

L'Atelier Patine à Lautenbach-Zell avec Laura Walter et Charline Fluhr

Les 2 cogérantes sont installées dans une ancienne scierie qui a été réhabilitée pour y accueillir plusieurs entreprises. Notamment, l'atelier de rénovation de meuble et de brocante que nous découvrons.

Charline Fluhr et Laura Walter ont plusieurs points communs. « Nous sommes sensibles à la réduction des déchets et nous évoquons il y a quelques années déjà notre souhait d'ouvrir un magasin de seconde main dans lequel on mettrait en valeur de vieux objets que l'on rendrait jolis et propres » énonce la première. La deuxième ajoute : « Nous allons sur des marchés aux puces, nous nous rendons à des vide-maisons pour regarder, chercher l'objet qui a du potentiel, faire tout un travail de présélection ». Après avoir chiné, les dirigeantes passent du temps à rénover et customiser les meubles dans leur atelier. Au départ, les clients achetaient exclusivement sur Internet ou sur leur page Instagram. Aujourd'hui, Patine a son showroom qui permet « de répondre favorablement à des personnes curieuses, des acheteurs, qui nous demandent de plus en plus de venir voir notre travail » note Laura Walter.

Patine, sans glissade

Complémentaires, les deux créatrices ont eu des parcours différents. Charline a été fleuriste à Colmar et a déjà eu une expérience dans l'entrepreneuriat. Elle s'est mise à rénover des meubles et à les vendre sur internet lors du confinement. Elle a été rejointe l'année dernière par son amie Laura, qui elle, a travaillé dans le commerce. « On se lance dans notre activité assez sereinement, car on a posé les jalons de notre vie de famille, on a réfléchi au projet, et maintenant, on peut vivre notre aventure entrepreneuriale à fond » estiment-elles. Les dirigeantes organisent régulièrement des Portes Ouvertes pour que le public puisse voir dans leur showroom, ce qu'elles ont acquis, rénové ou transformé. « Après un apéro brocante en octobre, on va en refaire un pendant la période de l'Avent.

Ça aura lieu un vendredi soir et le samedi en journée » précise Charline Fluhr. Maintenant qu'elles sont bien installées dans ce lieu qu'elles ont retapé et décoré, elles veulent le faire vivre, pérenniser l'entreprise et continuer à se développer.

Il était une fois...

Aujourd'hui, les deux cheffes d'entreprise sont sensibles à l'environnement. Elles utilisent des décapants naturels sur les meubles chinés avant de leur donner un nouvel aspect avec des peintures écolabellisées. Elles rénovent avec passion et professionnalisme et arrivent à un résultat, évidemment bien plus esthétique, bien plus réussi que lorsqu'elles étaient étudiantes. Laura Walter se souvient d'avoir encore le premier meuble qu'elle a récupéré à l'époque. « C'était une table de ferme alsacienne, j'en ai coupé les pieds pour en faire une table basse. Je l'ai simplement repeinte, sans sous-couche. Ça n'a pas été une réussite. Les années ont passé et j'ai décidé de la reprendre, de la poncer, de mettre une sous-couche, un vernis. Au final, je l'ai encore chez moi aujourd'hui ». Charline de son côté est attachée à un meuble téléphone banquette. « Je l'ai reçu, retapé, tapissé et customisé » abonde-t-elle. Le duo met la même passion à redonner vie à des meubles pour des acheteurs que pour elles-mêmes. Chez Patine, chaque meuble a une histoire, chaque objet raconte quelque chose.

Matthieu Frey

Atelier Patine

3 Rue de la Scierie, Lautenbach-Zell

06 77 57 57 82

atelierpatine.fr

facebook atelier.patine68

instagram atelier.patine

linkedin atelier-patine-grand-est



Charline Fluhr à gauche et Laura Walter à droite, devant un meuble rénové.

**COMMUNIQUER
C'EST SAVOIR ENVOYER
LE BON MESSAGE
À LA BONNE PERSONNE
ET AU BON MOMENT !**

zechoz.
Agence Conseil en Communication

PROPULSEUR D'IMPACT POUR MARQUES ACTIVES
03 67 30 10 35 | zechoz.com

**-25%
SUR TOUTE LA GAMME
DES BOUÉES
MICHEL**

1963 - 2023

**60 ans
à vos côtés !**

GROUPE COFIMÉ
L'ACCOMPAGNEMENT DURABLE

COFIME
Expertise comptable
EXPERTISE COMPTABLE,
JURIDIQUE & SOCIALE

COFIME AUDIT
Audit légal et contractuel
AUDIT LÉGAL
& CONTRACTUEL

CONSULTANS
PILOTAGE STRATÉGIE
& PERFORMANCE

**ALSACE FAMILY
OFFICE**
Gestion patrimoniale
GESTION
PATRIMONIALE

Et voilà !
STRATÉGIE MARKETING
& COMMUNICATION

EVALIS
FORMATION

CAIRUS
ACQUISITION & CÉSSION
D'ENTREPRISE

YAGO
SOUTIEN AUX
ENTREPRENEURS

Colmar | Munster | Sélestat | Rouffach
hlb-groupecofime.com



LK Tours – Europatours à Colmar : tout un univers dans le monde du tourisme, avec la Présidente, **Michelle Kunegel**

Au sein du groupe LK qui comporte plusieurs entreprises, Michelle Kunegel dirige l'activité tourisme représentée par les marques LK Tours et Europatours. 50 collaborateurs sont répartis dans une douzaine d'agences et un pôle « voyager en groupe » en Alsace et en Franche Comté.

Il y a les activités que l'on connaît bien quand on évoque ces marques. Autocariste par exemple. Il y a aussi agent de voyage. « La profession a retrouvé ses lettres de noblesse pendant le Covid. Les gens qui ont élaboré leur voyage eux-mêmes ont été livrés à eux-mêmes lorsqu'il y a eu des confinements, des fermetures de frontières alors que les clients passés par des agences ont été rapatriés » illustre Michelle Kunegel. « Le covid a engendré une prise de conscience chez les voyageurs, faisant revenir en agence des personnes qui réservaient exclusivement par internet avant » assure-t-elle. La Présidente veut maintenant « profiter de ça pour satisfaire les personnes qui franchissent le pas de nos agences et montrer que l'on est innovant. »

La marque LK, c'est aussi...

L'innovation passe notamment par la diversification. Le groupe familial est à la tête de moovinbus.com, « spécialiste des journées shopping et des city break qui attirent beaucoup de femmes, un public d'actifs de plus en plus fidèle » explique-t-elle, fière de pouvoir proposer des voyages en bus, partant très tôt le matin et revenant tard le soir, permettant par exemple de profiter de Milan de 10h à 20h, le tout, pour

55€ par personne » poursuit-elle. L'entreprise se concentre aussi sur le tourisme dans notre région avec Kut'zig qui emmène les visiteurs en bus cabriolet sur la Route des Vins d'Alsace. Avec Cap vers l'Est, le groupe devient « un artisan du voyage, dans le sens noble du terme » dit Michelle Kunegel, elle qui a été représentante à Dubrovnik au début de sa carrière. Ce spécialiste francophone de l'Europe de l'Est conçoit des séjours, des circuits, des autotours en Croatie, dans les Balkans et le Danube qu'il propose aux autres entreprises françaises commercialisant des voyages.

Un peu d'histoire

L'entreprise évolue constamment. En plus de vendre des séjours, de transporter des passagers, de recevoir des touristes, la branche tourisme de LK conçoit ses voyages, en autotour, en car, en avion, en croisière... « Pour cette activité, nous avons huit personnes qui travaillent exclusivement pour les groupes, ce qui peut séduire des associations ou des entreprises qui veulent faire des excursions ou des voyages sur plusieurs journées ». Michelle Kunegel se réjouit de diriger une des branches du groupe LK, son frère étant à la tête de l'autre. Une cogestion qui leur permet de perpétuer l'aventure



Michelle Kunegel, et la carte du monde sur le mur de son bureau.

lancée « par mon grand-père, Nicolas Kunegel il y a bientôt 90 ans. A l'époque, il convoyait du lait, par petits camions, de Niederentzen vers le marché de Colmar, il a commencé le transport de passagers plus tard car il y avait très peu de voitures. Mon père a repris l'entreprise en 1965 et s'est installé quelques années plus tard à Colmar. Avec mon frère, nous sommes la troisième génération » détaille la Présidente, concentrée sur la route de l'évolution et déterminée à poursuivre le développement du groupe familial.

Matthieu Frey

LK Tours Europatours
42 Rue des jardins, Colmar
03 89 30 41 61
lktours.fr
f lktours.voyages
i lktours.voyages
in lk-tours-europatours-voyages

VOUS AVEZ UN PROJET ?
Nous avons la solution !

Atypik
CRÉATEUR DE BUREAUX

ÉTUDES - TRAVAUX - AMÉNAGEMENT

Un groupe d'experts pour vos projets tertiaires !

LES PRESTATIONS

- Définition des objectifs
- Etudes de faisabilité
- Travaux de second-œuvre
- Cloison Aluminium
- Aménagement

CONTACT
03 89 49 54 53
atypik@atypik-id.com
COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG

WS
Working Spirit
INTÉRIM • CDD • CDI

AU TRAVAIL COMME DANS LA VIE,
ON RÉCOLTE CE QU'ON S'AIME !

Un collaborateur heureux donne de la performance à une entreprise. Et ça chez Working Spirit, nous l'avons bien compris. Que vous soyez candidats ou recruteurs, nous mettons tout en œuvre pour que les missions à nos côtés deviennent des expériences uniques. Des services dédiés qui facilitent la vie des candidats et des entreprises, accompagnent dans la bienveillance et la durée. Le monde du travail a changé, rejoignez-nous pour le faire évoluer.

MULHOUSE | COLMAR | HÉSINGUE | BELFORT

Pour en savoir plus sur notre programme d'accompagnement et l'agence la plus proche de chez vous

WORKING-SPIRIT.FR

Halfa coaching développe les compétences managériales et le travail d'équipe grâce aux chevaux, avec **Laurence Messa** à Muhlbach-sur-Munster

Pour nous présenter les activités de sa société née en 2021, la coach nous propose de venir à l'écurie du Raedlé à Sondernach. Nous allons découvrir ce qu'est l'équicoaching et même avoir le droit à une mise en situation.



Laurence Messa, fondatrice de Halfa coaching, avec Beverly.

Avant de se retrouver en face de Beverly, la jument qui va travailler avec nous, place à la genèse du projet de Laurence Messa. Elle a grandi avec les chevaux dans la vallée de Munster. Ancienne directrice de Décathlon Colmar, elle s'est forgée une grosse expérience en matière de ressources humaines et de management. La période du Covid lui a donné envie de se lancer plus vite que prévu dans son rêve : la création de Halfa coaching, halfa voulant dire « aider » en Alsacien. Des solutions de coaching à l'aide de chevaux, sans avoir besoin de les monter.

haite. « Beverly va faire ce que vous demandez si votre posture est authentique, si elle montre clairement au cheval ce que vous voulez » assure la dirigeante avant de faire un parallèle avec la vie du cheval en société : « au sein d'un troupeau, si le leader n'est pas cohérent, il est remplacé. L'équicoaching peut vous interroger sur votre posture autant qu'être un révélateur de talent ». À ma surprise, j'arrive à faire marcher et trotter Beverly. Collaborer avec un animal de plusieurs centaines de kilos, ça booste la confiance en soi !

Le cheval, ce miroir qui nous renvoie notre propre image

« Mon objectif est d'aider les entreprises à libérer l'authenticité des managers » commence Laurence Messa avant d'expliquer : « lorsque vous allez vous retrouver à faire un exercice en liberté avec un cheval, la communication non verbale va être très importante. L'hypersensibilité développée par l'animal - qui a été une proie tout au long de son histoire - va lui permettre de scanner votre état émotionnel et vos intentions » détaille la dirigeante. Elle ajoute que « cela va permettre de travailler la gestion des émotions et de développer son leadership quand on dirige une équipe ». La coach me propose d'essayer de collaborer avec une jument. Placée au milieu du ranch, je dois diriger Beverly, la faire aller à droite, la diriger dans un demi-tour pour continuer à gauche, par moment : au pas, quand je le décide : au trot. Pour y arriver, Laurence Messa me précise que je dois avoir la main ouverte du côté où je veux voir aller l'équidé. Elle me fournit une chambrière que je tiens dans l'autre main. Je vais l'agiter pour encourager l'animal à mener l'action que je sou-

Femme et cheffe d'entreprise

Pour Laurence Messa, créer une entreprise a été naturel, vu ses expériences. Devenue maman ces derniers jours, elle va devoir mettre son activité entre parenthèses quelques semaines. « Le fait de vouloir fonder une famille peut retarder ou avoir un impact plus important sur la création ou la gestion d'entreprise quand on est une femme » constate-t-elle. « Mais je suis persuadée qu'il faut intervenir dans les collèges, les lycées, sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. Les femmes osent moins mais les chiffres montrent que les entreprises au féminin sont plus pérennes ». La dirigeante est optimiste pour la suite. C'est pourquoi elle a récemment pris des responsabilités à l'antenne colmarienne de FCE, Femmes Chefs d'Entreprises.

Matthieu Frey

Halfa coaching
Scheidenbach, Muhlbach-Sur-Munster
06 40 70 92 01
halfacoaching.fr
@laurencemessa

ARKÉDIA

8 Expertises au service des Particuliers, Professionnels et Collectivités

- Couverture Zinguerie
- Aménagements Paysagers
- Peinture Isolation Rénovation
- Charpente & Construction Bois
- Entreprise Générale - TCE
- Génie Civil & Gros Oeuvre
- Déconstruction & Démolition
- Travaux Publics Environnement

ARKEDIA - 03 89 27 92 60 - www.arkedia.fr

Atypik

AGENCE IMMOBILIÈRE D'ENTREPRISE

Découvrez le : **QUARTZ**

HORBOURG-WIHR

A VENDRE ou A LOUER

BUREAUX ou COMMERCES

- De 100 m² à 2 400 m²
- 92 places de parking
- A 5 min de l'A35
- A 10 min de la gare de Colmar

CONTACT
03 89 49 54 53
atypik@atypik-id.com
COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG

Avoir son sommelier personnel grâce à **Caroline Furstoss** de **Sommelier Particulier** à Ribeauvillé.

Portrait de Caroline Furstoss, sommelière et de Caroline Furstoss, cheffe d'entreprise. La cofondatrice de la société travaille aujourd'hui pour la boutique en ligne qui a la particularité de mettre en relation des acheteurs de vin et des professionnels. Elle dirige aussi la branche événementielle.



Caroline Furstoss, cofondatrice de Sommelier Particulier

Originaire de Ribeauvillé, elle a commencé à étudier le vin après avoir fait un Baccalauréat Général. Elle a travaillé pendant quinze ans comme sommelière. D'abord à l'Auberge de l'ill à Illhausern, puis en Allemagne, à Dubaï et enfin chez le médiatique Jean-François Piège à Paris. « Je suis très attachée à l'Alsace, à Ribeauvillé... Mon but n'était pas de rester toute ma vie dans la capitale » indique Caroline Furstoss. « J'avais une maîtrise du savoir-faire et de l'expérience. Franchir le pas de l'entrepreneuriat, ça s'est fait naturellement » confie-t-elle tout en précisant qu'il s'agit « d'une aventure à deux, avec mon mari ». La dirigeante estime avoir un beau cadre de vie et pouvoir profiter d'une vie de famille qui n'aurait pas du tout été la même à Paris.

Sommelier Particulier pour tout le monde

En allant sur ce site internet, « le client va pouvoir commander des cuvées très recherchées mais aussi découvrir des vins rares, des domaines peu connus » expose Caroline Furstoss. Elle précise que « le sur-mesure est la raison d'être de Sommelier Particulier ». Cela se concrétise par les échanges téléphoniques que l'acheteur peut avoir avec un professionnel en vue d'être conseillé. Cela vaut pour quelques bouteilles, mais la société s'occupe aussi de la constitution complète de cave. « Vous définissez votre budget périodique, votre rythme d'acquisition, puis le sommelier vous propose plusieurs références. Vous pouvez modifier ou ajuster les quantités en fonction de vos besoins du moment, puis commander » détaille la passionnée.

Sommelier Particulier pour les entreprises

« À côté de sommelierparticulier.com, nous avons aussi une activité dans l'événementiel » renseigne Caroline Furstoss. « Des entreprises font appel à nous pour leurs soirées, réunions, afterworks. Ça peut être organisé dans différents endroits, on a l'habitude de proposer une chapelle restaurée à Riquewihr, de mener des dégustations à l'aveugle... » Les experts viniques rivalisent d'originalité et laissent parler leur imagination pour être à la hauteur de ces événements. La sommelière peut s'adapter à des thèmes. Elle se souvient « d'une banque d'affaire qui avait invité ses clients lors d'une soirée où l'histoire de l'établissement a été retracée. Chaque millésime dégusté a été sélectionné parce qu'il correspondait à une grande année de la banque ». Son activité conduit l'entrepreneuse à voyager, à aller goûter des vins d'autres régions. « Sommelier Particulier a une relation de B to B avec les CHR (Cafés Hotels Restaurants) parce qu'on est agent en vins pour eux. On sélectionne des domaines en-dehors de l'Alsace pour les établissements d'ici » explique-t-elle. Caroline Furstoss n'oublie pas Paris puisqu'elle conseille désormais le restaurant Elsäss qui vient d'ouvrir ses portes dans le 10ème arrondissement de Paris et qui sert exclusivement des vins de sa région de cœur : l'Alsace.

Matthieu Frey

Sommelier Particulier
Ribeauvillé
sommelierparticulier.com
f sommelierparticulier
i sommelierpartic
in caroline-furstoss

Aude Schultz, l'Experte Comptable qui anticipe les enjeux de demain pour les chefs d'entreprise, chez **AS Expertise** à Ensisheim.

Le futur proche pour les TPE/PME sera marqué par la généralisation de la facture électronique. Pour accompagner les chefs d'entreprise dans cette transition, il y a AS Expertise à Ensisheim, l'étude d'Aude Schultz. Une femme, dans un métier pas encore très féminin qui a une réflexion large et globale sur les besoins des sociétés.

Le sujet du moment chez les experts comptables, c'est la facture électronique. « C'est notre quotidien » annonce Aude Schultz, avant de préciser que son équipe va pouvoir apporter du conseil et accompagner les entreprises. « Nos clients voient souvent une contrainte quand on évoque le passage à la facture électronique. Le coût de la mise en place du système, la formation pour l'utiliser correctement ». Une fois paramétré, le regard des chefs d'entreprises change vite promet l'experte. « Ils voient la facilité de la relance client, ils découvrent ce qu'apporte le paiement en ligne. Il y a aussi une amélioration de la gestion de trésorerie car les échanges d'argent se font beaucoup plus rapidement » assure-t-elle. AS Expertise a déjà démarré sa phase de test, elle va essayer de convaincre ses clients de passer vite à la facture électronique. « En 2025, ce sont les échanges entre entreprises et fournisseurs qui commenceront. Selon le calendrier du gouvernement, la facture électronique sera obligatoire en 2026 ».

L'humain au cœur de l'expertise comptable

TPE/PME, « ce sont vers les entreprises jusqu'à dix salariés que nous avons le plus de valeur ajoutée pour un chef d'entreprise » explique Aude Schultz.

AS Expertise peut organiser les congés payés pour ses clients, faire de la gestion d'arrêts maladies, d'accidents du travail. « Pour les investissements, on peut accompagner les entrepreneurs qui ont besoin de machines vers le crédit-bail, les assister dans leurs recherches de financement ». Vision comptable, vision fiscale, le cabinet parle aussi aux porteurs de projets « de la dimension privée. Quand une personne va créer sa boîte, elle va être cheffe d'entreprise du lundi au dimanche, ne pas compter ses heures, prendre des risques, on va lui montrer comment protéger sa maison, ses biens personnels » détaille la dirigeante.

Femme et experte comptable

8 années d'études sont nécessaires pour devenir expert-comptable. C'est peut-être ce qui explique que seuls 6 % des diplômés étaient des femmes quand Aude Schultz a terminé son cursus en 2009. « Aujourd'hui, le domaine se féminise, il y a 25 % d'étudiantes. Mais il y a une déperdition après le premier bébé d'une femme, c'est en partie pour cela qu'il y a moins de doctorantes que de doctorants » raconte celle qui travaille avec deux collaboratrices. Une équipe engagée dans un secteur qui va devoir évoluer avec l'Intelligence Artificielle.



Aude Schultz, dans son cabinet : AS Expertise à Ensisheim.

« On se forme en permanence, on va former ceux qui font de la saisie pour faire évoluer leurs postes vers de l'analyse de données. L'IA va modifier nos métiers, mais nous aider à nous structurer, à faire plus de tableaux de bord, ça va nous pousser à nous investir dans la gestion d'entreprise » promet la dirigeante d'AS Expertise, résolument tournée vers l'avenir.

Matthieu Frey

AS Expertise
6 Rue Jacqueline Auriol - ZA Passerelle 2
Ensisheim
09 83 61 29 10
as-expertise.fr

Loradé, spécialiste anti-nuisibles avec Laura Barbara à Colmar

Les punaises de lit ont envahi nombre d'habitations en France. C'est l'activité principale du moment pour Loradé. Elle intervient aussi pour la dératisation, la désinfection, la désinsectisation, le dépeignage et la destruction des nids de guêpes dans la région colmarienne et le Centre-Alsace.



Laura Barbara, Présidente de Loradé

Actuellement, Laura Barbara reçoit des appels de « personnes paniquées, en pleurs, parce qu'elles ont découvert des punaises de lit chez elles. » explique-t-elle. « Ces punaises se nourrissent de sang en piquant. C'est très désagréable de les voir envahir sa chambre à coucher et en plus, les médias en parlent beaucoup, il ne faut pas tomber dans la psychose » engage la dirigeante tout en encourageant à « ne pas prendre le sujet à la légère. Il est impossible pour un particulier de s'en débarrasser seul, c'est l'insecte le plus difficile à éradiquer » avant de continuer : « Il faut absolument contacter un professionnel. Chez Loradé, on intervient en 24 ou 48 heures. Nous sommes une entreprise de proximité, réactive. Nous disposons d'équipes formées, expérimentées et agréées pour identifier les solutions les plus adaptées à la situation. Nous éradiquons les punaises de lit avec des produits en suivant un protocole certifié par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie ».

Différentes luttes tout au long de l'année.

L'activité de Loradé évolue au gré des saisons. « En été, on a une grosse partie de nos interventions qui sont consacrées à des nids de guêpes ou frelons. Le reste du temps, il y a les rongeurs qui entrent dans les habitations pour trouver un lieu de reproduction » précise Laura Barbara. Il y a aussi une lutte menée par plusieurs secteurs professionnels pour être en conformité avec la RDS, Réglementation Départementale Sanitaire. « Les boulangers sont très vigilants à la présence de nuisibles. Les restaurateurs, trai-

teurs et hypermarchés ont aussi une obligation réglementaire face aux mites alimentaires, aux insectes, aux souris, rats et autres nuisibles qui peuvent provoquer des dommages ». À l'avenir, la cheffe d'entreprise veut « rendre attentif les professionnels de l'alimentation au fait que nous proposons des diagnostics. On vérifie l'état d'un bâtiment, on propose une intervention rapide si nécessaire et on met en place des contrats de prévention. Ça sécurise les entreprises et leur permet d'être en conformité avec la réglementation ».

Le parcours de Laura Barbara

La société Loradé fête ses 5 ans cet automne. La dirigeante a choisi de se lancer dans ce domaine même s'il est très masculin. La professionnelle raconte : « J'ai pu voir le potentiel en travaillant dans ce secteur à un moment de ma carrière » ébauche-t-elle. « Entrepreneuse dans l'âme, j'ai toujours voulu ouvrir ma société, le fait d'avoir été assistante de direction m'a permis de faire une étude de marché, de faire un business plan aidé d'un comptable et de me lancer ». Les difficultés, elle les a chassées - Il a fallu surmonter certains comportements sexistes, « certains hommes n'ont pas la mentalité, un salarié m'a dit un jour que je n'étais qu'une femme » - pour aujourd'hui, dominer le secteur de la lutte contre les nuisibles, à Colmar et dans le Centre-Alsace.

Matthieu Frey

Société LORADÉ
288 Rue des jardins, Colmar
03 89 41 48 19
f Loradé - Entreprise lutte contre les nuisibles



Prenez rendez-vous pour un bilan Epargne

Ophélie, Gestionnaire de Clientèle à l'agence de Brumath

Depuis plus de 200 ans, l'épargne est dans notre ADN.

Rencontrez Ophélie ou l'un de nos 1 500 experts Epargne, à l'écoute de vos projets.



CAISSE D'EPARGNE
Grand Est Europe
Vous être utile.

La recherche de performance peut vous exposer à un risque de perte en capital. Parlez-en à votre conseiller.

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.
Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L512-95 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738 - Crédit photo : © Simon Krawies • 10/2023

La digitalisation du recrutement avec **Virginie Mauerer**, responsable de réseau des **Experts de l'Emploi** à Sainte-Croix-en-Plaine

« Les Experts de l'Emploi » est un réseau de recruteurs indépendants. Virginie Mauerer a eu la responsabilité de le développer et de l'accompagner, elle qui a une longue expérience d'encadrement dans ce secteur.



Virginie Mauerer, directrice des Experts de l'Emploi, dans ses locaux au sein du groupe Satis à Sainte-Croix-En-Plaine.

Le réseau a été créé en janvier. Il est composé « d'indépendants qui peuvent organiser leur activité de façon autonome, les Experts de l'Emploi n'ont pas besoin d'une agence physique pour mener à bien leurs missions » présente Virginie Mauerer. C'est en quelques sortes « la digitalisation de l'activité de recrutement en intérim et de placement. Les entrepreneurs que nous avons retenus ont montré leur appétence pour le recrutement et le commerce... Nous les formons, nous leur mettons à disposition des outils de communication et de commercialisation, nous les accompagnons à chaque étape : indépendant mais jamais seul ! Nos experts ont tous les clés pour pouvoir travailler en autonomie, tout en s'appuyant sur le réseau » détaille la responsable, heureuse d'être au cœur d'un fonctionnement innovant dont elle est convaincue. « Nous élaborons un modèle d'indépendants, afin de s'adapter à l'évolution du marché. Cette nouvelle approche correspond à l'évolution des attentes de nos clients et intérimaires. » accrédite-t-elle.

En présentiel

Tout en ayant une partie d'activité digitale, les Experts de l'Emploi ont une importante présence sur le terrain. Par exemple, quand les indépendants vont à la rencontre des entreprises qui recrutent en intérim, en CDD ou en CDI. Quand ils sont présents sur des salons comme le job dating « les traqueurs de l'emploi » au Zénith de Strasbourg ou encore lors du « Salon Emploi Formation » aux Tanzmatten à Sélestat au mois de septembre. « Nos recruteurs indépendants se déplacent sur tout leur secteur pour en étudier le marché. Rien qu'en Alsace, il y a des bassins tertiaires, d'autres industriels, d'autres majoritairement agricoles. Ces secteurs n'ont pas les mêmes besoins en

termes de main d'œuvre » explique Virginie Mauerer. Enfin, il y a les moments où les experts, venus de partout en France se retrouvent pour des moments de cohésion d'équipe et de convivialité. Ils ont été réunis début octobre lors d'un séminaire dans le domaine Cattin Frères à Voegtlinshoffen.

Le marché du recrutement en Alsace

La responsable évoque quelques chiffres : « Trois entreprises sur quatre sont en pénurie de main d'œuvre en France ». Il faut ajouter à cela un taux de chômage relativement bas. « Il est de l'ordre de 5 % dans la région colmarienne. A Haguenau, on est carrément en situation de plein emploi avec seulement 3,5 % de chômage » nous informe-t-elle. « Notre objectif est de mettre en relation les entreprises qui recrutent avec des profils qui connaissent bien leur métier, ce qui représente un challenge dans une période où beaucoup d'actifs choisissent la reconversion professionnelle. Les entreprises ont bien souvent des candidats qu'ils ne peuvent pas recruter car ces derniers ne seront pas opérationnels. » Virginie Mauerer évoque alors un nouvel outil, « une application de coopération qui nous permet de trouver des travailleurs compétents qui ne sont pas inscrits sur les job boards traditionnels. » Façon pour les experts de l'emploi de chercher les nombreux profils qui représentent la partie immergée de l'iceberg.

Matthieu Frey

Les Experts de l'Emploi

14 Impasse Montgolfier, Sainte-Croix-en-Plaine
les-experts-de-lemploi.fr

Les Experts de l'Emploi
 les-experts-de-l-emploi

PUBLI-INFO

Liberté, inclusivité, karaoké. Le Black Velvet à Colmar avec Nathalie Eitel

L'établissement se trouve à deux pas du Musée Unterlinden et du Théâtre Municipal. C'est un bar lounge, qui impressionne par sa décoration intérieure, son style baroque et dans lequel on peut privatiser plusieurs salles de karaoké.

Nathalie Eitel est une ancienne comptable qui a exercé dans le privé, puis dans les institutions pour lesquelles elle a travaillé sur des marchés publics. « Ça m'a fait acquérir des compétences utiles à une cheffe d'entreprise pour monter mon projet » qui s'est concrétisé il y a quelques mois avec l'ouverture du Black Velvet. Le choix du bar, lounge, karaoké est aussi le résultat de sa passion pour le secteur de l'événementiel. L'ambiance et la décoration de l'établissement sont clairement inspirées de l'univers de la danse burlesque qu'elle pratique depuis huit ans. « Ça permet d'avoir un petit moment régulier pour couper, lors duquel on ne pense pas à l'entreprise, c'est une discipline qui permet à la femme de s'accepter telle qu'elle est. L'art du glamour procure du bien-être et puis, on est en permanence dans la créativité. Ça m'a aidé pour agencer le lieu, ça me permet d'avoir toujours de nouvelles idées » confie-t-elle.

Un espace pour tout le monde

Rideaux rouges, ambiance cosy et conviviale, sièges confortables, posés de sorte à se sentir comme dans un salon privé. On se croirait transporter dans les années folles. Rencontrer

Léonardo DiCaprio en Gatsby ne serait même pas une surprise. Nathalie Eitel l'accueillerait lui, évidemment, mais peut aussi recevoir tout style de groupes au Black Velvet. « L'association FCE, Femmes Chefs d'entreprises se réunit parfois ici. Le lieu peut être privatisé pour des réunions, des séminaires » présente-t-elle. La dirigeante appuie aussi sur le fait que n'importe quel groupe de personnes est accueilli chez elle avec bienveillance. « L'association LGBTQIA+ Arc-En-Ciel est souvent ici. Beaucoup de gens en fauteuil roulant choisissent de réserver nos salles de karaoké pour pouvoir chanter dans un cadre intimiste » explique-t-elle.

Les salles de karaoké

Une des singularités du Black Velvet tient dans le fait qu'on peut y privatiser des salles de karaoké. Nathalie Eitel précise que « les mineurs sont acceptés, ici. On peut venir fêter des anniversaires dès 6 ans ». Ambiance vacances d'été et atmosphère fantastique pour ceux qui iront chanter dans la salle plage et dans la Hobbit qui peuvent accueillir six à huit personnes. Jusqu'à douze amateurs de karaoké peuvent aller en faire dans la salle cyberpunk. Enfin, la salle Virtualium est faite pour seize personnes.

« Un groupe peut choisir un thème de soirée, il y a des costumes à disposition si les participants veulent se déguiser » raconte la patronne. Au fond de la salle, il y a un écran géant vidéoludique qui permet au visiteur de croire qu'il y a un aquarium. « Cet automne, ce sera enrichi d'un nouveau thème » annonce-t-elle. « Les clients recevront un dessin de voiture qu'ils pourront colorier, personnaliser, mettre des stickers dessus. Ils scannent leur dessin et la voiture arrivera sur l'écran, se mettra à participer à une course. Chacun pourra suivre son bolide avec des caméras virtuelles et une Intelligence Artificielle qui permet d'avoir différents angles de vue ». La créatrice du

Black Velvet se réjouit de pouvoir ajouter la carte « innovation » aux nombreuses caractéristiques de son bar lounge karaoké.

Matthieu Frey

Black Velvet

3 Rue de Ribeauvillé, Colmar
06 30 63 29 99

black-velvet-karaoke.fr
 blackvelvetkaraoke
 black-velvet-colmar



Nathalie Eitel dans le Black Velvet

Et Voilà ! L'agence aux stratégies de communication innovantes avec Agnès Burger, à Colmar

Pour être les plus beaux, les plus vus, les plus branchés et tout simplement : les meilleurs, une entreprise doit communiquer. Avec son expertise, l'agence Et Voilà et sa Directrice Agnès Burger sont engagées dans une approche exhaustive.

La communication est un domaine que l'on doit aborder avec une vision à 360°. Ça va de la réflexion à la diffusion de son image dans l'espace public en passant par la définition de son identité visuelle, par l'impression de cartes de visites et par tout l'aspect digital. « Avec ma collaboratrice, nous apportons des solutions de visibilité à toutes sortes d'entreprises même à celles qui veulent montrer que leur activité est beaucoup plus glamour que ce que l'on s'imagine, à priori » présente Agnès Burger. Une entreprise prépare ses cadeaux de Noël : « Et voilà ! » lui fournit ses goodies corporate. Un professionnel sera présent lors de la Foire aux Vins d'Alsace à Colmar l'été prochain : « Et Voilà ! » lui fabrique ses roll up de salon. « Et Voilà ! » s'occupe aussi de « créer, gérer et optimiser la présence en ligne de ses clients afin de promouvoir leur image de marque, d'atteindre leur public cible et de générer des résultats mesurables » explique la dirigeante.

L'exemple de l'identité visuelle.

Cette équipe 100 % féminine, qui a déjà accompagné de nombreuses sociétés, veut développer et faire grandir « Et voilà ! » dans les mois à venir.

« Aujourd'hui, les très grosses entreprises sont omniprésentes dans la publicité, dans l'espace public et sur internet » explique Agnès Burger. « On arrive à les faire grandir en leur montrant que la communication est primordiale ». L'agence accompagne différentes structures dans l'élaboration de leur stratégie visuelle. « Ça commence parfois dès l'identité visuelle. On aide un client dans le message qu'il veut passer et faire en sorte que, quel que soit le support visuel, son logo soit facilement lisible et compréhensible » dit-elle avant de poursuivre : « L'identité visuelle, c'est quelque chose qui va suivre l'entreprise pendant des années, donc il faut réfléchir aux formes du logo. Tout est calculé, même la couleur du logo fait partie de l'ADN d'une société. »

Groupe Cofimé : l'anniversaire des 60 ans.

Agnès Burger est directrice d'une entreprise dans l'entreprise. « Et Voilà ! » est une marque de Groupe Cofimé. Une société pour laquelle l'agence a organisé son anniversaire au mois de septembre. « Pour ses 60 ans, Groupe Cofimé m'a confié l'élaboration d'une journée lors de laquelle



Agnès Burger et Mathilde Lebas de l'Agence Et Voilà !

250 collaborateurs étaient invités, suivie d'une soirée pour les clients, partenaires, élus. Plus de 1000 personnes passées par le Parc des Expositions de Colmar avec un humoriste, plusieurs animations, des discours et un cocktail dînatoire» détaille la directrice, fière de montrer que « le métier de la communication, c'est aussi l'événementiel, quelque chose que notre équipe soudée

peut proposer ». J'ai besoin d'organiser un grand événement ? Et voilà !

Matthieu Frey

Agence Et Voilà !
5 Rue Bertrand Monnet, CS 10 034 Colmar
agnès-burger

UNE VISION UNIQUE



alter gaial

TRAVAUX PUBLICS - TERRASSEMENT - VOIRIE DÉMOLITION - DÉSAMIANTAGE - DÉCONSTRUCTION

alter-tp.eu   gaial-dd.eu  

Des entreprises membre de  **zénith**
UNION D'ENTREPRISES