



Le Périscop

Le média des entreprises locales

le-periscope.info |



EDITO

À ciel ouvert, les projets fleurissent

Pas de trêve pour l'économie locale : les entreprises avancent, même l'été. Il suffit parfois d'un bon alignement entre opportunité, savoir-faire et ambition pour qu'un projet prenne racine. Ce nouveau numéro du Périscop vous emmène à la rencontre de structures qui, chacune à leur manière, investissent, innovent et contribuent activement au dynamisme du territoire.

On commence par Scherberich, qui valorise le patrimoine bâti, avant de rejoindre le pôle Charpente Construction Bois au sein d'Arkédia, où expertise technique et stratégie d'entreprise s'allient pour construire durable. L'assurance professionnelle prend toute sa dimension avec Abeille Assurances, pendant que le distributeur Abédès optimise ses circuits logistiques avec engagement.

Dans l'immobilier, Arthurimmo.com ancre une vision familiale et locale. Mon Chat Pitre mise sur un modèle différenciant où l'univers littéraire côtoie la présence des félins. LLC Trier, spécialiste du home organising, accompagne particuliers et pros dans leur efficacité au quotidien, tandis que BNEXT ouvre la voie à l'intégration concrète de l'IA en entreprise.

Les initiatives gourmandes ne sont pas en reste : Mokka Café, Les Brebis de Kikou, La Table du Pèlerin créent, produisent, valorisent. Et Visorando nous invite à explorer le territoire avec méthode et passion.

Une édition qui illustre la vitalité des acteurs économiques locaux.

Bonne lecture, et bel été à toutes et tous.

Marion Derendinger

Scherberich Colmar, bâtisseurs de mémoire : une renaissance en coopérative pour préserver les monuments historiques

Placée en redressement judiciaire en 2020, l'entreprise alsacienne Scherberich a su renaître grâce à la mobilisation et l'engagement de ses salariés. Aujourd'hui, cette SCOP spécialisée dans la restauration de monuments historiques fait perdurer des gestes ancestraux, tout en regardant vers l'avenir.

Placée en redressement judiciaire en mars 2020, les 23 salariés du service Monuments Historiques de Scherberich se mobilisent pour racheter leur société sous le statut de SCOP (société coopérative et participative), la même année. « *Nous sommes tous actionnaires. Chaque décision est prise ensemble*, explique Matthieu Loeffler, chargé d'études de prix. *Nos nouveaux collaborateurs entrent dans l'entreprise en tant qu'associés.* » Leur premier objectif, qui était de survivre, a été atteint. Cette année 2025 marque la fin des prêts engagés pour la reprise. La société pourra à nouveau investir dans la modernisation de ses locaux et outils de travail.

Une histoire d'artisans passionnés et de transmission

Scherberich a été créée en 1937. Après la Seconde Guerre Mondiale, elle s'est spécialisée dans la restauration de monuments historiques en Alsace. Si la conservation des monuments historiques constitue son cœur de métier, Scherberich se place aujourd'hui aussi comme le garant de la préservation et de la transmission de savoir-faire séculaires. Un métier, et une histoire de passionnés. « *Nous travaillons sur des bâtiments où d'autres sont intervenus il y a parfois plus de 800 ans !* » Des salariés qui tiennent à leur indépendance. Scherberich Monuments Historiques fait d'ailleurs figure d'ovni dans ce secteur.

Des chantiers d'exception au cœur du patrimoine alsacien

« *Certains édifices que nous restaurons, nous les connaissons depuis tout petits. Ce sont de véritables rêves pour nous !* » Scherberich Monuments Historiques intervient sur des monuments d'exception entre Belfort et Strasbourg, jusqu'à la limite des Vosges. Scherberich est ainsi intervenu sur la restauration de l'Eglise Notre-Dame à Guebwiller, impliquant la restauration extérieure du chœur et de la sacristie, entre travaux de maçonnerie et pierre de taille. « *C'était quatre mois de travail à 25m de hauteur. Nous sommes intervenus sur quatre énormes colonnes dont nous avons remplacé les chapiteaux.* » La consolidation du socle du Galtz, aux Trois Epis, la restauration de la tour du clocher de la Collégiale Saint-Thiébaud



Chaque pierre travaillée et posée par les artisans de Scherberich prolonge une histoire vieille de plusieurs siècles. DR

à Thann ou encore la restauration et la remise en place de la statue de l'Archange Saint-Michel sur la Basilique du Sacré-Cœur de Lutterbach, font partie des chantiers Scherberich.

Des pierres locales, une précision millénaire

Une partie des équipes est actuellement mobilisée sur la Collégiale Saint-Martin, à Colmar. Un chantier qui va durer cinq ans. « *Pour le moment, nous nous concentrons sur la façade Nord. Il faut nettoyer et remplacer les pierres et les garde-corps.* » La deuxième tranche concerne ses statues, douze au total, de deux mètres de hauteur chacune. Scherberich réalise des copies de ces sculptures datant de 1350. Les originales seront conservées au Musée Unterlinden. Les pierres arrivent en bloc au sein de leurs ateliers, avant d'être débitées. À chaque grès sa particularité. Scherberich se fournit en local et utilise plusieurs familles de pierres, adaptées à chaque monument, du grès jaune de Rouffach, au grès du Lichtenberg, en passant par le grès quartzique de Champenay, le grès bigarré, rouge ou blanc de Saverne, au grès rose gros grain avec galet blanc de Labaroche, sans oublier le beige moucheté d'Osenbach ou encore le grès veiné d'Eifel en Allemagne.

Former pour transmettre : à la recherche de nouveaux bâtisseurs

Scherberich désire étoffer ses équipes. Elle est en quête de profils de tailleurs de pierre et cherche également à former des maçons. Des compétences qui ne s'acquièrent pas à l'école. Poser, couler une pierre, la sceller au plomb, mais aussi garder la vibration d'un mur, travailler un enduit, de la chaux, du sable, différents ocres, adapter son mélange selon le temps... Autant de savoir-faire qui s'apprennent sur le terrain. « *Nous avons la chance de travailler sur des bâtiments d'exception qui vont nous survivre. On se place en passeurs d'Histoire. Nous intervenons à son chevet sur une toute petite période, pour qu'il puisse être transmis encore bien après nous* », conclut Matthieu Loeffler avec passion.

Emilie Jafrate

Scherberich Monuments Historiques
rue du Ladhof - Colmar
03 89 20 81 10
scherberich.com
 Scherberich MH

cactus 20ans
Agence Créative & Digitale

CONSEIL ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION
CRÉATION GRAPHIQUE • DIGITAL • WEB MARKETING
SOCIAL MÉDIA • MOTION DESIGN ET VIDÉO • EVENT

Prenons rendez-vous sur

agence-cactus.fr



UNION DES CONSEILS
EN COMMUNICATION
DU GRAND EST

Arkédia : un pôle couverture qui prend de la hauteur avec Thomas Gresser

De ses débuts auprès des Compagnons à la tête du pôle couverture d'Arkédia, Thomas Gresser a su transformer passion, rigueur et vision en une dynamique de croissance solide. Itinéraire d'un couvreur devenu stratège.

À Thomas Gresser a rapidement eu envie de faire quelque chose de ses dix doigts. Orienté d'abord vers la plomberie, il opte finalement pour un CAP couvreur-zingueur en apprentissage, chez un artisan de son village. La suite de son aventure se poursuit à travers le Tour de France des Compagnons du Devoir, voyageant de ville en ville dans le but de se perfectionner. C'est à partir de 2012 qu'il pose à nouveau ses bagages en Alsace en tant que chef d'équipe puis conducteur de travaux au cœur de différentes entreprises régionales.

Arkédia Couverture – Zinguerie & Étanchéité : un développement en pleine tempête sanitaire

Son histoire croise celle d'Arkédia fin 2019. « J'ai débuté le 1er avril 2020, en plein Covid. C'était un premier jour pas comme les autres... Je suis venu récupérer mon ordinateur et je suis reparti. Je suis revenu le 15 mai dans une ambiance masquée. » Thomas Gresser intègre Arkédia en tant que responsable du développement de l'activité couverture, zinguerie, étanchéité. Il démarre seul, avec le soutien du Pôle Charpente Construction Bois, véritable rampe de lancement.

Croissance maîtrisée et projets d'envergure

Thomas Gresser décroche rapidement son premier chantier : un projet pour la SNCF. « La demande portait sur la réfection d'un bardage en ardoise dans une cour intérieure », souligne-t-il. Seul au démarrage, il doit constituer une équipe très rapidement. Thomas Gresser embauche ses

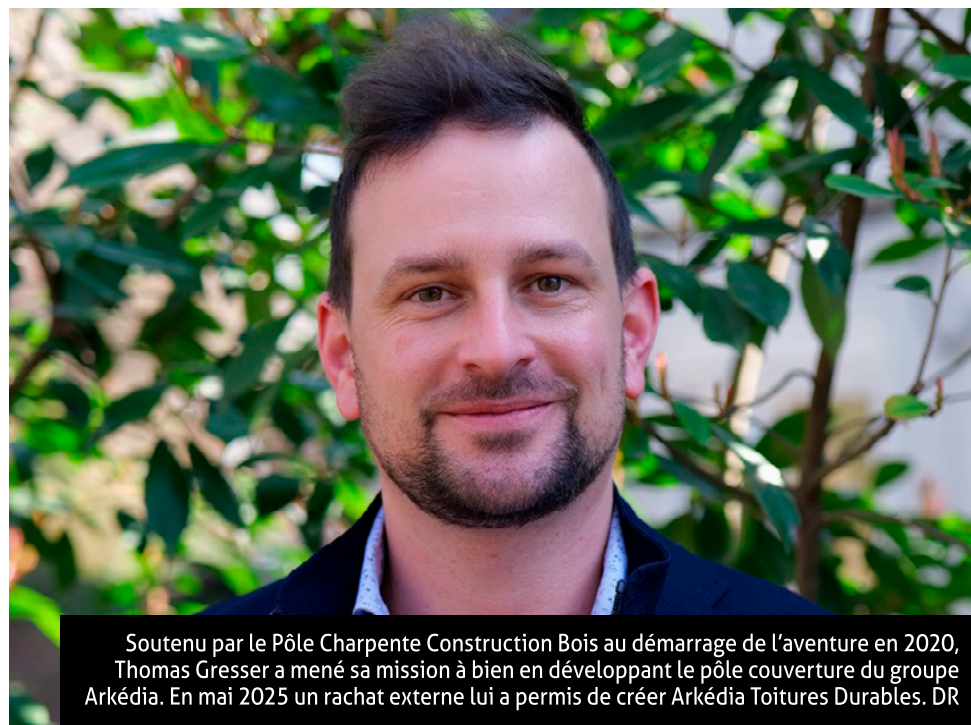
premiers collaborateurs, et le carnet de commande s'étoffe. L'arrivée de Mathieu Jaegle en 2021 marque un premier tournant : le conducteur de travaux stabilise les effectifs, puis arrive Jean-Claude Umdenstock en 2023 pour le Bas-Rhin et Loïc Beck en 2024 aux études. Aujourd'hui, l'activité couverture d'Arkédia compte huit équipes, bientôt neuf d'ici septembre, soit une vingtaine de personnes mobilisées sur les chantiers.

Naissance d'Arkédia Toitures Durables : la stratégie à long terme

En 2020, à la prise de ses fonctions, Thomas Gresser s'était fixé un projet sur quatre ans. En 2024, il élabore une nouvelle stratégie économique avec, pour ambition, celle d'entrer chez les industriels, afin de leur garantir l'entretien et la maintenance de leurs bâtiments. « Ils sont garants de leurs process et donc de leur production de richesse. » C'est ainsi qu'Arkédia rachète une société spécialisée dans l'entretien et la maintenance, avec ses dix collaborateurs. « Nous sommes allés les rencontrer pour leur expliquer qui nous sommes, leur présenter le projet en toute transparence et assurer la transition. » C'est ainsi que naît Arkédia Toitures Durables, à Furdenheim, en mai 2025. « Lorsque notre pôle termine d'importants chantiers, nous sommes en capacité de proposer des contrats d'entretien - et inversement. »

Des projets d'exception à travers l'Alsace

Grâce à cette croissance externe, le pôle couverture



Soutenu par le Pôle Charpente Construction Bois au démarrage de l'aventure en 2020, Thomas Gresser a mené sa mission à bien en développant le pôle couverture du groupe Arkédia. En mai 2025 un rachat externe lui a permis de créer Arkédia Toitures Durables. DR

d'Arkédia s'étend sur l'ensemble de l'Alsace, jusqu'au Territoire de Belfort et aux régions voisines. 98% de sa clientèle est composée de professionnels, les particuliers restent plus anecdotiques. « Nous sommes sollicités pour des projets d'exception. Nous sommes intervenus, par exemple, sur une villa taillée dans la roche à Niedermorschwihr, sur demande d'un architecte. Pour ce type de projet, il faut parler le même langage. » Arkédia est largement intervenu sur un chantier complexe à Huningue, pour un collectif composé d'une dizaine de toitures aux pentes toutes différentes, mêlant bardage et fenêtres de toit « Nous avons débuté en hiver, mais c'est un chantier pour lequel tout le monde s'est montré très enthousiaste. » À Colmar sur l'Église Saint-Joseph, les équipes ont travaillé du cuivre et de l'ardoise violine, un matériau venu des États-Unis. « À Dossenheim-sur-Zinsel, un chantier Loto du Patrimoine nous a permis de restaurer

son refuge fortifié, avec des tuiles d'époque. » Même les projets plus classiques prennent une dimension particulière dans certaines communes. « À Bennwihr, nous intervenons actuellement sur la rénovation de la toiture de la mairie. C'est un grand classique... Mais dans le vignoble, cela devient une attraction. Tout le monde veille au grain. » Aujourd'hui, Thomas Gresser pilote un pôle qui rayonne bien au-delà de l'Alsace. Du patrimoine aux villas d'architectes, de l'intervention d'un jour à celle de plusieurs mois, ses équipes couvrent des projets où l'exigence technique rivalise avec l'exception. Une trajectoire fondée sur l'engagement, la transmission et l'excellence artisanale.

Emilie Jafrate

Arkédia
1, rue Heilgass - Turckheim
03 89 27 92 60
arkedia.fr

Arthurimmo.com Colmar : Igor et Matt Elie, un binôme familial engagé pour un immobilier de confiance, de proximité et d'expertise

Depuis 2009, l'agence Arthurimmo.com de Colmar s'impose comme un acteur local de confiance. À sa tête, Igor Elie, désormais épaulé par son fils Matt, un duo qui incarne une vision humaine, experte et durable de l'immobilier.

Chez les Elie, l'immobilier est une affaire de famille, une vocation qui se transmet de père en fils. Matt, la deuxième génération, a rejoint son père Igor en 2023, après avoir décroché sa carte professionnelle. Lui, baigne dans le secteur depuis

son plus jeune âge. « J'en ai passé des heures ici, se souvient le jeune homme tout sourire. C'est ici aussi que j'ai appris les notions de l'immobilier, les méthodes de vente... J'ai tout naturellement eu envie moi aussi de me lancer dans le secteur. »



Chez les Elie, l'immobilier est une affaire de famille. Matt a rejoint il y a deux ans l'aventure immobilière créée par son père en 2009, sous les couleurs d'Arthurimmo.com. DR

Une équipe forte d'agents commerciaux indépendants et expérimentés

Arthurimmo.com a ouvert ses portes à Colmar le 1er avril 2009. Une aventure entrepreneuriale menée par Igor Elie, une dizaine d'années après avoir fait ses armes auprès de différentes agences. « Nous avons décidé de nous mettre à notre compte, avec mon épouse, Patricia, en charge de l'administration et la comptabilité », explique Igor. L'équipe n'a cessé de s'étoffer depuis. Les effectifs atteignent les neuf personnes, avant l'arrivée de Matt. Ils sont douze au total aujourd'hui. Une équipe forte d'agents commerciaux indépendants expérimentés, un réseau solide à la clé.

Une expertise reconnue et juridiquement solide

Arthurimmo.com Colmar est une agence experte agréée en valeur vénale. « Cela signifie que nos expertises de biens ont une valeur juridique, précise Igor Elie. En cas de litige, dans les divorces ou les successions par exemple, nous pouvons justifier le prix devant un tribunal. » Une agence immobilière entièrement tournée vers la transaction de l'ancien, même si, pour répondre à la demande, elle propose désormais de plus en plus de programmes neufs et de viagers. La clientèle d'Arthurimmo.com est large et diversifiée, du primo-accédant, au couple avec enfants, en passant par les personnes âgées ou encore les investisseurs. Une proximité qui laisse place à de nombreuses anecdotes. « Je devais uniquement ouvrir la porte aux déménageurs pour un client qui venait de très loin. Eh bien, vu l'ampleur du chantier, j'ai fini par les aider », sourit Matt Elie. Son père, Igor, lui, n'a pas hésité à faire trois heures de route pour remettre les clés en main propre, à son client. « Nous faisons partie d'un projet de vie, et ce n'est que du positif. »

Une clientèle diversifiée, un accompagnement sur mesure

La confiance reste leur fil rouge. « Nous tissons une relation privilégiée avec l'acquéreur, aussi bien que le vendeur, souligne Igor Elie. C'est pour

cela aussi que nous exerçons un métier plaisir. » Une découverte client est d'ailleurs réalisée à chaque prise de contact. Un moyen de définir les priorités, dans une liste généralement débordante de critères. « L'idée est aussi de pouvoir trouver le bien adéquat à notre client en une ou deux visites. Et puis parce que nous sommes experts en valeur vénale, nos transactions sont moins sujettes à négociations. »

Agence conseil Pouss'murs, en réponse à un marché de niche

Arthurimmo.com Colmar est aujourd'hui agence conseil exclusive pour la société Pouss'Murs. Une entreprise haut-rhinoise dont la spécialisation reste la construction d'extensions à ossature bois. « Aujourd'hui, beaucoup de clients viennent nous voir pour des maisons plus grandes. Mais parfois, nous ne parvenons pas à leur trouver un nouveau logement adapté à leurs critères. C'est le cas lorsqu'ils souhaitent par exemple rester dans le même quartier. Par ce partenariat exclusif, nous avons désormais une alternative. » Celle d'agrandir sa maison grâce à une extension de qualité de 10 à 25m2.

Une structure en croissance, mais toujours à taille humaine

Si l'arrivée de Matt Elie a permis de structurer différemment l'agence immobilière familiale par la mise en place de différents pôles par exemple, l'ambition est de s'installer dans le Bas-Rhin. « Nous avons de plus en plus de biens à vendre dans ce secteur », souligne-t-il d'ailleurs. Une ambition de s'agrandir, mais avec la ferme intention de rester une structure à taille humaine. Entre expertise, valeurs humaines et transmission, Arthurimmo.com Colmar prouve que l'immobilier peut être bien plus qu'un métier : une vocation partagée, au service de projets de vie.

Emilie Jafrate

Igor Elie Immobilier - Arthurimmo Colmar
1, Avenue de la République - Colmar
03 89 23 30 53
arthurimmo-colmar.com
f Arthurimmo.com Colmar

Abeille Assurances Colmar : Emmanuel Lemberger, l'expertise au service du territoire

Après une carrière solide dans la banque, Emmanuel Lemberger reprend en 2024 un cabinet Abeille Assurances avec une conviction forte : conjuguer proximité terrain, spécialisation métier et impact local. Entouré d'experts aux profils complémentaires, il incarne une nouvelle génération d'agents généraux, ancrés et engagés.



Emmanuel Lemberger est aux manettes de l'agence Abeille Assurances Colmar depuis avril 2024. Une agence forte de cinq personnes, chacune spécialisée dans son domaine.

Emmanuel Lemberger a débuté sa carrière dans la banque. Il évolue au sein de différentes enseignes et à différents postes, du chargé d'affaires entreprises à la direction d'agences. Différentes expériences qui lui permettent de naviguer dans l'Alsace entière, sur le Territoire de Belfort, avec une parenthèse parisienne. Et puis s'est présentée l'opportunité de reprendre un cabinet d'assurance. « Il était primordial pour moi de pouvoir m'inscrire dans les mêmes valeurs que mon prédécesseur », souligne-t-il. La passation s'est d'ailleurs faite en douceur. « Pendant huit mois, notre prédécesseur se déplaçait sur le terrain avec nous. Il était présent deux jours par semaine pour rassurer les clients. »

Une équipe soudée et experte

L'aventure Abeille Assurances débute en avril 2024 pour Emmanuel Lemberger. L'agent général, spécialisé dans le marché des professions de santé embarque avec lui son frère, Matthieu Lemberger - spécialisé dans les marchés agricoles, viticoles et entreprises - ainsi que Nicolas Muller, spécialisé, lui, sur le marché de l'assurance-vie et retraite. Deux collaboratrices - Valérie Chapon Trombini, gestionnaire sinistre, et Cécilia Fricker, généraliste, complètent l'équipe. « Elles sont là depuis de nombreuses années et elles sont connues et reconnues par nos clients. Elles ont été biberonnées à la réactivité et nous travaillons tous, main dans la main. »

« Sentir le terrain »

Le terrain est un incontournable. « Nous nous devons de sentir le terrain, tout comme les clients. Il nous faut identifier leurs problématiques et leurs besoins sur le long terme, souligne Emmanuel Lemberger. Ils ne sont pas un numéro de compte ou de contrat. » L'une des forces d'Abeille Assurance

repose sur son expertise en matière de prévoyance des professionnels à travers son partenariat exclusif avec la marque AFER (l'Association française d'épargne et de retraite), véritable pionnier dans le domaine. « Nous disposons également de produits standardisés que nous pouvons personnaliser grâce à notre expertise et notre connaissance du terrain. Nous sommes de vrais gestionnaires de patrimoine avec des produits compétitifs. »

Entre expertise locale et ambition durable

Un conseil qui passe par l'écoute. Les équipes d'Abeille Assurances Colmar restent proches de leurs clients. Leurs différentes expertises constituent un véritable axe de différenciation. La répartition entre l'assurance et les placements y est équilibrée. Géographiquement parlant, l'agence rayonne depuis Guebwiller jusqu'à Sélestat. L'ambition désormais est au développement par la diversification de ses marchés, mais aussi un gain de notoriété. « Nous tenons à nous inscrire sur le territoire en ayant une forme d'impact positif. Il y a plein de choses à faire. Notre structure nous permet de nous engager pour nos clients. » En plaçant l'écoute, la réactivité et la spécialisation au cœur de sa démarche, Emmanuel Lemberger et son équipe insufflent un nouvel élan à Abeille Assurances Colmar. Une ambition assumée, au service d'un développement pérenne, humain, et résolument local.

Emilie Jafrate

Agence Abeille Assurance Colmar

Emmanuel Lemberger - Agent Général - Spécialisé marché professions de santé
66, Avenue de la République - Colmar
03 89 41 30 45
agences.abeille-assurances.fr

À Volgelsheim, Olivier Fleurette développe Abédis, distributeur de boissons engagé et innovant

Reprise en 2011 par Olivier Fleurette, Abédis s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la distribution de boissons en Alsace. Derrière cette réussite : une vision ambitieuse, un esprit d'équipe solide et une volonté affirmée d'innover, avec une attention particulière portée à l'environnement et aux circuits courts.

C'est avec la perspective de reprendre un jour Abédis, qu'Olivier Fleurette rejoint l'aventure en 2008. La passation se fait comme prévu en 2011, au départ à la retraite de son créateur, Alain Beucher. Par son père déjà, Olivier Fleurette a toujours baigné dans le domaine de la distribution. Il obtient une licence et une maîtrise dans le management logistique et la distribution de boissons avant de faire carrière dans le secteur.

3600 références et une spécialisation assumée

Lorsqu'il reprend Abédis, en 2011, Olivier Fleurette fait équipe avec Jérôme Walther, un collègue de sa première vie professionnelle. Il fait également le pari de reprendre avec l'ensemble des collaborateurs en place. « J'avais à cœur de les embarquer pour en faire de véritables passionnés des produits qu'ils vendent. » Son ambition, dès le départ, était de devenir un spécialiste. Abédis propose ainsi aujourd'hui quelque 3600 références de liquides. L'enseigne est réputée pour ses bières - sourcées en permanence - et ses vins, avec une exclusivité pour une trentaine de maisons hors Alsace. Le distributeur alsacien a étendu sa zone de chalandise. Avec la création d'un dépôt à Strasbourg, Abédis est désormais présent de Belfort à Haguenau et dispose de huit magasins à travers l'Alsace.

Une entreprise en croissance portée par ses équipes

La société réalise aujourd'hui 22 millions de chiffre d'affaires, contre 8,7 millions à la reprise. « Ce développement a été rendu possible grâce à l'implication de toutes les équipes. Ma plus grande fierté est de voir nos salariés évoluer au

sein de l'entreprise. » C'est grâce à ses équipes aussi qu'Abédis est présente chaque année à la Foire aux Vins de Colmar. « C'est un challenge d'équipe que nous avons développé il y a neuf ans. C'est stimulant pour tout le monde et en même temps, cela leur rappelle comment cela se passe derrière un bar. » Abédis assure ainsi la totalité de l'installation technique du Théâtre. Sur place, elle dispose également d'une trentaine de clients professionnels. « Nous installons l'équivalent de six semi-remorques. Nous avons une quarantaine de frigos, des structures de bar et nous montons un mini-dépôt avec du stock sur place, afin de limiter aussi les trajets. »

L'innovation verte : de la consigne à la livraison durable

La société soigne son empreinte carbone. Les panneaux solaires permettent aux entrepôts d'être autonomes et une partie de sa flotte poids lourd roule en carburant "B100", un bio diesel 100% végétal à base de colza français. En 2008, Abédis a été le premier distributeur à instaurer la récupération des bouteilles en verre. 50% de ses volumes sont d'ailleurs fournis en formats consignés. Olivier Fleurette et Jérôme Walther ont poussé davantage cette aventure éco-responsable en créant YSE, une activité de livraison aux particuliers constituée de produits locaux, des boissons en formats consignés ensuite récupérées gratuitement à domicile, en passant par les fruits et légumes bio d'Eric et Caroline à Holtzwihr, en passant par la nourriture pour animaux domestiques. « Cette nouvelle activité est un retour aux sources de nos métiers. » Une activité démarrée sur Strasbourg et ses environs. Les livraisons sont réalisées



Olivier Fleurette, à la tête d'Abédis depuis 2011, mise sur la rigueur logistique et l'engagement environnemental.

en camionnette électrique. « Cela nous permet de répondre aux attentes de nos clients qui ont actuellement un rythme effréné. »

Prom'Innov : un appui stratégique pour les professionnels

Experts CHR, Abédis propose également Prom'Innov, un service d'accompagnement dans la vente, la recherche ou le financement de projets mais aussi de matériel. « L'ambition est de nous développer, sans nous disperser.

L'ensemble de nos services tourne autour de notre cœur d'activité qu'est acheter, stocker, revendre et distribuer. »

Emilie Jafrate

Abédis

12, rue du Pourquoi Pas - Volgelsheim
03 89 30 30 20
abedis.fr
f Abédis Volgelsheim

Retrouver de la sérénité par le rangement des espaces professionnels et privés, avec **Gaëlle Muller**, Home Organiser chez **LLC TRIER**

Après un burn out en 2021, Gaëlle Muller amorce une reconversion inattendue, mais profondément alignée avec ses aspirations : devenir home organiser. Depuis la création de LLC TRIER, elle aide particuliers et professionnels à désencombrer leurs espaces pour mieux respirer — et mieux vivre.

L'année 2021 a marqué un véritable tournant dans la vie professionnelle de Gaëlle Muller... « C'était une année compliquée, sur tous les plans. J'ai fini par faire un burn out. Pendant mon arrêt maladie, je ne dormais plus, je cogitais énormément », se souvient-elle. Le déclic est soudain. « J'ai toujours aimé ranger, m'occuper de tout ce qui a trait à la maison, sans parvenir cependant à trouver le nom de ce métier... » Les premiers jalons de sa reconversion étaient posés.

LLC TRIER : une entreprise née d'un besoin d'harmonie

Fin 2021, Gaëlle Muller trouve non seulement le nom de ce métier : home organiser, mais aussi une formation dédiée, qu'elle suit pendant six mois, de septembre 2022 à mars 2023. LLC TRIER naît officiellement le 1er avril 2023 « L'ordre dans l'environnement peut apporter une paix intérieure et un sentiment de bien-être. Mon objectif est de transformer des maisons en havres de paix, aider les gens à se débarrasser de l'encombrement pour laisser place à la clarté et à des espaces de vie harmonieux et sereins. » Par le désencombrement et le rangement des espaces, Gaëlle Muller cherche à créer un impact positif dans la vie des autres.

Des services sur mesure, adaptés à chaque espace et chaque besoin

La home organiser a ainsi créé différents services, adaptés aux besoins. Le diagnostic, en

présentiel ou en visio, permet de faire un état des lieux de l'espace sur lequel travailler, en définir les problématiques et les besoins, avant d'établir un plan d'attaque. Place ensuite au tri, au rangement, à la demi-journée ou à la journée, pour aller plus loin, routines d'organisation durables et astuces de rangement pratique à la clé. L'essentiel de sa clientèle est pour l'heure féminine, que ce soit pour des missions ponctuelles ou régulières. Gaëlle intervient ainsi six heures par semaine dans un foyer avec deux enfants. « Lorsqu'ils rentrent le soir, tout est nickel. Cela permet à la maman de profiter de ses enfants après le boulot, sans avoir à se soucier du rangement et du ménage. » Une senior a fait appel à ses services pour réaliser un premier tri dans ses affaires, et se débarrasser du surplus.

Sensibiliser à la consommation raisonnée

Aujourd'hui, Gaëlle Muller sensibilise également ses clients à la surconsommation. « J'utilise la méthode bisou, sourit-elle. Elle consiste à se poser quelques questions avant d'acheter quelque chose : en a-t-on besoin, nous le faut-il immédiatement, avons-nous déjà un objet semblable à la maison, son origine est-elle européenne, en a-t-on l'utilité ? Et en général, en y répondant, on n'achète plus. » Lors de ses prestations de home organiser d'ailleurs, Gaëlle Muller n'achète pas de boîtes neuves, mais réutilise ce qu'elle trouve sur place.



Assistante administrative dans le secteur du BTP, Gaëlle Muller a réalisé un changement de vie professionnelle radical en devenant home organiser.

Optimiser son espace de travail pour davantage de productivité

Ce qui fonctionne pour le particulier, fonctionne également pour le professionnel, à commencer par les bureaux. Un espace de travail ordonné, rangé et optimisé, c'est une charge mentale allégée et une efficacité retrouvée. « Cela peut tout aussi bien passer par des cartons à évacuer, que des classeurs à uniformiser, des codes couleurs à mettre en place, ou des bureaux à placer différemment. » Les pistes de développement sont nombreuses, à commencer par le marché des pompes funèbres, pour aider celui qui reste, ou la famille, à faire le tri de toute une vie, par exemple. Des services importants aussi dans le cadre d'un déménagement, que ce soit celui d'une personne âgée en vue

d'intégrer une maison de retraite ou un EHPAD, aussi bien que celui d'un changement de vie. « Combien de personnes vident leurs tiroirs dans des cartons en espérant faire le tri plus tard ? Mais dans les faits, on ne le fait jamais. » Avec LLC TRIER, Gaëlle Muller ne fait pas que ranger des objets : elle aide ses clients à alléger leur quotidien, à tourner des pages, parfois même à reprendre leur souffle. Une manière concrète et profondément humaine de redonner du sens à chaque espace... et à chaque parcours de vie.

Emilie Jafrate

LLC TRIER - Elle, elle sait trier
Sainte-Croix-en-Plaine
06 12 64 23 96
📍 LLC TRIER - Home Organiser

BNEXT : Faire entrer l'IA dans l'entreprise avec sens et méthode, l'ambition de **Nicolas Kennel**

L'intelligence artificielle ne se limite plus aux laboratoires de recherche ou aux géants de la tech. Pour Nicolas Kennel, elle devient un véritable levier de transformation stratégique des entreprises. Mais comment l'IA peut-elle concrètement créer de la valeur, sans déshumaniser l'organisation ?

L'informatique l'a toujours fasciné. C'est d'ailleurs dans les années 80, à travers les livres, qu'il découvre et éprouve ses connaissances en la matière. Nicolas Kennel travaille ensuite pour un célèbre éditeur de logiciels de gestion. « M'emparer de sujets techniques pour les rendre accessibles a toujours été mon dada », souligne-t-il.

L'IA comme nouveau terrain de jeu

En 1999, il crée sa propre société, spécialisée dans la distribution de logiciels de gestion. Une première aventure entrepreneuriale dans laquelle il conseille, accompagne, assiste et forme. L'entreprise grandit, les équipes s'étoffent, et Nicolas Kennel la revend en mai 2024. « L'appel de l'Intelligence Artificielle était devenu trop fort. J'avais envie d'écrire une nouvelle histoire. Les sujets sont différents, mais mon angle d'attaque reste le même. » Son ambition est d'amener l'IA aux entreprises, mais avec des valeurs d'éthique, de sécurité, de souveraineté aussi. « Souvent, dans les PME, le dirigeant ou le responsable informatique ne savent pas par où commencer. Ils ont peur, aussi, de faire une bêtise. » C'est alors que Nicolas Kennel entre en jeu.

Une méthode en quatre temps pour démocratiser l'IA au sein des entreprises

L'expert IA propose aujourd'hui un accompagnement sur mesure des PME. Un accompagnement en quatre temps, à commencer

par le diagnostic. Le premier enjeu, pour lui, est de comprendre le métier de son client, d'analyser les process en place, avant de définir les tâches automatisables, celles qui ne le sont pas, et rassurer, aussi. « Il y a énormément de peurs, alors je démonte tous ces mythes nourris autour de l'IA. Il faut savoir que ce n'est pas de la magie, mais de la statistique, de la science, de la probabilité. Elle génère, elle ne crée pas. » Un état des lieux qui passe aussi par des entretiens avec les équipes pour comprendre l'état d'esprit du moment.

Après le diagnostic, l'acculturation

La deuxième étape est l'acculturation. L'ambition est de codévelopper une culture d'entreprise IA, à travers les outils et les pratiques adaptées. Seuls les métiers 100% automatisables comme les traducteurs ou les assistants juridiques sont en danger. Pour le reste, l'IA est un outil qui permet de faire monter les collaborateurs en compétences. Nicolas Kennel développe ainsi un programme personnalisé, avec des modules de formation adaptés, de l'initiation aux principes de base de l'IA, jusqu'à la mise en œuvre concrète, à travers des outils adaptés.

Développer les usages

L'étape suivante est le développement des usages qui peuvent être faits de l'IA au sein de l'entreprise. Les applications sont pratiques : de l'automatisation de la gestion de candidatures pour les RH à l'amélioration des interactions



En 2024, Nicolas Kennel succombe à l'appel de l'IA et crée sa société BNEXT, avec l'objectif d'accompagner les entreprises dans cette mutation. DR

clients via des chatbots personnalisés, en passant par la génération de rapports financiers détaillés pour la prise de décisions stratégiques. « L'accompagnement se fait en grande partie sur site, cela permet de sentir les choses, de voir les équipes et d'avoir des remontées terrain en direct. »

Une IA au service des compétences, et non pas en opposition

L'étape la plus poussée consiste en effet dans la conception, l'implémentation et le suivi de projets IA, en veillant toujours à la fluidité de leur intégration en toute sécurité. Sa volonté, dans les temps à venir, est de devenir un

véritable partenaire stratégique économique des entreprises. BNEXT a également élaboré un catalogue de formations conçu selon une approche pragmatique et opérationnelle. La formation est en effet devenue obligatoire pour toute entreprise qui utilise ou déploie un système d'IA, même générative. Pour Nicolas Kennel, l'intelligence artificielle est une révolution de posture. Celle qui consiste à regarder l'avenir avec lucidité, méthode et ambition — et surtout à replacer l'humain au cœur du changement.

Emilie Jafrate

BNEXT
Colmar
benext-ia.fr

CAISSE D'EPARGNE GRAND EST EUROPE

PUBLI-INFO

Mon Chat Pitre : Caroline Picard crée un lieu unique à Colmar, entre lecture et ronronnements

Après une dépression et un virage professionnel radical, Caroline Picard transforme sa passion pour les livres et son amour des animaux en un lieu unique à Colmar : une librairie peuplée de félins, où l'on vient autant pour lire que pour se réparer.



Mon Chat Pitre Colmar, un lieu où il fait bon lire, en compagnie des ronrons de sept félins "pot de colle", sauvés de refuges.

Mon Chat Pitre est le fruit d'une reconversion. Celle de Caroline Picard. Après 16 années passées dans le domaine de la facturation, cette maman de trois enfants ressent le besoin de changer, de donner un autre sens à sa vie. « Je ne me sentais plus à ma place, je suis tombée en dépression, j'ai dû arrêter de travailler pendant un an et demi. Ce n'est pas un sujet tabou, j'ai vu des psychologues, des

psychiatres aussi, j'ai fait une thérapie. » Et puis elle découvre le concept Mon Chat Pitre sur Instagram. C'est le coup de cœur.

Un concept coup de cœur... et porteur de valeurs

Caroline Picard passe quelques jours en immersion à Aix-en-Provence, auprès des créateurs de ce concept qui allie librairie et

chats. « Là-bas, tout s'est confirmé, se souvient-elle. Ce concept présente deux valeurs qui me tiennent à cœur : sortir les chats des refuges, lutter contre l'abandon, et redonner goût à la lecture. » Elle suit une formation en ligne pour devenir libraire et décroche le certificat ACACED pour travailler avec des animaux. Caroline Picard essuie deux refus bancaires, avant de trouver une banque pour son projet. « Mon projet a suscité un véritable enthousiasme auprès de la Caisse d'Epargne Grand Est Europe. Le prêt a été débloqué en moins de 20 jours, j'ai ainsi pu ouvrir dans les temps ! La directrice locale lit d'ailleurs beaucoup, nous la voyons régulièrement. » Mon Chat Pitre Colmar ouvre le 13 mai 2025.

Une librairie engagée et audacieuse

Côté librairie, Caroline Picard ne lésine pas sur l'audace, dans ses choix de livres. Des titres qui abordent la santé mentale, le bien-être, aussi bien que le féminisme. La librairie se plaît à mettre en avant les maisons d'édition alsaciennes. Si elle dispose de la place nécessaire à 8000 titres, elle en propose pour l'heure près de 6000. En juin dernier, elle a travaillé sur sa première rentrée littéraire. « Doriane (sa collaboratrice) et moi avons chacune lu une dizaine de livres. Ce sont des titres que nous allons défendre. »

Les félins, véritables maîtres des lieux

Au milieu de tous ces livres, des chats. Sept au total, choisis selon trois critères fondamentaux : qu'ils n'aient pas besoin de vivre à l'extérieur ; qu'ils s'entendent bien et qu'ils soient "pot de colle". La doyenne s'appelle Marianne, elle a six ans et le benjamin de l'équipe est Oscar, débarqué à Colmar à trois mois. Chaque poilu a son histoire propre. « Pour Jack, par exemple, j'ai eu un coup de fil du Refuge de Sam, d'Aix-en-

Provence, avec lequel travaillent les créateurs du projet depuis le début. Il a un œil en moins. J'ai montré sa photo à mes filles de 3, 6 et 11 ans, et aucune n'a été effrayée. » C'est ainsi que Jack a rejoint l'aventure Mon Chat Pitre Colmar. « Oscar, lui, n'avait que 48h, lorsqu'il a été sauvé. Une mamie l'a biberonné nuit et jour. Il a un caractère incroyable. Marianne a été abandonnée deux fois et O'Malley, lui, a été séquestré dans une maison avec 80/90 autres chats. » Chacun porte un prénom en lien avec une référence littéraire ou un dessin animé Disney et chacun d'entre eux est parrainé par un acteur de ce monde littéraire. Il reste de la place pour un dernier compagnon à quatre pattes, un "petit roux" de préférence.

Un lieu de partage, de rencontres et d'échanges en perpétuelle évolution

Caroline Picard ambitionne de faire de sa librairie, à la douceur féline, un véritable lieu de vie, d'échanges et de partage. Elle organise régulièrement des rencontres avec des auteurs, des sessions de cat yoga, et ne manque pas d'idées pour la suite. La librairie envisage également d'ouvrir un contrat en alternance d'ici septembre 2026. Si Caroline a ouvert le premier "bébé" Mon Chat Pitre sous licence de marque, d'autres devraient voir le jour en France. Trois candidatures ont déjà été déposées. Ce lieu, né d'une épreuve personnelle, est devenu bien plus qu'une librairie : un refuge pour les lecteurs en quête de réconfort, un tremplin pour les félins en quête de foyer, et un symbole lumineux de renaissance.

Emilie Jafrate

Mon Chat Pitre Colmar
5, Place Sainte-Catherine - Colmar
06 95 24 40 90
f Mon Chat Pitre Colmar

Caisse d'Epargne, la banque qui vous accompagne dans votre vie professionnelle et personnelle.

Bienvenue en Caisse d'Epargne : jusqu'à 6 mois offerts sur votre forfait bancaire professionnel et 50% de remise sur votre forfait bancaire particulier* !



CAISSE D'EPARGNE
Grand Est Europe
Vous être utile.

Document à caractère publicitaire. Offre soumise à conditions.

* Offre valable jusqu'au 31/12/2025 pour toute 1^{re} souscription. Voir conditions en agence et sous réserve d'acceptation par la Caisse d'Epargne Grand Est Europe. Jusqu'à 6 mois de cotisations offerts en report de la 1^{re} tarification sur les offres groupées de services bancaires PRO Labelis, Labelis Santé, Franchise & Vous, Agrilis, Libre Convergence et SCI pro. Offre cumulable avec 50% de remise sur la tarification applicable à votre offre groupée de services bancaires Particulier Formule Individuelle ou Famille, détenue concomitamment à l'une des offres groupées de services bancaires PRO Labelis, Labelis Santé, Franchise & Vous, Agrilis et Libre Convergence, hors Free-Lance, SCI et auto-entrepreneurs, valable pendant toute la durée de détention de ces produits. Se référer à la tarification en vigueur au 01/10/2024, susceptible d'évolutions.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 - Crédit photo : stock.adobe.com.

Haut-Rhin : Emilie GIRARD, Directrice Commerciale Pros : emilie.girard@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 20 06 04 06*

Bas-Rhin : Gaëtan STARCK, Directeur Commercial Pros : gaetan.starck@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 21 53 46 90*

N'hésitez pas à les contacter !

*Appel non surtaxé, coût selon votre opérateur.



OLRY
CLOISONS

AMÉNAGEMENT ET RÉNOVATION

POUR DES ESPACES FONCTIONNELS, PERFORMANTS ET DURABLES



- Plâtrerie, cloisons
- Isolation intérieure
- Isolation phonique

- Faux plafonds décoratifs
- Protection au feu des ouvrages
- Menuiserie



www.olry-cloisons.fr

03 89 30 29 70

contact@olry-cloisons.com

Alain et Céline Didierjean, un couple engagé pour un élevage de brebis durable en Alsace, à travers **Les Brebis de Kikou**

Installé depuis 2017, Alain Didierjean a bâti, avec son épouse Céline, un élevage de brebis en plein air devenu un véritable projet de vie. Entre éco-pâturage, vente directe et élevage de chiens de troupeau, le couple fait rimer passion, respect du vivant et innovation locale.

Il a toujours voulu faire de l'élevage. Alain Didierjean s'engage alors dans un brevet professionnel responsable d'exploitation agricole en apprentissage, qu'il mène en parallèle dans une ferme. Son diplôme en poche, le jeune homme passe une certification spécialisée dans la production de moutons, à Mirecourt. 2017 est l'année de l'installation.

Une vocation née au contact des bêtes

Le mouton s'est naturellement imposé à lui. « J'ai pu découvrir différents élevages, des vaches pour faire du comté, des chèvres élevées pour la production de fromages, les brebis à viande, les volailles... moi ce qui me plaisait dans l'élevage de brebis, c'est la conduite des troupeaux. » Alain s'oriente alors vers le mouton, un petit ruminant qui lui permet aussi de s'installer à l'herbe. « Notre race est locale, rustique et adaptée au terrain. Et puis nous n'avons pas les contraintes des bâtiments ou de la traite. » Un élevage labellisé bio en 2021.

Un départ à partir de rien

Alain Didierjean part d'une feuille blanche. Les premières lignes s'écrivent sur les 100 hectares de terrain que lui laisse alors son maître d'apprentissage. Alain démarre avec

250 brebis. Elles sont aujourd'hui 6000 à vivre en plein air, sur près de 280 hectares. Elles pâturent toute l'année. Certaines sont sur le Bollenberg, d'autres dans des communes comme Staffelfelden ou encore Volgelsheim, mais aussi sur des sites conservatoires alsaciens et des centrales solaires. Les Brebis de Kikou, c'est un véritable projet de vie que mène Alain aux côtés de son épouse, Céline. Eux, vivent au rythme de leurs brebis. Ils ont été les premiers à proposer ce qu'on appelle aujourd'hui l'éco-pâturage.

Circuit court et lien direct avec les clients

Une exploitation qui vit aussi sur la vente de viande, en direct, de septembre à décembre. Céline se charge des plannings et le couple livre les clients ayant passé commande entre Cernay et Colmar ainsi que certains points relais. Ce qui n'est pas vendu en direct est vendue par le biais d'une coopérative spécialisée en agneau dans le Grand Est. Une clientèle composée de personnes soucieuses du bien manger et qui prennent encore le temps de cuisiner. « Nous réfléchissons à proposer une caissette modifiée avec des morceaux qui ne demandent pas à être cuisinés, ainsi que du haché. » Ils vendent 160 caissettes par an, ce qui correspond à 80 brebis. Les Didierjean travaillent également avec les



Céline et Alain Didierjean sont partis de zéro pour s'installer avec leurs brebis en 2017. DR

cantines scolaires du lycée de Pulversheim et du collège de Soultz.

Les chiens de troupeau, compagnons indispensables

Passionné de brebis, le couple l'est tout autant des chiens de troupeau. Le premier chien de leur troupeau s'appelle Inouk, la mascotte de leur exploitation. Les Didierjean ont lancé leur propre élevage de border collie. Là-encore, ils respectent le cycle naturel de leurs chiens. « Notre première portée est née l'an dernier. Nous n'en ferons qu'une seule par an, en cohérence avec le bien-être animal. Ce sont des lignées de travail. » Des chiots qui ont trouvé un foyer auprès de sportifs mais aussi à destination de concours de chiens de troupeau. « La déclaration de troupeau est un moment magique, captivant. Le chien se révèle. Nous n'effectuerions pas ce travail sans eux. Ils sont nos collègues, nos binômes. En cinq minutes, tout le monde est rangé. Lorsqu'on les met au contact des brebis, vers deux, trois mois, on voit déjà si ce sera un encercleur ou un pousseur. »

Un projet autour de la laine ?

Le couple aimerait valoriser la laine de ses brebis. « Nous les tondons une fois par an. Pour l'instant, nous la vendons en coopérative. L'idée serait d'en travailler une petite partie, dans la même logique que notre viande, que nos produits restent abordables en termes de budget. » Céline et Alain aimeraient également investir dans leur propre laboratoire pour pouvoir transformer leur viande et proposer différents formats. Alain et Céline Didierjean prouvent qu'un autre élevage est possible, ancré dans la terre et dans le cœur.

Emilie Jafrate

Les Brebis de Kikou

9, rue de l'Eglise - Rustenhart
06 45 48 13 10

Les Brebis de Kikou

gaïal
DÉCONSTRUCTION
DÉSAMIANTAGE

DÉSAMIANTAGE
DÉCONSTRUCTION
DÉPLOMBAGE

24 rue Louis-Joseph Gay-Lussac
68000 Colmar
 03 89 21 84 02
contact@gaial-dd.eu
gaial-dd.eu

alter
TRAVAUX PUBLICS

TRAVAUX PUBLICS
TERRASSEMENT
VOIRIE

18 rue Louis-Joseph Gay-Lussac
68000 Colmar
 03 89 21 84 00
accueil@alter-tp.eu
alter-tp.eu

Des entreprises membres de **zénith**
UNION D'ENTREPRISES

La Table du Pèlerin de Stéphane Laurent et Césur Barlas : une parenthèse culinaire dans un lieu hors du temps à Heiteren

Entre tradition alsacienne et esprit de convivialité, le chef Stéphane Laurent et son complice de salle Césur Barlas donnent vie à une nouvelle adresse culinaire nichée au cœur de Notre-Dame-de-la-Thierhurst. Un lieu empreint de sérénité, où l'assiette reflète les saisons et le terroir.



Stéphane Laurent (à droite) a ouvert sa Table du Pèlerin le 1er mars 2024. Césur Barlas a rejoint l'aventure quelques mois après l'ouverture.

Stéphane Laurent tient les rênes de la cuisine, Césur Barlas, œuvre en salle. La table du Pèlerin a ouvert ses portes le 1er mars 2024. Un restaurant implanté au cœur du lieu-dit Notre-Dame-de-la-Thierhurst, dans un cadre atypique : verdoyant, calme, mais surtout lieu de pèlerinage.

Stéphane Laurent, un chef expérimenté aux commandes

Le chef n'en est pas à son coup d'essai. Diplômé de l'école hôtelière de Guebwiller en 1998, il réalise son apprentissage au restaurant Le Vieux Porche à Eguisheim, avant d'enrichir son expérience auprès de différents établissements réputés de Colmar et environs. En 2004, il devient chef de cuisine à Eguisheim, à l'hôtel restaurant l'Auberge Alsacienne. Une aventure de six années. Fort de toutes ces expériences, Stéphane Laurent ouvre son propre restaurant : le caveau Saint Nicolas, à Voegtlinshoffen. Trois ans plus tard, il rachète la Petite Auberge, à Kaysersberg. 2024, le chef se laisse tenter par une toute nouvelle aventure, sa troisième, celle de La Table du Pèlerin.

Une cuisine enracinée dans les saisons et le terroir

Stéphane Laurent propose aujourd'hui une cuisine française, alsacienne, entre simplicité et tradition. Il s'attache à travailler au rythme des saisons et des produits locaux : ses légumes viennent de Colmar, ses fraises de Sigolsheim. Un chef qui soigne ses fonds de plat et ses fonds de sauce. Les plats mijotés hivernaux à l'instar de la choucroute nouvelle ou du baecaoffa laissent place aux viandes grillées à l'arrivée des beaux jours. « On s'évade aussi un peu de temps en temps à travers des desserts exotiques, par exemple », sourit-il. L'ananas caramélisé au Malibu fait partie de ses propositions d'évasion.

Un cadre rare, entre spiritualité et nature

La Table du Pèlerin, c'est une quarantaine de places en terrasse, une quarantaine en salle, et un caveau plébiscité pour sa fraîcheur les jours de forte chaleur. Mais les deux associés se limitent afin de ne pas faire attendre leurs clients. Une clientèle entre les mains de Césur Barlas. « Ce que je préfère, c'est voir les assiettes vides et le sourire des gens, glisse-t-il. Je me charge aussi de rassurer les plus impatientes. » Une clientèle variée, en fonction des services. « En semaine, la règle est de libérer les gens à 14h. Nous accueillons les actifs des alentours ainsi que les retraités qui, souvent, ont des rendez-vous médicaux en après-midi. » Leurs services favoris restent les vendredis et samedis au soir. « L'ambiance est bien plus détendue, les gens prennent vraiment le temps. » Le dimanche, la Table du Pèlerin affiche régulièrement complet.

Des projets pour animer ce lieu chargé d'histoire

Le challenge aujourd'hui pour les deux associés est de stabiliser sa clientèle, mais aussi de valoriser ce lieu emblématique sur lequel est installé La Table du Pèlerin par le biais de soirées à thème, par exemple. Un restaurant qui peut également accueillir des événements d'entreprise, personnalisés avec le chef, jusqu'à cent personnes. En quête d'ancrage local autant que de belles surprises gustatives, la Table du Pèlerin entend bien s'imposer comme une étape incontournable... pour tous les voyageurs du goût.

Emilie Jafrate

Restaurant La Table du Pèlerin

Rue du Thierhurst - Heiteren

07 52 21 50 97

tabledupelerin.com

La table du pèlerin Heiteren

Chez Mokka Café : Ambre Monchanin et Pierre Schroeder réinventent les temps gourmands

Diplômés d'une prestigieuse école lyonnaise, Ambre Monchanin et Pierre Schroeder ont posé leurs valises à Colmar avec une idée simple : créer un lieu chaleureux où chaque moment de la journée a sa gourmandise. C'est ainsi qu'est né Mokka Café, un concept local qui n'a cessé de grandir.

Diplômés en management des arts culinaires, de la pâtisserie et de l'hôtellerie-restauration d'une célèbre école lyonnaise en 2019, Ambre Monchanin et Pierre Schroeder passent quelques mois à penser et mûrir leur projet. Ils travaillent une saison en restaurant, découvrent l'ambiance des marchés de Noël à Colmar. Un essai concluant. « En plus de nous mettre un pied dans la vie active, ces expériences nous ont donné envie de nous installer ici, à Colmar. C'est une ville à taille humaine, touristique, mais nous nous sommes alors rendu compte qu'il manquait un concept à destination aussi des locaux », se souvient Pierre Schroeder.

Du pressing à l'adresse incontournable : une reconversion bien pensée

Le Covid et le confinement ont stoppé la dynamique. Au déconfinement, Ambre et Pierre partent vivre une saison dans le Sud de la France et remontent rapidement pour saisir une opportunité à Colmar. « Le pressing dans lequel ma mère était cliente était à vendre. On ne savait pas encore précisément ce que nous voulions faire, mais nous ne nous sommes pas posés de question. De toute manière, nous nous étions toujours dit que nous adapterions le concept au lieu. » C'est ainsi que naît Mokka Café, en août 2021, dans ce petit local de 50m2.

Un rythme en trois temps, sept jours sur sept

Le concept ? Un lieu cosy et gourmand avec trois temps forts chaque jour : le moment petit déjeuner sucré/salé entre 9h et 11h15, la pause déjeuner de 12h à 14h et l'après-midi goûter jusqu'à 18h. Le dimanche, Mokka Café passe en mode brunch avec deux services, le premier à 11h, le second à 13h, avant de passer en mode salon de thé jusqu'à 18h. Depuis son ouverture, ce lieu n'a cessé d'évoluer. S'ils ont débuté à deux, Ambre et Pierre ont rapidement embauché leur premier employé. Ils sont aujourd'hui huit personnes à assurer une ouverture 7j/7, contre 6j/7 au départ. En 2024, le binôme réalise un agrandissement avec la création d'une petite salle en plus, portant à une quarantaine de personnes la capacité en salle et une vingtaine de places assises en terrasse.

La tartine Kalax en vedette

Ici, tout est fait maison. Mokka Café profite de sa proximité avec le Marché Couvert pour réaliser des mets au rythme des saisons, avec des fruits et légumes de première fraîcheur. Côté charcuterie, les co-gérants se fournissent auprès du boucher charcutier artisanal Jauss. La marque de fabrique de la maison reste la tartine salée. « Au départ, il a fallu rassurer les gens, sourit Pierre Schroeder. Ils pensaient ne pas avoir assez dans leur assiette. » Mais dans l'assiette, le chef y met les formes, pour un résultat plus que généreux. L'incontournable côté tartine reste la Kalax à base de truite, d'avocat, d'œufs et de fromage à tartiner. Un indétronable proposé au milieu d'une salade, de deux autres tartines et d'un bowl. Le dessert signature est la



Pierre Schroeder et Ambre Monchanin, co-créateurs du Mokka Café, Grand Rue à Colmar. DR

tarte poire-chocolat. Les fonds de tarte d'ailleurs restent une spécialité de la maison. « Nous réalisons une pâte mi sablée-mi sucrée selon la recette de ma mère. Ce fond de tarte, vous ne le retrouverez nulle part ailleurs. » La boisson phare reste le Mokka mais revisité pour davantage de gourmandise.

Un lieu privatisable pour des événements d'entreprise sur mesure

Pierre, Ambre et leur équipe ont accueilli les dix ans d'une entreprise et de leurs trente collaborateurs. Une soirée concoctée sur mesure avec l'intégralité de la carte transformée en bouchées pour un cocktail dînatoire anniversaire. 2025 est l'année

de la stabilisation. Pierre et Ambre installent davantage de standards pour pouvoir un jour, laisser leur équipe en autonomie presque totale et se lancer dans un nouveau concept. Avec Mokka Café, Ambre et Pierre ont su imposer un style et une exigence. Aujourd'hui, leur équipe solide leur permet d'envisager l'avenir avec ambition : faire de Mokka une base pour imaginer de nouveaux concepts, toujours aussi ancrés dans la qualité, l'humain... et Colmar.

Emilie Jafrate

Mokka Café Déjeuner Goûter

35, Grand Rue - Colmar

03 69 34 16 29

MOKKA Colmar

Visorando, l'appli référence de la randonnée en France, signée Fabien Biver et Arnaud Lecus

Partie d'un besoin concret sur le terrain, Visorando a grandi en quinze ans pour devenir une référence incontournable des amateurs de randonnée. De l'idée à la communauté de passionnés, retour sur une success-story 100 % nature.

Confronté à un manque d'outils indispensables dans sa pratique de la randonnée, Fabien Biver, accompagnateur en moyenne montagne, fait appel aux compétences de développeur web de son cousin, Arnaud Lecus. C'est ainsi que démarre l'aventure Visorando. Cette plateforme collaborative voit le jour sur le web en 2010.

Une communauté active et des contenus vérifiés

Ils démarrent à deux et créent ensemble une application, en 2014. Le premier recrutement date de 2018, pour développer le produit sur Apple. Visorando, c'est aujourd'hui une équipe de 17 salariés et une quinzaine de bénévoles modérateurs. Chaque randonnée proposée est contrôlée avant d'être publiée. « Nous disposons aussi d'une communauté active sur internet. Elle nous partage ses avis mais aussi ses retours de randos. S'il y a besoin d'une mise à jour, nous contactons directement l'auteur », explique Katharina Buet, responsable communication. Visorando est également alimentée par des offices de tourisme qui partagent leurs contenus officiels.

Un modèle économique axé sur l'abonnement

La société vit des abonnements. Un abonnement de 25 euros par an qui permet d'avoir accès aux cartes IGN sur mobile, personnalisables, de partager sa position avec un proche mais aussi de bénéficier de réductions auprès de ses partenaires que sont CimAlp, Speck Sports et La Vie Sauvage. L'utilisateur dispose également d'une météo pointue et détaillée, entre le bas et le haut d'un col ainsi que des risques d'avalanche. Les fonctionnalités ne cessent d'évoluer. Tracer est désormais plus intuitif. Parmi les fonctionnalités gratuites, celle de télécharger sa carte avant le départ. « C'est ce que nous conseillons à tout le monde pour randonner en toute sécurité. »

Un succès français qui vise désormais l'international

Quinze ans plus tard, Visorando a rempli sa mission, celle de partager la passion pour la randonnée tout en la rendant accessible au plus grand nombre. La marque est d'ailleurs leader de son secteur en France. « Lorsque nous sommes sur le terrain, nous nous rendons compte que nous sommes très connus. C'est une véritable fierté. Et lorsque nous randonnons, nous jetons toujours un œil sur l'appli qu'utilisent les gens », sourit Arnaud. Un produit dans lequel ses créateurs ne lésinent pas



Fabien (à gauche) accompagnateur en moyenne montagne et Arnaud, développeur web, ont allié leurs compétences pour créer Visorando, la plateforme collaborative des randonneurs depuis 2010. DR-Visorando.

sur la qualité. Visorando compile désormais plus de 40 000 randos partout en France. La Bourgogne, Alsace, la Franche-Comté, les Alpes, la région parisienne, la Corse mais aussi l'Italie et l'Espagne font partie des endroits les plus couverts en termes de propositions de randonnées. L'ambition est désormais de se développer au-delà du territoire national.

Emilie Jafrate

Visorando
Soultz-Haut-Rhin
www.visorando.com



AXIOME
photovoltaïque
Depuis 2007

Hangars et bâtiments agricoles

Installation en toiture et ombrière

Bâtiments publics

Centrales au sol

L'expertise solaire au service des professionnels.

03 89 07 39 20

axiome-photovoltaïque.fr

Vous désirez communiquer dans

LePériscop

Le média des entreprises locales

sous forme d'annonce publicitaire ?

Contactez notre service commercial

au 06 26 52 40 56

TRAITEUR | ÉVÉNEMENTS | BOUTIQUE
DEPUIS 1987

Fêtes d'été ou soirées clients, autour du BRASERO

traiteur-thomas.fr