



ÉDITION
MULHOUSE SUD ALSACE

Le Périscope

Le média des entreprises locales le-periscope.info

GS GROUP

TO BE SECURE

Sécurisons
votre avenir

VIDÉOSURVEILLANCE · TÉLÉSURVEILLANCE
BIOMÉTRIE · DÉFIBRILLATEURS CARDIAQUES

gs-group.fr

EDITO

Je peux pas, j'ai Compte Mobilité !

La nouvelle vient de tomber et ne vous aura peut-être pas échappé...

Mulhouse vient d'être à nouveau élue la ville la plus attractive - baromètre MeilleurTaux et Meteojob - en termes d'emploi et de logement, loin devant Strasbourg ou Nice par exemple.

La cité du Bollwerk est la plus attractive pour travailler et se loger, c'est aujourd'hui une réalité évaluée et vérifiée.

Pour être dans la course de ce classement, les agglomérations mettent indéniablement au centre de leurs engagements l'amélioration de la qualité de vie dans la ville tout en étant contraintes de s'adapter aux tendances, usages, et besoins des utilisateurs.

C'est le cas de l'épineuse question des transports et du développement des mobilités - douces - devenue un réel enjeu politique et environnemental à l'heure du grand boom du vélo et d'une sobriété énergétique et écologique prônée à toutes les sauces.

Et si la bonne idée venait de la mutualisation des moyens et des services ?

Le « Compte Mobilité » engagé et porté par m2A sans nul doute contribué à cette première place.

Créée en 2018 et optimisée en 2022 avec une version plus adaptée aux professionnels, cet outil se veut révolutionnaire et même une première en Europe !

La raison d'exister de cette appli réside justement dans l'incroyable réseau de partenaires, tous acteurs de la mobilité douce mulhousienne, qui s'activent en complémentarité pour la faire vivre et évoluer, dans l'intérêt de l'agglomération mais aussi des usagers.

Solutions de location, de stationnement, de transport en commun ou encore influenceur, ils racontent dans ce Périscope comment ils contribuent au « bien se déplacer » mulhousien.

Cette douceur de vivre est également au cœur d'autres histoires singulières que nous partageons dans ce numéro, un carrefour de trajectoires aussi belles qu'inattendues.

Le partage sera leur point commun : de culture, de valeurs, de bien-être, du consommateur local et de l'amour des bonnes choses. Car eux aussi participent au dynamisme et à l'attractivité de Mulhouse et du Sud-Alsace. Bonne lecture !

Mélanie Munch



Compte
Mobilité

LA SOLUTION m2A
QUI SIMPLIFIE TOUS VOS DÉPLACEMENTS

Découvrez notre dossier spécial en page 2 !

Le Compte Mobilité est une application née au cœur de l'agglomération mulhousienne. Une idée qui a fait son bonhomme de chemin, passé les obstacles techniques et transformé même l'impossible en possible. Aujourd'hui, quasiment toutes les mobilités de m2A sont accessibles depuis la poche des gens. Retour sur ce projet ambitieux et innovant. Une première en Europe.

Tridoo Solutions Déchets Haut-Rhin, des bennes innovantes pour un tri plus efficient et plus économique au cœur des entreprises

Collecter et trier les déchets directement à leur source, c'est ce que promet Tridoo Solutions Déchets à travers un système de bennes à compartiments breveté. Une innovation aux multiples avantages pour les entreprises.

C'est la nouvelle aventure entrepreneuriale signée Joseph Spataro et Angelo Cutri. Une marque qui s'inscrit dans le développement durable. Si les conteneurs à déchets existent déjà au cœur des entreprises, les bennes Tridoo poussent la démarche plus loin encore. Plus efficaces, elles génèrent un gain de place, de temps, ainsi que des économies. « Notre motivation est de participer nous aussi au respect environnemental, en nous positionnant comme un véritable acteur dans ce processus de développement durable », explique Joseph Spataro.

Un concept élaboré à Besançon

Ces bennes sont 100% françaises. Elles ont été créées du côté de Besançon, par Laurent Cuinet. Un concept breveté en 2019, développé et amélioré depuis. Le Bisontin a démarré avec deux personnes. Ils sont aujourd'hui 18, dans le Doubs, à travailler pour Tridoo. Le fondateur de la marque a même ouvert son propre centre de recyclage pour avoir la maîtrise complète du déchet, de A à Z. Joseph Spataro et Angelo Cutri se sont associés sur ce concept. Ils occupent les secteurs Haut-Rhin Nord et Sud. À terme, deux bureaux seront créés, l'un pour Mulhouse, l'autre pour Colmar, pour conserver une cohérence géographique et faire en sorte que les camions limitent leurs kilomètres.

Un gain de temps et de poids

Leur contenance est de 35m³. Elles sont modulables selon les besoins et peuvent contenir jusqu'à quatre déchets différents. Des déchets compartimentés par famille. « Lorsqu'un chauffagiste déballe sa chaudière, il a du film plastique, du cerclage métallique, du bois, du plastique... Il peut trouver une solution à l'ensemble de ses



Améliorer son empreinte carbone en triant ses déchets de manière plus efficiente et cohérente... Tridoo Solutions Déchets est l'aventure entrepreneuriale "verte" de Joseph Spataro et Angelo Cutri. DR

déchets. Chacun d'entre eux est valorisé. » Une empreinte carbone améliorée avec une rotation limitée des camions bennes, sans oublier les économies générées, que ce soit des économies cachées de gasoil, mais aussi de poids. « Nos bennes sont fermées. Avec les bennes ouvertes, les déchets sont mouillés. Problématique avec le carton, par exemple, qui s'alourdit lorsqu'il prend la pluie. Et nous, nous payons nos déchets au poids. Un déchet préservé de la pluie est logiquement un déchet moins lourd et moins cher. »

Améliorer son empreinte carbone et son image

Des bennes esthétiques et un concept qui participe à l'image de l'entreprise. « Aujourd'hui, la RSE entre pleinement en ligne de compte des appels d'offres, souligne Joseph Spataro. Et c'est un concept qui entre complètement dans cette démarche. L'entreprise renvoie une image plus responsable envers son personnel aussi. » Un personnel qui se retrouve également impliqué dans l'évolution de ses pratiques. Joseph Spataro songe d'ailleurs à aller plus loin : « L'idée serait d'initier le tri individuel et ce, dès le poste de

travail du collaborateur. »

Ambition 400 à 500 bennes installées dans les cinq années à venir

Joseph Spataro et Angelo Cutri ont embauché deux commerciaux pour déployer les bennes Tridoo. Ils envisagent - à terme - la création d'une trentaine d'emplois. Tridoo, c'est aussi un investissement de plus d'un million d'euros pour cent bennes. Un investissement soutenu par la Région Grand Est. Les co-gérants visent l'installation de 400 à 500 bennes dans les cinq ans à venir. Des bennes louées par les entreprises et dont l'entretien est géré à 100% par Tridoo Solutions Déchets. Le point de départ de ce processus reste le conseil et le diagnostic pour un outil calibré selon les besoins de l'entreprise.

Emilie Jafrate

Tridoo Solutions Déchets
71 rue des Bois,
Feldkirch
03 89 48 84 99
bureau@tridoo68000.fr



Compte
Mobilité

LA SOLUTION m2A
QUI SIMPLIFIE TOUS VOS DÉPLACEMENTS



On se déplace
SANS LIMITE !

Comme nous,
téléchargez l'appli !

Retrouvez
- nous en
page 2 !



JCDecaux, l'expert mobilier urbain publicitaire, y compris version mobilité douce, avec VéloCité

JCDecaux est le spécialiste du mobilier urbain publicitaire. VéloCité est l'un de ses services. C'est à travers ce mode de mobilité que l'entreprise fait partie intégrante du Compte Mobilité.

Abribus, abritram mais aussi vélos en libre-service... JCDecaux gère les mobiliers urbains publicitaires installés partout dans la rue. Un service qui ne coûte rien à la collectivité - avec qui l'entreprise noue des contrats - ni au contribuable, puisqu'il est financé à 100% par la publicité. « La publicité des marques et des annonceurs est notre source de revenus et nous permet d'offrir ces services aux collectivités », souligne Nicolas Phlippoteau, Directeur Régional de JCDecaux.

240 vélos libre-service et 41 stations depuis 2008

Lui aussi est majoritairement financé par la publicité. Le vélo ne coûte ainsi qu'1€50 par mois à son utilisateur. À Mulhouse, VéloCité est implanté depuis 2008 avec 240 vélos pour 41 stations installées à travers l'agglomération mulhousienne. Un service dont le nombre d'utilisateurs n'a cessé de croître au fil des années, jusqu'en 2018, avec les premières expérimentations du Compte Mobilité.

« Parler le même langage, y compris de manière informatique »

« m2A avait pour ambition de lancer un service qui permette aux Mulhousiens de disposer d'un parcours simple pour accéder à tous les modes de déplacements, peu importe la mobilité utilisée », se souvient Nicolas Phlippoteau. Avec le Compte Mobilité, une seule inscription suffit pour avoir accès à l'ensemble des services liés, peu importe l'entreprise qui en a la gestion. « Cela peut sembler facile, mais à l'époque, il fallait d'abord que tout le monde se retrouve autour de la table pour parler le même langage, y compris de manière informatique. »

6000 comptes valides, dont 4800 utilisés en 2023 pour VéloCité

Un véritable défi, relevé avec succès pour ce Compte Mobilité qui n'existe nulle part ailleurs. En 2019, avec l'évolution du système, JCDecaux a fait migrer par défaut l'intégralité de ses abonnés VéloCité vers

le Compte Mobilité. Avant l'arrivée de l'application, VéloCité disposait de 2000 abonnés. Ce service dispose désormais de 6000 comptes valides, dont 4800 utilisés en 2023. « C'est simple, nous avons multiplié par trois notre base d'abonnés et un peu plus que doublé le nombre de nos utilisateurs dans Mulhouse et son agglomération », souligne le Directeur Régional. Avant, l'utilisateur devait systématiquement passer par la borne, et son badge. Aujourd'hui, il suffit de se connecter à l'application pour prendre son vélo. 86% des prises de vélos se font d'ailleurs actuellement via cette application.

Un champ des possibles étendu

Le Compte Mobilité ouvre aujourd'hui de nombreuses possibilités d'évolution. Tout reste encore à imaginer. « L'ensemble des services est accessible aujourd'hui via une seule interface mais pourquoi ne pas favoriser les liens, demain, entre tous ces modes de mobilité ? Nous pourrions par exemple, grâce à ce nouvel outil, imaginer de promouvoir un des services lorsqu'un autre est saturé. Nous, acteurs de la mobilité, nous ne sommes pas concurrents, mais tous complémentaires. Le principal est que tous les potentiels usagers utilisent le bon service au bon moment. Aux côtés des collectivités de la Ville de Mulhouse et m2A, nous avons comme objectif commun de promouvoir davantage les mobilités douces. »

Emilie Jafrate

JCDecaux

227, quai Olida, 67540 Ostwald
jcdecaux.com



Nicolas Phlippoteau,
Directeur Régional de JCDecaux. DR

Groupe Indigo, Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle

Le groupe INDIGO fait partie des acteurs du Compte Mobilité à Mulhouse. Un compte au cœur duquel la voiture n'est pas oubliée.



Matthieu Kintz,
Responsable District Alsace. DR.

Sur le territoire mulhousien, INDIGO compte six parcs de stationnement dont quatre exploités directement pour le compte de la ville et deux en pleine propriété, soit la gestion de près de 3000 places de stationnement au cœur de la Cité du Bollwerk.

Un service additionnel pour consommer autrement

Intégré au Compte Mobilité, INDIGO propose une solution d'accès aux parkings simple et sécurisée. Ce service d'accessibilité au stationnement ne représente que le quatrième moyen de déplacement utilisé par les Mulhousiens. Il est considéré comme un service additionnel aux autres services proposés. « Il ne sera jamais le volet le plus développé du Compte Mobilité. Les transports en commun et le vélo comme solution du dernier kilomètre resteront toujours la locomotive du Compte Mobilité. », souligne Matthieu Kintz, responsable de District Alsace chez INDIGO. Mais les solutions

de stationnement restent néanmoins indispensables parmi l'ensemble des services proposés. « Plus le Compte Mobilité disposera de services, plus le nombre d'utilisateurs sera important et cela profitera à l'ensemble des acteurs. »

Le parking, un lieu de vie et de services

Le Compte Mobilité et les nouveaux usages qui en découlent en terme de mobilités permettent de percevoir le parking et le stationnement autrement. Et c'est bien là tout l'enjeu de s'y inscrire. « Le parking évolue, il se transforme pour répondre à l'évolution des besoins et des usages, souligne Matthieu Kintz. Ce n'est plus seulement un lieu dans lequel on vient stationner son véhicule, mais un véritable lieu de vie et de services pour les usagers. Faire partie du Compte Mobilité est pour nous est moyen de s'inscrire comme un acteur favorisant les modes de déplacements multi-modaux, et d'inscrire nos parkings au service de l'attractivité des centres-villes et du cadre de vie des habitants. »

Continuer à avancer au fil des versions

Déjà intégré dans la première version, INDIGO poursuit sa dynamique en implémentant la deuxième version du Compte Mobilité. « Il y a quelques points de blocages, notamment en terme de sécurité informatique. L'ensemble des acteurs est actuellement mobilisé pour débloquer la situation. » Avancer et incrémenter de nouvelles fonctionnalités aux usagers, tel est l'objectif du Compte Mobilité mulhousien.

Emilie Jafrate



Indigo District Alsace
55 rue du Marché Gare, Strasbourg
indigogroup.com
indigoneo.fr
Indigo Group

Soléa, la double casquette : partenaire et exploitant du Compte Mobilité

Le Compte Mobilité est un outil porté par m2A et exploité par Soléa. Un outil qui permet de gérer toutes les mobilités de l'agglomération à travers une seule porte d'entrée.

Englober toutes les mobilités d'un territoire en un système innovant est le rêve de toutes les agglomérations. M2A a commencé à toucher ce rêve du bout des doigts en 2018 avec la création du Compte Mobilité. En juin 2022 ont été déployées d'importantes évolutions, comme celle de pouvoir remplir une cagnotte sans avoir à entrer les données de sa carte bleue. Si Soléa en a la gestion, l'innovation s'appuie elle, sur les équipes m2A.

Des ressources dédiées au coeur de Soléa

Soléa a un double rôle dans ce Compte Mobilité. En tant que compagnie de transports en communs, il en est l'un des partenaires naturels, mais il en est aussi le gestionnaire. Soléa s'occupe en effet de la gestion du compte, de l'ensemble de ses partenaires, ainsi que de ses utilisateurs. L'entreprise mulhousienne dispose d'ailleurs désormais de ressources dédiées. « Une petite équipe est en train de se constituer autour de notre responsable, souligne Alain Moubarak, le Directeur Général de Soléa. À terme, trois à quatre postes seront créés pour piloter et gérer l'application, du SAV jusqu'aux actions marketing. »

15 000 clients inscrits et plus de 4000 utilisateurs actifs mensuels

Si un bon bout de chemin a déjà été parcouru, il reste encore à faire et les axes de développement sont nombreux. « Nous envisageons d'intégrer de nouveaux partenaires, comme le stationnement voirie, mais aussi de nouvelles fonctionnalités. Il faut également développer son utilisation par le public. » Un public à informer, accompagner aussi. Soléa lance ainsi des campagnes de communica-



Alain Moubarak, Directeur Général de Soléa. DR.

tion à des moments stratégiques. En 2022, après les importants développements de l'application, mais aussi à chaque rentrée. « C'est un nouveau produit, digital, qui plus est. Tous nos usagers de tram et de bus n'y sont pas forcément tous sensibles. » Pour l'heure, le Compte Mobilité

compte 15 000 clients inscrits et plus de 4000 utilisateurs actifs mensuels.

Emilie Jafrate

Soléa

97 rue de la Mertzau, Mulhouse
solea.info

Le Compte Mobilité, un important facteur de développement pour Médiacycles

Le Compte Mobilité est devenu un véritable levier de développement pour l'entreprise d'insertion mulhousienne Médiacycles. Une application qui constitue un facilitateur dans la location de vélos, sans pour autant occulter le contact humain.



Aziza Imloul est entrée chez Médiacycles en tant que qu'accompagnatrice socio-professionnelle. Elle en est la directrice depuis 2018.

Favoriser l'insertion par la mobilité, voilà la raison d'être de Médiacycles. Une entreprise qui voit le jour en 2002, sous l'impulsion de la SNCF, « avec l'idée de développer la multi-modalité, autre que le bus et le train, depuis la gare », explique Aziza Imloul, Directrice de Médiacycles.

Une diversification de ses activités au fil du temps

L'activité cycle est l'activité précurseur de l'entreprise mulhousienne d'insertion. Médiacycles démarre avec six emplois jeunes et 25 vélos financés par la Ville. Ses activités se diversifient au fil du temps avec de la médiation et de la prévention en gares de Kruth, Thann et Altkirch, puis dans les bus scolaires de Saint-Louis. L'association grandit au fil du temps jusqu'à atteindre vingt salariés en 2010. Une nouvelle activité se développe, celle du nettoyage des véhicules Citiz. Médiacycles gère l'entretien de premier et deuxième niveau de la flotte mulhousienne. Elle gère aussi les objets trouvés en gares de Mulhouse, Bâle, Thann et Saint Louis. Il y a quelques mois, Médiacycles a noué un partenariat avec Recycle Mulhouse pour assurer la collecte des biodéchets des entreprises du secteur.

Le tournant de l'assistance électrique

Aujourd'hui, Médiacycles, ce sont 43 salariés en insertion pour sept permanents, des encadrants

professionnels, une accompagnatrice socio-professionnelle et une flotte de près de 1000 vélos. Son activité précurseur, elle, a connu une perte de vitesse. Le cycle ne représentait plus que 10% de son chiffre d'affaires en 2018. « Nous avons connu un tournant lorsque nous avons obtenu le marché du vélo à assistance électrique pour m2A. Cela nous a permis de proposer 565 vélos à assistance électrique à la location », explique la directrice. L'assistance électrique a ainsi pu développer sa clientèle. Une clientèle composée des convaincus du vélo de la première heure mais aussi de personnes ayant perdu leur permis, par exemple, des habitués aux ponctuels.

Davantage de visibilité grâce au Compte Mobilité

Implanté dans l'éco-système des mobilités, Médiacycles intègre logiquement le Compte Mobilité. « Il nous permet de côtoyer des opérateurs de taille importante. Cela nous permet d'accroître notre visibilité et ainsi de changer d'échelle. » La reconnaissance d'un savoir-faire, un gage de confiance, aussi. Côté usagers, le Compte Mobilité ne cesse de gagner en popularité auprès de sa clientèle. Sur les 4000 utilisateurs de Médiacycles, 2000 ont adhéré à l'application. Mais Médiacycles conserve le contact humain. « Le Compte Mobilité reste un facilitateur, Nos usagers réservent en ligne et choisissent un créneau pour chercher leur vélo. Ils peuvent voir aussi quel vélo est disponible en fonction de la catégorie dont il

ont besoin. » Des usagers qui peuvent suivre leur consommation en temps réel et qui facilite aussi la vie des salariés. « Les fiches sont déjà créées lorsque notre client vient récupérer son vélo. »

Le salarié et son insertion pour fil rouge

Médiacycles s'apprête à faire le plein de nouveautés en 2024. L'entreprise d'insertion sera présente sur trois sites après sa fusion avec Mobilité pour l'Emploi. Un véritable challenge managériale pour Aziza Imloul. La directrice a connu le rôle d'accompagnatrice socio-professionnelle et le suivi des salariés, puis celui de coordinatrice emploi formation pour finir par prendre les manettes de Médiacycles en 2018. Une entreprise d'insertion qui ne cesse de grandir - avec aussi un projet de Cité du Vélo en cours de construction - mais toujours, dans le souci du salarié ainsi que de son insertion sociale et professionnelle.

Emilie Jafrate

Médiacycles

16 Bis, Avenue du Général Leclerc, Mulhouse
03 89 45 25 98
mediacycles.fr

Christophe Wolf, Directeur Mobilités et Transports m2A, cheville ouvrière du Compte Mobilité

Pousser aux usages multi-modaux en offrant une cohérence aux usagers, tel est le fil conducteur du Compte Mobilité. Une application "couteau suisse" qui centralise dans la poche des gens tous les modes de déplacement, du vélo au bus, en passant par le tram et même la voiture. Une première en Europe, une première initiée par m2A.



Christophe Wolf, Directeur Mobilités et Transports m2A. DR

La première réflexion a été menée à l'échelle de la région Alsace fin des années 90. L'idée première était de doter la région d'une carte orange, comme cela se pratiquait déjà à Paris. Un fonctionnement cependant inadapté à l'échelle alsacienne. « À Paris, tout le monde part du centre. En Alsace, tout le monde ne part pas de Strasbourg, explique Christophe Wolf, Directeur Mobilités et Transports m2A. La

carte orange était une fausse bonne idée. Ce qui nous importe, c'est de disposer d'un périmètre géographique pertinent. »

Penser tram, train, bus mais aussi vélo

La première destination des Mulhousiens reste Bâle, puis Colmar, Belfort et ensuite Strasbourg. « Et lorsque l'on s'intéresse aux déplacements

du quotidien, il faut aussi penser vélo, pas uniquement tram, train et bus. » La notion de multi-modalités s'est alors imposée. « Et le support téléphone était alors de plus en plus utilisé, nous ne pouvions pas faire comme s'il n'existait pas. » Le téléphone est ainsi devenu la clé pour accéder à tous les services de mobilités du quotidien. « Et la clé de tous ces services était dans la poche de tout le monde », résume Christophe Wolf. Le principe était posé, sans savoir si cela relevait du possible techniquement parlant. Novembre 2015 a lieu la première réunion. Celle qui a mis autour de la table tous les opérateurs des mobilités à l'échelle de m2A. Le feu vert de lancement a alors officiellement été donné ce jour-là.

Un réseau d'interfaces avec différents partenaires

Dans cette aventure, m2A était acteur de confiance en terme de sécurité et de traitement de données. La collectivité a alors travaillé avec des personnes hors domaine des transports pour mettre au point une application simple d'utilisation. « Le Compte Mobilité est une application mais aussi et surtout un réseau d'interfaces avec différents partenaires. Et nous restons clients de chacun de ces opérateurs. » Après six mois de tests, la version Une est officiellement lancée en 2018. Quatre ans plus tard arrive la version 2.

Une V2 pour la rendre "sympa, pratique et utile"

Une deuxième version avec davantage d'ergonomie. « De nombreuses questions se sont posées. Notre but est que les gens changent de comportement. Ils disposent d'un véritable

couteau suisse dans leur poche mais ils n'en n'utilisent qu'une seule lame. » Priorité a donc été donnée à ses fonctionnalités pour la rendre « sympa, pratique et utile ». Une version qui permet également de créditer une cagnotte et de la transférer à sa communauté, tout comme l'abonnement mensuel, transférable lui aussi d'une personne à l'autre. « Il faut que les utilisateurs trouvent toujours un avantage avec le Compte Mobilité. » Et la voiture n'en n'est pas oubliée. « Pour Citiz par exemple, l'utilisateur du Compte Mobilité ne paye pas de caution, c'est m2A qui prend les risques. »

De plus en plus d'usagers conquis

Depuis septembre 2023, l'usage du Compte Mobilité a doublé avec l'enregistrement de plus de 4000 connexions par mois pour 10 000 utilisateurs actifs et plus de 70 000 euros de chiffre d'affaires rien que pour septembre. Les services les plus utilisés sont actuellement Soléa et Vélocité.

Et le train?

Les axes de développement sont nombreux. « De notre côté, nous devons continuer à développer les services. Une fois que les gens ont le choix, il faut leur en rendre l'accès facile et c'est comme ça que nous arriverons à changer les comportements. » Prochaine étape, intégrer l'abonnement résidents. Dans les tuyaux également, l'intégration du co-voiturage mais aussi le train. « Nous sommes prêts à développer un moyen de pré-paiement pour pouvoir l'intégrer. » L'application Comptes Mobilité est un outil malléable et souple, évolutif à souhait.

Emilie Jafrate

Un abonnement de six mois à un an de Compte Mobilité offert par Trianon résidences aux habitants de ses résidences CityZen à Mulhouse

Parce qu'emmener les gens vers des habitudes de mobilités plus vertueuses fait partie de ses valeurs, Cédric Simonin, Président de Trianon Résidences a choisi d'investir en faveur du Compte Mobilité. Il ouvre ainsi une cagnotte allant de six mois à un an pour chacun des occupants de ses deux résidences mulhousiennes CityZen.



Cédric Simonin, Président de Trianon Résidences offre entre six mois et un an de Compte Mobilité aux usagers de CityZen. DR.

Trianon Résidences est un bâtisseur. « Ce terme est plus adapté que celui de constructeur. La philosophie est différente, souligne d'emblée Cédric Simonin. Et ce qui les différencie, c'est le temps. ». Au cœur de chacun de ses projets, cinq piliers : la santé, l'art, les garanties, le développement durable, et les mobilités. « Lorsque nous construisons, nous pensons d'abord aux gens », souligne le Président de Trianon Résidences. Le bâtisseur a ainsi créé des logements évolutifs, sans murs porteurs, pour les adapter aux différentes étapes de la vie. Du bâti dans lequel la question de la mobilité reste primordiale. À Cernay par exemple, les habitants disposent ainsi de vélos électriques. À Saint-Louis, Trianon Résidences propose un service d'autopartage. À Mulhouse, désormais, ce sera le Compte Mobilité.

Un pilier innovation commun

Un Compte Mobilité aux valeurs communes avec celles du bâtisseur. Il y a d'abord le volet innovation. Le Compte Mobilité né à Mulhouse est une première en Europe. Sa simplicité d'utilisation, pour une lisibilité optimale, fait partie



de ses atouts. Seulement, la première version de ce projet n'était pas adaptée à l'entreprise qui n'avait alors pas la main sur la création de cagnottes. Cédric Simonin a travaillé main dans la main avec m2A et Soléa. « Ils se sont montrés réactifs et enclins à trouver une solution », souligne Cédric Simonin. Les solutions trouvées, l'application a été modifiée. Aujourd'hui, n'importe quelle entreprise peut facilement intégrer ce compte mobilité.

Un Compte Mobilité crédité par usager

Le principe est simple. L'entreprise ouvre son compte, l'abonde, et l'utilisateur en fait ce qu'il veut. « Sur nos deux résidences CityZen, 60% sont des investisseurs. Ce qui m'intéresse, ce sont les locataires. Nous avons donc ouvert une cagnotte par usager. » Les propriétaires - dont c'est la résidence principale - sont ainsi crédités d'un an de mobilités, les locataires de six mois.

« Pour nous, ce Compte Mobilité nous permet d'apporter notre pierre à l'édifice autrement que par l'acte de construire. Nous faisons ainsi un pas de côté, avec une philosophie différente. »

Retour d'expériences dans un an

Les cagnottes seront effectives à compter de janvier 2024. « Nous laissons rentrer les gens dans leurs logements respectifs, le temps de collecter toutes les coordonnées et d'organiser une réunion d'information pour leur expliquer le fonctionnement. Nous dresserons le bilan de l'opération dans un an, avec un retour d'expérience pour cerner la façon dont les gens ont utilisé leur compte. »

L'importance de la relation partenariale

Un Compte Mobilité évolutif, une histoire de partenariat, aussi et surtout. « Nous œuvrons de concert avec m2A et Soléa, qui portent le projet. Nous entrons ainsi chacun dans le prisme de l'autre et c'est ce qui nous permet d'avancer dans l'intérêt de la ville. Et si nous pouvons être coprés, c'est tant mieux! »

Emilie Jafrate

Trianon Résidences

La Cité de l'Habitat et du Bien-Être
Route de Thann, Lutterbach
trianon-residences.fr
03 89 51 26 26

Trianon Résidences

Vincent Fusier, Community Manager, influenceur, amoureux de l'Alsace et défenseur de la cause animale

Passionné de radio, c'est par ce média que Vincent Fusier a mis un pied dans le monde de l'influence. Une activité dans laquelle il a plongé en 2019 et qu'il mène en parallèle de son métier de Community Manager.



Community Manager, influenceur, Vincent Fusier dévoile les pépites de sa région et utilise son image ainsi que sa notoriété pour défendre les causes chères à son cœur. DR.

Le monde des médias, ça le connaît. À 14 ans déjà, Vincent Fusier vivait son premier plateau télé en participant à l'émission "C'est Mon Choix", présentée par Evelyne Thomas. Mais Vincent Fusier est également apparu dans The Voice Kids, non pas côté chanson mais côté portraits, pour un ami, sans oublier son apparition dans Touche pas à Mon Poste de Cyril Hanouna. Mais le média pour lequel vibre son cœur, c'est la radio. Et ce goût du micro lui vient de son papa, Dj à ses heures perdues, juste pour le plaisir. « J'ai tout appris sur le tas en multipliant les stages chez Flor FM. » Du micro, Vincent Fusier a alors l'opportunité de passer côté réseaux sociaux.

Derrière les réseaux de Mister France

Le jeune homme gère aujourd'hui les réseaux d'une dizaine de clients. Des gîtes, des domaines de charme comme le Domaine Bohème ou encore le Grand Petit Prince pour le côté local. Le jeune homme est aussi derrière les réseaux de Mister France. Un client qui le fait voyager aux quatre coins du pays, ailleurs dans le Monde aussi. Cette année, Vincent Fusier a par exemple suivi le comité jusqu'au Cap Vert. Créateur de contenus, le jeune homme est également influenceur. Un rôle qui ne le fait pas vivre mais

qui lui permet de s'ouvrir de nouvelles portes. Des collaborations en accord avec ses valeurs. Au départ, c'est lui qui sollicitait les collaborations. Il a même fait partie d'une agence parisienne, avant que les collaborations ne viennent à lui. Mais pas question de tout accepter. Vincent Fusier tient sa ligne de conduite. « Je collabore avec des restaurants, des gîtes, des hôtels, des petites entreprises, des marques comme Kiabi Kingersheim mais aussi le Resort Barrière Ri-beauvillé. On m'a déjà contacté pour représenter une société de CBD. Même si c'est légal, je ne tiens pas à faire la promotion de ce type de produits. J'évite tout ce qui touche au physique, comme les produits minceurs, par exemple. » Sur certaines campagnes, il la joue en duo, aux côtés de La Petite Meuf.

Un amour inconditionnel pour l'Alsace et Ensisheim

Ce qu'il aime, c'est promouvoir sa région, l'Alsace. « C'est une région à part et pourtant, j'en ai fait, des régions de France, souligne-t-il. Quand j'arrive ici, je me sens bien. On a la montagne, le vignoble... L'Alsace est belle culturellement, gastronomiquement aussi. J'aime le Sud de la France, mais je ne m'y verrais pas vivre toute l'année. » S'il voue un amour inconditionnel à l'Alsace, Vincent Fusier aime tout particulièrement Ensisheim, la ville dans laquelle il vit et sur laquelle il aimerait d'ailleurs davantage pointer les projecteurs.

Tik Tok pour vitrine

Le jeune homme s'est lancé très tôt sur les réseaux sociaux. Il a d'ailleurs grandi avec sa communauté. Ses followers avaient alors en majorité entre 18 et 25 ans, il touche aujourd'hui les 25/49 ans. « La tranche augmente aussi selon ce que je propose, comme par exemple les concours pour gagner des week-ends. » Présent sur Instagram, Vincent Fusier s'est construit sa vitrine sur Tik Tok, grâce à un format micro trottoir. « C'est parti d'un truc très banal, se sou-

vient-il. J'ai tourné une vidéo alors que je passais mes vacances au Camping Paradis. Une vidéo, pour le fun, vraiment. » Résultat, malgré ses deux seuls abonnés, l'influenceur décroche le million de vues et un tournage avec l'équipe de la série en prime. Le Haut-Rhinois a développé son concept de micro-trottoirs jusqu'à en faire sa marque de fabrique. « Je pose des questions banales, comme celle de prononcer des noms de villages alsaciens, par exemple », glisse-t-il. Il compte aujourd'hui 200 000 abonnés sur ce canal.

Une notoriété au service de la SPA Mulhouse

Son quotidien n'est pas fait que de placements de produits et de jeux concours, le jeune homme profite de sa notoriété pour mettre en lumière les causes qui lui tiennent à cœur. Il est ainsi devenu parrain de la SPA Mulhouse. « Je mets en avant les animaux à adopter, mais aussi des témoignages de bénévoles, pour sensibiliser les gens aux abandons qui sont bien trop nombreux. ». Influenceur, un boulot "pas comme les autres" et dans lequel le jeune homme a du mal à se projeter. « On ne connaît pas la suite... Est-ce qu'Instagram sera toujours là dans un avenir lointain? Comment vont évoluer les règles? » Une chose est sûre, Vincent Fusier développe de nombreuses compétences, que ce soit la gestion d'entreprise, la créativité, l'adaptation aussi. L'influenceur se voit bien créer son concept d'hébergement pour apporter une autre touche à cette région qu'il a dans le cœur. Affaire à suivre...

Emilie Jafrate

Vincent Fusier
@vincentfusier
vincentfusier

**Une expertise de proximité
au service des professionnels.**

La Caisse d'Épargne vous accompagne dans le développement de votre activité.



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Grand Est Europe
Vous être utile.

Communication à caractère publicitaire.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 - Crédit photo : Gettyimages.

**Emilie GIRARD, Directrice Commerciale Pros, est à votre écoute. N'hésitez pas à la contacter :
emilie.girard@cegee.caisse-epargne.fr • Tél. 06 20 06 04 06***

* Appel non surtaxé, coût selon votre opérateur.

Les coups de cœur culinaires mulhousiens et alsaciens d'Hungry No(émie)

Social Media Manager pour Alsace Destination Tourisme, Noémie Bourzama est aussi créatrice de contenus food sur Instagram, sous le pseudonyme d'Hungry No(émie). Pendant son temps libre, la jeune femme fait ainsi voyager sa communauté à travers ses escapades culinaires alsaciennes.

L'aventure démarre en 2021, quinze jours avant la ré-ouverture des terrasses, après de longs mois de confinement. « Chaque jour, je publiais une adresse que j'avais envie de retrouver », se souvient Noémie Bourzama. La série débute avec le Nid Guinguette Urbaine installé à Mulhouse et ses fameux brunchs semaine et week-end. C'est ainsi que naît l'aventure Hungry No.

« Mulhouse, la ville dans laquelle rien n'est impossible »

Un véritable pied de nez à celle qui avait - il y a encore quelques années - une véritable aversion pour Mulhouse... Noémie quitte en effet la Cité du Bollwerk pour Colmar, Strasbourg, puis un Erasmus à Dublin. « C'est vrai que l'herbe est plus verte en Irlande, mais c'est parce qu'il pleut beaucoup, glisse-t-elle avec humour. Je me suis rendue compte qu'en fait, on était vraiment bien en Alsace et plus précisément à Mulhouse. » La voilà d'ailleurs désormais habiter au cœur de l'hyper centre. « Maintenant, Mulhouse est pour moi la plus belle ville du Monde, lâche-t-elle tout sourire. c'est la ville dans laquelle rien n'est impossible. »

Des adresses locales, éthiques et leurs belles histoires

Chaque jour, Noémie Bourzama partage ses coups de cœur culinaires. Des adresses locales, éthiques, et les belles histoires qui se cachent

derrière. « J'ai remarqué aussi que moins l'adresse attire l'œil, meilleur c'est dans l'assiette », sourit-elle. Noémie aime voyager par le goût. Un héritage familial lié aux origines algériennes de son papa. La jeune femme propose ainsi son "Tour du Monde des Saveurs". Cette diversité colle à l'esprit de Mulhouse, la ville aux 136 nationalités. « Les chaînes de restauration ne m'intéressent pas. Je respecte la confiance de ma communauté et aucun chèque ne m'y fera déroger! » Les adresses, la jeune femme les découvre la plupart du temps en incognito, pour assurer un maximum de transparence et d'authenticité à ses followers. « Je veux partager une expérience la plus proche possible de celle qu'ils retrouveront », souligne-t-elle.

Instagram pour vitrine

Noémie ne se considère pas comme influenceuse, mais comme "créatrice de contenus". La jeune femme se professionnalise. Instagram est la vitrine de ses compétences. Elle accompagne aujourd'hui la communication digitale des métiers de bouche. « Des gens viennent me chercher pour présenter leur restaurant, leurs équipes, leur marque aussi. » La jeune femme propose également du coaching aux réseaux sociaux, pour mieux en comprendre les codes, la façon dont fonctionnent les algorithmes. « Les restaurateurs commencent à en comprendre les enjeux. C'est un outil puissant et il devient un passage obligé, pour communiquer efficacement.



Derrière hungryno_ se cache Noémie Bourzama, uneoureuse de Mulhouse et de la gastronomie réalisée avec amour et passion. DR.

Mais ces réseaux peuvent faire peur et surtout, cela demande un travail important et beaucoup de temps», souligne la jeune femme. Noémie évolue aussi dans la forme de ses contenus. Elle a adopté il y a quelques mois sa première vidéo. Trente secondes d'images agrémentées d'une voix off, de textes et de musique. « D'avril à novembre, ces vidéos m'ont permis de multiplier ma communauté par quatre, relève-t-elle. Par contre, cela demande énormément de travail. »

Produire du contenu mais aussi profiter et savourer le moment, sans téléphone

Active au quotidien sur les réseaux, Noémie sait

aussi - contre toute attente - profiter de l'instant. «Lorsque je sors en famille ou entre amis, tous attendent une dizaine de minutes avant de commencer à manger, le temps que j'ai de quoi produire mon contenu, rigole-t-elle. C'est devenu un véritable running gag.» Il n'est pas rare non plus de la voir s'extraire d'un restaurant, assiette à la main pour mettre en scène un joli dressage.

Emilie Jafrate

Noémie Bourzama
@hungryno_

"Un Instant avec Tom", la parenthèse de rêve signée Thomas De Viveiros

Thomas De Viveiros à la ville, Tom sur les réseaux... Le jeune homme s'est fixé comme plan de carrière, celui d'apporter une part de rêve à sa communauté. Jeux concours, interviews thématiques, émissions de divertissement... Ce créateur de contenus dispose de plusieurs cordes à son arc.



Thomas De Viveiros est conseiller en insertion professionnelle à la ville, créateur de contenus sur les réseaux à travers son "Instant avec Tom". DR

Originaire de Grussenheim, Thomas De Viveiros est un passionné de radio. Il passe d'ailleurs par le Studio Ecole de France, avant de faire ses armes au sein de plusieurs rédactions nationales et locales. Et puis il crée son média à lui, "Un Instant avec Tom". « Comme de la radio », l'image en plus, la promotion des richesses locales pour fil conducteur.

Cinq ans pour "Un Instant avec Tom"

Un Instant avec Tom a été officiellement lancé le 5 décembre 2018. Un média qui souffle ses cinq bougies en 2023. Les jeux concours lui ont permis de développer sa notoriété. « J'ai lancé Un Instant avec Tom parce que j'avais envie de faire rêver les gens, souligne-t-il. Beaucoup n'ont pas la chance de pouvoir s'offrir une soirée spa, une journée en parc d'attraction, un concert ou un spectacle. » Le Zénith de Strasbourg a été la première institution à lui accorder sa confiance. Tom multiplie depuis les jeux concours, jusqu'à faire gagner des places pour le concert de Dj Snake au Parc des Princes.

Une communauté majoritairement féminine

Sa page Facebook compte désormais 22 000 personnes et 3730 sur Instagram. « Lorsque j'entends que Facebook c'est pour les vieux, je réponds que Facebook, c'est le pouvoir d'achat », sourit-il. Sur Instagram, c'est le taux d'intérêt qui parle le plus. « Il m'est déjà arrivé de faire 65 000 vues pour une émission avec seulement 3000 followers comptabilisés. » Autre particularité de sa commu-

nauté aussi, 75% sont des femmes. « C'est ciblé, sourit-il. C'est toujours la femme qui va décider pour sa famille. » Tom s'est aussi lancé sur Tik Tok.

Des interviews thématiques à venir

Mais Tom ne propose pas que des jeux concours. Il met également en avant les entreprises ainsi que les événements de la vie alsacienne. De la création rémunérée. Depuis trois ans, Tom réalise sa quotidienne de la Foire aux Vins de Colmar. « Pourtant mon premier contact a été rude. Mais je leur ai démontré le potentiel du projet. » La suite? Se diversifier davantage et laisser parler sensibilité et empathie en explorant des sujets "tabous". « J'aimerais par exemple pouvoir interviewer la dernière déportée juive. Parler d'endométriose, de harcèlement scolaire... De tous ces sujets auxquels on a du mal à se frotter. Les aborder avec profondeur en face à face et en laissant tourner la caméra. »

Du boulot aux réseaux

Comme les sportifs, Tom prend « match après match ». Conseiller en insertion professionnelle, il aimerait botter en touche et ne vivre que de la création de ses contenus. Mais sur les réseaux, l'avenir reste incertain. « Vont-ils durer? Rien n'est moins sûr. Après, je ne m'interdis pas un retour à la radio. J'aimerais avoir ma chronique. C'est en tout cas dans ma tête. » Après son boulot, place aux réseaux. Son temps libre, il le passe à élaborer des jeux concours, mais aussi à couvrir les événements alsaciens, à l'instar des soirées afterworks. « Le week-end c'est récup/montage, dès que cela est possible. » Des projets, il en nourrit pleins. Et il annonce même un projet musical à venir d'ici 2025.

Emilie Jafrate

Un Instant Avec Tom
1, Chemin des Vergers, Grussenheim
06 83 81 60 49
@Un_Instant_avec_Tom

Recycle Mulhouse de Téo Valero, la collecte et le recyclage des biodéchets à vélo

Recycle Mulhouse s'occupe de la collecte hebdomadaire de biodéchets sur Mulhouse et périphérie. Un service proposé par Téo Valero depuis septembre 2023. S'il collecte les déchets organiques, il s'occupe également de leur valorisation. Recycle Mulhouse a été lancé par souci environnemental, par obligation légale aussi.

Les biodéchets représentent 60 à 80% d'eau. Parce que les jeter dans une poubelle "classique" c'est les condamner à l'incinération et donc brûler de l'eau, Téo Valero a lancé Recycle

Mulhouse. Le principe? Collecter ces déchets organiques à la force de ses mollets. Un service proposé aux professionnels m2A. « Le biodéchet est incompressible, souligne-t-il. Rien que ce

matin, par exemple, j'ai déjà une peau de banane et un sachet de thé...On ne peut pas s'en passer.» Le concept peut également s'adapter pour des événements ponctuels.

Collecte, massification puis valorisation

La tournée est effective depuis septembre 2023. Tous les jeudis et vendredis matins, Recycle Mulhouse passe au coeur des bureaux d'entreprise, des restaurateurs, des EHPAD, des crèches... De toutes les structures professionnelles au coeur de m2A. ». Partout où les gens produisent du déchet organique», résume Téo Valero. Fin octobre, Recycle Mulhouse comptabilisait déjà une vingtaine de clients. Des déchets massifiés en un point central puis valorisés en biogaz par méthanisation. « Le digestat, répandu par épandage, lui, permet de valoriser la terre », précise le jeune homme.

Un partenariat avec Médiacycles, une entreprise d'insertion mulhousienne

Si ce modèle existe depuis plusieurs années en France, Recycle Mulhouse est le seul à proposer ce service dans le secteur. Deux personnes pédalent actuellement sur les quatre tournées différentes pour collecter les biodéchets en récupérant des biosauts de 5, 22 ou 120 litres installés au préalable. Recycle Mulhouse vient de nouer un partenariat avec Médiacycles. L'ambition, dans un futur proche est d'embaucher une personne. Recycle Mulhouse récupère chaque semaine près

de 600kg de déchets organiques. Cette jeune entreprise fonctionne par abonnement, sans engagement. Un service qui répond également à une évolution législative. D'ici fin 2023, en effet, particuliers et entreprises devront avoir une solution de tri et de valorisation en compostage ou méthanisation pour leurs biodéchets.

Téo Valero, la sensibilité environnementale

Cette sensibilité environnementale développée par Téo Valero est une affaire de famille. Le jeune homme y baigne depuis sa plus tendre enfance. « Mon père est promoteur immobilier vert. J'ai toujours voulu exercer un métier qui fasse sens, en faveur de l'environnement », explique-t-il. Originaire de la Rochelle, il est titulaire d'un master en management environnemental. Entreprendre dans le déchet était une idée qui lui trottait dans la tête depuis un moment. Après des mois de veille, il tombe sur Gilles Annenkoff, de l'association Les Tisserands d'EBN. Les deux hommes lient leurs compétences respectives. « Lui, détient les compétences techniques. Il nous fournit par exemple la remorque. »

L'achat d'un vélo et d'une remorque en propre à venir

Comme tous les chefs d'entreprise, depuis le début de l'aventure, Téo vit des "up and down". « Je prends les problèmes les uns après les autres, glisse-t-il. Il faut se montrer résilient. En même temps, si c'était facile, tout le monde le ferait. » Avec Recycle Mulhouse, le jeune homme reste fidèle à ses valeurs et ses convictions. La suite serait d'acheter une remorque et un vélo en propre. Un investissement de près de 10 000 euros.

Emilie Jafrate

Recycle Mulhouse, c'est l'aventure entrepreneuriale de Téo Valero. Il réalise des tournées en vélo pour récupérer les biodéchets des professionnels, les massifier et les envoyer en recyclage. DR-Jérôme Zindy.

Recycle Mulhouse
06 68 47 37 95
recycle-mulhouse.fr




Venez découvrir notre gamme de véhicules utilitaires et industriels.
Nos équipes commerciales expérimentées sont là pour vous aider à trouver la solution idéale pour répondre à vos besoins !



Mercedes-Benz Kroely V.i Illzach
34 Avenue de Belgique, 68110 Illzach
03 89 61 77 50 | <https://pro.mercedes-kroely.fr>



COVOITUREZ À MOINDRE COÛT AVEC m2A



klaxit
par BlaBlaCarDaily

ET 5 AUTRES COLLECTIVITÉS DU HAUT-RHIN



klaxit

par BlaBlaCarDaily

L'APPLICATION **KLAXIT** PAR BLABLACAR DAILY,
UN FONCTIONNEMENT **SIMPLIFIÉ & ATTRACTIF**

Passager
vos 10 premiers
trajets gratuits
puis 0,50 €/trajet



Conducteur
gagnez jusqu'à 3€
par passager !

Prime de 100€
pour les nouveaux
covoitureurs*



- **Téléchargez l'application Klaxit par BlaBlaCar Daily** et suivez les étapes pour la mise en relation des **passagers** et **conducteurs**.
- **Sélectionnez les points de rendez-vous** proposés automatiquement, avec le minimum de détour pour le conducteur.



**Téléchargez
l'app Klaxit**

*voir modalités sur le site Klaxit

Brut de Fût Mulhouse, les vins coups de coeur de Terence Schaguene, pour tous les goûts et tous les budgets

Les Epicuriens disposent désormais d'une nouvelle adresse. Brut de Fût a ouvert ses portes en octobre dernier. TERENCE Schaguene y propose des vins français soigneusement sélectionnés, mais aussi toute une gamme d'épicerie fine, composée de produits coups de coeur, découverts au fil de ses voyages.

Électricien de métier, TERENCE Schaguene a toujours eu dans l'idée de changer de voie. Une envie qui lui trottait dans la tête depuis 2020. Le Covid n'a fait que le conforter dans cette nouvelle orientation... « Je venais de passer douze ans en Suisse. Et à 35 ans, il me restait encore 30 ans à assurer. Je ne voulais surtout pas avoir de regrets. C'était le moment opportun pour changer! »

Un projet de valeurs

C'est ainsi que naît Brut de Fût : une cave à vins français. « Le vin? C'est familial. À 18 ans déjà, j'appréciais le vin rouge. Je suis ensuite entré dans diverses sphères liées au vin. » Le Mulhousien poursuit un cursus spécialisé dans une école dédiée près de Strasbourg, avant de se former sur le terrain au coeur des Domaines qui Montent, puis d'ouvrir sa propre cave. Le fruit d'une passion, un projet de valeurs, aussi. Celui de défendre des petits producteurs qui mettent du coeur et du savoir-faire dans leurs productions. TERENCE Schaguene propose quelques 400 références françaises, presque toutes déjà dégustées par ses soins.

Du vin pour tous les goûts et toutes les bourses

Brut de Fût propose des bouteilles pour tous les budgets. Des bouteilles à moins de 10€, aussi. « Le panier moyen se situe entre 8 et 14€ », souligne TERENCE Schaguene. Pour qu'un vin attire son attention, il doit être "bien fait". « Cela ne veut pas dire qu'il soit forcément nature ou bio, mais qu'il soit bon et surtout, qu'il suscite de l'émo-

tion. » Des vins, des terres et des producteurs qui ont chacun leur histoire. S'il préfère acheter en direct, TERENCE Schaguene est amené à travailler avec des agents commerciaux, lorsque le viticulteur ne commercialise pas lui-même. « Certains vins que je cherche à proposer sont sous allocation. C'est cela qui rend d'ailleurs ce métier à la fois passionnant et frustrant. » Ses préférés à lui restent les vins de Languedoc, à l'instar de ceux estampillés Borie-la-Vitarèle. « La tendance est aux vins frais, digestes et frais, bien que j'aime les boissons lourdes et qui cognent », sourit-il.

Participer au dynamisme et à l'évolution d'un quartier mulhousien

S'installer rue de Bâle n'a pas été le fruit du hasard. C'est aussi par convictions, que TERENCE Schaguene a choisi d'ouvrir au coeur de la Fabrique, à côté du magasin de producteurs Coeur Paysan. « J'avais l'opportunité de me lancer dans une zone commerciale, à côté d'un fast food ou alors ici. Mais je me sens plus en adéquation avec la philosophie et la démarche de Coeur Paysan. Et puis j'ai envie de faire évoluer ce quartier, de participer à son dynamisme. » Les familles alentours n'ont d'ailleurs pas hésité à venir pousser la porte de sa boutique et à lui réserver un accueil agréable.

Une épicerie fine composée de coups de coeur

TERENCE Schaguene a également développé une



Brut de Fût, une nouvelle adresse pour Epicuriens - ouvert par TERENCE Schaguene - au Coeur de La Fabrique, rue de Bâle à Mulhouse.

partie épicerie fine avec des produits dénichés au fil de ses voyages, comme les chips de sarrazin, la pâte à tartiner caramel beurre salé aromatisée à la banane flambée ou d'autres douceurs à l'instar du chocolat crêpes dentelles... TERENCE Schaguene aimerait toucher tout le monde, aussi bien le particulier à petit budget que celui ayant davantage de moyens, sans oublier le professionnel, pour des moments privilégiés ou des idées cadeaux d'entreprise.

prennent du plaisir à venir ici, se restaurer, déguster et que je puisse partager avec eux. » En attendant, TERENCE Schaguene a déjà développé les soirées privées sur demande, avec la possibilité d'accueillir jusqu'à 20 personnes. Depuis la mi-novembre, il organise une soirée dégustation à thème par mois. Le Mulhousien compose également des paniers garnis vins/épicerie sur mesure, à la minute.

Emilie Jafrate

Brut de Fût
98, rue de Bâle, Mulhouse
03 89 61 97 54
brut-de-fut.fr

Soirées privées sur demande et paniers garnis sur mesure

Le Mulhousien aimerait que ces lieux prennent vie. Il est désormais à la recherche d'un traiteur pour proposer une restauration le midi. « Je veux en faire un endroit convivial, que les gens

VOTRE EXPERT LOCAL

Atypik

AGENCE IMMOBILIÈRE D'ENTREPRISE

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS POUR VOUS GUIDER

- Achat
- Vente
- Location

ESTIMER SON BIEN IMMOBILIER : Quelle est la valeur de vos bureaux ?

CONTACTEZ-NOUS POUR UNE ESTIMATION GRATUITE !

n° 03 89 49 54 53
atypik@atypik-id.com

COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG

Le Périscopie

Le média des entreprises locales le-periscopie.info

LE JOURNAL DES ENTREPRISES LOCALES

Service commercial : 06 26 52 40 56

CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

PUBLI-INFO

Le Salon Formation Emploi Alsace fait le plein de nouveautés et d'innovations pour son édition 2024

Rapprocher le monde de l'entreprise et celui des écoles est l'essence même du Salon Formation Emploi Alsace. Un rendez-vous incontournable dans le paysage de l'orientation, la formation et la reconversion qui se tiendra les 26 et 27 janvier au Parc des Expositions de Colmar avec quelques nouveautés à la clé.

Il a débuté "tout petit" dans les années 70, dans les couloirs de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar. Aujourd'hui, le Salon Formation Emploi Alsace réunit près de 350 exposants et accueille 18 000 visiteurs au coeur du Parc des Expositions de Colmar. Un salon unique en son genre, qui s'adresse à tous, aux recruteurs, aux salariés, aux parents et leurs enfants, jusqu'aux porteurs de projets. Ses 20 pôles permettent aussi bien d'aborder l'orientation que la tendance métiers, sans oublier l'emploi, le recrutement ou encore la création d'entreprises.

Reconversion, multi-activités et recrutement

Ce salon s'ancre dans l'ère du temps. Il est une photo des tendances du marché de l'emploi et de la formation. Les thématiques phares de cette édition sont la reconversion, le multi-activités et le recrutement à l'heure où le rapport de force employeur/salarié s'est inversé. Janvier 2024 marquera également la mise en place de France Travail, une évolution de Pôle Emploi.

Deux jours, deux ambiances

D'intérêt général, cet événement est entièrement gratuit pour les visiteurs et propose un prix raisonnable aux exposants. Le Salon Formation Emploi Alsace s'étale sur deux jours. Deux jours, deux ambiances. Le vendredi est traditionnellement marqué par un public de scolaires. Le samedi, place aux familles, aux salariés, aux demandeurs d'emploi. 75% de la fréquentation provient d'un secteur compris entre Mulhouse et Sélestat. Le reste des visiteurs est issu du territoire de Belfort, du Bas-Rhin et même de l'autre côté de la frontière. « Certains viennent même juste déambuler pour nourrir leur réflexion », souligne Valérie Sommerlatt, Commissaire Générale du Salon et Directrice de CCI Campus.

40 cursus diplômants proposés par CCI Campus

Parmi les exposants, les Fédérations de métiers, les corporations, les écoles, lycées, CFA, organismes de formation privés, les centres de bilan de compétences, les opérateurs de créations d'entreprises, les collectivités publiques, des entreprises en besoin et le CCI Campus. « Nous

présenterons nos 40 cursus diplômants, 100% en alternance, explique Valérie Sommerlatt. CCI Campus fait la promotion de l'apprentissage depuis plus de 40 ans, bien avant qu'il ne gagne ses lettres de noblesse. » CCI Campus forme 1800 étudiants chaque année, de Bac +2 à Bac +5. Des formations dans le numérique, le marketing, l'international, aussi bien que les RH, le management... « Nous sommes positionnés sur les compétences transversales dont ont besoin les entreprises », souligne la Directrice. CCI Campus assure également la formation continue des salariés, pour faire évoluer leurs compétences à hauteur de 6000 personnes par an.

Dix bougies pour le pôle franco-allemand

2024 est marqué par les dix ans du pôle franco-allemand et de ses partenaires historiques que sont l'Arbeitsagentur et l'IHK Freiburg. « La zone frontalière représente une opportunité supplémentaire pour les adultes mais aussi pour les jeunes en terme d'emploi », glisse Valérie Sommerlatt. L'espace orientation sera quant à lui renforcé. Cette année, les visiteurs pourront bénéficier d'un accueil conseil personnalisé selon leurs envies de formation ou de reconversion. Ils seront accueillis par l'organisme adéquat qui leur proposera en prime un parcours de visite sur mesure. Les adultes trouveront également toute une série d'ateliers avec différentes thématiques, comme la formation et la reconversion, la validation des acquis, la transition professionnelle en cas d'inaptitude ou encore la formation et la reconversion.

Les métiers émergents au coeur de "Métiers en Vrai"

Cette édition marque également le retour de Métiers en Vrai. Après les métiers en tension, les mal

aimés, place aux métiers émergents comme animateur de sport, architecte internet des objets, spécialiste de la gestion des déchets, ostéopathe, auxiliaire vétérinaire, bijoutier... « Ces Métiers en Vrai permettent de discuter avec quelqu'un qui tient le métier dans l'entreprise, qui peut échanger en direct sur tous les aspects de son activité. »

L'opération CCI "Je ne suis pas un CV", l'innovation au coeur du recrutement

Enfin, toujours dans ce souci d'échanges et de partages, la CCI revient avec son opération "Je ne suis pas un CV". Une opération qui avait réuni 440 entreprises participantes et permis de concrétiser une 30aine de candidatures sur les 300 candidats pré-qualifiés l'édition passée. Une opération pour aider au recrutement, non pas sur les compétences, mais sur le savoir-être, la motivation, la capitalisation des expériences indirectes ou transversales. Une méthode de recrutement innovante.

Emilie Jafrate

Y aller:

Les 26 et 27 janvier 2024.
Parc des Expositions de Colmar,
Avenue de la Foire aux Vins,
68000 Colmar.

• Liens utiles: Site du Salon Formation Emploi Alsace: Accueil - Le Salon Formation Emploi Alsace - SFEA (sfe-alsace.com) (permet de s'inscrire, de consulter le programme et la liste des exposants, les offres d'emploi...) / Opération « Je ne suis pas un CV » de la CCI, qui se déroulera au salon: Recruter sans CV - Innovation RH / CCI Alsace (alsace-eurometropole.cci.fr) / Découvrir l'offre de formation de CCI Campus, l'école et centre de formation de la CCI, qui expose au salon: Formation diplômantes, Formations courtes et en langues étrangères / CCI Campus

Essayez. Comparez.
Vous choisirez MG.



MG ZS EV, MG5
MG4 et Marvel R

A 0gCO₂/km
B
C
D
E
F
G

MG EHS

A 43gCO₂/km
B
C
D
E
F
G

Consommations électriques (min. max.): Gamme ZS EV (wh/km) WLTP: 173-178 - Gamme MG5 (wh/km) WLTP: 175-184 - Gamme MG4 (wh/km) WLTP: 160-170 - Gamme MARVEL R (wh/km) WLTP: 194,1-209 - Consommation (cycle mixte WLTP) Gamme EHS: 1,8 l/100 km. Règlement 2018/1832. Valeurs susceptibles d'évolution. Plus d'informations sur le site www.mgmotor.fr

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

CAR AVENUE

MG MOTOR CAR Avenue Mulhouse
23 rue de Thann - MULHOUSE

EXTRA STOCKAGE
LA LOCATION DE BOX AU M

Disponibles
Maintenant !

BOX DE STOCKAGE
SÉCURISÉES

2,00 M2
5,00 M2
6,00 M2
7,00 M2
9,00 M2
10,00 M2
15,00 M2
18,00 M2

ENTREPÔTS
DE STOCKAGE

60,00 M2
440,00 M2

extrastockage.com - 7 et 9 Avenue d'Italie 68110 Illzach - 03 89 311 811



MAISON
THOMAS

TRAITEUR | ÉVÉNEMENTS | BOUTIQUE
DEPUIS 1987

www.traiteur-thomas.com

Les spécialités savoyardes et suisses de **La Yaute&Cow** de **Nicolas Philippe** au cœur des marchés du Sud Alsace

La Yaute&Cow est le fruit d'une reconversion. Celle de Nicolas Philippe. Amoureux de ses racines, le Savoyard partage les spécialités de sa région natale - soigneusement sélectionnées - au cœur de l'Alsace, pour le plus grand bonheur des aficionados de fromage.



Nicolas Philippe déniché avec passion des pépites fromagères savoyardes qu'il propose en direct sur les marchés de Mulhouse et du Sud Alsace. Une Yaute&Cow qui fait le bonheur des papilles alsaciennes.

La Savoie, ce sont des saveurs que l'on ne trouve nulle part ailleurs. « Nous avons sept AOP différents chez nous », souligne d'emblée Nicolas Philippe. Le déménagement en Alsace a été son déclic. « Ma belle famille installée ici me faisait remarquer que c'était la fin des fromages savoyards. C'est vrai que nous en ramenions systématiquement. » L'idée a mis quelques temps à mûrir. Avant de se lancer en solo, Nicolas Philippe a fait une incursion dans l'hôtellerie, du côté de Bâle. « Je ne prenais aucun plaisir. J'ai senti que c'était le moment de faire autre chose. » Le chef de famille a alors dépassé ses peurs pour lancer sa Yaute&Cow.

100% circuit court

Nicolas Philippe a multiplié les rencontres avec les producteurs de sa région, des producteurs installés à 10/20km de là où il habitait avant. Tout a démarré d'ailleurs avec son ancien voisin, Jérôme, exploitant de la Chèvrerie de la Forêt à Marlioz. Nicolas Philippe ne travaille pas avec les grossistes, uniquement en direct. « Attention, je ne propose pas de comté ni de morbier, mais des fromages bien spécifiques, comme le Beaufort d'Alpage, du fromage issu de La Fruitière du Mont Salève aussi. » Ceux-là, n'ont pas de pareille. Nicolas Philippe est même parvenu à réconcilier sa petite Chloé avec le fromage, par le biais de l'Abondance de Châtel. La Yaute&Cow, c'est aussi de l'Apenzeller, de la Tête de Moine ou encore du gruyère 18 mois, affiné en grotte, avec un caractère tout particulier, sans oublier la fondue. « J'ai été élevé à la fondue suisse, sourit-il. Je la prépare moi-même avec du vacherin fribourgeois, du gruyère suisse et de la tête de moine. Il ne reste plus qu'à en terminer la cuisson. »

Du plateau apéro pour les trentenaires au petit morceau de fromage de la semaine pour les personnes âgées

La Yaute&Cow est facilement reconnaissable. Elle tourne sur les marchés de Mulhouse et du Sud Alsace. Nicolas Philippe rencontre une clientèle variée et diversifiée, selon le village dans lequel il se trouve. « Les Alsaciens aiment la Haute-Savoie. Ce sont des connaisseurs et ils sont contents de pouvoir facilement retrouver des produits qu'ils affectionnent. » La consommation varie elle aussi. Cela va du petit bout de fromage pour la personne âgée, seule, au plateau apéro pour trentenaires.

Escape Game Apéro et service raclette pour entreprises

Nicolas Philippe propose un concept d'escape game apéro, idéal au bureau, entre collègues. Un concept d'ailleurs créé par des Savoyards. Chaque énigme résolue libère une partie de l'apéro. Une version deux verra le jour d'ici fin 2024. Nicolas Philippe peut également répondre à des besoins événementiels, avec un service plateau de fromages à raclette/charcuteries, accompagné de son appareil traditionnel. Il peut assurer le service jusqu'à une petite centaine de personnes. Le Savoyard dispose d'une dizaine de sortes différentes : nature, ail des ours, fenu grec, chèvre... Des fromages 100% IGP, toujours.

Emilie Jafrate

La Yaute&Cow
Rue de l'Il, Sausheim
06 27 86 58 36
layauteandcow@hotmail.com
📍 La Yaute & Cow

Sur les marchés de Riedisheim, Mooslargue, Rixheim, Pfastatt, Huningue, Leymen, Kappelen, Sausheim, Mulhouse et Etueffont.

UNE EXPERTISE À TOUS LES NIVEAUX !



GESTION COURANTE
FINANCEMENT
INVESTISSEMENT
PAIEMENTS
EPARGNE
ASSURANCES

Crédit Mutuel
SAINT-LOUIS REGIO

ESPACE ENTREPRISES
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 03 89 70 85 48

Drive my KIA PRO
LES ESSAIS EN **ENTREPRISE** BY CAR AVENUE
drivemykiapro-caravenue.fr

Gamme Kia 100% électrique.

à partir de
497 €/mois*
Maintenance & Assistance incluses



Un projet d'entreprise ?

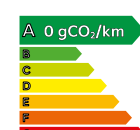
Contactez Océane STEIN
Conseillère Kia Entreprise
oceane.stein@caravenue.com
07 57 41 35 56

KIA Entreprise

*Voir conditions auprès de votre conseiller Kia Entreprise.

CAR AVENUE

KIA | MULHOUSE - CAR AVENUE
23 rue de Thann - Mulhouse



Consommations mixtes du Nouveau Kia EV9 100% électrique : de 20,2 à 22,8 kWh/100 km ; du Kia EV6 100% électrique : de 16,5 à 18 kWh/100 km ; du Kia Niro EV 100% électrique : 16,2 kWh/100 km.

*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1^{er} des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les États membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande, Gibraltar, Monaco et Andorre, sous réserve du respect du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur. ⁽¹⁾ Autonomie maximale en cycle mixte WLTP pour le Nouveau Kia EV9 en finition Earth Business. Modèles présentés : Versions spécifiques. Conditions sur kia.fr

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer.



Porsche Drive Mulhouse, le service de location courte durée pour s'offrir un moment de rêve au volant d'un véhicule mythique

C'est la marque mythique qui suscite le rêve. Et pour pouvoir permettre à tout un chacun de réaliser ce rêve au moins une fois dans sa vie, le Centre Porsche Mulhouse propose - depuis un an - un service de location courte durée.

Ils ont célébré le plus beau jour de leur vie dans cette voiture mythique. D'autres, se sont fait plaisir le temps d'un week-end au volant d'une Porsche. Il y a aussi les clients fidèles qui sont momentanément passés d'un modèle SUV au mode sportif... Depuis un an, Porsche Drive Mulhouse propose à la location de courte durée, cinq véhicules, à commencer par la 911. Un service couronné de succès. « Cet été, de juin à août, nous n'avions plus aucun véhicule disponible. Tous nos modèles étaient en extérieur », se réjouit Chloé Maugeri, coordinatrice marketing du Centre Porsche Mulhouse.

Célébrer les beaux moments de la vie au volant d'une voiture d'exception

Ce service est ouvert à tous, client ou non. « Il peut arriver que nos porschistes fidèles aient déjà une sportive mais aient besoin d'un Cayenne pour tracter leur bateau ou avoir davantage de place parce qu'ils partent en vacances en famille, par exemple », explique Chloé Maugeri. Ou à l'inverse, lorsque l'achat est un achat de raison et non de cœur. Alors, les propriétaires de modèles SUV peuvent se faire plaisir avec un modèle sportif, sur une courte période. Un service qui touche aussi une clientèle n'ayant pas les moyens de rouler en Porsche au quotidien. « Beaucoup louent l'un de nos modèles pour un événement bien particulier. » Il faut dire qu'arriver à l'Eglise à son mariage au volant d'une Targa reste toujours d'un bel effet.

Une mise en main rapide en concession

Le process est simple. Il suffit de se connecter sur le site Porsche Drive Mulhouse et de réserver son

créneau. Les seuls critères d'éligibilité à la location sont d'avoir 27 ans et un permis depuis trois ans. Rendez-vous ensuite en concession à la date et à l'heure convenus pour une rapide mise en main pilotée par Madyson Carlier, Product Genius. « Je montre les choses les plus importantes, comme par exemple le décapotage pour les modèles sportifs, les assistances à la conduite... » Place ensuite au plaisir. Pas de limite géographique. La seule limite reste le temps.

À chaque location, le plein d'émotions

Et chaque location est un moment fort, rempli d'excitation, d'appréhensions, parfois aussi. « Les gens économisent des mois pour s'offrir ce moment, glisse Madyson. La plupart du temps ce sont des surprises. Nous avons des papas qui veulent faire plaisir à leurs enfants, des femmes qui utilisent notre service pour réaliser le rêve de leur mari... » Une marque qui fascine, qui fait rêver. Tous ces clients ont un point commun, celui de cultiver la même passion. La passion pour l'automobile, l'élégance et la transmission d'un héritage prestigieux. « Ce qui est chouette aussi, c'est de revoir ces personnes au cœur de notre showroom. Certains reviennent régulièrement, juste pour le plaisir des yeux. » Un showroom dans lequel il se passe toujours quelque chose avec, notamment, le passage de modèles d'exception, à l'instar de cette 911 Dakar... Des nouveaux véhicules qui ne restent d'ailleurs jamais très longtemps sur place. « Chez nous, les nouveaux propriétaires viennent récupérer leur Porsche dans les jours qui suivent leur arrivée en concession. »



Chloé Maugeri, coordinatrice marketing (au premier plan), Madyson Carlier, Product Genius et Valentin Messersi, saills consultant, trois des forces vives du Centre Porsche Mulhouse et tous trois passionnés de la marque.

Cinq modèles également proposés à la vente

Les modèles consacrés au service Porsche Drive Mulhouse sont d'ailleurs régulièrement renouvelés. Proposés à la vente, cette location de courte durée permet souvent de conclure une vente. « Nos porschistes par exemple, en profitent pour découvrir un nouveau modèle ou une nouvelle configuration. » Et lorsque la séduction est totale, alors ils passent le pas d'une nouvelle acquisition.

Surprises annoncées pour 2024

Si 2023 a marqué l'arrivée du nouveau Porsche Cayenne, 2024 s'annonce d'ores et déjà riche en surprises, avec plusieurs nouveaux modèles annoncés. Mais les équipes du Centre Porsche Mulhouse aiment aussi accueillir les anciens modèles

de la marque. « Nous entretenons les Porsches récentes, les Classics également, souligne d'ailleurs Chloé. Nos techniciens aiment perpétuer l'Histoire en leur donnant un second souffle. Parfois même, nous recréons des pièces qui n'existent plus. » Anciennes, récentes... Toutes les Porsches ont leur place au cœur du Centre Porsche de Mulhouse.

Emilie Jafrate

Porsche Drive Mulhouse

ZA Espace Avenue Pierre Pflimlin, Sausheim
03 89 31 43 14
centreporsche.fr

L'engagement mutuel !



**Au plus
proche
de vous !**

L'accueil dédié aux
Professionnels au sein du
Pôle Entreprise est possible
du lundi matin au samedi midi.

Crédit Mutuel
La DOLLER

L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS
POUR LES PROFESSIONNELS

PÔLE ENTREPRISES

3 rue du 2e Bataillon Choc
MASEVAUX-NIEDERBRUCK

7, rue du Pont d'Aspach
BURNHAUPT-LE-HAUT

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courriel : 03530@creditmutuel.fr



Devenons l'énergie qui change tout.

**THOMAS PRODUIT
DES FROMAGES
DEPUIS TOUJOURS
ET DE L'ÉLECTRICITÉ
DEPUIS CE MATIN.**

Le groupe EDF aide chaque entreprise à produire
et à consommer sa propre énergie.



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

La boîte à rêves, l'intelligence artificielle au service des parents et de leurs enfants

Au-revoir le bon vieux livre d'histoires, bonjour l'appli mobile! "La boîte à rêves" est une application - créée par les Mulhousiens Jonathan Fontaine et Cyril Klingler - boostée par l'intelligence artificielle. Elle propose et crée des histoires personnalisées. Une application qui fait aujourd'hui le bonheur de leurs amis parents, leurs enfants, mais aussi d'une communauté désormais bien plus large.

Ils sont amis au boulot comme dans la vie. Tous deux sont férus de nouvelles technologies et ils fréquentent le même cercle d'amis. Cette histoire d'amitié est le point de départ de "La boîte à rêves". « Nous commençons à être entourés d'enfants et on voit nos amis transporter leurs livres, toujours les mêmes pour raconter des histoires

à leurs petits bouts. Nous avons envie de faire quelque chose pour les aider. »

Un tiers lieu, un héros et un objet magique

Ce "quelque chose" est une application mobile.



Avec leur "boîte à rêves", Jonathan Fontaine (à gauche) et Cyril Klingler, mettent l'intelligence artificielle au service des parents en quête d'histoires pour leurs enfants. DR.

La boîte à rêves est le fruit d'un an de discussions et de mises au point. La première version est sortie en avril 2023. Le principe est simple : l'utilisateur choisit un tiers lieu, un héros et un objet magique. L'intelligence artificielle fait le reste et génère une histoire. « Et pour les parents réfractaires aux écrans, il est possible de verrouiller le téléphone et de simplement écouter l'histoire », explique le duo. Avec ses 150 héros et sa soixantaine de lieux... les possibilités d'histoires de la boîte à rêves sont infinies, même en recommençant avec les mêmes éléments.

Une version gratuite avec accès limité à dix histoires

La version gratuite de l'application donne un accès limité à dix histoires. Elle se décline ensuite sous forme d'abonnements. « Nous avons nos propres serveurs pour héberger nos systèmes. Chaque histoire a un coût », explique Jonathan Fontaine. La boîte à rêves n'est pas pour l'heure disponible que sur Android. « Le développement I-Phone est en cours. Il faut tout re-développer pour ce système là. » Pour l'heure, la boîte à rêves est également disponible en version anglaise : The dream box.

Les nouvelles technologies pour passion

Les deux amis passent leurs journées à travailler au cœur des nouvelles technologies. Des nouvelles technologies qui les accompagnent aujourd'hui également sur leur temps libre. Une passion commune, pour deux personnalités complémentaires. Jonathan Fontaine dispose d'un profil de développeur. Son truc à lui, ce sont les codes et la technique. « Au collège déjà, je tapais du code. Et puis je me suis spécialisé dans les applis mobiles. Elles constituent le cœur de mon métier. » Cyril Klingler, lui, réalisait à l'époque des minis jeux mobiles. Il apporte aujourd'hui sa vision design, graphique et ergonomique. « Il faut que ce soit simple d'utilisation, que les enfants et les parents comprennent facilement et qu'ils n'aient aucun moyen de se tromper. »

« Nous avons des idées pour tenir une vie »

La boîte à rêves est un projet évolutif, qui ne demande qu'à mûrir davantage. « Nous avons des idées pour tenir toute une vie », souligne Cyril. Il y a l'amélioration de la qualité de la voix, pour l'heure assez robotique car générée par le système, mais aussi un développement vers un format playlist. « Cela permettrait de définir un temps de lecture automatique, jusqu'à ce que l'enfant s'endorme. » Un autre projet serait de pouvoir personnaliser le héros, en lui donnant le prénom de l'enfant et en y intégrant toute sa famille.

Des retours positifs et bienveillants

En avril dernier, ils célébraient leurs dix téléchargeurs. Fin octobre, ils comptabilisaient 1250 installations et 5000 histoires générées. Le plus compliqué est désormais d'accroître leur notoriété. Mais les deux amis savent se montrer patients. Ils savourent d'ailleurs chaque retour. Il y a d'abord eu ceux de l'entourage proche : « mais c'est vrai qu'ils ont tendance à naturellement prendre des pincettes » et puis ces 70 premiers avis sur le store. « Les gens se montrent plus durs sur les réseaux et pourtant, nous n'avons eu que des retours positifs et bienveillants », se réjouit le binôme. Et puis il y a les retours directs qui eux, ont une saveur toute particulière. « Voir mon filleul l'utiliser a quelque chose de magique, confie Cyril. La meilleure récompense est de voir quelqu'un qu'on aime utiliser et aimer utiliser quelque chose que l'on a créé. » Une application qui a toute la vie devant elle.

Emilie Jafrate

La boîte à rêves
boite-a-reves.fr

La Boîte à Rêves - The Dream Box

Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES

Le Crédit Mutuel Centre Affaires Rhénan

LE PARTENAIRE SUR QUI VOUS POUVEZ COMPTER !

Nos équipes se rendent toujours disponibles pour vous épauler, vous conseiller et vous guider dans vos choix.

Nous sommes à vos côtés !

N'hésitez pas à nous contacter et à nous solliciter :

03 89 39 41 50



VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF COMMUN !

Parc des Collines | 1 avenue de Strasbourg
DIDENHEIM | centre-affaires-rhenan.com



About U Institut Mulhouse, le bien-être du bout des doigts de Fanny Jelsch, pour un voyage autour du Globe

Passionnée de fiscalité, Fanny Jelsch a fini par prendre un tout autre chemin. Celui du bien-être. Avec About U Institut, la jeune femme propose une parenthèse d'évasion à travers des techniques de massages issues d'Inde, de Colombie et d'Hawaï.

Fanny Jelsch est issue du monde de la comptabilité, mais la parenthèse Covid a redistribué les cartes. « On ne pouvait plus aller chez nos clients,

tout se faisait depuis la maison. Je me suis dit qu'il était temps de changer » La jeune femme met alors un pied dans le monde du bien-être. Elle

se forme d'abord au drainage lymphatique selon la méthode Renata Franca, ainsi qu'au massage facial, avant de développer des massages moins courants et plus exotiques, aussi.

Madérothérapie, Abhyanga, Lomi-Lomi et Indian Head

Massage bien-être, drainage et remodelage sont les fils rouges de la madérothérapie. « C'est une technique colombienne dans laquelle nous utilisons des objets en bois. Il est ainsi possible de travailler toutes les zones du corps », explique-t-elle. Après la Colombie, direction l'Inde avec le massage bien-être Abhyanga, issu de la médecine ayurvédique. « Il est idéal en cas de coup de fatigue ou de besoin d'apaisement. » Dans la continuité de l'Abhyanga, l'Indian Head. Avec le massage Lomi-Lomi, Fanny Jelsch met le cap sur Hawaï. « C'est un massage qui se fait uniquement avec les avant-bras, précise-t-elle. Il repose sur les quatre éléments principaux de la nature que sont l'eau, l'air, le feu et la terre. »

Le massage prénatal pour les femmes enceintes entre 4 et 8 mois

Sa première année d'activité, elle l'exerce au domicile de ses clients. Elle prend ensuite un local du côté de Sierentz avant de s'installer au cœur de la Maison Lychee à Mulhouse. Fanny Jelsch a conservé la plupart de ses clientes de la première

heure et conquis le cœur de nouvelles personnes depuis début 2023. La plupart d'entre elles ont entre 30 et 40 ans. Fanny Jelsch accompagne également les femmes enceintes - entre le 4ème et le 8ème mois - par le massage prénatal. Un moment de détente, à la fois pour la maman, et son bébé.

Une clientèle masculine à développer

Pousser la porte d'About U Institut, c'est un voyage, une expérience complète, avec, comme petite attention par exemple, celle de graines à planter. « Lorsque je pose mes mains sur les gens, je ressens beaucoup de choses. Certains laissent véritablement un poids chez moi. J'aimerais beaucoup explorer cette direction par une formation en Access Bars. C'est une technique qui aide dans les blocages émotionnels. » Des pistes, la jeune femme en a pleins. « Je suis partie à Bali. Là-bas, j'ai testé pleins de massages. Le bol avec les fleurs sous la table, par exemple, me vient de là-bas. » La jeune femme aimerait également développer sa clientèle masculine. « Sur deux ans, j'ai dû masser une quinzaine d'hommes seulement et ce sont la plupart du temps les maris de mes clientes. »

Emilie Jafrate

About U Institut
43, rue des 3 Rois, Mulhouse
06 10 51 46 80
about-u.fr

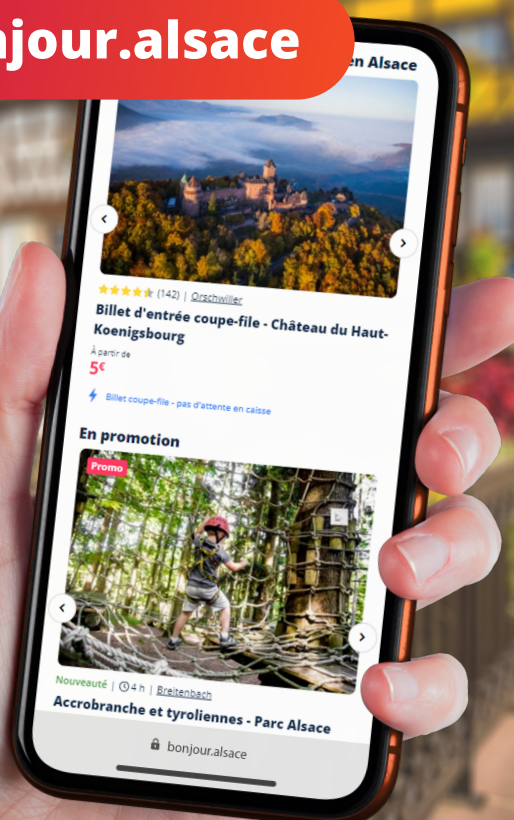


Avec About U Institut, Fanny Jelsch propose une évasion bien-être complète et personnalisée, au départ de Mulhouse.

PLUS DE 300 ACTIVITÉS DE LOISIRS À RÉSERVER SUR

www.bonjour.alsace

Vous aussi proposez gratuitement vos activités !



Plus d'info :

+33 3 67 10 43 65 (appel non surtaxé)
Du lundi au vendredi de 8h à 17h -
contact@bonjour.alsace
www.bonjour.alsace



Bonjour
Alsace

1er site de vente en ligne d'activités et d'expériences en Alsace.
www.bonjour.alsace

FORMATION CHEF D'ENTREPRISE, DÉVELOPPEUR DE PME ÉCOLE DES MANAGERS

Vous avez un projet concret de reprise ou de création d'entreprise ?

Vous êtes entrepreneur avec un projet de développement ou de transformation ?

L'école des managers vous accompagne dans votre projet et vous forme à toutes les facettes du métier de dirigeant.

Diplôme d'État niveau Bac+3
"Chef d'entreprise développeur de PME"

56 jours de formation

Formation individualisée axée sur votre projet entrepreneurial

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME !



www.ccicampus.fr
03 68 67 20 00

#ccicampusalsace f i d in v | LE CENTRE DE FORMATION CCI ALSACE EUROMETROPOLIS

CCI
campus
ALSACE

Le Comptoir du Az'Art Bartenheim, les histoires florales empreintes de poésie, signées Nadia Krummenacher

Parce que la fleur fait partie de son quotidien depuis toujours, Nadia Krummenacher a choisi d'en faire son métier. Elle ouvre son Comptoir du Az'Art le 9 octobre 2020, au coeur de la maison de ses grands parents - transformée en concept store - à Bartenheim.



Avec le Comptoir du Az'Art, Nadia Krummenacher a redonné vie à la maison de ses grands parents - Marguerite et Arthur - à travers un concept store floral et artistique.

Dans le jardin, sur la table, aux fenêtres... Nadia Krummenacher a grandi entourée de fleurs. « Maman les adoraient, nous avions des géraniums partout », sourit-elle à l'évocation de ce souvenir. Après le collège, Nadia rejoint le cursus classique de formation de fleuriste avec, depuis toujours, l'ambition d'ouvrir sa propre boutique. « Lorsque je venais voir mon grand père pour le goûter, je lui disais déjà que je transformerais sa grange en boutique », se souvient-elle, nostalgique.

« La fleur, il faut la choisir, la laisser vivre, respirer et l'aimer »

Nadia passe d'abord quelques années à vivre diverses expériences, à Kembs, Rixheim, puis dans le Sud, pendant un an. « C'était à Nice, j'avais postulé à une offre sur Instagram, sur un coup de tête, sans d'ailleurs trop y croire... Finalement, j'ai été prise, j'y ai découvert le côté luxe de la fleur. C'était artistiquement enrichissant mais cela me faisait mal au coeur de voir des créations à 50 000 euros tout simplement jetées à la poubelle. La fleur, il faut la choisir, la laisser vivre, la respirer et l'aimer. » Mais

c'est pourtant forte d'une énergie nouvelle qu'elle revient en Alsace et qu'elle finit par réaliser son rêve de gamine.

Un concept store floral au coeur de ses souvenirs d'enfance

Le 9 octobre 2020, Nadia Krummenacher ouvre son concept store, le Comptoir du Az'Art, là même où elle prenait le goûter aux côtés de ses grands parents, Arthur et Marguerite. Dans chacune de ses compositions florales, une histoire. « Je cherche à toucher les gens, que cela les animent », souligne-t-elle tout sourire. Parmi ses "chouchous", les clématites, les scabieuses, ou encore la camomille pour son odeur et son côté bucolique. « Mais je les aime toutes. Chaque fleur est particulière. Elles ont toutes ce côté fluide et aérien. » Travailler la fleur est un éternel recommencement. « Il faut nettoyer les vases tous les jours, changer l'eau, arroser aussi. C'est véritablement un métier passion, fascinant. »

Des compositions florales poétiques mises en scène, parmi ses objets déco coups de coeur

La fleuriste a fait de sa boutique un concept store dans lequel elle propose des compositions florales, mais aussi ses objets de décoration coups de coeur. Un lieu surprenant, une parenthèse dans laquelle il fait bon se plonger. « Je change tout le temps de mise en scène, selon la saisonnalité, les arrivages aussi. » De véritables pépites, comme les tampons made in Alsace réalisés par la Stampelfabrik, des bougies, des ex-votos, du mobilier chiné et revisité par Maisonchinet... « Chez moi, vous ne trouverez que des marques éthiques, de l'artisanat aussi. Des objets qui racontent une histoire. » Mettre en avant d'autres artisans, c'est aussi ce qui la nourrit.

Une créativité débordante pour des challenges de taille

Nadia Krummenacher aime sa clientèle du quotidien, celle avec laquelle elle n'hésite pas à échanger quelques mots. Son univers dans l'ère du temps et partagé sur les réseaux sociaux attire également une clientèle assez jeune. Elle intervient aussi auprès des professionnels - entreprises, weddings planers ou autres sociétés d'événementiel - avec des projets, le plus souvent, hors des sentiers battus. « J'ai pu, par exemple, réaliser un chemin de table de neuf mètres de long, dans un hôtel à Bâle. C'était un challenge complètement fou. » Des projets qui lui permettent de laisser libre cours à sa créativité. « J'y pense, j'intègre, et je laisse monter la pression avant de passer à la réalisation. C'est elle qui me fait avancer », confie-t-elle.

Un jour peut-être, investir la grange de ses grands parents

Des idées, Nadia Krummenacher en nourrit pleins. À l'étroit au rez-de-chaussée de la maison familiale, elle aimerait investir la grange de ses grands parents pour proposer davantage d'objets et pourquoi pas élargir son concept avec la création d'un salon de thé. L'un de ses autres rêves serait de pouvoir planter et cultiver elle-même ses propres fleurs.

Emilie Jafrate

Le Comptoir du Az'Art
4, rue du Rhin, Bartenheim
06 13 39 23 57
lecomptoirduazart.com
📍 Le comptoir du Az'Art Bartenheim

WS
Working Spirit
INTÉRIM

AU TRAVAIL COMME DANS LA VIE,
ON RÉCOLTE
CE QU'ON S'AIME !

Un collaborateur heureux donne de la performance à une entreprise. Et ça chez Working Spirit, nous l'avons bien compris. Que vous soyez candidats ou recruteurs, nous mettons tout en œuvre pour que les missions à nos côtés deviennent des expériences uniques. Des services dédiés qui facilitent la vie des candidats et des entreprises, accompagnent dans la bienveillance et la durée. Le monde du travail a changé, rejoignez-nous pour le faire évoluer.

MULHOUSE | COLMAR | HÉSINGUE | BELFORT

Pour en savoir plus sur notre programme d'accompagnement et l'agence la plus proche de chez vous

WORKING-SPIRIT.FR

VOUS AVEZ UN PROJET ?
Nous avons la solution !

Atypik
CRÉATEUR DE BUREAUX

ÉTUDES - TRAVAUX - AMÉNAGEMENT

Un groupe d'experts pour vos projets tertiaires !

LES PRESTATIONS

- Définition des objectifs
- Etudes de faisabilité
- Travaux de second-œuvre
- Cloison Aluminium
- Aménagement

CONTACT
03 89 49 54 53
atypik@atypik-id.com
COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG