



Le Périscope

Le média des entreprises locales le-periscope.info

EDITO

Femmes, femmes, femmes...

Mesdames, tout d'abord, j'aimerais vous prévenir, c'est un homme qui écrit ces quelques lignes. Donc ne voyez pas dans quelques mots que ce soient une analyse misogyne de l'entrepreneuriat féminin, bien au contraire. En France, un tiers des entreprises sont gérées par des femmes, une tendance à la hausse ces dernières années. Fort de ce constat, on imagine aisément que toutes celles qui se lancent dans l'aventure de « monter sa boîte » ont toutes les qualités requises pour relever ce défi de taille. Et justement, parlons-en de ces qualités. Moi qui suis entouré majoritairement de femmes dans ma vie professionnelle et personnelle, je dois bien dire que de jours en jours, je suis impressionné. Impressionné déjà par le nombre d'entreprises qui tous les ans se créent sous l'impulsion de femmes de conviction. C'est une chose. Ensuite, les secteurs d'activités dans lesquels vous entreprenez sont infiniment réfléchis, innovants, bousculants, inspirants, cela en vaut bien d'autres. Ensuite, il est vrai que vous faites toujours preuve d'un moral d'acier, d'une détermination sans faille, d'un jusque boutisme inégalé quand vous êtes certaines de faire ce qui vous correspond le mieux, ce qui vous passionne, ce qui vous anime.

C'est tout le contenu de ce Périscope « spécial femme entrepreneurs » qui nous permet de mettre en valeur votre travail de tous les instants dans des domaines d'activités divers et variés, de ceux qui alimentent notre économie. Mais soyez certaines et certains que nous n'attendons pas un numéro « spécial femmes » pour parler de toutes celles qui vont au bout de leurs idées. Retrouvez dans chacune de nos éditions des articles sur ces femmes qui dirigent et font prospérer nos entreprises locales. « L'avenir de l'homme est la femme. Elle est la couleur de son âme. Elle est sa rumeur et son bruit. Et sans elle, il n'est qu'un blasphème » (Aragon). Bonne lecture du journal de tous ceux qui entreprennent.

Charles Plaisant

La sérénité d'**Orpi Baumann Immo Colmar** en période de turbulences dans l'immobilier, avec **Aurélie Baumann**

Hausse des taux d'intérêts, difficulté à obtenir un prêt, pression fiscale sur les propriétaires. Le marché immobilier doit faire face à de nombreux obstacles. Orpi Baumann Immo à Colmar est persuadé de pouvoir les surmonter.

Commençons par les constats. « Les taux évoluent très vite » commence Aurélie Baumann avant de détailler : « On les voit monter deux fois par mois en ce moment. Un couple qui a le coup de cœur pour un logement, peut très bien avoir les moyens de se l'acheter au moment de la décision mais ne plus les avoir au moment de signer car sa capacité d'emprunt a baissé ». L'experte donne un exemple : « si quelqu'un avait 200 000 € de budget en avril 2023, avec la même somme, la personne a perdu 30 000 € de pouvoir d'achat aujourd'hui ». La dirigeante craint de voir les taux d'intérêt s'envoler jusqu'à 6 %, sait que les taxes foncières vont exploser et déplore « les normes et aspects réglementaires qui pèsent sur les aménageurs fonciers, les constructeurs de maisons ou de résidences alors qu'on a besoin de logements en France. Ça a un impact sur les agents immobiliers ».

Après le diagnostic, le traitement

Aurélie Baumann sait que son équipe a les compétences et les facultés d'adaptation pour traverser sereinement cette période de crise. « Il y a beaucoup de turn-over dans les agences, chez les professionnels de l'immobilier. Moi, j'ai dans mon équipe, deux collaboratrices qui sont là depuis le début de l'aventure en 2012. Être soudé au sein de l'agence, ça donne la force de tenir dans cette période » dit-elle. « J'ai eu des jumeaux, Carole et Clara sont aussi devenues maman. Ça nous a aidé à comprendre les problématiques des couples qui cherchent un logement dans la région colmarienne, d'être sensible aux besoins correspondant à la structure familiale des clients qui viennent nous voir. On est devenu des experts de l'accompagnement » se réjouit la Directrice associée. « On devient bon avec l'ancienneté » assure-t-elle, ce qui va aider son équipe à bien aiguiller les vendeurs. « On est seulement au début d'une tendance baissière. Il va être indispensable de faire baisser les prix des appartements et des maisons dans les mois à venir pour limiter l'inflation et pour que le marché ne s'effondre pas » explique-t-elle.

Gestion de Gîtes

Aurélie Baumann est aussi optimiste pour l'avenir car, avec son agence, elle a su évoluer et diversifier son activité. La nouveauté 2023, c'est la gestion de gîtes « L'attrait touristique de Colmar, du vignoble et de tout le secteur, attire un volume conséquent d'hôtes qui cherchent une location sécurisée et facilitée. Ce mode de location assure des revenus réguliers et plus conséquents que



Aurélie Baumann, dans les bureaux de l'agence ORPI Baumann Immo Colmar

la location dite classique » indique-t-elle. Orpi Baumann Immo Colmar détermine le prix, commercialise, gère les plannings, s'occupe de l'administratif, de l'accueil et des sorties des visiteurs. Comme pour chaque domaine dans lequel évolue l'agence, l'idée est de permettre à un acheteur, un vendeur, un loueur, d'œuvrer en toute sérénité.

Matthieu Frey

OUVERTURE
1ER DÉCEMBRE 2023

11 rue J.M. Haussmann - 68000 COLMAR



MG
CAR AVENUE

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer.



Ouvrir un monde de possibilités.

Gamme Kia 100% électrique.



KIA Entreprise

Consommations mixtes du Nouveau Kia EV9 100% électrique : de 20,2 à 22,8 kWh/100 km ; du Kia EV6 100% électrique : de 16,5 à 18 kWh/100 km ; du Kia Niro EV 100% électrique : 16,2 kWh/100 km.

*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1) des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les Etats membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande, Gibraltar, Monaco et Andorre, sous réserve du respect du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur. (1) Autonomie maximale en cycle mixte WLTP pour le Nouveau Kia EV9 en Finition Earth Business. Modèles présentés : Versions spécifiques. Conditions sur Kia.fr

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

Drive
my KIA PRO
LES ESSAIS EN ENTREPRISE BY CAR AVENUE

drivemykiapro-caravenue.fr

KIA | COLMAR - CAR AVENUE
11 rue J.M. Haussmann - Colmar

L'Atelier Patine à Lautenbach-Zell avec Laura Walter et Charline Fluhr

Les 2 cogérantes sont installées dans une ancienne scierie qui a été réhabilitée pour y accueillir plusieurs entreprises. Notamment, l'atelier de rénovation de meuble et de brocante que nous découvrons.

Charline Fluhr et Laura Walter ont plusieurs points communs. « Nous sommes sensibles à la réduction des déchets et nous évoquons il y a quelques années déjà notre souhait d'ouvrir un magasin de seconde main dans lequel on mettrait en valeur de vieux objets que l'on rendrait jolis et propres » énonce la première. La deuxième ajoute : « Nous allons sur des marchés aux puces, nous nous rendons à des vide-maisons pour regarder, chercher l'objet qui a du potentiel, faire tout un travail de présélection ». Après avoir chiné, les dirigeantes passent du temps à rénover et customiser les meubles dans leur atelier. Au départ, les clients achetaient exclusivement sur Internet ou sur leur page Instagram. Aujourd'hui, Patine a son showroom qui permet « de répondre favorablement à des personnes curieuses, des acheteurs, qui nous demandent de plus en plus de venir voir notre travail » note Laura Walter.

Patine, sans glissade

Complémentaires, les deux créatrices ont eu des parcours différents. Charline a été fleuriste à Colmar et a déjà eu une expérience dans l'entrepreneuriat. Elle s'est mise à rénover des meubles et à les vendre sur Internet lors du confinement. Elle a été rejointe l'année dernière par son amie Laura, qui elle, a travaillé dans le commerce. « On se lance dans notre activité assez sereinement, car on a posé les jalons de notre vie de famille, on a réfléchi au projet, et maintenant, on peut vivre notre aventure entrepreneuriale à fond » estiment-elles. Les dirigeantes organisent régulièrement des Portes Ouvertes pour que le public puisse voir dans leur showroom, ce qu'elles ont acquis, rénové ou transformé. « Après un apéro brocante en octobre, on va en refaire un pendant la période de l'Avent.

Ça aura lieu un vendredi soir et le samedi en journée » précise Charline Fluhr. Maintenant qu'elles sont bien installées dans ce lieu qu'elles ont retapé et décoré, elles veulent le faire vivre, pérenniser l'entreprise et continuer à se développer.

Il était une fois...

Aujourd'hui, les deux cheffes d'entreprise sont sensibles à l'environnement. Elles utilisent des décapants naturels sur les meubles chinés avant de leur donner un nouvel aspect avec des peintures écolabellisées. Elles rénovent avec passion et professionnalisme et arrivent à un résultat, évidemment bien plus esthétique, bien plus réussi que lorsqu'elles étaient étudiantes. Laura Walter se souvient d'avoir encore le premier meuble qu'elle a récupéré à l'époque. « C'était une table de ferme alsacienne, j'en ai coupé les pieds pour en faire une table basse. Je l'ai simplement repeinte, sans sous-couche. Ça n'a pas été une réussite. Les années ont passé et j'ai décidé de la reprendre, de la poncer, de mettre une sous-couche, un vernis. Au final, je l'ai encore chez moi aujourd'hui ». Charline de son côté est attachée à un meuble téléphone banquette. « Je l'ai reçu, retapé, tapissé et customisé » abonde-t-elle. Le duo met la même passion à redonner vie à des meubles pour des acheteurs que pour elles-mêmes. Chez Patine, chaque meuble a une histoire, chaque objet raconte quelque chose.

Matthieu Frey

Atelier Patine
3 Rue de la Scierie, Lautenbach-Zell
06 77 57 57 82
atelierpatine.fr
atelier.patine
atelier-patine-grand-est



Charline Fluhr à gauche et Laura Walter à droite, devant un meuble rénové.

**COMMUNIQUER
C'EST SAVOIR ENVOYER
LE BON MESSAGE
À LA BONNE PERSONNE
ET AU BON MOMENT!**

zechoz.
Agence Conseil en Communication

PROPULSEUR D'IMPACT POUR MARQUES ACTIVES
03 67 30 10 35 | zechoz.com

1963 - 2023
60
ans
à vos côtés !

GROUPE COFIME
L'ACCOMPAGNEMENT DURABLE

EXPERTISE COMPTABLE, JURIDIQUE & SOCIALE
AUDIT LÉGAL & CONTRACTUEL
PILOTAGE STRATÉGIE & PERFORMANCE
GESTION PATRIMONIALE
STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION
FORMATION
ACQUISITION & CESSION D'ENTREPRISE
SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS

Colmar | Munster | Sélestat | Rouffach
hbl-groupecofime.com

LK Tours – Europatours à Colmar : tout un univers dans le monde du tourisme, avec la Présidente, Michelle Kunegel

Au sein du groupe LK qui comporte plusieurs entreprises, Michelle Kunegel dirige l'activité tourisme représentée par les marques LK Tours et Europatours. 50 collaborateurs sont répartis dans une douzaine d'agences et un pôle « voyager en groupe » en Alsace et en Franche Comté.

Il y a des activités que l'on connaît bien quand on évoque ces marques. Autocariste par exemple. Il y a aussi agent de voyage. « La profession a retrouvé ses lettres de noblesse pendant le Covid. Les gens qui ont élaboré leur voyage eux-mêmes ont été livrés à eux-mêmes lorsqu'il y a eu des confinements, des fermetures de frontières alors que les clients passés par des agences ont été rapatriés » illustre Michelle Kunegel. « Le covid a engendré une prise de conscience chez les voyageurs, faisant revenir en agence des personnes qui réservaient exclusivement par internet avant » assure-t-elle. La Présidente veut maintenant « profiter de ça pour satisfaire les personnes qui franchissent le pas de nos agences et montrer que l'on est innovant. »

La marque LK, c'est aussi...

L'innovation passe notamment par la diversification. Le groupe familial est à la tête de moonibus.com, « spécialiste des journées shopping et des city break qui attirent beaucoup de femmes, un public d'actifs de plus en plus fidèle » explique-t-elle, fière de pouvoir proposer des voyages en bus, partant très tôt le matin et revenant tard le soir, permettant par exemple de profiter de Milan de 10h à 20h, le tout, pour

55€ par personne » poursuit-elle. L'entreprise se concentre aussi sur le tourisme dans notre région avec Kut'zig qui emmène les visiteurs en bus cabriolet sur la Route des Vins d'Alsace. Avec Cap vers l'Est, le groupe devient « un artisan du voyage, dans le sens noble du terme » dit Michelle Kunegel, elle qui a été représentante à Dubrovnik au début de sa carrière. Ce spécialiste francophone de l'Europe de l'Est conçoit des séjours, des circuits, des autotours en Croatie, dans les Balkans et le Danube qu'il propose aux autres entreprises françaises commercialisant des voyages.

Un peu d'histoire

L'entreprise évolue constamment. En plus de vendre des séjours, de transporter des passagers, de recevoir des touristes, la branche tourisme de LK conçoit ses voyages, en autotour, en car, en avion, en croisière... « Pour cette activité, nous avons huit personnes qui travaillent exclusivement pour les groupes, ce qui peut séduire des associations ou des entreprises qui veulent faire des excursions ou des voyages sur plusieurs journées ». Michelle Kunegel se réjouit de diriger une des branches du groupe LK, son frère étant à la tête de l'autre. Une cogestion qui leur permet de perpétuer l'aventure



Michelle Kunegel, et la carte du monde sur le mur de son bureau.

lancée « par mon grand-père, Nicolas Kunegel il y a bientôt 90 ans. A l'époque, il convoyait du lait, par petits camions, de Niederentzen vers le marché de Colmar, il a commencé le transport de passagers plus tard car il y avait très peu de voitures. Mon père a repris l'entreprise en 1965 et s'est installé quelques années plus tard à Colmar. Avec mon frère, nous sommes la troisième génération » détaille la Présidente, concentrée sur la route de l'évolution et déterminée à poursuivre le développement du groupe familial.

Matthieu Frey

LK Tours Europatours
42 Rue des jardins, Colmar
03 89 30 41 61
lktours.fr
Facebook: lktravels.voyages
Instagram: lktravels.voyages
LinkedIn: lk-tours-europatours-voyages

Atypik
CRÉATEUR DE BUREAUX

ÉTUDES - TRAVAUX - AMÉNAGEMENT

Un groupe d'experts pour vos projets tertiaires !

LES PRESTATIONS

- Définition des objectifs
- Etudes de faisabilité
- Travaux de second-œuvre
- Cloison Aluminium
- Aménagement

CONTACT

03 89 49 54 53

atypik@atypik-id.com

COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG

QR code

Working Spirit
INTÉRIM • CDD • CDI

AU TRAVAIL COMME DANS LA VIE,
ON RÉCOLTE CE QU'ON S'AIME !

Un collaborateur heureux donne de la performance à une entreprise. Et ça chez Working Spirit, nous l'avons bien compris. Que vous soyiez candidats ou recruteurs, nous mettons tout en œuvre pour que les missions à nos côtés deviennent des expériences uniques. Des services dédiés qui facilitent la vie des candidats et des entreprises, accompagnent dans la bienveillance et la durée. Le monde du travail a changé, rejoignez-nous pour le faire évoluer.

MULHOUSE | COLMAR | HÉSINGUE | BELFORT

Pour en savoir plus sur notre programme d'accompagnement et l'agence la plus proche de chez vous

WORKING-SPIRIT.FR

QR code



Halfa coaching développe les compétences managériales et le travail d'équipe grâce aux chevaux, avec Laurence Messa à Muhlbach-sur-Munster

Pour nous présenter les activités de sa société née en 2021, la coach nous propose de venir à l'écurie du Raedlé à Sondernach. Nous allons découvrir ce qu'est l'équicoaching et même avoir le droit à une mise en situation.



Laurence Messa, fondatrice de Halfa coaching, avec Beverly.

Avant de se retrouver en face de Beverly, la jument qui va travailler avec nous, place à la genèse du projet de Laurence Messa. Elle a grandi avec les chevaux dans la vallée de Munster. Ancienne directrice de Décathlon Colmar, elle s'est forgée une grosse expérience en matière de ressources humaines et de management. La période du Covid lui a donné envie de se lancer plus vite que prévu dans son rêve : la création de Halfa coaching, halfa voulant dire « aider » en Alsacien. Des solutions de coaching à l'aide de chevaux, sans avoir besoin de les monter.

Le cheval, ce miroir qui nous renvoie notre propre image

« Mon objectif est d'aider les entreprises à libérer l'authenticité des managers » commence Laurence Messa avant d'expliquer : « lorsque vous allez vous retrouver à faire un exercice en liberté avec un cheval, la communication non verbale va être très importante. L'hypersensibilité développée par l'animal - qui a été une proie tout au long de son histoire - va lui permettre de scanner votre état émotionnel et vos intentions » détaille la dirigeante. Elle ajoute que « cela va permettre de travailler la gestion des émotions et de développer son leadership quand on dirige une équipe ». La coach me propose d'essayer de collaborer avec une jument. Placée au milieu du ranch, je dois diriger Beverly, la faire aller à droite, la diriger dans un demi-tour pour continuer à gauche, par moment : au pas, quand je le décide : au trot. Pour y arriver, Laurence Messa me précise que je dois avoir la main ouverte du côté où je veux voir aller l'équidé. Elle me fournit une chambrière que je tiens dans l'autre main. Je vais l'agiter pour encourager l'animal à mener l'action que je sou-

haite. « Beverly va faire ce que vous demandez si votre posture est authentique, si elle montre clairement au cheval ce que vous voulez » assure la dirigeante avant de faire un parallèle avec la vie du cheval en société : « au sein d'un troupeau, si le leader n'est pas cohérent, il est remplacé. L'équicoaching peut vous interroger sur votre posture autant qu'être un révélateur de talent ». À ma surprise, j'arrive à faire marcher et trotter Beverly. Collaborer avec un animal de plusieurs centaines de kilos, ça booste la confiance en soi !

Femme et cheffe d'entreprise

Pour Laurence Messa, créer une entreprise a été naturel, vu ses expériences. Devenue maman ces derniers jours, elle va devoir mettre son activité entre parenthèses quelques semaines. « Le fait de vouloir fonder une famille peut retarder ou avoir un impact plus important sur la création ou la gestion d'entreprise quand on est une femme » constate-t-elle. « Mais je suis persuadée qu'il faut intervenir dans les collèges, les lycées, sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. Les femmes osent moins mais les chiffres montrent que les entreprises au féminin sont plus pérennes ». La dirigeante est optimiste pour la suite. C'est pourquoi elle a récemment pris des responsabilités à l'antenne colmarienne de FCE, Femmes Chefs d'Entreprises.

Matthieu Frey

Halfa coaching
Scheidenbach, Muhlbach-Sur-Munster
06 40 70 92 01
halfacoaching.fr
@laurencemessa



ARKÉDIA

8 Expertises au service des Particuliers, Professionnels et Collectivités

- Couverture Zinguerie
- Aménagements Paysagers
- Peinture Isolation Rénovation
- Charpente & Construction Bois
- Entreprise Générale - TCE
- Génie Civil & Gros Oeuvre
- Déconstruction & Démolition
- Travaux Publics Environnement

ARKEDIA - 03 89 27 92 60 - www.arkedia.fr



Atypik

AGENCE IMMOBILIÈRE D'ENTREPRISE

Découvrez le :

QUARTZ 

HORBOURG-WIHR

BUREAUX ou COMMERCES

- De 100 m² à 2 400 m²
- 92 places de parking
- A 5 min de l'A35
- A 10 min de la gare de colmar

CONTACT
03 89 49 54 53
atypik@atypik-id.com
COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG

Avoir son sommelier personnel grâce à **Caroline Furstoss** de **Sommelier Particulier** à Ribeauvillé.

Portrait de Caroline Furstoss, sommelière et de Caroline Furstoss, cheffe d'entreprise. La cofondatrice de la société travaille aujourd'hui pour la boutique en ligne qui a la particularité de mettre en relation des acheteurs de vin et des professionnels. Elle dirige aussi la branche évènementielle.



Caroline Furstoss, cofondatrice de Sommelier Particulier

Originaire de Ribeauvillé, elle a commencé à étudier le vin après avoir fait un Baccalauréat Général. Elle a travaillé pendant quinze ans comme sommelière. D'abord à l'Auberge de l'Ill à Illhaeusern, puis en Allemagne, à Dubaï et enfin chez le médiatique Jean-François Piège à Paris. « Je suis très attachée à l'Alsace, à Ribeauvillé... Mon but n'était pas de rester toute ma vie dans la capitale » indique Caroline Furstoss. « J'avais une maîtrise du savoir-faire et de l'expérience. Franchir le pas de l'entrepreneuriat, ça s'est fait naturellement » confie-t-elle tout en précisant qu'il s'agit « d'une aventure à deux, avec mon mari ». La dirigeante estime avoir un beau cadre de vie et pouvoir profiter d'une vie de famille qui n'aurait pas du tout été la même à Paris.

Sommelier Particulier pour tout le monde

En allant sur ce site internet, « le client va pouvoir commander des cuvées très recherchées mais aussi découvrir des vins rares, des domaines peu connus » expose Caroline Furstoss. Elle précise que « le sur-mesure est la raison d'être de Sommelier Particulier ». Cela se concrétise par les échanges téléphoniques que l'acheteur peut avoir avec un professionnel en vue d'être conseillé. Cela vaut pour quelques bouteilles, mais la société s'occupe aussi de la constitution complète de cave. « Vous définissez votre budget périodique, votre rythme d'acquisition, puis le sommelier vous propose plusieurs références. Vous pouvez modifier ou ajuster les quantités en fonction de vos besoins du moment, puis commander » détaille la passionnée.

Sommelier Particulier pour les entreprises

« À côté de sommelierparticulier.com, nous avons aussi une activité dans l'évènementiel » renseigne Caroline Furstoss. « Des entreprises font appel à nous pour leurs soirées, réunions, afterworks. Ça peut être organisé dans différents endroits, on a l'habitude de proposer une chapelle restaurée à Riquewihr, de mener des dégustations à l'aveugle... » Les experts viniques rivalisent d'originalité et laissent parler leur imagination pour être à la hauteur de ces évènements. La sommelière peut s'adapter à des thèmes. Elle se souvient « d'une banque d'affaire qui avait invité ses clients lors d'une soirée où l'histoire de l'établissement a été retracée. Chaque millésime dégusté a été sélectionné parce qu'il correspondait à une grande année de la banque ». Son activité conduit l'entrepreneure à voyager, à aller goûter des vins d'autres régions. « Sommelier Particulier a une relation de B to B avec les CHR (Cafés Hotels Restaurants) parce qu'on est agent en vins pour eux. On sélectionne des domaines en-dehors de l'Alsace pour les établissements d'ici » explique-t-elle. Caroline Furstoss n'oublie pas Paris puisqu'elle conseille désormais le restaurant Elsass qui vient d'ouvrir ses portes dans le 10ème arrondissement de Paris et qui sert exclusivement des vins de sa région de cœur : l'Alsace.

Matthieu Frey

Sommelier Particulier
Ribeauvillé
sommelierparticulier.com
Facebook: sommelierparticulier
Instagram: sommelierpartic
LinkedIn: caroline-furstoss

Aude Schultz, l'Expert Comptable qui anticipe les enjeux de demain pour les chefs d'entreprise, chez **AS Expertise** à Ensisheim.

Le futur proche pour les TPE/PME sera marqué par la généralisation de la facture électronique. Pour accompagner les chefs d'entreprise dans cette transition, il y a AS Expertise à Ensisheim, l'étude d'Aude Schultz. Une femme, dans un métier pas encore très féminin qui a une réflexion large et globale sur les besoins des sociétés.

Le sujet du moment chez les experts comptables, c'est la facture électronique. « C'est notre quotidien » annonce Aude Schultz, avant de préciser que son équipe va pouvoir apporter du conseil et accompagner les entreprises. « Nos clients voient souvent une contrainte quand on évoque le passage à la facture électronique. Le coût de la mise en place du système, la formation pour l'utiliser correctement ». Une fois paramétré, le regard des chefs d'entreprises change vite promet l'experte. « Ils voient la facilité de la relance client, ils découvrent ce qu'apporte le paiement en ligne. Il y a aussi une amélioration de la gestion de trésorerie car les échanges d'argent se font beaucoup plus rapidement » assure-t-elle. AS Expertise a déjà démarré sa phase de test, elle va essayer de convaincre ses clients de passer vite à la facture électronique. « En 2025, ce sont les échanges entre entreprises et fournisseurs qui commenceront. Selon le calendrier du gouvernement, la facture électronique sera obligatoire en 2026 ».

L'humain au cœur de l'expertise comptable

TPE/PME, « ce sont vers les entreprises jusqu'à dix salariés que nous avons le plus de valeur ajoutée pour un chef d'entreprise » explique Aude Schultz.

AS Expertise peut organiser les congés payés pour ses clients, faire de la gestion d'arrêts maladie, d'accidents du travail. « Pour les investissements, on peut accompagner les entrepreneurs qui ont besoin de machines vers le crédit-bail, les assister dans leurs recherches de financement ». Vision comptable, vision fiscale, le cabinet parle aussi aux porteurs de projets « de la dimension privée. Quand une personne va créer sa boîte, elle va être cheffe d'entreprise du lundi au dimanche, ne pas compter ses heures, prendre des risques, on va lui montrer comment protéger sa maison, ses biens personnels » détaille la dirigeante.

Femme et experte comptable

8 années d'études sont nécessaires pour devenir expert-comptable. C'est peut-être ce qui explique que seuls 6 % des diplômés étaient des femmes quand Aude Schultz a terminé son cursus en 2009. « Aujourd'hui, le domaine se féminise, il y a 25 % d'étudiantes. Mais il y a une déperdition après le premier bébé d'une femme, c'est en partie pour cela qu'il y a moins de doctorantes que de doctorants » raconte celle qui travaille avec deux collaboratrices. Une équipe engagée dans un secteur qui va devoir évoluer avec l'Intelligence Artificielle.



Aude Schultz, dans son cabinet : AS Expertise à Ensisheim.

« On se forme en permanence, on va former ceux qui font de la saisie pour faire évoluer leurs postes vers de l'analyse de données. L'IA va modifier nos métiers, mais nous aider à nous structurer, à faire plus de tableaux de bord, ça va nous pousser à nous investir dans la gestion d'entreprise » promet la dirigeante d'AS Expertise, résolument tournée vers l'avenir.

Matthieu Frey

AS Expertise
6 Rue Jacqueline Auriol - ZA Passerelle 2
Ensisheim
09 83 61 29 10
as-expertise.fr

Loradé, spécialiste anti-nuisibles avec **Laura Barbara** à Colmar

Les punaises de lit ont envahi nombre d'habitations en France. C'est l'activité principale du moment pour Loradé. Elle intervient aussi pour la dératisation, la désinfection, la désinsectisation, le dépigeonnage et la destruction des nids de guêpes dans la région colmarienne et le Centre-Alsace.



Laura Barbara, Présidente de l'ordre

Actuellement, Laura Barbara reçoit des appels de « personnes paniquées, en pleurs, parce qu'elles ont découvert des punaises de lit chez elles. » explique-t-elle. « Ces punaises se nourrissent de sang en piquant. C'est très désagréable de les voir envahir sa chambre à coucher et en plus, les médias en parlent beaucoup, il ne faut pas tomber dans la psychose » engage la dirigeante tout en encourageant à « ne pas prendre le sujet à la légère. Il est impossible pour un particulier de s'en débarrasser seul, c'est l'insecte le plus difficile à éradiquer » avant de continuer : « Il faut absolument contacter un professionnel. Chez Loradé, on intervient en 24 ou 48 heures. Nous sommes une entreprise de proximité, réactive. Nous disposons d'équipes formées, expérimentées et agréées pour identifier les solutions les plus adaptées à la situation. Nous éradiquons les punaises de lit avec des produits en suivant un protocole certifié par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie ».

Différentes luttes tout au long de l'année.

L'activité de Loradé évolue au gré des saisons. « En été, on a une grosse partie de nos interventions qui sont consacrées à des nids de guêpes ou frelons. Le reste du temps, il y a les rongeurs qui entrent dans les habitations pour trouver un lieu de reproduction » précise Laura Barbara. Il y a aussi une lutte menée par plusieurs secteurs professionnels pour être en conformité avec la RDS, Réglementation Départementale Sanitaire. « Les boulangers sont très vigilants à la présence de nuisibles. Les restaurateurs, traî-

teurs et hypermarchés ont aussi une obligation réglementaire face aux mites alimentaires, aux insectes, aux souris, rats et autres nuisibles qui peuvent provoquer des dommages ». À l'avenir, la cheffe d'entreprise veut « rendre attentif les professionnels de l'alimentation au fait que nous proposons des diagnostics. On vérifie l'état d'un bâtiment, on propose une intervention rapide si nécessaire et on met en place des contrats de prévention. Ça sécurise les entreprises et leur permet d'être en conformité avec la réglementation ».

Le parcours de Laura Barbara

La société Loradé fête ses 5 ans cet automne. La dirigeante a choisi de se lancer dans ce domaine même s'il est très masculin. La professionnelle raconte : « J'ai pu voir le potentiel en travaillant dans ce secteur à un moment de ma carrière » ébauche-t-elle. « Entrepreneuse dans l'âme, j'ai toujours voulu ouvrir ma société, le fait d'avoir été assistante de direction m'a permis de faire une étude de marché, de faire un business plan aidé d'un comptable et de me lancer ». Les difficultés, elle les a chassées - Il a fallu surmonter certains comportements sexistes, « certains hommes n'ont pas la mentalité, un salarié m'a dit un jour que je n'étais qu'une femme » – pour aujourd'hui, dominer le secteur de la lutte contre les nuisibles, à Colmar et dans le Centre-Alsace.

Matthieu Frey

Société LORADÉ
28B Rue des jardins, Colmar
03 89 41 48 19
 Loradé - Entreprise lutte
contre les nuisibles



Prenez
rendez-vous
pour un bilan
Epargne

Ophélie, Gestionnaire de Clientèle à l'agence de Brumath

***Depuis plus de 200 ans,
l'épargne est dans notre ADN.***

Rencontrez Ophélia ou l'un de nos 1 500 experts Epargne, à l'écoute de vos projets.



CAISSE D'ÉPARGNE

Grand Est Europe

Vous êtes utile.

La recherche de performance peut vous exposer à un risque de perte en capital. Parlez-en à votre conseiller.

La recherche de performances peut vous exposer à un risque de communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 - Crédit photo : © Simon Krawiecz • 10/2023

La digitalisation du recrutement avec **Virginie Mauerer**, responsable de réseau des Experts de l'emploi à Sainte-Croix-en-Plaine

« Les Experts de l'emploi » est un réseau de recruteurs indépendants. Virginie Mauerer a eu la responsabilité de le développer et de l'accompagner, elle qui a une longue expérience d'encadrement dans ce secteur.



Virginie Mauerer, directrice des Experts de l'emploi, dans ses locaux au sein du groupe Satis à Sainte-Croix-En-Plaine.

Le réseau a été créé en janvier. Il est composé « d'indépendants qui peuvent organiser leur activité de façon autonome, les Experts de l'emploi n'ont pas besoin d'une agence physique pour mener à bien leurs missions » présente Virginie Mauerer. C'est en quelques sortes « la digitalisation de l'activité de recrutement en intérim et de placement. Les entrepreneurs que nous avons retenus ont montré leur appétence pour le recrutement et le commerce... Nous les formons, nous leur mettons à disposition des outils de communication et de commercialisation, nous les accompagnons à chaque étape : indépendant mais jamais seul ! Nos experts ont tous les clés pour pouvoir travailler en autonomie, tout en s'appuyant sur le réseau » détaille la responsable, heureuse d'être au cœur d'un fonctionnement innovant dont elle est convaincue. « Nous élaborons un modèle d'indépendants, afin de s'adapter à l'évolution du marché. Cette nouvelle approche correspond à l'évolution des attentes de nos clients et intérimaires. » accorde-t-elle.

En présentiel

Tout en ayant une partie d'activité digitale, les Experts de l'emploi ont une importante présence sur le terrain. Par exemple, quand les indépendants vont à la rencontre des entreprises qui recrutent en intérim, en CDD ou en CDI. Quand ils sont présents sur des salons comme le job dating « les traqueurs de l'emploi » au Zénith de Strasbourg ou encore lors du « Salon Emploi Formation » aux Tanzmatten à Sélestat au mois de septembre. « Nos recruteurs indépendants se déplacent sur tout leur secteur pour en étudier le marché. Rien qu'en Alsace, il y a des bassins tertiaires, d'autres industriels, d'autres majoritairement agricoles. Ces secteurs n'ont pas les mêmes besoins en

termes de main d'œuvre » explique Virginie Mauerer. Enfin, il y a les moments où les experts, venus de partout en France se retrouvent pour des moments de cohésion d'équipe et de convivialité. Ils ont été réunis début octobre lors d'un séminaire dans le domaine Cattin Frères à Voegtlinshoffen.

Le marché du recrutement en Alsace

La responsable évoque quelques chiffres : « Trois entreprises sur quatre sont en pénurie de main d'œuvre en France ». Il faut ajouter à cela un taux de chômage relativement bas. « Il est de l'ordre de 5 % dans la région colmarienne. A Haguenau, on est carrément en situation de plein emploi avec seulement 3,5 % de chômage » nous informe-t-elle. « Notre objectif est de mettre en relation les entreprises qui recrutent avec des profils qui connaissent bien leur métier, ce qui représente un challenge dans une période où beaucoup d'actifs choisissent la reconversion professionnelle. Les entreprises ont bien souvent des candidats qu'ils ne peuvent pas recruter car ces derniers ne seront pas opérationnels. » Virginie Mauerer évoque alors un nouvel outil, « une application de cooptation qui nous permet de trouver des travailleurs compétents qui ne sont pas inscrits sur les job boards traditionnels. » Façon pour les experts de l'emploi de chercher les nombreux profils qui représentent la partie immergée de l'iceberg.

Matthieu Frey

Les Experts de l'emploi

14 Impasse Montgolfier, Sainte-Croix-en-Plaine

les-experts-de-l-emploi.fr

Les Experts de l'emploi

les-experts-de-l-emploi

PUBLI-INFO

Liberté, inclusivité, karaoké. Le Black Velvet à Colmar avec Nathalie Eitel

L'établissement se trouve à deux pas du Musée Unterlinden et du Théâtre Municipal. C'est un bar lounge, qui impressionne par sa décoration intérieure, son style baroque et dans lequel on peut privatiser plusieurs salles de karaoké.

Nathalie Eitel est une ancienne comptable qui a exercé dans le privé, puis dans les institutions pour lesquelles elle a travaillé sur des marchés publics. « Ça m'a fait acquérir des compétences utiles à une cheffe d'entreprise pour monter mon projet » qui s'est concrétisé il y a quelques mois avec l'ouverture du Black Velvet. Le choix du bar, lounge, karaoké est aussi le résultat de sa passion pour le secteur de l'événementiel. L'ambiance et la décoration de l'établissement sont clairement inspirées de l'univers de la danse burlesque qu'elle pratique depuis huit ans. « Ça permet d'avoir un petit moment régulier pour couper, lors duquel on ne pense pas à l'entreprise, c'est une discipline qui permet à la femme de s'accepter telle qu'elle est. L'art du glamour procure du bien-être et puis, on est en permanence dans la créativité. Ça m'a aidé pour agencer le lieu, ça me permet d'avoir toujours de nouvelles idées » confie-t-elle.

Un espace pour tout le monde

Rideaux rouges, ambiance cosy et conviviale, sièges confortables, posés de sorte à se sentir comme dans un salon privé. On se croirait transporter dans les années folles. Rencontrer

Léonardo DiCaprio en Gatsby ne serait même pas une surprise. Nathalie Eitel l'accueillerait lui, évidemment, mais peut aussi recevoir tout style de groupes au Black Velvet. « L'association FCE, Femmes Chefs d'entreprises se réunit parfois ici. Le lieu peut être privatisé pour des réunions, des séminaires » présente-t-elle. La dirigeante appuie aussi sur le fait que n'importe quel groupe de personnes est accueilli chez elle avec bienveillance. « L'association LGBTQIA+ Arc-En-Ciel est souvent ici. Beaucoup de gens en fauteuil roulant choisissent de réserver nos salles de karaoké pour pouvoir chanter dans un cadre intime » explique-t-elle.

Les salles de karaoké

Une des singularités du Black Velvet tient dans le fait qu'on peut y privatiser des salles de karaoké. Nathalie Eitel précise que « les mineurs sont acceptés, ici. On peut venir fêter des anniversaires dès 6 ans ». Ambiance vacances d'été et atmosphère fantastique pour ceux qui iront chanter dans la salle plage et dans la Hobbit qui peuvent accueillir six à huit personnes. Jusqu'à douze amateurs de karaoké peuvent aller en faire dans la salle cyberpunk. Enfin, la salle Virtualium est faite pour seize personnes.

« Un groupe peut choisir un thème de soirée, il y a des costumes à disposition si les participants veulent se déguiser » raconte la patronne. Au fond de la salle, il y a un écran géant vidéoludique qui permet au visiteur de croire qu'il y a un aquarium. « Cet automne, ce sera enrichi d'un nouveau thème » annonce-t-elle. « Les clients recevront un dessin de voiture qu'ils pourront colorier, personnaliser, mettre des stickers dessus. Ils scanneront leur dessin et la voiture arrivera sur l'écran, se mettra à participer à une course. Chacun pourra suivre son bolide avec des caméras virtuelles et une Intelligence Artificielle qui permet d'avoir différents angles de vue ». La créatrice du



Black Velvet se réjouit de pouvoir ajouter la carte « innovation » aux nombreuses caractéristiques de son bar lounge karaoké.

Matthieu Frey

Black Velvet

3 Rue de Ribeauvillé, Colmar

06 30 63 29 99

black-velvet-karaoke.fr

blackvelvetkaraoke

blackvelvetkaraoke

black-velvet-colmar

Nathalie Eitel dans le Black Velvet

Et Voilà ! L'agence aux stratégies de communication innovantes avec Agnès Burger, à Colmar

Pour être les plus beaux, les plus vus, les plus branchés et tout simplement : les meilleurs, une entreprise doit communiquer. Avec son expertise, l'agence Et Voilà et sa Directrice Agnès Burger sont engagées dans une approche exhaustive.

La communication est un domaine que l'on doit aborder avec une vision à 360°. Ça va de la réflexion à la diffusion de son image dans l'espace public en passant par la définition de son identité visuelle, par l'impression de cartes de visites et par tout l'aspect digital. « Avec ma collaboratrice, nous apportons des solutions de visibilité à toutes sortes d'entreprises même à celles qui veulent montrer que leur activité est beaucoup plus glamour que ce que l'on s'imagine, à priori » présente Agnès Burger. Une entreprise prépare ses cadeaux de Noël : « Et voilà ! » lui fournit ses goodies corporate. Un professionnel sera présent lors de la Foire aux Vins d'Alsace à Colmar l'été prochain : « Et Voilà ! » lui fabrique ses roll up de salon. « Et Voilà ! » s'occupe aussi de « créer, gérer et optimiser la présence en ligne de ses clients afin de promouvoir leur image de marque, d'atteindre leur public cible et de générer des résultats mesurables » explique la dirigeante.

L'exemple de l'identité visuelle.

Cette équipe 100 % féminine, qui a déjà accompagné de nombreuses sociétés, veut développer et faire grandir « Et voilà ! » dans les mois à venir.

« Aujourd'hui, les très grosses entreprises sont omniprésentes dans la publicité, dans l'espace public et sur internet » explique Agnès Burger. « On arrive à les faire grandir en leur montrant que la communication est primordiale ». L'agence accompagne différentes structures dans l'élaboration de leur stratégie visuelle. « Ça commence parfois dès l'identité visuelle. On aide un client dans le message qu'il veut passer et faire en sorte que, quel que soit le support visuel, son logo soit facilement lisible et compréhensible » dit-elle avant de poursuivre : « L'identité visuelle, c'est quelque chose qui va suivre l'entreprise pendant des années, donc il faut réfléchir aux formes du logo. Tout est calculé, même la couleur du logo fait partie de l'ADN d'une société. »

Groupe Cofimé : l'anniversaire des 60 ans.

Agnès Burger est directrice d'une entreprise dans l'entreprise. « Et Voilà ! » est une marque de Groupe Cofimé. Une société pour laquelle l'agence a organisé son anniversaire au mois de septembre. « Pour ses 60 ans, Groupe Cofimé m'a confié l'élaboration d'une journée lors de laquelle



Agnès Burger et Mathilde Lebas de l'Agence Et Voilà !

250 collaborateurs étaient invités, suivie d'une soirée pour les clients, partenaires, élus. Plus de 1000 personnes passées par le Parc des Expositions de Colmar avec un humoriste, plusieurs animations, des discours et un cocktail dinatoire » détaille la directrice, fière de montrer que « le métier de la communication, c'est aussi l'événementiel, quelque chose que notre équipe soudée

peut proposer ». J'ai besoin d'organiser un grand évènement ? Et voilà !

Matthieu Frey

Agence Et Voilà !
5 Rue Bertrand Monnet, CS 10 034 Colmar
[agnes-burger](https://www.agnes-burger.com)