ÉDITION
COLMAR-SÉLESTAT
CENTRE ALSACE

N°15 - Janv. / Fev. 2025

NUMÉRO SPÉCIAL

Le Périscope

Le média des entreprises locales

le-periscope.info

EDITO

15 ans d'histoire, 2 ans d'élan et un futur prometteur

Cela fait 15 ans que nous avons posé nos bases dans le sud de l'Alsace, devenant au fil du temps un acteur incontournable, une voix forte, au service des entreprises, des initiatives et des ambitions de notre territoire. 15 ans de défis relevés, de rencontres enrichissantes et de réussites partagées.

Mais aussi, déjà 2 ans d'aventure dans le centre Alsace. Deux ans pour y insuffler la même énergie, le même dynamisme, et pour y accompagner avec passion les acteurs économiques locaux dans leurs projets et leur développement.

Notre ambition ? Reproduire ici la réussite que nous avons bâtie ensemble dans le sud de l'Alsace. Être ce lien, ce catalyseur entre les idées et les réussites. Être un partenaire de proximité, à l'écoute, et un reflet de l'audace et de la résilience des entreprises locales.

En ce début d'année 2025, nous avons la certitude que les années à venir seront porteuses d'autant de promesses et d'opportunités que les 15 dernières. Nous sommes déterminés à poursuivre cette belle aventure à vos côtés, toujours dans l'esprit d'innovation, et de solidarité qui nous anime depuis le premier jour.

À toutes et tous, nous vous souhaitons une excellente année 2025, riche en succès, en énergies nouvelles et en collaborations fructueuses. Ensemble, construisons l'avenir.

Anthony Hernu

Blondine Philipp, Responsable du développement commercial SAM Informatique est également à la tête de l'agence de Colmar. DR

SAM Informatique Colmar : l'expert numérique, partenaire de confiance des entreprises

Expert informatique, mais aussi sécurité, télécom et cybersécurité des entreprises, SAM Informatique s'est installé à Colmar courant 2024. Une agence dirigée par Blondine Philipp qui a aussi en charge le développement commercial de la société en Alsace.

SAM Informatique naît en 2006 à Neufchâteau avec, pour cœur de métier, la vente de matériel informatique. 2011 marque un tournant dans l'histoire de la société avec l'arrivée de la télécom et la sécurité. Son développement passe par l'ouverture de Datacenters en France et au Luxembourg, puis l'ouverture d'une nouvelle agence à Nancy en 2017. SAM Informatique est désormais fort de huit agences en France, dont une au Luxembourg. Seul à sa création, Christian Di Giacomo s'est entouré de 50 collaborateurs.

2019 : une rencontre déterminante

Le chemin de Blondine Philipp croise celui de Christian Di Giacomo en 2019. Ingénieure commerciale pour Locam, la jeune femme noue un partenariat avec SAM Informatique pour financer ses clients, avant de passer de l'autre côté et d'intégrer la structure en octobre 2023, en qualité de Responsable du développement commercial. *« SAM Informatique s'est créée autour d'un homme. C'est une entreprise dans laquelle les rapports humains sont importants. Nos relations de travail sont basées sur la confiance et l'amitié. Nous sommes aujourd'hui un groupe, mais nous avons tous en tête cette histoire et nous ne perdons jamais de vue la fraternité au sein de la meute »*, déclare-t-elle.

De l'audit des systèmes à la cybersécurité et à l'intelligence artificielle

SAM Informatique n'a cessé de se développer depuis son arrivée dans l'entreprise. 2024 est marqué par deux fusions, la première avec Fotintégration - expert dans l'installation de câblage dans le Grand Est depuis 20 ans - et LBI Systems, spécialisée dans la vente et l'installation de solutions audiovisuelles en Région Grand Est depuis 1990. De 50 collaborateurs, l'effectif s'est étoffé de 30 personnes supplémentaires en l'espace de trois mois. Deux filiales qui permettent à SAM Informatique de proposer désormais un service complet sur l'ensemble du processus, de l'audit du réseau au câblage, jusqu'au système audiovisuel, sans oublier les solutions de cybersécurité ou encore l'intelligence artificielle. Et pour toutes ces étapes, le client dispose d'un interlocuteur unique.

La carte de la proximité

L'année 2024 marque également l'ouverture d'une agence à Horbourg-Wihr. Bien que né dans les Vosges, l'ambition du Groupe SAM Informatique est désormais de renforcer sa notoriété en Alsace, en se rapprochant de ses clients. Si son cœur de marché est le médical, SAM Informatique cherche à s'étendre dans le tertiaire, auprès des PME/PMI, mais aussi des collectivités. *« L'informatique est au cœur de toutes les entreprises et la protection des données reste un enjeu majeur. Notre rôle, justement, est de conseiller, d'accompagner et de gérer pour eux »*. Avec la directive NIS 2 adoptée en 2022, une nouvelle ère se profile pour SAM Informatique. Cette directive a pour objectif en effet à renforcer la résilience des entreprises face aux risques numériques. *« Il va falloir suivre le mouvement et accompagner davantage encore nos clients »*, souligne Blondine Philipp. Les enjeux de l'intelligence artificielle et de l'hébergement sont également au centre des préoccupations de l'entreprise.

Emilie Jafrate

Groupe SAM Informatique - Alsace
12A rue de Mulhouse - 68180 Horbourg-Wihr
03 67 34 15 85
saminformatique.com
S.A.M. INFORMATIQUE
SAM Informatique

Les 200 ans d'une saga familiale avec **Luc Spielmann** de **BigMat Spielmann** à Colmar

En 2025, la société Spielmann Matériaux, connue sous l'enseigne BigMat Spielmann à Colmar, Strasbourg, Sausheim et Brumath, va célébrer ses 2 siècles d'existence. Entre histoire hors du commun, présent, et adaptation afin de faire durer la saga familiale, rencontre avec le dirigeant de la cinquième génération, Luc Spielmann.

Nous entrons dans l'année 2025 qui marque le 200e anniversaire de l'histoire entrepreneuriale de la famille Spielmann. Son berceau se trouve précisément à Bergheim où une carrière de Gypse fût exploitée pendant un siècle. *« Mon ancêtre Sébastien Spielmann, avait observé comment on traitait cette pierre pour en tirer le plâtre, pendant la guerre de Crimée au 19e siècle. Dans le même temps, il a fondé la première entreprise de fabrication de plâtre, inaugurant le début d'une longue tradition dans les matériaux de construction »* raconte Luc Spielmann. Après une centaine d'années d'exploitation, c'est le petit-fils, Jean-Martin Spielmann qui décidait de s'orienter vers le négoce de matériaux de construction. En 1981, le premier dépôt ouvrait, rue des Carlovingiens, à l'endroit où se trouve aujourd'hui encore BigMat Spielmann à Colmar. L'année 1990 était marquée par l'ouverture d'un point de vente à Strasbourg.

L'œuvre de la cinquième génération

Luc Spielmann a intégré l'entreprise familiale en 1996. *« À l'époque, il y avait 15 salariés, aujourd'hui, nous sommes 50. Je gère cette société en bon père de famille, dans le but de poursuivre son développement »* assure le dirigeant. *« L'humain, c'est l'ADN de Spielmann Matériaux et je suis très heureux de la montée en compétence des salariés. Avec la modernisation des dépôts, notre expertise dans le second œuvre et le développement de l'utilisation de produits biosourcés, nous avons un groupe résolument en adéquation avec le marché »* se réjouit-il. Dans le domaine de l'isolation, Spielmann Matériaux utilise de la ouate de cellulose, de la laine de bois, du coton, du lin. Des matériaux à faible impact environnemental, qui ont progressé de 6 à 11 % de parts de marchés, dans le groupe, en quelques années.

200 ans et l'avenir devant soi

Outre les produits biosourcés, Luc Spielmann a aussi conduit les quatre sites de son entreprise à développer une solution clé-en-main pour l'autoconsommation solaire résidentielle. *« Accessible et complète, nos offres permettent aux particuliers de franchir facilement le pas vers une production d'énergie durable. Nous nous occupons de l'audit, des démarches administratives, de la fourniture des panneaux photovoltaïques sous garantie et de la pose »* détaille le Directeur Général qui souhaite, en 2025, faire de la récente ouverture de Spielmann Matériaux à Brumath, un succès. La société va aussi se maintenir sur de bons rails grâce à sa cybersécurité. *« Nous avons noué un partenariat important avec SAM Informatique il y a quelques années. Aujourd'hui, des entreprises peuvent être détruites par des attaques informatiques. Nous, nous voulons sans cesse avoir une protection optimale. Il y a 3 ans, nous avons été hackés et la réactivité de SAM Informatique nous a permis de limiter les désagréments. Aujourd'hui, nous avons un coup d'avance »*. Pour Luc Spielmann l'avenir s'écrit avec de l'ambition, lui qui souhaite continuer à donner aux particuliers accès à des produits et des services conçus pour les professionnels.

Luc Spielmann, Directeur de Spielmann Matériaux

Matthieu Frey

Spielmann Matériaux, BigMat Spielmann
03 89 20 63 63
65 rue des Carlovingiens - 68000 Colmar
bigmat.fr/adherent/spielmann-materiaux/
BigmatSpielmannMateriaux
Luc Spielmann

Jurisophos, un cabinet engagé contre le mal-logement avec **Antoine Garcia**, à Horbourg-Wihr

Depuis 2017, Jurisophos s'impose comme un acteur clé dans le domaine de la rénovation énergétique et de l'adaptation du logement. Son histoire est aussi marquée par l'amitié qui lie son fondateur, Antoine Garcia, au dirigeant de SAM Informatique, Christian Di Giacomo.

Antoine Garcia, Fondateur de Jurisophos

Diplômé de l'École des hautes études en santé publique, titulaire d'un master de juriste en droit social obtenu à 58 ans, fort de 30 ans d'expérience dans le secteur médico-social et sensibilisé par sa vie personnelle aux questions de dignité humaine et de maintien à domicile, Antoine Garcia a créé Jurisophos il y a 7 ans. *« Aujourd'hui, j'aime ce que je fais et, même à 66 ans, j'ai envie de continuer à travailler sur ces questions »* explique le fondateur de cette entreprise qui accompagne les particuliers vers l'obtention de financements pour des projets de rénovation énergétique et d'adaptation de leur habitat.

Une réponse aux enjeux actuels et à venir

En tant qu'opérateur habilité par l'Anah (Agence nationale de l'habitat), Jurisophos offre une gamme complète de services comme l'accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap pour adapter leur domicile, garantir et prolonger au maximum leur autonomie. *« En France, il y a 100 000 chutes et 10 000 morts suite à ces accidents qui surviennent principalement dans les salles de bains »* présente Antoine Garcia. *« Étant donné que Jurisophos est agréé Mon Accompagnateur Renov et Ma Prime Adapt, on peut aider des clients à financer jusqu'à 70 % de leurs travaux de douche, d'accès aux rampes, d'installation de barres de maintien »*, détaille-t-il, appelant de ses vœux l'élargissement des aides existantes à tous les revenus fiscaux. *« Une personne aisée a autant de risque de tomber qu'une personne à faibles revenus. La solidarité ne doit plus s'arrêter à la fiche d'imposition ! »*.

Près de 20 ans d'amitié et de collaboration

Condition essentielle à la pérennité des activités, Jurisophos se doit d'avoir un outil de pointe en matière de cybersécurité. *« Christian Di Giacomo, le dirigeant de SAM Informatique est un ami de longue date. Lorsque la société a été victime d'une attaque du réseau, il a mis en place un système de blocage. Désormais, il a le contrôle de la sécurité avec son équipe, et il assure des sauvegardes quotidiennes de nos données »* confie le leader de Jurisophos. En 2006, quand Antoine Garcia dirigeait une Maison d'Enfance à Caractère Social, il avait déjà trouvé en Christian Di Giacomo, la personne capable de répondre aux problématiques de sécurisation informatique dans un lieu habilité par le Ministère de la Justice et le Conseil Départemental. *« Quelques années plus tard, c'est lui qui a été un précurseur, en installant un écran tactile chez mes parents qui vieillissaient. Un système en contact direct avec le SAMU et chacun des enfants. Ça a littéralement marqué mon existence »* explique-t-il. Ainsi, l'histoire d'amitié entre Antoine Garcia et Christian Di Giacomo, née il y a près d'un quart de siècle, se poursuit aujourd'hui dans une collaboration qui allie engagement social et innovation technologique : l'un œuvrant pour la dignité et le maintien des personnes à domicile, et l'autre garantissant la cyberprotection indispensable à cette mission.

Matthieu Frey

Jurisophos
03 89 77 12 70
jurisophos.fr
La Géode, Pôle Expertise
12 A rue de Mulhouse - 68180 Horbourg-Wihr
Jurisophos
jurisophos.off
antoine-garcia

PARAChutes Colmar, le collectif qui transforme les chutes de bois en mobilier

Du design, à la pose, en passant par la conception de mobilier, le collectif PARAChutes gère le processus de fabrication de A à Z. Particularité, tout est conçu à partir de chutes de bois collectées auprès des acteurs locaux de la filière.

L'idée est née à Troyes, à l'issue de son master en design à l'Ecole Supérieure du Design. *« Mon projet de fin d'études portait sur une association auxerroise composée de menuisiers et de designers dont la démarche était de réemployer le bois local dans des projets d'aménagement »*, explique Marion Mohn. De retour sur ses terres natales, elle décide de transposer ce modèle en Alsace, deux ans après avoir créé sa propre société, Eco&Co, Design Studio.

Un projet participatif

Très vite, Marion Mohn pense collectif. Elle imagine un lieu au service du réemploi. Un groupe de travail se crée autour de cette idée avec un temps fort, au printemps 2024. *« Il existait de nombreuses démarches d'économie circulaire autour de Sélestat. Tous les acteurs de cette démarche se sont rencontrés pour former des groupes de travail participatif. Notre rencontre avec la Maison de la Nature de Muttersholtz a été décisive. Elle nous a permis de mobiliser de nouvelles forces vives »*. C'est ainsi qu'a émergé un collectif et la naissance de l'association PARAChutes en septembre 2024.

Marion Mohn et Kévin Cazé, co-fondateurs du collectif PARAChutes au cœur de leur atelier rue de l'Abbé Lemire à Colmar DR.

Du design à la pose, en passant par la conception et la livraison

Une association constituée pour l'heure de six membres, dont Marion Mohn, Cheffe de Projet salariée depuis janvier, et Kévin Cazé, Menuisier-Ébéniste. C'est d'ailleurs en allant collecter des chutes de bois que les deux artisans se rencontrent. Le point de départ de toute cette aventure reste la collecte de chutes de matériaux des acteurs de la filière bois locale, du menuisier à l'industriel. De cette matière première, l'association répond aux projets d'aménagements d'espaces, qu'ils soient à destination du particulier, des professionnels, ou des collectivités. À la conception, Marion et Kévin fabriquent, livrent et posent chaque projet.

Des ateliers d'initiation, de sensibilisation, mais aussi de fabrication

Il y a la fabrication sur mesure mais aussi la pédagogie. Marion Mohn intervient dans les écoles, les centres socioculturels, ainsi que dans les structures d'économie sociale et solidaire pour animer des ateliers d'initiation et de sensibilisation au réemploi. La jeune femme anime également des ateliers de fabrication. Des ateliers très prisés des femmes. *« En début d'atelier, toutes ont des appréhensions, peur de ne pas savoir faire parce qu'à la maison, c'est généralement leur mari qui se charge du bricolage. Quelques heures plus tard, la visseuse n'a plus aucun secret pour elles. Nos ateliers leur permettent de s'initier, de leur mettre le pied à l'étrier »*.

Continuer à pratiquer à travers des ateliers partagés rue de l'Abbé Lemire à Colmar

Fin 2024, Marion Mohn, Kévin Cazé et leur collectif ont investi des locaux, rue de l'Abbé Lemire à Colmar. Des lieux dans lesquels rien n'est figé, tout est à imaginer. Et la suite logique serait de proposer des ateliers partagés dans lesquels seraient mutualisés les outils. *« Cela permet aussi et surtout de continuer à pratiquer »*. Un lieu dont l'objectif est de s'ouvrir au grand public dès ce début d'année 2025. *« Nous aimerions aussi proposer une matériauthèque et une ressourcerie bois pour tous les membres de notre association »*.

Emilie Jafrate

Collectif PARAchutes
06 78 20 25 34
collectifparachutes@gmail.com
7 rue de l'Abbé Lemire - 68000 Colmar
Association PARAchutes

L'humain au cœur des entreprises avec **Alsace Service**, une équipe dirigée par **Graziella Chessa**, à Colmar

Créée en 1997 à l'initiative du MEDEF, Alsace Service est une association à but lucratif qui accompagne les entreprises et leurs salariés. Elle propose notamment un service social, des prestations psychologiques, de la médiation ou encore des formations au service de l'humain et de la qualité de l'environnement au travail.

Cédric Biard : Comptable, Graziella Chessa : Directrice, Emmanuelle Schebath : Chargée de coordination et Céline Fischer, Assistante de direction

Basée dans les locaux de la CCI Alsace Eurométropole à Colmar, Alsace Service est une structure pionnière qui intervient pour renforcer le lien social et le bien-être au travail, à travers des solutions adaptées aux besoins de chaque employeur et de ses collaborateurs. Elle peut intervenir en tant que soutien au service des ressources humaines d'entreprises de toutes tailles. Par ailleurs, l'approche globale d'Alsace Service intègre aussi la gestion de problématiques personnelles. *« Nous apportons des réponses concrètes avec nos assistantes sociales qui se déplacent chaque jour dans les sociétés faisant appel à nous »*, explique Graziella Chessa, la Directrice. *« Quand un collaborateur se sépare, si un salarié est en difficulté financière, quand une jeune femme employée en 2/8 ou en 3/8 se retrouve seule et confrontée à un souci de garde d'enfant, nous allons avoir l'expertise et les compétences pour intervenir, trouver des solutions et aider la personne à rester en emploi »* détaille Emmanuelle Schebath, Chargée de coordination.

Des prestations psychologiques

Alsace Service a aussi une équipe d'experts dans la gestion des risques psychosociaux. Ces professionnels interviennent afin de répondre à des situations de stress chronique, de conflits ou encore de burn-out. Leur domaine d'accompagnement s'étend également aux moments de crise, tels que les restructurations. Lors d'événements exceptionnels – décès, accidents, agressivité envers des personnes en contact avec le public – une cellule d'urgence peut être mise en place pour offrir un espace d'écoute et limiter les impacts traumatiques. Ces prestations, pensées pour s'adapter aux spécificités du monde de l'entreprise, favorisent un climat de travail sain et solidaire, essentiel à la pérennité des organisations. Enfin, l'association peut aussi proposer des consultations individuelles pour gérer des problématiques récurrentes ou ponctuelles, et élaborer des stratégies adaptées.

Un large champ des possibles

Graziella Chessa a pris ses fonctions de Directrice d'Alsace Service l'été dernier et est heureuse de travailler *« avec des équipes de professionnels engagés qui sont force de proposition et qui ont le soucis du bien-faire »* en insistant sur la volonté d'accompagnement dans différents domaines *« En 2023, nous avons réalisé 30 000 interventions auprès de 3000 salariés et en 2025, nous souhaitons faire connaître la diversité de nos compétences, le large champ des possibles qui existe en faisant appel à nous »*. Son assistance, Céline Fischer abonde : *« Nous sommes de véritables couteaux suisses. On peut s'adapter aux demandes d'entreprises, de la fonction publique. Audit, baromètre social, enquête allégation de harcèlement, formations, nous avons une vision à 360° des questions de qualité de vie et d'obligations des entreprises »* explique-t-elle. L'association peut proposer différents packages ou répondre au cas par cas aux demandes dans le but d'accompagner et de toujours mettre l'humain, au cœur des structures.

Matthieu Frey

Alsace Service
1 Place de la gare - 68000 Colmar
03 89 21 29 04
alsace-service.net
alsace-service

Les voyages de groupe sur mesure de **Nura Voyages**, avec **Marie-Eve Liecht**, à Herrlisheim-prés-Colmar.

De l'Asie aux Amériques, chaque voyage organisé par Nura Voyages devient une aventure unique. Grâce à sa passion pour le tourisme, son expérience, son réseau d'experts, Marie-Eve Liecht, la dirigeante peut concevoir des circuits et séjours personnalisés, partout dans le monde.

Marie-Eve Liecht de Nura Voyages

Quand un groupe, un comité d'entreprise, une organisation, une association, une amicale de classe décide de faire appel à Marie-Eve Liecht, il ne trouvera pas de catalogue ou de brochure. En effet, Nura Voyages est une entreprise qui rencontre ses clients, les écoute et élabore sur mesure, étape par étape, son futur voyage. *« J'avais déjà une longue expérience dans le secteur en 2008, quand j'ai décidé de me lancer à mon compte »* explique-t-elle.

Cheffe d'orchestre

Pour la dirigeante, chaque demande d'un groupe est une nouvelle aventure à écrire sur une feuille blanche. Nura Voyages va évidemment réserver les vols puis mettra en musique toutes les demandes de ses clients, pour leur fournir toutes sortes de prestations terrestres. *« Si on me demande un circuit au Vietnam, je vais prendre le temps de savoir si le groupe préfère un programme classique passant par Hanoï et Saïgon ou s'il préfère aller explorer les rizières du nord »* présente-t-elle en exemple. Véritable cheffe d'orchestre, Marie-Eve Liecht harmonise chaque détail pour que l'expérience soit parfaitement synchronisée avec les attentes du groupe en collaborant avec de nombreux partenaires. *« Mon réceptif au Vietnam, je le connais depuis 30 ans, j'ai un ancien collègue qui est mon contact à Cuba. Au Costa Rica, au Portugal, en Croatie, en Afrique, en Océanie, Nura Voyages travaille avec des partenaires privilégiés, dont certains, sont devenus des amis »* déclare Marie-Eve Liecht.

Des réseaux

Depuis quelques mois, l'experte travaille sur le voyage d'un client, organisateur de tournois de tennis en Suisse, qui part chaque année. *« On a traité avec notre réceptif sur place, qui est allé négocier avec les hôteliers, et qui a pu me diriger vers les clubs locaux susceptibles de pouvoir me fournir la disponibilité de plusieurs courts de tennis de 09h à 12h et de 16h à 18h, quotidiennement, pendant la durée du voyage des clients »* détaille-t-elle. Le réseau, dans son métier comme dans la vie des entrepreneurs est quelque chose de primordial. C'est la raison pour laquelle, Marie-Eve Liecht s'investit dans l'antenne colmarienne du réseau FCE, Femmes Chefs d'Entreprises. *« Je suis l'interlocutrice de nos adhérentes si elles ont un besoin en matière de stratégie d'entreprise, de prêt financier et dans l'écoute si elles veulent parler de santé mentale ou de bien-être »* énumère-t-elle. À la tête de Nura Voyages depuis plus de 15 ans et ayant dû surmonter la crise du Covid qui a été particulièrement impactante pour le secteur du tourisme, elle compare la vie d'entrepreneure à celle d'athlète. *« On est constamment en train de se battre, il faut être déterminé, avoir un mindset de sportif de haut niveau. Grâce à cela, la vie de femme dirigeante peut répondre à nos attentes et apporter beaucoup de satisfaction »* conclut Marie-Eve Liecht.

Matthieu Frey

Nura Voyages
03 89 41 56 34
Route de Niederhergheim
68420 Herrlisheim-près-Colmar
nuravoyages.com
NuraVoyages
marie-eve-liecht

Sofacar, le nettoyage professionnel écoresponsable avec **Rami Melliti** et **Jordan Brito**, à Rustenhart

Deux amis d'enfance, Rami Melliti et Jordan Brito ont créé Sofacar en septembre 2024. Leur envie et mission principale : offrir des solutions de nettoyage de qualité pour professionnels et particuliers, avec un engagement écologique.

L'aventure Sofacar est partie d'une *« discussion basique entre deux amis »* présente Rami Melliti. Ce dernier travaillait jusque-là dans le marketing alors que Jordan Brito était Responsable commercial. *« Nous avions tous les deux envie de changement, être moins soumis au stress lié à des chiffres de ventes dans le salariat. Avec Sofacar, nous nous mettons une certaine pression mais pour nous-même et nous profitons pleinement de cette aventure entre amis d'enfance »* poursuit-il. Le duo a étudié le marché et identifié une forte demande dans le nettoyage professionnel.

L'offre Sofacar

Sofacar propose une large gamme de prestations adaptées aux besoins des entreprises comme des particuliers. Nettoyage industriel de bureaux et commerces, entretien de vitrines, nettoyage intérieur et extérieur de véhicules, ou encore soin des textiles tels que canapés, matelas et rideaux. *« Nous avons de la demande pour des flottes d'entreprises. Nous nous déplaçons au siège, ou sur un chantier pour nettoyer sur place ce qui offre un gain de temps très précieux pour un professionnel »* explique Jordan Brito. *« La satisfaction des entreprises est notre priorité. Nous nous adaptons à ce qu'un client a besoin afin de nouer des partenariats sur du long terme »* poursuit Rami Melliti. Que ce soit pour les véhicules, dans les locaux d'entreprises comme Fitness Boutique à Colmar où ils interviennent, les deux dirigeants promettent un service premium. *« On s'est entraîné chez nous, nous avons appris les techniques de nettoyage pour savoir faire briller un tapis qui mène à un établissement recevant du public »* détaillent-ils à l'unisson. *« Nous avons le souci du détail. Il faut que nos clients puissent voir à travers chaque centimètre d'une baie vitrée, une fois que nous sommes passés »* gagent-ils.

« Développer nos partenariats dans le secteur »

Avec un souci constant de qualité, le duo utilise des produits respectueux de l'environnement. *« Ils sont bios, Ecocert, français... »* montre Jordan Brito. *« Quand nous travaillons chez des gens, si on traite un canapé, un enfant peut s'asseoir dessus dès le lendemain avec la garantie d'une sécurité totale pour la peau »*. Les particuliers bénéficient d'un avantage fiscal grâce au crédit d'impôt, rendant les services de Sofacar, en matière de vitres et de textiles, accessibles et attractifs. *« On prend du plaisir à faire ça. On est acteur de nos idées et de nos résultats »* déclare Rami Melliti qui voit l'avenir de l'entreprise, inscrit dans une démarche de qualité et d'utilisation de produits de qualité. En 2025, les deux hommes comptent *« enrichir nos relations, développer nos partenariats dans le secteur, que ce soit avec les entreprises comme avec les particuliers »*. Ils assurent aussi vouloir garder *« la très bonne e-réputation »* qu'ils se sont forgée ces derniers mois avec leurs premiers clients.

Matthieu Frey

Sofacar
07 66 93 73 66
Rue du Gers - 68740 Rustenhart
sofacar-nettoyage.com
sofacar_nettoyage
Sofacar Nettoyage
Sofacar Nettoyage

Rami Melliti et Jordan Brito

Legend Track, les sensations et l'adrénaline de la course automobile depuis Colmar

Poussé par sa passion de l'automobile, Romain Lenys a transformé l'écurie familiale en salle de simracing. Un moyen pour lui de rendre accessible le pilotage automobile à travers l'expérience immersive qu'il propose au cœur de son Legend Track.

Il est tombé dans le monde de la course automobile lorsqu'il était petit. À huit ans déjà, il conduisait ses premiers kartings. C'est dans l'automobile aussi qu'il fait carrière. Ingénieur, Romain Lenys développe son expertise dans les systèmes électroniques embarqués. Après plusieurs années à travailler pour différentes marques, l'envie lui prend de développer sa propre entreprise. C'est tout naturellement qu'il reste dans le monde automobile. *« Avec le Covid, même les pilotes professionnels s'entraînaient sur simulateur, se souvient-il. Je me suis équipé à titre personnel, sans pour autant penser à ouvrir une salle dédiée. Et puis je me suis rendu compte à quel point l'expérience est immersive et ludique »*. C'est ainsi que naît Legend Track en 2020.

« Lorsque l'on entre virtuellement sur le circuit, on oublie que l'on est dans une salle »

Romain Lenys transforme alors l'écurie familiale en salle de simracing. Dix simulateurs de course sont installés au cœur de ce qui était avant le remisage des bolides de la famille. Chaque simulateur est doté de volants et de pédaliers réactifs, ainsi que d'écrans haute définition pour l'expérience la plus réaliste et immersive possible. *« Lorsque l'on entre virtuellement sur le circuit, on oublie que l'on est dans une salle »*. Un moment qui permet également de nouer du lien entre les différents participants qui évoluent en simultané sur le circuit de leur choix. *« En course, on se double à plusieurs reprises, on enregistre le nom de chacun et une fois le jeu terminé, on se retrouve en salle et on échange, alors que l'on ne se connaissait pas au départ »*.

À destination des particuliers aussi bien que des professionnels

La clientèle de Legend Track n'hésite pas à faire quelques kilomètres depuis Belfort ou Haguenau. Une clientèle de particuliers aussi bien que de professionnels. Tout est personnalisable, jusqu'au logo de la société affiché sur chaque voiture. *« On peut tout adapter, de la puissance de la voiture, à la complexité du circuit »*. Legend Track accueille ainsi de nombreux événements d'entreprises, aussi bien que des anniversaires ou des enterrements de vie de jeune fille ou de garçon. *« Nous organisons une course d'endurance de six heures, une fois par trimestre avec soirée pizza à la clé »*. Legend Track s'installe aussi sur des événements extérieurs, à l'occasion de portes ouvertes de concessions, par exemple. *« Nous avons aussi mis en place un job dating pour un concessionnaire. Candidats et recruteurs montaient à deux dans une voiture et disposaient de cinq minutes pour se présenter »*. Romain Lenys s'est également installé aux 24H du Mans pour proposer une activité annexe à des passionnés anglais.

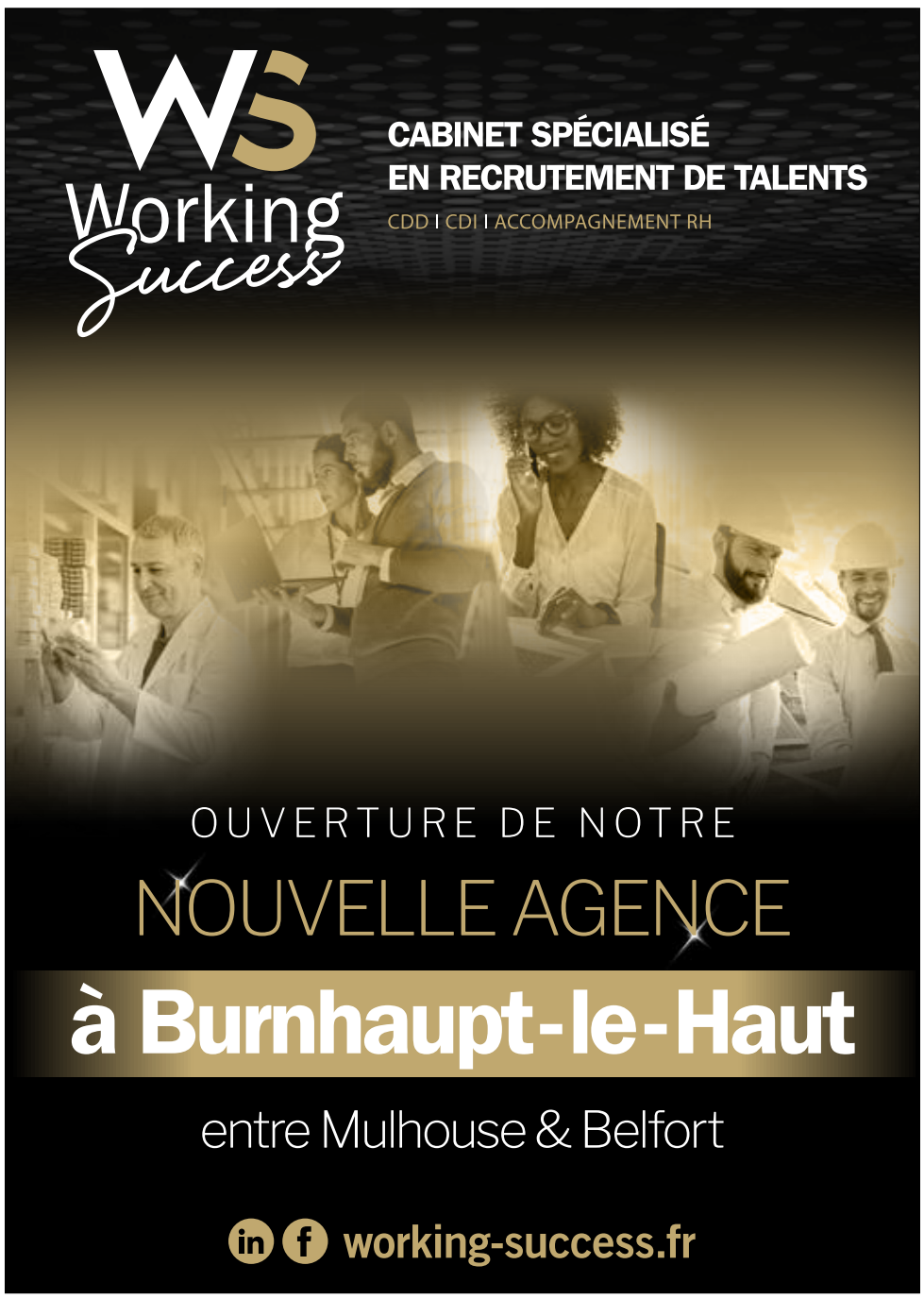
Démocratiser et populariser le Simracing

Son ambition ? Faire du simracing une activité aussi populaire que le Laser Game ou le Bowling. Romain Lenys dispose d'une autre corde à son arc, celle de la création graphique qui lui permet de détourner bon nombre d'objets. Sa Legend Track est d'ailleurs customisée par ses soins. Une salle dans laquelle on retrouve également de nombreux objets et de nombreuses photos de son enfance passée à travers les circuits. Un véritable sanctuaire pour les passionnés où le virtuel des simulateurs se fond avec la réalité du monde automobile.

Emilie Jafrate

Legend Track
06 43 31 12 18
180 rue du Ladhof - 68000 Colmar
legend-track.com
legendtrackcolmar
Legend Track
Legend Track

Romain Lenys, entre virtuel et réalité, à bord de l'un de ses simulateurs de course.



Vous désirez communiquer dans
Le Périscope
Le média des entreprises locales
sous forme d'annonce publicitaire ?
Contactez notre service commercial
au 06 26 52 40 56

CAISSE D'EPARGNE GRAND EST EUROPE

PUBLI-INFO

Orthoptiste à Scherwiller, Aurélie Mounot rééduque la fonction visuelle, de l'enfant à l'adulte

Pendant de nombreuses années, son cœur balançait entre médecine et paramédical. Elle a fini par choisir la voie de l'orthoptie. Au quotidien, Aurélie Mounot dépiste, réadapte et explore la fonction visuelle de ses patients. Elle exerce au sein de l'association libérale ALEOP (Association Libérale Ergothérapie - Orthoptie - Ostéopathie - Psychomotricité) installée à Scherwiller.

Du haut de ses sept ans à peine, Aurélie Mounot voulait déjà travailler avec les enfants, en pédiatrie. Au collège, elle voulait devenir ophtalmologiste. Et puis, au lycée, son chemin croise celui de l'orthoptie. *« J'y allais une fois par semaine pour rééduquer mes yeux. Ce métier m'attirait et mon orthoptiste m'a prise en stage. J'ai finalement allié le secteur de l'enfance avec celui des yeux et de la santé »*. Elle décroche son diplôme en 2010, et débute sa carrière chez un ophtalmologue. Salariée de 2017 à 2023, elle bascule ensuite vers le mixte, avant de devenir libérale à 100%. *« Ces années m'ont permis d'enrichir mon expérience à travers diverses missions. J'ai pu assister l'ophtalmologue, traiter de l'imagerie, m'occuper des mesures pour des lunettes, mener des examens complémentaires... »*.

Des spécialisations en neuro-ophtalmologie et en perception, action et trouble des apprentissages

En 2023, elle rejoint l'association ALEOP. Elle exerce aujourd'hui aux côtés d'ostéopathes, de psychomotriciens et d'ergothérapeutes. Un modèle dans lequel chaque professionnel dispose au départ de sa propre patientèle. *« Mais nous avons également des patients communs, souligne la jeune femme. Ce qui me lie à l'ostéopathe, c'est la posture, avec le psychomotricien, ce sont les troubles de neurodéveloppement. Un axe sur lequel nous travaillons d'ailleurs beaucoup »*. Aurélie Mounot a d'ailleurs poussé ses compétences dans ce registre en particulier en décrochant deux diplômes universitaires complémentaires. L'un en neuro-ophtalmologie, l'autre en perception, action et trouble des apprentissages. Un deuxième diplôme qui lui permet de proposer une autre approche via les prismes posturaux. *« Lorsque j'ai débuté en libéral, je me suis retrouvée confrontée à de nombreux enfants avec des difficultés. Je parvenais à les aider sur le moment, mais cela ne tenait pas à long terme »*.

Du strabisme aux pathologies lourdes

À travers son métier, Aurélie Mounot permet de trouver une solution et un confort de vue à ses patients. *« Il ne faut pas oublier que 80% des informations du monde que l'on capte est visuel. Si ce sens ne fonctionne pas bien, alors le rapport au monde change ! Grâce à mon métier, je peux changer la vie de quelqu'un à un moment donné »*. Les pathologies peuvent aller d'un simple strabisme à régler ou des maux de tête provoqués par des écrans, jusqu'à des pathologies plus graves, comme traiter une vision double suite à un AVC, des problèmes liés à la génétique ou à des maladies comme Parkinson. *« Les maux de tête liés à un écran se règlent en quelques séances, il suffit de travailler les muscles oculomoteurs en louchant puis en relâchant, par exemple »*.

Une veille scientifique permanente

Empathique, la jeune femme aime tout particulièrement ce lien noué avec ses patients. *« La relation thérapeutique est pour moi la plus-value du soignant »*. Un métier dans lequel il faut rester en veille permanente, échanger, aussi entre praticiens, du même secteur d'activité ou non. Une veille scientifique qui la mène à lire de nombreuses études cliniques, par exemple. *« J'exerce selon mes convictions liées à ce que j'ai appris, mais aussi à l'état actuel de mes connaissances et de ce que l'on sait aujourd'hui d'une manière générale »*. Aurélie Mounot intervient dans le cadre de la CPTS (communautés professionnelles territoriales de santé) auprès des écoles sur les risques liés aux écrans, par exemple. Elle partage également - en qualité d'enseignante - son amour du métier au cœur de l'Ecole d'Orthoptie de Strasbourg.

Aurélie Mounot, orthoptiste au coeur de l'association ALEOP à Scherwiller.

Emilie Jafrate

ALEOP Cabinet libéral
03 68 05 21 30
6 rue de l'Altenberg - 67750 Scherwiller
aleopscherwiller67.wixsite.com/website

Le Périscope, le média culte des entreprises locales depuis 15 ans

2024, année anniversaire pour le Périscope. Le journal économique emblématique du Sud et du Centre Alsace vient de souffler sa 15ème bougie. Si les années ont filé, lui n'a pas pris une ride, bien au contraire.

Son histoire débute en 2009, en pleine crise des subprimes. Une journaliste mulhousienne, Béatrice Fauroux décide à ce moment-là de lancer son propre média. Le Périscope. Son objectif était de permettre aux entreprises d'un même secteur de se connaître pour ensuite créer des synergies entre elles. C'est ainsi que le premier numéro du Périscope voit le jour au Parc des Collines, à Mulhouse.

Une diffusion multipliée par trois et un secteur géographique élargi à partir de 2014

Le Périscope poursuit son petit bonhomme de chemin, grandit, mûrit aussi, et se fait une place de plus en plus importante dans le coeur des entrepreneurs. En 2014, premier virage. *« Béatrice se rapproche à ce moment là de nous, avec l'ambition de lui donner une nouvelle dimension »*, se souvient Anthony Hernu, co-fondateur de l'agence de Publicité Cactus. Pari réussi. L'association permet au journal de multiplier sa diffusion par trois. Sa couverture géographique est, quant à elle, élargie à l'ensemble du Sud Alsace. Anthony Hernu et Charles Plaisant finissent par racheter le média, qui fait aujourd'hui partie intégrante de l'agence de Publicité Cactus. *« L'attaque de Charlie Hebdo, en 2015, nous a touché. Ce drame nous a également fait comprendre à quel point les médias et notre métier étaient importants. ».*

Un petit frère en Centre Alsace depuis 2022

Le Périscope a traversé les années mais a su conserver son ADN. Celui de faire découvrir des entreprises, de provoquer les rencontres et créer des synergies entre les acteurs économiques d'un même secteur géographique. Une raison d'être renforcée par les Apériscopes, organisés à chaque sortie de journal. De l'article aux Apériscopes, tout est gratuit. Le journal est exclusivement financé par la publicité. Il y a deux ans naît son petit frère. Le Périscope Centre Alsace s'étend d'Ensisheim à Sélestat. Une réponse aux demandes de plus en plus nombreuses des entrepreneurs de ce tissu économique.

Un soutien fidèle aux entreprises

Voilà 15 ans qu'existe le Périscope. Une longévité courte et longue à la fois. *« 15 ans, ce n'est pas anodin. C'est jeune d'un point de vue humain mais vieux en terme entrepreneurial, souligne Anthony Hernu. D'autant qu'en France, beaucoup d'entreprises ne dépassent pas les sept ans. ».* Un journal qui a passé plusieurs crises. Né sur celle des subprimes, il a connu la crise sanitaire de 2020. Une fois de plus, le Périscope s'est montré présent aux côtés des entrepreneurs à travers l'opération Péris'Angels. *« Il était important pour nous de laisser une surface d'expression aux entrepreneurs. Une trentaine d'entre eux en ont profité. ».* Des articles associés à une série de vidéos pour laisser la parole aux commerces alors considérés comme "non-essentiels". En soutien aux restaurateurs alors en souffrance, un numéro "gourmand" a également été réalisé au déconfinement.

« Nous sommes véritablement marqués au fer jaune »

Ce Mercredi 27 novembre, près de 1000 personnes ont répondu présentes pour célébrer ces années d'information économique à l'ED&N de Sausheim pour une soirée historique. 17 lauréats ont été mis à l'honneur à cette occasion. *« Ils sont de réels soutiens et ce, depuis nos débuts. Ils sont également, pour la plupart, leader de marchés. Et puis, nous avons une histoire commune avec chacun d'entre eux. C'est pour cela que ce sont nos lauréats. ».* Des lauréats qui restent d'ailleurs en contact via un groupe WhatsApp dédié. Un vent de modernité a également soufflé sur le journal économique à travers un nouveau logo. *« Nous sommes véritablement marqués au fer jaune. Le Périscope, nous l'aimons. Et puis il a ce côté sympa qui centralise à lui seul toutes les valeurs de nos entreprises. ».* Un journal qui a encore de beaux jours devant lui avec l'ouverture de nouvelles éditions, d'une application dédiée et d'Apériscopes toujours plus innovants.

Emilie Jafrate

Le Périscope
8, rue des Cailles - 68270 Ruelisheim
03 89 52 63 10
le-periscope.info

15 ANS

27 NOVEMBRE 2024

ANNIVERSAIRE DU PÉRISCOPE À L'ED&N DE SAUSHEIM

LePériscope
Le média des entreprises locales

Edité par Le Périscope · 8 rue des Cailles 68270 RUELISHEIM
03 89 52 63 10 - www.le-periscope.info
N°ISSN : 2803-7707 (en ligne) / ISSN Imprimé en cours
Tiré à 7000 exemplaires

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Anthony Hernu
Rédaction et photos (sauf mention contraire) : Matthieu Frey & Emilie Jafrate - contact@le-periscope.info
Publicité : Anthony Hernu, 06 26 52 40 56

Mise en page : Agence Cactus · **Web** : Agence Cactus
Impression : Imprimerie Schraag · **Distribution de ce numéro** : Adapei Papillons Blancs d'Alsace - ESAT de Colmar