

Mercredi 4 septembre
à 18h30

GS GROUP

12 rue des Pyrénées ■ DIDENHEIM



Inscription : le-periscope.info

Le Périscope

Le média des entreprises locales le-periscope.info

EDITO

Bonnes vacances !

Alors que le soleil pointe (enfin) ses rayons sur Mulhouse et le Sud-Alsace, l'actualité économique locale nous révèle encore et toujours des histoires inspirantes, particulièrement celles d'une nouvelle génération d'entrepreneurs, mais pas que.

Terre de traditions et d'innovations, le Sud Alsace se distingue par la diversité de ses profils d'entrepreneurs. De la pérennité d'affaires familiales à l'audace de la création d'entreprise, ce territoire est un véritable vivier de savoir-faire, reflet d'une dynamique en constante évolution.

Pas facile, dans un contexte politique et économique bouillonnant, opérant parfois des virages qu'on n'attendait pas.

Les entreprises familiales, de véritables piliers dans le paysage, transmettent de génération en génération un héritage de valeurs, de compétences et de passion. D'un savoir-faire authentique et reconnu, elles doivent s'adapter aux défis contemporains.

L'innovation y trouve sa place, avec une nouvelle génération d'entrepreneurs qui ose rompre avec les méthodes traditionnelles pour intégrer des technologies de pointe, de nouveaux concepts et des pratiques durables.

Ces jeunes entrepreneurs, souvent issus de parcours divers et variés, n'hésitent pas à sortir des sentiers battus. Ils apportent avec eux des idées novatrices, des modèles économiques disruptifs et une volonté farouche de transformer leur vision en réalité. Restauration, déco, organisation d'intérieur, upcycling, habitat, prêt à porter, bien-être, médias... tous les secteurs sont représentés et portés par celles et ceux qui ne cessent de repenser leur métier et leur activité.

La conjugaison de ces forces, entre héritage et innovation, constitue une véritable richesse pour le Sud Alsace. Encourager cette diversité entrepreneuriale, c'est investir dans l'avenir.

Bonne lecture !

Mélanie Munch

ÉDITION
MULHOUSE SUD ALSACE

L'ED&N Sausheim, créateur de moments inoubliables co-construits avec les entreprises

La scène sausheimoise est bien connue pour ses soirs de spectacles, mais l'ED&N aime aussi son public d'entrepreneurs. Pierre-Jean Ibba et ses équipes leur proposent des formules sur mesure, ainsi que des moments dédiés en cours d'année, dont le Bal D'Avent, la nouveauté de cette fin d'année 2024.

« De l'extérieur, les gens ne le voient pas, mais l'ED&N travaille énormément avec les entreprises », glisse d'emblée le directeur des lieux, Pierre Jean Ibba. Voilà 15 ans qu'il est aux manettes de la salle de spectacle sausheimoise. « Travail avec des entreprises est dans mon ADN, j'aime ça », glisse-t-il.

Le spectacle "artisanal", co-construit autour d'une thématique et qui aie du sens

Le monde du théâtre amateur, Pierre Jean Ibba le découvre en parallèle de son CAP/BEP électrotechnique. Une rencontre, un coup de cœur, qui le pousse vers la préparation du TNS, avec l'ambition de devenir comédien. Mais la venue surprise de son fils chamboule ses plans de carrière. « Et cela m'a permis de vivre pleins de choses passionnantes, sourit le directeur de l'ED&N. Je suis né sous une bonne étoile. ». Une carrière tournée vers l'événementiel à travers la France. « J'ai toute ma vie monté des projets. J'ai beaucoup travaillé pour les Parcs des Expositions. Un spectacle couvert par 1500 drones pour 20 000 personnes, avec des stars de fou, ça je ne sais pas faire. Ce que j'aime c'est le spectacle "artisanal", co-construit à partir d'une thématique et qui aie du sens. ».

Le potentiel d'un lieu modulable jusqu'à 2000 personnes

En plus de son envie, Pierre Jean Ibba dispose d'un lieu modulable à souhait. L'ED&N, c'est une capacité totale de plus de 3000 personnes. Un lieu qui peut passer en mode lunch pour 2000 personnes en mouvement, 1000 personnes assises ou 500 attablées. « Notre avantage, l'été, est de disposer d'un important espace extérieur. Nous avons eu jusqu'à quatre thématiques différentes le même jour : deux modes repas ambiance-barbecue ou traiteur - et une soirée en salle à partir de 22h, version Ibiza et Dj! ».

Rigueur et maîtrise du budget

Certains clients sont devenus réguliers, à l'instar de Cryostar, présent deux fois par an avec tables rondes et soirées festives au menu. Fin septembre, les lieux accueilleront une entreprise américaine avec 500 personnes, en provenance de l'Europe entière. « Nous mettons en place 500 casques sur lesquels il est possible de sélectionner sa langue, quatre cabines de traduction et un groupe de musique créé localement qui jouera 14



Pierre-Jean Ibba est aux manettes de l'ED&N Sausheim depuis quinze ans déjà. Quinze ans qu'il rythme aussi le quotidien des entreprises. DR

titres de rock sur la journée. » Une journée qui se clôturera par une soirée cosy, gastronomique avec spectacle à la clé. La réussite de ces événements passe par une rigueur importante. C'est d'ailleurs l'ingrédient de fidélisation par excellence. « Nous sommes procéduriers ! ». L'autre crainte, c'est le budget « C'est un point que nous maîtrisons également. Et si le client nous bloque une date - même si on nous propose de produire U2 ou le retour de Jean-Jacques Goldman - il restera prioritaire, c'est une question de principe. ».

En décembre, le Bal D'Avent : douze soirées cosy entre humour et musique

En cours d'année, pendant ses dates de spectacle, l'ED&N propose également des espaces partenaires aux entreprises avec deux espaces privatisés, l'un de 50 personnes et l'autre de 150/200 personnes. « En décembre, il n'y a jamais assez de spectacles ! ». Pour répondre à ces demandes entreprises de fin d'année, Pierre Jean Ibba et ses équipes ont monté "Le Bal D'Avent". Au menu, douze soirées cosy avec 47 tables de 10 personnes chacune. « Dans ce concept, nous mettons tout ce que nous avons vécu avec nos entreprises ces quinze dernières années », explique Pierre Jean Ibba. Une soirée qui débute par de l'humour mulhousien, puis un soliste musicien,

les Frangins Lindecker, pour terminer par une soirée Dj dansante jusqu'à 1h du matin. ». Une première édition "test". « Il y en aura le samedi soir, le dimanche soir, parce que nous avons pensé aux commerçants aussi, qui ne travaillent pas le lundi ! ». Début juillet, quatre soirées affichaient déjà complètes.

Le déplacement doux récompensé

Et si les soirs de spectacle, une boisson est offerte ainsi que le vestiaire à toute personne venant à pied ou à vélo, l'ED&N propose de même aux salariés, avec douche et parc à vélo gardé en prime. « Et ils ont droit à deux invitations sur une liste que nous leur proposons. La première année a été un véritable carton », se réjouit d'ailleurs le directeur. Un directeur, des équipes et un lieu qui n'a pas fini de surprendre son public entreprises.

Emilie Jafrate

ED&N Scène de Sausheim
Espace Dolhus et Noack
20A, rue Jean de la Fontaine
68390 Sausheim
Infos&Résa : 03 89 46 83 93
06 68 15 28 07
www.eden-sausheim.com

Business Services



**NOUVELLE
MG3 HYBRID+**
NON RECHARGEABLE

A PARTIR DE
265€ TTC /MOIS⁽¹⁾

Apport 2 000€ TTC
LLD 48 mois et 40 000 km
Valable jusqu'au 30/09/2024

Conso. (cycle mixte WLTP) : 4,4l/100 km. Offres réservées aux professionnels.
(1) Ex. du loyer pour une Nouvelle MG3 Hybrid+. Standard - 5 CV en Location Longue Durée pour 48 mois et 40 000 km, avec un apport de 2 000€ TTC, puis 48 loyers de 265€ TTC/mois*. Modèle présenté : Nouvelle MG3 Hybrid+ Comfort avec option peinture métallisée : 299€ TTC/mois aux mêmes conditions. Emissions de CO2 (cycle mixte WLTP) : 100 g/km (à l'utilisation, hors pièces d'usure). Voir conditions auprès de votre conseiller MG Business Services.

Essayez. Comparez. Vous choisirez MG.



CAR AVENUE

MG MOTOR CAR AVENUE MULHOUSE
23 rue Thann - 03 89 33 19 39

À Hégenheim, la société familiale Gutzwiller s'attache à "construire demain"

Spécialisée dans le chauffage, le sanitaire, la climatisation et le traitement de l'eau, l'entreprise Gutzwiller a soufflé sa 90^{ème} bougie. Gilles Gutzwiller s'apprête à passer la main. L'heure est à la transition. Une transition par étapes.

Voilà deux années que le projet de transition est en cours. Une transition pilotée par Bertrand Pilot, aujourd'hui Directeur de la société familiale. Issu de l'encadrement pour des grands groupes, la restructuration et la création de services ont été ses spécialités tout au long de sa carrière. « Nous avons travaillé sur le principe que personne n'est indispensable, souligne ce dernier. Bien souvent, dans les entreprises familiales, lorsque le dirigeant s'en va, cela tourne à la catastrophe ». La première étape a consisté à responsabiliser les services et à mettre en place une hiérarchie. En 2021, l'activité de négoce est dissociée de ses deux autres coeurs de métier que sont l'installation et le SAV.

Une trentaine de salariés, 35 ans de moyenne d'âge

Une restructuration pour passer un cap, sans pour autant, perdre l'esprit familial propre à l'entreprise. « Il a fallu créer davantage de procédures pour sauvegarder la production, mais nous avons beaucoup travaillé sur le confort de nos équipes, le bien-être de nos collaborateurs au travail ». Un travail d'autant plus important que Gutzwiller est installé à 500 mètres de la frontière suisse. L'entreprise familiale est forte de 30 salariés. Une équipe jeune, dont la moyenne d'âge tourne autour des 35 ans. Engagée dans la formation, la transmission constitue l'une des valeurs fortes de cette société. « Nous accueillons des apprentis, des stagiaires dans nos bureaux, des stagiaires de courte durée

qui sont sur le terrain en observation. Toute cette jeunesse est l'avenir de Gutzwiller ! » souligne Gilles Gutzwiller. Contrairement aux échos actuels, nos jeunes sont impliqués. Nous sommes rigoureux, mais nous les considérons. Ici, ils sont écoutés et respectés. ». Une philosophie qui fait effet boule de neige dans les cours d'école des environs.

4000 clients actifs sur le secteur Sundgau/Trois Frontières

En 90 ans, Gutzwiller a su s'ancrer localement. Elle dispose de 4000 clients actifs, rien que sur la région Sundgau/ Trois Frontières. « Je les connais quasiment tous. Avant, tous cherchaient à me voir en priorité. Aujourd'hui, les demandes sont redescendues dans l'équipe parce que nos clients trouvent des interlocuteurs à leur écoute », explique en souriant Gilles Gutzwiller. Une clientèle composée à 80% de particuliers. Les 20% restants sont composés de communes, de syndicats immobiliers, d'industries, de chaudières collectives aussi. Sa force est de proposer un service 7j/7, 365j/an en journée.

Plus de 100 pompes à chaleur installées pour l'exercice 2022/2023

Gutzwiller installe tout type de chauffage. « Nous savons tout faire, depuis le fioul, jusqu'à la pompe à chaleur, en passant par le gaz, le bois et le pellet ». Sur l'exercice 2022/2023, l'entreprise familiale a installé plus de 100 pompes à



Toute la grande famille de Gutzwiller, réunie à Hégenheim pour souffler les 90 bougies de cette entreprise familiale et indépendante. DR.

chaleur. Cette société a d'ailleurs été l'une des premières à poser des pompes à chaleur dans le Haut-Rhin puis un des premiers à proposer des chaudières à pellets. Et parce qu'elle cultive les particularités, la société familiale ne s'occupe que de rénovation.

900 appels par semaine avec plus de 96% de taux de décroché l'hiver

Côté SAV, Gutzwiller est à moins d'un retour sur dix sur l'ensemble de ses interventions. « Et les pannes ne sont pas toujours franches. Parfois, elles demandent de bonnes connaissances pour trouver rapidement. Et cela fait partie de nos fiertés ». Elle garantit un dépannage sous les 24 heures. En hiver, la société reçoit près de 900 appels par semaine avec plus de 96% de taux de décroché. « Nous faisons attention à la sécurité. Si la personne devient agressive, alors l'appel part chez un cadre ». La salle-de-bains vient compléter les activités de la société. Un secteur sur lequel elle s'appuie sur un réseau d'une douzaine de partenaires fidèles, certains depuis plus de 20 ans. Des

salle- de-bains "savon en main".

Un projet qui se poursuit dans les trois à cinq prochaines années

Gutzwiller s'est structuré et a sécurisé tous ses postes. Des velléités de reprise sont déjà connues. Pour l'heure, le Directeur Bertrand Pilot s'est entouré de Yannick Gasser (36 ans), entré comme apprenti, il comptabilise 21 ans de boîte et de Nicolas Lolito (29 ans), sept ans d'expérience au sein de la société. Un projet envisagé sur les trois à cinq prochaines années. L'objectif désormais est de travailler sur leur montée en compétences.

Emilie Jafrate

Gutzwiller
43, rue de Hagenthal - 68220 Hégenheim
03 89 89 76 60
gutzwiller.fr
 Gutzwiller
 gutzwiller_1934



Elvire et Philippe Nees ont créé leur propre entreprise de Chauffage en 2015. De trois, ils sont aujourd'hui 12 personnes au cœur de cette société familiale.

Cela nous permet également de les contrôler une dernière fois ensemble. »

Ambassadeurs de leurs métiers

Des dirigeants passionnés et engagés dans leurs métiers. SEEN fait en effet partie du comité directeur de la corporation des chauffagistes Haut-Rhin Sud. Une corporation qui n'hésite pas à faire la promotion de leurs métiers à travers des interventions en collège, ou encore des job dating. « Nous avons de la place aussi pour les femmes, dans notre domaine ! », soulignent les deux gérants. Une apprentice viendra d'ailleurs les rejoindre à la rentrée. L'avenir quant à lui se profile dans la rénovation globale. SEEN Chauffage est armé pour ce nouveau marché.

Emilie Jafrate

Seen Chauffage
7, rue de l'Eglise - 68520 Burnhaupt-le-Haut
03 89 88 22 01
seen-chauffage.fr
 SEEN SAS

Philippe a alors présenté les plus et les moins de chacune de ces solutions par rapport à la situation de ses clients. « Nous avons un devoir de conseil technique, souligne-t-il d'ailleurs. À chaque client sa solution, nous l'expliquons, nous l'orientons selon ses besoins et son utilisation, mais nous ne l'imposons pas. ».

Du Haut-Rhin au Territoire de Belfort, chez le particuliers mais aussi dans les locaux pros

Si leur clientèle est majoritairement composée de particuliers, SEEN travaille également avec les entreprises. L'un de ses derniers chantiers concerne la climatisation de l'agence Sanisit à Blotzheim. Elle intervient pour des locaux professionnels, des locaux médicaux aussi, comme les cabinets de kinésithérapie. SEEN Chauffage rayonne sur le département du Haut-Rhin, jusque dans le Territoire de Belfort. L'entreprise est certifiée RGE, Qualibat, Qualipac, Qualibois, Qualigaz. La certification QualiPV est en cours.

Associer la climatisation au panneau solaire

Si la pompe à chaleur est sa solution numéro une, l'entreprise familiale a choisi de se diversifier davantage, en se lançant dans le photovoltaïque. « C'est une activité complémentaire. On installe la climatisation pour l'été, et c'est

l'été qu'il y a du soleil. Associer les deux, c'est économiser 50% de sa consommation », explique Elvire. Si les chaudières à bois et à pellets sont elles aussi populaires, le gaz vert reste un allié efficace, mais pour lequel la pédagogie est importante.

« Huit dépannages sur dix peuvent se faire à distance »

Si la société met en service, elle est également agréée pour les dépannages et les SAV. Pour davantage de réactivité, SEEN dispose d'outils connectés. « Nous travaillons avec des partenaires réguliers. Nous connaissons leurs machines sur le bout des doigts. Huit dépannages sur dix peuvent ainsi se faire à distance », explique Philippe. De la connectivité aussi au cœur de leurs produits. Une technologie au service du confort. « Au départ, nous aussi nous étions sceptiques, et puis finalement, pouvoir gérer sa température à distance, c'est quelque chose que l'on apprécie tous. ».

Des salles de bains clé en main

SEEN Chauffage réalise également des salles de bain clé en main. Des salles de bain qui peuvent être aménagées pour des personnes à mobilité réduite, certifiées par le label Handibat dont dispose l'entreprise familiale. « La salle-de-bains est désormais une pièce à part entière, dans laquelle les gens aiment passer du temps. Avant, elle était accessoire, aujourd'hui elle fait partie intégrante de la maison. ». SEEN Chauffage s'est entouré d'un réseau de partenaires experts en carrelage, ou encore en peinture, pour mener ce type de projet. « Nous expliquons chacun de nos devis à nos clients.

Tamas BTP, 35 ans d'expertise au service des besoins d'aménagement de voiries des collectivités, des professionnels et des particuliers

Tamas BTP est née il y a 35 ans. Une entreprise aux mains d'Ovidiu Tamas - deuxième génération de la lignée - et dont le cœur de métier est l'aménagement extérieur.

Il est tombé dedans lorsqu'il était petit. Et c'est donc tout naturellement qu'il a choisi de reprendre l'entreprise créée par son père. « Il faut dire que les machines et les camions c'était mon truc », glisse en souriant Ovidiu Tamas. C'était en 2014, après quinze ans de bons et loyaux services en tant que salarié. Un véritable atout pour désormais manager sa société. « Je suis passé par tous les postes, en partant de manœuvre. Cela me permet d'être proche de mes équipes parce que je sais ce qu'ils vivent sur le terrain », souligne-t-il d'ailleurs.

Côté réseaux secs et électricité de réseaux, la confiance d'Enedis et ES

En 2020, Ovidiu Tamas ouvre une filiale à Valff : Tamas BTP 67. Une filiale forte de quinze personnes et qui lui permet de décrocher le contrat avec ES (Électricité de Strasbourg), l'électricité de réseau faisant partie de l'un de ses savoir-faire. Les réseaux secs font partie de la réputation de Tamas BTP, pour preuve son contrat avec Enedis depuis plus de 30 ans déjà. L'assainissement, les petits travaux de maçonnerie - du pavage aux bordures en passant par

le dallage ou encore les blocs-marches - le terrassement et la viabilisation de terrains de A à Z font partie de ses nombreuses compétences.

Des engins avec chauffeur à la location

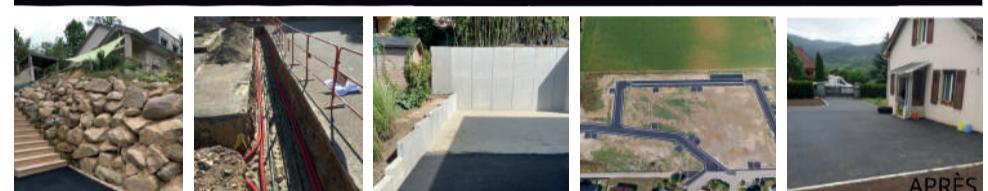
Mais Tamas BTP propose également de la petite démolition. Parmi ses autres services, la location d'engins avec chauffeur. « Une machine n'est pas faite pour être à l'arrêt. Nous avons envie de la voir fonctionner au quotidien, elles sont faites pour travailler, pas pour dormir dans un parc », souligne Ovidiu Tamas. Tamas BTP se préoccupe également de l'environnement, en valorisant notamment ses propres déchets de chantier. Elle propose aussi la pose de cuves à eau pour les particuliers.

À la recherche de chefs d'équipe travaux publics et d'électriciens de réseaux

La société travaille aussi bien pour les particuliers que les entreprises et les collectivités. Elle est forte d'une trentaine de personnes dans le



Tombé dans les travaux publics lorsqu'il était petit, Ovidiu Tamas est passé par tous les postes de l'entreprise, avant d'en prendre les rênes en 2014.



APRÈS

Tamas BTP
10A, rue de la Hardt - 68270 Wittenheim
03 89 53 42 51
www.tamas-btp.fr
 Tamas BTP Wittenheim

Pour toute demande de projet :
contact@tamasbtp.fr
(pour les départements 68 et 90)
et contact@tamasbtp67.fr

Emilie Jafrate

WS
Working Success

CABINET SPÉCIALISÉ EN RECRUTEMENT DE TALENTS
CDD | CDI | ACCOMPAGNEMENT RH
EXPERTISE NATIONALE ET TRANSFRONTALIÈRE

INGÉNIERIE
BUREAUX D'ÉTUDES
MAINTENANCE
ÉNERGIE
INFORMATIQUE
WEB-IT
PHARMA-BIOTEC
COMPTABILITÉ • EXPERTISE COMPTABLE
TERTIAIRE & SERVICES
LOGISTIQUE

Nos experts sont à votre service au
06 50 83 81 15

Une marque du GROUPE WS
LA MARQUE DU TRAVAIL BIEN FAIT

Membre du réseau réséo

Crédit Mutuel
ESPACE ENTREPRISES

Le Crédit Mutuel Centre Affaires Rhénan

LE PARTENAIRE SUR QUI VOUS POUVEZ COMPTER !

Nos équipes se rendent toujours disponibles pour vous épauler, vous conseiller et vous guider dans vos choix. **Nous sommes à vos côtés !**

N'hésitez pas à nous contacter et à nous solliciter :

03 89 39 41 50

Centre d'affaires le Rhénan

VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF COMMUN !
Parc des Collines | 1 avenue de Strasbourg DIDENHEIM | centre-affaires-rhenan.com

Allemann Bois, l'artisan d'expérience au service d'aménagements extérieurs bois de qualité

Il a fait du bois son métier. Depuis 2010, Nicolas Allemann et ses collaborateurs installent terrasses, pergolas, extensions et abris en tous genres, de Colmar à Saint-Louis.

Il n'avait que 25 ans lorsqu'il a créé son entreprise. C'était en 2010. Nicolas Allemann débute à Magstatt-le-Bas, dans le Sundgau. « Je suis issu d'une famille d'entrepreneurs, j'ai suivi l'histoire familiale, sourit-il. Et puis j'ai été élevé dans un chalet en bois. J'ai une forme de sensibilité pour ce matériau. Je l'adore, qu'il soit intérieur ou extérieur. Il apporte de la chaleur. ». Son cœur de métier est l'agencement extérieur en structures bois. Nicolas Allemann démarre seul. Ils sont aujourd'hui 15 collaborateurs à travailler à ses côtés.

De la conception à la pose

Sa notoriété s'est construite autour de la terrasse en bois. Des terrasses de tous types, de toutes mesures, sur pilotis aussi bien qu'à même le sol, plage de piscine... De la conception à la pose, le client dispose d'un interlocuteur unique. Allemann Bois maîtrise le processus de A à Z. Deux équipes sont d'ailleurs dédiées à la terrasse bois. Depuis quatre ans, l'activité a évolué. 70% des réalisations sont désormais des extensions de maisons, qu'elles soient sous forme de pool house, d'abri de jardin haut de gamme, d'avant en bois ou encore de pergola. Des extensions dans lesquelles Nicolas Allemann et ses équipes apportent leur touche en matière d'aménagement, comme des fenêtres déportées

ou encore des portes masquées dans les murs.

Du moyen/haut de gamme

Chaque chantier est réalisé sur place. Le bois structurel vient des pays du Nord, le bois fini du Jura. Le sapin reste l'essence estampillée construction alors que les terrasses disposent de nombreuses variétés d'essences différentes. Les essences de bois exotiques, quant à elles, sont issues de forêts maîtrisées et labellisées, certificat et traçabilité garantis. Allemann Bois intervient de Colmar à Belfort avec quelques parenthèses ailleurs en France. « Nous tenons au travail bien fait et aux finitions, souligne le gérant. Nous sommes implantés sur le moyen/haut de gamme et nous privilégions la qualité au volume. ».

La satisfaction client et le respect des délais à cœur

Par son installation dans de nouveaux locaux, novembre 2023 est une date importante dans l'histoire de l'entreprise. « Nous disposons d'une visibilité privilégiée depuis le bord de route. Nous sommes rapidement dans le Sundgau, le secteur des Trois Frontières mais aussi à Mulhouse et Colmar. Ces locaux nous permettent aussi de recevoir nos clients dans un chouette lieu. ».



Complémentaires, Nicolas Allemann (Allemann Bois) et Yann Bilger (Nomade) partagent les mêmes locaux à Brunstatt-Didenheim.

L'ambition est désormais de pérenniser Allemann Bois, « continuer à satisfaire nos clients et tenir les délais ».

Emilie Jafrate

Allemann Bois
16, rue des Pyrénées
68350 Brunstatt - Didenheim
03 89 48 72 17
allemannbois.fr
 Allemann Bois
 allemannbois



M3 MODULE

Vente et location de bâtiment modulaire et containers maritimes en Alsace

Vous êtes à la recherche d'une solution flexible pour l'espace que vous souhaitez aménager.

Nous avons le module adapté à vos besoins !

Avec nos modules bureau, sanitaires et nos containers, nous créons une solution d'espace individuelle parfaitement adaptée à vos besoins.



7, rue des artisans - 68280 SUNDHOFFEN - contact@modulecube.fr - 03 68 61 14 66

www.modulecube.fr

BUNGALOWS

VENTE

LOCATION

AMÉNAGEMENT

CONTAINERS

Privatisation de lieux

Offre Traiteur
100% personnalisée

Évènementiel sur-mesure

SCANNEZ-MOI

300soixante-degres.com

EXTRA STOCKAGE
LA LOCATION DE BOX AU M²

" LOUEZ DÈS MAINTENANT VOTRE BOX DE STOCKAGE "

03 89 311 811 www.extrastorage.com

Bienvenue Chez Vous à Bartenheim, le concept déco/mobilier et rénovation qui rend les gens heureux

Elle, est décoratrice d'intérieur, lui est artisan spécialisé dans la rénovation intérieure. Les savoir-faire de Cindy Mysliwiec et Mathieu Sauder - complémentaires - ont donné naissance à Bienvenue Chez Vous. Un showroom dans lequel le client peut se projeter à travers des matériaux, des objets et des mises en scènes uniques.



Cindy Mysliwiec - décoratrice d'intérieur - et Mathieu Sauder - peintre décorateur se sont associés pour proposer Bienvenue Chez Vous, un showroom de 120m² dans lequel le client peut élaborer son projet à travers des artisans, des matériaux et des objets sélectionnés avec soin.

"Bienvenue Chez Vous" est la Caverne d'Ali Baba de la décoration et de la rénovation intérieure. Un endroit dans lequel sont mis en scène des produits d'exception, avec une exclusivité sur certaines marques. « Mais la question était de savoir où est-ce que l'on s'arrête », souligne la jeune femme. Du papier-peint, du textile, des luminaires, jusqu'aux infusions, sans oublier les

bougies et le mobilier... Ou encore la vaisselle en céramique. Le binôme propose ses coups de cœur. « Nous travaillons au maximum avec de la fabrication française, ce qui nous permet de personnaliser la grande majorité de nos produits. ».

Des marques françaises et personnalisables à souhait

Ce showroom de 120m² a officiellement ouvert ses portes en décembre 2023. Trois activités différentes y sont proposées. Un service de décoration, avec modélisation 3D pour pouvoir se plonger de manière fidèle dans son futur intérieur. De l'ameublement à travers des marques françaises et sur mesure, du textile (rideaux, coussins, tapis, plaids...) jusqu'aux luminaires, en passant par le mobilier. Le troisième secteur concerne la rénovation. « Nous nous adressons à des personnes qui n'ont pas envie de coordonner elles-mêmes leur chantier. Nous budgétisons les envies et nous nous occupons du planning et du suivi de chantier. ».

Une maison entière à refaire, en conservant les meubles du séjour

"Bienvenue Chez Vous" intervient sur l'ensemble du Haut-Rhin, jusque dans le Territoire de Belfort. Chaque projet est différent. Mais le tout premier reste particulier. Un projet conséquent avec une maison entière à refaire, sauf les chambres à coucher. La seule contrainte était de conserver le mobilier du séjour. « Dans le séjour, nous avons changé les éléments de place. Nous les avons mis en valeur par les luminaires, la couleur des murs. Derrière le poêle, nous avons posé un grand carreau toute hauteur de carrelage. Dans l'entrée, nous avons réduit l'ouverture en créant des rangements à chaussures. Côté salle de bains, nous avons tout épuré, nous avons là aussi joué avec les textures et les lumières. Nos clients ont découvert une toute nouvelle habitation ! ».

L'istinto, la marque de fabrique de Mathieu Sauder

Au rang des produits d'exception, l'istinto, la marque de fabrique de Mathieu Sauder. Un enduit décoratif composé de chaux, de poussière de marbre et travaillé à la main pour un résultat unique. « Il est construit avec le client », souligne l'artisan. Décliné en blanc sacré ou en noir pailleté, c'est un produit qui change de couleur toute la journée, en fonction de la luminosité. Il lui a fallu trois années pour apprivoiser et maîtriser cette technique de décoration. Pour Mathieu Sauder, "Bienvenue Chez Vous" est sa cerise sur le gâteau. « Je l'ai toujours eu en tête mais j'avais besoin que ma société Mathieu Décors gagne en maturité, qu'elle aie les reins solides. ». La décoration lui coule dans les veines. Le chef d'entreprise a d'ailleurs appris à dessiner tout seul, s'exerçant dans sa chambre, chez ses parents. Une chambre qu'il a refait une vingtaine de fois, avant de créer Mathieu Décors, à l'âge de 19 ans. Bienvenue Chez Vous est le concept qui permet « d'inspirer le bonheur aux gens », parce que la couleur, la déco, « c'est ce qui rend heureux les gens ». Un concept qu'il avait dans la tête avant même Mathieu Décors, mais encore lui fallait-il trouver la bonne personne...

Emilie Jafrate

Bienvenue Chez Vous
1, rue de Bâle - 68870 Bartenheim
07 45 09 94 33
contact@bienvenuechez-vous.com
bienvenuechezvous.com

CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

PUBLI-INFO

La CCI Alsace Eurométropole au service des aménagements durables et résilients au changement climatique des entreprises et des collectivités

Exploiter le potentiel environnemental des entreprises, par leur aménagement extérieur durable, c'est le service lancé il y a deux ans par la CCI Alsace Eurométropole. Deux personnes sont dédiées à l'élaboration de ces projets pour les entreprises et collectivités.



Les ateliers autour de la biodiversité et la végétalisation ont été le point de départ du service d'aménagement durable de la CCI Alsace Eurométropole. DR.



Une obligation légale depuis 2001.

L'aventure démarre en 2020 par une série d'ateliers "verts" orientés biodiversité et végétalisation, organisés à travers l'Alsace. La CCI Alsace Eurométropole décide alors de pousser le projet plus loin encore, à travers la mise en place de solutions durables au cœur des entreprises et des collectivités.

Conseil et accompagnement

Deux personnes sont dédiées à ces projets d'aménagement résilients au changement climatique. Chaque projet démarre par une visite des lieux. « Nous regardons les extérieurs et nous répertorions tous les espaces verts, de stockage, de parking, même les plus petits, explique Amandine Amat, chargée de mission changement climatique. Il faut aussi que nous connaissons les attentes de l'entreprise et éventuellement sa démarche RSE. Nous compilons ensuite nos idées. ». Amandine Amat et Christine Lemarchand sont ces deux relais dédiés. Elles ont un véritable rôle de conseil et d'accompagnement. Après l'identification des besoins en matière d'aménagement extérieur durable, elles font ensuite concilier les risques climatiques locaux aux contraintes réglementaires, jusqu'à l'aide à la rédaction du dossier de subvention. Des solutions à co-bénéfices sont proposées aux entreprises. Elles apportent à la fois du confort thermique (flots de fraîcheur), des espaces de pauses pour les salariés et des zones dédiées à la biodiversité locale.

De deux à huit créations par an

Des aménagements sont ainsi en cours chez Liebherr à Colmar avec la création d'un espace de prairie, une zone d'infiltration végétalisme, ainsi que des espaces de pause pour ses collaborateurs. Chez ValEauRhin (Strasbourg), l'enjeu était de favoriser l'infiltration à la parcelle, accroître la biodiversité et améliorer le cadre de vie mais aussi l'intégration de nouveaux usages comme des bornes de recharge de véhicules légers et des stationnements vélo. Les projets se terminent par l'organisation d'ateliers d'1h de sensibilisation des salariés, par des panneaux informatifs, notamment. L'objectif est d'aménager un maximum d'espaces extérieurs avec, pour ambition, de deux jusqu'à huit aménagements par an. « Plus nous aurons d'aménagements végétalisés, plus le rafraîchissement de ces zones sera important. ».

Emilie Jafrate

Contacts dédiés

Pour les entreprises :

Amandine Amat
03 88 76 42 37 - 06 98 42 12 40
amat@alsace.cci.fr

Pour les collectivités:

Christine Lemarchand
03 89 20 20 71 - 06 48 97 93 62
c.lemarcand@alsace.cci.fr
www.alsace-eurometropole.cci.fr

El'Homie Design, l'artisanat durable signé Elodie Thouvenot depuis Malmerspach

Du beau, mais aussi du bon pour la planète... C'est la mission que s'est donnée Elodie Thouvenot. Avec El'Homie Design, elle personnalise le mobilier ancien pour lui offrir une seconde vie.



Avec El'Homie Design, Elodie Thouvenot a opéré un virage professionnel à 360 degrés.DR.

Papier à poncer, peintures et vernis en tous genres rythment désormais son quotidien. Le 1^{er} janvier 2023, Elodie Thouvenot a ouvert les portes de son atelier. Après des débuts à l'étroit dans son garage, El'Homie Design s'installe dans un local adapté à son activité de relooking de meubles, à Malmerspach.

« Envie de manuel et de créatif »

Sa première vie professionnelle, la jeune femme la passe dans le marketing agro-alimentaire. Après huit ans de bons et loyaux services au sein de la même entreprise, elle franchit le pas et décide de voler de ses propres ailes. « J'avais fait le tour, j'avais envie de retourner à quelque chose de manuel et de créatif ». Et ce "quelque chose", c'est le relooking de meubles. « Personnellement, lorsque j'ai cherché à me meubler, je voulais du mobilier qualitatif. Et je me suis rendu compte qu'en seconde main, il était bien souvent désuet. La seule autre option que j'avais était de me tourner vers du neuf qui lui, n'est pas qualitatif ».

Des pièces uniques à l'esprit Art Déco ou Japandi

Avec El'Homie Design, Elodie Thouvenot propose de donner un second souffle à ces meubles à valeur bien souvent sentimentale. Des armoires, buffets, consoles et autres coffres qui ne demandent qu'à continuer leur histoire. Et bien souvent, il suffit d'un changement de look pour conserver son meuble ancien et le remettre au cœur de sa déco, comme neuf. Certaines personnes lui ramènent du mobilier à transformer, d'autres poussent la porte de l'atelier avec une idée en tête. Elodie Thouvenot se met alors à disposition pour concrétiser cette idée. « Je chine pour eux », sourit-elle. La jeune femme propose également à la vente ses propres créations. Des pièces uniques au style Art Déco ou Japandi (le résultat de la fusion du style nordique avec le japonais). « J'aime le graphique, le symétrique, les couleurs riches, aussi bien que les teintes naturelles et l'esprit organique du Japandi », souligne-t-elle.

Un projet pour la Villa des Hêtres Pourpres à Malmerspach

Après un an d'activité, son projet le plus important reste ces meubles issus de la lignée Schlumpf passés entre ses mains. « J'ai été contactée via les réseaux par le couple qui a repris la Villa des Hêtres Pourpres. Son projet était de réaménager ces lieux, avant de les proposer pour des événements ». Engagée dans l'aventure, Elodie Thouvenot a alors proposé des chambres à thème. « Ils avaient également à leur disposition des foulards Hermès de la descendance des Schlumpf. J'ai utilisé les teintes de ces foulards dans la customisation de leurs meubles ». Qu'ils soient de la lignée Schlumpf ou non, chaque meuble révèle son histoire sous les doigts de la jeune femme, au fil des heures. Des meubles centenaires, pour certains.

Une décoration intérieure qui ressemble à ses clients, y compris les pros

La suite ? Rallier de plus en plus de monde à sa cause. Si le fast food et la fast fashion sont de plus en plus décriés, la "fast déco" reste encore trop anecdotique. « Les gens qui veulent changer de style pensent immédiatement au neuf ou au menuisier lorsqu'il faut une réparation ». L'entre deux reste le relooking. Un relooking qui offre une personnalisation, que ce soit par le changement des poignées, de la couleur, sans oublier la finition. Elodie Thouvenot souhaite le voir devenir un réflexe. Pour devenir économiquement viable, la jeune femme doit pouvoir vendre huit meubles de la taille d'une commode par mois. Son développement passe par sa boutique en ligne ainsi que ses réseaux sociaux. Elodie Thouvenot vise aussi bien le particulier que les professionnels (bars, gîtes, restaurants)... pour leur offrir une décoration intérieure à leur image.

Emilie Jafrate

El'Homie Design

8, Allée de la Filature - 68550 Malmerspach

03 67 26 74 68

elhomie-design.com

 El'Homie Design

 elhomie.design

dans lequel la cliente se sent d'emblée "comme à la maison", au cœur d'un cadre privilégié. Le look de leur vitrine ne laisse d'ailleurs personne indifférent. Une vitrine que les deux coiffeuses se plaignent à changer tous les deux/trois mois. Avec l'arrivée des beaux jours, elles ont également aménagé un petit lieu de convivialité avec tables/chaises, boîte à livres. Plus qu'un salon de coiffure, l'Hair d'un moment, c'est aussi un lieu qu'elles ont envie de voir vivre au quotidien. « Nous proposons des ateliers conseils le soir, version afterworks pour partager nos petites astuces sur des thématiques particulières, comme les attaches rapides, par exemple ». Un salon en mouvement perpétuel, des coiffeuses aux aguets de la moindre nouveauté et des envies de créer des événements à travers des plateaux, des défilés, des soirées à thème. Des envies en phase de maturation pour trouver la bonne formule.

Emilie Jafrate

L'Hair d'un moment - Coiffure mixte

135, rue de Belfort - 68200 Mulhouse

03 89 31 57 59

 L'Hair d'un moment



Giovanna (à droite) et Frédérique ont allié leur tempérament, leur expertise et leur passion du cheveu au sein de leur salon L'Hair d'un moment, installé rue de Belfort à Mulhouse.

L'Hair d'un moment à Mulhouse, l'expérience cocooning dédiée au soin du cheveu, signée Giovanna et Frédérique

Elles ont, chacune, un CV bien rempli. Avec l'air d'un moment, Giovanna et Frédérique exercent leur métier de coiffeuse avec passion et comme elles l'entendent. Tout est fait, dans leur salon cocooning, pour un moment de détente et de bien être, dans le souci, toujours, de la bonne santé du cheveu.

L'aventure démarre par un sms de Giovanna à Frédérique. « J'étais réveillée depuis 3h du matin, mais à 5h je n'en pouvais plus d'attendre », se souvient Giovanna. Un coup de fil plus tard et les deux coiffeuses actaient l'ouverture de leur propre salon de coiffure. Giovanna, c'est un parcours très riche, dont 15 ans à la tête de son salon de coiffure à elle, en Italie. Frédérique, c'est 30 ans d'expérience au service du même patron. « J'avais envie d'ouvrir un salon ici, à Mulhouse, mais pas toute seule. Et Frédérique est ma perle. Nous avons travaillé ensemble il y a bien longtemps et nous nous sommes retrouvées sur une formation. ».

Deux tempéraments pour un équilibre

L'énergie de l'Air d'un moment, ce sont les deux personnalités - aux antipodes - de Frédérique et Giovanna. Deux tempéraments entre l'eau et le feu, unis par la passion de leur métier et qui ont tout naturellement trouvé leur équilibre. « Je suis posée, glisse Frédérique. Autant Giovanna sait me pousser, autant je sais la ralentir lorsqu'il le faut. Nous avons chacune nos expériences propres et nous savons toutes les deux ce que nous voulons mais surtout, ce que nous ne voulons plus ! ». Leur secret ? La communication. Le dialogue, dans les bons comme dans les mauvais moments.

Un diagnostic du cheveu et du cuir chevelu

Ici, la première étape passe par une discussion, avant de débuter le diagnostic du cuir chevelu.

« Il est primordial de poser les bonnes questions », sourit Giovanna. Cheveux secs, cassants, gras problèmes de pellicules, psoriasis...? Les deux professionnelles établissent ensuite l'état des lieux de ce qui se passe sous chacune des chevelures, en toute confidentialité. « Nous leur demandons aussi de passer leurs mains dans leurs cheveux. La façon de faire est révélatrice ! », souligne encore Giovanna. « Elle nous dit si notre cliente préfère avoir du volume, ou alors les cheveux lissés... ».

Coupe à sec et cheveux bouclés, les spécialités de Giovanna

Les problématiques identifiées, les deux coiffeuses mettent toutes leurs compétences au soin du cheveu. Mais ici, pas de mauvaise surprises ! Le duo joue la carte de la transparence. Tous les prix sont connus à l'avance, et les forfaits bien affichés. « Nous connaissons tous les rouages de la vente traditionnelle, mais nous ne voulons pas faire vivre à nos clientes ce que nous n'aimons pas vivre nous-mêmes ». Côté technique, la spécialité de Giovanna reste la coupe à sec avec une appétence toute particulière pour les cheveux bouclés. « Je réalise toujours une pré-coupe, explique Giovanna. Cela permet à la cliente de voir là différence. Le cheveu, sa structure et sa masse se respectent. Il faut juste l'expliquer. ».

Couleurs et mèches signées Frédérique

Frédérique, elle, excelle dans les couleurs et les mèches. Le salon utilise notamment des couleurs à l'huile, qui ne nuisent pas au cheveu. « Nous

L'éveil Aromatique à Wittenheim, Elea et Fabien Simon, créateurs d'émotions

L'Eveil Aromatique est le projet de vie d'Eléa et Fabien Simon. À quatre mains, ils préparent de savoureux plats raffinés. Particularité... Tous ces plats sont à emporter.



Eléa et Fabien Simon élaborent chacun de leurs petits plats à quatre mains. DR.

Il cuisine dès son plus jeune âge, entouré de ses grands parents et de ses parents, Fabien Simon en a testé des recettes! Une véritable vocation. Il débute son apprentissage à l'âge de 14 ans, auprès du Chef Philippe Bohrer, à Rouffach. Fabien se forme à l'Auberge de l'ILL, aux côtés du Chef Marc Haeberlin ainsi qu'au Saint-Laurent, chez Laurent Arbeit à Sierentz, avant de faire ses armes apurées du Chef Olivier Nasti au Chambard à Kaysersberg.

« À chaque expérience, je devenais plus amoureux encore de la cuisine », sourit-il d'ailleurs. Elle, débute par des études administratives. Passionnée par les métiers de l'hôtellerie, Eléa décide de se reconvertis dans le domaine du service Traiteur et Banquet.

Un travail de concert

Et puis un jour, c'est le déclic. Le couple décide de

se mettre à son compte. C'est ainsi que naît l'éveil Aromatique, en janvier 2024. Chaque matin, Eléa et Simon sont aux fourneaux dès 6h. Chacun a son poste de prédilection : Eléa s'occupe des entrées et des desserts, Fabien du chaud et des menus du jour. Deux entrées, deux plats et deux desserts sont proposés chaque jour. Fabien part en livraison de 10h30 à 13h, régulièrement accompagné de Leyann, leur petit bout de 13 mois.

Des produits 100% alsaciens en circuit court

Les plats sont raffinés, "bistonomiques". La philosophie de la maison est de ne travailler qu'en circuit court. De la crème aux œufs en passant par le pain, les fruits et les légumes certifiés bios, jusqu'à la boule de pain confectionnée par une boulangerie alentours... Chacune de ces matières premières est 100% alsacienne. Les viandes, gibiers et volailles sont sélectionnées avec soin et sont élevés dans un rayon de 25km maximum depuis Wittenheim.

Une cuisine raffinée et légère

La cuisine moléculaire et les cuissons nouvelles font partie de la signature du Chef. Des repas équilibrés, qui permettent de manger à satiété mais avec légèreté, la finesse de la présentation en plus, par touches de petites fleurs et de pousses. De la cuisine goûteuse et raffinée, haut de gamme, tout en restant abordable. Comptez 10 euros pour un menu complet, entrée, plat et dessert. Le duo est capable aussi de répondre aux allergies et autres intolérances. « Lorsqu'on nous dit qu'ils ont retrouvé des saveurs d'enfance, alors c'est gagné », glisse tout sourire Fabien Simon.

Un succès grandissant

Au démarrage, en janvier, l'éveil Aromatique sortait cinq menus en moyenne par jour avec des pics de 20/25 certains déjeuner. Pour que l'aventure soit viable, la barre est fixée à 15 repas en moyenne par jour. Une limite désormais largement dépassée avec 30 à 40 repas livrés du lundi au vendredi et une vingtaine de menus dans le week-end. Si l'éveil Aromatique régale les papilles d'une clientèle plutôt orientée entreprise, les repas du week-end sont dédiés à la famille. « Nous avons une cliente qui aime cuisiner, pourtant, elle commande régulièrement chez nous pour ses repas de famille le dimanche ». Des week-ends pour lesquels l'éveil Aromatique propose des plats réconfortants.

Une boutique-restaurant pour être encore plus à l'écoute des clients

La suite ? Ouvrir une petite boutique pour proposer les spécialités de la maison, comme les pâtés en croûte, le magret de canard séché et bien d'autre gourmandises, réalisés par Fabien. Une boutique assortie, pourquoi pas, d'un restaurant, ouvert le midi du lundi au samedi et le soir sur demande. « Mais nous ne voulons pas grandir à outrance. Nous sommes proches de nos clients et cette proximité, nous tenons à la conserver. Il est important de pouvoir échanger avec nos clients ». Pour l'heure, le couple propose un service de chef à domicile mais aussi de traiteur. Les deux prochaines années sont d'ailleurs déjà bookés en événements.

Emilie Jafrate

L'Eveil Aromatique Chef à Domicile et Service Traiteur

17, rue du Cantal - 68270 Wittenheim
03 74 47 16 39
leveilaromatique.org

L'éveil Aromatique



JUILLET TOUR ALSACE • AOÛT FOIRE AUX VINS DE COLMAR

- OCTOBRE CÉRÉMONIE DES HOPL'AWARDS •
- DÉCEMBRE MARCHÉS DE NOËL •
- TOUTE L'ANNÉE SALON MADE IN ALSACE •

BFM ALSACE
VOTRE RÉFLEXE INFO LOCALE

DISPONIBLE SUR LES BOX, APPLICATION, SITE,
MOLOTOV TV ET RMC BFM PLAY

bouygues 349 SFR 289/503 orange™ 393 free 336

Molotov TV



EUCLÉA
BUSINESS SCHOOL
STRASBOURG | MULHOUSE | METZ | REIMS

INFORMATIONS ET DÉPÔT D'OFFRES D'ALTERNANCE
Eucléa Mulhouse
12 Allée Nathan Katz, Mulhouse
03 89 56 21 28 | mulhouse@eucléa-bs.com

VOUS ÊTES EN QUÊTE DE JEUNES TALENTS
PASSIONNÉS ET AMBITIEUX ?

Du Post-Bac au Bac +5

RECRUTEZ DES ALTERNANTS DYNAMIQUES
EN COMMERCE ET MANAGEMENT

PLUS D'INFOS SUR
WWW.EUCLÉA-BUSINESS-SCHOOL.COM



Un style "sport chic" avec l'Appartement parisien d'Aude Lemmer

Elle lance son Appartement parisien en parallèle de son master du droit des affaires. Octobre 2023, son diplôme en poche, Aude Lemmer fait le choix du cœur, celui de la mode.



Aude Lemmer a choisi de faire de sa passion de la mode son métier en ouvrant les portes de son "Appartement parisien". Une boutique en ligne et un showroom de prêt-à-porter féminin. DR

La mode a rythmé son enfance. « *Petite, maman nous emmenait toujours faire les magasins* », se souvient la jeune femme. Un goût qui n'a cessé de croître avec les années. En grandissant, Aude Lemmer s'est petit à petit amusée à shopper pour son entourage, sa famille, ses amis. « *Lorsqu'ils n'aiment pas chercher, je leur créé des paniers en ligne* ». Une occasion de proposer, par la même occasion, des styles personnalisés, pour chacun d'entre eux.

de proposer un contact physique avec mes clientes, de créer du lien. Beaucoup aiment toucher, essayer et découvrir la qualité des pièces sur place », sourit-elle. Des pièces qu'elle envoie jusqu'en Italie, en Angleterre aussi, ainsi que dans les grandes villes françaises via sa boutique en ligne. À Mulhouse, les femmes poussent la porte de son showroom pour une occasion, la plupart de temps, que ce soit un mariage ou alors des vacances sur la plage. « *Et en hiver, elles viennent chercher le pull de tous les jours que l'on ne voit pas ailleurs* ».

Dix à quinze nouveautés chaque mois

La jeune femme passe des heures à dénicher des pièces phares. Le luxe donne le tempo. « *C'est simple, si c'est quelque chose que je vois partout, je ne l'achète pas et si moi-même je ne le porte pas, alors je ne l'achète pas non plus* ». Aude Lemmer s'est créé un réseau de fournisseurs sur Paris. Ses vêtements viennent tout droit d'Italie et de France aussi, lorsque cela est possible. Sa différence, elle la marque par son style. Un style "sport chic". Aude Lemmer propose du prêt-à-porter dédié aux femmes, pour le quotidien, mais aussi pour les événements. Chacune de ses pièces est disponible en quantité limitée. Ses collections sont enrichies d'une quinzaine de nouveautés chaque mois. Au mois de juin, la jeune femme avait déjà un oeil sur ce qui allait se faire à la rentrée.

Des soirées apéros shoppings hors ses murs

Plusieurs fois dans l'année, Aude Lemmer embarque avec elle ses collections pour investir de nouveaux lieux à l'occasion de soirées apéros shopping. « *Cela permet aux femmes de s'offrir un moment pour elle, pour décompresser, après le travail. Ce sont des soirées qui démarrent à 18h et qui ne durent jamais trop longtemps* ». Dans un avenir lointain, la jeune femme aimera créer sa propre collection aux côtés d'une styliste. Elle a également postulé pour intégrer le pop up store du centre ville de Mulhouse en fin d'année, pour tenter l'expérience de la boutique. « *C'est un concept qui me plaît beaucoup. Cela me plaît de pouvoir aller de ville en ville à travers des boutiques éphémères* », glisse-t-elle.

Emilie Jafrate

Un showroom ouvert sur rendez-vous

Sa clientèle est composée de femmes entre 30 et 45 ans. Si elle a démarré par une boutique en ligne, Aude Lemmer reçoit sur rendez-vous au cœur d'un showroom cocooning installé au Parc des Collines, au rez-de-chaussée de la société Dallamano. Un bon compromis. « *Cela me permet*

L'Appartement parisien

51, rue Jacques Mugnier - 68200 Mulhouse
lappartementparisien.fr

Groupe Agri Center, le groupe familial et indépendant qui rassemble une multitude de services liés aux pneumatiques et aux aménagements extérieurs

Le Groupe Agri Center regroupe trois Espace Emeraude spécialisés dans la vente de matériel de jardin, neuf centres Point S, quatre Norauto et une station Norauto Wash. Une société familiale désormais dirigée par Astrid, Cathy et Fabien Rosenblatt.

L'histoire démarre en 1976 avec, pour spécialisation, la distribution de matériel agricole. Les points de vente se multiplient au fil des années avec désormais trois Espace Emeraude. Le premier, historique, à Jettingen, puis Dannemarie et enfin, Wittenheim, en mars 2024. Un lieu dans lequel le client peut trouver tout ce dont il a besoin pour ses extérieurs, avec des références qui vont bien au-delà de la simple tondeuse.

Réparation et entretien des machines sur place

« Nous disposons d'un rayon entier lié à l'apiculture, mais aussi de l'aliment pour basse cour et de tout ce qu'il faut pour électrifier une clôture pour animaux, par exemple », explique Fabien Rosenblatt, PDG du Groupe. Espace Emeraude propose une multitude de produits variés mais aussi de niche. Autre particularité, l'intégralité du SAV se fait sur place. Trois personnes sont d'ailleurs dédiées aux réparations mais aussi à l'entretien des machines vendues.

Une diversification dans le pneumatique

L'activité agricole étant plus calme l'hiver, il a fallu

diversifier les activités. Agri Center a alors ouvert son champ d'action au pneu. Un développement qui s'est poursuivi ensuite lorsque Cathy, Astrid et Fabien Rosenblatt sont venus prendre la suite. Le Groupe Agri Center n'a cessé de grandir, de s'étoffer et de se diversifier.

Le service pour fil rouge

Le Groupe Agri Center, c'est aujourd'hui neuf centres Point S, quatre franchises Norauto, une veille tarifaire à travers Tyres Pricing et les premiers en France à accueillir et développer le concept de Norauto Wash. En 30 ans, le groupe est passé de 30 personnes pour un chiffre d'affaires de 3 millions de francs à 140 personnes et un chiffre d'affaires de plus de 30 millions. « *Notre stratégie de développement est basée sur la diversification de nos activités. Elles sont toutes complémentaires et liées au service* ».

L'avantage proximité envers ses collaborateurs et ses clients

Un groupe 100% familial et 100% indépendant. Ces particularités resurgissent au quotidien. La famille Rosenblatt a toujours privilégié la carte de



Astrid (à gauche), Fabien et Cathy Rosenblatt, frères et soeurs à la ville, mais aussi trois actionnaires décideurs au sein du Groupe familial et indépendant, Agri Center. DR

la proximité. « *Nous avons une politique de transparence en terme de résultats mais aussi d'objectifs avec un intérêt pour les résultats, lorsque la réalité économique nous le permet* ». Proche de ses collaborateurs, elle l'est tout autant de ses clients. Aucun site n'est d'ailleurs implanté au hasard. « *Entre Colmar et Saint-Louis, nous sommes à 15 minutes de tous les Haut-Rhinois* ».

90% des dimensions du marché disponibles immédiatement

Sur le marché automobile, le groupe Agri Center marque sa différence par son stock central. Un stock riche de 10 000 pneumatiques. « *Cela nous permet de répondre rapidement à des tarifs attractifs* », souligne Fabien Rosenblatt. 90% des dimensions du marché sont ainsi disponibles immédiatement. Un stock dont la position est stratégique puisqu'il est installé à Wittenheim, au milieu de l'ensemble de ses points de vente.

Son centre wittenheimois dispose également d'une innovation. Un scanner de roues est en effet installé à l'entrée de l'atelier. Il permet d'évaluer l'usure des pneumatiques. Un atelier qui dispose également d'un pont pour lever les camping cars. Les lieux stockent en prime plus de 1500 roues clients. « *Elles deviennent de plus en plus lourdes et de plus en plus grandes. Ce service client fait partie de notre ADN* ».

Emilie Jafrate

Groupe Agri Center

RD419 - 68130 Jettingen
groupe-agricenter.com
03 89 68 04 00
fabien.rosenblatt@agricenter.fr

Espace Emeraude - Groupe Agri Center

La touche Maurine Miclo entre les murs de l'institution mulhousienne Stocks Américains

En octobre 2023, Maurine Miclo est devenue la patronne de Stocks Américains. Une véritable institution mulhousienne depuis 1949, à laquelle la jeune femme a su apporter sa touche, tout en s'inscrivant dans la continuité.

C'est dans cette même boutique qu'elle a acheté son premier Eastpack, sa première paire de Converse aussi. Comme tout le monde, Maurine Miclo a poussé à plusieurs reprises les portes de Stocks Américains. Depuis octobre 2023, elle les pousse au quotidien.

Le grand saut, après sept années passées dans le prêt-à-porter

Son BTS en alternance, Maurine Miclo le passe au sein d'un commerce de produits moto BtoB, tout en réalisant des extras dans une boutique de prêt-à-porter mulhousienne, Vintage Store. Elle poursuit en licence puis en master éco/droit/gestion avec une alternance totale chez Vintage Store, puis Vintage Family. Et puis l'opportunité de reprendre Stocks Américains se présente à elle. « Mon parrain est expert comptable et les deux dirigeants historiques l'avaient contacté pour réaliser la vente. Je les ai rencontrés et cela s'est bien passé. Ils ont aimé mon approche et ma vision pour l'avenir de la boutique », se souvient-elle en souriant. Forte - en plus - de sept années d'expérience dans le prêt-à-porter, Maurine Miclo n'hésite pas à faire le grand saut. « J'ai eu la chance aussi de reprendre une belle équipe, investie, qui connaît son environnement, son produit et ses clients ! ». Maurine Miclo peut en effet compter sur quatre collaborateurs.

"Monsieur Mimosa" et "Parisienne et Alors", deux nouvelles marques 100% éco-responsables

Si elle conserve les marques emblématiques qui ont fait l'histoire de Stocks Américains, à l'instar des Molly Bracken, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Les Petites Bombes, Doc Martens et bien d'autres... Maurine Miclo est parvenue - petit à petit - à ramener son identité entre les murs de sa boutique. Une identité qui passe par des marques plus confidentielles mais éco-responsables, transparentes, éthiques, qualitatives, et à un prix abordable. Des valeurs qui la touchent. C'est ainsi qu'elle propose aujourd'hui la marque "Monsieur Mimosa". « Le coton est bio et certifié, les tissus sont Made In Portugal, ce sont des matières naturelles, belles, agréables. Et les détails sont fantastiques ! ». Les boutons, par exemple, sont en nacre véritable. « La créatrice de ces pépites est Strasbourgeoise. Elle est venue me montrer ses pièces ici, à Mulhouse. Elle était dans le monde de la finance, qu'elle a quitté pour créer sa propre marque. ». Côté femmes, Maurine Miclo est la seule à proposer la marque "Parisienne et Alors" dans la région.

Une sensibilité particulière

D'une nature peu dépendante, Maurine Miclo a toujours aimé le vêtement, mais avec une sensibilité toute particulière. Celle de sa provenance. « Il est de la responsabilité de chacun d'entre nous de faire ses recherches. Je ne peux pas concevoir porter quelque chose confectionné dans des conditions inhumaines, par des enfants que l'on exploite. Cela me rend triste ». Ses projets d'études ont



Maurine Miclo est aux manettes de la boutique Stocks Américains depuis octobre 2023. Si elle s'inscrit dans la continuité, elle apporte aussi sa touche personnelle en proposant des marques confidentielles, en accord avec ses convictions, comme cette chemise signée Monsieur Mimosa.

d'ailleurs tous eu pour fil rouge, ce côté durable. « Dix ans après l'effondrement du Rana Plaza (le symbole des dérives textiles, ndlr), rien n'a changé, rien n'a été fait. ». Aujourd'hui, la jeune femme essaie de changer les choses à son niveau.

Des vitrines Made In France et plus "girly"

Les nouvelles pépites de Stocks Américains, Maurine Miclo les découvrent au fil des salons, des publications Instagram aussi. La jeune femme est en veille permanente. « Je veille à ne pas proposer la même chose qu'une autre boutique du secteur, souligne-t-elle. À mon sens, plus on proposera des choses différentes, plus on créera l'engouement auprès de nos consommateurs. ». Sa touche se manifeste aussi par ses vitrines. Des vitrines au look Made In France et davantage "girly". « Nos consommateurs remarquent le changement. Ils entrent essayer, avant de craquer », sourit la gérante.

Au rang des nouveautés, celle d'un site internet qui permettra de proposer un service de conseil à distance, du click and collect ainsi qu'une boutique en ligne. Un moyen de pallier les problèmes de stationnement à ses abords. « C'est déjà compliqué le samedi toute l'année. Beaucoup ne viennent plus parce qu'ils n'ont plus de place, les parkings payants alentour étant saturés, déplore Maurine Miclo. À Noël, le centre est inaccessible. Ces services en ligne permettent de faire gagner du temps à nos clients. ». Depuis début avril, Stocks Américains Mulhouse surfe également sur les réseaux sociaux avec des concours à la clé. À plus long terme, si les pépites éco-responsables de Maurine Miclo suscitent un engouement important, il n'est pas impossible que la jeune femme crée un concept store éco-responsable. Pour l'heure, elle propose cette alternative au cœur de sa boutique, Stocks Américains Mulhouse.

Emilie Jafrate

Stocks Américains
6, rue du Raisin - Mulhouse
03 89 45 60 61
 Stocks Américains Mulhouse

Conseil à distance, click and collect et boutique en ligne

Pros et dispos, nous sommes là !

L'accueil dédié aux Professionnels au sein du Pôle Entreprise est possible du lundi matin au samedi midi.

Crédit Mutuel

La DOLLER
L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS
POUR LES PROFESSIONNELS

PÔLE ENTREPRISES

3 rue du 2e Bataillon Choc 7, rue du Pont d'Aspach
MASEVAUX-NIEDERBRUCK BURNHAUPT-LE-HAUT

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courrier : 03530@creditmutuel.fr

RDV DES LANGUES

L'évènement pour découvrir les Centres d'Étude de langues de CCI Campus Alsace

MULHOUSE

Tous les **lundis** de septembre // DE 13H À 19H

STRASBOURG & COLMAR

Tous les **mardis** de septembre // DE 13H À 19H

>> INFOS ET INSCRIPTION <<
www.ccicampus.fr

Bien se faire comprendre, c'est important !
NE PAS CONFONDR...

*affair**
* Liaison amoureuse

affaires

CCI
campus

CEL
ALSACE
CENTRES D'ÉTUDE
DE LANGUES



For-Mining d'Omicron 21

For-Mining d'Omicron 21 est une ferme de Minage en Alsace créée il y a trois ans par Quentin Hopp. Un projet concrétisé en parallèle de son master banques et finances et auquel il se consacre désormais entièrement.



Quentin Hopp et l'un de ses "Miner", une machine permettant de sécuriser et valider les transactions de cryptomonnaie. DR

L'histoire démarre en plein Covid, sur une envie d'investir. Quentin Hopp - 20 ans - achète alors son premier "Miner". Une machine qui permet de sécuriser et valider les transactions bitcoin pour en créer des nouveaux. Ce sont les frais de transaction qui rémunèrent les "mineurs". Une machine se paye à l'issue de la première année et les bénéfices arrivent dès la deuxième.

1000 machines installées au Canada pour un total de 480 clients

Après deux ans d'existence, For-Mining d'Omicron 21, c'est désormais un parc de plus de 1000 machines installées au Canada pour un total de 480 clients. « L'énergie pour faire tourner les machines coûte trois fois moins cher là-bas. Cela veut donc dire davantage de rendement », explique Quentin Hopp, aujourd'hui 23 ans. Des machines qui peuvent également être installées à domicile, pour du "Home Mining", mais avec des contraintes de chaleur et de bruit liées à leur fonctionnement.

Une chaleur réutilisée

Son public cible reste le dirigeant d'entreprise. « Des entrepreneurs en petite difficulté à la recherche d'une nouvelle source de revenus ou en quête de diversification de leur activité, explique Quentin Hopp. Certains aussi choisissent d'investir parce qu'ils ont été déçus par les banques ». Des clients issus du BTP, de la tech', mais aussi des agents immobiliers. L'un de ses clients installé en Bretagne a même fait de la production de chaleur un atout. « C'est un agriculteur qui utilise cette chaleur pour chauffer ses serres et faire pousser des tomates. Nous lui avons installé cinq machines pour commencer ». Dans le Sud de la France, un autre client utilise cette chaleur pour chauffer sa piscine l'hiver. Une piste qui pourrait être poussée davantage avec de nombreux axes de développement. « La technologie évolue. En Europe, certains fabricants utilisent la même puce que celle que l'on trouve dans nos machines pour les chaudières et radiateurs ».

De nouveaux hébergements à l'étude

D'autres pistes d'hébergements sont à l'étude. « Certains ont choisi les Emirats Arabes Unis mais le souci, c'est qu'il y fait toujours très chaud. Les machines ne durent qu'un an, un an et demi. Nous récupérons d'ailleurs bien souvent ces clients là. L'électricité est plus chère au Canada, mais nous avons une vraie technicité et nous assurons le nettoyage des machines ». Des pays comme le Paraguay ou le Kenya font figure de futurs candidats. « Là bas, il y a énormément d'énergie créée mais personne pour l'utiliser. Cela permet une redistribution de cette énergie électrique à des parcs machines ».

Un univers à démocratiser

Le "Mining" est un nouveau monde en développement, avec son jargon et son fonctionnement spécifique. Un univers que Quentin Hopp souhaite démocratiser. « Quand on parle cryptomonnaie on pense trop souvent à "arnaque". Il faut le faire comprendre, l'expliquer avec des mots simples. Nous mettons en place des projets fiables ». Quentin Hopp et ses équipes mettent en place la machine, la configurent et assurent le SAV. Sa société a réalisé 1 million de chiffre d'affaires la première année, 7 millions sur les trois premiers mois du deuxième exercice.

Emilie Jafrate

For-Mining d'Omicron 21

24C D201 - 68390 Sausheim

06 17 67 21 94

for-mining.fr

For-Mining

For-Mining

P'ment
THE GOODIES COMPANY

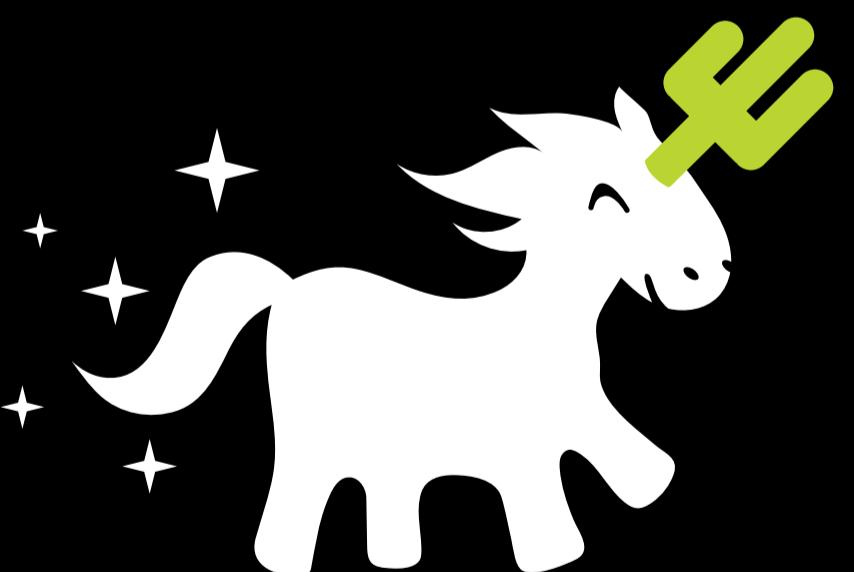
DONNONS DU **piquant** à votre com !



Objets publicitaires
Cadeaux d'entreprise
Goodies écologiques

07 72 51 83 75
RUELISHEIM
goodies-piment.biz

CONSEILS ET STRATÉGIES // CRÉATIONS GRAPHIQUES
MEDIA PLANNING // SITES INTERNET
MOTION DESIGN // VIDÉO // WEB MARKETING // EVENT



CACTUS
MET DU RÊVE
DANS VOS
CAMPAGNES !

MULHOUSE | DIJON | NANCY | agence-cactus.fr

VSP Location, la première société de location de voitures sans permis fondée en Alsace

Multi-entrepreneurs, la nouvelle aventure aventure de Laëtitia Munck et Fabrice Veutin s'appelle VSP Location. Un service de location de voitures sans permis à vocation nationale, né à Sausheim.



Installé sur le site DMC Mulhouse, le Studio 7K, un studio hybride qui casse les codes et décloisonne les savoir-faire

Le Studio 7K est un lieu hybride ouvert depuis mars 2024. Une véritable boîte à outils et à savoir-faire autour de la production audiovisuelle. Un lieu dont la raison d'être reste les interactions entre métiers et horizons différents pour faire émerger des projets.

Jonathan Moulin est le gérant de ce nouveau lieu. Il est à la création aussi de Seven Production. Une société née il y a vingt ans par la production musicale. Une société qui a évolué en parallèle des artistes qu'elle accompagnait. Elle a naturellement développé une branche technique et événementielle puis une branche vidéo pour pouvoir créer des clips. La formation est venue compléter le panel de savoir-faire de Seven Production.

« Tout, ici, est instagrammable »

« Après avoir croisé des gens, des compétences, nous nous sommes demandés pourquoi ne pas créer un lieu de vie, un écosystème autour de l'audiovisuel ? », se souvient Jonathan Moulin. C'est ainsi qu'est né Studio 7K. Un lieu articulé autour d'un espace de coworking cosy. « Nous sommes dans l'image, forcément, tout ici, est instagrammable, souligne le gérant. Nous avons tout fait pour que ce soit inspirant, que tout soit stimulant, donne envie à la création. ».

Chaque idée qui émerge depuis l'espace coworking peut ici suivre son petit bonhomme de chemin. « Nous avons une équipe de gestion de projets à disposition. Elle peut mettre tout le monde autour de la table pour avancer. »

Du Dolby Atmos côté son pour une expérience immersive

Si les lieux disposent de professionnels pour chaque étape, le Studio 7K propose également des espaces ainsi que des outils matériels et techniques à la loca-

tion pour faire du montage, de l'étonnage, sans oublier le son. Le Studio 7K est d'ailleurs l'un des rares lieux à proposer du Dolby Atmos pour une expérience immersive en trois dimensions. À chaque salle, sa fonction. La Bobine permet une projection optimale. « Avant, il fallait louer une salle de cinéma. Ici, on peut non seulement vérifier son projet, d'ailleurs le son et l'image ne pardonnent pas les défauts mais aussi faire découvrir un film de mariage en pensant à la boîte de mouchoirs et aux coupes de champagne, jusqu'à la sortie premium d'un produit, l'enregistrement d'un podcast... ». Un outil qui offre une qualité telle qu'elle force à éléver le niveau. Une loge, un plateau de tournage ainsi qu'une salle de formation viennent compléter les espaces.

« Positionner Mulhouse sur la carte audiovisuelle de France »

Prenez les codes du tiers lieu, de l'incubateur et du hub, mélangez le tout et vous obtiendrez le Studio 7K. « Nous voulons positionner Mulhouse sur la carte audiovisuelle de France, souligne Jonathan Moulin. Mulhouse n'est pas encore dans une case audiovisuellement parlant. Nous pouvons prendre le meilleur de tout pour créer quelque chose qui n'existe pas encore. ». Québécois d'origine, arrivé il y a dix ans à Mulhouse par opportunité professionnelle, Jonathan Moulin a appris à apprivoiser la Cité du Bollwerk et il en est aujourd'hui un fervent défenseur. Et la rentrée s'annonce chargée en masterclass, en projets, et en surprises pour l'heure non programmées.

Emilie Jafrate

L'histoire démarre en 2021, un dimanche, au cours d'un repas entre amis. Le couple avait auparavant annoncé vouloir ouvrir une société de location de voitures de luxe. Un projet avorté pour de multiples raisons. « Et pour rigoler, Laëtitia me dit d'ouvrir une société de location de voiture sans permis, comme ça je n'aurais pas de soucis de vitesse », se souvient Fabrice. Si toute sa tablée se met à rigoler, lui monte une étude de marché en deux temps. Il appelle son comptable dans la foulée. « Ce n'était pas quelque chose de prévu, mais il y avait un vrai besoin, une vraie demande. ».

D'une blague à la concrétisation du projet

D'une blague, le couple passe au concret avec l'achat de ses deux premières voitures. « Nous les avions à peine rentrées, qu'elles étaient déjà louées pour quelques mois », glisse Laëtitia. Ils investissent dans deux véhicules supplémentaires, qui partent tout aussi vite. Ils étoffent leur flotte au fur et à mesure. Un an après la création de VSP location, les voilà à 15 véhicules. En 2023, le couple disposait de 25 véhicules. 105 voitures sans permis supplémentaires sont désormais en cours de financement.

L'entrée de l'Agence Automobilière au capital de VSP Location

Premier tournant, le partenariat simple avec l'Agence Automobilière en octobre 2023. En mai 2024, le partenariat passe en association, avec l'entrée de l'Agence Automobilière au capital de VSP à hauteur de 33,3%. L'avantage ? « S'implanter dans le réseau ».

À chaque Agence Automobilière, un point de location VSP.

« Eux sont mandataires, nous les formons pour les sorties et les entrées de véhicules de manière physique, mais nous gérons tout depuis Sausheim, avec nos process et nos outils. Ils sont nos relais physiques à travers le territoire », explique Fabrice. Sur les cent agences du réseau, cinquante d'entre elles peuvent dans un premier temps être équipées de deux voitures sans permis chacune. « Nous préférions travailler à flux tendu plutôt qu'en vacance locative qui coûte cher, quitte à rajouter un véhicule dans les

régions où le système fonctionne bien. ».

Un besoin de circuler dans l'urgence

Un concept qui s'adresse à des personnes à 98% en suspension de permis, qui ont besoin d'être véhiculées et de circuler dans l'urgence. « Cela leur évite aussi d'acheter un véhicule. Ils disposent d'un kilométrage illimité et ont assurés tous risques, souligne Laëtitia Munck. De toute manière, les concessionnaires de voitures sans permis n'ont pas de stock pour répondre à l'urgence et puis assurer une voiture sans permis est cher et compliqué. ». Le pourcentage restant est composé de personnes n'ayant pas encore le permis et qui tardent à le passer. 112 clients ont été servis en trois ans.

Une flotte et une équipe qui s'étoffe

Le rêve est devenu réalité. « Nous avons ouvert tous les deux dans notre coin, sans modèle sans rien. Aujourd'hui, nous croisons fréquemment nos propres voitures ou nos amis nous envoyent de photos de nos véhicules sans permis », sourit Fabrice. Le couple devrait accueillir son premier alternant en septembre pour arriver à gérer une flotte qui s'étoffe au fil du temps.

Emilie Jafrate

VSP Location

Campus de l'Automobile
24C Route départementale RD201
68390 Sausheim
09 80 80 30 38
contact@vsp-location.fr
vsp-location.fr



Studios 7K
55, rue de Pfaffstatt - Bâtiment 33
68200 Mulhouse
03 65 67 00 97

www.studios7k.com
Facebook: Studios7K Mulhouse
LinkedIn: Studios7K
Instagram: studios.7k

CAISSE D'EPARGNE GRAND EST EUROPE

Guillaume Scheer, une troisième génération à la tête d'un cabinet d'expertise comptable historique à Mulhouse

Il n'a connu qu'un seul et unique cabinet d'expertise comptable. Alternant à son arrivée en 2015, Guillaume Scheer s'associe en 2021 à Jean Foltzer et Yannick Flach. Une ascension rapide, en adéquation avec ses aspirations.



Guillaume Scheer est devenu co-gérant associé en 2021 du cabinet Foltzer-Flach. Un cabinet devenu Foltzer-Flach-Scheer en 2023.

D'un profil plutôt scientifique, Guillaume Scheer se destinait initialement au métier de radiologue « Pour moi, à l'époque, la comptabilité se résumait à rester derrière son bureau toute la journée », sourit-il. Le hasard d'une rencontre avec Yannick Flach le conduit à revoir sa position... « L'expertise comptable, c'est de la relation et du conseil au dirigeant. C'est aussi une variété de métiers et de chiffre d'affaires différents. Je peux échanger avec un web designer le matin et me rendre chez un fabricant de chalets en bois l'après-midi. ».

Un management à trois

Du haut de ses 26 ans, Guillaume Scheer devient associé puis co-gérant un an plus tard de ce cabinet fort de 74 ans d'expérience. Un cabinet d'expertise comptable de 22 salariés, et un management à trois avec, à sa tête, plusieurs générations - 60 ans, 45 ans et 29 ans - et chacun son domaine de prédilection. « Passer de deux à trois experts comptables nous a permis de nous développer. Nous étions 13 à mon arrivée, nous sommes désormais 22. J'ai apporté ma patte sur la partie audit. Je travaille avec les équipes sur ces dossiers-là », explique Guillaume Scheer.

« Comme des guides de haute montagne »

L'humain, c'est ce qui l'anime, « ce qui nous anime tous ». Sa mission, au quotidien, est

d'aider le chef d'entreprise à prendre la bonne décision. « Notre satisfaction est de voir nos clients réussir grâce à nos projections. Nous sommes comme des guides de haute montagne qui emmènent leurs clients gravir le Mont Blanc. ». Proche de ses clients, Guillaume Scheer est joignable à tout moment. « Mes clients ont mon portable. S'ils me partagent leurs joies et leurs réussites, ils m'appellent également lorsque cela va mal, pour partager avec moi leurs angoisses. Dans ces moments-là, ils ont surtout et avant tout besoin d'une oreille bienveillante. L'évolution du métier tend aussi à positionner l'expert-comptable comme celui qui coordonne la relation entre les différents interlocuteurs du chef d'entreprise. Par exemple, la relation avec la banque revêt une importance particulière. A titre d'illustration, les bonnes relations entretenues avec la Caisse d'Epargne Grand Est Europe a dernièrement permis la transmission d'une entreprise historique mulhousienne. ».

Un état d'esprit travaillé sur les terrains de basket

Le cabinet Foltzer-Flach-Scheer s'occupe de clients à travers la France. Une clientèle qui s'est construite au fil du temps, par recommandations. Dans le Haut-Rhin, le Grand Est, mais aussi du côté de Nice, de Toulouse, dans les Pyrénées, à Paris et même à Chamonix. « Développer ce secteur-là est d'ailleurs un rêve », soutient Guillaume Scheer. Un rêve pour ce mordu de montagne et de course à pied qui œuvre également en tant qu'arbitre sur les terrains de basket en championnat de France. « Sur le terrain, la prise de décision doit être rapide, en quelques secondes. Il faut ensuite pouvoir les assumer

face à des coachs et des supporters parfois virulents... Sur 40 minutes de jeu, un arbitre prend en moyenne 600 décisions. Il faut aussi savoir trancher. Cela m'a aidé à sortir de ma timidité. » Ces valeurs et cet état d'esprit, Guillaume Scheer et ses associés les partagent avec leurs collaborateurs à travers des cours collectifs de CrossFit, de yoga et de Krav Maga, notamment, pratiqués au cœur du cabinet. « Ces valeurs, nous les retrouvons dans nos métiers, comme celle de ne jamais rien lâcher et d'aller au bout. Le sport procure aussi des émotions, un autre parallèle avec notre quotidien. ».

Un métier en évolution constante

Guillaume Scheer envisage de se former davantage dans le conseil aux dirigeants. Il souhaite également se pencher sur la thématique environnementale, en tenant compte de l'arrivée d'une nouvelle législation en la matière. Le tout, en continuant d'exercer son métier premier, qui consiste à conseiller les entreprises en matière de politiques d'investissements, d'anticipation des événements au travers de comptes prévisionnels, de transmission aussi.

Emilie Jafrate

Cabinet Foltzer - Flach - Scheer et associés
Experts Comptables et
Commissaires aux comptes
151, Avenue Aristide Briand
68200 Mulhouse
03 89 59 03 03
cabinet-ffsa.fr
 Cabinet Foltzer Flach Scheer et associés
 Cabinet FOLTZER-FLACH-SCHEER et associés

Professionnels, avec Tap to Pay votre smartphone* devient un terminal de paiement.

Scannez et découvrez une nouvelle solution simple, sûre et rapide pour encaisser vos clients où que vous soyez.

CAISSE D'EPARGNE
Grand Est Europe
Vous êtes utile.

Banque & Assurances

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle

*Sous réserve de compatibilité, voir conditions sur www.caisse-epargne.fr

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 - Altmann+Partners - Crédit photo : Getty Images.

Emilie GIRARD, Directrice Commerciale Pros, est à votre écoute. N'hésitez pas à la contacter :
emilie.girard@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 20 06 04 06 (Appel non surtaxé, coût selon votre opérateur.)

ODF, à Pfastatt la qualité au cœur des formations CACES, habilitations électriques et travaux en hauteur

**CACES, habilitations électriques, mais aussi travail en hauteur...
Une cinquantaine de personnes sont formées chaque semaine chez ODF Pfastatt. Un centre de formation familial qui met un point d'honneur à proposer des formations de qualité.**

Il a célébré cette année ses 20 ans. Le centre de formation ODF dispose de cinq salles de formation, dont une dédiée à l'habilitation électrique avec tableaux et armoires. ODF Pfastatt, ce sont aussi de vastes zones de travail pratique, dont une dédiée aux engins de chantier, une dédiée au pont roulant, une pour les nacelles et trois pour les chariots élévateurs.

Une vraie plateforme de travaux en hauteur

Un centre de formation qui cultive ses particularités. L'un de ses atouts est de disposer d'une vraie plateforme de travaux en hauteur, avec deux points d'accès, par une échelle à crinoline ou alors par une échelle coulissante, avant d'accéder à une ligne de vie. « Nous l'avons installée suite à la demande de Stellantis qui nous envoie neuf groupes chaque année », explique Christophe Storrer, directeur du site. L'autre atout, c'est son chariot de catégorie six, à poste relevable. Rares sont les centres de formation à en disposer.

Une réactivité au service des agences de travail temporaire

Les principaux clients d'ODF restent les agences de travail temporaire, à 70%. « Nous savons leur trouver des solutions grâce à notre réactivité », précise Christophe Storrer. ODF Pfastatt travaille également avec quelques PME, dans les domaines

de l'industrie, la logistique ou encore la grande distribution. Un marché que le directeur compte développer, à l'avenir. ODF propose également des plans de formation sur mesure. « Nous aimons bien les moutons à cinq pattes, sourit le directeur. Nous réalisons également des formations de formateurs en interne. On va chez le client, on regarde l'engin, on évolue le niveau du formateur avant de le former sur deux jours à la pédagogie et à la technique. ». Une formation au long cours qui dure une année puisque le principe est de laisser le collaborateur en question animer, avant de se faire auditer au bout d'un an. ODF met alors à disposition l'un de ses formateurs pour assurer le suivi, joignable via une hotline.

Des formateurs de terrain, d'expérience qui "aiment les gens"

ODF Pfastatt, c'est une équipe de six formateurs permanents, 14 intervenants au total. Des formateurs de terrain, d'expérience, qui connaissent leurs métiers. « Nous les formons ensuite dans la pédagogie. Nos formateurs sont de véritables accompagnateurs qui aiment les gens, qui ont envie de répéter et de transmettre. ». Un état d'esprit insufflé par Christophe Storrer, directeur sur le site depuis deux ans, mais 26 ans de métier dans la formation au compteur. Ingénieur sécurité, Christophe Storrer est autodidacte. Il a appris le maniement des engins tout seul, sauf les engins de chantier dont le maniement est très compliqué.



Christophe Storrer, directeur du site ODF Pfastatt depuis deux ans.

Vers une journée de e-learning sur quatre jours de formation

L'un de ses axes de développement reste la PME, avec un potentiel de clients à cheval sur la sécurité et la qualité. La nouveauté à venir, ce sera le e-learning, dans un contexte où la concurrence réduit les jours de formation pour réduire les coûts. « Sur quatre jours de formation, nous avons une journée de test, une de théorie et deux de pratique. Pour pouvoir nous aligner à trois jours lorsque le client le veut, mais sans en réduire la qualité, chaque client devra télécharger une licence de e-learning », explique Christophe Storrer.

« Notre mission est qu'à la sortie, les gens sachent conduire en toute sécurité ! ». Une règle à laquelle ODF ne déroge pas.

Emilie Jafrate

ODF Formations & Sécurité au travail
15, rue de l'Ecluse - 68120 Pfastatt
03 89 55 84 35
odformation.com



GROUPE

DONNEZ DE LA VOIX À VOTRE COMMUNICATION !

Régie publicitaire

Film d'entreprise

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring

Concerts

Régie publicitaire

Film d'entreprise

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring

Concerts

Radios

Sponsoring radios

Hors-Média

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

Hors-Média

Sponsoring radios

Concerts

Événementiel

Bas-Rhin

Haut-Rhin

Alsace

Hors-Média

Film d'entreprise

Pays de Montbéliard

Concerts

Événementiel

Alsace

<b



Céline Knobloch, organisatrice d'intérieur : « Prendre soin de sa maison, c'est prendre soin de soi »

Le chemin a été long, avant que Céline Knobloch ne se trouve. Infirmière de vocation, la jeune femme a tâtonné avant de se reconversion en "organisatrice d'intérieur". Par le tri, le rangement et l'optimisation de la maison, elle permet à ses clients de gagner en sérénité.

Infirmière de vocation, Céline Knobloch a passé 14 ans au sein du service privé de dialyse de l'hôpital Emile Muller à Mulhouse. Un poste pour lequel elle se passionne. Un poste qui - sous les changements et la pression de plus en plus accrue - a également failli la faire basculer. « Je dégringolais de l'intérieur. J'avais deux petites filles. Je me sentais déprimé », se souvient-elle. Avant d'atteindre le point de non retour, elle décide alors de changer de voie. Elle démissionne le 31 octobre 2019. « En mars, c'était l'horreur. J'ai pu m'occuper de ma famille, mais je culpabilisais de ne pas être au front avec mes collègues. J'ai mis du temps à faire le deuil. ».

Organisation et rangement : "comment aider les gens à partir de cela?"

La seule chose dont elle était certaine, c'était de vouloir quitter définitivement le monde des soins. Elle s'offre alors un coaching. Une étape qui lui permet de faire le point et de comprendre pleins de choses. Elle opte pour une orientation décoration d'intérieur. Mais il lui manquait ce côté humain. « Me reconstruire un chemin professionnel n'a pas été évident. Je me disais que je serais toujours infirmière. » Elle se recentre alors sur ses qualités premières: l'organisation et le

rangement. « Mais comment aider les gens à partir de cela ? ».

Une aventure entrepreneuriale démarrée en 2022

Elle teste dans un premier temps auprès de ses proches. « Je me sentais à ma place, je me sentais vibrer, sourit-elle. Home organiser, c'est aider les gens à faire de l'ordre chez eux, mais aussi et surtout dans leur tête. ». Une étude de marché et un business plan plus tard, Céline Knobloch Home Organiser était lancée. L'aventure démarre officiellement en 2022.

Une charge émotionnelle forte

Ses premières clientes arrivent début 2023 avec, pour la première, un étage entier à ranger. « C'était une expérience folle, il fallait ranger, mais aussi canaliser et coacher ma cliente, tout en tenant les délais. ». Si elle pensait toucher uniquement une clientèle aisée, Céline Knobloch est aussi intervenue pour une femme au budget bien plus limité. « Elle vivait en logement social et venait de se séparer de son mari. La charge émotionnelle était très forte. Alors que nous rangions sa bibliothèque, elle s'effondre dans mes bras. Et là, j'ai retrouvé l'essence de qui je suis. À travers l'organisation d'intérieur, je peux vraiment aider les gens, comme

lorsque j'étais infirmière. ». Il y a aussi eu cette hôte de l'air, qui ne trouvait pas la solution pour ordonner sa pièce à bazar et ce, depuis trois ans. « Elle voulait tout dans des boîtes. Par mon cursus en décoration d'intérieur, j'ai pu lui proposer des solutions, construire avec elle une shopping list et lui installer cette nouvelle organisation. ».

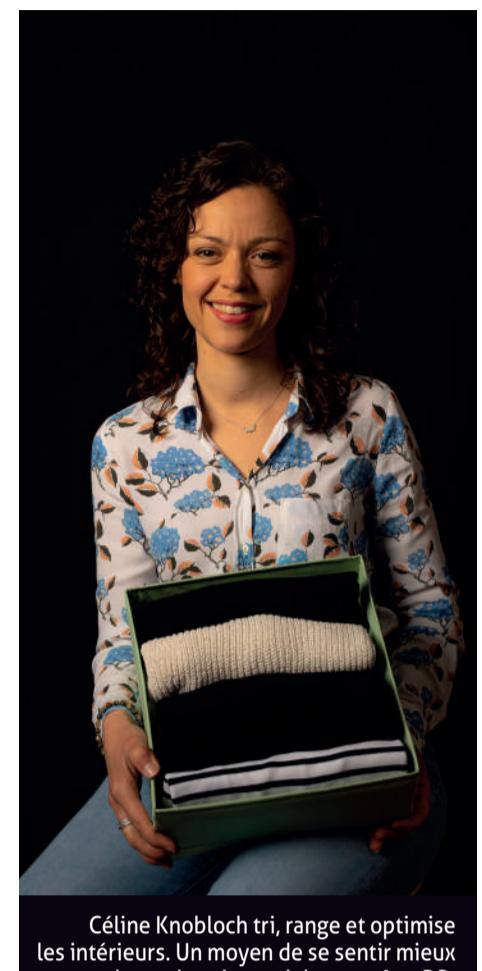
Un déclic lié à un événement

Chaque mission est empreinte d'émotions. Enrichissante humainement. « L'intérieur révèle la personne. Le tri se fait toujours à deux. La personne doit juste être prête à cela. Certaines ont envie, mais cela n'aboutit pas parce que ce n'est tout simplement pas le bon moment. ». Le déclic se fait majoritairement suite à un événement. Certaines reprennent confiance, retrouvent une meilleure image d'elles. « J'ai beaucoup de mains solos débordées, entre leur travail, les enfants et la maison à gérer. ». Et parmi toutes ces femmes, Céline Knobloch a accompagné un homme. « Il venait de se séparer de sa compagne. Nous avons mis toutes ses affaires dans des cartons. Il a déchiré des photos devant moi. Il m'a ensuite demandé des petits conseils déco. C'est un moment qui lui a fait du bien. ». Parfois, tout sortir des armoires représente une action insurmontable. « Ils ne voient que des piles et des piles sans fin, ils sont perdus. ». Des moments pendant lesquels beaucoup se confient.

Un service à destination des personnes âgées en développement

Céline Knobloch aimerait développer un service à destination des personnes âgées. L'idée serait d'aménager leur intérieur de manière fonctionnelle, pour limiter les risques de chutes et leur permettre ainsi de rester à domicile le plus longtemps possible. « C'est un moyen aussi de soulager les familles, décharger les personnels de soins et les auxiliaires de vie », souligne la jeune femme. Un développement dans lequel elle pourrait en prime exploiter ses compétences d'infirmière.

Emilie Jafrate



Céline Knobloch tri, range et optimise les intérieurs. Un moyen de se sentir mieux chez soi, mais aussi dans sa tête. DR.

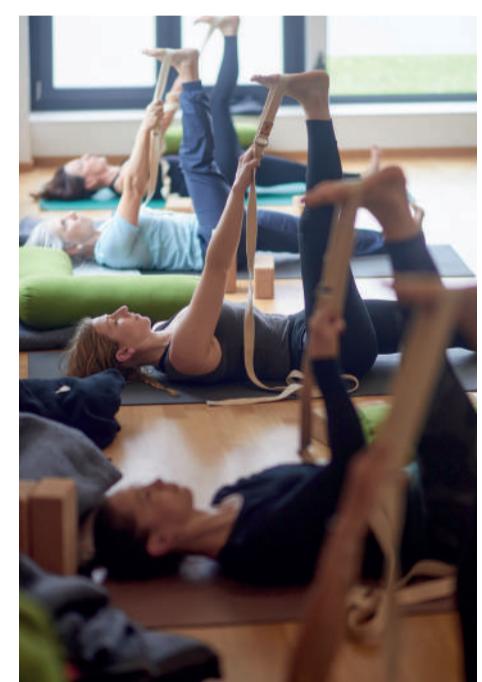
Céline Knobloch Home Organiser

06 32 73 18 98

celineknobloch.org

Celineknobloch.homeorganiser

celineknobloch.homeorganiser



Yoga Origins à Mulhouse, le studio cocon pour se reconnecter à son corps mais aussi à son esprit

Précursor dans la région, le studio Yoga Origins a ouvert ses portes en avril 2020. En 2022, Evgenia Rotunno et son mari Antoine reprennent les manettes de ce studio géré par Amy Bossi. Un véritable havre de paix et de sérénité dans lequel on prend soin de son corps, mais aussi de son esprit.



Le studio Yoga Origins propose 27 cours par semaine. Des cours diversifiés, pour toutes les envies, dispensés par neuf coachs aux parcours et aux personnalités différentes. DR

Ils sont à la tête de 54PM Illzach, ils viennent d'ouvrir Fitness Park à Wittenheim et depuis deux ans déjà, Evgenia et Antoine Rotunno ont repris le studio Yoga Origins à Morschwiller-le-Bas. Le couple a confié le lead des lieux à Amy Bossi. Yoga Origins propose 27 cours sur la semaine et cinq styles de yoga différents : Hatha Yoga, Vinyasa Yoga, Kundalini, Yin

Yoga et Iyengar. Un studio qui propose également du Pilates, de la gym douce et du stretching.

« Nous faisons attention à avoir des professeurs bien formés »

Neuf coachs au total œuvrent dans ces lieux. Des coachs aux profils différents, 100% professeurs

de yoga mais aussi éducateurs sportifs ou encore kinésithérapeutes. Une équipe chapeautée par Amy Bossi. « Et nous faisons attention à avoir des profs bien formés », souligne-t-elle. Une précision qui peut paraître évidente mais qui a toute son importance. La jeune femme est tombée dans le yoga il y a une dizaine d'années. Originaire de Paris, elle s'est formée en Inde, à Bali, aux USA, mais aussi au Maroc. « Pratiquer le yoga, c'est aspirer au bien-être du corps mais pas que », souligne-t-elle. C'est le moyen de se reconnecter à soi, de prendre le temps. ».

Un concept particulier

Ce style de studio est pour l'heure unique dans le secteur. En France, le modèle est né et s'est développé du côté de Paris à partir de 2015. « Nos pratiquants doivent se sentir comme à la maison », glisse Amy. La première chose d'ailleurs est de se déchausser. De la tisane et des fruits sont mis à disposition pour favoriser ce climat de sérénité. « Nous mettons aussi à disposition tout l'utilitaire de la femme. Il peut arriver quoi que ce soit, elles peuvent pratiquer sans soucis ». Un studio composé de deux salles, sur une surface de 70m². Un studio également ouvert aux hommes. Pas de profil type du côté des adhérents, de 18 à 72 ans. Des personnes sédentaires aux sportifs en quête de souplesse pour se sentir mieux dans leur pratique.

Développer la pratique en B to B

Ici, la pratique du yoga est poussée au-delà de la pratique hebdomadaire. Amy Bossi et ses équipes proposent des ateliers thématiques de deux heures. Yoga Origins souhaiterait également orienter son offre vers les entreprises. Une offre B to B qui pourrait se dérouler hors de leurs murs. « Le yoga, ce n'est pas s'asseoir en tailleur et attendre, glisse Camille, désormais conseillère commerciale du studio. C'est bien plus costaud que l'on ne croit. ». Adhérente depuis quelques années, aujourd'hui kinésiologue, le yoga l'a aidée à gérer la pression de ses années passées en tant que coordinatrice marketing. « À chaque séance, j'avais l'impression de gagner 2 à 3 cm. J'avais fait le plein d'espace dans ma tête, aussi. Mais la première chose, c'était cette impression d'avoir remis les compteurs à zéro. ».

Emilie Jafrate

Yoga Origins

2C rue de la Source

68790 Morschwiller-le-Bas

07 68 30 32 04

yogaorigins.fr

Yoga Origins - le studio

yogaorigins_le_studio

Sâme, la parenthèse bien-être, décontraction et légèreté hors du temps

L'immobilier est son deuxième amour professionnel. Le premier est le bien-être. Un premier amour avec lequel Samantha Benoist renoue lorsqu'elle pose ses valises en Alsace. Elle est désormais praticienne à domicile. Sa mission? Accompagner les femmes dans leur bien-être physique et émotionnel en leur offrant une parenthèse hors du temps.

Elle aura vécu plusieurs aspects de l'immobilier. De la location à la vente, en passant par la gestion locative, sans oublier son passage par bureau d'études en construction de maisons individuelles. « Mais l'immobilier n'est pas mon premier amour, c'est le deuxième », glisse avec malice Samanta Benoist. Janvier 2024, la jeune femme opère un virage à 360°. « Je venais en Alsace tous les week-ends depuis Angers. Je me suis décidée à m'installer en Alsace par amour, pour retrouver mon compagnon. Quitte à changer de vie, je me suis dit qu'il fallait y aller complètement. » C'est ainsi que naît Sâme.

Un canal énergétique entre les énergies cosmiques, telluriques et le receveur

Une appétence de famille. Samanta Benoist est en effet issue d'une famille d'énergéticiens bretons. Une terre connue pour son magnétisme. « J'ai toujours voulu faire du bien-être mon métier. Mais je suis une éponge. Je ne suis pas encore assez forte pour gérer du 100% émotionnel. ». Sa mère la guide alors vers le reiki. Elle se forme jusqu'au niveau 2. Cette pratique ancestrale japonaise lui permet de faire le bien, tout en se préservant. « Je deviens le canal énergétique, le lien entre les énergies cosmiques, telluriques et le receveur. » Des énergies qui permettent de favoriser la cicatrisation aussi bien que de redonner un "coup de boost".

Un soin du visage signature

La praticienne propose également du lympho-drainage et de la madothérapie (une méthode de drainage avec des outils en bois). Des pratiques qu'elle même a pu tester au cours de sa vie suite à un souci de thyroïde. « Je faisais de la rétention d'eau. Maman s'est alors formée à cette technique et c'est elle qui me massait. ». Samanta Benoist a également mis au point un soin du visage "signature". Un soin "madéro" d'une durée initiale de 30 minutes, adapté par ses soins pour durer une heure.

Le relâchement pour fil conducteur

Energétiques ou drainants, le fil conducteur de son panel de soins reste la détente, le relâchement complet de ses clientes. « J'ai toujours eu envie de donner de mon temps, de mon énergie et de mon âme aux autres, glisse la praticienne. J'ai d'abord dû travailler sur moi pour être en harmonie et pouvoir ensuite transmettre. ». Samanta Benoist intervient au domicile de ses clientes. Des femmes entre 30 et 75 ans, en quête de temps pour elles.

À terme, s'installer en cabinet

À terme, Samanta Benoist aimeraient s'installer dans un cabinet, mais aussi se former à d'autres techniques de soins du visage japonais. « Même si j'exerce en cabinet, je tiens à conserver ce lien tissé



Samanta Benoist a créé Sâme, en janvier 2024. Elle propose du Reiki, du lympho-drainage, de la madothérapie, et un soin du visage signature. DR.

Epargne salariale
Assurances santé & prévoyance collectives

**DÉTENDEZ-VOUS,
ON S'OCCUPE
DE VOUS !**



Crédit Mutuel
SAINT-LOUIS REGIO

ESPACE ENTREPRISES
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 03 89 70 85 48

**UN REGARD DIFFÉRENT
SUR VOTRE GESTION**



- Expertise comptable
- Commissariat aux comptes & audit
- Gestion de la paie
- Conseil en ressources humaines & droit social
- Conseil juridique et fiscal
- Accompagnement international
- Conseil aux particuliers
- Économie durable & RSE
- Formation professionnelle
- Conseil en marketing et communication
- Coaching professionnel

**Un accompagnement global
pour votre entreprise !**



FIBA

ALSACE-MOSELLE-PARIS



Le 58, l'adresse thannoise bistronomique aux assiettes élégantes, signée Jérôme Antenat et Nathalie Anantaphong

C'est en duo qu'ils ont décidé de poursuivre leur aventure culinaire. Après plus d'une décennie passée à Heiteren, Jérôme Antenat et Nathalie Anantaphong ont ouvert les portes de leur "58". Une adresse bistronomique qui mêle dans l'assiette tradition française et touches asiatiques, le tout, dans une esthétique déstructurée.

2024 est une année anniversaire. En juillet, Jérôme et Nathalie ont soufflé la première bougie de leur 58. La cuisine et eux, c'est une histoire qui dure. C'est d'ailleurs dans la restauration que s'est formé le couple, il y a dix ans. Autodidacte, le chef, Jérôme, a ouvert son tout premier restaurant en 2000. Le 58 est sa quatrième maison, la troisième "avec Nat". Après avoir passé dix ans dans la vente, Nathalie, elle a fini par opérer un virage à 360 degrés dans la restauration. Avec des parents cuisiniers, ce virage sonne comme un retour aux sources. Si elle oeuvre en salle, les préparations se font à quatre mains, en cuisine, aux côtés de Jérôme.

18 couverts pour une ambiance cosy et intime

Jérôme et Nathalie font partie de cette nouvelle mouvance de restaurateurs. De ceux qui répondent le métier. Et c'est pour cela qu'ils

ont décidé de proposer du gastronomique "à deux". Une adresse ouverte quatre jours sur sept, avec une journée entière de fermeture dédiée aux préparations. Du haut de ses 18 couverts - principalement des tables de deux ou de quatre personnes - le lieu est cosy, paisible et intime. La plus grande assiette peut accueillir six personnes.

Sucré/salé et assiettes déstructurées

Côté papilles, le chef aime le mélange sucré/salé et la fusion. Les plats traditionnels sont d'ailleurs toujours revisités. Ne lui demandez pas d'escargots en cassolettes... Le chef les propose version fricassée accompagnés bien évidemment de son beurre à l'ail, mais aussi de girolles, pour un rendu complètement aérien. Ne lui demandez pas non plus comment lui viennent ses inspirations. Cela part souvent d'un petit rien comme cette envie de proposer du bortsch,

une soupe traditionnelle ukrainienne. De la recette traditionnelle ne restait finalement que la betterave. « Avec l'expérience, j'ai la mémoire des goûts. Lorsque je pars d'une idée, je sais ce qui va bien matcher. ». Au 58, le canard pékinois est accompagné d'une sauce aux prunes. Elaborée et élégante, ce sont les adjectifs qui reviennent dans la bouche de ses clients. Une cuisine raffinée, déstructurée et évidemment gourmande, jusque dans ses desserts.

Un couple haut en couleurs qui ne lésine pas sur l'originalité. « À chaque sortie de carte, nous faisons un concours de présentations, s'amuse Nathalie. Et d'ailleurs, je gagne régulièrement. ».

Emilie Jafrate

Le 58

58, rue du Général de Gaulle - 68800 Thann
07 67 88 81 76
[le58.thann](https://www.facebook.com/le58.thann)



Jérôme Antenat et Nathalie Anantaphong, en couple à la ville comme au resto, proposent une cuisine hors des sentiers battus. Une cuisine entre France et Asie pour un résultat esthétique et gustatif des plus époustouflants.

DR.

**ENSEMBLE,
SÉCURISONS VOTRE AVENIR.**

GS GROUP
TO BE SECURE

SIÈGE FRANCE 12 RUE DES PYRÉNÉES • DIDENHEIM
03 89 50 70 80 • GS-GROUP.FR • [f](https://www.facebook.com/GSGROUPFR) [in](https://www.linkedin.com/company/gs-group-fr/)



Transfert industriel
Manutention de machines
Déménagement et démantèlement
Transports spéciaux Cat 1 et Cat 2
Stockage d'équipements industriels
Mécanique industrielle

INDUMOVE SAS
2, Allée Robert Schuman - PULVERSHEIM
Tél. : 03 68 53 98 26 indumove.fr