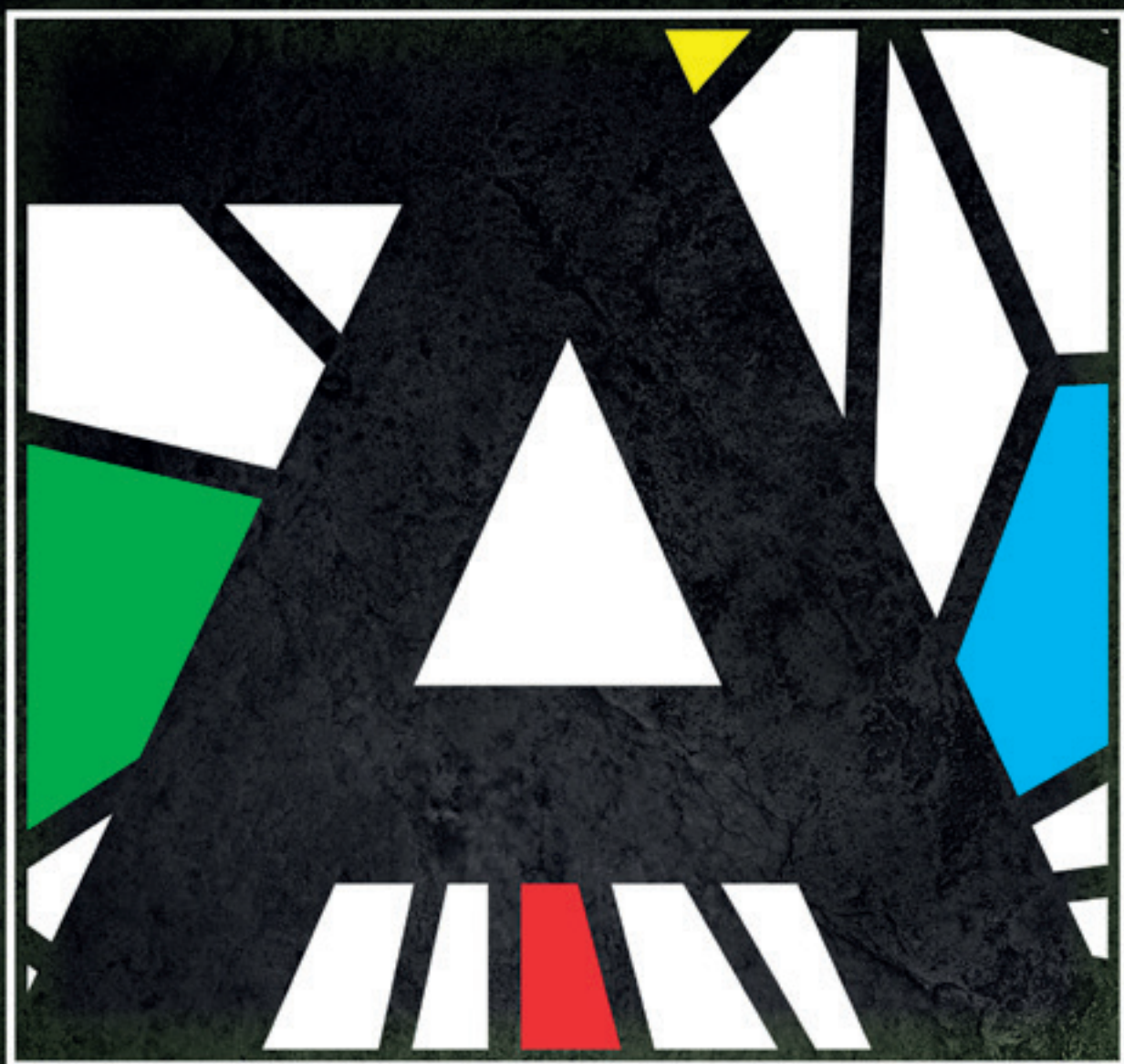


**AVEC
LE MEDEF,
VOUS N'ÊTES
JAMAIS
SEUL**

MEDEF.COM

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Alsace





ENSEIGNES
LUMINEUSES
IMPRESSION
TOUS SUPPORTS

A V E L I N E . F R
BITSCHWILLER-LÈS-THANN

Adèle Aveline

● Co-Gérante d'Aveline

Adèle Aveline, l'héritage en mouvement, la philosophie du travail réinventée



A la tête d'Aveline avec sa sœur Charlotte, Adèle Aveline incarne une nouvelle génération où tradition familiale et vision moderne se rencontrent pour refonder le sens du travail.

Représentante de la troisième génération, Adèle Aveline a grandi entre les murs de l'entreprise fondée par son grand-père. « Nous répondions au téléphone mais nous ne disions pas Allô comme tout le monde, c'était Aveline Bonjour », sourit-elle.

De "coup de main" à co-gérante : le retour aux sources

Loin d'elle, dans un premier temps, l'idée de suivre les pas entrepreneuriaux de la famille. Pourtant, en 2012, l'histoire la rattrape : Adèle rejoint l'aventure. Ce qui n'était

qu'un soutien ponctuel devient une évidence, jusqu'à son arrivée à la co-gérance en février 2025, aux côtés de sa sœur Charlotte. « Nous ne marchons pas l'une sans l'autre, souligne Adèle. Notre rôle a changé. Les questions, c'est à nous que nos collaborateurs les posent. » Charlotte supervise la production, de la création à la fabrication des enseignes, tandis qu'Adèle gère l'administratif et la comptabilité. Cette répartition claire des rôles leur permet de relever les défis inhérents à leur position de « femmes dans un métier d'hommes » et de mères de famille.

Une philosophie moderne pour un métier en mutation

Dans la continuité de leurs parents, Adèle préserve la proximité et la réactivité qui font la force d'Aveline. Mais elle y ajoute une vision résolument contemporaine, fondée sur l'équilibre. « Pour être heureuse au boulot, j'ai besoin d'être heureuse dans ma vie avant », affirme-t-elle. Ce changement de paradigme, loin d'être un frein, est vu comme un moteur de performance et de créativité pour s'adapter à un marché en constante accélération. Avec 28 salariés, la structure reste familiale, mais tournée vers l'avenir. Consciente des mutations de leur secteur, l'orientation est à l'investissement dans les nouvelles technologies, comme l'intelligence artificielle ou une machine pour enseignes lumineuses, afin d'anticiper les virages du marché. Cette stratégie allie respect du savoir-faire, adaptation constante et

nouvelle approche du travail, où le bien-être sert d'impulsion à la performance.

Du simple "coup de main" à la co-gérance, Adèle est une dirigeante en devenir. Aux côtés de sa sœur, elle poursuit la saga familiale : solide dans ses racines, audacieuse dans son avenir.



Professionnels

**Attirez, motivez et fidélisez
vos collaborateurs avec nos
solutions d'Épargne Salariale.**

Les investissements effectués dans les dispositifs d'épargne salariale peuvent présenter un risque de perte en capital.
Contrats souscrits auprès de Crédit Mutuel Épargne Salariale.

Crédit Mutuel Épargne Salariale, Entreprise d'investissement agréée par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), Société anonyme au capital de 13 524 000 euros dont le siège social est 12, rue Gaillon
- 75107 Paris cedex 02 - 692 020 878 RCS Paris - TVA intracommunautaire FR67692020878, Inscrit à l'ORIAS sous le numéro 17 003 947 (www.orias.fr).

Crédit Mutuel Épargne Salariale est une entité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354.

Crédit photos : Gettyimages.

Crédit  Mutuel
Mulhouse-Europe

ESPACE ENTREPRISE LE RHÉNAN

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - 68350 Brunstatt-Didenheim

Matthieu Domas

● Directeur Général d'Amaelles

Directeur Général chez Réseau APA, Matthieu Domas, l'entrepreneur du sens au service du domicile



Entre culture business et vocation sociale, Matthieu Domas incarne une génération de dirigeants qui prouvent qu'on peut allier performance, humanité et impact.

Diplômé d'une école de commerce, Matthieu Domas pensait suivre un parcours classique. Jusqu'au jour où un chasseur de tête lui propose un poste de directeur dans une association de 2 500 salariés dédiée à l'aide à domicile. Surpris, presque convaincu d'une erreur, il accepte finalement de rencontrer les recruteurs et découvre un univers qui le séduit immédiatement.

Un sens profond de la mission

Ce qui le conquiert, c'est le sens profond du métier : « Parce que ça bouge, parce que ça a du sens,

parce qu'on s'occupe de vrais gens ». Il rencontre des salariés animés par une vocation et une grande humanité. Au-delà de la dimension humaine, il est séduit par l'ADN entrepreneurial du Réseau APA, fondé en 1947 par un industriel et une assistante sociale. Cette culture de l'« entrepreneuriat social » permet à la structure de se développer comme une véritable entreprise, tout en conservant ses valeurs. Son arrivée provoque d'abord un choc culturel : son vocabulaire de manager, parlant de « clients », de « performance » et de « plan d'actions » détonne. Il apprend à intégrer la dimension émotionnelle du métier sans renoncer à l'efficacité. Sa méthode repose aujourd'hui sur la « symétrie des attentions » : prendre soin des collaborateurs pour qu'ils puissent prendre soin des clients. Une conviction qui le pousse à rester proche du terrain : « Je ne pourrais pas exercer mon rôle sans une réelle proximité avec le terrain ».

Faire grandir l'économie sociale et solidaire

La création de la marque Amaelles dont il est co-fondateur, début 2022 reste le temps fort de sa carrière. Elle incarne une nouvelle identité et un projet collectif ambitieux : fédérer les acteurs associatifs de l'aide à domicile en France sous une bannière commune, porteuse de valeurs de solidarité et d'entraide. Pour les cinq prochaines années, sa feuille de route est claire : poursuivre la croissance, finaliser la consolidation des outils (notamment via l'IA) et accélérer l'innovation, qu'elle

soit technologique, managériale ou économique. Au-delà des chiffres, l'ambition de Matthieu Domas reste de faire reconnaître les associations du Réseau APA / Amaelles comme de véritables entreprises, créatrices de valeur économique et sociale, et de valoriser les métiers essentiels de l'aide à domicile. Une manière de rappeler que derrière la performance se cache avant tout une mission : permettre à chacun de vieillir dignement chez soi.

Matthieu Domas, dirigeant engagé, a pour ambition de faire reconnaître les associations de l'aide à domicile comme de véritables entreprises, créatrices de valeur économique.



POULAILLON
TRAITEUR



Pour tous vos bons moments !



Pour tous vos moments festifs,
personnels ou professionnels,
Poulaillon c'est aussi des buffets sur mesure
avec du personnel de service, à votre service !

À retrouver dans votre magasin Poulaillon préféré
et sur www.poulaillon.fr

Magali Poulaillon

● Directrice Générale du Groupe Poulaillon

De la boutique familiale à un réseau de 66 magasins, Magali Poulaillon avance avec une boussole immuable : l'humain avant tout, le produit avant le reste.



Magali Poulaillon a grandi dans la boulangerie de ses parents. Pourtant, elle ne se voyait pas exercer ce métier. « Lorsque je voyais les mams de mes copines les emmener à la danse, leur organiser des goûters d'anniversaire... Je voulais devenir mère au foyer », sourit-elle.

Un détour, avant l'évidence

Elle se dirige alors vers une école de commerce, multiplie les expériences, dans la grande distribution, la mode... Mais sans jamais retrouver cette effervescence propre à ce qu'elle avait vécu aux côtés de ses parents. « C'était plat, partout ailleurs », souligne-t-elle. Magali Poulaillon se lance alors dans un CAP boulanger accéléré et sort major de promo. Elle travaille à Paris aux côtés d'un Meilleur Ouvrier de France et se force une passion du pain et du reste. De retour à Mulhouse à la fin des années

1990, elle reprend la boulangerie rue de Belfort, revoit les recettes, crée « le Moulin » et relance l'activité pain dans une maison jusqu'alors centrée sur la mauricette et le traiteur apéritif. Les produits se diversifient : brioches, viennoiseries, pâtisseries, petits-déjeuners et une restauration quotidienne (plats du jour, burgers, salades, sandwiches chauds) pour répondre aux habitudes en constante évolution des clients. Les ouvertures s'enchaînent, jusqu'à atteindre tout récemment le 66^e magasin.

Une gouvernance familiale, un engagement total

La gouvernance s'organise en famille: son frère pilote le BtoB, elle dirige le réseau, leur père veille à « l'eau » Velleminfroy ainsi qu'à l'esprit maison. Lorsqu'elle reprend les rênes, Magali Poulaillon passe par tous les postes, du fournil à la plonge, en passant par la vente et le ménage. Aujourd'hui, même si elle n'a plus les mains dans la pâte au quotidien, elle revendique sa connaissance du métier et son exigence du respect du produit et du service. Elle ne manque jamais l'occasion de réenfiler le tablier aux côtés de ses équipes. « Un dirigeant doit savoir de quoi il parle. Que ce soit au fournil ou en magasin, je connais leurs contraintes pour les avoir moi-même vécues, et quelques heures en magasin, c'est la meilleure étude de marché au monde! Cela permet de voir immédiatement ce qui va et ce qui ne va pas. »

Un management exigeant, humain et révélateur de talents

Exigeante, à l'écoute mais aussi en remise en question permanente, la dirigeante défend un management qui révèle les talents et s'adapte aux besoins. Magali Poulaillon affiche une grande admiration pour ces mères isolées qui se battent au quotidien pour leurs enfants. « L'entreprise ne tourne pas sans ces gens totalement impliqués et j'ai la chance de pouvoir compter sur des personnes incroyablement engagées. C'est l'un de mes plus grands bonheurs. » Aujourd'hui, 1300 personnes constituent les forces vives de Poulaillon.

Déjà tournée vers la transmission

Entre héritage et avenir, Magali Poulaillon songe à la transmission. « Lorsque mes deux fils me demandent des nouvelles, ce n'est pas les miennes qu'ils attendent, mais celles de l'entreprise », sourit-elle. Pour elle, préparer cette étape est essentielle, et elle se réjouit déjà d'imaginer la vision que pourraient insuffler ses enfants et ses neveux à cette entreprise familiale qu'elle et son frère ont fait évoluer et façonner à leur image. Magali Poulaillon poursuit son œuvre avec la même conviction que celle qui animait ses parents : travailler avec le cœur, transmettre avec exigence et grandir sans jamais perdre de vue l'humain.

Magali Poulaillon, engagée, à l'écoute, et toujours connectée à la réalité de ses équipes.

GS GROUP

TO BE SECURE



**ENSEMBLE,
SÉCURISONS VOTRE AVENIR.**



Vidéosurveillance



Télésurveillance



Biométrie



Défibrillateur

 SIÈGE FRANCE • 12 RUE DES PYRÉNÉES • DIDENHEIM

03 89 50 70 80 • gs-group.fr •   

DKL

ÉCOUTEZ DKL ET GAGNEZ LES PLUS BEAUX CADEAUX !

LE TUBE DKL

**Le jeu du Tube DKL a lieu en direct
du lundi au vendredi à 8h35**

Exemples de cadeaux mis en jeu sur l'année 2025

IPHONE 17



SÉJOUR À PUNTA CANA



SÉJOUR À LA CHENAUDIERE



SÉJOUR AUX SEYCHELLES



MULHOUSE 104.6 FM – ALTKIRCH ET SUNDGAU 96.4 FM – SÉLESTAT ET COLMAR 101.9 FM
WWW.RADIODKL.COM

Santé au Travail⁶⁸

VOTRE
PARTENAIRE
**SANTÉ
& PRÉVENTION**

sante-au-travail-68.fr  



ESGM & PRO FORMAT École et Formation

Du Bac +2 au Bac +5 :

Marketing - Comptabilité - Commerce
& gestion - Ressources humaines
Transport & logistique
Métiers du Sport - Achat - Supply
Chain - Communication - Finance

esgmformation.com



IDÉE PME Syndicat

Défense individuelle
Accompagnement et
soutien / Promotion
de l'esprit d'entreprise

idee-pme.fr



MICHEL SIMOND Acquisition / cession d'entreprise

Commerces / Entreprises
Industrie / Immobilier
commercial Hôtel / Restaurant

msimond.fr



CHASSEUR DE PRÊTS Recherche de financements bancaires

Courtier en prêt immobilier et
professionnel

chasseur-de-prets.fr



OBC Centre d'Affaires

Coworking
Domiciliation
commerciale
Bureaux privatifs
Salles de réunions

obc-strasbourg.fr



BEYER ASSURANCES Assurances

Santé / Prévoyance
Retraite / Bilan retraite
Assurance de prêt
Assurance de biens

assurances-beyer.fr



CAPITAL INITIATIVE Financement alternatif

Rachat Temporaire d'Actifs et
soutien aux entreprises

capital-initiative.fr



HANS & ASSOCIÉS Expertise Comptable et Audit

+ de 40 bureaux
+ de 500 collaborateurs
+ de 9000 clients en Alsace, Franche-Comté,
Paris, Ile de France et dans les Caraïbes

hans-associes.fr



ILOOS INFORMATIQUE Services et solutions informatiques

Équipement matériel et logiciel /
Audit et Conseil / Maintenance et
dépannage / Téléphonie IP, Lien
Internet, Réseaux / Outils de gestion

iloos-informatique.fr



Pour vous accompagner, nous avons développé un réseau de partenaires solides
dans divers domaines de compétences.

Rejoignez le Groupe Hans !

groupe-hans.fr

Miquel Riba

● Directeur Général du Groupe Hans

Un apprentissage, un groupe, une présidence : l'ascension de Miquel Riba chez Hans&Associés



Porté depuis l'enfance par l'esprit d'indépendance, Miquel Riba a transformé son rêve d'entreprendre en une ascension fulgurante au sein du groupe Hans&Associés, jusqu'à en prendre la succession de René Hans, son emblématique président.

Créer son entreprise et devenir son propre patron a toujours été un rêve pour Miquel Riba. Un rêve insufflé par son entourage. « Mes parents avaient de nombreux amis entrepreneurs. Ils décidaient de leur business au quotidien et menaient une vie libérale. » Ses parents - arrivés d'Espagne pour vivre de leur passion - dirigeaient eux-même une école de danse. « Dans les années 80, la France était la voie royale pour vivre de la danse classique, » se souvient-il.

La rigueur comptable comme première scène

Pourtant, Miquel Riba choisit une autre voie : la comptabilité. « Mais pour réduire mes frais de scolarité, je ne suis pas parti en école de commerce », souligne-t-il. Après un bac économie et social au lycée Montaigne de Mulhouse, il décroche son DUT en gestion des entreprises et des administrations (GEA), qu'il termine major de promotion dès la première année.

L'ascension au sein d'un groupe pas comme les autres

En 2007, Miquel Riba rejoint le groupe Hans&Associés en apprentissage. Il gravit les échelons jusqu'à devenir associé, puis président, en 2019. « J'ai la vision financière, fiscale, comptable, et plus largement celle de l'entreprise », explique-t-il. Son mémoire portait d'ailleurs sur la reprise de cabinets : « C'était très intéressant pour moi, parce que je le vivais au quotidien, au coeur de l'entreprise. » Miquel Riba préside aujourd'hui un groupe au fonctionnement original : une holding détenue par près de 45 associés, une quarantaine de cabinets et des filiales complémentaires. Localement, chaque dirigeant conserve 49 % du capital de sa structure, gage d'autonomie, tandis que la holding pilote finance, stratégie et acquisitions.

Un quotidien de pilotage et de cohésion

Son quotidien est particulièrement varié, entre gestion interne, res-

sources humaines, contacts clients ou encore arbitrage entre associés. « Je m'inscris dans la lignée de René Hans, sourit-il. Dès mon arrivée, il m'avait proposé de coanimer avec lui une formation sur l'évaluation d'entreprise : une manière de me confier des responsabilités et de me montrer sa confiance. Aujourd'hui, c'est un véritable honneur de lui succéder à la présidence du groupe qu'il a fondé il y a 40 ans. Je sais que cela peut être lourd à porter, mais je ne suis pas seul, je peux m'appuyer sur un noyau dur de confiance. » Miquel Riba s'inscrit comme un fervent défenseur du métier d'expert-comptable, de la notion de coopération liée au modèle du groupe, ainsi que de ses filiales.

L'ambition de faire grandir les ambitions entrepreneuriales

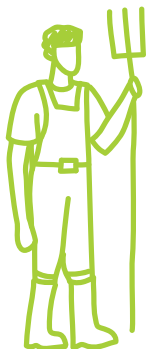
Un véritable porte-drapeau qui fait en parallèle grandir le groupe. Son ambition : répéter l'histoire et la faire grandir avec des entrepreneurs associés. « Un jeune en apprentissage chez nous qui a envie de créer sa société, nous la créons à ses côtés. C'est un risque mesuré, puisque nous l'anticipons et le calculons. » En cultivant l'esprit d'entreprendre et en accompagnant ceux qui souhaitent, comme lui, prendre leur envol, Miquel Riba poursuit une mission simple : transmettre, faire grandir et ouvrir la voie à une nouvelle génération d'associés.

Président du groupe Hans&Associés, miquel Riba incarne un modèle entrepreneurial fondé sur la coopération et l'autonomie.

PLEIN DE BONNES RAISONS DE CHOISIR **BIOCOOP**



POUR SE FAIRE **PLAISIR**
AVEC UNE ALIMENTATION
BIO DE QUALITÉ



POUR DÉFENDRE
**LA BIO PAYSANNE
FRANÇAISE**



POUR AIDER À PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT



POUR SOUTENIR
**LE COMMERCE
ÉQUITABLE**



**... ET AUSSI POUR LE PRIX AVEC PLUS
DE 200 PRODUITS DU QUOTIDIEN À PRIX ENGAGÉS**



Retrouvez nos engagements
sur www.biocoop.fr

ÉQUITA- BLEMENT BON

Permettre aux paysans et paysannes de nos 2 700
fermes associées de vivre décemment de leur travail,
c'est ça notre Bio Équitable en France. **Ensemble,**
soutenons un commerce plus juste.



biocoop

Le Temps
des Saisons

22 Rte de Thann - ALTKIRCH

03 89 07 36 16

www.biocoop-altkirch.com



Sylvie Bang

● Gérante de Biocoop

Biocoop Le Temps des Saisons : l'entrepreneuriat épanoui de Sylvie Bang



De l'héritage familial à l'entrepreneuriat indépendant, Sylvie Bang a su réinventer son parcours en alliant valeurs humaines et engagement durable, transformant chaque défi en une opportunité de croissance personnelle et professionnelle.

Ce n'était ni une vocation, ni un souhait, mais un devoir. À 27 ans, après la disparition prématurée de son père, Sylvie Bang prend les rênes de l'entreprise familiale, un groupe de concessions automobiles qu'il avait bâti de toutes pièces. Un devoir qu'elle assume pendant 17 ans, en développant le groupe et en doublant les effectifs. Pourtant, à la quarantaine, le besoin de renouveau se fait sentir.

Une reconversion passionnée

Après la vente de l'entreprise familiale, Sylvie opte pour un chan-

gement radical : reprendre ses études et se spécialiser en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à l'Ecole des Mines de Paris. Lors de sa formation, elle découvre le modèle coopératif de Biocoop et y trouve une résonance profonde avec ses propres valeurs éthiques et durables. C'est ainsi qu'en janvier 2021, elle ouvre son propre magasin Biocoop à Altkirch, dans un bâtiment qu'elle rénove intégralement, en mettant un accent particulier sur le réemploi et la création d'un lieu de vie convivial pour ses clients et collaborateurs.

Un début semé d'embûches

L'ouverture de son magasin coïncide avec une crise majeure du marché du bio. « Lorsqu'on est entrepreneur, on sait qu'il y a le prévisionnel et une grande part d'inconnue... Il faut être armé, faire preuve d'un déterminisme et d'une foi sans faille, parce que sinon on arrête. » En 2023, après deux ans de travail acharné, Biocoop Le Temps des Saisons connaît une croissance à deux chiffres.

Une équipe soudée autour de valeurs humaines

Sylvie a toujours mis un point d'honneur à bâtir son équipe sur l'empathie et le savoir-être avant même de se concentrer sur les compétences techniques. Composée de dix personnes, dont cinq depuis le début, son équipe est un mélange d'expérience et de fraîcheur, avec deux apprentis. Elle veille à les impliquer pleinement dans l'aventure. « Je me montre transparente :

je leur partage mes difficultés, tout en les préservant. » En 2026, son ambition est de renforcer cette cohésion d'équipe et de la faire monter en compétences.

Un accomplissement personnel

L'aventure Biocoop représente pour Sylvie Bang un accomplissement personnel majeur. « J'avais besoin de me prouver que j'étais capable d'entreprendre seule », explique-t-elle. De jeune femme réservée, elle est devenue une cheffe d'entreprise épanouie, passionnée par le contact avec ses clients et ses équipes. Son engagement a d'ailleurs été reconnu au niveau national, puisqu'elle siège désormais notamment en tant qu'administratrice du Fonds de dotation de Biocoop. Son parcours démontre que l'entrepreneuriat local, porté par des convictions fortes, peut être un puissant vecteur de changement, à la fois personnel et collectif.

De la gestion d'une entreprise familiale à la création d'un magasin Biocoop, Sylvie Bang incarne la réussite d'une reconversion audacieuse, portée par des valeurs d'éthique et de durabilité.



ARCHITECTE DE L'AUDIOVISUEL

SALLES DE SPECTACLES / CONFÉRENCES
MUSÉOGRAPHIE / LIEUX TOURISTIQUES
STUDIO TV

tse-live.com

Jérôme Bigeard

● Directeur Général de TSE

TSE : L'audace créative de Jérôme Bigeard



Parti d'une page blanche, Jérôme Bigeard, à fait de son entreprise TSE un acteur clé de l'événementiel, défiant les codes et alliant passion, créativité et stratégie.

Issu d'une lignée de menuisiers, Jérôme Bigeard pensait reprendre les rênes. Mais dès son plus jeune âge, une autre passion l'anime : la scène. Entre musique, théâtre de l'école et études en école de commerce à Strasbourg, c'est lors de son stage de fin d'études qu'il prend une décision audacieuse : créer sa société, TSE. Pendant que ses camarades de promo choisissaient des entreprises prestigieuses à travers le monde, Jérôme lançait sa propre aventure.

Un premier pas audacieux vers l'inoubliable

TSE se lance officiellement en 1998 avec son premier grand défi : illuminer la Place de la Réunion pour le marché de Noël de Mulhouse. Sans

projecteurs ni câbles, ni budget, il convainc commerçants et fournisseurs, installe sous -10° et réalise un véritable coup d'éclat. « À 20 ans, on est assez inconscient... mais il faut une part d'inconscience pour se lancer », sourit-il.

Un rôle de dirigeant transformé par la croissance

Ces succès inaugurent un marqueur de début d'une dynamique qui va propulser TSE dans le paysage événementiel de l'Est de la France. Le développement est progressif, au prix de sacrifices : des années sans salaire, puis un SMIC à mi-temps, jusqu'à pouvoir investir dans le matériel. Aujourd'hui, le groupe emploie près de 60 équivalents temps plein, une trentaine de permanents, fait appel jusqu'à 100-150 intermittents selon les périodes, et frôle les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires. La croissance a transformé son rôle : moins d'opérationnel, davantage de stratégie et d'encadrement, tout en gardant un pied sur le terrain pour rester connecté aux équipes. « J'ai dû apprendre à lâcher, accepter que d'autres fassent avec leur méthode. Je me remets en question en permanence », explique-t-il. Dans ce métier de passion, fait de nuits, de week-ends et d'exigence, il revendique une gestion profondément humaine : « On dit que je suis trop gentil... Moi j'aime mes collaborateurs, et je m'efforce de prendre soin d'eux. »

L'innovation au coeur de la vision

De la lumière au son, à la vidéo, TSE a élargi ses compétences jusqu'au vidéo mapping, puis au mapping

immersif. Pendant le COVID, l'entreprise se forme, pivote et crée Fiat Lux pour produire ses propres spectacles. Parmi les projets marquants, Terra Alsatia, exporté au-delà de l'Alsace depuis 2024. « J'ai toujours cette envie de proposer des projets fous, ce qui entre souvent en contradiction avec un raisonnement économique d'entreprise. Mais il est important de garder cette flamme, elle permet d'aller plus loin et de toucher le coeur du public. » La suite ? L'internationalisation des spectacles immersifs. Une aventure qu'il décrit sans fard : faite d'élans et d'épreuves, de solitude parfois, compensée par l'échange entre pairs.

Jérôme Bigeard, à la tête de TSE, incarne une vision audacieuse et humaine de l'événementiel, où chaque projet est une histoire partagée avec ses équipes et son public.

GROUPE BK



HIPPOPOTAMUS
1968

NoMad
KITCHEN & BAR



AU BUREAU
PUB & BRASSERIE

audace
RESTAURANT

Olivia's
garden



**WINSTUB
FACTORY**
Alsacien & Stylé

LEON
Seafood & Cocktails

l'Atelier
bar • comptoir • salle

PAUL
depuis 1889

groupebk.com





LA FILATURE
SCÈNE NATIONALE
MULHOUSE

MES SCÈNES ONT BESOIN DE MÉCÈNES !

Soutenez La Filature, Scène nationale de Mulhouse et rejoignez les 19 entreprises qui ont choisi de s'engager aux côtés de la principale structure de diffusion du spectacle vivant dans le Haut-Rhin.

+ d'info :

<https://www.lafilature.org/scene-nationale/partenaires-sn>



CÉLINE ROLAND

— OPTICIEN LUNETIER —

Notre art, Votre regard !



6 RUE DU STADE
RIEDISHEIM

14 RUE LOUIS PASTEUR
MULHOUSE

14 RUE DES CLEFS
COLMAR

celine-opticien-lunetier.fr



Céline Roland

● Fondatrice et CEO de Céline Roland
Opticien Lunetier

Céline Roland, l'opticienne-lunetier qui transforme les épreuves en succès



Partie de l'adversité, Céline Roland a construit brique après brique une réussite exemplaire : celle d'une femme qui transforme chaque épreuve en moteur et chaque défi en tremplin.

Derrière la marque Céline Roland, opticien lunetier, se cache une femme de caractère dont le parcours s'est construit à force de résilience. Loin d'une vocation innée, c'est une agression subie alors qu'elle était salariée qui la pousse à se mettre à son compte en 2013. Son premier objectif : la sécurité. Elle ouvre sa première boutique dans un centre commercial à Riedisheim, un lieu rassurant grâce à la présence d'un vigile. Ce point de départ marque le début d'une aventure entrepreneuriale fulgurante.

« Le pire est de ne pas essayer! »

Passionnée de mode et intéressée par le secteur de la santé, Céline Roland a su transformer chaque obstacle en opportunité. Face à une clientèle venant de plus en plus loin, elle lance son site de vente en ligne. Pour accéder à des marques de créateurs exclusives, elle ouvre une seconde boutique en centre-ville de Mulhouse. Confrontée à une pénurie d'opticiens qualifiés en Alsace, elle refuse de subir : elle participe à la création de l'ESOV (école de l'optique à Mulhouse) pour former la nouvelle génération. « Chaque problème m'a permis de trouver une solution et d'évoluer finalement à ce que je suis aujourd'hui, confie-t-elle. Il faut oser, au pire, on se plante, on se relève, le pire est de ne pas essayer! »

Des réveils toujours de bonne humeur

Aujourd'hui à la tête d'une trentaine de collaborateurs, elle cultive un management basé sur la confiance, le respect et la proximité. Pour Céline Roland, le bien-être de ses équipes est primordial, convaincue qu'un salarié épanoui dans sa vie personnelle le sera aussi professionnellement. Cette philosophie porte ses fruits : la toute première franchise de l'enseigne, qui vient d'ouvrir ses portes à Colmar, a été lancée par d'anciennes employées. La concrétisation d'un nouveau chapitre pour la marque. Après douze ans d'une ascension remar-

quable, l'opticienne ne compte pas s'arrêter. Animée par une énergie communicative et une soif d'épanouissement, elle continue de regarder vers l'avenir. Son secret? La bonne humeur dès le réveil, pour affronter au mieux sa course contre la montre quotidienne. « Bien sûr, en douze ans, j'ai changé, j'aborde certaines choses différemment, mais je reste la Céline souriante, pétillante qui motive son entourage, battante et persévérante. » Sourire, audace et persévérance : la signature Céline Roland n'est pas seulement sur les montures, elle est dans toute son histoire.

Céline Roland, opticienne-lunetier et cheffe d'entreprise, à la tête d'une équipe d'une trentaine de collaborateurs et d'une première franchise ouverte à Colmar.



Mercedes-Benz Kroely V.i Mulhouse

228 avenue de Fribourg 68110 Illzach

03 89 61 77 50



COMMERÇANT D'ALSACE



L'ALSACE SOURIT À SES COMMERCE D'EXCEPTION

Le label Commerçant d'Alsace distingue les commerçants engagés dans une démarche d'excellence et de qualité d'accueil. Après un audit indépendant, il est remis aux meilleurs d'entre eux et leur assure un rayonnement unique.



JouéClub!

COLMAR

1 RUE SAINT-NICOLAS

HOUSSEN

ZAC DU ROSENKRANZ - RUE DU MARIAFELD

KINGERSHEIM

ZONE DU KALIGONE - 14 RUE DE LA GRIOTTE

SÉLESTAT

Z.I. NORD - 8 RUE DE LA MAISON ROUGE



ON VOUS SIMPLIFIE LA VIE !



**Notre
expérience au
service de vos
CE et arbres
de Noël.**



**Votre fidélité
récompensée
avec la Carte
Magique.**



**Commandez
en ligne et
retirez en
magasin sur
[JouéClub.fr](https://www.joueclub.fr)**

Céline Kern

● Vice Présidente Jouéclub

Chez JouéClub, Céline Kern orchestre l'esprit du jeu



Elle a transformé un héritage en moteur, un métier en mission et un jouet en philosophie. Céline Kern a fait du jeu un art de diriger.

Enfant, son argent de poche consistait à ouvrir des boîtes de jouets. Rien ne prédestinait pourtant Céline Kern à arpenter au quotidien les allées des magasins de jouets. Son parcours initial l'oriente vers l'international : diplômée de l'Ecole de Management de Strasbourg, son ambition était claire : devenir expert-comptable et s'envoler pour les États-Unis. « Très tôt, j'ai su que je voulais être chef à bord. Je me voyais plutôt être celle qui décide et qui donne le la », confie Céline Kern.

Une transmission devenue évidence

Le destin en décide autrement. Une rencontre l'ancre en France et la pousse à réévaluer ses projets.

Une évidence s'impose alors : reprendre l'entreprise de sa mère. Fin 2008, elle saute le pas. Il lui faut apprendre un nouveau métier sur le terrain et imposer son style. Loin de se contenter de gérer l'héritage, elle développe l'activité : en 2013, elle rachète deux magasins, en construit un nouveau et double la taille de son entreprise. Son expertise financière lui permet de piloter ses magasins et ses quarante collaborateurs avec rigueur. « Chez moi, tout le monde peut proposer et avoir de bonnes idées », souligne-t-elle. Au fil des années, Céline Kern a appris le lâcher prise, faire des choix, prioriser et déléguer. « On ne peut pas tout mener de front. Il faut apprendre à perdre une bataille pour gagner une guerre. »

Une dirigeante engagée pour son territoire

Femme de convictions, Céline Kern s'investit bien au-delà de ses magasins. Vice-présidente de la coopérative JouéClub, elle a également présidé les Vitrites de Colmar de 2019 à 2024. Aujourd'hui, elle porte la voix des entreprises en tant que présidente de la délégation CCI Colmar Centre-Alsace. À ce titre, elle porte un projet d'envergure : la création d'un pôle d'innovation agroalimentaire, visant à faire de Colmar une référence en matière de fermentation.

Le jouet, un langage universel

Pour Céline Kern, le jouet n'est pas un simple produit : c'est un pilier du développement. Le jeu nourrit l'imaginaire, stimule la créativité et permet de construire des com-

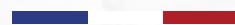
pétences essentielles en dehors du cadre scolaire. « Nous sommes restés de grands enfants. Cette âme n'est jamais très loin et nous guide. Elle se manifeste différemment selon chacun : créative, rêveuse, innovante... » Dans le monde du jouet, dit-on, on reste six mois ou toute une vie. Elle a choisi la seconde option, avec la même passion que lorsqu'elle ouvrait ses premières boîtes.

Céline Kern, dirigeante des magasins JouéClub de Colmar, Houssen, Kingersheim, Sélestat, et présidente de la délégation CCI Colmar Centre-Alsace.



Capital Initiative

Un financement alternatif
Made In France
au service des PME !



capital-initiative.fr





AGIT EFFICACEMENT SUR NOTRE ÉCONOMIE !

La marque qui valorise la **qualité**
et le **savoir-faire des produits alsaciens**

Retrouvez toutes les informations sur
www.fabrique.alsace

NOUVEAU GLC 100 % ÉLECTRIQUE.⁽¹⁾



 **Kroely**

Mercedes-Benz Kroely Mulhouse
2 Rue de l'Europe, 68390 Sausheim
03 89 61 89 61 | [mercedes-kroely.fr](https://www.mercedes-kroely.fr)

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

⁽¹⁾GLC 400 4MATIC avec technologie EQ AMG Line | Consommation combinée: 16,4 kWh/100km.Émissions totales de CO₂ (combinaées): 0 g/km
Autonomie électrique: 653 km.Autonomie en mode électrique en cycle urbain: 793 km

Paul Kroely

● Président du Groupe Kroely

Paul Kroely, une vie entière à reconstruire, transmettre et anticiper l'automobile de demain



Porté très tôt aux commandes de l'entreprise familiale, Paul Kroely a traversé crises, mutations technologiques et recompositions du marché pour bâtir l'un des groupes automobiles les plus solides du territoire.

Il met un pied dans le monde automobile par tradition familiale. Après des études en école de commerce, Paul Kroely entre chez Automobiles Peugeot. La disparition soudaine de son père et de son associé le propulse à la direction des garages de Strasbourg et Haguenau. Il n'a que 25 ans lorsqu'il assume cette responsabilité.

Une reconstruction au rythme des crises

Ses débuts sont mouvementés. Le secteur encaisse de plein fouet le premier choc pétrolier. « Nous

l'avons oublié, mais la distribution automobile a connu une véritable hécatombe. 40% du réseau Peugeot a déposé le bilan, soit une concession sur deux », rappelle-t-il. D'autres crises ont suivi mais durant la décennie suivante, Paul Kroely ne cesse de reconstruire. Dans les années 90, il ajoute voitures et camions Mercedes, Volkswagen, Audi, Seat et Skoda, puis rachète Peugeot Strasbourg en 2012. Fin 2016, le groupe compte 1800 personnes et vend 15 000 véhicules par an. En 2017, Paul Kroely choisit de recentrer son groupe sur les marques Premium que sont Mercedes-Benz, Porsche et Smart. Plus récemment, la marque chinoise BYD a rejoint l'aventure.

Une gouvernance centrée sur l'humain

Sa gouvernance repose sur une culture d'entreprise « dé-hiérarchisée », centrée sur les personnes : « On s'occupe des hommes et eux, ils font tout le reste ». Il défend la « symétrie des attentions » entre bien-être des équipes et qualité de service. Travail, respect, empathie et authenticité forment son socle de valeurs. Dirigeant depuis plus de 40 ans, Paul Kroely ne cesse de se former, à raison d'un jour par mois. Les lectures et les échappées en montagne structurent sa longévité. Si la flamme du métier est intacte, il envisage pourtant la transmission : « Pour la sécurité du groupe, il faut savoir s'arrêter. »

Entre transition technologique et responsabilité territoriale

Lucide sur les défis actuels, entre la rupture technologique vers l'électrique, les impératifs de biodiversité, la révolution des usages et les circuits via l'IT, le dirigeant pointe une fiscalité mal conçue depuis le Dieseldate, mise en place « sans étude d'impact ». Une mise en garde qui interroge le rôle des territoires et des acteurs locaux dans la transition automobile : comment conjuguer excellence industrielle, sobriété environnementale et emploi qualifié ? Pour Paul Kroely, la réponse se construit plus que jamais au plus près des équipes et des clients. Après quatre décennies de transformations, Paul Kroely garde la même conviction qu'à ses débuts : l'avenir de l'automobile s'écrit d'abord avec les femmes et les hommes qui la font vivre.

Voir loin, agir juste : la vision Kroely traverse les décennies



ATTRACTIVITÉ
INNOVATION PROXIMITÉ
COMPÉTITIVITÉ AUDACE
CULTURE PARTENARIALE
INTELLIGENCE COLLECTIVE

m2A

TERRITOIRE DE TOUTES LES RÉUSSITES

39 COMMUNES • 280 000 HABITANTS

Baldersheim • Bantzenheim • Battenheim • Berrwiller • Bollwiller • Bruebach
Brunstatt-Didenheim • Chalampé • Dietwiller • Eschentzwiller • Feldkirch
Flaxlanden • Galfingue • Habsheim • Heimsbrunn • Hombourg • Illzach
Kingersheim • Lutterbach • Morschwiller-le-Bas • Mulhouse • Niffer
Ottmarsheim • Petit-Landau • Pfastatt • Pulversheim • Reiningue • Richwiller
Riedisheim • Rixheim • Ruelisheim • Sausheim • Staffelfelden • Steinbrunn-le-Bas
Ungersheim • Wittelsheim • Wittenheim • Zillisheim • Zimmersheim

m2A.fr

Assurance & Protection
Épargne & Retraite

abeille 
ASSURANCES
PASCAL PAIRIS

Spécialiste des assurances **PROFESSIONNELS & ENTREPRISES**



Agence de Mulhouse
10 Avenue de Bruxelles
DIDENHEIM



03 89 57 62 84



pairis@abeille-assurances.com

afer 
POINT CONSEIL

ORIAS : 19004453 - SIRET : 852 520 188 00016



OTHRA

CONSULTING BUSINESS & FINANCE

**Accompagner la gouvernance
et les Directions Générales
dans leurs projets stratégiques
de développement et d'amélioration
de la performance.**

DÉVELOPPEMENT
& CROISSANCE DE
L'ENTREPRISE

ACQUISITION, CESSION
& FUSION

VALORISATION
DU CAPITAL HUMAIN

GESTION PATRIMONIALE
& FAMILY OFFICE

OTHRA.EU



Christian Andreani

Christian ANDREANI : l'ascension d'un autodidacte devenu une référence de la distribution automobile dans le Grand Est.



Autodidacte et dirigeant bâtisseur, Christian ANDREANI a construit en deux décennies l'un des parcours les plus emblématiques de la distribution automobile indépendante : création, développement et transmission d'un Groupe multi-marques et multi-sites pesant plus de 200M€ de CA.

Issu d'un milieu modeste et rigoureux, il forge très tôt les convictions que seule l'ambition, l'esprit d'équipe et la discipline ouvrent les portes de la réussite et du succès.

Après avoir passé un CAP de carrossier/tôlier et un premier poste à l'âge de 17 ans sur les chaînes de montage du centre de production de Peugeot Mulhouse, sa soif d'apprendre ne le quitte pas, il reprend des études au CNAM en parallèle de son travail, gravit chaque échelon avec succès, et s'impose rapidement

par sa maîtrise de la performance managériale et opérationnelle.

À 32 ans, il devient le plus jeune directeur de Filiale du réseau Peugeot France.

Un développeur de croissance, un bâtisseur d'équipe.

À Mulhouse, il prend la direction d'OPEL MULLER, développe trois nouvelles marques, prend la direction générale du groupe après le décès de l'actionnaire, et enclenche une transformation d'envergure par la croissance externe et la création de nouvelles entreprises.

Sans héritage, ni capital, il fédère les banques et partenaires, rachète, structure et dynamise un ensemble de sociétés multi-marques de 23 sites en Alsace et en Lorraine.

Son mantra : penser petit et voir grand.

Sous sa direction :

- Plus de 200 M€ de CA
- Plus de 300 collaborateurs
- Un modèle RH reconnu, formation, promotion interne, accompagnement social innovant, développement du capital immatériel de l'entreprise, création d'une académie de l'excellence interne...
- De nombreux prix nationaux sont décernés à son groupe et ses équipes par la presse spécialisée.

OTHRA : un accompagnement stratégique pour les distributeurs automobiles européens francophones.

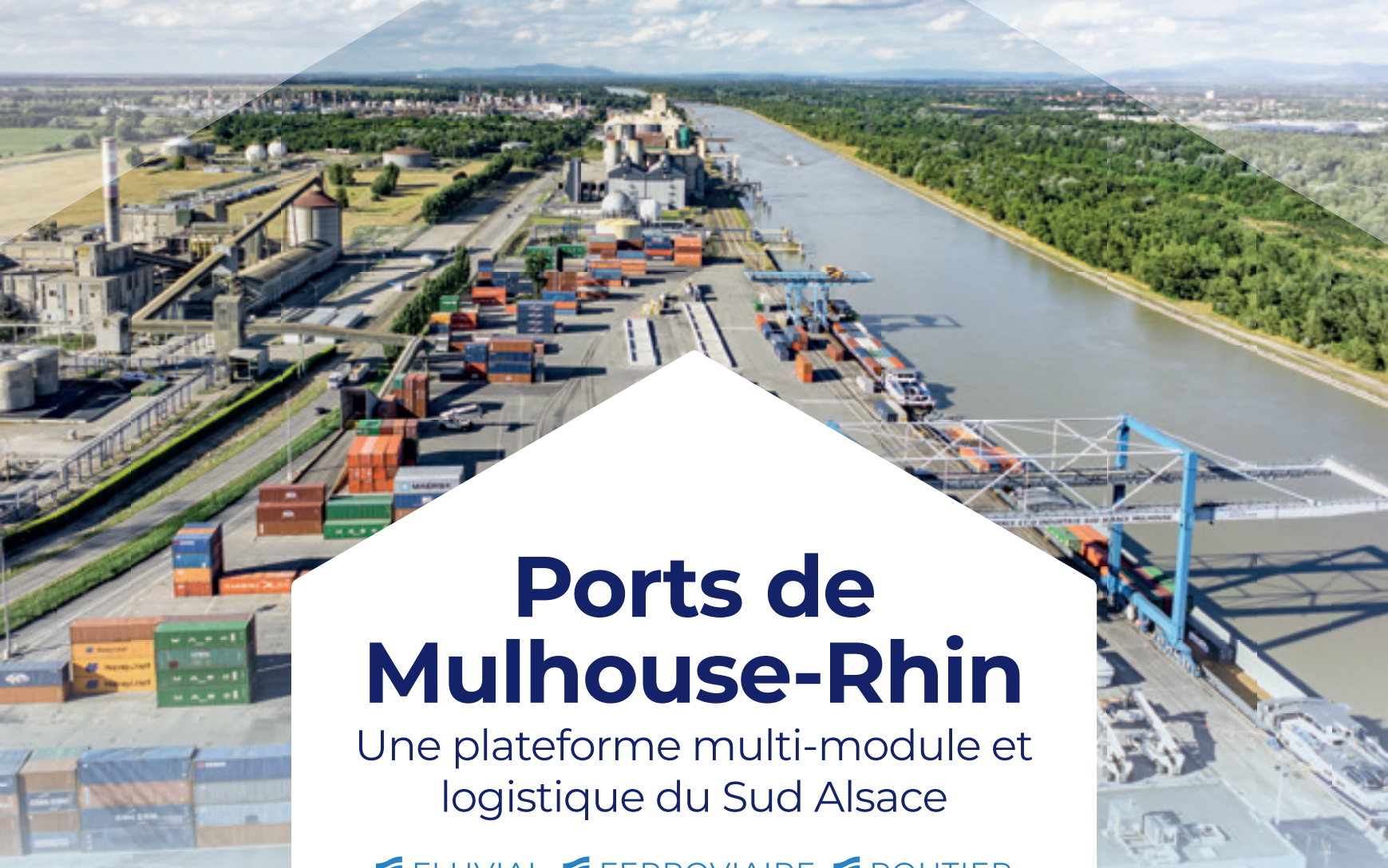
À l'approche de ses 60 ans, Christian ANDREANI prépare la transmission de son Groupe, puis le cède en deux échéances, l'une en 2019, l'autre en 2021.

Mais pas question de tourner la page entrepreneuriale.

Il investit au capital dans des entreprises nationales et régionale et fonde en 2023 la société OTHRA (On The Road Again) société de conseil basée au Luxembourg dédiée à la stratégie, la performance, la fusion acquisition et à la transmission dans la distribution automobile.

Aux cotés de ses deux amis associés, il met son expérience de dirigeant, son savoir faire opérationnel et sa vision stratégique aux services des concessionnaires et agents automobiles qui souhaitent se structurer, se transformer ou transmettre leur entreprises.

Sportif accompli, marathonien, traileur et alpiniste, Christian ANDREANI retrouve dans l'effort et le dépassement de soi un miroir fidèle de son parcours professionnel et familial : former, entraîner, fédérer, se dépasser et surtout toujours recommencer.



Ports de Mulhouse-Rhin

Une plateforme multi-module et
logistique du Sud Alsace

≡ FLUVIAL ≡ FERROVIAIRE ≡ ROUTIER



Mulhouse/
Île Napoléon



Huningue/
Village-Neuf



Ottmarsheim



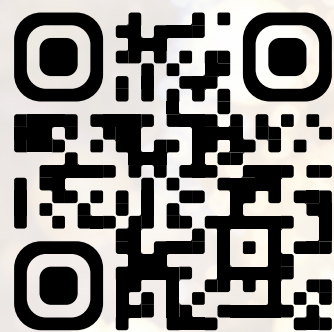
EURORHEINPORTS
MULHOUSE SUD ALSACE

ports-mulhouse-rhin.fr



Compte
Mobilité
m2A

4,90 € / jour
pour 3 à 5
personnes



Voyagez avec **Soléa**
en illimité* avec le ticket



Voyage féerique

L'Appli Mobilité m2A

*Voir conditions sur l'application Compte Mobilité m2A.





NOUVEAU CLA 100% ÉLECTRIQUE JUSQU'À 790 KM D'AUTONOMIE⁽¹⁾

Recharge jusqu'à 325 km en 10 min⁽²⁾



 **Kroely**

Mercedes-Benz Kroely Mulhouse
2 Rue de l'Europe, 68390 Sausheim
03 89 61 89 61 | [mercedes-kroely.fr](https://www.mercedes-kroely.fr)

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

Nouveau CLA avec technologie EQ | (1) Autonomies électriques : 672-791 km (cycle combiné WLTP) / 768-922 km (cycle urbain WLTP). Consommations électriques : 12,2-14,7 kWh/100 km (cycle combiné WLTP) / 10,4-12,9 kWh/100 km (cycle urbain WLTP). Émissions de CO₂ : 0 g/km (cycle mixte WLTP).

(2) Sur borne de charge rapide DC avec tension d'alimentation de 800 V.