

LePériscop

Le média des entreprises locales

le-periscope.info | f in y |



30 soixante degrés
FOOD | EVENT

Offre Traiteur
100% personnalisée

Privatisation de lieux

Événementiel
sur-mesure

CONTACTEZ NOUS !

30soixante-degres.com

EDITO

15 ans de dynamisme et de résilience

15 ans. 15 ans d'histoire, de rencontres, de défis, et surtout, de success stories.

15 ans où Le Périscop s'est inscrit comme un acteur incontournable du tissu économique local. Et aujourd'hui, à l'aube de cet anniversaire symbolique, nous tournons non seulement notre regard vers ces 15 années écoulées, mais aussi vers les 15 prochaines à construire ensemble.

Dans un monde économique en perpétuelle évolution, ces 15 années nous ont permis de mettre à l'honneur les entreprises de notre territoire, celles qui incarnent le dynamisme, l'innovation, la détermination, et la résilience. Car des épreuves, il y en a eu. La création même du Périscop a été un acte de foi en réponse à une première crise. Depuis, nous avons traversé ensemble des turbulences, notamment la pandémie de Covid-19, qui a mis à l'épreuve tous les modèles établis.

Mais c'est dans l'adversité que se révèlent les forces vives. Ces entreprises que nous avons rencontrées et mises en lumière, ces hommes et ces femmes qui construisent l'avenir, nous inspirent et nous poussent à continuer. Le Périscop, dans ce contexte, s'est affirmé comme un catalyseur. Un lien entre les initiatives, une caisse de résonance pour les réussites, un témoin des mutations.

Alors oui, nous sommes fiers. Fiers d'être la voix de ce dynamisme, fiers d'accompagner les ambitions, fiers de représenter un territoire qui ne cesse de démontrer qu'il sait se réinventer.

Merci pour votre fidélité et bonne lecture. Les 15 prochaines années s'annoncent tout aussi passionnantes. À vos côtés.

Anthony Hernu

Le Périscop, le média culte des entreprises locales depuis 15 ans

2024, année anniversaire pour le Périscop. Le journal économique emblématique du Sud et du Centre Alsace vient de souffler sa 15^{ème} bougie. Si les années ont filé, lui n'a pas pris une ride, bien au contraire.



Co-fondateurs de l'agence Cactus, Anthony Hernu et Charles Plaisant ont repris les rênes du Périscop en 2015. DR

Son histoire débute en 2009, en pleine crise des subprimes. Une journaliste mulhousienne, Béatrice Fauroux décide à ce moment-là de lancer son propre média. Le Périscop. Son objectif était de permettre aux entreprises d'un même secteur de se connaître pour ensuite créer des synergies entre elles. C'est ainsi que le premier numéro du Périscop voit le jour au Parc des Collines, à Mulhouse.

Une diffusion multipliée par trois et un secteur géographique élargi à partir de 2014

Le Périscop poursuit son petit bonhomme de chemin, grandit, mûrit aussi, et se fait une place de plus en plus importante dans le cœur des entrepreneurs. En 2014, premier virage. « Béatrice se rapproche à ce moment là de nous, avec l'ambition de lui donner une nouvelle dimension », se souvient Anthony Hernu, co-fondateur de l'agence de Publicité Cactus. Pari réussi. L'association permet au journal de multiplier sa diffusion par trois. Sa couverture géographique est, quant à elle, élargie à l'ensemble du Sud Alsace. Anthony Hernu et Charles Plaisant finissent par racheter le média, qui fait aujourd'hui partie intégrante de l'agence de Publicité Cactus. « L'attaque de Charlie Hebdo, en 2015, nous a touché. Ce drame nous a égale-

ment fait comprendre à quel point les médias et notre métier étaient importants. ».

Un petit frère en Centre Alsace depuis 2022

Le Périscop a traversé les années mais a su conserver son ADN. Celui de faire découvrir des entreprises, de provoquer les rencontres et créer des synergies entre les acteurs économiques d'un même secteur géographique. Une raison d'être renforcée par les Apériscopes, organisés à chaque sortie de journal. De l'article aux Apériscopes, tout est gratuit. Le journal est exclusivement financé par la publicité. Il y a deux ans naît son petit frère. Le Périscop Centre Alsace s'étend d'Ensisheim à Sélestat. Une réponse aux demandes de plus en plus nombreuses des entrepreneurs de ce tissu économique.

Un soutien fidèle aux entreprises

Voilà 15 ans qu'existe le Périscop. Une longévité courte et longue à la fois. « 15 ans, ce n'est pas anodin. C'est jeune d'un point de vue humain mais vieux en terme entrepreneurial, souligne Anthony Hernu. D'autant qu'en France, beaucoup d'entreprises ne dépassent pas les sept ans. ». Un journal qui a passé plusieurs crises. Né sur celle des sub-

primes, il a connu la crise sanitaire de 2020. Une fois de plus, le Périscop s'est montré présent aux côtés des entrepreneurs à travers l'opération Périscop Angels. « Il était important pour nous de laisser une surface d'expression aux entrepreneurs. Une trentaine d'entre eux en ont profité. ». Des articles associés à une série de vidéos pour laisser la parole aux commerces alors considérés comme "non-essentiels". En soutien aux restaurateurs alors en souffrance, un numéro "gourmand" a également été réalisé au déconfinement.

« Nous sommes véritablement marqués au fer jaune »

Ce Mercredi 27 novembre, près de 1000 personnes ont répondu présentes pour célébrer ces années d'information économique à l'ED&N de Sausheim pour une soirée historique. 17 lauréats ont été mis à l'honneur à cette occasion. « Ils sont de réels soutiens et ce, depuis nos débuts. Ils sont également, pour la plupart, leader de marchés. Et puis, nous avons une histoire commune avec chacun d'entre eux. C'est pour cela que ce sont nos lauréats. ». Des lauréats qui restent d'ailleurs en contact via un groupe WhatsApp dédié. Un vent de modernité a également soufflé sur le journal économique à travers un nouveau logo. « Nous sommes véritablement marqués au fer jaune. Le Périscop, nous l'aimons. Et puis il a ce côté sympa qui centralise à lui seul toutes les valeurs de nos entreprises. ». Un journal qui a encore de beaux jours devant lui avec l'ouverture de nouvelles éditions, d'une application dédiée et d'Apériscopes toujours plus innovants.

Emilie Jafrate

Le Périscop
8, rue des Cailles - 68270 Ruelisheim
03 89 52 63 10
le-periscope.info



L'Apériscop Trophées **Périscop**
Le média des entreprises locales 2024

15 ANS

RETROUVEZ LES PHOTOS DE L'ÉVÉNEMENT EN PAGES CENTRALES



SALON DE L'ORIENTATION
DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE
& DE L'EMPLOI

DÉCOUVREZ LE 1^{er} SALON DE L'EMPLOI m2A

SAMEDI 18 JANVIER **9H → 17H** **PARC EXPO MULHOUSE**

PLUS D'INFOS SUR m2A.fr

Logos: France Travail, LAMEF, Grand Est, Parc Expo Mulhouse, ADN Avenir, Mulhouse Alsace Agglomération

ANAtour', l'événementiel par les activités d'extérieur en pleine nature, façon Nathalie Aventin

Prenez une passion pour la montagne, des talents pour l'organisation, la planification mais aussi la création d'événements, mélangez le tout et vous obtiendrez ANAtour'. Une agence événementielle tournée vers les activités d'extérieur, en pleine nature.



Nathalie Aventin au cœur de son terrain de jeu favori. Ce même terrain de jeu qui l'a poussée à créer ANAtour', son agence d'événementiel par les activités d'extérieur. DR

Le parcours professionnel de Nathalie Aventin avait débuté de manière classique, en tant qu'assistante de direction au cœur d'un cabinet comptable. Sept années de bonheur, de la reconnaissance et une ambiance conviviale. Aucune ombre au tableau, si ce n'est cette soif de grand air revenue au grand galop. Un bilan de compétences plus tard, et la jeune femme passe le cap. Elle crée ANAtour', son agence d'événementiel axée sur la découverte de la nature.

« Venez, on va jouer dehors ! »

Déjà titulaire d'une licence pro STAPS sports de loisirs et d'un master management des structures touristiques et culturelles, la jeune femme décroche sa sélection pour le diplôme d'Etat des sports de montagne. « J'ai envie de dire aux gens : "venez, on va jouer dehors", glisse-t-elle tout sourire. J'aime les entraîner avec moi, les initier et les sortir de leur zone de confort. ». Et la pluie, le vent ou la neige ne sont en aucun cas des excuses. « Il n'y a pas de mauvaise météo, il n'y a que des mauvais équipements, souligne-t-elle. Une bonne veste de pluie, des chaussures adaptées et on passe forcément un bon moment. »

Des jeux créés sur mesure pour les entreprises selon leurs objectifs, le lieu, et le nombre de personnes

La nature la passionne et l'inspire ! Nathalie Aventin déborde en effet d'imagination, lorsqu'il s'agit de créer des jeux sur mesure. Aucun événement ne se ressemble. Chacun d'entre eux est créé selon les objectifs, le profil, le lieu et le nombre de personnes. « Mon premier jeu était un Escape Game Nature, à la recherche des trésors autour de nous, toutes ces choses que l'on ne voit plus, se souvient-elle. J'y avais intégré un quizz sur la flore des Vosges, je leur faisais rechercher des trésors naturels qui rapportaient plus ou moins de points, un jeu de logique, ainsi qu'une partie navigation avec carte et des balises à trouver jusqu'au gros lot. ».

Pour les professionnels mais aussi les particuliers

Nathalie Aventin a ainsi pu organiser l'animation des dix ans d'un bureau d'études strasbourgeois. Un anniversaire pour 25 personnes, deux nuitées incluses et, au rang des nombreuses demandes spéciales, celle, entre autres, de pouvoir faire un feu. C'est du côté de la Bresse que s'est porté le choix de la jeune femme. Si elle travaille avec le professionnel, elle ne se ferme pas les portes du particulier. « C'est un public que j'aime beaucoup et puis tous les gens qui travaillent ont une vie privée ! Une de mes clientes cherchait une idée pour changer du restaurant en famille à l'occasion de son anniversaire. Le plus jeune de ses convives avait 16 ans et le plus ancien, 83. » Des anniversaires, des cousinades, mais aussi des enterrements de vie de jeune fille ou de garçon. Des événements pour le particulier à partir de 5/6 personnes minimum.

L'Alsace et les Vosges, terres de ses inspirations

L'Alsace et les Vosges n'ont aucun secret pour elle et Nathalie Aventin se plaît à partager ses "bons plans". « À Guebetsch, il y a une falaise d'initiation. C'est un endroit sans réseau, entouré de grandes prairies, et une viticultrice amoureuse de son terroir, dont les vignes se développent sur ce grès à proximité... C'est un endroit aussi dans lequel est installé un hôtel de campagne. L'idéal pour passer une journée/une nuit hors des sentiers battus. C'est ce genre d'endroits que j'aime tout particulièrement, parce qu'on peut y faire plusieurs découvertes en une fois. »

Emilie Jafrate

ANAtour'
47, rue du 5 novembre 1944
68990 Galfingue
06 29 58 68 56
anataour.fr

Initiative Sud Alsace, l'entreprise associative dont le projet est d'« aider le vôtre »

Elle accompagne et finance les entrepreneurs qui se lancent, les repreneurs, mais aussi les entreprises en développement. Un gage de confiance et un levier solide, auprès des partenaires financiers de chaque projet.

Initiative Sud Alsace est affiliée à Initiative France, une association présidée par Guillaume Pépy. Elle est composée de 207 associations en France, dont six en Alsace et il est le premier réseau associatif national de financement et d'accompagnement. Initiative Sud Alsace couvre un secteur étalé depuis Baldersheim jusqu'à Saint-Louis, la Vallée de la Thur, et l'ensemble du Sundgau.

Des dossiers éprouvés par un comité d'agrément

Une idée, une envie... Toute histoire débute par un entretien téléphonique avec Marjorie Huck, chargée de développement, avant la rencontre physique et la construction du dossier. « Il faut être courageux, aujourd'hui, pour s'installer », souligne Bernadette Groff, Présidente d'Initiative Sud Alsace. Un courage qui passe par la constitution d'un dossier éprouvé ensuite devant un comité d'agrément composé d'experts-comptables, de banquiers, de représentants de la CCI, de la Région et de Marjorie Huck. « Ils forment un jury bienveillant. Ils sont là pour écouter les porteurs de projets mais aussi en pointer les failles. ». Un passage obligé qui, s'il est réussi, permet de décrocher un sésame de poids auprès des banques.

Un effet levier jusqu'à 10

Le prêt à taux zéro accordé par Initiative Sud Alsace contribue au renforcement de l'apport personnel avec effet levier jusqu'à 10. Pour un apport de 15 000 euros, le porteur de projet peut ainsi emprunter jusqu'à 150 000 euros. Chaque prêt est accordé à une personne physique. Deux associés peuvent ainsi doubler la mise. Le montant du prêt peut ainsi atteindre 3000 à 15 200 euros par personne en ce qui concerne une création ou une reprise d'entreprise, et jusqu'à 20 000 euros peuvent être alloués pour un développement.

Des porteurs de projets « qui osent »

Initiative Sud Alsace soutient tout type d'activités, du commerce aux services, en passant par de la petite industrie, aussi bien que le domaine agricole, l'artisanat, le BTP... « Ce qui me frappe, c'est la maturité de ces porteurs de projets. Nous avons par exemple étudié le dossier d'un jeune de 20 ans à peine, qui voulait reprendre un bureau de tabac à Morschwillerle-Bas et il connaissait son dossier sur le bout des doigts. ». Des porteurs de projets « qui osent », qui veulent défendre une éthique et qui tiennent à s'inscrire localement, sur leur territoire. Chaque dossier est une aventure



Bernadette Groff (à droite), Présidente de l'association et Marjorie Huck, chargée de développement d'Initiative Sud Alsace.

marquante. « Nous avons eu un couple qui s'est fait recalier dans un premier temps parce qu'il ne connaissait pas bien ses chiffres. Ils voulaient vendre du rhum haut de gamme. Ils sont repassés devant nous une seconde fois et ils nous ont remercié. Reconstituer un dossier leur a permis de réajuster des paramètres importants. ».

Plus de 90% des projets pérennes à cinq ans

40 à 50 dossiers aboutissent chaque année. 92% des projets sont pérennes à trois ans et 94% à cinq ans. En 2023, 44 prêts ont été obtenus et 123 emplois créés. Pour faire vivre cette association, sa Présidente, Bernadette Groff, prend son bâton de pèlerin auprès des collectivités et des institutions. « J'essaie de leur faire comprendre que lorsqu'un entrepreneur s'installe dans une commune, cela donne confiance aux investisseurs. Toute création, reprise ou développement participe à une nouvelle dynamique ! ». Avec des répercussions très larges. « Une famille qui s'installe, c'est un ou deux élèves en plus et le maintien d'une

classe ouverte, par exemple. La fermeture de classe, d'ailleurs, est la hantise de tout maire. ».

L'importance du soutien de parrains et marraines

Chaque porteur de projet est accompagné pendant deux ans. Il a à ses côtés un parrain ou une marraine, des chefs d'entreprise en activité, des chefs d'entreprises retraités, aussi bien que des avocats, des experts-comptables... Leur point commun est l'envie d'aider, de partager, d'accompagner. « Certains sont d'ailleurs d'anciens accompagnés qui tiennent à aider à leur tour », souligne avec joie Bernadette Groff. Un regard extérieur qui permet au porteur de projet de ne pas se sentir seul, de prendre du recul sur certaines problématiques, d'acquiescer les bons réflexes. Un recrutement de parrains et marraines permanent.

Emilie Jafrate

Initiative Sud Alsace
8, rue du 17 Novembre - 68100 Mulhouse
03 89 66 78 26
initiative-sudalsace.com

Sophie Jelger, la décoration d'intérieur labellisée éco-responsable, au supplément d'âme

Décorer et repenser son espace oui, mais pas n'importe comment. Sophie Jelger le réalise de manière éco-responsable. Elle crée du lien entre l'habitat et l'habitant en racontant l'histoire. C'est le troisième chapitre de sa vie professionnelle.



Hôtesse de l'air, puis assistante aux Services Généraux de Weleda, la décoration d'intérieur est la troisième orientation professionnelle de Sophie Jelger, depuis le 1er avril 2023.

Ce métier de décoratrice d'intérieur est le fruit d'un long cheminement. Sophie Jelger a en effet eu plusieurs vies professionnelles. Morue de voyages, elle devient hôtesse de l'air. Un métier qui la nourrit pendant presque deux décennies, avant une importante remise en question suite à la perte d'une amie. « J'avais 38 ans. Toutes ces années, j'avais fait passer mon métier avant ma famille », se souvient-elle. Elle bouscule son ordre de priorités et devient assistante aux Services Généraux chez Weleda. Elle vit le voyage d'une manière différente, en les organisant. « Je suis passée du kérosène aux plantes bios, glisse-t-elle avec humour. Dans la vie, selon moi, il n'y a pas de hasard, que des rendez-vous. ».

Labellisée en Design d'Intérieur Durable

En 2020, nouveau tournant. Victime d'une pneumonie, Sophie Jelger se retrouve fragilisée. Un nouveau signe, pour un nouveau virage. Celui de la décoration. À 45 ans, elle retrouve les bancs de l'école pour passer son diplôme d'Etat en Design d'Espace. « J'avais besoin de légitimité », glisse-t-elle. Son diplôme en poche, elle découvre l'école du Design d'Intérieur Durable. Une révélation ! La décoratrice d'intérieur est désormais labellisée.

« Réutiliser pour poursuivre l'histoire »

Le réemploi est sa marque de fabrique. « Lorsque je suis sur un projet, je ne casse pas tout. L'idée est de réutiliser plein de choses et de poursuivre l'histoire. ». Son premier projet a été la transformation d'une pharmacie en boutique de prêt-à-porter. « Nous avons conservé le meuble d'officine pour en faire un présentoir et nous avons installé le fauteuil du pharmacien près des cabines d'essayage. Il faut respecter l'âme de chaque lieu pour créer un projet authentique et unique. ». Des couples de jeunes parents soucieux des matériaux utilisés dans la chambre de leur enfant à l'entreprise qui cherche à soigner son image de marque envers ses collaborateurs et ses clients, Sophie Jelger travaille pour le particulier comme le professionnel. « J'ai réalisé la décoration d'une chambre d'hôte dans ce qui était la maison de la doyenne du village. Je me suis attachée à garder son empreinte. ».

Du local et du durable

La clé est de comprendre le client. Chaque projet démarre par 1h30 de visite conseil qui lui permet de décrypter les besoins et le style déco. Sophie Jelger a d'ailleurs créé des books

dédiés. « On parle ensuite matériaux. J'ai des liens avec des fournisseurs éco-responsables qui ne sont des fois pas plus onéreux que les alternatives plus classiques. ». Ce qu'elle aime, c'est mélanger l'ancien au nouveau. Sophie Jelger se tourne vers des artisans locaux, ébénistes, menuisiers, chineurs et autres artisans de relooking de mobilier. Le seul point commun à tous ses projets est de travailler de manière durable et locale. La décoratrice propose également des coachings déco en local, mais aussi plus loin, par visio interposée. « L'idée est de donner un avis extérieur pour les aider dans leurs choix. ». Le Home Staging, "audit de l'espace", complète son panel de prestations.

Emilie Jafrate

Sophie Jelger
06 62 70 18 78
sophiejelger.fr

Geode Environnement : la solution dédiée aux professionnels dans le tri, le suivi et le traitement de leurs déchets

Justifier le tri de ses déchets, en assurer son suivi et sa traçabilité est une obligation légale depuis 2021. Avec Geode Environnement, Frédéric Wisselmann et Alexandre Heitz s'occupent de tout le processus, de l'installation de big bags pour le tri, jusqu'au dépôt en déchetterie, avec justificatif à la clé.

Urbaniste, Frédéric Wisselmann connaît les chantiers de construction pour avoir réalisé des lotissements en tant que maître d'ouvrage. Sa préoccupation majeure a toujours été de faire place nette, de rendre le chantier propre, par le tri et le retraitement des déchets. Mais très souvent, les déchets de chantier tels que les gravats, le bois, la ferraille, le plâtre, le verre, le carton ou encore le plastique sont souvent déposés sans distinction dans des points de collecte, exposés aux conditions météorologiques, ce qui les rend souillés et non recyclables ou réutilisables. Or, 90% de ces déchets peuvent être recyclés s'ils font l'objet d'un tri à la source.

La rencontre avec les fondateurs de Geode Environnement, à Brest

Une opération en réalité réglementée et qui demande de la traçabilité. Pendant le Covid, Frédéric Wisselmann découvre la franchise Geode Environnement. La solution à cette problématique de déchets de chantier. Une société créée en 2011 à Brest. Une franchise qui ne s'était pas encore déployée en Alsace. « Avec Alexandre (Heitz), nous avons pris le train direction Brest pour rencontrer les fondateurs

de Geode Environnement. Ils nous ont montré l'organisation sur chantier. Nous en sommes revenus convaincus. ». L'aventure était lancée. Alexandre Heitz prend la fonction de gérant associé et Frédéric Wisselmann est en charge de la partie commerciale.

Un système de big bags par famille de déchets

Geode Environnement propose un système de big bags par famille de déchets. Chaque déchet est ainsi trié à sa source et l'ensemble des flux sont immédiatement absorbés, sans manutention supplémentaire. Chaque big bag est ensuite soulevé et pesé en sortie de chantier, avant d'être évacué puis acheminé vers des structures de valorisation agréées, locales et en circuit court. « Nous savons tout au kg près, et nous délivrons une attestation au maître d'ouvrage. Depuis 2021, il est obligatoire de justifier le tri de ses déchets, mais aussi d'en assurer le suivi et la traçabilité. Nous indiquons le lieu, la date et l'horaire de tout déchargement. Et nous nous rendons toujours dans la déchetterie la plus proche de nos chantiers », explique Frédéric Wisselmann.



Franchisés Geode Environnement, Alexandre Heitz et Frédéric Wisselmann se sont associés pour proposer cette solution simple et économique aux acteurs du BTP.

Un gain de temps et d'argent

Les constructeurs de maisons individuelles ont été les premiers à adopter cette solution. Et puis leur clientèle s'est élargie aux promoteurs de logements intermédiaires. Geode Environnement s'est désormais étendu à l'Alsace entière, jusqu'au Territoire de Belfort. Reste encore à atteindre les artisans, compliqués d'accès. La solution leur est pourtant économique. Un gain d'argent et de temps. « Le seul moyen d'aller à leur rencontre, c'est de les attendre sur leurs chantiers. Nous avons eu l'exemple d'un plaquiste, réticent d'ailleurs au départ, mais qui a compris l'intérêt de ne plus avoir à charger le plâtre dans sa camionnette pour le mettre dans sa benne avant de l'emmener lui-même à la déchetterie. ». Des déchets facturés au maître d'ouvrage. Geode Environnement continue de

se développer dans le secteur. Que ce soit dans la construction neuve ou la rénovation, le chemin est encore long.

Emilie Jafrate

Geode Environnement
Alexandre Heitz et Frédéric Wisselmann
Associé Geode Alsace
06 60 77 54 74
geode-environnement.fr

Wudo, la plateforme qui active le réflexe communautaire à 360° du monde professionnel

Avec plus de 180 communautés accompagnées (BPI, AFNOR, CETIM, UIMM, Nuclear Valley, ADIRA...), Wudo est le leader de la coopération industrielle et territoriale.



L'équipe mulhousienne de Wudo, la plateforme qui propose l'expertise communautaire la plus complète du marché. DR

Le concept est le fruit d'une idée nourrie par des industriels. Celle d'aider leurs collaborateurs à mieux travailler avec différents écosystèmes. C'était en 2017. Deux ans plus tard, cette idée se transforme en plateforme communautaire appelée Wudo. Une plateforme qui regroupe les fonctionnalités essentielles à l'animation de communautés professionnelles ou industrielles.

Une réponse collective face à une problématique donnée

Faire communauté est aujourd'hui essentiel. « On parle beaucoup de coopération, d'intelligence collective, mais il faut aller plus loin et le concrétiser », souligne Vincent Foucault, Directeur Marketing et Commercial Wudo. Faire communauté, c'est faciliter les rencontres aussi

bien que le partage au sein d'un collectif. De cette force collective émerge des projets, appelés revenus. « Une des communautés Wudo par exemple a permis de répondre à l'appel à l'aide d'une entreprise qui se retrouvait face à une importante augmentation des coûts de l'énergie. Cette communauté industrielle s'est mise en veille de prix pour finir par acheter en gros, tous ensemble et optimiser ainsi le coût. ». Autre exemple avec ce membre de l'UIMM Industrie Connect lâché par son fournisseur. « Il a demandé si quelqu'un pouvait lui fabriquer la pièce en question et il a trouvé une solution à 20/30km de chez lui, chez un de ses fournisseurs, qui plus est. ».

Une finalité différente selon la communauté accompagnée

Fort d'une quinzaine de collaborateurs installés entre Mulhouse, Besançon, Périgueux et Nantes, Wudo accompagne les réseaux professionnels dans l'animation multicommunautaire de leurs membres. Une animation communautaire composée de cinq "briques" : la discussion et l'échange dans un environnement de confiance, une brique annuelle qui ne permet pas de se cacher derrière un pseudo, une brique projet de mise en relation dans laquelle est exprimé un besoin, une brique centre d'intérêts et une brique de mise en relation avec, pour objectif, celui de la coopération. « Nous avons, pour chaque communauté accompagnée, une finalité différente, souligne Vincent Foucault. L'UIMM l'utilise comme un Bon Coin de l'industrie. Leur communauté est très concrète, elle recherche du matériel et des compétences. Nous accompagnons aussi des porteurs de projets qui expriment leurs besoins. Des groupes d'échanges et de discussion se créent

ainsi selon les centres d'intérêts. ». Le plus gros appel à projets a atteint les 100 personnes.

Le Wudo Club pour aller plus loin dans le community building

L'une des valeurs ajoutées de cette plateforme reste de pouvoir cibler l'audience. Wudo permet la mise en relation d'une communauté au sein d'un système intercommunautaire. Un client peut donc ouvrir sa communauté aux autres, que ce soit pour des projets ou des événements. Chaque animateur a accès à un tableau de bord de vitalité qui permet de voir si l'objectif est atteint. Le Wudo Club permet d'aller plus loin encore. Il est le club des animateurs de communautés, fort de 300 membres. « Et nous passons en mode physique avec une rencontre à Mulhouse. Nous voulons faire de Mulhouse la capitale du community building. ».

Emilie Jafrate

Wudo
30, rue François Spoerry - 68100 Mulhouse
06 75 61 20 75
wudo.io

Et votre entreprise est entre de bonnes mains !

Pour un accompagnement toujours plus adapté à votre activité !



Crédit Mutuel

— La DOLLER —

L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS POUR LES PROFESSIONNELS

Accueil possible du lundi matin au samedi midi

PÔLE ENTREPRISES

**3 rue du 2e Bataillon Choc
MASEVAUX-NIEDERBRUCK**

**7, rue du Pont d'Aspach
BURNHAUPT-LE-HAUT**

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courriel : 03530@creditmutuel.fr

Privatisation de lieux

Offre Traiteur 100% personnalisée

Évènementiel sur-mesure

soixante degrés
FOOD | EVENT

SCANNEZ-MOI

300soixante-degrees.com

Louez un box sécurisé 😊

EXTRA STOCKAGE
LA LOCATION DE BOX AU M²

03 89 311 811 www.extrastockage.com

Une nouvelle page pour la brasserie-restaurant La Fabrique à Wesserling

Il est l'emblématique restaurant de Wesserling et il vient de débiter une nouvelle histoire. En septembre 2024, Cindy Fazio et Christophe Kragen ont repris le Restaurant La Fabrique avec la volonté de le rendre incontournable dans le secteur.



Cindy Fazio et Christophe Kragen ont à cœur de développer leur Fabrique.

Vendeuse en boulangerie au cœur de Mulhouse pendant cinq ans, Cindy Fazio travaille ensuite deux ans au Café des Arcades aux côtés de sa sœur. Toutes ces années, elle nourrit le rêve de créer son propre bar à cocktails accompagnés de planchettes à base de produits locaux et de qualité. Et puis l'opportunité de reprendre le restaurant La Fabrique s'offre à elle. « Et depuis le 15 septembre, c'est à nous », se réjouit-elle. Cindy Fazio est Présidente de la structure et Christophe Kragen, son compagnon, Directeur Général.

« Je veux que l'on se sente comme à la maison »

En arrivant, elle revoit toute la décoration. Un mélange de bois et d'éléments de type industriel, pour un rendu des plus chaleureux. « C'est un endroit qui me ressemble. Je veux que l'on se sente comme à la maison. ». La Fabrique c'est une capacité de 130 places assises. À la reprise, Cindy Fazio a conservé l'équipe telle qu'elle était. « Et nous recherchons encore une personne en cuisine et une autre pour le service », souligne-t-elle.

Des cocktails beaux et bons

Les cocktails se sont bien évidemment invités à sa carte. Des cocktails visuellement travaillés et mis en valeur par des bonbons et des pailles originales. À travers ses cocktails, la jeune femme cherche à provoquer l'effet "Wahou". Des cocktails qui s'adressent à tous, hommes comme femmes. « Et pour chaque apéritif, j'offre des bretzels en accompagnement. Ce n'est pas grand-chose, mais cela me fait plaisir de leur offrir de quoi grignoter. » La jeune femme cherche à élargir sa clientèle à la jeune génération. « Notre avenir, c'est les jeunes, il faut les écouter et leur proposer un concept dans lequel ils se retrouvent. ».

Un lieu qui se veut intergénérationnel

Cindy travaille également sur sa cible jeune à travers sa carte de restaurant. « J'aimerais y intégrer un cordon bleu fait maison avec beaucoup de fromage, ainsi qu'un hamburger à prix attractif. » La jeune femme n'oublie pas pour autant les clients de la première heure, en conservant les plats traditionnels de la maison, tout en créant des événements, pour tisser des liens avec les locaux, à l'instar de la fête de la Saint-Nicolas, début décembre. Une soirée qui a bien évidemment mis à l'honneur le manala, accompagné de mandarines, de vin chaud et de chocolat chaud. Là encore, comme à la maison.

Un parc pour les enfants tout en bois est également en cours d'élaboration. Il complètera les sets de table à crayonner déjà en place.

Des planchettes à base de produits frais et locaux, pour les petites faims après 21h30

La Fabrique devrait évoluer davantage encore au fil du temps, mais toujours dans cet esprit intergénérationnel. Et Cindy Fazio n'a pas oublié son concept premier. Celui du bar à cocktails. Un endroit dont les contours sont déjà nets dans sa tête. « Ce serait un petit bar dans lequel les gens pourraient déguster de la charcuterie, déguster du vin, le tout accompagné de musique. Les entendre papoter, rigoler... ». Des planchettes que Cindy Fazio propose déjà. « Si des clients poussent notre porte à 21h30, je tiens à ce qu'ils aient à manger. » Des planchettes réalisées à partir de produits frais et locaux en provenance des fermes alentours.

Emilie Jafrate

La Fabrique

Parc de Wesserling - Ecomusée Textile
18, rue de Ranspach
68470 Husseren-Wesserling
03 89 28 05 11
Brasserie La Fabrique

CAVE DE BEBLENHEIM
- Depuis 1952, l'esprit du vin d'Alsace -

VINS ET CRÉMANTS D'Alsace

14 rue de Hoen
BEBLENHEIM, 68980
www.cave-beblenheim.com
Tél : 03 89 47 90 02
Mail : info@cave-beblenheim.com

XPENG G6 Propulsion Autonomie Standard

À partir de
560 € TTC/mois!

SANS APPORT

XPENG | CAR AVENUE

21 Avenue de Suisse 68110 Illzach
03 89 33 27 37

A 0 g CO₂/km

*Offre réservée aux Professionnels. (LLD) Location Longue Durée 49 mois et 40 000km pour le financement d'un XPENG G6 Propulsion Autonomie Standard 250ch/190kW. LLD sans 1er loyer majoré suivi de 48 loyers mensuels de 560€ TTC. Entretien et prestations facultatives inclus. Voir conditions en concession.

Pensez à covoiturer. #SeDeplacerMoinsPolluer

Studio 13 à Dietwiller, la reconversion bien-être de Philippe Trzebiatowski

Journaliste reporter d'images de formation, Phillipe Trzebiatowski se forme en parallèle au yoga et au Pilates. Au printemps 2024, il ouvre les portes de son propre studio à Dietwiller. Une installation couronnée de succès.



Philippe Trzebiatowski a lâché sa caméra de journaliste pour devenir professeur de Pilates et de yoga et ouvrir son propre studio, à Dietwiller.

Ancien volleyeur de haut-niveau, Philippe Trzebiatowski est contraint de tout stopper à l'âge de 20 ans. « J'avais d'importants problèmes de dos et à l'époque, la philosophie du bien bouger n'était pas encore répandue », se souvient-il. Il stoppe toute activité physique mais les douleurs persistent. Au dos s'ajoutent petit à petit des soucis d'épaule liés à son métier de journaliste reporter d'image, et la gestion d'une caméra d'une quinzaine de kilos.

Les années passent et le jeune homme finit par tenter le Pilates. Une révélation. « J'ai repris conscience de mon corps, j'ai pu le faire fonctionner à nouveau, gérer les douleurs... Peu de pathologies sont en réalité une fatalité. »

Une bascule dans le bien-être

Avec le Pilates, Philippe Trzebiatowski retrouve la forme physique et passe ses diplômes pour ensei-

gner cette discipline qui l'a vu renaître. Il s'aventure ensuite tout naturellement dans le yoga, pour sa dimension plus spirituelle, notamment. « Je me suis formé en parallèle, en Thaïlande, ou encore dans les Alpes avec un professeur américain. » Son planning de cours s'intensifie jusqu'à prendre le pas sur son métier premier de journaliste. Le choix est cornélien, mais Philippe Trzebiatowski finit par basculer.

Aux côtés des danseurs du Ballet du Rhin pour prévenir les blessures

En plus des cours réguliers qu'il donne au cœur d'un studio mulhousien, Philippe Trzebiatowski accompagne les danseurs du Ballet du Rhin, dans leur préparation, pour prévenir les blessures. « Le Pilates et le yoga me permettent d'accompagner les gens physiquement et mentalement. Ce sont de superbes outils. » Des outils qui lui ont d'ailleurs permis de reprendre le volley-ball, ce sport de cœur sur lequel il avait fait une croix. Petit à petit, l'idée de créer un lieu qui lui ressemble germe dans son esprit. C'est ainsi que le Studio 13 ouvre ses portes en mars 2024 à Dietwiller.

Du Pilates reformer en cours individuel

Un studio de 140m² qui reçoit vingt cours collectifs chaque semaine. Du Pilates débutant au Pilates avancé, du yoga le plus méditatif au plus dynamique. Philippe Trzebiatowski s'est entouré d'une équipe de huit professeurs, expérimentés et formés. Sa clientèle est large et variée. « Il y a des maux de dos, mais pas que. Pour une pathologie comme l'arthrose, par exemple, le meilleur remède c'est de bouger, de conserver un corps fonctionnel. Je reçois aussi beaucoup de sportifs dans le cadre de leur préparation physique. En Pilates, tu travailles ta posture, tes muscles profonds et tu augmentes tes performances. ». Le fondateur de Studio 13 reçoit aussi des personnes en cours individuel pour des



sessions de Pilates reformer, dont il passe un mentorship pour devenir professeur avancé.

« Devenir l'incontournable du bien bouger »

Du yoga Pilates brunch à l'atelier nutrition, en passant par les fondamentaux du yoga Vinyasa, le professeur crée régulièrement des événements spéciaux. Pour l'heure, son studio n'est exploité qu'à 10%. « J'aimerais développer des cours sur machine et trouver des professeurs. » Jusqu'à devenir le studio incontournable du bien bouger. Lui-même continue de progresser en participant à des workshops. Et il devrait bientôt réorganiser l'expérience retraite-yoga.

Emilie Jafrate

Studio 13

13C, rue de la Hart - 68440 Dietwiller
06 72 35 29 24
studio13-pilates-yoga.fr

Professionnels

Nous vous garantissons un chargé d'affaires dédié pour vous accompagner dans vos projets.

N'hésitez pas à nous contacter au 03 89 39 41 50

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354.

Crédit Mutuel

Mulhouse Europe
Espace Entreprise le Rhénan
Parc des Collines – 1 avenue de Strasbourg – 68350 Brunstatt-Didenheim

ACTI LINE
LOCALS D'ACTIVITÉ

DEVENEZ PROPRIÉTAIRE D'UN LOCAL ADAPTÉ À VOS BESOINS

À BRUNSTATT-DIDENHEIM
PARC D'ACTIVITÉ DES COLLINES
- 145 m² par lot

Livraison T4 2025

À PARTIR DE 223 283€ HT

UN PROGRAMME **stoa** Construction productive

À ASPACH-LE-HAUT
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE THANN
- De 163 m² à 230 m² par lot

Livraison T4 2025

À PARTIR DE 206 010€ HT

CONTACTEZ-NOUS

03 67 34 31 68
hello@stoa.immo

CONSTRUIT PAR **arco**

La Pause des Colibris, les ateliers cosmétiques éco-responsables signés Catherine Blumstein

La Pause des Colibris est l'histoire d'une reconversion. Celle d'Anne-Catherine Blumstein. Après quinze ans de bons et loyaux services au cœur d'un laboratoire pharmaceutique, elle propose aujourd'hui des ateliers cosmétiques au naturel.



Déconnecter en créant ses cosmétiques naturelles, c'est ce que propose Anne-Catherine Blumstein. DR - Brice Lau

Il lui a fallu beaucoup de temps avant d'oser lancer sa petite entreprise. Il y a d'abord eu un bac S au lycée agricole de Rouffach, un master en chimie fine organique et un poste de l'autre côté de la frontière dans un laboratoire pharmaceutique en qualité d'ingénieur chimiste. Au bout de dix ans, Anne-Catherine Blumstein avait fait le tour de la question. Mais il lui a fallu cinq ans de maturation pour lancer sa Pause des Colibris.

Des ingrédients simples et sains pour notre peau

Le déclic ? Un stage de saponification. « J'ai toujours eu ce côté manuel et un attrait pour la cosmétique. Le savon, c'est une possibilité infinie de couleurs à base d'ingrédients simples et sains pour notre peau. » Elle se forme davantage en cosmétique naturelle dans la Drôme. Une semaine au cours de laquelle elle apprend les propriétés de chaque

ingrédient et leurs différentes formulations. « Je continuais en parallèle à travailler au labo mais je sentais que je me perdais. Je suis passée par tous les stades. Mais le métier de savonnière est très concurrentiel dans la région et intégrer une entreprise de cosmétique était synonyme de déménagement à Paris, notamment. » Il y a aussi eu les pistes de fleuriste, décoratrice d'intérieure, la création d'un tiers-lieu...

Un produit cosmétique adapté à chaque peau

Le 1er décembre 2022, elle quitte son poste de salariée. Six mois plus tard, le 1er juin 2023, elle démarrait La Pause des Colibris, après plus de dix ans de cheminement. La Pause des Colibris, c'est une pause bien-être pour prendre soin de soi en créant un produit cosmétique adapté à sa peau. « L'idée est de passer un bon moment, hors du temps, dans un quotidien où l'on court toujours partout. » Anne-Catherine Blumstein propose ainsi un atelier par mois dans l'un de ses trois lieux partenaires : la boutique de puériculture Oh La La à Colmar, Bretzels et Arc en Ciel à Mulhouse et le Centre Jade à Sierentz. Des ateliers pour adultes mais aussi version parents/enfants. Anne-Catherine Blumstein intervient dans l'Alsace entière, jusque dans le Territoire de Belfort.

Auprès des particuliers, des périscolaires, des écoles et des entreprises

Anne-Catherine Blumstein intervient également auprès des périscolaires, des écoles mais aussi au

cœur des entreprises. « Je suis intervenue dans une entreprise de réinsertion. Ses bénéficiaires ont profité d'un moment détente à l'issue duquel ils ont pu repartir avec un produit adapté à eux. » Des ateliers qui permettent de sortir des tracas du quotidien. De la lotion tonique à la crème hydratante pour le visage, en passant par le baume à lèvres, l'exfoliant, les huiles scintillantes, sans oublier le rouge à lèvres ou même le savon, chaque produit est personnalisable et adapté à soi.

Des ingrédients disponibles en ligne pour refaire son produit à la maison

En un an seulement, le concept a évolué, avec la création d'une boutique en ligne. « Je propose déjà le kit de démarrage mais on me demande souvent où trouver les ingrédients pour pouvoir refaire son produit à la maison. À terme, j'aimerais construire tout un écosystème de cosmétique naturelle. » Au rang de ses envies aussi, celle de proposer ses ateliers dans les EHPAD et maisons de retraite. « C'est compliqué d'un point de vue budgétaire, mais il n'y a pas d'âge pour prendre soin de soi et je rêverais de pouvoir proposer la confection de cosmétiques naturelles aux personnes âgées. » Fin septembre, Anne-Catherine Blumstein a également testé un nouveau concept en partenariat avec un lieu de charme au cœur du vignoble secteur colmarien : l'atelier cosmétique avec dégustation de vins et charcuteries.

Emilie Jafrate

La Pause des Colibris

06 87 25 49 90

lapausedescolibris.fr

La Pause des Colibris

CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

« Commerçants d'Alsace », la marque de l'excellence et de l'audace

Le "Label Qualité Accueil" proposé depuis 15 ans par la CCI Alsace Euro-métropole évolue et devient « Commerçants d'Alsace ». Une marque soutenue par la Collectivité Européenne d'Alsace. Une marque qui assoit plus que jamais les commerces et les activités de proximité dans leur rôle d'Ambassadeurs de la Marque Alsace.



18 cérémonies de remise de Trophées ont été organisées à travers l'Alsace en 2024.



La marque « Commerçants d'Alsace » est une marque de différenciation. Elle permet de distinguer les professionnels engagés dans une démarche d'amélioration continue de la satisfaction client. Un facteur différenciant pour les professionnels exigeants, et un gage de confiance et de crédibilité pour le consommateur. À travers ses 54 critères, cet audit permet de faire le point sur l'attractivité d'une boutique mais aussi sur sa visibilité digitale. Un projet qui fédère les équipes.

Un label pour se challenger

Ce label se déroule en quatre étapes : le prédiagnostic ; un audit réalisé par un client mystère à travers deux appels - le premier pendant les heures d'ouverture, le second en dehors - ainsi qu'une visite qui permet d'établir un état des lieux ; l'amélioration si besoin des points faibles et enfin, une valorisation par un Trophée. Il existe quatre niveaux de labellisation : argent, or, diamant et platine. Pour décrocher le diamant il faut obtenir trois trophées or sur les quatre dernières années. Le platine est le plus haut niveau. Il est possible de le décrocher au bout de quatre diamants, soit sept ans d'excellence, sans aucun faux pas. « Il faut

rappeler qu'un label "Commerçants d'Alsace" argent n'est pas un échec, loin de là, souligne Daniel Bixel, Vice-Président de la CCI Alsace Euro-métropole. L'argent est déjà synonyme d'excellence avec une note de 8/10 ! Le label argent, démontre aussi le courage de se faire auditer. ».

Un coupon de parrainage pour 2025

Le taux de participation augmente d'année en année. Ils étaient 420 en 2023, 490 en 2024 sur l'ensemble de l'Alsace, soit une progression de 14% entre ces deux années. Au total, 18 cérémonies ont été organisées en 2024 à travers l'Alsace. Les candidatures pour l'édition 2025 seront ouvertes dès le mois de février prochain avec un système de parrainage à la clé. Un commerçant qui parraine un confrère, c'est 10 euros de réduction pour l'un comme pour l'autre sur le label 2025.

Emilie Jafrate

Contact

Direction Commerce
qualité.accueil@alsace.cci.fr
www.alsace-eurometropole.cci.fr



15
ANS

27 NOVEMBRE 2024

ANNIVERSAIRE DU
PÉRISCOPE À L'ED&N
DE SAUSHEIM





► Retrouvez l'intégralité de notre reportage photos
sur **le-periscope.info** |    | 

LD Eclairage Lutterbach, l'expertise de Maria De Nicolo pour dévoiler toute la potentialité de la lumière

Elle voit la lumière comme personne ! Et elle sait surtout en tirer tout son potentiel. Après quelques années à aiguiser son œil et à développer son expertise au fil des rencontres, Maria De Nicolo a créé LD Eclairage en 2011.

C'est sa première vie professionnelle qui lui permet de rencontrer cet univers de la lumière.

Juriste de formation, pendant dix ans, Maria De Nicolo s'occupe du marché italien ainsi que du



LD Eclairage est le fruit de la rencontre de Maria De Nicolo avec la lumière et toutes ses potentialités.

dépôt de brevets pour Barrisol (leader mondial des sols et plafonds tendus). Ce contact direct avec les designers l'inspire. Après une décennie de bons et loyaux services, elle décide de voler de ses propres ailes. C'est ainsi que naît LD Eclairage en 2011. La lumière, ici, ne se résume pas qu'à des spots ou des suspensions. Maria De Nicolo propose des solutions innovantes. « Elles peuvent être simples aussi bien qu'intégrées. Mon but est de montrer tout ce dont on est capable de faire. » Son cheval de bataille est de faire comprendre que la lumière dispose de nombreuses potentialités. Un potentiel qui ne demande qu'à se révéler.

La construction de produits spécifiques et personnalisés

70% de sa clientèle est composée de professionnels : surfaces commerciales, bureaux, restaurants, maisons de retraites, constructeurs... Elle fait la différence sur la qualité et la personnalisation de ses produits. « Je travaille avec de vrais fabricants, ce qui me permet de construire des produits spécifiques, avec une personnalisation de A à Z, qu'elle soit technique aussi bien que décorative. » Son bureau d'études intégré lui permet de travailler en direct avec les architectes. « Le luminaire, c'est aussi des normes à respecter, et des études complètes à réaliser. Je fournis également les plans 3D. » LD Eclairage s'appuie sur un réseau de fabricants fiables et de confiance. « Si le produit donne entière satisfaction, qu'il est de qualité et que les délais sont respectés, alors nous continuons ensemble ». Maria De Nicolo travaille avec une dizaine de marques. Des marques qui ont déjà fait la différence, sur certains projets. « Et elles me permettent de couvrir tout le champ des possibles », souligne-t-elle.

L'éclairage extérieur en lignes continues pour la reproduction du Château de Versailles à Paris

Maria De Nicolo a débuté en local, sur le Musée de Haute Alsace, à Dannemarie - de l'étude à la livraison du matériel - avant d'étendre son activité au-delà des frontières alsaciennes. Elle est ainsi intervenue sur la partie lumineuse de la reproduction du Château de Versailles à Paris. « C'était prestigieux ! Nous avons réalisé tout l'éclairage extérieur avec des lignes continues. » LD Eclairage a tout récemment terminé l'installation lumineuse de la Chambre des Métiers. Un chantier parti d'une feuille blanche et aujourd'hui témoin de son expertise en plein centre-ville de Mulhouse.

La lumière indirecte pour mettre en valeur les endroits qui sortent de l'ordinaire

Dans les restaurants mais aussi chez le particulier, Maria De Nicolo n'hésite pas à élaborer des projets intégrant de la lumière indirecte. « Cela donne une ambiance vraiment différente et met en valeur des lieux qui sortent de l'ordinaire, souligne-t-elle d'ailleurs. La lumière, c'est ce qui permet d'avoir un intérieur et une décoration aboutis. ». La seule contrainte reste de l'anticiper.

Emilie Jafrate

LD Eclairage

La Cité de l'Habitat et du Bien-être
Route de Thann - 68460 Lutterbach
06 59 81 65 92
ld-eclairage.fr
LD Eclairage

Technopole
MULHOUSE

Une réunion, une formation...

Nous avons LA solution pour vous !

Des salles à votre disposition :

- Accueil personnalisé
- Prestations café*
- Vidéoprojecteur
- Wifi / fibre
- Parking

*Une prestation café offerte pour toute réservation avant le 31/03/2025 avec le code TECH2025

Situé aux portes de Mulhouse, nous vous accueillons aussi dans notre **espace de coworking** et dans nos **bureaux**

PLUS D'INFOS ET RÉSERVATION

www.technopole-mulhouse.com



MAISON THOMAS

TRAITEUR | ÉVÉNEMENTS | BOUTIQUE
DEPUIS 1987

www.traiteur-thomas.com

Vous désirez communiquer dans

LePériscop
Le média des entreprises locales

sous forme d'annonce publicitaire ?

**Contactez notre service commercial
au 06 26 52 40 56**

Bleu et Coquelicot Riedisheim, l'amour et le respect du végétal au cœur des créations de Christelle et Cassandra

Vingt bougies ont été soufflées en mai dernier pour la boutique riedisheimoise créée par Christelle Jodar. Il y a 12 ans, Cassandra Fischer rejoint l'aventure Bleu et Coquelicot.

Pousser la porte de Bleu et Coquelicot, c'est entrer dans un cocon de bouquets et d'arrangements floraux poétiques. Une maison gardée par deux mandarins - Otto et Helmut - évoluant en totale liberté au cœur de la boutique. « C'est une histoire improbable, s'amuse Cassandra. Un matin, un monsieur est venu nous déposer un oiseau trouvé dans la rue. Il ne savait pas quoi en faire et il devait aller travailler. Sensible à la cause animale, Christelle l'a adopté sans hésitation. ». Lorsqu'il ne fait pas trop chaud, les visiteurs peuvent aussi croiser la route d'Harold, le chien de Cassandra. « Nous sommes nature jusqu'au bout », sourit-elle d'ailleurs.

Des feuillages travaillés avec soin

La nature transpire partout dans cette boutique, à travers ses fleurs des champs, notamment. Le binôme aime travailler les renoncules papillons, l'orlaya ou encore la patte de kangourou. Ici, les feuillages ont de la valeur et sont arrangés avec soin. « Ce que l'on vend nous ressemble. Nos bouquets sont déstructurés, les mélanges improbables. On aime la teinte particulière, la fleur que l'on ne voit pas partout, même si nous ne pouvons bien évidemment pas passer à côté des roses et des lys. ».

« La règle, c'est qu'il n'y a pas de règle »

C'est Christelle Jodar qui a permis à Cassandra de confirmer sa voie professionnelle. « Elle a été la seule à m'accueillir lorsque je cherchais un apprentissage

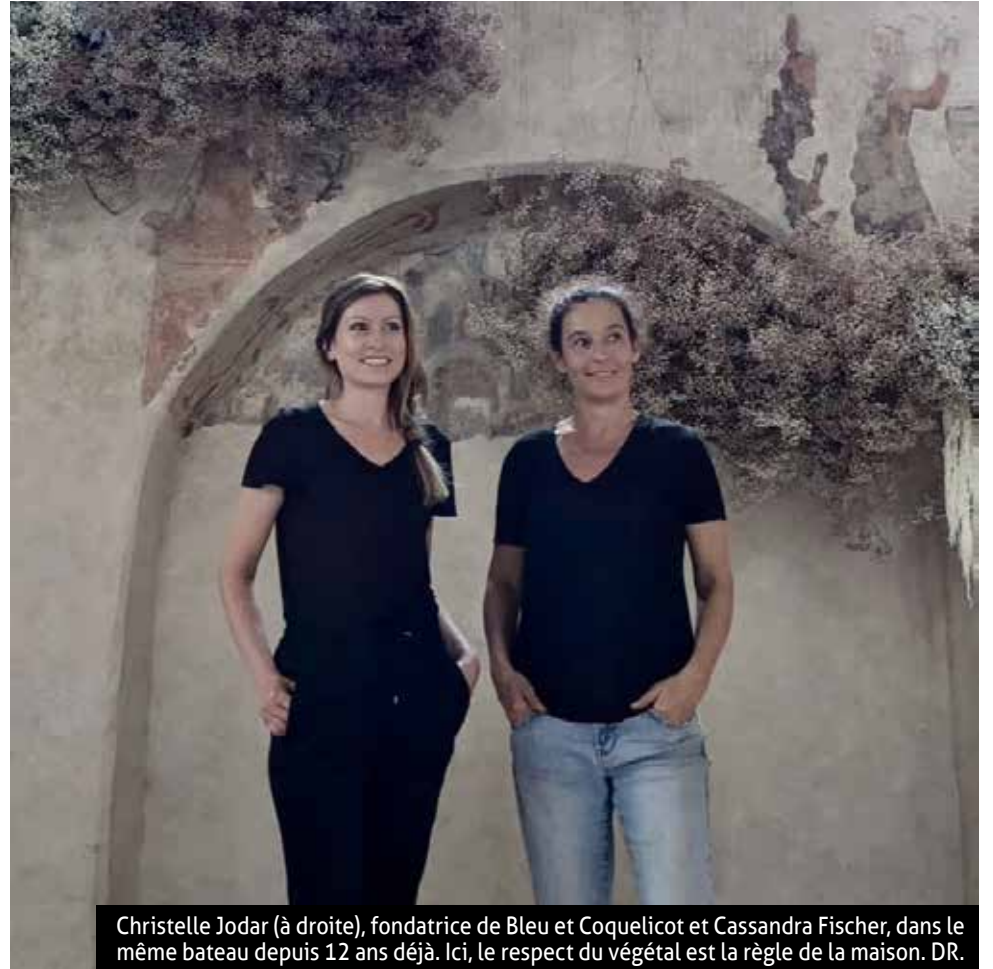
après mes 18 ans... ». Chez Bleu et Coquelicot, la jeune femme a découvert une autre façon de travailler la fleur, loin des codes enseignés par l'école. « Ici, nous travaillons dans le respect du végétal. Je crée comme je le veux, au feeling. La règle, c'est qu'il n'y a pas de règle. ».

Une clientèle au long cours

Bleu et Coquelicot bénéficie d'une clientèle attachée au commerce de proximité. Des clients qui ont grandi avec cette boutique. Des enfants qui accompagnaient leurs parents il y a vingt ans poussent ces mêmes portes parfois accompagnés de leurs propres enfants, du bouquet pour offrir au repas familial du dimanche, jusqu'aux grands événements de la vie comme le mariage. « Certains nous laissent même carte blanche. Nous créons selon l'humeur et les envies du moment. ».

Une spécialisation dans l'événementiel de mariage

Au fil des années, Christelle et Cassandra se sont tournées vers l'événementiel de mariage. De mai à septembre, le planning ne désemplit pas. Le duo vadrouille dans la France entière pour fleurir les plus beaux événements. Les mariages aiguisent leur créativité. « On découvre des lieux différents, cela offre du renouveau à notre métier. ». Christelle et Cassandra travaillent à flux tendu, pour une meilleure gestion de stocks. Des fleurs et des plantes qui viennent de



Christelle Jodar (à droite), fondatrice de Bleu et Coquelicot et Cassandra Fischer, dans le même bateau depuis 12 ans déjà. Ici, le respect du végétal est la règle de la maison. DR.

L'Equateur, d'Italie, d'Israël, de Hollande, de France aussi, sans oublier les fermes florales en plein développement.

Emilie Jafrate

Bleu et Coquelicot

2a, rue de Mulhouse - 68400 Riedisheim
03 89 54 15 53

[f](#) Bleu et coquelicot Riedisheim

Fleurs et Nature by Enzo, le créateur floral incontournable à Mulhouse

Pousser la porte de Fleurs et Nature, c'est plonger dans l'univers d'Enzo. Un univers empreint de poésie et de sensibilité. La fleur lui parle et lui se plaît à la mettre en musique à travers des créations plus audacieuses les unes que les autres.



Enzo vit pour la fleur. Une fleur qu'il sait sublimer à travers des créations uniques, exposées au cœur de sa boutique, rue de la Justice.

Il se destinait d'abord à la cuisine. Mais derrière les fourneaux déjà, Enzo ne résistait pas à intégrer la fleur au cœur de ses assiettes. La fleur dans laquelle aussi il s'est toujours réfugié lorsqu'il lui arrivait de traverser des coups durs. À 16 ans, changement de cap. Le jeune adulte s'engage dans la filière horticole et décroche son CAP. Petit à petit, Enzo se laisse glisser vers la fleuristerie. « C'est beau l'horticulture, tu vois ces fleurs pousser tout doucement, mais tu n'as pas la finalité. Là, j'ai la finalité en main. ». Il ne les évoque qu'à demi-mot, mais le fleuriste a remporté de nombreux prix d'excellence pour ses créations. Il démarre au cœur d'une boutique de luxe, avec des décorations à destination de palaces et de yachts.

« Je pourrais avoir un supermarché que je n'aurais aucun mal à le garnir »

Enzo participe à cette âme propre à Mulhouse. Une âme chargée d'Histoire. Il y est installé depuis toujours. « J'adore ma ville, j'ai créé des liens avec ses habitants. Et j'aime le centre-ville, il est important d'y rester et de le faire vivre. ». Il a connu l'évolution des rues. Lui-même est passé de rue Pasteur à rue de la Justice, avec quelques m2 carrés supplémentaires à la clé. « Je pourrais avoir un supermarché que je n'aurais aucun mal à le garnir », s'amuse-t-il d'ailleurs. S'il pouvait s'agrandir, il donnerait vie à de grandes scénographies pour faire voyager et rêver davantage encore ses clients. Une clientèle qu'il émerveille aussi hors de ses murs, particulièrement en fin d'année à travers les installations florales qu'il réalise pour les commerçants de la ville.

80% de ses fleurs cultivées en France

La clientèle de Fleurs et Nature est variée : des hommes d'affaires, des personnes âgées, des jeunes, aussi. « J'ai des clients très aisés, tout comme des personnes qui ont économisé pour pouvoir s'offrir un petit plaisir. ». Faire plaisir aux gens, c'est d'ailleurs ce qui le guide au quotidien. La rose constitue 60% de ses ventes. Une rose qui provient du Maroc et dont la longévité dure près de trois semaines. D'autres pro-

viennent de Hollande, mais 80% de ses fleurs sont cultivées en France. Enzo se fournit auprès de deux grossistes locaux. « On fait attention à ce que l'on achète, nous prenons un petit peu de tout, parce que nous ne gardons pas les fleurs plus de quatre jours. Il faut travailler ce que l'on a. ».

Une flamme qui brûle comme au premier jour

Le créateur floral cumule aujourd'hui 30 ans de carrière. Mais la flamme est intacte, comme au premier jour. « Chaque jour, je sors quelque chose de différent de mes mains. J'aime créer. Chaque pièce est unique. J'aime aussi tout ce qui brille et tout ce qui est hors du commun. ». Le fleuriste s'émerveille chaque jour des nouvelles matières, des nouveaux outils qu'il peut intégrer à ses créations. Il lui arrive d'ailleurs régulièrement de revenir en boutique en pleine nuit, pour créer, tester, avant de rentrer. « L'inspiration arrive en général vers 17h. Je suis un oiseau de nuit, je trouve qu'il se passe quelque chose. Il m'arrive aussi de me heurter à des difficultés techniques. Et la réponse peut ne venir qu'au bout de 10 jours. ». La nuit, la plupart du temps, là aussi. Un rien l'inspire. « Une simple marguerite peut devenir quelque chose de fantastique, tout dépend de la manière dont on la manipule. On n'imagine pas non plus, par exemple, tout ce que l'on peut faire à partir d'une pomme de pin ! ». Ou de biscuits à la cuillère, comme base d'une de ses dernières créations, et qui évoluera lorsqu'Enzo aura eu sa réponse. Le créateur floral n'a pas fini de surprendre et de faire rêver Mulhouse.

Emilie Jafrate

Fleurs et Nature by Enzo

7, rue de la Justice - 68100 Mulhouse
09 52 40 53 68

Julien & Strelitzia Brunstatt, les magiciens de la barbe et du cheveu

Techniciens du cheveu et de la barbe, mais surtout humains et chaleureux, Julien & Strelitzia ont créé un salon à leur image. Un salon où il fait bon se faire dorloter en solo, aussi bien qu'en couple.

Novembre 2021, après une première expérience du côté d'Ensisheim, le couple décide de repartir d'une page blanche. Et l'histoire s'écrit depuis à Brunstatt. « Nous sommes tombés sur ce local commercial. C'était le coup de cœur ! », se souvient Julien. Ils assurent l'aménagement intérieur, pour en faire un lieu "chill" et décontracté, où l'on ne rigole pas avec les ciseaux, ni la coloration. Le couple suit d'ailleurs régulièrement des formations, pour rester au contact des toutes dernières tendances et techniques.

Du balayage aux reflets, Strelitzia, la magicienne de la couleur

La coiffure est une véritable vocation pour Strelitzia. Une profession qui l'a d'ailleurs poussée à se féminiser. « Ado, j'étais un garçon manqué. Mais lorsque j'ai fait mon premier stage en salon de coiffure, j'ai bien compris que les dreads et les baggys c'était fini », sourit-elle. Elle a fait de la couleur sa marque de fabrique. « Une couleur demande de la subtilité. Elle permet d'apporter de la lumière. J'aime aussi les reflets et toutes les techniques que cela implique pour les raviver ou au contraire les neutraliser. ». Les balayages n'ont aucun secret pour elle, ni les lissages, ou les défrisages, d'ailleurs.

Et les planètes se sont alignées...

Julien, lui, démarre sa carrière dans l'automobile, avant de bifurquer dans la coiffure. « Strelitzia m'a poussé à découvrir le métier à travers des stages. ». De la mention complémentaire à la maîtrise, ils font toutes leurs classes en duo. « Cela fait 13 ans que nous sommes ensemble. Nous commençons et nous

terminons les phrases de l'autre, sourit Julien. En fait, depuis le début, notre histoire, est le fruit de planètes qui s'alignent. ». C'est ce qui confère aussi cet esprit si particulier au salon. Ici, les couples aiment venir se faire relooker ensemble. On se sent "comme à la maison".

« Notre métier, c'est 30% de cheveux pour 70% d'humain »

Ce qui unit le couple, c'est le contact avec les gens. Chaque rendez-vous débute d'ailleurs systématiquement par un échange. C'est la règle que s'est fixé Julien et Strelitzia. Un moyen de savoir ce que leur client veut, ne veut pas, les raisons d'un changement, pourquoi foncer, pourquoi éclaircir. Leur mission ? Découvrir dans quel état d'esprit se trouve leur interlocuteur. Un ensemble d'informations qui leur permet ensuite, de réaliser la coupe adaptée. « Notre métier, c'est 30% de cheveux pour 70% d'humain, souligne Julien. Nous répondons à une histoire. Il est important de connaître chacun de nos clients. Les gens ont tous quelque chose à raconter et nous devons nous adapter à leur tempérament. ».

« Notre clientèle nous ressemble »

Julien & Strelitzia touchent une clientèle de Colmar à Bâle. Une partie de leur clientèle ensisheimoise les a d'ailleurs suivis jusqu'à Brunstatt. Et puis le bouche à oreille a fait le reste. Les Brunstattois, eux aussi, ont commencé à pousser la porte de ce salon cosy. Quelques personnes âgées du quartier sont devenues des fidèles. « Notre clientèle nous ressemble. Ce



Julien & Strelitzia ont écrit une nouvelle page de leur histoire dans un salon qu'ils ont créé à leur image, du côté de Brunstatt.

sont des gens qui s'intéressent à nous et à laquelle nous nous intéressons. Nous n'avons pas de gens de passage, ici. ». D'ailleurs, à force de créer des liens, Julien & Strelitzia sont parfois invités aux apéritifs de mariage de leurs clients. Un "privilège" qu'ils savourent.

Emilie Jafrate

Julien & Strelitzia - Coiffeurs, Barbiers, Color Bar

5, rue de France 68350 Brunstatt-Didenheim
09 79 66 13 91

jxs.fr

Julien & Strelitzia - Coiffeurs, Barbiers et Color Bar Brunstatt

VOUS ÊTES EN QUÊTE DE JEUNES TALENTS PASSIONNÉS ET AMBITIEUX ?

Du Post-Bac au Bac +5

RECRUTEZ NOS ALTERNANTS EN COMMERCE ET MANAGEMENT

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EUCLEA-BUSINESS-SCHOOL.COM

EUCLÉA BUSINESS SCHOOL

INFORMATIONS ET DÉPÔT D'OFFRES D'ALTERNANCE

Eucléa Mulhouse
12 Allée Nathan Katz, Mulhouse
03 89 56 21 28 | mulhouse@euclea-bs.com

CABINET SPÉCIALISÉ EN RECRUTEMENT DE TALENTS
CDD | CDI | ACCOMPAGNEMENT RH

OUVERTURE DE NOTRE NOUVELLE AGENCE

à Burnhaupt-le-Haut

entre Mulhouse & Belfort

working-success.fr

CAISSE D'EPARGNE GRAND EST EUROPE

PUBLI-INFO

Le Magicien Vert Paysages, l'entretien paysager de proximité à Dietwiller et alentours

De l'entretien à l'élagage, en passant par la taille des arbres, le Magicien Vert Paysages prend soin des espaces verts du particulier depuis 2006. Lionel Garcia et sa sœur Mélanie, continuent d'écrire leur histoire avec l'arrivée d'un nouveau dépôt, Apollo 9.



Frère et sœur à la ville, Lionel et Mélanie Garcia sont associés au cœur de la société Le Magicien Vert Paysages qu'ils ont créé depuis 2006.

Lui gère les chantiers, elle, les papiers... Une collaboration frère/sœur qui dure depuis presque 20 ans maintenant. « J'ai toujours été salarié. Et un jour, mon patron m'annonce qu'il ferme l'entreprise, se souvient Lionel Garcia. J'ai appelé Mélanie en lui proposant de nous lancer. » L'aventure démarre en septembre 2006 à trois, avec l'aide d'un apprenti.

Proximité et transparence

« La première année, nous mettions des petits mots dans les boîtes aux lettres pour nous faire connaître », raconte Mélanie. Le bouche à oreilles fait le reste. Très vite, Le Magicien Vert Paysages se retrouve avec cinq clients dans chaque rue. Pas de site internet, ni de réseaux sociaux, sa réputation se construit au fil des chantiers. La proximité avec ses clients faisant la différence. « Nous travaillons en toute transparence et nous sensibilisons nos clients sur ce qu'il est possible de faire ou non. Les érables japonais, par exemple, sont tendance, mais on ne peut pas en mettre partout. Certains endroits ne sont pas adéquats. Nous avons toujours une alternative à proposer. »

Dans un rayon de 30 km autour de Dietwiller

Aujourd'hui, les contrats annuels représentent 70% du chiffre d'affaires. « Nos clients peuvent choisir la fréquence. Certains préfèrent nous voir une fois par semaine le vendredi et ajouter une journée au besoin, s'ils ont du monde ou un événement en particulier. ». Le Magicien Vert Paysages est également appelé au coup par coup pour les tailles d'arbres et d'arbustes. Lionel Garcia et ses équipes interviennent à 30 km autour de Dietwiller, de Guebwiller à Burnhaupt en passant par Dannemarie, Rixheim, Habsheim Brunstatt, Altkirch, jusqu'à Hausgau. Pour le particulier en grande majorité, mais aussi pour des syndicats de copropriété.

Un patron toujours et encore sur les chantiers

Le Magicien Vert Paysages c'est aujourd'hui une

équipe de 14 personnes. Patron ou pas, Lionel Garcia continue de mettre la main à la pâte. « Lionel peut prendre la suite d'un chantier à n'importe quel moment, donc il faut que le travail de nos équipes soit soigné », souligne Mélanie. « Je bosse comme eux, ils savent de quoi je parle, parce que je fais la même chose qu'eux », souligne le gérant. Lionel Garcia débute sa carrière à l'âge de 15 ans dans les espaces verts. Trois ans plus tard, il montait dans son premier arbre. « C'était à l'ancienne. On m'a demandé si je voulais grimper, j'ai dit oui, alors on m'a envoyé au sommet d'un tilleul. ». Lionel Garcia aime transmettre et intervient également au Centre de formation professionnel agricole de Rouffach.

Un nouveau dépôt

L'entreprise familiale s'apprête à investir un tout nouveau dépôt au cœur du bâtiment Apollo 9. Un dépôt dans lequel sera installé son parc de machines ainsi que ses camions broyeur. Un projet qui n'aurait pas vu le jour sans le soutien de la Caisse d'Epargne Grand Est. « Olivier Cuny nous a suivis sur la création de ce bâtiment, il a cru en nous, en notre folie dès le départ. La Caisse d'Epargne a été efficace depuis la constitution du dossier, jusqu'au suivi. Et ils restent aujourd'hui à l'écoute. ». Un bâtiment de 1000m² au total dans lequel Le Magicien Vert Paysages occupera 140m². Des espaces supplémentaires qui leur permettront de pouvoir embaucher une équipe en plus si l'activité continue de croître. Le reste du bâtiment est constitué de bureaux à destination de n'importe quel professionnel, ainsi que des dépôts séparés par des portes sectionnelles pour les activités ayant besoin de fabriquer et de livrer.

Emilie Jafrate

Le Magicien Vert Paysages
7, rue de la Hardt - 68440 Dietwiller
03 89 32 11 31

Caisse d'Epargne, la banque qui vous accompagne dans votre vie professionnelle et personnelle.

Bienvenue en Caisse d'Epargne : jusqu'à 6 mois offerts sur votre forfait bancaire professionnel et 50% de remise sur votre forfait bancaire particulier* !



**CAISSE
D'EPARGNE**
Grand Est Europe
Vous être utile.

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

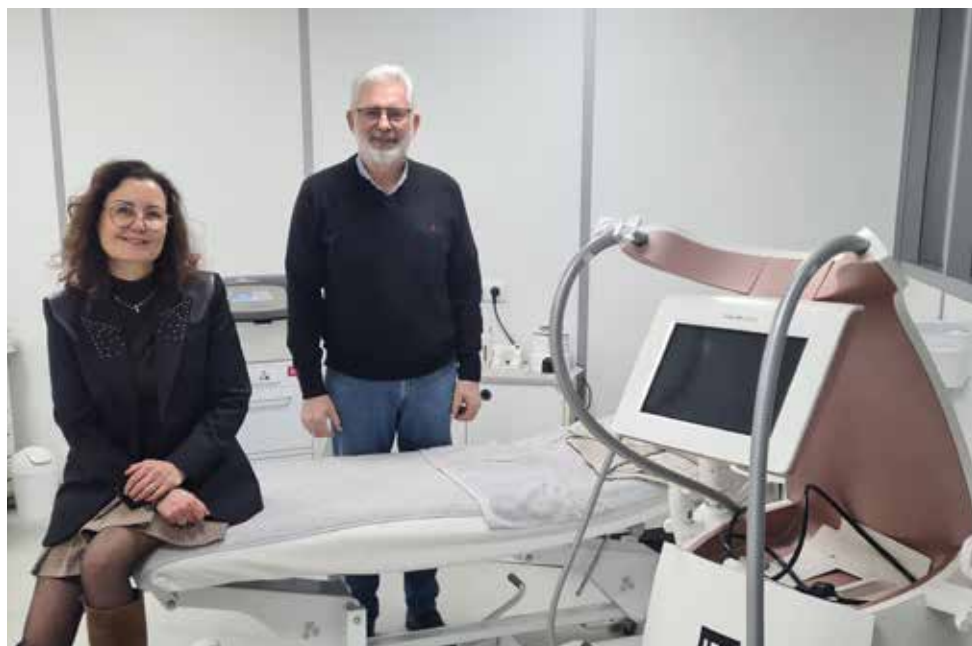
* Offre valable jusqu'au 31/12/2024 pour toute 1^{ère} souscription. Voir conditions en agence et sous réserve d'acceptation par la Caisse d'Epargne Grand Est Europe. Jusqu'à 6 mois de cotisations offerts en report de la 1^{ère} tarification sur les offres groupées de services bancaires PRO Labelis, Labelis Santé, Franchise et vous, Agrilis, Libre Convergence et SCI pro. Offre cumulable avec 50% de remise sur la tarification applicable à votre offre groupée de services bancaires Particulier Formule Individuelle ou Famille, détenue concomitamment à l'une des offres groupées de services bancaires PRO Labelis, Labelis Santé, Franchise et vous, Agrilis et Libre Convergence, hors SCI et auto-entrepreneurs, valable pendant toute la durée de détention de ces produits. Se référer à la tarification en vigueur au 01/01/2024, susceptible d'évolutions.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientement et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 - Crédit photo : itchazhong - stock.adobe.com.

Emilie GIRARD, Directrice Commerciale Pros, est à votre écoute. N'hésitez pas à la contacter :
emilie.girard@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 20 06 04 06 (Appel non surtaxé, coût selon votre opérateur.)

Appuiformation, des formations d'excellence pour les esthéticiennes de demain

Connu et reconnu pour sa formation en esthétique du CAP au BTS, Appuiformation propose également des cursus en coiffure, sécurité et petite enfance. Aux manettes de ce centre de formation : Nathalie et Patrick Vogel.



Patrick Vogel, Président, et Nathalie Vogel, Directrice Générale associée ont créé Appuiformation fin 2016. Ils disposent aujourd'hui de l'un des plus beaux plateaux techniques dédiés à l'esthétique de la région.

Ils ne connaissaient rien au monde de la formation avant de s'y plonger en 2016. Nathalie et Patrick Vogel ont débuté leur carrière de dirigeants au

cœur de boutiques dédiées à un opérateur téléphonique et installées à Mulhouse, Belfort, Saint-Louis et Colmar. Et le succès était au rendez-vous.

Mais l'opérateur téléphonique a choisi, avec le temps, de récupérer sa clientèle en propre et l'aventure s'est brusquement arrêtée pour le couple. Les Vogel entendent alors parler de centre de formation esthétique en liquidation judiciaire. « C'est ainsi que nous nous sommes lancés dans la formation et nous avons sauvé la promo, en prime », explique l'actuelle Présidente d'Appuiformation.

« Il existe mille métiers dans le monde de l'esthétique »

Ils pensaient d'abord s'orienter vers la vente et le commerce. C'est finalement l'esthétique qui a pris le dessus avec 130 apprentis chaque année, du CAP au BTS. « Nous sommes passés CFA en 2020 et toutes nos formations sont certifiées Qualiopi », souligne encore la Présidente d'Appuiformation. Le rythme de cette alternance est de deux jours d'école pour trois jours en entreprise. « Nos élèves apprennent très vite le métier et ils sont employables dès la sortie du CAP ! ». Mais Nathalie Vogel les pousse à poursuivre jusqu'au BTS pour pouvoir élargir le choix de leur métier. « Avec un BTS, on reste dans le domaine de l'esthétique, mais on peut évoluer dans l'organisationnel, le management, en devenant formateur, manager d'une boutique beauté, employé SPA, évoluer dans la vente BtoB... ». Jusqu'à travailler en laboratoire grâce à la spécialité cosmétologie. « Il existe mille métiers dans ce monde-là et nous cherchons à ce que nos élèves s'y ouvrent. ».

Un plateau technique dernier cri

Appuiformation dispose d'un plateau technique innovant. « Selon nos fournisseurs, nous sommes le centre le mieux équipé de la région ». Des plateaux techniques similaires à ce que peuvent trouver leurs élèves en institut avec LPG, lumière pulsée, hydro facial... Des outils qui intègrent également l'intelligence artificielle. Chaque année aussi, les promos d'Appuiformation se rendent au Congrès de l'Esthétique à Paris. Leurs élèves sont pour la

plupart issues de 3ème. D'autres sont en réorientation. « Ce sont souvent des jeunes filles qui ont toujours rêvé de faire de l'esthétique et qui osent enfin le réaliser. ». Sans oublier les adultes en reconversion ou encore des aides-soignantes qui viennent se former en esthétique pour pouvoir allier la beauté aux soins qu'elles prodiguent à leurs patients.

Deux classes ouvertes à Sélestat depuis la rentrée 2023

Appuiformation dispose d'un taux de réussite de 97%, mentions à la clé, 100% en BP. « Ici, nos élèves renouent du lien avec l'école et reprennent confiance en eux. Le monde professionnel ne leur fait pas peur, bien au contraire. ». Le centre de formation connaît d'ailleurs une augmentation de 30% d'inscription chaque année, sur ces trois dernières rentrées. Appuiformation a également ouvert à Sélestat, au cœur d'une pépinière d'entreprise, place de la Gare. Deux classes ont été ouvertes à la rentrée 2023. Nathalie et Patrick Vogel aimeraient désormais susciter l'intérêt des jeunes à la coiffure. Un secteur actuellement dans le besoin. « Pour moi, l'esthétique et la coiffure peuvent facilement cohabiter. Une de nos formatrices exerce d'ailleurs les deux. ».

Emilie Jafrate

Appuiformation CFA

15 rue d'Avignon - 68200 Mulhouse
03 89 42 03 15
appuiformation.com

LE CENTRE DE FORMATION
CCI ALSACE
EUROMETROPOLE

Vente - Commerce, Communication - Marketing, Digital, Administratif - Gestion, Assistant(e) juridique, Management

Recrutez dès à présent vos apprenti(e)s de bac +2 à bac +5 !

REJOIGNEZ LES 1 700 ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE POUR FORMER LES COLLABORATEURS DE DEMAIN !

Découvrez nos formations en alternance

Contact : **Aurore Weiss**
a.weiss@alsace.cci.fr - 06 58 69 28 61

ccicampus.fr
#ccicampusalsace

CCI CAMPUS ALSACE
PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE !

FIBACO
PLATEFORME COLLABORATIVE

VOTRE GESTION D'ENTREPRISE SIMPLIFIÉE !

Nouveau portail collaboratif pour faciliter, optimiser le quotidien des entrepreneurs & chefs d'entreprise

FIBA
ALSACE-MOSELLE-PARIS

Le Forum du Local, le meilleur du local en direct du producteur, livré à domicile ou en entreprise

Le Forum du local est l'aventure entrepreneuriale engagée de Fanny Sperry et Sébastien Bringel. Le principe ? Apporter à domicile ou sur le lieu de travail de leurs clients les meilleurs produits frais et locaux en direct de chez le producteur.

Ils se souviennent de leur première livraison comme si c'était hier. C'était il y a quelques années déjà, le 7 octobre 2020. Leur mission ? Faciliter l'accès aux produits locaux. « Avant, nous étions étudiants, nous avions le temps de nous fournir directement chez les producteurs mais avec un job à temps plein, rien que d'aller au marché était devenu plus compliqué », se souvient Sébastien. La seule solution restait la livraison. C'est ainsi que naît Le Forum du Local.

Un fonctionnement à l'inverse de la grande distribution

Le panel de leurs producteurs partenaires s'est étoffé au fil des années. Ils sont désormais plus de 70. Des producteurs choisis avec soin pour la qualité de leurs produits, mais aussi leurs valeurs. « On leur commande pile ce dont on a besoin, ce qui garantit une vraie fraîcheur des aliments », souligne Sébastien. Un système sans perte, ce qui permet de ne pas faire exploser les marges et d'intégrer de très petites structures au cœur de leur réseau de partenaires. « Nous fonctionnons en fait à l'inverse de la grande distribution. ». Il reste d'ailleurs de la place au cœur du réseau, qui peut accueillir jusqu'à 150 partenaires au total.

Chaque produit est mis en lien avec son producteur via la boutique en ligne

Les commandes sont ouvertes 7j/7 - 24h/24 via la boutique en ligne. Une boutique transparente à 100% dans laquelle le produit est mis en lien avec son producteur. Toute commande passée avant le lundi 8h est livrable entre le lundi et le mercredi et pour faire le plein en vue du week-end, la commande doit arriver jeudi 8h, dernier carat. Le Forum du Local c'est aussi toute une gamme de produits secs disponibles en retrait le

jour même ou en livraison pour une commande passée avant 6h.

Depuis Colmar jusqu'à Mulhouse et ses environs

L'essentiel de leur clientèle est composé de femmes, des mères de famille entre 35 et 45 ans. « Mais nous livrons aussi des jeunes entre 22 et 28 ans, de jeunes parents en quête du meilleur pour leur nourrisson, aussi bien que des personnes âgées que l'on forme nous-mêmes aux achats en ligne. Eux en plus, lisent tout en détail », sourit Sébastien. Le Forum du Local a étendu sa zone de chalandise. D'abord sur Colmar, elle a grandi jusqu'à Mulhouse et ses environs, ce qui lui permet de passer d'un potentiel de 120 000 à 430 000 personnes. L'objectif, à terme, est de livrer tout le Haut-Rhin jusqu'à Sundgau.

Des points de retrait secrets en entreprise

Le Forum du Local a également développé un concept de points de retrait secrets en entreprise. Un concept inauguré par le camping de Soultz. « Le principe est simple. Nous fournissons un frigo, une étagère et nous leur attribuons un code secret. Nous déposons une petite cagette avec le nom de la personne qui n'a plus qu'à la récupérer. ».

Emilie Jafrate

Le Forum du Local
7, rue de l'Industrie - 68360 Soultz
03 67 26 77 33
leforumdulocal.fr
Le Forum du Local



Fanny Sperry et Sébastien Bringel ont lancé leur Forum du Local en 2020. Yorick Improvisato (à droite) est tout récemment venu compléter l'équipe.

point S
INDUSTRIEL

**NOUS INTERVENONS SUR LES
PANNES QUI PÈSENT LOURD
POUR VOTRE ENTREPRISE**



**PNEUS POIDS LOURDS, CAMIONNETTES
GÉNIE CIVIL & AGRICOLE**

**DÉPANNAGE & ASSISTANCE
POIDS LOURDS**

**GESTION DE PARCS
POIDS LOURDS**

**RÉPARATION D'IMPACT
ET CHANGEMENT DE PARE BRISÉ**

**CENTRE DE
WITTENHEIM**
15 rue de Lorraine
WITTENHEIM

**CENTRE DE
JETTINGEN**
Route Départementale 419
JETTINGEN

TÉL : 03 89 53 04 83

**UNE QUESTION ? Appelez votre conseiller
Laurent BADER au 06 72 59 10 10**

**Epargne salariale
Assurances santé &
prévoyance collectives**

**DÉTENDEZ-VOUS,
ON S'OCCUPE
DE VOUS !**



Crédit Mutuel
SAINT-LOUIS REGIO

ESPACE ENTREPRISES
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 03 89 70 85 48

Les Jardins de Quentin à Illzach, l'exploitation horticole et maraîchère d'un jeune passionné

C'était un rêve qu'il nourrissait depuis son plus jeune âge. En créant son exploitation horticole et maraîchère à Illzach, Quentin Renoul - du haut de ses 26 ans seulement - réalise son rêve d'enfant.

Planter, semer, désherber et récolter... Autant d'actions qui rythment son quotidien depuis début juillet 2024. Du haut de ses 26 ans seulement, Quentin Renoul a ouvert les portes de sa propre exploitation horticole et maraîchère. À Illzach, sur des terres louées à la Mairie de la commune, il dispose d'une serre multi-chapelles de 2000m² dédiées aux fleurs de production et à la vente de décorations, de graines et de légumes fraîchement cueillis chaque matin. Deux tunnels maraîchers de 380m² chacun pour les légumes, et 3000m² de pleine terre viennent compléter son exploitation.

Un chalet pédagogique pour les scolaires

Son exploitation s'inscrit complètement dans le paysage local, avec un projet de ferme urbaine et son chalet pédagogique à destination de scolaires. « Il me permettra de parler des métiers de l'horticulture, expliquer comment pousse un géranium, des carottes... ». Des stagiaires du lycée agricole de Wintzenheim le rejoindront dès le mois d'avril. « J'ai envie de leur rendre leur scolarité vivante et puis j'aime partager. Je veux aussi leur montrer que l'horticulture, ce n'est pas que du nettoyage et du

désherbage. Je veux leur laisser champ libre, même s'ils se trompent. Ils sont là pour apprendre. ».

Le goût pour l'encadrement développé au lycée du Pflixbourg

C'est au lycée du Pflixbourg, à Wintzenheim, justement, que Quentin Renoul a suivi la voie classique, du BEP au BTS en productions horticoles. Ses diplômes en poche, il est embauché sur l'exploitation du lycée. Il s'occupe de la production, mais aussi de l'encadrement des élèves. Cinq ans au cours desquels le jeune homme prépare en parallèle son installation. Une première saison qui a démarré sur les chapeaux de roues avec la mise en culture de ses premiers légumes (1000 plants de tomates, 2000 plans de courges) et ses premières plantes. En juin, Quentin Renoul a produit 1000 plants de chrysanthème, 20 000 de plantes vivaces, puis, avec l'arrivée de l'automne, près de 3000 pensées.

Une première saison sur les chapeaux de roues

Une première saison couronnée de succès pour



Enfant, il cultivait un carré vert laissé libre par ses grands-parents... Une vingtaine d'années plus tard, le jeune Quentin Renoul est à la tête de sa propre exploitation horticole et maraîchère basée à Illzach.

l'enfant du village. « J'ai senti un véritable élan de solidarité autour de moi. Même si je suis 10/15 centimes plus cher, les gens cherchent de la qualité et du local. ». Quentin a su gagner le cœur d'une clientèle large et diversifiée. Des personnes âgées, mais aussi de jeunes adultes. « Je suis présent sur les réseaux sociaux et une chaîne YouTube est en préparation. J'y publierai des tutos. ». Quentin Renoul vibre au rythme de sa production. Son légume préféré ? La courge. « J'adore les cultiver et les récolter. C'est un légume particulier, qui me plaît, avec ses formes et ses couleurs variées. ». Son objectif désormais est de pérenniser son exploitation, embaucher sa saisonnière, tout en proposant davantage de variétés. « Je me base sur ce que j'ai pu faire au lycée agricole. L'hiver va me permettre

de tester de nouvelles cultures. ». Pour les amateurs de tomates, les Jardins de Quentin proposeront une trentaine de sortes différentes (tomates ananas, anacoeur, coeur de boeuf...). « Mais pas d'hybrides, uniquement des variétés anciennes. ».

Emilie Jafrate

Les Jardins de Quentin

105, rue de Ruelisheim - 68110 Illzach
07 86 39 82 29

Les Jardins de Quentin à Illzach

LA FIN DE L'ANNÉE APPROCHE !
ET LA TRADITIONNELLE QUESTION :
OÙ ET COMMENT ORGANISER NOTRE REPAS DE FIN D'ANNÉE ?

C'est important de réunir les collaborateurs, les collègues, les clients, les équipes pour renforcer les liens.

BAL D'AVEINT

Trouver un endroit prestigieux pour dîner avec des prestations et animations de qualité.
Sans souci de l'organisation, sans surprise concernant le budget à y consacrer,

LE RÊVE DE TOUT RESPONSABLE DE STRUCTURE !

C'est ce que vous propose l'ED&N de Sausheim avec son nouveau projet le « Bal d'Avent ». Consultez notre brochure pour découvrir les nombreuses possibilités de dates et de propositions.

ED&N
Scène de Sausheim
Espace Dollfus & Noack

2025

Nouveau à 68-VILLAGE-NEUF

Ouvrons de nouvelles perspectives

- 160 collaborateurs
- 80 véhicules moteurs et 120 semi-remorques
- Un nouvel entrepôt à Village-Neuf
 - > 8500m²
 - > Une construction responsable
 - > Un emplacement privilégié
 - > 9 portes à quai
 - > 15000 palettes de capacité de stockage

ESPACE DISPONIBLE
Contactez-nous par mail à commercial@kleyling.fr

www.kleyling.com

Kleyling
Transport - Affrètements - Logistique