



Le Périscope

Le média des entreprises locales

le-periscope.info | [f](#) | [in](#) | [y](#) | [a](#)

EDITO

Du terrain, des idées, du lien

Dans ce numéro, les initiatives ne manquent pas. Certaines font du bruit, d'autres avancent avec discréction, mais toutes partagent une même posture : agir avec précision, faire avec sens.

On entre dans des cuisines pleines d'histoires, des boutiques pensées pour bouger, des chantiers qui s'adaptent au terrain, et même un karaoké à vivre comme un show immersif. Artisanat, conseil, rénovation, énergie, accompagnement, agencement, ou encore bien-être, les secteurs sont variés, mais la logique est la même : créer de la valeur en restant proche du terrain.

Ce qu'on observe surtout, c'est une certaine manière de faire : poser les choses proprement, comprendre les besoins, s'appuyer sur l'expérience, et avancer.

Ce n'est pas juste un tour de l'économie locale. C'est une plongée dans un territoire où l'on agit avec justesse. Certains transmettent un savoir-faire familial, d'autres font le choix de démarrer à deux. Il y a ceux qui veulent redonner vie à un lieu, sécuriser une entreprise, mieux dormir, mieux voir, mieux comprendre ses chiffres — ou tout simplement faire les choses bien, avec bon sens.

Cette édition donne à voir une réalité parfois discrète, mais bien en mouvement. Et ça fait du bien. Parce que ça donne à voir un territoire qui sait s'adapter sans se renier.

Alors on vous laisse en bonne compagnie : des pros qui avancent, qui osent, qui adaptent, qui éclairent. Et qui, souvent, vous donneront envie d'en faire autant.

Bonne lecture.

Marion DERENDINGER

OUI AU BRIEF À SUCCÈS, NON AU BRIEF SUCCINCT.

Annonceurs, assurez l'avenir de votre marque avec un brief de qualité et le respect de bonnes pratiques de consultation.



Le 12 juin 2025

12 rue des Pyrénées
à Brumath-Didenheim de 10h à 23h

UN ÉVÉNEMENT
GS GROUP
TO BE SECURE

Le Bouillon, la nouvelle adresse bistro-nomique pleine de générosité et de convivialité à Altkirch

La cuisine française de nos grands-mères, une touche de modernité en plus, c'est ce que propose Jean-Charles Hanser, Delphine Keller et Benoît Jenny au restaurant Le Bouillon à Altkirch. Cette adresse ouverte depuis fin juillet 2024 redonne vie à un bâtiment emblématique de l'avenue Poincaré qui régala déjà les papilles des Altkirchois il y a plus de trente ans.



En ouvrant les portes de leur Bouillon, Jean-Charles Hanser (à gauche), Delphine Keller et Benoît Jenny redonnent vie à un endroit historique d'Altkirch. DR

Après la fermeture de la Taverne alsacienne, Jean-Charles Hanser décide en 2022 d'investir dans ces murs. Il embarque dans l'aventure sa sœur, Delphine Keller, et son ami d'enfance, Benoît Jenny. « J'ai passé 27 ans dans la grande distribution. J'avais envie de faire autre chose », explique Delphine Keller. Benoît, lui, rejoint l'aventure après dix ans dans le milieu de la cuisine. Le projet se concrétise par une rénovation complète des lieux, du sol au plafond.

Benoît Jenny et Christophe Allenbach : un duo de chefs aux manettes

À la tête de la cuisine, un duo de chefs talentueux : Benoît Jenny élaboré ses plats aux côtés de Christophe Allenbach, 35 ans de métier. Ce dernier a travaillé dans diverses cuisines, de la pizzeria à la cuisine gastronomique, en passant par la cuisine collective. Leur objectif ? Proposer une cuisine géné-

reuse et conviviale, qui crée des émotions. « Nos plats sont simples, mais généreux, faits avec le cœur et réalisés à base de produits frais, selon nos inspirations et envies du moment ». Le Bouillon compte aujourd'hui trois personnes en cuisine, trois en salle et une à la plonge.

La Souris d'Agneau, le best-seller de la maison

La carte du Bouillon évolue au fil des saisons, mais la Souris d'Agneau elle, reste un incontournable, servie toute l'année. La carte se compose de cinq entrées, cinq plats, autant de desserts, ainsi qu'un menu du jour agrémenté de suggestions. Le restaurant peut accueillir jusqu'à quarante personnes par service. La clientèle est principalement locale, et quelques mois après son ouverture, l'établissement a déjà ses fidèles. Le service du midi attire des clients actifs, tandis que le soir et le week-end, l'établissement reçoit davantage

de familles et de retraités. « En décembre, nous avons eu de nombreux groupes, de 20 à 25 personnes, pour lesquels nous avons privatisé la moitié de la salle », précise Delphine Keller.

Ambiance cosy garantie

Le Bouillon a su allier tous les ingrédients nécessaires à une expérience réussie : une cuisine savoureuse, un service soigné, une ambiance chaleureuse et une décoration harmonieuse. L'atmosphère du restaurant est cosy et accueillante. « Les Bouillons étaient les premiers restaurants parisiens. Nous avons choisi ce nom car ce bâtiment était historiquement le premier restaurant d'Altkirch ».

L'Etage du Bouillon : un espace charmant et fonctionnel

Le bâtiment dispose également d'une grande salle qui reste pour l'heure intacte, offrant de nombreuses possibilités de développement. Juste au-dessus du restaurant se trouve l'Etage du Bouillon, composé de quatre logements. Trois petits appartements peuvent accueillir deux personnes, tandis qu'un grand appartement, pouvant recevoir de quatre à six personnes, est disponible à la location à la nuitée. « Une famille est venue fêter Noël ici. Nous leur avons décoré un sapin. Entre la cuisine installée dans les appartements et la boulangerie juste à côté, ils étaient totalement autonomes durant leur séjour ». En dehors des périodes festives, ces appartements sont généralement occupés par des commerciaux, des personnes en formation ou des touristes de passage.

Emilie Jafrate

Le Bouillon Altkirch
2, Avenue Poincaré - 68130 Altkirch
03 89 70 21 20
lebouillonaltkirch.com



UNION DES CONSEILS
EN COMMUNICATION
DU GRAND EST

CAISSE D'EPARGNE GRAND EST EUROPE

PUBLI-INFO

Pâtisserie By Mel Saint-Louis, l'adresse gourmande pleine de peps, façon Mélanie Hirtzlin

En reprenant la pâtisserie Bauer au départ en retraite de ses gérants en 2021, Mélanie Hirtzlin a bouclé la boucle. Elle installe petit à petit sa touche. Pâtisserie By Mel est une enseigne gourmande et pleine de peps, à l'image de sa gérante.



Pâtisserie By Mel est une enseigne à l'image de Mélanie Hirtzlin. Formée par les Bauer, elle a repris cette institution ludovicienne fin 2021 pour en faire un petit coin de douceur et de gourmandise

C'est dans ces mêmes murs, quelques années plus tôt, que Mélanie Hirtzlin passe son CAP chocolatier-pâtissier-glacier. Après une parenthèse en Suisse, la jeune femme finit par retrouver les Bauer. « Une place s'était libérée au sein de leur

équipe », se souvient-elle. Elle gagne sa place, ainsi que la confiance des dirigeants. Lorsque les Bauer décident de passer la main, Mélanie Hirtzlin est idéalement placée pour en assurer la reprise, dès décembre 2021.

Un lieu rénové et une nouvelle identité

Pour son projet, Mélanie Hirtzlin a souhaité allier modernité et confort. Après des travaux de rénovation, elle a repensé la circulation à l'intérieur de sa boutique pour offrir une expérience plus agréable à ses clients. « Nous avons investi une somme conséquente et avons trouvé un véritable soutien auprès de la Caisse d'Epargne, qui a été à l'écoute de notre projet », confie-t-elle. Le changement de nom pour Pâtisserie By Mel symbolise parfaitement cette nouvelle ère. Mélanie a su conserver les recettes originelles de la pâtisserie, tout en y apportant des touches modernes, notamment en modifiant la texture des mousses et des crèmes pour une meilleure tenue face aux variations climatiques.

Des créations gourmandes aux associations audacieuses

Chez Pâtisserie By Mel, l'authenticité et la créativité sont de mise. Tout est fait maison, des glaçages aux fourrages. Parmi les classiques qui perdurent, on retrouve le Gâteau Verger, avec son fond de meringue aux amandes, sa crème au kirsch et ses fruits frais, un dessert qui combine croustillant, fondant et légèreté. Le Brie et le Suprême (composé de meringue aux amandes et de crème au beurre praliné) font également partie des incontournables. Mais ce qui caractérise vraiment le travail de Mélanie, c'est son amour pour les associations peu communes de produits : « J'aime mélanger des produits classiques avec des éléments un peu plus originaux », raconte-t-elle. Cela donne naissance à des créations comme le Saint-Honoré By Mel, composé de framboises au poivre d'Andaliman et de mousse à la vanille, pour une touche de piquant et de peps.

Des éphémères pour renouveler l'offre et surprendre la clientèle

L'un des secrets du succès de Pâtisserie By Mel réside dans la variété de son offre. Mélanie et son équipe de quinze personnes proposent une carte annuelle qui est régulièrement renouvelée

avec des créations éphémères tous les trois mois, pour éviter la lassitude des habitués. « Nous laissons carte blanche à l'imagination de l'équipe. Nous regardons ensemble les améliorations et validons les idées », précise-t-elle. La pâtisserie bénéficie d'une clientèle très diverse : des habitués qui viennent chercher leur pain avant de filer au bureau, des actifs qui passent leur pause déjeuner sur place, ou encore des retraités et télétravailleurs qui viennent se détendre avec une pâtisserie. Certains clients suivent le parcours de Mélanie depuis ses débuts, et chaque visite est une manière pour eux de l'encourager à continuer.

Des projets de développement : snacking et plats du jour

Pâtisserie By Mel prévoit le lancement de son nouveau site internet. Mélanie rêve également de pouvoir offrir des plats du jour à ses clients, une nouvelle activité qui nécessitera des investissements pour adapter son laboratoire. « Au début de ma carrière, je voulais soit ouvrir une pâtisserie, soit un restaurant. Je suis heureuse d'être sur le chemin de la pâtisserie, mais j'aimerais un jour proposer une autre façon de cuisiner, dans une ambiance bistro conviviale, avec évidemment de bons desserts », avoue Mélanie. Pour le moment, la pâtisserie réalise également des prestations extérieures en collaboration avec la boucherie charcuterie Eckert d'Hegenheim, avec des créations salées et des mignardises qui font le bonheur des clients lors de divers événements. Pâtisserie By Mel s'impose donc comme une adresse où l'authenticité se marie avec la modernité et la créativité. Si vous êtes à la recherche d'un petit coin de douceur et de gourmandise, c'est ici que ça se passe !

Emilie Jafrate

Pâtisserie By Mel

74 rue de Mulhouse - 68300 Saint-Louis
03 89 67 29 94
patisserie-by-mel.fr

Caisse d'Epargne, la banque qui vous accompagne dans votre vie professionnelle et personnelle.

Bienvenue en Caisse d'Epargne : jusqu'à **6 mois offerts** sur votre forfait bancaire professionnel et **50% de remise** sur votre forfait bancaire particulier* !



CAISSE D'EPARGNE
Grand Est Europe
Vous êtes utile.



Document à caractère publicitaire. Offre soumise à conditions.

* Offre valable jusqu'au 31/12/2025 pour toute 1^{re} souscription. Voir conditions en agence et sous réserve d'acceptation par la Caisse d'Epargne Grand Est Europe. Jusqu'à 6 mois de cotisations offerts en report de la 1^{re} tarification sur les offres groupées de services bancaires PRO Labelis, Labelis Santé, Franchise & vous, Agrilis, Libre Convergence et SCI pro. Offre cumulable avec 50% de remise sur la tarification applicable à votre offre groupée de services bancaires Particulier Formule Individuelle ou Famille, détenue concomitamment à l'une des offres groupées de services bancaires PRO Labelis, Labelis Santé, Franchise & vous, Agrilis et Libre Convergence, hors Free-Lance, SCI et auto-entrepreneurs, valable pendant toute la durée de détention de ces produits. Se référer à la tarification en vigueur au 01/10/2024, susceptible d'évolutions.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 - Crédit photo : stock.adobe.com.

Emilie GIRARD, Directrice Commerciale Pros, est à votre écoute.
N'hésitez pas à la contacter : emilie.girard@cegee.caisse-epargne.fr
Tél. 03 89 20 35 42 • 06 20 06 04 06
(Appel non surtaxé, coût selon votre opérateur.)

FORMATION CHEF D'ENTREPRISE, DÉVELOPPEUR DE PME

ÉCOLE DES MANAGERS

Repreneur, manager et start-uppeur, découvrez le programme qui vous accompagne dans votre projet et vous forme à toutes les facettes du métier de dirigeant.

Diplôme d'État niveau Bac+3
"Chef d'entreprise développeur de PME"

42 jours de formation sur 12 mois

Formation individualisée axée sur votre projet entrepreneurial

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME !



PROCHAINE SESSION
> OCTOBRE 2025

ccicampus.fr

03 68 67 20 00

#ccicampusalsace f @ d in m | LE CENTRE DE FORMATION CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

CCI
campus
ALSACE

Michaël Ziegler, acteur clé de l'isolation projetée en mousse polyuréthane et de la chape liquide façon Chape-Isol

Michaël Ziegler a su se faire un nom dans les secteurs de l'isolation projetée en mousse polyuréthane et de la chape liquide, deux domaines dans lesquels il excelle et qui lui permettent de faire la différence sur les chantiers.

C'est sur le terrain, pendant ses années de salariat, que Michaël Ziegler apprend les ficelles du métier. Puis, il décide de quitter son ancienne entreprise pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. En 2015, il fonde Chape-Isol. « Toutes nos équipes sont formées en interne. Il n'existe pas de diplôme spécifique pour exercer nos métiers. Nous avons des menuisiers, des maçons... Tous ont appris chez nous. Ce qui compte avant tout, c'est la motivation », précise Marina Esch, responsable administrative de la société.

D'un démarrage solo à une équipe de 25 personnes en dix ans

Il y a dix ans, Michaël Ziegler commençait seul. Aujourd'hui, il manage une équipe de 25 personnes. « Chape-Isol est née dans un contexte d'expansion du bâtiment, souligne Marina Esch. Le marché était au beau fixe ». Une entreprise qui a connu une forte croissance jusqu'à il y a deux ans, subissant de plein fouet les difficultés rencontrées par les promoteurs et les constructeurs. « Nous sommes encore là grâce à une gestion saine de notre trésorerie et à une gestion rigoureuse de nos stocks », précise-t-elle. Pour rester rentable, l'entreprise doit réa-

liser entre sept et huit chapes par jour et deux maisons en mousse polyuréthane.

L'importance de la mousse polyuréthane pour éviter les ponts thermiques

Chape-Isol intervient sur une large gamme de projets, allant des maisons individuelles pour particuliers, jusqu'aux projets plus complexes pour les professionnels. L'entreprise, implantée à Cernay, travaille aussi en collaboration avec des carreleurs et des chauffagistes, souvent sur recommandation. Michaël Ziegler et son équipe interviennent dans tout le Haut-Rhin, le Bas-Rhin jusqu'à Obernai, ainsi que dans le Territoire de Belfort, la Franche-Comté et les Vosges. « Nous arrivons généralement en fin de chantier, six mois après son démarrage. Nos deux spécialités concernent les intérieurs des bâtiments. Ce que nous faisons, on le voit vraiment une fois le chantier terminé ». La mousse polyuréthane permet d'éviter les ponts thermiques. « La laine de verre, par exemple, se tasse et tombe derrière le placo. L'avantage de la mousse, c'est qu'elle reste figée, elle se déploie, s'expande dans les chevrons sans bouger. Par sa légèreté, elle est également idéale pour isoler les planchers bois ». Quant à la chape

liquide, elle permet de rattraper les niveaux de sol, sans avoir besoin de couler une pré-chape. Elle est couramment utilisée dans les maisons alsaciennes, par exemple.

La mousse coupe-feu, un nouveau marché de niche pour Chape-Isol

Dans un souci de diversification, Chape-Isol propose désormais la mousse coupe-feu. « Cette solution est de plus en plus demandée, notamment par les collectivités, et dans les

marchés publics. Elle nécessite une expertise accrue, ainsi qu'une grande minutie, avec de nombreux contrôles et des normes strictes ». Une niche déjà testée et validée sur le terrain, qui vient enrichir l'offre de l'entreprise.

Emilie Jafrate

Chape-Isol
137, Faubourg des Vosges - 68700 Cernay
03 89 82 17 37
chape-isolation.fr



2025 marque une décennie d'existence pour Chape-Isol, Michaël Ziegler son fondateur et l'ensemble de ses collaborateurs.

À travers son atelier Mimesis, Sophie Vuillemin retranscrit l'âme des gens par les espaces

Elle aborde les espaces avec philosophie. Sophie Vuillemin insuffle du sens et de l'âme dans chacune de ses réalisations architecturales. Une manière d'exercer son métier, qui lui demande du temps pour cerner la personnalité, l'âme et les valeurs de ses clients.

Dès l'âge de quatre ans, elle le clamait haut et fort, et cette envie de devenir architecte ne l'a jamais quittée. « Mon père travaillait dans un bureau de contrôle dans le bâtiment. J'adorais le voir déplier ses plans, qui sentaient l'ammoniaque, se souvient Sophie Vuillemin. Et pendant que les enfants de mon âge dessinaient des maisons avec des cheminées qui fumaient, moi je dessinais des plans de maisons ». Après son bac, elle intègre donc naturellement une école d'architecture. Six ans plus tard, elle décroche son diplôme, qu'elle étoffe d'un DEA (Diplôme d'Études Approfondies) en art et philosophie, puis d'un doctorat.

Les effets de la composition spatiale sur les mouvements

Sophie Vuillemin s'est rapidement intéressée à l'architecture invisible et à la manière dont les compositions spatiales influencent les comportements. « Ce qui m'a toujours passionnée, c'était de savoir comment, en tant qu'architecte, je pouvais conditionner les mouvements de manière positive ». La mimésis est l'autre concept qu'elle développe dans ses réalisations. « L'idée est de capturer l'âme des gens pour la retrancrire en espace et les mettre en mouvement de la bonne façon ».

« J'ai dû faire deux fois mes preuves »

L'architecte fonde son Atelier Mimesis en 2016, après 15 ans de collaboration au cœur d'un cabinet. « En tant que femme, j'ai dû faire deux fois mes preuves, se souvient-elle. Montrer que je ne me perds pas dans l'espace, que je maîtrise les détails techniques, et que je suis capable de coor-

donner une équipe de manière transversale ». Sophie Vuillemin consacre d'ailleurs une équipe à chaque projet. Si son secteur géographique de prédilection reste le Haut-Rhin, il lui arrive d'intervenir jusqu'au-dessus de Strasbourg. L'architecte s'est entourée d'une salariée et d'une secrétaire en externe. Sophie Vuillemin est très attentive au choix des matériaux. « Souvent, je finis par choisir les éléments de mobilier et de décoration. Les styles varient, de l'esprit industriel au chalet contemporain, en passant par le bois... Mais leur point commun, c'est l'harmonie ».

Rendre les espaces cohérents avec ceux qui le vivent au quotidien

Tout projet débute par une discussion. Sophie Vuillemin prend le temps de cerner ses interlocuteurs, avant que la projection ne prenne forme dans son esprit. « Je réalise une modélisation 3D pour pouvoir communiquer autour de ce que je souhaite réaliser. Cela nous permet également de nous promener dans le projet. Mon jeu à moi, c'est que le résultat final soit identique à la projection ». Parmi ses réalisations, celle d'un cabinet dentaire à Mulhouse. « L'espace a été conçu en cohérence avec la prise en charge du patient. J'y suis revenue six mois après la fin du projet et j'ai observé la façon dont la dentiste circulait dans son cabinet. Elle était alignée, et ses patients s'y sentaient bien. En un an, elle a d'ailleurs doublé sa patientèle ».

Forte de cette réussite, cette professionnelle de santé a confié à Sophie Vuillemin la réalisation d'un second cabinet, entièrement repensé. « Le premier était plus chaleureux, le second plus



Avec Sophie Vuillemin, l'architecture adopte des dimensions philosophiques.

technique. Cette dentiste s'était associée avec son frère, chirurgien-dentiste. Nous avons rendu l'écrin représentatif de cette technicité ».

Développer le marketing spatial

Si elle participe à des marchés publics, elle répond également aux projets des particuliers et des professionnels. Sophie Vuillemin aimerait aujourd'hui

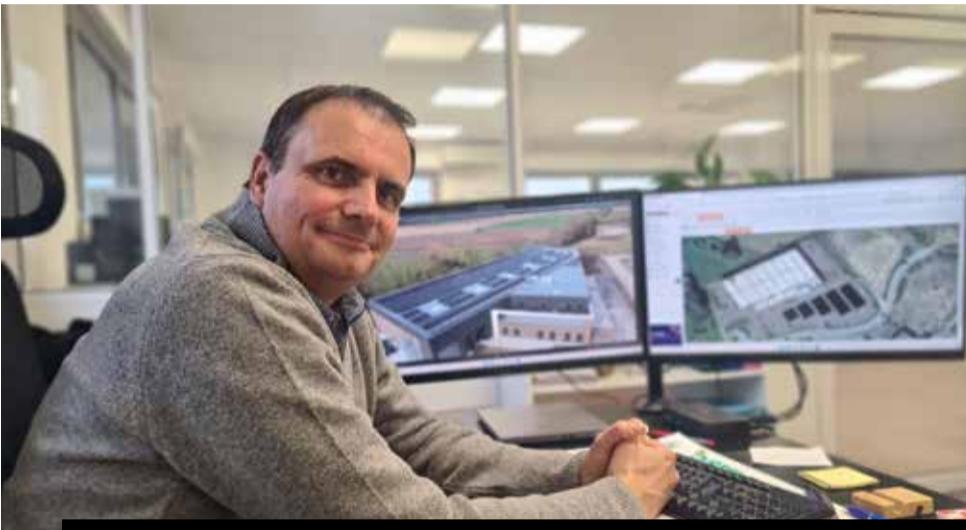
développer le marketing spatial, en mettant en valeur une entreprise et ses produits, rien que par l'espace.

Emilie Jafrate

Atelier Mimesis
9, Boulevard Alfred Wallach - 68100 Mulhouse
06 24 71 36 02
atelier-mimesis.fr

Axiome Photovoltaïque Illzach : Serge Riff, expert de la conception de centrales clé en main

Le soleil, une ressource fiable. À travers l'installation de centrales photovoltaïques, il devient vecteur de compétitivité pour toutes les entreprises. Une certitude pour Serge Riff, Président d'Axiome Photovoltaïque, une société experte dans le domaine.



Pour Serge Riff, Président d'Axiome Photovoltaïque, le soleil reste fiable et constitue une véritable révolution technologique. Il est aussi vecteur de compétitivité pour la Région.

Ingénieur de formation, Serge Riff a eu une vie professionnelle dense et bien remplie, avec une appétence toute particulière pour les environnements techniques. « Mais j'ai toujours eu l'ambition de reprendre ou de créer ma propre entreprise », se souvient-il. Une ambition qu'il concrétise en janvier 2024, lorsque son chemin croise celui d'Axiome Energie et de son fondateur, Georges Audras.

L'intérêt pour le photovoltaïque relancé en 2017

« L'entreprise, ses métiers et le secteur d'activité me plaisaient, souligne Serge Riff. J'ai toujours été convaincu de la pertinence des énergies renouvelables et je suis heureux d'en être l'un des acteurs ». Crée en 1999, Axiome Energie connaît un premier tournant en 2007. Initialement spécialisée dans les systèmes électriques haute tension, l'entreprise se recentre sur les

énergies renouvelables et le photovoltaïque. Un secteur dont l'âge d'or dure deux ans, de 2007 à 2009. L'arrêt soudain des subventions pour les projets photovoltaïques entraîne la chute de nombreuses sociétés. Il faut attendre 2017 pour que le secteur redécolle. « L'autoconsommation a relancé l'intérêt pour le photovoltaïque », souligne Serge Riff. La loi a également suivi cette dynamique, notamment depuis mars 2023, qui impose l'installation d'ombraries photovoltaïques sur au moins 50% de la superficie des parkings extérieurs de plus de 1500m², voirie comprise.

80% de son activité dédiée au professionnel

Axiome Energie intervient aujourd'hui dans le Haut-Rhin pour le particulier et à l'échelle du Grand Est pour les professionnels. Un marché qui représente 80% de son activité. « Les professionnels ont compris comment valoriser ces espaces qui peuvent rapporter de l'argent. Le photovoltaïque est en effet socialement acceptable et écologiquement performant. Il améliore les performances énergétiques, l'autonomie de la société, mais aussi son image. » Axiome Energie est ainsi à l'origine de la centrale de 250 kilowatts réalisée lors de la construction du site AC Energies à Hoerdt. À l'INRAE de Colmar, ce sont près de 260 kilowatts qui ont été installés sur l'ensemble des trois bâtiments de ce centre de recherche agricole. Au Domaine du Hirtz, à Wattwiller, trois toits étaient accessibles : l'accueil, la piscine et le restaurant, de quoi réaliser 80 kilowatts.

Une fabrication française

Les panneaux photovoltaïques posés par Axiome sont fabriqués par le dernier fabricant français. Le reste des produits nécessaires à leur installation sont européens. Les onduleurs proviennent d'Autriche ou d'Allemagne. Axiome Energie dispose d'une équipe de douze personnes et d'un bureau d'études. Une société qui ne facture jamais les interventions de dé-

pannage. « Nous nous rendons sur place, nous diagnostiquons et nous réparons. Nos centrales sont garanties 20 ans. Nous fonctionnons ainsi car nous avons peu de pannes, au maximum deux par mois ».

“Partage Solaire”, une application en commercialisation dans la France entière

L'avenir réside dans l'autoconsommation collective. Et pour accompagner au mieux leurs clients, Serge Riff et ses équipes ont développé une application en partenariat avec l'UTBM Belfort. Partage Solaire est un tableau de bord qui permet d'édition des factures, mais aussi d'ajuster les prix. Une application à vocation nationale. « L'idée est de faire connaître à tous les installateurs français ».

Emilie Jafrate

Axiome Photovoltaïque
13bis, Quai de Rotterdam - 68110 Illzach
03 89 07 39 20
axiomeenergie.com



Agoria : Marion Bontemps chef d'orchestre des chantiers de construction et de réhabilitation pour clients publics et privés

Elle est le métronome des chantiers. Marion Bontemps supervise la gestion et l'organisation des projets d'ingénierie et d'architecture à travers l'Alsace, laissant son empreinte au fil des réalisations.

Elle voulait d'abord devenir architecte, mais son DUT en génie civil lui a ouvert de nouveaux horizons. « Je me suis retrouvée à parler béton et acier, et cela m'a plu », se souvient-elle tout sourire. C'est donc dans le domaine de l'ingénierie qu'elle entame son alternance. À seulement 21 ans, elle se retrouve propulsée sur le terrain, à la tête de la rénovation complète d'une piscine Tournesol à Lingolsheim. À l'issue de ses trois années d'alternance, la jeune femme prend le pilotage des opérations de construction et la coordination des travaux.

« Mon métier est de mener à bien l'opération dans sa globalité »

Il y a trois ans, Marion Bontemps quitte son poste de salariée pour créer sa propre société : Agoria, Assistance à la Gestion et à l'Organisation de Réalisations d'Ingénierie et d'Architecture. « Mon métier est de mener à bien l'opération dans sa globalité », explique-t-elle. Le quotidien de Marion Bontemps est rythmé par le respect des délais, l'élaboration de plannings et l'animation de réunions de chantier. Véritable couteau suisse de la construction, ses connaissances couvrent un large éventail, allant de l'assainissement à la charpente, en passant par le béton, la peinture... Sur chantier, elle parle ainsi le même langage que les artisans qu'elle manage. Une polyvalence qui fait sa force.

Un impact social important

Parmi ses chantiers phares, deux réhabilitations

complètes de collèges, l'un à Haguenau, l'autre à Bischheim, pour le compte de la Collectivité Européenne d'Alsace. « J'aime tout particulièrement les sites occupés. Ils nous offrent d'autres contraintes techniques », confie-t-elle. À Mulhouse, Agoria a supervisé la construction de 200 logements sur un ancien site industriel, commandée par un promoteur. « Ce qui me plaît aussi, c'est de mettre mes compétences au service des autres, pour qu'elles aient un impact social. La construction de logements sociaux, c'est une réponse à la crise du logement, à laquelle je peux contribuer ».

Des chantiers pour poursuivre l'Histoire

Elle éprouve une appétence particulière pour la réhabilitation et la rénovation. Un moyen de poursuivre l'Histoire, et de redonner vie à certains bâtiments ou secteurs. « Aucun projet ne ressemble à un autre, souligne-t-elle. Certains durent deux, trois ans. Des liens se tissent avec les différents intervenants ». Chaque chantier exige de Marion Bontemps une étroite collaboration avec les architectes. Elle a ainsi assuré la mission d'OPC (Ordonnancement, Pilotage et Coordination des différentes parties prenantes sur le chantier) lors de la rénovation complète du restaurant À l'Arbre Vert de Kurtzenhouse, auquel elle a contribué pour redonner vie et cachet à un lieu de convivialité, véritable joyau du patrimoine alsacien. Son but aujourd'hui est de continuer à développer Agoria pour pouvoir former la



Marion Bontemps est devenue le chef d'orchestre des chantiers de construction, de rénovation et de réhabilitation à travers l'Alsace. DR.

génération à venir. « J'aimerais travailler avec un alternant pour lui permettre de s'immerger dans le monde du travail comme j'ai pu l'être plus jeune ».

Emilie Jafrate

Agoria
4, rue Daniel Schoen - 68200 Mulhouse
07 86 23 99 31

Les aménagements extérieurs audacieux de **Charles & Gaspard Travaux**, dirigés par **Julien Kriegisch**

Passionné par le monde du chantier depuis son enfance, Julien Kriegisch a accumulé une expertise solide et diversifiée au fil des années. En 2018, il décide de concrétiser son rêve en créant une entreprise à son image, fidèle à ses valeurs : Charles & Gaspard Travaux.

Avant la trentaine, Julien Kriegisch avait déjà fait ses preuves dans différentes entreprises du secteur du BTP. « J'ai construit des maisons, travaillé sur des projets publics et privés, et acquis une multitude de compétences, mais il me manquait ce côté humain », confie-t-il. Le monde du bâtiment, Julien Kriegisch le côtoie depuis son plus jeune âge. « À sept ans, lorsque j'ai eu droit de sortir du village, je m'installais sur un muret pour observer les chantiers ». Après un BEP en

construction de routes, un Bac Pro en travaux publics, et un CAP en candidat libre, il termine finaliste des Trophées des Métiers.

L'entrepreneuriat au service de l'humain

En décembre 2018, fort de son expérience et soutenu par son épouse Camille, Julien crée Charles & Gaspard Travaux. Leurs premiers projets se multiplient rapidement et l'entreprise

connaît une croissance exponentielle. Le chiffre d'affaires passe de 160 000 euros la première année, à 360 000 euros la troisième année, doublant même l'année suivante. Aujourd'hui, l'équipe compte quatre permanents et un apprenti. « Nous avons démarré à deux, et tout s'est enchaîné très rapidement », se souvient Julien.

Du particulier au professionnel : une expertise au service de tous

Le boom des demandes d'aménagements extérieurs pendant la période Covid a permis à Charles & Gaspard Travaux de se diversifier. Avec une forte demande pour les piscines, les jardins et la construction de maisons, l'entreprise intervient aussi bien auprès des particuliers que des professionnels, des collectivités, ainsi qu'en partenariat avec des architectes et des maîtres d'œuvre. Julien et ses équipes interviennent principalement entre Mulhouse, le Sundgau et le Territoire de Belfort, avec un taux de recommandation qui reste élevé. « Les gens ont eu un vrai besoin de réaménager leurs espaces extérieurs pendant cette période », explique Julien.

Une large gamme de compétences pour des projets uniques

Terrassement, assainissement ou encore aménagements extérieurs constituent le cœur de métier de Charles & Gaspard Travaux. La palette des compétences de cette société est large. Chaque chantier est unique et apporte son lot de défis, mais Julien Kriegisch et ses collaborateurs ont

une solution à chaque problème rencontré sur le terrain. « Nous avons par exemple remonté un mur de 3,50m de haut qui tombait chez un voisin, dans le Rebberg à Mulhouse. Il ne tenait plus du tout. Nous l'avons démolie et remonté en posant des éléments en L pour garantir sa solidité. C'était un mur qui retenait toute la maison. Nous l'avons renforcé pour reposer les nouveaux éléments. Et nous avons terminé par l'aménagement de la cour. Il nous est déjà arrivé d'ouvrir une maison pour créer un drainage ».

Des artisans à l'écoute

Pour Julien Kriegisch, l'écoute et le contact humain sont primordiaux. « Notre politique n'est pas seulement de proposer un prix, mais de garantir sérieux et qualité ». La réactivité fait également partie des valeurs fondamentales de l'entreprise. « Nous assurons devis et chiffrage dans les deux jours ». L'humain reste donc le fil conducteur de leur entreprise. D'ailleurs, les prénoms de leurs deux premiers enfants, Charles et Gaspard, ont inspiré le nom de l'entreprise et Julien et Camille laissent entendre qu'un projet à l'effigie de leur petit troisième, Léon, pourrait bientôt voir le jour.

Emilie Jafrate

Charles & Gaspard Travaux
4C, rue des Lilas - 68210 Ballersdorf
06 43 79 38 47
charles-gaspard-travaux.fr



(de gauche à droite) Alain, chef de chantier, Camille et Julien Kriegisch et David, le frère de Julien et chef d'équipe. DR

ENTRE PROS,
nous vous accueillerons toujours
les bras ouverts !



Comprendre et accompagner les entrepreneurs dans un monde en mutation c'est notre mission !

Crédit Mutuel
La DOLLER

L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS POUR LES PROFESSIONNELS
Accueil possible du lundi matin au samedi midi

PÔLE ENTREPRISES

3 rue du 2e Bataillon Choc 7, rue du Pont d'Aspach
MASEVAUX-NIEDERBRUCK BURNHAUPT-LE-HAUT

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courrier : 03530@creditmutuel.fr

VOUS ÊTES EN QUÊTE DE JEUNES TALENTS PASSIONNÉS ET AMBITIEUX ?

Du Post-Bac au Bac +5

RECRUTEZ NOS ALTERNANTS EN COMMERCE ET MANAGEMENT

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EUCLEA-BUSINESS-SCHOOL.COM

INFORMATIONS ET DÉPÔT D'OFFRES D'ALTERNANCE

Eucléa Mulhouse
12 Allée Nathan Katz, Mulhouse
03 89 56 21 28 | mulhouse@euclea-bs.com

EUCLÉA
BUSINESS SCHOOL

Le maréchal des Logis-Chef Jérôme Copin, référent cybersécurité de la Gendarmerie Haut-Rhin au service des entreprises

Depuis 2023, la gendarmerie dispose d'un référent cybersécurité par département. Le maréchal des Logis-Chef Jérôme Copin œuvre sur l'ensemble du Haut-Rhin avec, pour mission, de prévenir le risque Cyber, mais aussi de réaliser des pré-diagnostic.

Les cyberattaques représentent près de 8 000 milliards de dollars de pertes chaque année dans le monde, soit sept fois plus que le chiffre d'affaires lié à la vente illégale d'armes. On parle désormais de réseaux structurés, bien loin de l'image du jeune pirate opérant depuis sa chambre d'adolescent... Dans ces attaques, 90% des failles sont humaines. Le quotidien de Jérôme Copin est rythmé par des interventions auprès du grand public, du monde économique et des institutions. « Cela n'arrive pas qu'aux autres. La Cybersécurité n'est plus une option, mais une réelle nécessité », explique le gendarme Cyber Référent.

L'intelligence artificielle et l'affect : de puissants leviers pour les hackers

La première étape consiste à connaître la menace, à travers des cas concrets. « Je présente toujours différents types d'attaques, les manœuvres frauduleuses auxquelles on peut être confronté. Grâce à notre travail sur les enquêtes, nous pouvons prendre de la hauteur et voir les choses sous un angle différent », souligne le

gendarme. Les hackers disposent d'outils de plus en plus performants, à commencer par l'intelligence artificielle. « Aux Etats-Unis, les parents reçoivent un appel de leur enfant leur demandant de payer une rançon parce qu'il vient prétendument d'être kidnappé... La peur paralyse, les émotions prennent le dessus, et forcément, on réagit. Aujourd'hui, il est très simple de récupérer la voix de quelqu'un, rien qu'à partir des vidéos diffusées sur TikTok. Ce phénomène devrait bientôt arriver en France. » L'affect reste un levier puissant pour mener les fraudes à bien. La bonne pratique consiste alors à effectuer un contre-appel pour vérifier l'identité de la personne au bout du fil.

Une faillite d'entreprise sur quatre causée par le rançongiciel

Après l'acculturation, le pré-diagnostic en Cybersécurité. Il s'agit d'un état des lieux établi à partir d'une série de questions. « Le scoring final nous permet d'établir les axes d'amélioration. » Le Référent Cybersécurité a identifié huit bonnes pratiques pour se prémunir contre les cyberattaques : la protection de



Le Maréchal des Logis Chef Jérôme Copin, référent Cybersécurité pour la gendarmerie du Haut-Rhin intervient auprès des institutions, des entreprises et du grand public pour les prémunir des cyberattaques

ses accès par un mot de passe solide, la sauvegarde régulière de ses données, l'application immédiate des mises à jour, l'utilisation d'un antivirus, le téléchargement des applications depuis les sites officiels, se méfier des messages inattendus, vérifier les sites sur lesquels on effectue des achats et enfin, prêter attention à ses réseaux sociaux. « Aujourd'hui une entreprise sur quatre fait faillite suite à un rançongiciel. Les rançongiciels peuvent totalement paralyser une société : plus d'accès aux données pour établir les paies, plus d'agendas de livraison, plus de contact fournisseurs... Vous perdez tout. » Le Référent Cybersécurité peut compter sur l'aide de réserviste gendarmerie permettant d'accélérer cette démarche de prévention.

Les 23, 27 et 28 mai au Parc des Expositions de Mulhouse

Jérôme Copin a mené environ 140 interventions en 2024. Près de 600 chefs d'entreprise ont été sensibilisés par ces animations de prévention. L'année 2025 s'annonce tout aussi intense. En mai prochain, il interviendra au Parc des Expositions de Mulhouse dans le cadre d'événements organisés par le Crédit Mutuel, les 23, 27 et 28 mai pendant la Foire de Mulhouse.

Emilie Jafrate

Référent Cybersécurité Haut-Rhin
Maréchal des Logis-chef Jérôme Copin
jerome.copin@gendarmerie.interieur.gouv.fr

Investissez dans un Village Séniors à Habsheim

- Investissement d'avenir
- Rendement solide
- Risques maîtrisés
- Cadre de vie agréable

village-seniors.fr

Athéna Développement
06 80 67 03 86



cactus — agence-cactus.fr

Des identités graphiques et designs sur mesure, façonnées par le **Studio Crayonad de Nadège Loewert**

Passée par l'agence de communication, l'e-commerce aussi, Nadège Loewert a décidé de fonder sa propre structure : le Studio Crayonad. Aujourd'hui, elle met sa créativité au service de la communication visuelle de ses clients, en alliant écoute, bienveillance et créativité.



Nadège Loewert façonne avec passion les identités visuelles de ses clients. DR.

Le dessin a toujours rythmé sa vie. « Plus jeune, j'étais animatrice BAFA et j'encourageais les enfants à créer. Cela a été une vraie source d'inspiration », raconte Nadège Loewert. Animée par cette passion créative, elle poursuit des études en design, avec une spécialisation en espace, objets et graphisme. Son parcours professionnel débute dans une agence de communication, à Mulhouse, où elle conçoit des supports de communication et des designs pour des sites web. Elle poursuit ensuite son expérience chez un opticien en ligne, d'abord sur la partie graphique, puis en évoluant vers le marketing produit. Mais la naissance de son fils marque un tournant décisif dans sa carrière.

« Du crayonnage émerge toujours de belles choses »

En octobre 2024, Nadège fait le grand saut et crée son propre studio, Crayonad. « Chaque projet commence par une idée, un crayonné. Et de ce crayonnage, émergent toujours de belles choses », sourit-elle. Ce qui la passionne, c'est de naviguer à travers des univers variés, tout en prenant le temps de s'en imprégner. « Avant, j'enchaînais les projets sans plus réfléchir. Aujourd'hui, je me permets de ralentir pour bien comprendre qui est mon client et ce qu'il souhaite transmettre ».

Un logo à la tête de cerf pour l'Hôtel-Restaurant Chez Pierre

L'un de ses projets les plus emblématiques : La création de l'identité visuelle de l'Hôtel-restaurant Chez Pierre, à Blodelsheim. Nadège Loewert a recréé une charte graphique, incluant un logo et ses déclinaisons sur différents supports : cartes de visite, bons cadeaux, dépliants publicitaires... « L'entreprise familiale voulait marquer un tour-

nant lors de la reprise. Mon objectif était de créer un lien entre tradition et modernité ». Le logo intègre subtilement une tête de cerf, en référence à la spécialité du restaurant, le gibier.

Une expertise en packaging et webdesign

Grâce à son expérience en marketing et développement de produits, Nadège est également spécialisée dans le packaging et le webdesign. Elle a par exemple repensé l'identité graphique du Food Truck Dakar Passion, dédié à la cuisine sénégalaise. Le Studio Crayonad a conçu une nouvelle identité visuelle, ainsi qu'un design de packaging pour leurs sauces, sirops et jus, valorisant ainsi ces produits gourmands.

« Un jour, j'aimerais designer des étiquettes de vin »

Sollicitée par l'Ile du Rhin, Nadège Loewert a pu réaliser une campagne d'affichage dédiée à la préservation de la nature, avec des messages humoristiques et colorés. Un projet qui lui a permis de mêler création et engagement. Ce que savoure aussi la jeune femme, c'est cette proximité qu'elle établit avec ses clients et les moments de partage vécus au cours des collaborations. « Un de mes rêves serait de designer des étiquettes de vin », confie-t-elle en souriant. Le Studio Crayonad propose ses services dans toute la région du Rhin, jusqu'à Mulhouse, en passant par Colmar. Elle travaille aussi bien pour des projets ponctuels, à travers des packs élaborés sur mesure, que sous forme d'abonnement.

Emilie Jafrate

Studio Crayonad
06 27 91 17 57
crayonad.fr

ESPACE EMERAUDE
Ma terre, ma maison, pour longtemps

Tout le matériel pour l'entretien de votre jardin

Particuliers **Pros & collectivités**

- Conseils personnalisés
- Service après-vente (SAV)
- Location d'équipements
- Livraison et mise en service
- Robots de tonte : une expertise dédiée
- Assistance et dépannage professionnel

espace-emeraude.com

WITTENHEIM
15 rue de Lorraine
68270 WITTENHEIM
03 89 53 06 10

DANNEMARIE
4 Rue du Stade
68210 DANNEMARIE
03 89 07 24 34

JETTINGEN
Route Départementale 419
68130 JETTINGEN
03 89 68 04 00

2025

Nouveau à 68-VILLAGE-NEUF

Ouvrons de nouvelles perspectives

- 160 collaborateurs
- 80 véhicules moteurs et 120 semi-remorques
- Un nouvel entrepôt à Village-Neuf
 > 8500m²
- > Une construction responsable
- > Un emplacement privilégié
- > 9 portes à quai
- > 15000 palettes de capacité de stockage

www.kleyling.com

Kleyling
Transport - Affrètements - Logistique

Trendy, le salon BtoB des mobilités et des énergies revient à Colmar le 25 septembre prochain

Créé par la CCI Alsace Eurométropole et après une première édition réussie en 2023, le salon BtoB Mobilités et Energies revient avec plusieurs nouveautés.



La question de la transition énergétique dans les mobilités concerne plus que jamais l'ensemble des secteurs d'activité : artisanat, commerce et industrie. Malgré des politiques publiques changeantes, les professionnels sont, ou seront confrontés tôt ou tard à un durcissement des normes d'émission de polluants dans les grandes agglomérations. Ils n'auront d'autre choix que d'adapter leurs flottes et leurs modes de transport.

Six thématiques autour des mobilités alternatives

Le Salon Trendy proposera des espaces intérieurs et extérieurs, répartis en six villages thématiques. Des exposants de tous horizons viendront proposer leurs solutions de mobilités alternatives et innovantes aux entreprises alsaciennes : véhicules à faibles émissions, mobilités douces, achat ou production d'énergie verte pour la mobilité, rechargement ou avitaillement des véhicules, financement des projets, évolution de la réglementation... Cette diversité permettra aux dirigeants d'entreprise de trouver l'ensemble des éléments nécessaires à leur projet au même endroit.

Un espace consacré aux équipements et infrastructures nécessaires à la mobilité

Par ailleurs, un nouveau village viendra enrichir le salon. Un espace sera en effet consacré aux équipements et infrastructures indispensables à la mobilité : « La signalisation et la sécurisation sont, elles aussi, essentielles dans ces nouvelles mobilités », souligne Audrey Kessler, Chargée de mission Attractivité et Développement des Territoires. Je pense notamment aux parkings pour vélos sécurisés, ce que l'on peut très bien couvrir d'ombrières photovoltaïques. Chaque professionnel peut adapter ses infrastructures en fonction de sa

manière de consommer ces mobilités alternatives. Cela passe par l'optimisation des locaux ainsi que des extérieurs ».

Des pistes de démonstration et d'essais pour les mobilités actives et les poids lourds

Comme en 2023, le Salon Trendy proposera un espace de démonstrations et d'essais sur ses 5000m² extérieurs. En plus de la piste dédiée aux poids lourds, une seconde piste permettra aux participants de tester des solutions de mobilité active : quadricycles permettant le transport d'outils ou de marchandises, vélos cargos...

Trois webinaires pour patienter

Le Salon Trendy est encore à la recherche d'exposants liés aux mobilités alternatives. En attendant le lancement de cette deuxième édition, deux experts mobilité de la CCI proposeront des webinaires lors des prochains mois. Le premier aura lieu le mardi 13 mai et abordera l'avenir des ZFE alsaciennes. L'Agence du climat de l'Eurométropole de Strasbourg ainsi que Mulhouse Alsace Agglomération seront les témoins de cette thématique. Deux autres webinaires suivront sur les véhicules alternatifs en juin et le rétrofit de véhicules en juillet. Pour en savoir plus, connectez-vous sur la page LinkedIn du Salon Trendy !

Emilie Jafrate

Contact et commercialisation :

Audrey Kessler - 06 98 41 64 07

Y aller : Salon Trendy - Mobilités et Energies
Le jeudi 25 septembre 2025 de 9h à 18h
au Parc des Expositions de Colmar
Avenue de la Foire aux Vins - 68000 Colmar
salontrendy.fr

À la tête de Gutzwiller Group, Catherine Gutzwiller perpétue l'histoire et le savoir-faire familial

Fondée en 1986 par Daniel Gutzwiller, la société D. Gutzwiller est spécialisée dans la vente de matériel permettant aux métiers de la terre d'optimiser leur efficacité. Entrée dans l'aventure familiale aux côtés de son père et de son frère en 2002, Catherine Gutzwiller est seule à bord depuis 2021.



Catherine Gutzwiller, Présidente de la holding Gutzwiller Groupe et représentante légale de la filiale D. Gutzwiller depuis 2021. DR.

Après de nombreuses années passées dans la vente de matériel agricole, Daniel Gutzwiller crée en 1986 la société D. Gutzwiller avec, pour spécialité, l'import-export de machines agricoles et forestières. En 1995, l'arrivée de son fils, Didier Gutzwiller, au sein de la société familiale marque une nouvelle orientation vers les travaux publics et la stabilisation de sols. Après un parcours scolaire en hôtellerie et un BTS comptabilité en alternance, Catherine Gutzwiller rejoint l'entreprise familiale en 2002 pour renforcer l'équipe administrative et financière. En 2004, les Gutzwiller rachètent l'entreprise allemande Reissl, qui sera renommée Streumaster. De 2009 à 2020, la holding familiale Gutzwiller Group est créée et Daniel Gutzwiller commence à transmettre progressivement la direction à ses enfants.

Démonstration et présentation de produits à Lucelle

Depuis 2021, suite aux décès de son père et de son frère, Catherine Gutzwiller est seule à la tête de la société familiale. Elle gère Streumaster en binôme avec un co-gérant et se rend sur place tous les deux mois. Une entreprise forte désormais de 130 personnes. Ce site allemand fabrique une gamme de produits pour D. Gutzwiller. À Lucelle, Catherine dirige une équipe d'une dizaine de collaborateurs. Un site lui permet de réaliser des démonstrations et de présenter les produits aux clients.

Revendeur exclusif des marques Kirby SAS et Suokone Oy

D. Gutzwiller est revendeur exclusif des marques françaises Kirby SAS et finlandaise Suokone Oy depuis respectivement 39 et 34 ans. Ces marques sont réputées pour leur matériel de qualité, robuste et fiable, allant des broyeurs multi-terrain aux débroussailleurs forestiers, en passant par des décompacteurs, ramasseurs, andaineurs, broyeurs de pierres, ainsi que des plaques vibrantes et des lames niveleuses à guidage laser. L'essentiel de la clientèle de D. Gutzwiller est composé de professionnels de la terre, notamment dans les secteurs de l'agriculture, de la réfection de chemins, de la

sylviculture et de la construction. Présent dans l'Est de la France, l'Allemagne et la Suisse, D. Gutzwiller s'apprête à se relancer sur le marché autrichien.

Des développements de machines en interne

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise. À l'écoute des besoins de ses clients, le groupe développe et améliore ses machines en interne. « Nous nous efforçons notamment d'améliorer les pièces d'usure. En Allemagne, nous avons créé des épandeurs aussi précis que possible pour gérer la quantité de produits, tant vis-à-vis du sol que pour permettre à nos clients de réaliser des économies ».

Le Domaine du Grand Kohlberg, un écrin de verdure pour accueillir les entreprises

L'avenir de Gutzwiller Groupe se dessine également sur le Domaine du Grand Kohlberg, où de nouveaux bureaux et une grande salle de réunion sont en cours de création, destinés à accueillir les entreprises. Ce projet a également pour objectif de mettre en valeur le patrimoine existant. « Tout est imaginable ici », précise Catherine Gutzwiller. Des team buildings, des séminaires, pourquoi pas des parenthèses yoga. Nous disposons également d'un petit bar pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes ainsi que d'une licence IV ». Ce développement s'inscrit dans un cadre naturel et paisible. Le Domaine du Grand Kohlberg accueille, entre mai et octobre, des vaches en pension estivale, tandis que les box pour chevaux servent de maison de retraite pour les animaux.

Emilie Jafrate

D. Gutzwiller SAS

Domaine du Grand Kohlberg - 68480 Lucelle
03 89 40 86 17
d-gutzwiller.com
gutzwiller-group.com

Comprendre ses chiffres pour mieux piloter : la mission que s'est donné Christophe Stoffelbach auprès des dirigeants, via ACDE Consulting

Expert-comptable de métier, fort de trente ans d'expérience, Christophe Stoffelbach crée son cabinet de conseil - ACDE Consulting - en avril 2024. Il accompagne aujourd'hui TPE et artisans dans leur phase de lancement.

Lui, voulait faire de l'électrotechnique. Doué en mathématiques, Christophe Stoffelbach choisit finalement la voie de la comptabilité. Après six années passées au sein d'Audit Conseil, il rejoint le Groupe Cofimé, cumulant ainsi plus de trois décennies d'expérience au cœur de cabinets comptables.

Du temps pour faire parler les chiffres

En avril 2024, Christophe Stoffelbach décide de fonder sa société de conseil : ACDE Consulting. « En cabinet, l'expert-comptable a la tête dans le guidon. Lorsqu'il accompagne son client à la banque, cela le rassure, mais au final, l'expert-comptable se contente de présenter les chiffres, sans en expliquer les tenants, ni les aboutissants ». Une lacune qu'il comble aujourd'hui en complémentarité avec l'expert-comptable. « Je prends le temps de faire parler les chiffres, souligne-t-il. Et j'apporte les réponses nécessaires à l'octroi d'un prêt. Je suis présent dès la phase de lancement du projet, l'expert-comptable prend ensuite le relais ».

Le partenaire privilégié des TPE et des artisans

Sa clientèle se compose principalement de TPE et d'artisans, des métiers qu'il apprécie tout particulièrement. « J'ai une appétence particulière pour les métiers de la boulangerie. Il faut savoir analyser les ratios essentiels, prendre en compte les coûts des matières premières, du personnel, sans oublier les pertes à venir. Il y a toute une notion de grammaire aussi à considérer, ainsi que les quantités par

rapport aux prix fixés ». Christophe Stoffelbach propose également des formations à destination des managers. « Je leur explique la composition d'un bilan comptable, comment le lire et l'interpréter en leur apprenant à détecter les alertes. Je leur présente les ratios les plus importants et ce que l'on peut en tirer ». Une véritable démarche de pédagogie. « Le bilan comptable est une photographie à un instant donné. Il se lit différemment du compte de résultat ».

Le contact au cœur de la relation

L'amour des chiffres, couplé à une forte dimension humaine, constitue le moteur de Christophe Stoffelbach. « Ce qui me passionne, c'est d'échanger avec le dirigeant, de trouver des solutions ensemble. C'est un véritable partage, une relation de confiance qui dépasse largement les simples chiffres ».

Emilie Jafrate

ACDE Consulting
rue des Fleurs - 68120 Pfaffstatt
06 20 54 68 39



Christophe Stoffelbach, fondateur d'ACDE Consulting, met son expérience et sa passion des chiffres au service des entrepreneurs qui osent se lancer.

Professionnels

Nous vous garantissons un chargé d'affaires dédié pour vous accompagner dans vos projets.

N'hésitez pas à nous contacter au 03 89 39 41 50

Credit photos : Gettyimages.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354.

Crédit Mutuel

Mulhouse Europe

Espace Entreprise le Rhénan

Parc des Collines – 1 avenue de Strasbourg – 68350 Brunstatt-Didenheim



Consilium Assurances : Fabien Schnoebelen, un acteur engagé pour la protection des entreprises et de leurs équipes

Experts en protection sociale, épargne et prévoyance, les équipes de Consilium Assurances mettent leur savoir-faire au service des professionnels et des spécificités de leurs secteurs d'activité.



Fort de plus de 30 ans passés dans le monde des assurances et de la prévoyance, Fabien Schnoebelen fonde Consilium Assurances en 2016. L'entreprise se compose de deux agences : une à Mulhouse, qu'il crée à partir d'une page blanche, et la seconde à Hirsingue, où il reprend l'activité d'un courtier déjà implanté dans la région.

Un réseau de 35 partenaires pour des solutions sur mesure

Le fil rouge de Consilium Assurances est l'accompagnement personnalisé des particuliers, des

professionnels et des entreprises. En tant que courtier indépendant, l'entreprise collabore avec 35 partenaires, pour trouver les meilleures réponses aux besoins de ses clients. « Au même titre que l'expert-comptable ou le banquier, notre rôle est d'être un partenaire durable pour le chef d'entreprise, de la création de son activité à sa revente, en passant par son développement », précise Fabien Schnoebelen. L'agence de Mulhouse se consacre entièrement aux professionnels. À Hirsingue, le portefeuille client est composé de 30% de professionnels pour 70% de particuliers.

Une analyse des risques de chaque métier, pour une sécurité maximale

Avec une équipe de huit personnes, Consilium Assurances offre une expertise pointue, adaptée à chaque activité. Le moteur de Fabien Schnoebelen est de côtoyer des secteurs d'activité variés, du monde du salariat à l'agriculteur en passant par le bâtiment, la restauration ou encore l'artisanat. « Nous analysons les risques spécifiques à chaque métier. Un boulanger qui cuit au feu de bois, par

exemple, sera davantage soumis aux risques d'incendie. Notre objectif est de sécuriser au maximum les entreprises afin de garantir leur pérennité. Ce qui m'anime, c'est de rendre accessibles aux chefs d'entreprise des sujets souvent perçus comme absents », explique-t-il.

En veille permanente pour une protection à jour

La protection sociale et l'épargne sont des domaines en constante évolution, ce qui nécessite une veille continue. Cette expertise permet à Consilium Assurances d'alerter ses clients sur les points essentiels. « Notre rôle est aussi d'informer. Beaucoup de dirigeants ignorent qu'ils ne sont pas couverts en cas de chômage, à moins de souscrire une assurance spécifique ». Des dirigeants qui assurent la protection sociale de leurs salariés, tout en ayant tendance à s'oublier. « Un chef d'entreprise qui pratique le ski hors-piste doit s'assurer d'être couvert en prévoyance. Pareil pour le delta-plane, dans quelle mesure est-il couvert ? »

Trouver les contrats adaptés au meilleur tarif

L'avenir de Consilium Assurances repose sur une expertise de plus en plus affinée. « Que ce soit en termes de rémunération mais aussi d'assurance, certains de nos clients ne disposent pas de contrats en lien avec leur activité. Certaines activités sont ainsi mal couvertes. La vente de meubles, par exemple, n'exige pas la même couverture qu'un poseur de meubles. Et lorsqu'une entreprise connaît des changements, elle oublie souvent d'en informer son assureur », précise Fabien Schnoebelen. C'est là que Consilium Assurances joue pleinement son rôle d'expert et de conseiller, particulièrement pour les TPE et PME.

Emilie Jafrate

Consilium Assurances
11, route d'Altkirch - 68560 Hirsingue
03 89 40 50 24
consilium-assurances.fr

PUBLI-INFO

FIBA, le cabinet régional indépendant, expert du conseil, de l'expertise comptable, du commissariat aux comptes et de l'audit

Fondé en 1969, FIBA accompagne les entreprises de leur création jusqu'à leur cession. Un groupe dans lequel l'humain est au centre de tout. Son directoire est composé d'un binôme : Céline Leininger et Hervé Wentzinger, des dirigeants à l'image de FIBA.

Céline Leininger fait partie de ce que l'on nomme au sein du groupe un "bébé" FIBA. Elle intègre le groupe en 1999 et gravit les échelons année après année. Elle devient Directrice des Ressources Humaines en 2007, Directrice Générale en 2016, puis Vice-Présidente du Directoire en 2023. « J'ai évolué, tout en ayant la réalité du terrain, ce qui me permet de comprendre le quotidien de nos collaborateurs », explique-t-elle. À ses côtés, Hervé Wentzinger, un "adopté" du groupe. Il rejoint FIBA grâce à une croissance externe. « L'ancienne direction m'a donné l'opportunité de poursuivre et de grandir au sein du groupe », souligne-t-il.

Un groupe et des collaborateurs de valeur

L'intelligence collective est au cœur des valeurs du groupe FIBA. Elle inspire la confiance des dirigeants actuels. « Nos équipes sont profondément investies. Il règne ici un climat de confiance. L'environnement est sain. Nous ne laissons personne dans la difficulté. Nous les surmontons ensemble, et nous partageons nos

expériences respectives, qu'elles soient bonnes ou mauvaises », souligne Céline Leininger.

L'IA pour fluidifier et humaniser davantage les contacts clients

FIBA accompagne près de 6500 clients, essentiellement issus du tissu local, de la TPE à la PME, en passant par les associations, sans oublier les grands groupes. La relation client est une priorité pour le groupe, qui a depuis longtemps adopté le numérique comme un véritable allié. L'intelligence artificielle est notamment utilisée pour fluidifier et humaniser les échanges avec les clients. « L'IA est une véritable opportunité pour nous. Elle permet d'améliorer la qualité des interactions, tout en préservant l'aspect humain de nos relations », explique Hervé Wentzinger.

« Nous ne laissons jamais le dirigeant seul »

FIBA emploie 260 collaborateurs, répartis sur 17 agences en Alsace, Moselle et Paris. Des équipes composées de généralistes et de



Céline Leininger, Vice-Présidente du Directoire, Directrice RH et Expert-Comptable et Hervé Wentzinger, Président du Directoire et Expert-Comptable composent le binôme à la tête du groupe FIBA.

spécialistes en droit des affaires, paye, gestion de patrimoine, social... « Nos métiers nous permettent de devenir un partenaire privilégié pour tous les entrepreneurs, de la création de leur société à son développement, jusqu'à la cession d'entreprise. Même lorsque l'activité prend fin, notre mission continue. Nous ne laissons jamais le dirigeant seul ».

Une feuille de route ambitieuse à horizon 2030

L'ensemble du groupe a défini une feuille de route à horizon 2030, avec cinq axes de travail principaux pour les cinq prochaines années. Le premier axe porte sur la qualité, avec un renforcement de services premium différenciés. Le deuxième concerne l'innovation.

« Nous nous autorisons à fonctionner en mode laboratoire. Nous restons plus que jamais à l'écoute de nos clients, du marché et de nos collaborateurs, ce qui nous permet de tester continuellement de nouvelles solutions ». Un axe est entièrement dédié à la politique RH, avec une attention particulière au capital humain, notamment à travers un actionnariat ouvert aux collaborateurs. Enfin, le groupe s'engage à renforcer son impact sociétal à travers des actions concrètes du quotidien.

Emilie Jafrate

FIBA Schiltigheim
7, Avenue de l'Europe - 67300 Schiltigheim
03 88 18 59 59
groupe-fiba.fr

MEF68, l'initiateur d'actions pour l'emploi et l'économie dans le Haut-Rhin

MEF68, acteur historique du développement économique et de l'emploi, a récemment élargi son champ d'action, et ce, dans le but de renforcer son impact dans tout le département du Haut-Rhin. Toujours en lien étroit avec Mulhouse Alsace Agglomération, la structure a désormais élargi son périmètre pour confirmer son rôle d'acteur essentiel à l'échelle départementale.



Laurent Riche, Président de MEF68, aux côtés de sa Directrice, Alexandra Walonislow.

L'objectif principal de MEF68 est de répondre aux besoins des entreprises et des territoires en matière d'emploi, d'insertion et de formation. Elle intervient principalement à travers trois axes fondamentaux : la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, les clauses sociales et l'accompagnement des structures d'insertion.

Un rôle stratégique pour les entreprises et les collectivités

Dans le premier domaine, MEF68 accompagne les entreprises dans la gestion de leur main-d'œuvre en les aidant à anticiper les besoins futurs en termes de compétences et de recrutement. L'équipe d'experts de MEF68, dirigée par Alexandra Walonislow, soutient les entreprises locales, les branches professionnelles, ainsi que des organisations comme le MEDEF et la CPME. Cette action vise à faciliter la gestion des talents et à offrir des solutions aux entreprises confrontées à des défis en matière d'emploi. Les clauses sociales, autre domaine clé de l'organisation, sont une obligation pour tous les donneurs d'ordre publiant des marchés publics. Ces clauses veillent à ce que les entreprises attributaires de ces marchés respectent certaines conditions sociales (emploi de personnes en insertion, formation, etc.). MEF68 joue un rôle primordial dans l'accompagnement de ces entreprises pour garantir le respect de ces obligations.

Un acteur majeur des fonds européens et de l'insertion professionnelle

Au-delà de son rôle local, MEF68 gère également les fonds européens, en particulier ceux du FSE+ (Fonds Social Européen). Elle veille à l'utilisation optimale de ces fonds, en assurant leur suivi, contrôle, et en débloquant les ressources nécessaires pour les projets soutenus par l'Europe. En lien avec les missions locales et diverses structures sociales, MEF68 œuvre également pour l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi. Grâce au Plan

Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE), elle soutient ces structures dans la construction de parcours professionnels pour les bénéficiaires. MEF68 est l'un des 26 référents du PLIE dans la région Grand Est, garantissant un suivi de proximité.

L'innovation au cœur de la stratégie

Sous la direction d'Alexandra Walonislow, qui a rejoint la structure en 2005 et est devenue directrice en 2013, MEF68 se distingue par sa capacité à initier des projets novateurs. L'organisation a par exemple labellisé l'École de la Transition Écologique "Être", la seule dans le Grand Est, en partenariat avec Le Moulin Nature à Lutterbach. Cette initiative, lancée en seulement huit mois, s'inscrit dans une démarche d'accompagnement pour les métiers de la transition écologique, un domaine en pleine expansion. MEF68 est également en phase avec les enjeux actuels, comme le retour à l'emploi des plus de 55 ans, pour lequel elle a candidaté à un appel à projets lancé par la Région Grand Est.

Un avenir résolument tourné vers l'innovation et l'adaptabilité

L'avenir de MEF68 est marqué par une volonté de s'adapter aux évolutions du marché de l'emploi, notamment avec l'émergence de France Travail, un projet de l'État visant à regrouper les acteurs de l'emploi sous une bannière unique. Toutefois, MEF68 entend continuer à cultiver ses particularités, en se positionnant sur des marchés de niche, qui restent ses points forts et ses véritables atouts. En agissant en interface entre le secteur privé et public, MEF68 reste incontournable pour les entreprises, les institutions, et les personnes en recherche d'emploi dans le Haut-Rhin, répondant aux défis du marché avec agilité et pertinence.

Emilie Jafrate

MEF68

Maison du Territoire

9, Avenue Konrad Adenauer - 68390 Sausheim

03 89 66 70 00

ENVIE DE PROVOQUER DES ACCIDENTS* DANS VOTRE ENTREPRISE ?



PARLONS EN !

SAFeTROOPER

* ... en toute sécurité, dans nos jeux vidéo de prévention, faits sur mesure à l'image de vos salariés.
Ancrez les bons réflexes, faites passer les bons messages !

Intrigués?

Contactez nous !

www.safetrooper.com

Privatisation de lieux
Offre Traiteur 100% personnalisée
Événementiel sur-mesure
SCANNEZ-MOI
300soixante-degres.com



Helyl Mebarek et Karim Benayeche ambitionnent de devenir leader du nettoyage industriel dans le Grand Est avec Propre Indus

Propre Indus, c'est l'histoire de deux amis, Helyl Mebarek et Karim Benayeche en quête d'une aventure entrepreneuriale commune. C'est dans le nettoyage industriel qu'ils finissent par se lancer en septembre 2023.

L'histoire de Propre Indus commence avec une conversation entre amis. C'est au détour d'un repas qu'Helyl Mebarek entend un chef d'entreprise exprimer ses difficultés à trouver une société de nettoyage industriel fiable. Cette remarque, à première vue anodine, va marquer le début de l'aventure pour Helyl et son ami Karim Benayeche, qui, ensemble, décident de se lancer dans ce secteur en pleine expansion. C'était en septembre 2023.

Des débuts solides, une aventure humaine avant tout

Helyl Mebarek, titulaire d'un master en management de projet, décide de se former dans le secteur du nettoyage industriel. Il réalise une étude de marché, élaboré un business plan, et recrute les premières personnes pour l'accompagner dans cette aventure. Après s'être formé auprès de ses confrères du réseau Nettoyage Pro, il décroche ses premières interventions. Ce parcours, du projet à la mise en œuvre, est marqué par une grande rigueur et une détermination à offrir des services de qualité.

Une présence constante et un service 24/7

En moins de six mois, Propre Indus emploie huit salariés, avec des renforts d'intérimaires et de contrats à durée déterminée selon les besoins des chantiers. L'entreprise a la particularité d'offrir un service non-stop : 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, aussi bien de jour que de nuit. Une flexibilité indispensable pour répondre aux urgences et aux besoins spécifiques de leurs clients. « Nous avons par exemple dû intervenir dans un cabinet dentaire à Forbach, victime de retards de travaux. La réouverture était prévue à 9h le lendemain matin. Nous

avons pris le relai dès que les ouvriers ont quitté le chantier », raconte Helyl. Il n'est pas rare que les deux associés, Helyl et Karim, interviennent eux-mêmes sur le terrain. « Nous devions assurer le nettoyage d'un entrepôt à 23h. Personne n'était disponible, à l'exception de Karim et moi. Eh bien, nous nous sommes retrouvés comme à nos débuts. Et puis il est important de rester proches de nos collaborateurs et de se rappeler ce qu'ils vivent ».

Des interventions spécialisées et à la pointe de l'innovation

Propre Indus s'est tout d'abord orientée vers les sites industriels, un choix stratégique qui se distingue des entreprises de nettoyage classiques. L'entreprise dispose des habilitations nécessaires pour intervenir sur des sites sensibles, comme ceux traitant de l'amiante ou des zones à risque chimique, mais aussi des barrages, des restaurants, des usines ou encore des machines industrielles. Une des innovations majeures de Propre Indus réside dans le nettoyage cryogénique, un procédé de décapage innovant qui consiste à projeter de l'air comprimé et de la glace carbonique à basse pression sur les surfaces à nettoyer. « Nous restons en veille permanente sur les nouvelles solutions disponibles dans le nettoyage industriel. Le but n'est pas de remplacer nos agents, mais bien d'améliorer leurs conditions de travail », précise Helyl.

Des agents « essentiels » et valorisés

Helyl et Karim ont à cœur de reconnaître et valoriser le travail de leurs agents. « Ma mère a été agent d'entretien dans des hôtels prestigieux. Elle est aujourd'hui responsable de site, souligne Karim Benayeche. Ce sont des métiers que l'on considère



Amis à la ville, Helyl Mebarek et Karim Benayeche sont les co-fondateurs de Propre Indus, une entreprise de nettoyage à destination des entreprises et habilitée pour les sites sensibles

malheureusement de bas niveau et pourtant, ils sont essentiels ! Nous faisons le maximum pour leur témoigner notre reconnaissance en valorisant leur travail ». Une valorisation qui se fait sous forme de primes, notamment.

Un développement réfléchi et un objectif clair : devenir leader dans le Grand Est

L'objectif des fondateurs est de faire de Propre Indus l'un des leaders du nettoyage industriel dans le Grand Est. Cependant, ils veillent à assurer un développement mesuré et progressif, en

augmentant le volume de leurs chantiers, avant de recruter davantage. Ils fonctionnent en autofinancement, avec leurs fonds propres, ce qui leur permet de mieux maîtriser les risques financiers. Pour l'heure, l'entreprise met un point d'honneur à obtenir la certification MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises), gage de leur engagement en matière de sécurité et de qualité.

Emilie Jafrate

Propre Indus
19, rue Anna Schoen - 68200 Mulhouse
07 45 16 45 91
properindus.fr



On a changé de nom,
pas de métier !

Inapa Loos devient OVOL Sign & Display,
expert en impression grand format.

-  Solutions d'impression grand format
-  Fourniture de bureau
-  Mobilier de bureau
-  Atelier numérique copy

OVOL Sign & Display*

11 Avenue de Bruxelles – 68350 DIDENHEIM. Tél. : 03 89 42 35 48

*Impression grand format

ovol-signdisplay.fr

OVOL
Sign & Display

Optic'O Logis : L'optique sur mesure proposée par Albane Arnold et Jean-Philippe Peretti à domicile ou en entreprise

En 2023, Albane Arnold et Jean-Philippe Peretti décident de briser les conventions du secteur de l'optique. Après plus de dix ans d'expérience en boutique, ils lancent Optic'O Logis, un service innovant qui amène l'opticien directement chez les clients, à domicile ou sur leur lieu de travail. Ce concept vise à personnaliser l'expérience et à offrir un service de qualité, loin des standards traditionnels de la vente rapide.

Elle, porte une attention toute particulière aux aspects esthétiques des lunettes, avec une sensibilité accrue tournée vers les besoins des enfants. Lui, aime la technicité, la précision et l'accompagnement que lui procure son métier au quotidien. Ces deux opticiens-lunetiers ont travaillé pendant plus d'une dizaine d'années en magasin, mais au fil du temps, leurs valeurs ont divergé. « Vendre, c'est facile, mais nous avons aussi un rôle à jouer dans la sensibilisation et la prévention. Avec l'optique à domicile, nous privilégions la qualité du service plutôt que la quantité, souligne Jean-Philippe Peretti. Nous prenons le temps ».

Un service à domicile ou en entreprise pour plus de confort

Depuis décembre 2023, le couple couvre l'ensemble du département du Haut-Rhin, jusque dans le Territoire de Belfort. À domicile, aussi bien qu'en entreprise. « Pour une personne qui travaille sur ordinateur, par exemple, cela nous permet de prendre en compte l'environnement de travail de la personne et d'y apporter directement les corrections. Est-ce qu'elle travaille sur un écran, deux écrans ? Grands ? Petits ? » Albane et Jean-Philippe se déplacent avec 200 références pour femmes, autant pour les hommes, et une centaine dédiée aux enfants.

Des montures sur mesure et des partenariats artisanaux

Au fait des dernières tendances, Albane et Jean-Philippe assurent un renouvellement permanent de leurs montures, avec des nouveautés tous les mois. Optic'O Logis a par ailleurs signé

un partenariat avec des artisans français qui leur permettent de proposer des collections dédiées. « Nous disposons d'un logiciel 3D qui nous permet de créer sa propre paire de lunettes, de la couleur à la forme, jusqu'à la longueur de la branche ». Des modèles uniques disponibles en trois à quatre semaines. « Ils sont réalisés dans du vrai acétate de coton. Les lunettes sont taillées dans la masse et demandent deux à trois ans de séchage ». Des modèles uniques, pensés pour durer.

Un service spécial pour les enfants et un suivi de qualité

Optic'O Logis apporte un soin tout particulier aux pathologies des enfants. « Venir à domicile nous permet de prendre le temps d'observer son environnement, de jouer avec lui aussi », précise Albane. Au rang des montures spéciales, celles qui encassent les chocs sans se briser. « Elles vont tout aussi bien aux grands enfants », lance avec humour Jean-Philippe Peretti. La santé de l'œil dès le plus jeune âge est primordiale. « Nous mettons en place un suivi régulier et si nous observons une baisse significative de l'acuité visuelle, alors nous recontactons l'ophtalmologue en urgence ».

Des solutions innovantes adaptées à chaque pathologie et à chaque activité

Par l'innovation, Albane Arnold et Jean-Philippe Peretti trouvent des solutions à chaque pathologie. Cela passe par les accessoires pour malvoyants, à des verres filtrants pour limiter les migraines. « Pour un garagiste, nous avons par exemple élaboré une lunette qui lui permette à la



Opticiens - lunetiers passionnés, Albane Arnold et Jean-Philippe Peretti, ont décidé de prendre leur métier à contre-courant. En se rendant à domicile ou sur le lieu de travail, ils cassent les codes de l'opticien-lunetier traditionnel.

fois de voir de près et travailler en même temps, couché sous les voitures ». Optic'O Logis propose également toute une gamme dédiée au sport, des lunettes de natation, au masque de plongée, en passant par les sports outdoor, ou encore les sports de balle. « En escrime, par exemple, le dispositif visuel est constitué de verres sécurisés et la lunette est souple, tout en assurant un maintien optimal ».

Un rendez-vous avec le ciel

Optic'O Logis se démarque également par une activité originale et ludique : l'observation du ciel. Albane et Jean-Philippe ont un télescope qu'ils

mettent à disposition de leurs clients pour une expérience en plein air. « Bien sûr, internet a pris le marché du télescope, mais nous en avons un que nous faisons tester. Nous venons, nous nous posons et nous observons le ciel ensemble. Nous montrons l'appareil en direct, nous accompagnons, nous conseillons et nous passons un bon moment ».

Emilie Jafrate

Optic'O Logis

1, Impasse de la Scierie - 68210 Hecken

07 44 94 44 54

opticologis.fr

Optic'O Logis



Le Périscope
Le média des entreprises locales

PLEIN LES YEUX !

Avec notre nouvelle solution de communication mobile.

3 écrans HD d'une surface de 20 m²

De la lumière

Du son

Des effets spéciaux

Scannez pour en savoir plus !



+ de visibilité + de surprise + d'effet wahou pour votre entreprise, avec notre offre mobile !

Pour un devis, contactez-nous !

06 26 52 40 56

MAISON THOMAS
TRAITEUR | ÉVÉNEMENTS | BOUTIQUE
DEPUIS 1987




Fêtes d'été ou soirées clients, autour du BRASERO

traiteur-thomas.fr



ÉCOUTEZ DKL
LE MEILLEUR DES ANNÉES 80 !

WWW.RADIODKL.COM

MULHOUSE 104.6 FM – ALTKIRCH ET SUNDGAB 96.4 FM – SÉLESTAT ET COLMAR 101.9 FM
STRASBOURG, OBERNAI ET ENVIRONS 103.6 FM – HAGUENAU 91.5 FM – WISSEMBOURG 91.3 FM

 MULHOUSE – COLMAR – STRASBOURG – HAGUENAU

Sébastien Sodter relance la Maison de la Literie au Kaligone, à Kingersheim

L'enseigne avait disparu du paysage haut rhinois depuis quelques années. Sébastien Sodter donne un second souffle à la Maison de la Literie. Le 7 février dernier, il ouvre les portes d'un tout nouveau magasin de 420m² dans la zone commerciale du Kaligone, à Kingersheim.

Cette ouverture marque le début d'une nouvelle aventure pour Sébastien Sodter qui, après six ans à la tête du magasin Atlas, a décidé de relever un nouveau défi dans le secteur de la literie. « J'ai toujours aimé la literie, car elle a un réel impact sur le bien-être des consommateurs. J'avais envie de redonner vie et sens à cette marque », explique-t-il. Cette appétence pour la literie était déjà marquée à Atlas avec la marque Luxoos qu'il développe depuis son ouverture. Et en s'installant dans ce qui était le siège social du groupe Rapp, Sébastien Sodter a aussi bouclé sa boucle.

Un savoir-faire noble et français au cœur du projet

La Maison de la Literie est le premier réseau de literie en France. Il se distingue par son engagement envers le "Made In France". L'enseigne compte aujourd'hui plus de 150 magasins et environ 550 collaborateurs, et il est le distributeur de ses propres produits, fabriqués en France. La partie matelas est réalisée dans l'usine de Saint-Forgeot, en Bourgogne, et les têtes de lit et tapisseries à Confolens. Deux autres marques emblématiques complètent le catalogue : Onéa, sa marque access, et Ducal, une marque historique fondée en 1935, réputée pour son savoir-faire en capitonnage à la main. « Ducal représente un savoir-faire noble et français, qui incarne la tradition de la literie de qualité », souligne Sébastien Sodter.

Une expertise au service du bien-être du client

Cette nouvelle boutique haut-rhinoise est le premier magasin franchisé aux couleurs du nouveau concept. Un magasin conçu pour dégager une atmosphère chaleureuse. Ici, le confort du sommeil est personnalisé. La Maison de la Literie marque sa différence par l'expertise de ses collaborateurs et le conseil auprès de ses clients. « Notre responsable de magasin, Amandine Veron, dispose de cinq

ans d'expérience dans le domaine. Nous proposons des matelas en fonction des problématiques spécifiques à chaque client, comme les problèmes de circulation sanguine, les ronflements, ou encore les troubles gastriques. Nous disposons aussi de matelas de relaxation sur lesquels on ne dort pas allongé, mais légèrement relevé. Et une fois que nous avons cerné la manière de dormir de la personne, nous proposons le matelas adéquat, mais jamais plus de trois ».

Des produits de qualité, du local au national

La Maison de la Literie développe également des gammes exclusives en partenariat avec des marques nationales : Tempur, marque danoise réputée pour son matelas "zéro pression" aux mousses développées par la Nasa, ainsi qu'André Renault, spécialiste de la relaxation. « La boutique mise aussi sur des matelas en mousse fabriqués localement dans les Vosges, à Gérardmer, ainsi que sur des modèles convertibles venus d'Italie, disponibles en plusieurs tailles et revêtements ». Avec des marques comme Simmons, la Maison de la Literie a su se faire une place auprès des locations touristiques, où le confort du sommeil est un critère important dans les avis clients en ligne.

La LOA : l'option pour un confort accessible à tous

Sébastien Sodter a également mis en place une solution innovante pour rendre la literie de qualité accessible à tous : la Location avec Option d'Achat (LOA). Ce système, sur 72 mois, permet aux clients de tester leur matelas pendant 120 jours avant de commencer à payer une mensualité. « Le sommeil est essentiel, on passe un tiers de sa vie à dormir. Ce système permet à tout le monde de bénéficier d'un bon confort, même avec un budget limité », explique le gérant. À la fin de la période de location, les clients peuvent choisir de renouveler leur



Après avoir développé la marque Luxoos chez Atlas, Sébastien Sodter est aux manettes de la Maison de la Literie, une enseigne dédiée au confort du sommeil.

matelas pour un modèle équivalent ou supérieur. De plus, la garantie des matelas dure cinq ans, et jusqu'à dix ans si le sommier est neuf.

Une enseigne dynamique tout au long de l'année

Toujours en mouvement, la Maison de la Literie renouvelle ses gammes tous les six mois et organise en parallèle des actions commerciales mensuelles pour dynamiser les ventes. Sébastien Sodter, impliqué dans la commission marketing de l'enseigne, veille à suivre de près les évolutions des produits et des offres. De plus, lorsqu'un matelas arrive en

fin de cycle, il est démonté et ses composants sont réutilisés dans la fabrication de nouveaux produits, contribuant ainsi à une démarche plus durable.

En relançant la Maison de la Literie à Kingersheim, Sébastien Sodter a su redonner un second souffle à cette enseigne emblématique, en alliant expertise, qualité et innovation pour offrir aux Haut-Rhinois un confort de sommeil de haute qualité.

Emilie Jafrate

Maison de la Literie
136, rue de Richwiller - 68260 Kingersheim
03 89 42 09 12
maisondelaliterie.fr

Chez Eleqtron Mulhouse, la trottinette électrique n'a aucun secret pour Raphaël Schattler, expert en réparations

Depuis 2019, Raphaël Schattler passe la majeure partie de ses journées dans son atelier installé en arrière-boutique. La trottinette électrique n'a presque aucun secret pour lui.

Passionné de mécanique, il a exploré une multitude de métiers au cours de sa carrière, mais son amour pour la mécanique est resté intact. La trottinette électrique, Raphaël Schattler la découvre il y a quinze ans, avec sa première acquisition. « J'habitais à Houssen et elle me permettait d'aller à la Foire aux Vins sans encombre », raconte-t-il, un sourire nostalgique aux lèvres. En 2018, lors d'un passage à Strasbourg pour acheter une gyroroue, il fait connaissance avec le concept Eleqtron. Un an plus tard, il devient associé de la boutique strasbourgeoise.

40% de ventes, 60% de réparations

Après Strasbourg, Eleqtron s'installe à Colmar, puis à Mulhouse, en 2019. À ses débuts, l'activité de la boutique se concentrait principalement sur la vente, mais au fil du temps, cette tendance s'est inversée. Aujourd'hui, 60% de l'activité est dédiée aux réparations, contre 40% de vente. « Nous vendons uniquement des marques fiables, pour lesquelles nous pouvons encore trouver des pièces. La loi stipule d'ailleurs qu'une marque doit être en mesure de fournir des pièces cinq ans après la vente du modèle ». Sa clientèle, principalement citadine, varie entre étudiants et chefs d'entreprise, mais tous partagent un besoin commun : la trottinette électrique comme moyen de transport quotidien. Et avec son emplacement en plein cœur de ville, la boutique est parfaitement positionnée

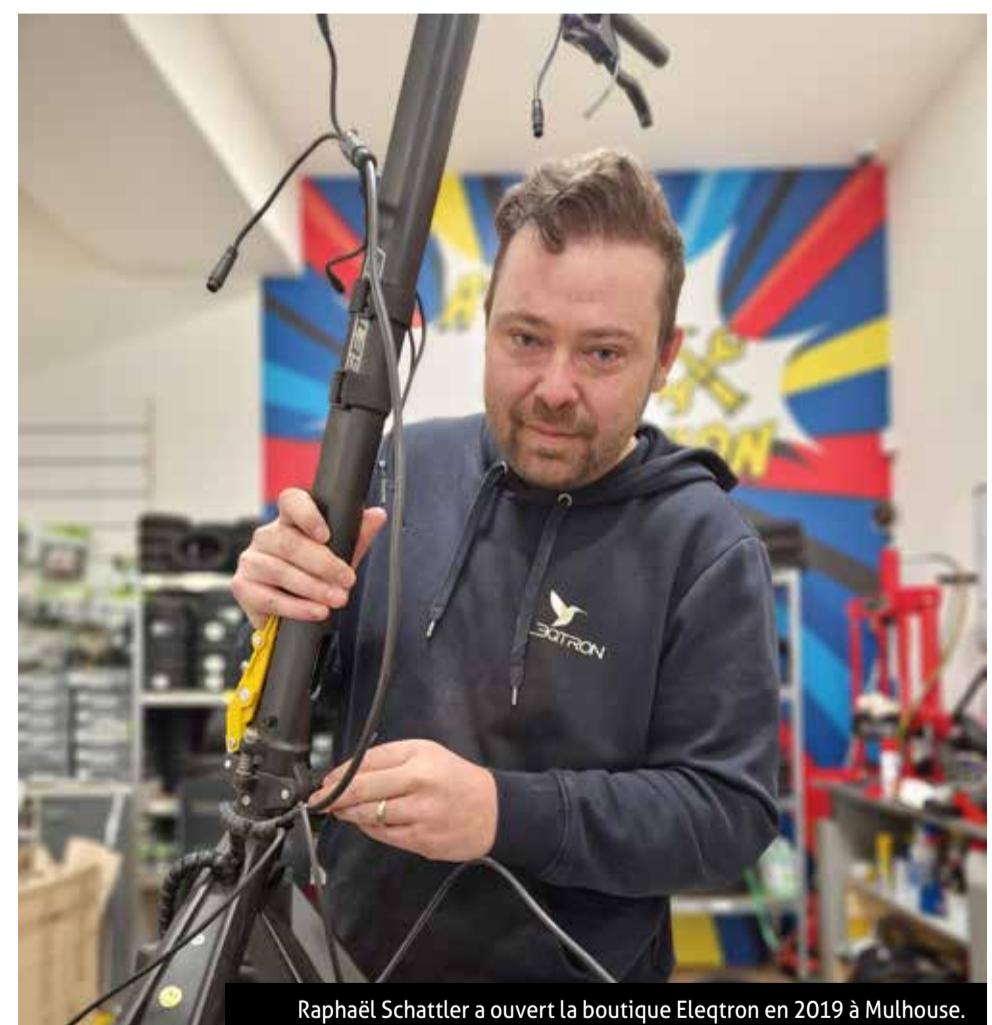
pour répondre à cette demande croissante.

« Nous réparons tout ce que les autres vendent »

Le principe est simple : les clients passent, déposent leur trottinette qui est ensuite réparée dans l'ordre d'arrivée. « Nous réparons même ce que les autres vendent, tant que les pièces sont disponibles ». Les problèmes les plus fréquents concernent les pneus, les freins et les batteries. Eleqtron se distingue comme étant le seul à proposer ce service à Mulhouse. Une boutique qui fait aussi partie de ces commerces de proximité très prisés des Mulhousiens. L'équipe se compose d'un salarié, d'un apprenti et de Raphaël lui-même.

Un prototype «made in Alsace» en cours de création

Raphaël Schattler n'est pas seulement un réparateur, il l'est aussi un créateur. Il a mis au point un système d'anti "trott'jacking". « Au-delà de 10 mètres, la trottinette ne détecte plus le téléphone, ce qui entraîne son arrêt ». Ce dispositif peut être installé sur n'importe quel modèle de trottinette. Et c'est d'ailleurs pour développer ce type de projets innovants que Raphaël Schattler cherche désormais un repreneur pour sa boutique mulhousienne. « Quoiqu'il arrive, je garde un pied



Raphaël Schattler a ouvert la boutique Eleqtron en 2019 à Mulhouse. Depuis, il fait le bonheur de tous les utilisateurs de trottinettes électriques.

dedans », précise-t-il. Il planche actuellement à la réalisation d'une trottinette hybride, équipée de turbines. Ce modèle 100% alsacien, dont toutes les pièces, à l'exception du cadre en aluminium, sont fabriquées localement, en partenariat avec un IUT, verra bientôt le jour. Ce modèle unique, avec un moteur de 100 000 watts, et un système de freinage associé à une fourche de moto, sera

vendu entre 4000 et 5000 euros. Un prix compétitif face aux modèles chinois, souvent plus chers et de moins bonne qualité.

Emilie Jafrate

Eleqtron
37B, rue des 3 Rois - 68100 Mulhouse
03 69 61 61 41
eleqtron.fr

Coach en confiance, **Cécile Cousy** révèle ses **7 Clés de l'enthousiasme** pour oser concrétiser ses rêves

Il y a dix ans, Cécile Cousy quitte le confort du salariat pour lancer son propre projet. C'est ainsi qu'elle devient coach en confiance. Dix ans plus tard, elle édite son premier ouvrage, Les 7 Clés de l'Enthousiasme.

Chasseuse de tête pour les sièges mondes de l'industrie pharmaceutique, Cécile Cousy quitte le monde du salariat en 2015 avec la ferme intention de concrétiser son projet personnel. « Il m'a fallu beaucoup d'élan et de courage pour franchir le pas, se souvient-elle. Sans compter le regard des autres... » Elle se forme auprès des meilleurs coachs mondiaux. « J'avais besoin de me former à la source, aux côtés de John Grinder, à l'origine de la PNL (programmation neurolinguistique) et cela m'a véritablement propulsée. J'ai pu démarrer dans le milieu du coaching avec un bagage solide ! »

Des coachings individuels ou en groupe, à destination des entrepreneurs

Alignée avec elle-même, arrivée au bout de son rêve, Cécile Cousy propose un coaching dédié aux entrepreneurs. Elle a d'ailleurs accompagné de nombreuses femmes. « Des femmes qui n'osaient pas franchir le cap et qui se retrouvaient confrontées à des difficultés pour développer leur marché, par exemple », explique-t-elle. Ensemble, elles ont clarifié la vision, défini des objectifs précis et surmonté des obstacles. Son moteur est d'accompagner ces chefs d'entreprises à s'épanouir pleinement dans leurs rôles. « J'ai recroisé une personne quelques années après notre coaching. À l'époque, elle était expert-comptable associée et

révait de prendre son envol. Il lui a fallu 18 mois pour le faire. Cet épanouissement professionnel lui a permis de trouver également l'épanouissement dans sa vie familiale ». Ses coachings se déroulent aussi bien en solo qu'en groupe. « Pour moi, il serait normal et même naturel que les entrepreneurs s'entourent de coachs pour leur permettre de révéler leur meilleur potentiel : le leur, mais aussi celui de leurs collaborateurs ! »

L'intelligence positive, un muscle à travailler

Cécile Cousy a également développé des ateliers interactifs et dynamiques d'une durée d'1h30. Ces ateliers permettent de découvrir et de mettre en pratique des techniques pour renforcer la motivation et développer l'intelligence positive. « L'intelligence positive est un muscle ». Un muscle qui se travaille en cultivant les émotions bénéfiques pour la créativité, tout en luttant contre les saboteurs mentaux tels que la colère, la culpabilité, le mépris ou encore le dédain. « Lorsqu'on est dans ces états, il est prouvé scientifiquement que nous n'avons plus accès à notre plein potentiel créatif ». Parmi les ateliers thématiques proposés, on trouve celui du tableau de visualisation pour partir avec une vision claire de ses objectifs pour l'année à venir. Un autre atelier est dédié à la recherche de son équilibre entre vie profession-



Cécile Cousy et ses 7 Clés de l'Enthousiasme pour que tous trouvent cet enthousiasme permettant de libérer son plein potentiel. À mettre entre toutes les mains ! DR - Vincent Voegtlin.

nelle et vie personnelle. Enfin, pour traverser les tempêtes en restant ancré et positif, Cécile Cousy propose un atelier Booster votre créativité pour développer une attitude positive face aux défis !

20% d'outils pour 80% de résultats, révélés dans son ouvrage

Au fil des années, Cécile Cousy a conçu de nombreux outils qu'elle a synthétisés dans son livre Les 7 Clés de l'Enthousiasme. « J'y partage 20% de ces outils, qui génèrent à eux seuls 80% des résultats. Certains ont un impact considérable. » Un ouvrage sur lequel elle a travaillé pendant dix ans. Un nouveau rêve réalisé pour elle. « Tout le

monde ne peut pas s'offrir un programme de coaching. Un livre, en revanche, est plus accessible. Ce qui me porte et m'anime, c'est de le faire rayonner pour aider un maximum de personnes à vivre dans l'enthousiasme, qu'il s'agisse de particuliers ou d'entreprises ».

Emilie Jafrate

Cécile Cousy
Waltenheim
06 67 28 31 11
cecilecousy.com

LOCAUX ARTISANIAUX 📍 À RIXHEIM

À partir de 190 m²

À partir de 1 190€ du m² HT/HC
Prix le plus bas du marché

03 89 65 52 50

groupe-kiss.com

K Groupe **KISS**
Promoteur · Konstructeur

cactus — agence-cactus.fr

Karakwiz, le meilleur du karaoké des quatre coins du monde réuni à Wittenheim par Valery Hecklen

Avec Karakwiz, Valery Hecklen revient à ses premières passions en proposant un karaoké connecté, ludique et unique, installé au cœur du Village Décathlon à Wittenheim. Ce lieu n'a pas été conçu au hasard, et chaque détail a été pensé pour offrir une expérience inoubliable, que ce soit entre amis, en famille ou même entre collègues.

Le Village Décathlon est un endroit que Valery Hecklen connaît bien. C'est en famille qu'il a lancé le Banana Fit mais aujourd'hui, il choisit de s'émanciper du groupe familial pour se lancer en solo dans un projet qui lui tient à cœur. Ce projet s'appelle Karakwiz, un lieu dédié à tous ceux qui veulent passer un bon moment en chantant. « J'ai eu le déclic en 2024. Après 25 ans dans l'immobilier, j'avais envie de changer de cap et de créer quelque chose qui me passionne ». La nostalgie de ses premières amours, dominée par l'envie de proposer un lieu convivial pour toute la famille, a donné naissance à Karakwiz, le paradis du karaoké.

Machine à fumée, écran géant et boule à facette pour une expérience immersive

Karakwiz propose neuf salles privatives, de quatre à six personnes pour les petites, et jusqu'à vingt pour les plus grandes. Chaque salle est insonorisée, équipée d'une barre de pole dance, d'une machine à fumée, d'un grand

écran et d'une boule à facette. Pour un confort optimal, chaque salle dispose de deux tablettes connectées : l'une permet de piloter le catalogue de 75 000 titres de chansons, l'autre permet de commander à boire et à manger via un TPE intégré. La réservation est simple, elle se fait en ligne, avec paiement à l'avance, et sur place, il suffit de suivre le néon correspondant à la couleur de sa salle.

Un espace événementiel pour des moments mémorables

Une dixième salle dédiée à l'événementiel, peut accueillir jusqu'à 40 personnes. Idéale pour des séminaires, des team buildings ou des anniversaires, cette salle se transforme en espace convivial lorsqu'elle n'est pas privatisée. Les clients peuvent profiter de trente tables intérieures et vingt extérieures, chacune dotée d'un QR code pour passer commande facilement. Pour immortaliser les moments festifs, un Photo Booth avec des déguisements est mis à disposition, permettant de repartir avec des souvenirs. Bien que l'établissement

vise principalement un public adulte, Valery Hecklen prévoit également de capturer les familles et les enfants.

Une équipe dédiée à la réussite de Karakwiz

Afin d'assurer le succès et la pérennité de Karakwiz, Valery Hecklen a mis en place un objectif ambitieux : atteindre 650 personnes par semaine en salles privatisées, organiser six événements par mois dans la grande salle et attirer près de 250 clients par semaine au bar. Pour piloter ce projet, il a sélectionné deux managers parmi 120 candidats qualifiés : un spécialiste de la restauration et un autre expert en événementiel et commercial. « L'attrait pour la nouveauté et l'aspect festif des lieux ont fait que nous avons reçu un grand nombre de candidatures », explique-t-il.

La Bringue : un futur projet pour prolonger la fête

En octobre 2025, Valery Hecklen ajoutera une nouvelle corde à son arc avec la création de La Bringue, un bar associé à une food court réunissant six restaurants aux spécialités des quatre coins du monde. Ce lieu servira également de tremplin pour de jeunes chefs. « Nous exploiterons un kiosque à tartes flambées, pour le reste, les chefs proposeront des plats faits maison, avec un maximum de cinq options différentes par restaurant ». L'animation musicale sera également au rendez-vous chaque week-end, avec un budget événementiel dédié. L'esprit de fête sera omniprésent avec des lampions, des pistes de pétanque et une ambiance de village ; Ce nouveau projet complétera parfaitement l'expérience Karakwiz, permettant aux clients de plonger leur soirée dans un même lieu.



Valery Hecklen est à l'origine de Karakwiz, un endroit où la règle d'or est de pousser la chansonnette dans un lieu privatisé, connecté et tout confort.

Emilie Jafrate

Karakwiz - Karaoké & Friends
Village Décathlon
Rue des Mines Anna - 68270 Wittenheim
karakwiz-karaoke.fr

 Laboratoire européen des mobilités

 MULHOUSE ALSACE AGGLOMERATION

CHALLENGE VÉLO m2A

RELEVEZ LE DÉFI

DU 05 MAI AU 06 JUIN

En partenariat avec



INSCRIVEZ-VOUS

challenge-velo.m2A.fr





Marina
Opticienne
55 km par semaine