

Trophées du Périscopie

Le média des entreprises locales 2024

► Découvrez
nos 17 lauréats



Le Périscopie
Le média des entreprises locales

15
ANS

L'Apériscopie


le-periscope.info |   



**AGIT EFFICACEMENT
SUR NOTRE ÉCONOMIE !**

La marque qui valorise la **qualité**
et le **savoir-faire des produits alsaciens**

Retrouvez toutes les informations sur
www.fabrique.alsace



15 ans du Périscopes : une vision, une histoire, un avenir



Il y a 15 ans, Béatrice FAUROUX-ZELLER donnait naissance au PÉRISCOPE avec une **ambition** : offrir un **regard inédit sur le monde économique local** et **mettre en lumière** ceux qui, par leur **engagement**, leur **audace** et leur **persévérance**, font avancer nos territoires. Quinze années plus tard, cette **ambition** est toujours **intacte**, portée par une véritable **vision** et une **stratégie** que nous avons affinées au fil des défis rencontrés. Dans un environnement en constante évolution, nous avons su rester fidèles à notre mission : **connecter, valoriser et inspirer**.

Atteindre 15 ans, dans le contexte actuel, n'est pas anodin. Cela témoigne non seulement d'une certaine résilience, mais aussi de la **pertinence de notre démarche** et de la **confiance** que vous, lecteurs, partenaires, et acteurs économiques, nous accordez. Le Périscopes, c'est avant tout une

aventure collective, rendue possible grâce à tous ceux qui ont cru en nous et qui continuent de nous accompagner.

Pour marquer cet anniversaire, nous avons voulu faire de ce numéro spécial une **célébration du dynamisme économique** et de l'esprit entrepreneurial qui animent notre région. Ce Périscopes hors-série met à l'honneur **17 lauréats, 17 figures emblématiques** qui incarnent, chacune à leur manière, la créativité, l'innovation et la détermination. Ces 17 lauréats sont le reflet d'une réalité bien plus vaste, celle d'un **tissu économique riche et diversifié**, où chaque initiative compte. Bien sûr, il aurait été impossible de rendre hommage à tous, mais ces 17 personnalités nous semblaient particulièrement représentatives de **l'élan** et de la **force collective** qui nous inspirent chaque jour.

À travers leurs parcours, nous voulons rappeler une chose essentielle : **la réussite ne se construit jamais seule**. Elle se nourrit d'une **vision partagée**, d'un **travail acharné**, et souvent, d'une dose de **résilience** face aux obstacles. C'est cette énergie que nous célébrons dans ces pages, avec l'envie de continuer à **raconter ces histoires**, à **déceler ces initiatives**, et à **accompagner ces réussites** pour les années à venir.

Nous souhaitons que ce numéro spécial soit une source d'inspiration, mais aussi une **invitation à regarder plus loin, ensemble**. Car si le Périscopes a 15 ans aujourd'hui, c'est grâce à cet esprit de collaboration et de confiance. Nous espérons que cette belle aventure, qui est aussi la vôtre, continuera de grandir et de nous surprendre.

Bonne lecture à tous, et merci de faire partie de notre histoire.

Anthony HERNU et Charles PLAISANT
Dirigeants du Périscopes

GS GROUP

TO BE SECURE



ENSEMBLE, SÉCURISONS VOTRE AVENIR.



Vidéosurveillance



Télésurveillance



Biométrie



Défibrillateur

 SIÈGE FRANCE • 12 RUE DES PYRÉNÉES • DIDENHEIM

03 89 50 70 80 • [gs-group.fr](https://www.gs-group.fr) •   



Yacine Aouabdia

► Président de GS Group



La fibre commerciale, Yacine Aouabdia l'a dans la peau depuis toujours. Fort de nombreuses années de voyages et d'expériences, il finit par créer GS Group. D'abord avant-gardiste, en vingt ans, GS Group a su s'imposer comme le leader des technologies de pointe appliquées à la sécurité.

Yacine Aouabdia s'engage tout logiquement dans un parcours commercial classique. Un parcours cependant jalonné d'**expériences à l'international**, à commencer par deux années aux Etats-Unis. « J'ai très vite compris que l'acharnement au **travail** faisait la **réussite des grands**. J'ai appris l'**autonomie**, la **résilience**, aussi. Lorsque tu te retrouves à l'autre bout du monde, tu n'as personne sur qui compter. Il n'y a que toi. Les **relations humaines** et **savoir qui je suis** ont été mes plus grandes découvertes ».

De retour en Europe, il passe par l'Angleterre, la Suisse puis la Belgique. De 2001 à 2004, il gravit tous les échelons de la profession, pour terminer **responsable commercial** Bénélux. « La première entreprise à m'avoir donné ma chance vendait du matériel de sécurité. Ils m'ont appris le métier, j'ai grandi avec eux, de la technique au développement ».

« Nous partageons nos réussites, nos difficultés, l'amour en plus ».

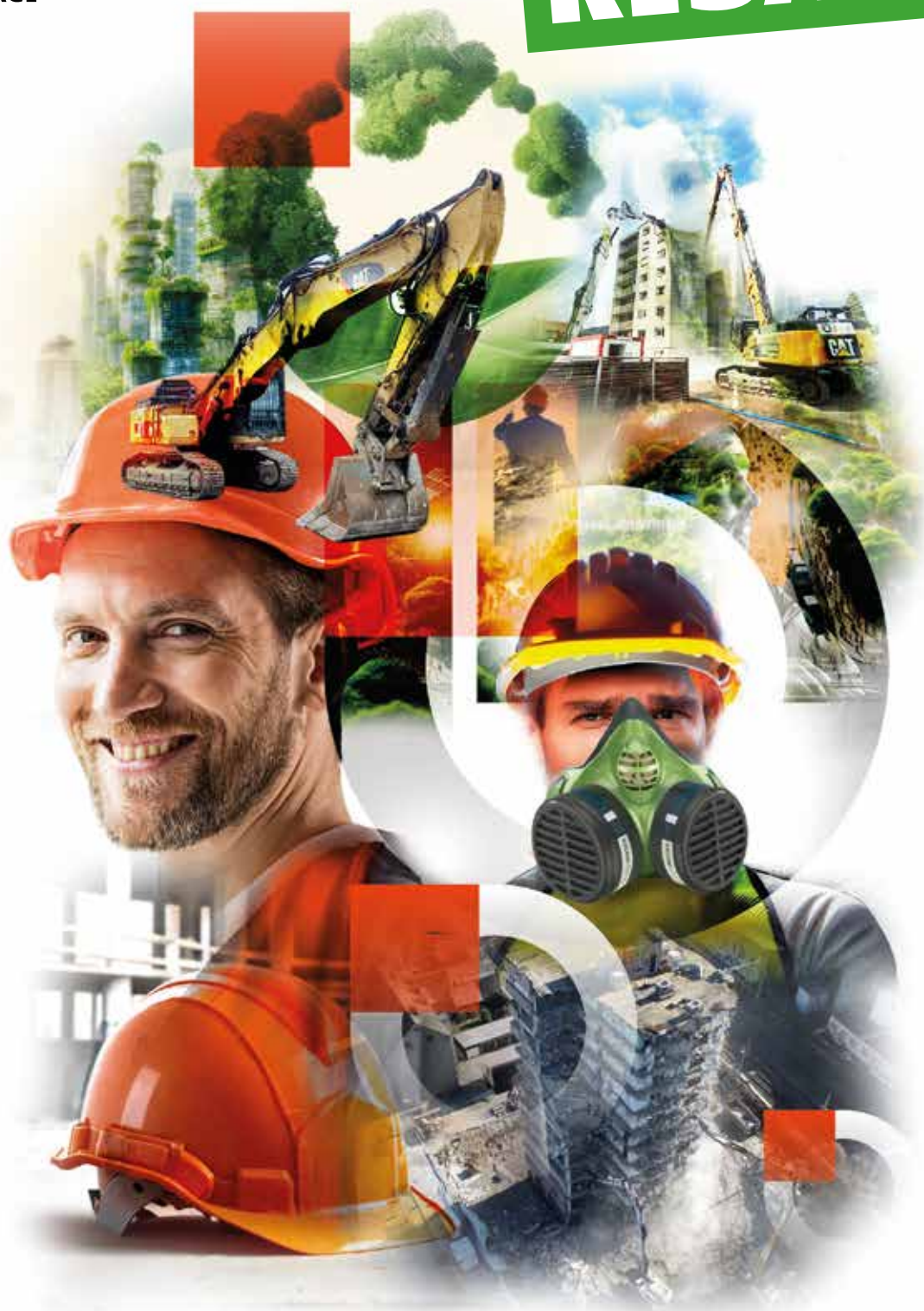
Fort de toutes ces années, Yacine Aouabdia décide de passer un cap en créant sa propre société : **GS Group**. On est en 2004. Une société spécialisée dans le matériel de sécurité. Après deux ans d'exercice en solo, ses deux frères le rejoignent dans l'aventure. « **Sami** est issu d'un parcours commercial et **Nabil** est très technique. Nous avons chacun nos fonctions. Tout est fluide. En tant qu'associés, nous **partageons nos réussites** comme nos difficultés. Nous savons faire la part des choses. Chez **GS Group**, ils sont mes directeurs de pôle et de centre de profit. Bien entendu, il y a cet affect en plus, mais nous ne le montrons pas. Nos collaborateurs, d'ailleurs, se sentent dans une **entreprise d'envergure internationale** et non pas dans une entreprise familiale ».

« Si c'était à refaire, je le referais de la même façon »

GS Group, c'est déjà **20 ans** d'aventure entrepreneuriale. Une histoire qui s'est construite sur des valeurs que sont **le travail, la rigueur, le sérieux, le service** aussi. L'humain est au centre de tout, qu'il soit partenaire, fournisseur, client ou collaborateur. **GS Group** se déploie désormais à l'international. De nouvelles jonctions stratégiques se dessinent pour 2025. « Si c'était à refaire, je le referais de la même façon, mais bien plus tôt, souligne Yacine Aouabdia. Je m'entourerais de mes frères dès la création de l'entreprise, c'est la seule chose que je changerais. »

DÉCONSTRUIRE POUR MIEUX

REBÂTIR!



03 89 21 84 02

24 rue Louis Joseph Gay Lussac - Colmar

gaial-dd.eu  



Maxime Bresson

► Directeur associé Gaïal

Il a des souvenirs de chantiers aux quatre coins de l'Alsace. Le TP n'était pas une vocation mais il est venu s'imposer à Maxime Bresson. Le désamiantage, la démolition et le chiffrage n'ont désormais plus aucun secret pour celui devenu directeur associé en 2021.

Ses débuts chez **Gaïal** datent de 2008. **Maxime Bresson** intègre la société en tant qu'aide conducteur de travaux. De la démolition au désamiantage, il passe également par le chiffrage. Différents postes qui lui permettent d'avoir une vision globale de la société. Lorsque le poste de Directeur lui est proposé, il accepte sans hésitation aucune. En 2021, **Maxime Bresson** devient **Directeur associé**. **Gaïal** faisait déjà partie de l'**union d'entreprise Zénith** mais en 2021 le président propose au directeur de racheter des parts.

« Un engagement vis-à-vis de nos salariés et leurs familles ».

Voilà plus de 8 ans qu'il manage cette société de **démolition et de désamiantage**. « Pour moi, devenir Directeur, c'était prendre un **engagement vis-à-vis de nos salariés et de leurs familles**. C'était aussi la **fierté** de porter les couleurs de **Gaïal** et de la **développer** étape par étape. Au moment où on m'a proposé ce poste, j'étais celui qui connaissait le mieux l'entreprise ». Les débuts n'ont pourtant pas été simples avec de nombreuses zones de turbulences les premières années, une équipe à construire et des valeurs à partager.

Un challenge au quotidien.

Pour avoir connu les différents métiers de la maison, **Maxime Bresson** met de l'engagement, de l'écoute, de la disponibilité et de la justesse dans ses prises de décisions. Pour lui, le **bien-être** de ses **30 salariés** est primordial. L'accompagnement technique et les compétences de l'ensemble de ses collaborateurs font quant à eux la **différence auprès des clients Gaïal**. Depuis sa prise de fonctions, **Gaïal a progressé d'année en année**. Une progression moyenne de **plus de 5% de son chiffre d'affaires** par année. Ses résultats sont restés stables. Prendre les manettes d'une telle entreprise relève du challenge.



« L'avenir est toujours délicat. Le monde du BTP est lié aux faits de société, les élections, le Covid, les gens qui n'investissent plus, les problématiques de logements... C'est un secteur dans lequel on voit à court/petit/moyen terme ».

Sa **souape** à lui, ce sont ses **enfants**. Et ce qui lui permet de couper le mieux, c'est lorsque **Gaïal** ferme ses portes, en fin d'année, entre Noël et Nouvel An. « Nous aurions la possibilité de travailler mais nous fermons totalement pour deux semaines ». Que tout le monde puisse **se ressourcer sereinement** avant de ré-attaquer les batteries pleines.

MAISONS
Stephane Berger

AGIR POUR VOTRE BIEN



Imaginez...

une maison conçue et bâtie pour évoluer dans le temps en fonction de vos besoins, de vos idées, de vos envies. Imaginez une pièce de vie plus grande, une chambre supplémentaire, un espace de travail dédié...

Avec "Mon Évolutive" nous rendons
**possible, simple
& accessible**
l'évolution de votre maison



Financement facilité



Plans «avant-après»
pensés dès la conception



Mise en œuvre
simple & économique



Maison adaptée,
tout au long de votre vie



Possibilités
d'aménagements multiples



Christophe Casadei

► Directeur Général Associé Activité Maisons Individuelles – Groupe Vivialys



La carrière de Christophe Casadei est liée à une histoire d'Hommes. Une histoire qui démarre en tant que vendeur chez Maisons Stéphane Berger le premier jour en 1999. Il est aujourd'hui Directeur Général Associé du pôle Activité Maisons Individuelles au cœur du Groupe Vivialys, promoteur immobilier alsacien multi-marques.

Rien ne le prédestinait au monde de la maison individuelle. Issu d'une famille d'entrepreneurs, **Christophe Casadei** pensait reprendre un jour la société de déménagement de ses parents. Le hasard des rencontres l'a conduit jusque dans l'immobilier. Il n'en n'est plus jamais reparti depuis. Il débute en tant que vendeur chez **Maisons Stéphane Berger**. « J'ai suivi l'Homme, Stéphane Wintemberger, qui démarrait tout juste cette aventure.

*Chemin faisant, j'ai évolué dans l'entreprise pendant 25 ans ». Une évolution qui se poursuit en tant que manager des ventes, puis directeur des agences de Mulhouse, Strasbourg et d'Annecy. **Christophe Casadei** est aujourd'hui **Directeur Général Associé** du **groupe Vivialys** et du **pôle maisons individuelles Stéphane Berger**. « Pour moi, construire de la maison individuelle est une **activité noble**. Comme pour le déménagement, nous entrons dans l'intimité des gens. Nous transformons **un rêve en réalité**. C'est un vrai projet de vie auquel nous participons ».*

Audace, détermination et compétitivité.

Les journées de Christophe Casadei sont bien remplies. Il navigue entre ses différentes agences, de Strasbourg à Annecy, en passant par Mulhouse. « Mon job est de piloter l'ensemble de ces agences sur ces trois grands secteurs ». Le dirigeant s'appuie sur trois patrons opérationnels qu'il a lui-même choisis. « J'ai construit une **équipe** issue d'horizons différents. Ce sont des gens dont je suis proche, en qui j'ai une **totale confiance** ». Christophe Casadei s'occupe des différentes connexions de ce pôle maisons individuelles. Il a aussi en charge le marketing du pôle. À l'échelle du groupe, il participe à ses réflexions stratégiques. De l'artisan à ses collaborateurs, du notaire à l'avocat... Ses interlocuteurs du quotidien sont variés. Si son évolution professionnelle l'a éloigné du terrain, Christophe Casadei n'hésite pas à y retourner pour y faire évoluer ses vendeurs. « Se détacher complètement du terrain peut rapidement devenir dangereux », souligne-t-il. **Audace, pragmatisme et bienveillance** constituent les **valeurs** du pôle **maisons individuelles**. **Christophe Casadei**, lui, a toujours avancé avec **audace, détermination et combativité**.

Des moments en famille primordiaux pour se ressourcer.

Son énergie, **Christophe Casadei** la puise auprès de sa famille. Avec une fille volleyeuse professionnelle au VMA et un fils footballeur mais aussi tennisman, le dirigeant passe son temps libre en bord de terrain à **soutenir ses enfants**. « Je cours aussi deux à trois fois par semaine, mais tous nos week-ends sont organisés autour de nos enfants, ce sont **nos moments à nous** ».



JUILLET TOUR ALSACE • AOÛT FOIRE AUX VINS DE COLMAR

- OCTOBRE CÉRÉMONIE DES HOPL'AWARDS •
- DÉCEMBRE MARCHÉS DE NOËL •
- TOUTE L'ANNÉE SALON MADE IN ALSACE •

BFM ALSACE

VOTRE RÉFLEXE INFO LOCALE

DISPONIBLE SUR LES BOX, APPLICATION, SITE,
MOLOTOV TV ET RMC BFM PLAY

bouygues 349 SFR 289/503 orange™ 393 free 336

molotov.tv RMC BFM
▶ play



DKL

ÉCOUTEZ DKL LE MEILLEUR DES ANNÉES 80 !

WWW.RADIODKL.COM

MULHOUSE 104.6 FM – ALTKIRCH ET SUNDGAU 96.4 FM – SÉLESTAT ET COLMAR 101.9 FM
STRASBOURG, OBERNAI ET ENVIRONS 103.6 FM – HAGUENAU 91.5 FM – WISSEMBOURG 91.3 FM

 MULHOUSE – COLMAR – STRASBOURG – HAGUENAU



ARCHITECTE DE L'AUDIOVISUEL

SALLES DE SPECTACLES / CONFÉRENCES
MUSÉOGRAPHIE / LIEUX TOURISTIQUES
STUDIO TV

tse-live.com



Capital Initiative

Un financement alternatif
Made In France
au service des PME !



capital-initiative.fr





René Hans

► Président bénévole de Capital Initiative

Expert-comptable de métier, passionné de l'entreprise, René Hans a une vie de dirigeant accompli. Fondateur et Président du groupe Hans et Associés, il se consacre aujourd'hui pleinement à Capital Initiative, un fonds de solidarité pour les PME en difficulté.

Avec près de **7000 clients côtoyés** pendant ses années d'expertise-comptable, René Hans en a vu passer, des entrepreneurs en souffrance. Et ces souffrances lui ont toujours été insupportables. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. En France, une entreprise sur quatre victime d'un impayé dépose le bilan. « *Ce sont des hommes et des femmes qui perdent leur travail mais aussi leur honneur, et pas par mauvaise gestion de leur société ! Je ne pouvais rester sans rien faire* ».

René Hans part d'une feuille blanche et **construit un modèle de financement alternatif** avec, pour principe, le **rachat d'actifs** transformés ensuite en **trésorerie**. **80%** des investissements de **Capital Initiative** sont injectés dans **l'immobilier** client, 10% dans le parc machines et 10% dans l'immobilier solidaire.

De l'accordéon dans les EHPAD avec le Hans Krainer Band.

« *Un patron de PME crée son propre emploi mais il n'a jamais assez d'apport personnel. Aucune banque ne finance ses besoins en fonds de roulement ni sa croissance. Une entreprise en manque de trésorerie, ce sont aussi des fournisseurs impayés. Donnons simplement une chance à ceux qui ont envie de travailler !* ».

L'une de ses **plus grandes fiertés**, ce sont ces maisons données en hypothèque à la banque, mises aux enchères et rachetées par son réseau. **Capital Initiative** a déjà sauvé près de **25 habitations**. René Hans en appelle à tous ces dirigeants d'entreprise ayant vendu leur affaire. **Des dirigeants qui ont du temps et de l'argent**, qui sont passés de la suractivité à l'inactivité.

« *Nous avons **trois millions d'entreprises** en France. Si chacune d'entre elle fait un **don de 1000 euros**, alors nous atteindrions les trois milliards et nous pourrions **créer nos propres banques** !* ».



René Hans veut démontrer qu'**il est possible de faire du business avec le cœur**. Lorsqu'il ne vole pas au secours des entreprises, René Hans prend son **accordéon** et apporte du **bonheur** au gens. Son groupe s'appelle le **Hans Krainer Band**. Un groupe qui joue tous les jeudis après-midi dans les EHPADs. Là encore, le dirigeant vit des **moments forts en émotions**. « *Une dame atteinte d'Alzheimer chantait avec nous. J'ai offert un CD à un monsieur qui pleurait tout le concert. Il m'a ensuite appelé pour me remercier. J'ai compris à quel point cette génération aimait notre musique qui est celle de leur jeunesse alsacienne, j'en ai eu la gorge nouée.* ».

DES ÉQUIPES AU SERVICE DE VOS MÉTIERS



**VENTE - LOCATION
MAINTENANCE DE MATÉRIELS
DE MANUTENTION ET BTP**

MULHOUSE (SIÈGE)

Groupe ALTODIS • ZAC du Rinderacker
16 rue de Pologne • 68170 RIXHEIM • Tél. : 03 89 63 41 10

STRASBOURG • COLMAR • BESANÇON

altodis.fr



Jérémy Côme

► Directeur Général Associé d'Altodis



Son histoire démarre en 2007 avec Altodis. Jérémy Côme rejoint la maison en tant que commercial pour l'activité BTP. Il prend de plus en plus de fonctions jusqu'à devenir Directeur Général Associé du groupe en janvier 2019.

Prendre le poste de Directeur était **son projet d'entreprise** à lui. Sa prise de fonctions est finalement arrivée plus vite que prévu. Début 2019, les actionnaires d'Altodis Groupe positionnent Jérémy Côme en tant que **Directeur Général Associé**. Deux ans plus tard, le nouveau dirigeant retourne sur les bancs de l'école pour passer son **Master en gestion des entreprises**. « J'avais besoin de valider certaines choses et surtout de gommer ce syndrome de l'imposteur que je vivais. Pen-

dant ces deux années, je n'avais plus de vie, mais il faut **se donner les moyens de ses ambitions** ». Un diplôme qui lui a permis de prendre davantage de hauteur.

« J'ai une équipe qui me suit, c'est formidable ! ».

Devenir dirigeant, Jérémy Côme l'a toujours eu en tête. « Peut-être pour me prouver quelque chose à moi, mais aussi, à mes parents. Je n'ai pas encore mis de mots sur la raison ». Une ambition qui, à bien y réfléchir, résulte d'un traumatisme d'enfant. « Un de mes professeurs m'avait fait redoubler en disant à mes parents que je ne ferais rien de ma vie. Ça marque, quand même ». Six ans se sont écoulés depuis sa prise de fonctions.

« Je suis fier que l'on m'ait proposé ce poste et je suis fier de tout ce que l'on a réussi depuis ».

Ils étaient 45 personnes à la reprise, ils sont aujourd'hui 85 collaborateurs. « Nous continuons à nous développer et j'ai une équipe qui me suit, c'est formidable ».

Le sérieux et la confiance de ses collaborateurs, c'est ce qui le fait avancer au quotidien.

« Pour moi, le bien-être au travail ne se résume pas à une jolie salle de pause ou à un babyfoot ».

Jérémy Côme reste également en contact direct avec ses top managers, ses clients et ses partenaires. Des relations humaines qu'il tient à conserver.

Avancer tous ensemble.

La suite ? « **Faire mieux qu'hier. Le plus important pour moi est de construire quelque chose ensemble** ». Le dirigeant s'est donné deux missions indissociables l'une de l'autre. La première est de faire en sorte que **son entreprise soit suffisamment attractive** pour que ses salariés viennent travailler avec **bonheur**. La seconde concerne la **rentabilité du quotidien** pour que l'activité perdure. Avec les années, Jérémy Côme a appris à **relâcher de temps à autre**. « Je n'ai pas su le faire pendant très longtemps et cela m'a coûté. Je me force aujourd'hui à m'aménager des moments de coupures ». Des coupures qu'il passe à moto, sur les routes, ou alors derrière les fourneaux.

GROUPE BK



BK AMBITIONS
CFA - CENTRE DE FORMATION



HIPPOPOTAMUS
1968

NoMAD
KITCHEN & BAR


AU BUREAU
PUB & BRASSERIE

30
soixante degrés
FOOD | EVENT

Olivia's
garden

VOLFONI
PIZZA - PASTA - APERITIVO - COCKTAILS

**J Ō
Y Ō**
AZIAN PUB



WINSTUB
FACTORY

LÉON
Seafood & Cocktails

MAN
MUSÉE NATIONAL
DE L'AUTOMOBILE
COLLECTION SCHLUMPF
Pôle restauration

PAUL
depuis 1889

groupebk.com





Kamel Boulhadid

► Fondateur et dirigeant du Groupe BK

Il est à la tête d'un groupe multi-marques dans le secteur de la restauration. Un groupe composé de franchises, mais aussi de marques en propre, à l'instar de Sushis, NoMad, Winstub Factory, Olivia's Garden, sans oublier le pôle restauration du Musée de l'Automobile de Mulhouse. Une success story signée Kamel Boulhadid.

Bâtir et créer des valeurs sont dans son ADN.

« Pour moi, il n'y a que deux possibilités : **vivre une vie ou vivre sa vie. J'ai décidé de vivre ma vie !** ».

Une fibre entrepreneuriale qui s'est développée au fil des expériences avec, pour fondements, une **curiosité constante, un goût pour le challenge**, et surtout, un **désir profond d'apporter des solutions innovantes** dans le secteur de la restauration. Un **savant mélange de passion et de pragmatisme**. Tout l'art réside dans l'identification des opportunités et le courage de les concrétiser, et **Kamel Boulhadid** y est passé maître.

« **La clé est de comprendre les attentes de nos clients et d'anticiper les tendances du marché.** ».

Mais un tel développement n'aurait pas été possible sans la **force de son collectif**. Une **équipe dévouée et compétente** sur laquelle il peut compter, mais qu'il sait aussi **valoriser**. Le dirigeant tient à maintenir un environnement dans lequel chacun peut s'épanouir.

« **Grandir en restant fidèle à nos principes tout en embrassant le changement.** ».

L'innovation et la résilience font partie de ses principes. « *Nous n'avons jamais le droit de nous endormir sur nos acquis. Nous sommes en constante recherche d'amélioration de nos concepts, franchisés ou propres. Il faut également savoir **surmonter les défis** avec une **vision claire** et une **volonté d'apprendre de chaque situation**. Grandir en restant **fidèle à nos principes** tout en embrassant le **changement**, voilà ma **conviction profonde**.* ».

Sa longévité repose sur cet **équilibre entre passion, adaptabilité et engagement constant**. « *J'ai toujours veillé à me remettre en question, à apprendre et à évoluer en restant curieux et ouvert aux nouvelles idées.* ».



Quoiqu'il entreprenne, **Kamel Boulhadid** vise l'excellence qu'il s'agisse de produits, de services ou de relations. Et puis **Kamel Boulhadid** ose. Il ose **penser différemment pour se démarquer**. Ses journées sont intenses et variées. Il alterne les réunions en équipes avec les visites de terrain et les échanges avec ses partenaires. Il jongle entre l'opérationnel et la vision à long terme. « *Mon souci est de rester aligné avec nos objectifs, tout en anticipant les évolutions.* ».

Kamel Boulhadid n'est jamais à court de défi. Son énergie, il la puise dans le sport. Un moyen de se recentrer et de faire le plein pour affronter la suite.



QUEL QUE SOIT VOTRE MÉTIER,
POUR RECRUTER OU VOUS FAIRE RECRUTER

NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS.



**14 impasse Montgolfier
SAINTE-CROIX-EN-PLAINE • 03 67 82 02 06**



Franck Delaplace

► **Directeur Général Satis Jobs Center et Co-fondateur Les Experts de l'Emploi**



C'est à l'**échelle nationale** qu'il développe la société. Un développement en direct ainsi que l'accompagnement des franchisés de la marque. Et puis arrive la rencontre avec les co-fondateurs de **Satis Jobs Center**, l'agence de recrutement **intérim, CDD, CDI**. « **Yannick et Julien sont humainement extraordinaires** mais ils avaient besoin de **structurer** leur entreprise. J'ai proposé de les accompagner. Pour moi c'était une évidence, j'avais quelque chose à leur apporter en terme de stratégie commerciale, d'autant que leurs **bases** étaient **excellentes** ». De cinq à son arrivée, **Satis Jobs Center** c'est aujourd'hui **16 agences**. Une **expansion** qui se poursuit. « **L'intérim est un métier compliqué. Nous tenons à ce que nos collaborateurs se sentent bien. Malgré notre expansion, nous souhaitons rester à taille humaine** ».

« Accompagner des entrepreneurs à réaliser leur rêve ».

En 2022 naît une nouvelle aventure : **Les Experts de l'Emploi**, le **réseau de recruteurs indépendants**. « Notre projet était d'emmener à la **réussite** des **entrepreneurs**, les **accompagner à réaliser leur rêve**. Nous avons les outils, la méthode, et nous avons le savoir-faire pour **développer** un groupe ». Le seul critère, c'est la **motivation** et l'**envie** de s'investir dans cette aventure de l'intérim. « Chez nous, **zéro droit d'entrée ni de fond de roulement**. Nous assurons également leur **formation** à travers notre **Académie des Experts** certifiée **Qualiopi**. Nos outils et nos clients sont à leur disposition ».

Que ce soit dans le monde des médias, du digital ou de l'intérim, le fil rouge de Franck Delaplace a toujours été le pilotage des équipes. En 2022, aux côtés de ses deux associés, il crée Les Experts de l'Emploi.

Il devient le **plus jeune manager** de régie publicitaire NRJ de France. Chef des ventes, c'est là qu'il prend véritablement goût au management. **Directeur commercial** sur l'Alsace, sa zone s'élargit à l'Est de la France. Il manage jusqu'à **40 collaborateurs**. Chaque étape de sa carrière est liée à une rencontre. En intégrant ensuite l'aventure **Plus que Pro**, Franck Delaplace passe à la vitesse supérieure.

Les années ont passé et **Franck Delaplace** n'est plus tout à fait le même. « *Quand tu apprends à manager, tu te bases sur des faits. Le résultat compte avant tout. Aujourd'hui, ce qui m'importe c'est l'activité, le développement de la société mais aussi et surtout de garantir les salaires de nos collaborateurs et la pérennité de notre société* ».

Aujourd'hui, le dirigeant laisse davantage la place à ses émotions et ses ressentis. « *Je peux paraître dur mais je reste juste* ». Une entreprise en **perpétuel mouvement** et un dirigeant **joignable** à tout moment.

COMMERÇANT D'ALSACE



L'ALSACE SOURIT À SES COMMERCE D'EXCEPTION

Le label Commerçant d'Alsace distingue les commerçants engagés dans une démarche d'excellence et de qualité d'accueil. Après un audit indépendant, il est remis aux meilleurs d'entre eux et leur assure un rayonnement unique.





Des solutions d'accueil et d'événementiel personnalisés

Notre équipe professionnelle est à votre disposition
et à votre écoute pour répondre à vos besoins.

Nous vous accompagnons dans la création puis la réalisation de votre projet.

- 1 **Espace de 740 m²** au sol modulable, adaptable
selon le nombre de personnes, le type d'événement souhaité.
- 1 **Espace scénique**
- 4 **Espaces annexes de 50m²** modulables
- 1 **Hall d'entrée** avec bar et vestiaire
- 1 **Office traiteur**

L'ED&N vous concocte des **soirées sur-mesure et privilégiées**
associant spectacle et gastronomie.

Dans la programmation de l'ED&N, vous **sélectionnez votre
spectacle, et la formule de votre buffet.**

Selon vos envies, **cocktail dînatoire dans un lieu plus intimiste,
suivi du spectacle/concert de votre choix.**

PLACES GARANTIES EN CARRÉ OR POUR VOS INVITÉS.

Prestations possibles

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| Salons | Remises de prix |
| Séminaires | Assemblées générales |
| Inaugurations | Congrès et conventions |
| Soirées festives /à thème | Conférences... |
| Cocktails | |

REMERCIER VOS CLIENTS,
FÉDÉRER UNE NOUVELLE ÉQUIPE,
FIDÉLISER VOS PARTENAIRES,
FÊTER L'OBTENTION D'UN NOUVEAU MARCHÉ,
RÉUNIR VOTRE RÉSEAU...

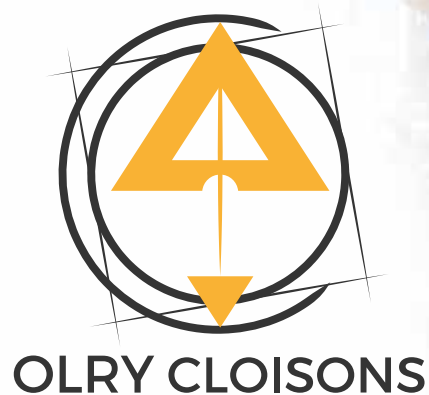


www.eden-sausheim.com - Tel. 03 89 46 83 90 | accueil@eden-sausheim.com
Espace Dollfus et Noack - 20a rue Jean de La Fontaine 68390 Sausheim

NOTRE
UNIQUE
OBJECTIF :
**Que votre
événement soit
inoubliable.**
Contactez-nous !



Un groupe, Un objectif : **Bâtir ensemble !**



Charpente construction bois & Couverture Zinguerie | Gros œuvre, Génie Civil & Tout Corps d'État
Travaux Publics Environnement | Aménagements extérieurs & Paysages | Terrassement
Plâtrerie & pose de cloisons | Étude – Taillage et charpente bois | Centre de gestion des déchets

03 89 27 92 60 | contact@arkedia.fr



Franck Favre

► Président du Groupe Arkédia

Devenir entrepreneur et construire une aventure entrepreneuriale était son rêve d'adolescent. Un rêve que Franck Favre a transformé en réalité en devenant le Président du Groupe Arkédia en 2009. Il a bâti avec Eric Klein et tous les talents qui nous ont rejoint depuis, un acteur de référence, du BTP en Alsace.

Auditeur dans un cabinet **d'experts-comptables** pendant cinq ans, **Franck Favre** se heurte à de nombreuses frustrations. « *J'avais un rôle de conseil auprès des dirigeants. Je voyais des erreurs, des manques et j'avais des idées, mais mon rôle était limité* ». Fin 1995, il intègre le **Groupe Olry**, en qualité de **Directeur Administratif et Financier**. **Franck Favre** n'avait alors que 28 ans. Nommé directeur adjoint en 2000, il en devient le **Directeur Général** en 2004. Cinq ans plus tard, il est nommé **Président du Groupe Arkédia**. Des années pendant lesquelles il a connu des hauts et des bas. « *Il y a eu les licenciements économiques, je me suis séparé d'actionnaires qui n'étaient pas en phase avec ma vision* ». Pour s'en sortir et épaulé des bonnes personnes, le dirigeant a bénéficié d'un mandat ad hoc. « *C'était une grosse claque ! Mais cela nous a permis de mettre plein de choses en place : des indicateurs, un suivi de la gestion par activité, des process dans la gestion de trésorerie. Nous n'avons rien lâché et même si nous nous en sommes sortis, nous avons gardé le même rythme et le même degré d'exigence* ».

Depuis 2011, **Franck Favre** à initier un **travail sur les valeurs du groupe**. « *Je m'investis en tant que **pass-seur dans l'entreprise**. Ce que je veux, c'est vivre une **aventure humaine*** ». La feuille blanche A4 est devenue aujourd'hui un livret de la vie de l'entreprise de 50 pages. En 2015 **Arkédia** a déployé sa première **stratégie groupe**. Fin 2017, le dirigeant posait déjà sur papier, **trois enjeux** plus que jamais d'actualité : **consommer différemment, déployer des outils numériques et digitaux**, dont l'intelligence artificielle, ainsi qu'un axe fort : le **développement personnel de ses collaborateurs**. Sur une équipe de 350 personnes et douze métiers différents, **Franck Favre** reste en contact direct avec une douzaine de personnes. Des managers avec lesquels il s'entre-



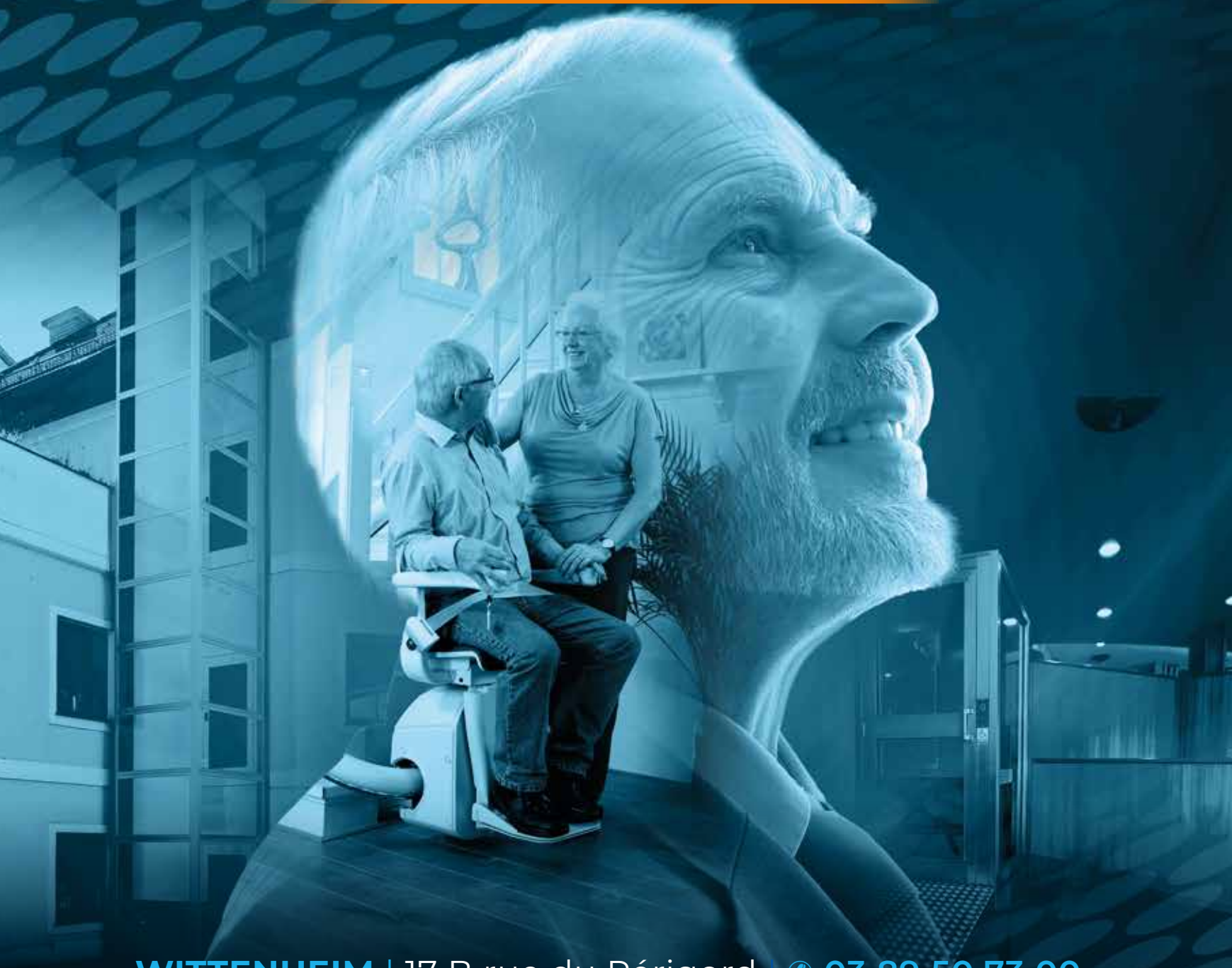
tient régulièrement. Tous les trois ans, il rencontre ses chefs de chantier. « *Cela me permet de faire le point sur leur vie dans l'entreprise, de savoir où ils en sont, si tout est bien compris* ». Voilà trente ans déjà que le Président vit à un **rythme effréné**. « *Mais quand mes collaborateurs ont le sourire et qu'ils viennent travailler avec **enthousiasme**, alors je n'ai pas l'impression de travailler. Je suis **heureux de vivre et d'évoluer avec eux**. Ils me le rendent bien* ». Le secret de sa **longévité** reste de « *vrais week-ends* », au vert, du **vendredi soir au lundi matin**.

PARTICULIERS & PROFESSIONNELS



| Accessibilité | Équipement | Feller

Monte-escaliers, Monte-charges & Ascenseurs privatifs



WITTENHEIM | 17 B rue du Périgord | ☎ 03 89 50 73 00

ENTZHEIM | 3 rue des Cigognes | ☎ 03 88 62 18 42

contact@aef-mobilite.com

aef-mobilite.com



AEF Monte Escaliers



aefwittenheim



Damien Feller

► **Gérant A.E.F**



I était le candidat idéal à la reprise de cette société familiale, spécialisée dans l'accessibilité des personnes à mobilité réduite. Damien Feller tient la barre d'AEF depuis 2017.

AEF n'a aucun secret pour lui.

Avant même ses 18 ans, il passait ses étés aux côtés de son père. Après un baccalauréat électro-technique, il poursuit ses études par un **BTS Négociation Relation Client** en alternance. L'Ecole des Managers d'Alsace lui permet de disposer des outils nécessaires à la gestion d'une entreprise. « Il y avait

deux conditions pour que je reprenne : que j'en sois capable et que j'en ai envie. Et puis j'avais déjà **des idées et la motivation** de les mettre en œuvre ». L'esprit de compétition en plus, et Damien Feller s'attelle donc au développement de la société familiale. « Le marché a changé, tout va beaucoup plus vite. Il ne faut pas hésiter à prendre parfois des **virages à 360°** parce que le marché l'impose. Il faut se montrer beaucoup plus précis. Même si la gestion n'est plus la même, je continue de demander l'avis de "la vieille école" ».

Depuis la reprise en 2017, Damien Feller a doublé son chiffre d'affaires et ses effectifs. Ils sont aujourd'hui 11 collaborateurs. « J'essaie **d'améliorer, d'optimiser leur quotidien** ». Le tout, dans une **atmosphère familiale et respectueuse**, dans la droite lignée de son prédécesseur.

« Nous avons la chance de rendre service ».

Ses journées sont rythmées par le **choix des fournisseurs, l'innovation dans la réponse client, la création de partenariats** avec des référents du domaine ainsi que l'analyse du marché. Le dirigeant tient cependant à rester au contact du terrain, de la technique. « Et puis certains clients de longue date ne veulent travailler qu'avec moi ».

L'écoute est primordiale à tous les niveaux.

« Nous avons la **chance de rendre service**, de nous sentir utiles. Nos solutions ne sont pas superficielles, elles permettent **l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite** ».

Damien Feller respire AEF.

« Je l'ai toujours en tête. Il m'arrive même de me réveiller la nuit pour noter une idée. Mais ce n'est pas une contrainte ; j'aime ce que je fais. J'aime développer, bonifier les choses. J'aime pouvoir mettre en application une idée, de pouvoir l'appliquer pour l'essayer ». Si AEF est toujours en toile de fond, le dirigeant parvient à s'offrir quelques moments de coupure, au cœur de son cocon familial, toujours.

PLÂTRERIE · PEINTURE · PAPIER PEINT · REVÊTEMENT DE SOL · AGENCEMENT

DU SOL AU PLAFOND, ON MAÎTRISE L'OEUVRE !



4 MARQUES À VOTRE SERVICE POUR TOUS VOS PROJETS !



MULHOUSE · HESINGUE · SAINT-BERNARD · 03 89 42 27 91



Séverine McElroy

► Gérante UPC Construction

Présidente de Hauser Eder Peinture,

Blauel revêtement de sol et Menuiserie Schmerber.

Elle ambitionnait de voyager à travers le monde. Mais en 2010, changement de cap pour Séverine McElroy. La jeune femme rachète UPC Construction, la société créée en 1950 par son grand-père.

Lorsqu'elle prend une décision, **Séverine McElroy** fonce tête baissée, sans se mettre de freins. Elle habite aux Etats-Unis mais décide de **racheter l'entreprise familiale en 2010** sans laisser place au doute. « *Lorsque je suis arrivée dans le monde du bâtiment, j'étais une femme dans un monde d'hommes. Et tant que l'on n'a pas fait ses preuves, on ne nous prend pas au sérieux.* » La dirigeante a su s'imposer par **son sérieux et la qualité de son travail**. « *Nous avons toujours su tirer notre épingle du jeu grâce à notre clientèle. Personne n'est à l'abri d'un couac, mais si cela arrive, nous répondons présents* ». L'autre force de **Séverine McElroy** est d'avoir **racheté trois autres entreprises aux métiers complémentaires** : la peinture avec **Hauser Eder**, le revêtement de sol souple avec **Blauel** et tout récemment, une entreprise de **menuiserie intérieure**. La dirigeante manage désormais une équipe d'une **cinquantaine de personnes** tout en conservant cet esprit familial cher à son cœur.

« **J'ai de superbes équipes à mes côtés, passionnées, investies** ».

« *Je reste à leur écoute et la critique est toujours constructive. Je ne me verrais pas gérer mes sociétés, mes équipes d'une autre façon. Et je leur dis toujours que lorsque je prendrais ma retraite, rien ne me ferait plus plaisir que de les voir se réunir en mini Scop. Je ne veux pas que mes entreprises perdent leur âme et se noient dans un grand groupe* ».

« **Dans le bâtiment, il y a des histoires à chaque coin de rue** ».

Séverine McElroy a su apprivoiser ce monde d'hommes. Un monde qui lui plaît. « *On se dit les choses. J'aime cette franchise. Dans le bâtiment, on construit, on laisse quelque chose, il y a des histoires à chaque coin de rue* ». Ses journées démarrent tôt, à 4h30 pour se terminer tard, selon les réunions. La dirigeante est une **femme engagée. Présidente de la Fédération Française du Bâtiment et des**



travaux Publics du Haut-Rhin, elle est également **Vice-Présidente de la Chambre des Métiers section Mulhouse, élue de son village**. Ses coupures, elle les passe derrière les fourneaux. « *Je mets de la musique et je m'amuse à cuisiner, à créer de nouvelles recettes. Mes filles sont toujours étonnées lorsque je leur dis qu'avant, je faisais des éclairs maison à leur papa* ». Et malgré un emploi du temps chargé, la dirigeante n'a pas totalement mis les voyages de côté. « *On essaie de partir dès que j'ai des congés, des longs ponts, parce que si je reste à la maison, je travaille. Depuis 3 ans nous partons en famille afin de découvrir de nouvelles capitales en avril ou en mai* ».

CRÉONS UNE
**RELATION
DE PROXIMITÉ**
EFFICACE ET SEREINE



Expertise Comptable, Juridique et Sociale
Audit légal et contractuel
Conseils

Retrouvez toutes nos marques sur **hlb-groupecofime.com**  



Philippe Lamberger

► Associé gérant HLB-Groupe Cofimé



Les gens et les projets, voilà ce qui fait vibrer Philippe Lamberger. Et ils convergent au cœur de l'entreprise. Expert-comptable et commissaire aux comptes de formation, le dirigeant est aux manettes de Groupe Cofimé – le premier groupe d'expertise-comptable, d'audit et de conseil indépendant en Alsace – depuis 2008.

« On ne naît pas dirigeant, on le devient », souligne-t-il d'entrée. « Le **cheminement personnel, des réussites** mais aussi **des échecs dont on apprend**, des **postes à responsabilités**, une **vision ambitieuse** mais **fédératrice**, un **certain talent** à la faire

partager et vivre en interne, beaucoup d'écoute, de travail et d'implication personnelle, voilà ce qui permet de le devenir ».

Associé gérant depuis 2008, PDG de **COFIME SA** et Président de **COFIME AUDIT**, **Philippe Lamberger** ne cache pas avoir toujours eu une forte volonté de faire évoluer l'entreprise, porté par une boulimie d'idées et d'ambitions.

Deux déclencheurs ont été décisifs et ont orienté son choix professionnel : l'épicier de son village, qui faisait son commerce tout en étant au service et disponible pour ses clients, qui leur faisait découvrir les nouveautés, qui assurait un lien social fort ainsi qu'un professeur, expert-comptable qui lui a donné le goût de la matière. Son quotidien de dirigeant lui permet aujourd'hui d'allier les deux.

« Pour moi, le travail n'est pas une contrainte ».

Philippe Lamberger a une **appétence** particulière pour tout ce qui est d'ordre **littéraire**. Une fibre et une sensibilité qui ont été renforcées par une « seconde littéraire « A », et qui ont ancré **le goût des mots et de l'écriture, de l'expression écrite ou orale** ainsi que l'analyse de textes. **Philippe Lamberger** s'est ensuite engagé dans le **cursus classique de l'expertise comptable**. Par la suite, il éprouve le besoin d'enrichir sa formation et son parcours par une école de commerce.

Après deux années intenses, partagées entre travail, études et navettes entre Colmar, Reims et Paris, il décroche en 2000 un **Mastère en « expertise et consulting PME et PMI »** de RMS (Reims Management School, à l'époque, NEOMIA aujourd'hui). De nouvelles thématiques se sont ouvertes à lui, « dont **l'importance du partage du sens de ce qu'on entreprend et de faire vivre une culture d'entreprise** ».

Le dirigeant est en réflexion permanente, jusque dans son jardin ou ses balades en pleine nature. « **Je n'ai pas l'impression de travailler, j'ai l'impression de faire ce que j'aime. Pour moi, le travail n'est pas une contrainte, mais un moyen d'arriver à réaliser ses envies et ses objectifs, tout en faisant avancer la cause commune** ».

Le Périscopescope

Le média des entreprises locales

Le journal de référence des entreprises du Sud et du Centre Alsace

2 éditions

ÉDITION SUD ALSACE Depuis 2009

Mulhouse & périphérie



9500
exemplaires



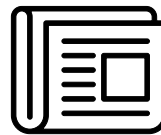
6
parutions par an



16
pages

ÉDITION CENTRE ALSACE Depuis 2022

Colmar & Sélestat



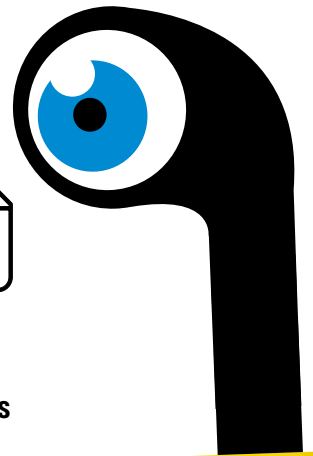
7000
exemplaires



6
parutions par an



8
pages



Distribution dans la majorité des entreprises par porteurs
et en présentoirs sur des lieux stratégiques de passage.

c'est aussi...

L'Apériscopescope



Les rencontres B to B

L'Apériscopescope est un apéritif convivial sponsorisé
par une entreprise ou une institution.

15

ans de
notoriété
locale

6

fois par an
minimum

300

invités par
événement

Pour communiquer dans nos journaux ou accueillir un Apériscopescope
Contactez-nous ! Anthony HERNU • 06 26 52 40 56

le-periscopescope.info |   



ATTRACTIVITÉ
INNOVATION PROXIMITÉ
COMPÉTITIVITÉ AUDACE
CULTURE PARTENARIALE
INTELLIGENCE COLLECTIVE

m2A

TERRITOIRE DE TOUS LES POSSIBLES

39 COMMUNES • 280 000 HABITANTS

Baldersheim • Bantzenheim • Battenheim • Berrwiller • Bollwiller • Bruebach
Brunstatt-Didenheim • Chalampé • Dietwiller • Eschentzwiller • Feldkirch
Flaxlanden • Galfingue • Habsheim • Heimsbrunn • Hombourg • Illzach
Kingersheim • Lutterbach • Morschwiller-le-Bas • Mulhouse • Niffer
Ottmarsheim • Petit-Landau • Pfastatt • Pulversheim • Reiningue • Richwiller
Riedisheim • Rixheim • Ruelisheim • Sausheim • Staffelfelden • Steinbrunn-le-Bas
Ungersheim • Wittelsheim • Wittenheim • Zillisheim • Zimmersheim

m2A.fr

A modern living room with large floor-to-ceiling windows and a vaulted ceiling. The room features a grey sectional sofa, a blue tufted armchair, and a coffee table. A large red abstract shape is on the right side of the image.

FERMITAL

DES FERMETURES À VOTRE MESURE

PORTES D'ENTRÉE

PORTES DE GARAGE

PORTAILS

FENÊTRES

BRISÉS SOLEIL

DOMOTIQUE

EXTENSIONS DE MAISONS

14 rue des Pyrénées • Brunstatt-Didenheim

fermital.fr   



Pietro Puzzuoli

► Gérant de Fermital'

La casquette de dirigeant de Pietro Puzzuoli est le fruit d'une rencontre puis de prise de responsabilités année après année. C'est en famille qu'il dirige aujourd'hui Fermital'.

Lui, voulait faire du commerce dans l'automobile, mais une conseillère d'orientation le dirige vers la mécanique automobile. De la mécanique, **Pietro Puzzuoli** rejoint son père sur les chantiers en tant que maçon. Et puis un ami de la famille propose aux Puzzuoli de le rejoindre dans l'aventure **Fermital'**. C'est ainsi que démarre l'histoire de Pietro avec cette société de **fermetures personnalisables haut de gamme**. Il prend de plus en plus de responsabilités au fil du temps et grandit en même temps que la société. Ses frères et sa femme le rejoignent alors dans l'aventure entrepreneuriale. « *Travailler en famille est un atout. J'ai un **regard avisé** dans chaque coin de l'entreprise. Et puis nous pouvons nous dire les choses* ».

« Je sais désormais prendre du recul ».

Son quotidien est fait **d'anticipation**. L'anticipation des **tendances**, des **crises**, des **normes**, aussi. « *Je suis toujours en quête de nouveaux chantiers, j'élabore la stratégie à long terme, je m'occupe des investissements...* ».

Pietro Puzzuoli a également découvert le management. De trois personnes au démarrage, il manage aujourd'hui 16 collaborateurs et il met un point d'honneur à conserver cet esprit de famille. « *Chaque matin, je passe voir mes salariés. Je connais le nom de leurs enfants et de leurs femmes. J'ai énormément de respect pour mes collaborateurs et ma porte leur est toujours ouverte* ». Une **nouvelle vie** qu'il a découvert au fil du temps. « *Lorsque je suis arrivé en 2000, je n'avais aucune expérience. Mais j'ai écouté **les bons conseils des anciens*** ». S'il ne cache pas l'anxiété des premières années, **Pietro Puzzuoli** dirige aujourd'hui avec davantage de **sérénité**. « *Je sais qu'un problème se règle et je sais aussi désormais prendre du recul* ».

Exigeant et compétiteur.

Pietro Puzzuoli ne le cache pas, il est exigeant. Une exigence qu'il répercute à tous les niveaux de son

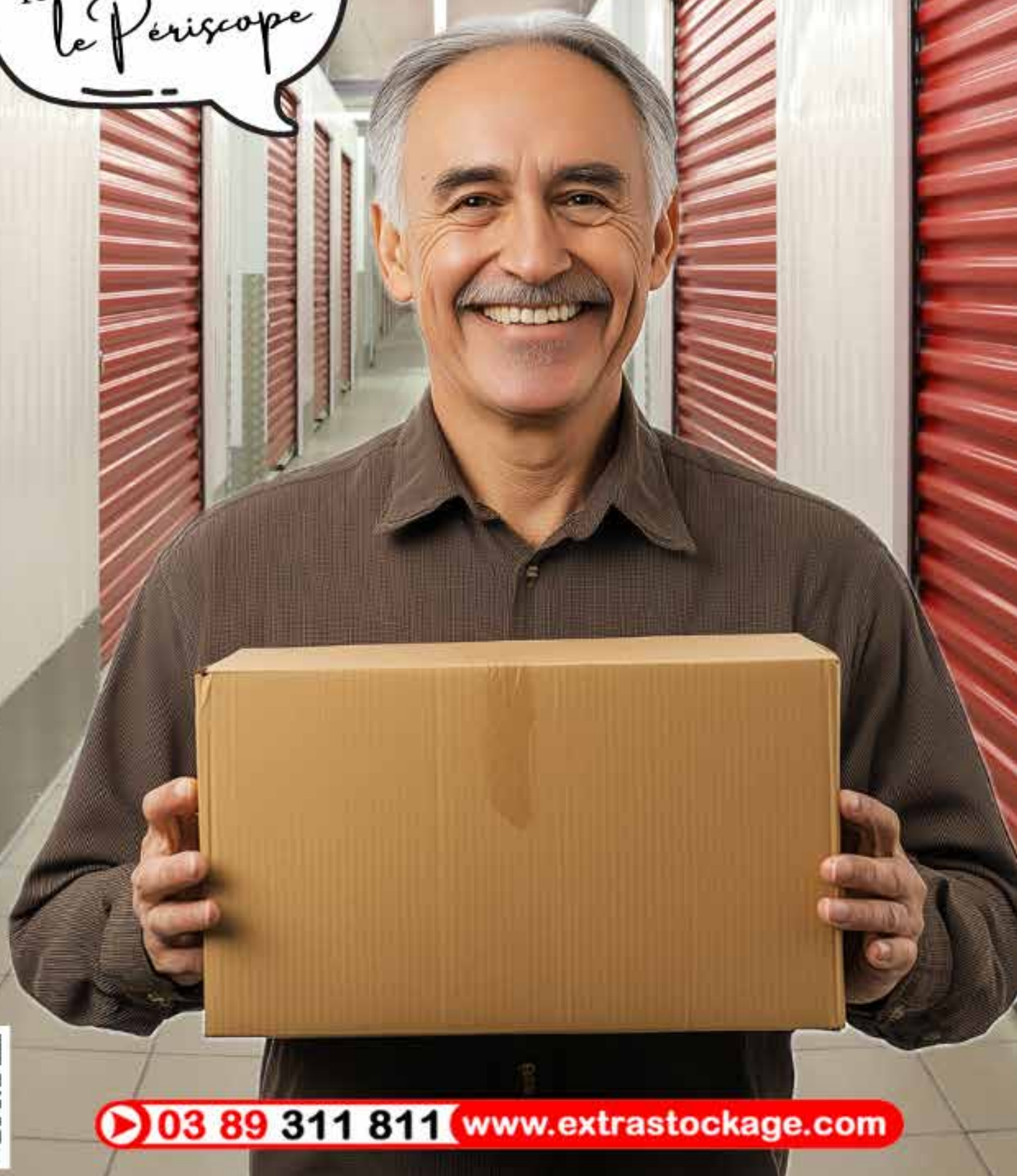


entreprise. Ce trait de caractère, c'est le **sport** qui lui a permis de le cultiver. « *Enfant, on m'a toujours préservé. À 16 ans, j'ai eu un déclic. Le vélo m'a permis de m'évader* ». Une discipline dans laquelle il a d'ailleurs excellé, en s'installant dans l'Elite régionale. « *Cela m'a forgé. J'ai appris à **ne rien lâcher** tant que ce n'est pas fini. Je suis toujours encore **compétiteur*** ». Le golf, le vélo, le crossfit, les voyages mais aussi son entourage proche font partie de son équilibre. Et il s'est fixé une règle : **celle de ne pas ramener le travail à la maison**.

EXTRA

STOCKAGE

LA LOCATION DE BOX AU M²



 03 89 311 811 www.extrastockage.com



Jean-Charles Muller

► Gérant Fondateur Extra Stockage



Diriger une entreprise était pour lui une évidence. Et de cette évidence naît Extra Stockage en 2008. Jean-Charles Muller n'avait alors que 25 ans.

Le **pragmatisme**, c'est ce qui le caractérise le mieux. Et il a toujours préféré la vie professionnelle aux bancs de l'école. C'est l'alternance qui lui a permis d'acquérir les savoirs académiques, tout en touchant un métier concret. Mais le salariat ne lui convenait pas. « C'est tout récemment que j'ai réalisé que tout le monde n'avait pas pour objectif d'être son propre patron. Moi, j'ai besoin de maîtriser tout ce qui se passe de A à Z ».

L'inspiration lui vient suite à un voyage à Paris, puis aux Etats Unis en 2006. « J'ai découvert ce concept de **location de box**, j'ai vu comment cela fonctionnait et en rentrant, j'ai fait une étude de marché. Je me suis rendu compte que cela n'existait pas chez nous alors que ce service est **pratique, utile et souple** ».

Persuadé de faire bonne route, **Jean-Charles Muller** a dû faire preuve de persévérance, avec un seul client le premier mois. Des débuts qu'il n'oublie pas. Mais **Jean-Charles Muller** a bien fait d'y croire et d'envisager les scénarios les plus optimistes, puisqu'**Extra Stockage** a bien grandi depuis, passant de 337 à 800 box, avec un premier agrandissement au bout de quatre ans d'exercice. Il est aujourd'hui leader en Alsace, en terme de nombre de box, dans un marché devenu très concurrentiel.

« À chaque location, son histoire ».

Jean-Charles Muller ne cesse d'user d'ingéniosité pour se démarquer. **Extra Stockage** propose ainsi un gardien sur place, des box chauffés, sans oublier des alarmes individuelles. « Je tiens à moderniser l'infrastructure pour que l'expérience client soit la meilleure possible. Et puis je suis passionné de nouvelles technologies, je cherche toujours comment les intégrer dans nos process ».

S'il pilote les **orientations stratégiques** de sa société, Jean-Charles Muller est également derrière son comptoir, en **contact direct** avec ses locataires de box. Un contact qu'il apprécie tout particulièrement. « Un déménagement, une création d'entreprise, un divorce... À chaque location, son histoire. Je rencontre beaucoup de monde et à chaque problème, j'essaie de trouver la meilleure solution ».

Des journées bien remplies, pleines d'émotions, qu'il entrecoupe à chaque pause déjeuner par une session **natation**. « Je me concentre sur l'amélioration de mon mouvement et de mon chrono. La natation me permet de **prendre du recul** et de la **hauteur** sur mon travail, offrant une **parenthèse précieuse** pour me **recentrer**, rester dans l'instant présent et **progresser** ».

Trier, collecter, valoriser.

Donnons une nouvelle vie à nos déchets !



**Diagnostics et solutions sur mesure de collecte
et traitement de vos déchets.**

tridoo68000.fr

71 rue des Bois - 68540 FELDKIRCH 03 89 48 84 99



Joseph Spataro

► Fondateur et Président du Groupe Starter Franchisé Tridoo

I baigne dans le milieu entrepreneurial depuis son plus jeune âge. En 2003, Joseph Spataro écrit les premières lignes de son histoire à lui, avec le rachat de l'entreprise familiale, experte dans les travaux publics. Une entreprise qu'il n'a cessé de développer.

Manoeuvre, soudeur gaz, pelleteur, maçon, chauffeur poids lourd, chef d'équipes... **Joseph Spataro** est passé par tous les métiers des **Travaux Publics**. Des compétences terrain qu'il enrichit en intégrant l'Ecole supérieure des jeunes dirigeants du Bâtiment en 2003. La même année, il **rachète l'entreprise familiale** et crée **Starter TP**, une entreprise spécialisée dans les réseaux gaz. « *Nous avons été parmi les premiers en Alsace à pouvoir envoyer le gaz dans les réseaux* ». Un secteur d'activité qui demande rigueur et sérieux. Le dirigeant est **intransigeant** sur la **qualité**. Pour preuve, les certifications ISO 9001, 14 000, 18 000 et depuis 2020, la certification MASE. De 17 personnes à la reprise, le **Groupe Starter** est désormais fort de **80 collaborateurs**. « *J'ai un management paternaliste. L'humain est important pour moi* ». Des collaborateurs qu'il se plaît à surprendre. « *J'aime que nous nous retrouvions tous* ». Des **moments partagés** autour d'un simple barbecue, jusqu'au Grand Prix de Formule 1 à Monza. **Joseph Spataro** est mordu de grands événements sportifs. Il était d'ailleurs aux Jeux Olympiques, cet été.

Des parallèles entre le sportif de haut-niveau et l'entreprise.

Joseph Spataro dégage chaque année un budget pour soutenir les **associations sportives**. Il sponsorise ainsi une dizaine de clubs de sport. « *Je fais souvent le parallèle entre ce que nous vivons en entreprise et la vie d'un athlète de haut niveau. Un sprinteur, même s'il est bon, continuera à s'entraîner dur dans l'objectif de grappiller quelques centièmes de seconde. Nous, c'est pareil, il faut **travailler dur** pour **continuer à nous améliorer**. Il ne faut pas juste être content de ce que nous réalisons aujourd'hui* ».

Le quotidien de **Joseph Spataro** est dense. Il le partage entre son équipe de direction administrative et de nombreux déplacements sur les chantiers hors Alsace. Un dirigeant qui **défend** également les



Intérêts de la profession à travers plusieurs mandats. **Joseph Spataro** est **Président du Syndicat des Entreprises du TP du Haut-Rhin** depuis 10 ans déjà.

Ses valeurs, **Joseph Spataro** les révèlent avec la franchise **Tridoo, solutions déchets**, qu'il déploie dans tout le Haut-Rhin. « *C'est ma pierre à l'édifice pour l'environnement. Cette benne compartimentée est une véritable révolution !* ». Une benne couverte qui permet de trier tous les déchets de chantier. Une problématique que connaît bien **Joseph Spataro**.



DEPUIS 1976

DE LA TERRE À LA ROUTE...



groupe-agricenter.com



Fabien Rosenblatt

► PDG du Groupe Agri Center



Spécialisé dans la revente de matériel agricole, Agri-Center a bien évolué depuis sa création par Jean-Paul et Madeleine Rosenblatt en 1976. Un développement dirigé par Fabien Rosenblatt et ses deux sœurs depuis 1995. Une deuxième génération qui prépare activement la transmission à ses enfants.

Chez les Rosenblatt, Agri-Center s'invitait toujours à table.

« Et pendant les vacances scolaires, on ne restait jamais à la maison à s'ennuyer », se souvient **Fabien Rosenblatt**, l'actuel PDG du Groupe. C'est donc tout logiquement que ce dernier rejoint l'aventure familiale. « J'ai toujours eu envie de l'intégrer. Ce qui me plaisait, c'était de pouvoir approcher différents métiers ». À son arrivée, **Agri-Center** venait de démarrer la partie automobile. La passation

entre la première et la deuxième génération a été réalisée avec brio.

Fabien Rosenblatt dirige en effet la société familiale depuis 1995, aux côtés de ses deux sœurs, Cathy et Astride. « *Nos liens se sont renforcés au moment de la restructuration, il y a huit ans. Nous avons connu des moments difficiles mais nous avons su rester unis dans nos décisions* ». Ce qui leur a d'ailleurs servi de socle pour penser l'avenir et la transmission à la génération suivante. Une charte familiale a ainsi été élaborée, présentée et expliquée à leurs enfants.

Entraide et cohésion.

Les frères et sœurs n'ont cessé de développer leur société autour de la vente de produits et la prestation de services dans le département. **L'Espace Emeraude de Wittenheim** en est le point névralgique. **Le groupe Agri-Center** est aujourd'hui fort de **140 collaborateurs**. Les points de vente **Espace Emeraude, Norauto, Point S et Point S Industriel** se sont multipliés. De trois en 1992, **ils sont aujourd'hui 19**.

S'il essaie de déléguer, **Fabien Rosenblatt** tient à rester proche de ses équipes. Il est en lien direct avec ses responsables de centres et passe au moins une fois par mois sur chaque point de vente. Son fil rouge reste cet esprit de famille. « *J'essaie de faire comprendre à nos collaborateurs que nous sommes tous dans le même bateau. Toutes nos activités sont complémentaires. L'entraide et la cohésion sont primordiales.* »

À côté de cela, le dirigeant pilote les **relations fournisseurs, les achats, les gros stocks et la politique commerciale**. Voilà plus de 20 ans que Fabien Rosenblatt a pris les commandes de cette aventure et jamais il n'a connu de monotonie. **La passion**, c'est ce qui le pousse au quotidien. Un quotidien dense, en mouvement perpétuel, duquel il s'échappe de temps à autre. « *Je me bloque deux créneaux par semaine. Le mardi matin à 7h30 pour aller nager 50 minutes et le dimanche matin, pour aller marcher deux heures en forêt avec mon chien.* » De temps à autre aussi, il s'évade en montagne pour chausser ses skis et se vider la tête. **Voilà les secrets de sa longévité.**



WORKING-SPIRIT.FR

MULHOUSE | COLMAR | HÉSINGUE | BELFORT



WORKING-SUCCESS.FR

BURNHAUPT-LE-HAUT



Sophie Tschirhart

► PDG Groupe WS – Working Spirit / Success

Travailleuse acharnée, Sophie Tschirhart s'est toujours donné les moyens de ses ambitions. C'est ainsi que naît son agence de travail temporaire, Working Spirit, en 2015. Une marque qu'elle ne cesse de développer, en accord avec ses valeurs.

Les études ne lui ont jamais fait peur, bien au contraire ! Attirée par la psychologie et les sciences humaines, **Sophie Tschirhart** décroche un master de psychologie clinique interculturel. Elle sent une **fibre commerciale** à développer et postule alors à une annonce de chargée de recrutement.

Trois semaines plus tard, elle avait les clés de l'agence pour en **assurer son développement**, avant de passer **responsable du pôle transport et logistique**. Elle passe en parallèle un master gestion d'entreprise en candidat libre. Entre ses journées en agence, ses cours à étudier, les devoirs à rendre et l'examen à préparer... **Elle vit à un rythme effréné** pendant deux ans.

En 2015, Sophie Tschirhart se lance dans le grand bain. « **L'esprit du travail** m'a toujours animée. C'est lui qui m'a permis de **prendre l'ascenseur social**, c'est la raison pour laquelle j'ai appelé ma société **Working Spirit** ». Au fil des années, des rencontres avec ses clients, de l'évolution du marché, Sophie Tschirhart a créé une autre marque : **Working Success**. Un cabinet spécialisé en recrutement de talents. « **L'objectif est le même, il s'agit de rechercher des profils. Mais la méthodologie, les profils, les process, le lieu et les équipes sont différents** ».

Son atout ? **Sa capacité d'écoute**. « Pour trouver le bon profil, il ne faut pas lui faire dire ce qu'on a envie d'entendre mais d'entendre ce qu'il a envie de dire ! ». **Sophie Tschirhart est une femme d'engagements qui aime indéniablement l'être humain**. « Ce qui me touche, c'est la confiance que m'accordent mes clients. Je me sens chargée d'une mission, comme si je les déchargeais d'un problème. Et tant que je n'ai pas trouvé, je ne suis pas satisfaite. J'ai envie de faire plaisir et de surtout ne pas décevoir ». **Sophie Tschirhart est aussi une dirigeante engagée**. Elle préfère « **grandir**



plutôt que grossir, faire mieux que toujours faire plus ». Touchée par les **enjeux environnementaux** de notre société, la dirigeante est **militante LPO** (Ligue pour la Protection des Oiseaux). Chaque année, elle reverse également une partie de ses résultats à une association qui se charge de **planter des arbres**. 3000 arbres ont ainsi pu être replantés sur ces deux dernières années. **Les objectifs la font avancer. Le prochain est sportif**. En 2025, Sophie Tschirhart s'élancera sur son **premier marathon**. Comme elle le fait au quotidien au sein de son groupe Working, **la dirigeante a déjà établi son plan d'actions**.

GROUPE honnéo

ACTEUR D'UN MONDE NOUVEAU

Valenciennes

Metz

Colmar

Mulhouse

Belfort

honnéo
BUSINESS SCHOOL

Business
school

ESOV
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE L'OPTIQUE ET DE LA VISION

Métiers de
l'optique

Sahnee
OF & CFA

Métiers du
sanitaire et social

GIFOP
FORMATION

Formation
continue

INSTITUT
de l'Entrepreneur

Formation
continue

EMSA
Ecole des Métiers du Sport Amateur

Métiers du
sport

☎ 03 89 44 00 55



Ralph Spindler

► Président du Groupe Homnéo



Entrepreneur dans l'âme, son cheval de bataille a toujours été la formation. En 2015, il part d'une feuille blanche qui s'est bien noircie depuis. Ralph Spindler est aujourd'hui à la tête du Groupe Homnéo, un groupe fort de 5 marques, 800 apprentis et 3000 personnes en formation continue.

Salarié cadre dans un collecteur des fonds de la formation, **Ralph Spindler** atteint un plafond dans la hiérarchie. Un industriel mulhousien lui propose alors de l'embarquer dans la **reprise d'une école en redressement judiciaire**. Un véritable mentor qui lui donne de nombreuses clés et le **goût de l'entrepreneuriat**. Agé de 28 ans seulement, **Ralph Spindler** pilote sa première société. Une **aventure de quatre ans**, avant qu'il ne fasse cavalier seul. « J'avais développé mes propres

convictions. Nous n'avions plus la même vision. Je n'étais pas prêt à faire sans. Avec Audrey (Spindler, son épouse, ndlr), nous sommes partis de zéro ! ». En 2006, l'activité démarre par une offre de formations sur mesure. **Ralph Spindler** imagine en parallèle **Homnéo Management**. Le principe ? Une plateforme de formations regroupant plusieurs organismes, avec des moyens mutualisés, une ingénierie et des formateurs en commun. « Mais le marché n'était pas prêt ».

En 2015, **Ralph Spindler** rachète l'IMT. Un organisme de formation immobilière de 60 alternants. L'IMT a bien grandi depuis et laissé sa place au **Groupe Homnéo**. « C'est un groupe qui se veut le **plus large possible** avec de vraies **spécificités métiers** et des **formateurs de terrain** ». Chaque formation **répond aux besoins des entreprises** du territoire.

Le choix de **l'alternance** est lié à l'histoire de son dirigeant. « Le système éducatif n'était pas pour moi, et l'alternance était à l'époque mal vue. Je suis parti dans le commerce après un bac scientifique et cela a été un révélateur ». **Créer des écoles, promouvoir l'alternance**, c'est ouvrir un **champs des possibles** et permettre à des jeunes de se révéler. Voilà ce qui l'anime.

« Notre souci est de leur donner un **cadre pour réussir** tout en leur laissant le choix de faire ou ne pas faire. De donner de la **confiance** et **révéler les potentiels** ». Lui-même l'a vécu par le passé... Il suffit d'un rien pour changer la vie des gens. Les nuits blanches et les angoisses font désormais partie de son quotidien, mais ce que savoure **Ralph Spindler**, c'est l'adrénaline indispensable à la vie de chef d'entreprise et l'aventure familiale.

Les **émotions**, justement, c'est ce qui lui a permis de **se construire** en tant que dirigeant. « Pour moi, le point commun de beaucoup de chefs d'entreprise c'est **l'histoire qu'ils racontent** au travers de leur passé. Lorsque l'on entreprend, il faut toujours avoir de **l'humilité** et une forte capacité de **résilience**. Aujourd'hui, il faut plus que jamais **se remettre en question**. Dans le monde actuel, nous n'avons plus le temps de nous plaindre. Nous devons **faire preuve d'agilité et d'ambitions** au quotidien ».

Assurance & Protection
Épargne & Retraite

abeille 
ASSURANCES
PASCAL PAIRIS

Spécialiste des assurances **PROFESSIONNELS & ENTREPRISES**



Agence de Mulhouse
10 Avenue de Bruxelles
DIDENHEIM



03 89 57 62 84



pairis@abeille-assurances.com

afer 
POINT CONSEIL

ORIAS : 19004453 - SIRET : 852 520 188 00016



GROUPE
SAM INFORMATIQUE



L'INTERLOCUTEUR UNIQUE POUR AMÉLIORER FIABILISER, SÉCURISER



A HORBOURG-WIHR



INFORMATIQUE - TÉLÉCOM - SÉCURITÉ



CÂBLAGE - AUDIOVISUEL

03 67 34 15 85

WWW.GROUPE-SAMINFORMATIQUE.COM

Santé
au Travail⁶⁸



VOTRE PARTENAIRE
SANTÉ & PRÉVENTION

sante-au-travail-68.fr



Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES

PARTENAIRE DU  **DEPUIS 15 ANS**
Le média des entreprises locales



Le Crédit Mutuel Centre Affaires Rhéнан

**LE PARTENAIRE
SUR QUI
VOUS POUVEZ
COMPTER !**

N'hésitez pas à nous contacter
et à nous solliciter :

 **03 89 39 41 50**



VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF COMMUN !
Parc des Collines
1 avenue de Strasbourg | DIDENHEIM



Consommations mixtes Kia EV3 : de 14,9 à 16,2 kWh/100km.



Consommations mixtes XPENG G6 : de 17,5 à 17,9 kWh/100km.



Consommation électrique (min. max.) Gamme Cyberster (wh/km) WLTP : 167-191.

Pensez à covoiturer.
#SeDéplacerMoinsPolluer

CAR AVENUE

Kia EV3,
XPENG G6,
MG Cyberster

