



FLORFM

100% HITS 100% 68

TOUJOURS LES MEILLEURS HITS!

COLMAR 100.1 - MUNSTER 105.8

FLORFM.COM - RADIOFLORFM

ÉDITION

COLMAR-SÉLESTAT CENTRE ALSACE

Le Périscop

Le média des entreprises locales

le-periscope.info

EDITO

Bel été en Centre Alsace !

L'été est bel et bien lancé sous le soleil alsacien et nous sommes très heureux de vous présenter notre nouvelle édition du Périscop Centre Alsace.

Vous y trouverez à coup sûr des articles passionnants et informatifs sur des acteurs économiques qui contribuent, près de chez vous et chaque jour, au dynamisme de notre territoire.

Nous vous invitons à prendre ce temps, si précieux mais nécessaire, pour découvrir ici les (belles) histoires de celles et ceux qui nous entourent, qui nous enrichissent par leur savoir-faire, leur inventivité et leur courage.

Un vidéaste créatif et talentueux tourné vers l'accompagnement des professionnels dans leur communication digitale, des entreprises de services et de conseils proposant des solutions innovantes pour maintenir ou stimuler votre santé financière, un ingénieur entrepreneur qui accompagne les plus grandes industries d'ici et d'ailleurs, des artisans et décorateurs d'intérieur qui repensent vos espaces de vie.

C'est ça le reflet du Centre Alsace !

Mais les événements et le sport sont également au premier plan ...

Découvrez le temple du sport à Sélestat tourné résolument vers une offre pour les professionnels, et, pour animer vos soirées (et vos lectures), ce sera Alex Da Kosta aux platines, DJ qui rentre tout juste d'un mix énorme joué à Bercy et qui lance son agence d'événementiel à Munchhouse.

Vous terminerez votre lecture par l'histoire enchantée d'une boutique de chaussures pour princes et princesses : ça c'est la magie du petit commerce.

Nous vous souhaitons une excellente lecture et de belles rencontres !

Mélanie Munch

Lou Blanc, le producteur de vidéos sur-mesure, à destination des professionnels

Sa passion pour la vidéo lui a fait sauter le pas. Hugues Hestin créé Lou Blanc en novembre 2022. Il met en musique toutes les étapes de la vie d'une vidéo, pour répondre au mieux aux besoins des professionnels.

Il a passé de nombreuses années à gérer les réseaux sociaux au cœur de l'agence conseil en communication Cactus. Et puis un jour, Hugues Hestin a sauté le pas. Lou Blanc naît en novembre 2022. Son cœur de métier est la création de contenus vidéos. « J'avais besoin de terrain. Et puis j'ai vu cet appel d'air arriver. Il existe plein de vidéos, à la réalisation irréprochable, mais qui ne sont pas vues parce que pas adaptées », souligne-t-il. La naissance de Lou Blanc a été rendu possible grâce au partenariat noué avec l'agence Cactus.

À chaque réalisation sa stratégie

Il n'aime pas entrer dans les cases, et encore moins respecter les codes classiques de la vidéo. Lou Blanc cultive ses particularités. La réalisation d'une vidéo ne se limite pas au tournage et au montage. À chaque réalisation, sa stratégie. Hugues Hestin s'appuie sur un brief élaboré avec son client. Du brief est rédigé un script, une histoire puis un plan de tournage. « Je choisis ensuite le meilleur vidéaste pour tourner les images. » Hugues Hestin reprend les manettes pour le montage et la post-production. « J'ai tout en main, du début à la fin », sourit-il.

« Je me suis entouré au gré des rencontres »

Hugues Hestin dispose d'un vivier de vidéastes avec, chacun, leur particularité, leur touche et leur sensibilité. « Je me suis entouré au gré des rencontres. Certains sont spécialisés dans les images dynamiques, dans le sport, d'autres dans l'institutionnel, l'artistique. J'en ai aussi



Hugues Hestin a créé Lou Blanc en novembre 2022

qui disposent d'un bon relationnel pour mener des interviews. » Des partenaires qui lui permettent de se montrer flexible et de répondre à tous les besoins.

Les atouts des formats courts

De la vidéo publicitaire à l'institutionnelle, en passant par l'artistique, sans oublier les vidéos internes ou encore l'after movie, Lou Blanc œuvre dans tous les secteurs d'activité. « La demande est ponctuelle mais j'aime travailler sur du plus long terme, à travers des séries. Je me suis mis à la place de nos clients ! Les formats courts présentent de nombreux avantages. Ils permettent d'une part de diviser le budget par dix en moyenne, tout en multipliant le nombre de vues par 100 avec des contenus quinze fois plus visibles ! Pourquoi ? Parce que chaque contenu est élaboré et diffusé de manière intelligente. »

« Trop de belles vidéos ne sont pas vues »

Le résultat est révélateur de tout ce processus. « J'ai vu trop de belles vidéos qui n'étaient pas vues », déplore-t-il. Hugues Hestin prône d'ailleurs la simplicité, pour accrocher au mieux l'internaute. « J'ai réalisé une vidéo pour un brasseur. On le voit 40 secondes face caméra avec

des plans de coupe. Il y explique ce qu'est l'IPA. Cela peut paraître simple, mais nous répondons à une question et tout est réfléchi en amont. C'est une vidéo qui a rapidement recueilli 15 000 vues par un simple partage Facebook. »

Vers la production de jeux vidéo pour les entreprises

Si Lou Blanc n'existe que depuis quelques mois, Hugues Hestin nourrit déjà des perspectives concernant l'avenir. « J'aimerais passer au stade deux de la vidéo. Cela passe par des films publicitaires de fiction, avec des acteurs. » Passionné de vidéo, de jeux vidéo aussi - il collectionne les jeux rétros - Hugues Hestin aimerait allier les deux pour proposer quelque chose de différent aux entreprises. Lou Blanc pourrait également s'étoffer. Hugues Hestin pense à embaucher des profils de producteurs qui, comme lui, suivraient la vie d'une vidéo de A à Z.

Emilie Jafrate

**Lou Blanc Production**  
Colmar  
06 84 32 91 08  
lou-blanc.com  
Hugues Hestin

Kia Sportage.

Hybride. Hybride Rechargeable. Essence. Diesel.

Kia Entreprise

Consommations mixtes du Kia Sportage (thermique) : de 5,0 à 6,8 L/100 km au du Kia Sportage (hybride) : de 5,5 à 6,6 L/100 km. Garantie 7 ans ou 150 000 km (\*\*) des deux termes échelonnés pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les États membres de l'UE, ainsi qu'en Norvège, Suède, Espagne, Gibraltar, Monaco et Andorre, sous réserve du respect du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur. (\*) Movement that inspires. (\*\*) Du mouvement vient l'inspiration. Modèle présenté : Kia Sportage GT-line Premium 1.6 T-GDI 230 ch Hybride eV6d (avec options peinture métallisée et toit noir). Voir Kia.fr



Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

Un projet d'entreprise ?

Contactez Miguel PARAUTA  
Directeur Commercial Kia  
miguel.parauta@caravenue.com  
06 40 09 09 75

KIA | COLMAR - CAR AVENUE  
11 rue J.M. Haussmann - Colmar

CAR AVENUE



## L'expertise-comptable d'Ecoce accompagne les entreprises et les entrepreneurs à Colmar

**Depuis 2017, Laurianne Santino et l'équipe colmarienne du groupe alsacien d'expertise comptable Ecoce, accompagnent la vie des entreprises et des entrepreneurs du Haut-Rhin, avec le souci de la proximité et du sur mesure.**

Chez Ecoce, le maître mot est la proximité. Chaque client est accompagné par un binôme, pour bien baliser à la fois les dimensions comptables et sociales de la vie de l'entreprise. « *En regardant l'évolution des chiffres et en échangeant, nous pouvons aider à faire progresser la gestion d'entreprise* », souligne Laurianne Santino, expert-comptable associée. L'antenne colmarienne du groupe im-

planté à Schiltigheim travaille avec des sociétés de toutes tailles et de tous secteurs dans le Haut-Rhin et le Centre-Alsace, à l'exception des activités agricoles.

### Relation directe

C'est dans le lien privilégié avec l'entreprise que Laurianne Santino, arrivée chez Ecoce l'année de

l'ouverture de l'agence haut-rhinoise en 2017, puise le sens de son action. « *Il y n'a pas deux histoires identiques* », sourit-elle. Dans une première vie professionnelle, la trentenaire a été animatrice sociale. « *J'ai à cœur de travailler avec les gens. J'aimais bien les chiffres et j'ai toujours eu envie de faire de la comptabilité* », explique-t-elle. A 21 ans, elle reprend les études, objectif initial le Diplôme de comptabilité et de gestion. L'an passé, la jeune femme a validé son DEC (diplôme d'expertise-comptable) et est devenue l'une des quatre associées d'Ecoce.

L'agence colmarienne compte aujourd'hui quatre salariés. « *Nous pouvons nous appuyer sur les pôles*

de spécialité comptables, sociaux et juridiques du groupe. Chaque client est en contact direct avec une personne compétente dans son domaine », indique l'expert-comptable. Elle ajoute : « *Nous ne fonctionnons pas avec des packages. Nous faisons du sur mesure pour chaque client* ». Jusqu'à être proactif. De sa propre initiative, l'équipe a par exemple alerté un restaurateur sur des chiffres qui paraissaient pouvoir être améliorés : « *Ça lui a permis de passer la crise sanitaire plus sereinement* », note Laurianne Santino.

### Prendre soin des dirigeants

Elle insiste : « *Nous accompagnons aussi les dirigeants. Souvent, ils s'investissent à fond dans leur société, à leur propre dépens. Nous les aidons à prendre de la hauteur et à prendre soin d'eux* ». L'équipe la conseille notamment sur la gestion de patrimoine, l'impôt sur le revenu et les protections sociales. Les rendez-vous découverte gratuits permettent de faire connaissance avec les méthodes d'Ecoce. Quant aux bilans, ils sont illustrés pour être plus explicites et intègrent budgets et conseils sur les projets futurs.

La recette de la proximité est aussi à l'œuvre avec les collaborateurs. Laurianne Santino a été accompagnée depuis son arrivée et tout au long de sa préparation du DEC par Marc Haselbauer, créateur d'Ecoce, et son associé Alexandre Mayet. Ce travail se poursuit avec les recrues récentes, pour une montée en compétence générale de l'équipe.

Romain Gascon



Laurianne Santino et l'équipe colmarienne d'Ecoce (de gauche à droite, Paul et Noah) éclaire les dirigeants sur la gestion de leur entreprise autant que sur celle de leur situation personnelle

### Ecoce

164 c rue du Ladhof, Colmar  
06 22 81 25 25  
ecoce.fr  
laurianne.santino@ecoce.fr  
f Ecoce  
in ECOCE

## MG Mobilier Sélestat s'occupe de l'agencement intérieur et extérieur des cafés, hôtels et restaurants dans tout le Grand Est.

**Pour bien se meubler et rendre un espace CHR agréable, il est très important de bien s'entourer. Et ça tombe bien, l'équipe de Marc Gerber est composée de spécialistes à la vision.**

S'équiper pour bien recevoir les clients d'un bar, d'une zone de loisirs ou d'un lieu de restauration, ça ne s'improvise pas. « *L'objectif d'MG Mobilier est d'aider les professionnels à sublimer leur espace* » commence Marc Gerber. « *L'entreprise développe des partenariats avec des architectes, des agences, des décorateurs, pour répondre à la partie aménagement d'une construction ou de la rénovation d'un CHR* » (Café, Hôtel, Restaurant). Pour que la salle ou la terrasse représente un lieu d'évasion, MG Mobilier s'adapte et peut répondre à des besoins très divers : « *On peut intégrer nos meubles dans une ambiance naturelle, créer une atmosphère industrielle ou fournir des meubles à la mode avec, par exemple, le côté velours qui revient beaucoup* » dit-il avant de se réjouir, parce que « *70% de ce qu'on fait est du sur-mesure, on propose des assemblages de meubles venant de plusieurs fournisseurs différents pour satisfaire nos clients.* »

### Des réalisations variées

Une valeur de l'entreprise est « *de répondre vite aux sollicitations* » affirme le dirigeant. « *L'année dernière, on a décidé d'agrandir notre stock. 2500 chaises, 1500 tables. Le tout pour être réactif et équiper rapidement les CHR* ». Marc Gerber est attentif à la satisfaction client « *que ce soit un snacking ou un gros chantier* » assure-t-il avant de préciser : « *Parfois, dans les demandes d'un professionnel de l'hôtellerie restauration, on va devoir composer sa salle avec des chaises venant du Portugal, une banquette produite à Lille, des pieds de tables expédiés d'Italie, un plateau en chêne massif ou en stratifié made in Alsace. Notre force est de savoir rassembler les lots, les livrer soigneusement et les monter dans l'établissement concerné.* »

### Une entreprise à dimension humaine à la conquête de toute la région

Dans le showroom de MG Mobilier qui accueille les professionnels CHR, Marc Gerber est fier de nous présenter son équipe récemment passée de 5 à 7 personnes. Il commence par la première embauchée, Joëlle, présente depuis 6 ans. « *Elle*

*gère la partie achat de main de maître, c'est elle qui va commander simultanément un similicuir en Pologne et une banquette à Lille, faire tout un travail de coordination avec les fournisseurs* ». L'an dernier, l'équipe commerciale a été renforcée. Le but de l'entreprise, très présente en Centre-Alsace et qui a des clients de Nancy à Besançon, est de grandir dans le Haut-Rhin. « *De tout mettre*

*en œuvre pour apporter satisfaction, à l'avenir, à de nouveaux clients dans le Sud-Alsace* » conclut Marc Gerber.

Matthieu Frey

### MG MOBILIER

6 Route de Bergheim, Sélestat  
03 88 82 05 89  
mg-mobilier.fr  
f MG Mobilier  
in MG MOBILIER



Debout de gauche à droite : Fabien, Joëlle, Théo, Céline et Marc, le gérant. Assis de gauche à droite : Céline et Magali. Présent par la pensée : Jack





# Avec Capital Initiative, Mathieu Bachmann et René Hans financent la sérénité des PME

Depuis que René Hans et Mathieu Bachmann ont lancé Capital Initiative en 1995, la société basée à Bollwiller a réalisé 147 opérations financières de soutien aux PME. Les rachats temporaires d'actifs fonctionnent à toutes les étapes de la vie des entreprises, mauvaises passes ou croissance.



Le président René Hans (à droite) et le directeur Mathieu Bachmann mettent en avant les vertus de Capital initiative RTA, qui en finançant les PME contribue à soutenir l'économie locale.

Le visage de René Hans est connu en Alsace. Fondateur et président du groupe d'experts-comptables Hans & associés, le Bollwillerois a été vice-président de la CGPME d'Alsace. En 2015, avec Mathieu Bachmann il a créé Capital Initiative (pour « rachat temporaire d'actifs »), qui vient en aide aux entrepreneurs de PME à travers une forme de financement alternatif, lorsque les banques font défaut. Depuis sa création, la société a réalisé 147 opérations de rachat. Le directeur général Mathieu Bachmann et le président René Hans estiment à 250 le nombre d'emplois sauvés et à une cinquantaine le nombre de ceux créés grâce à leur structure.

## Prêter « avec du sens »

« J'ai traversé toutes les difficultés que rencontre un chef d'entreprise. Parfois, il manque si peu pour sauver une entreprise. J'ai voulu mettre de l'humanité dans la finance », témoigne René Hans. « 95% des sociétés sont des entreprises locales et les banques ne s'en occupent pas. Souvent, Capital Initiative est la dernière roue du carrosse. Les chefs d'entreprise viennent voir René Hans parce qu'il a réussi et qu'il est combattif. Gagner de l'argent en prêtant est relativement facile. Nous mettons du sens dans la démarche, en nous battant pour les entrepreneurs », insiste Mathieu Bachmann. Issu d'une école de commerce et titulaire d'un master en économie, il a conçu le système de financement utilisé par Capital Initiative.

## Orfèvrerie financière

« Un couteau suisse, de l'orfèvrerie », s'enthousiasme René Hans. Le dispositif s'adresse à toutes

les entreprises qui rencontrent des difficultés à obtenir un prêt, qu'elles soient dans une mauvaise passe ou en bonne santé. « Nous n'avons pas le droit de prêter. Nous acquérons un actif immobilier ou mobilier dont l'entreprise devient locataire. Elle le rembourse progressivement, jusqu'à ce qu'elle en devienne propriétaire », explique Mathieu Bachmann. La formule se veut flexible pour s'adapter à toutes les étapes de la vie de l'entreprise : financement du développement, acquisition, facilitation de la transmission, apport de trésorerie, constitution d'un apport personnel pour le créateur, sauvetage de la résidence principale de l'entrepreneur... Mathieu Bachmann et René Hans évoquent le cas d'une société spécialisée dans les plafonds tendus qui avait besoin d'un million d'euros pour se développer aux USA, d'un jeune actif qui voulait acquérir un camion pour lancer son activité...

Capital Initiative, qui compte quatre salariés, gère 36 millions d'euros d'actifs. Elle a collecté 6,5 millions d'euros auprès d'environ 150 actionnaires, qui soutiennent ainsi « une entreprise qui investit dans l'économie locale », souligne Mathieu Bachmann. La formule essaime et de nouvelles antennes estampillées Capital initiative, mais indépendantes, voient le jour au rythme d'une à deux par an dans l'Hexagone.

Romain Gascon

## Capital Initiative

3c route de Guebwiller, Bollwiller  
03 89 83 66 15  
m.bachmann@capital-initiative.fr  
capital-initiative.fr



VOTRE EXPERT EN TRAVAIL TEMPORAIRE !  
INTÉRIM | CDD | CDI

# S'IMPLANTE À COLMAR !

TRANSPORT  
LOGISTIQUE  
INDUSTRIE  
MAINTENANCE  
BÂTIMENT TRAVAUX PUBLICS  
TERTIAIRE EXPERTS

138, Route de Neuf-Brisach  
COLMAR  
03 89 51 29 89  
WORKING-SPIRIT.FR

Une marque du GROUPE WS Membre du réseau réséo



VOUS AVEZ UN PROJET ?  
Nous avons la solution !

# Atypik

CRÉATEUR DE BUREAUX

## ÉTUDES - TRAVAUX - AMÉNAGEMENT

Un groupe d'experts pour vos projets tertiaires !

LES PRESTATIONS

- Définition des objectifs
- Etudes de faisabilité
- Travaux de second-œuvre
- Cloison Aluminium
- Aménagement

CONTACT  
03 89 49 54 53  
atypik@atypik-id.com  
COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG





## Avec Adil Baddadich, Novect ingénierie installe des procédés industriels sur-mesure, à Horbourg-Wihr



Formé à l'école d'ingénieurs Ensisa de Mulhouse, Adil Baddadich a créé Novect en 2017. L'entreprise accompagne des acteurs régionaux de premier plan pour l'installation de procédés industriels spécifiques.

Ingénieur en génie mécanique, Adil Baddadich s'est lancé à son compte en 2017 dans l'ingénierie des installations de procédés industriels. Six ans plus tard, son entreprise Novect, implantée à Horbourg-Wihr, accompagne avec des solutions sur mesure des acteurs régionaux de premier plan.

« L'opportunité se crée par la complexité ». D'Adil Baddadich, créateur et gérant de Novect ingénierie, se dégage une force tranquille empreinte d'une forme de sagesse. Le jeune quadragénaire, formé au génie mécanique à l'école d'ingénieurs ENSISA de Mulhouse, a tout de suite complété son cursus avec un Master en gestion et administration des entreprises, à l'IAE Metz. « J'ai envie de créer une entreprise depuis toujours. J'ai laissé le temps me dire ce que je devais faire », résume-t-il.

### Projets uniques

Pendant près de dix ans, Adil Baddadich continue d'apprendre et se forge une solide expérience en tant que salarié dans trois entreprises spécialisées respectivement dans la chaudronnerie industrielle, les fluides et les gaz spéciaux, ainsi que les bâtiments complexes. « En bureau d'études, je me suis rendu compte que j'avais envie de gérer des projets », se souvient-il. Pas n'importe quels projets cependant. A la routine, l'ingénieur préfère la stimulation et les défis : « Je voulais partir d'une feuille blanche avec des projets complexes pour arriver à un résultat original ». Il identifie le secteur de la prestation de gestion d'installations industrielles, dans lequel des besoins existent.

« Je ne pensais pas forcément embaucher. La croissance est venue à travers la demande des clients », raconte Adil Baddadich. Novect (contraction de « nova » et « project ») recrute son premier ingénieur au bout d'une demi-année, dès 2017. Depuis, l'effectif double tous les ans. Aujourd'hui, Novect (chiffre d'affaires 2022 : 1,2 millions d'euros) emploie 13 personnes, ingénieurs et techniciens supérieurs. « Avec notre équipe dynamique et

variée, nous pouvons répondre aux besoins spécifiques des clients à travers des méthodologies adaptées. Nous nous adressons plutôt à des projets uniques », souligne le gérant.

### Jusqu'à 25 millions d'euros

L'entreprise accompagne « les grands donneurs d'ordre régionaux essentiellement de la chimie, mais aussi de la pharmaceutique et de l'agroalimentaire, dans l'ingénierie et la maîtrise d'œuvre des procédés et des bâtiments industriels. Depuis l'analyse du besoin jusqu'à la mise en route, pour tous les corps de métiers. Pour les Capex [dépendances d'investissements, NDLR] et les Opex [dépendances d'exploitation et de maintenance, NDLR] », indique Adil Baddadich. Les marchés vont de 20.000 euros jusqu'à 25 millions d'euros. Entre autres exemples, Novect a étudié et piloté des projets stratégiques pour Vynova PPC à Thann et participé à la préparation et la coordination des grands arrêts de Butachimie et Alsachimie, à Chalampé.

L'entreprise a décroché la certification Mase ce début d'année et prépare l'ISO 9001. Elle cherche à étoffer son équipe, en particulier dans le génie des procédés et l'informatique industrielle, pour pouvoir étendre ses domaines de compétence et toujours mieux répondre aux demandes de ses clients.

Romain Gascon

**Novect**  
4 rue de Bâle, Horbourg-Wihr  
info@novect.fr  
novect.fr

**COMMUNIQUER  
AVEC IMPACT**  
C'EST LAISSER UNE TRACE  
DANS LA TÊTE DES GENS !



**PROFUSEUR D'IMPACT POUR MARQUES ACTIVES**  
**03 67 30 10 35** | **zechoz.com**

**PLUS DE 300 ACTIVITÉS DE  
LOISIRS À RÉSERVER SUR**

**www.bonjour.alsace**

Vous aussi  
proposez  
gratuitement  
vos activités !



https://www.bonjour.alsace/partenaire



### Plus d'info :

+33 3 67 10 43 65 (appel non surtaxé)  
Du lundi au vendredi de 8h à 17h -  
contact@bonjour.alsace  
**www.bonjour.alsace**



**Bonjour** Hello!  
Alsace

1er site de vente en ligne d'activités et d'expériences en Alsace.  
**www.bonjour.alsace**



# L'esthétique et l'amitié soudées par le métal avec Steel for Design, d'Arnaud Carrière et Sébastien Cozic à Wihr-au-Val

Les amis d'adolescence Sébastien Cozic et Arnaud Carrière ont créé Steel for design en 2018. L'entreprise de métallerie-serrurerie implantée à Wihr-au-Val fabrique des pièces haut de gamme essentiellement pour le bâtiment, avec en toutes circonstances le souci de l'esthétique.

En plus d'une amitié forgée au lycée, Sébastien Cozic et Arnaud Carrière partageaient une même affinité pour les travaux manuels. Sur le seuil de la trentaine, le premier entend parler d'une formation de métallier à l'Afpa de Colmar. Il y entre en 2014 et trouve rapidement un premier emploi : « J'ai acheté un poste à souder et je montais des meubles chez moi. Le travail était devenu une passion », se souvient Sébastien Cozic.

## De la déco au bâtiment

L'autoentreprise ne suffit plus, Sébastien Cozic voit plus grand. Il en parle à Arnaud. « C'était l'opportunité de tracer notre propre parcours. Aider mon ami à réaliser son objectif est devenu un objectif pour moi aussi », sourit ce dernier. Ils lancent ensemble Steel for design en avril 2018 et Arnaud se forme au métier sur le terrain, avec Sébastien. Ils produisent d'abord des objets décoratifs. Au gré des rencontres, l'entreprise oriente rapide-

ment son activité vers le secteur du bâtiment.

Steel for design conçoit et fabrique des ouvrages métalliques variés : escaliers, garde-corps, verrières, portes, terrasses... Jusqu'à des ouvrages plus atypiques, comme l'habillage d'un pont. « J'ai été formé dans une entreprise qui fait de belles choses. Je ne voulais pas faire des pièces en série. De la petite verrière à 1 000 euros jusqu'à la terrasse à 50 000 euros, nous travaillons pour une clientèle plutôt haut de gamme, essentiellement des particuliers et quelques gros maîtres d'œuvre. Nous nous sommes aussi spécialisés dans le design. Même si nous fabriquons une pièce utile, nous essayons toujours de la rendre esthétique », souligne Sébastien Cozic.

## Croissance et local

L'histoire d'amitié ne s'arrête pas là. En 2020, Didier Zwicker, un autre ami du lycée, rejoint l'aventure. « Au moment de l'ouverture, ils étaient peu à croire en notre projet. Didier s'y est toujours intéressé. Aujourd'hui, c'est sur ses épaules que repose une bonne partie de la production », confie Sébastien Cozic. Les deux cogérants se répartissent les tâches. Arnaud s'occupe de la gestion des chantiers et des relations avec les fournisseurs. Sébastien organise la gestion globale et assure les relations avec les clients. Steel for design compte depuis l'automne dernier un deuxième salarié.

L'entreprise implantée depuis sa création à Wihr-au-Val est à la recherche d'un local plus grand de 300m² minimum dans la grande ceinture de Colmar, pour poursuivre sereinement sa croissance. « Nous pourrions ainsi investir dans des machines et gagner en termes de délais et de rentabilité, ainsi que pour le confort des salariés ». A plus long terme, l'équipe d'amis créatifs et passionnés escompte embaucher et mettre en place une équipe spécifique pour la pose.

Romain Gascon



L'équipe de Steel for design réunie autour des amis et associés Sébastien Cozic et Arnaud Carrière (respectivement troisième et quatrième en partant de la droite), dans les locaux de Wihr-au-Val.

**Steel for Design**  
4 route de Soultzbach, Wihr-au-Val  
06 30 79 20 79  
steelfordesign.fr  
Steel for design

**1963 - 2023**

**60 ans**  
**à vos côtés !**

**GROUPE COFIMÉ**  
L'ACCOMPAGNEMENT DURABLE

 EXPERTISE COMPTABLE, JURIDIQUE & SOCIALE	 AUDIT LÉGAL & CONTRACTUEL	 PILOTAGE STRATÉGIE & PERFORMANCE	 GESTION PATRIMONIALE
 STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION	 FORMATION	 ACQUISITION & CESSIION D'ENTREPRISE	 SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS

Colmar | Munster | Sélestat | Rouffach  
hlb-groupecofime.com

**gaïal**  
DÉCONSTRUCTION  
DÉSAMIANTAGE

**DÉCONSTRUIRE  
VER(T)S...  
UN NOUVEL AVENIR.**

18 rue Louis-Joseph Gay-Lussac - 68000 Colmar  
03 89 21 84 02 - contact@gaial-dd.eu - gaial-dd.eu





Joan Weyh et Laetitia Thiery de L'Étincelle à Sélestat

## L'offre "entreprise" de l'Étincelle, Club de sports à Sélestat.

**Visite d'un géant. L'Étincelle est une structure que l'on découvre avec nos guides : Laetitia Thiery, responsable et Joan Weyh, l'interlocutrice des entreprises voulant organiser leurs événements au sein du complexe.**

« Ici, c'est un lieu où les entreprises louent l'espace parce que c'est original et unique sur Sélestat » commence Joan Weyh. Original de plusieurs manières parce qu'il y a des espaces consacrés au fitness et à la musculation mais aussi la possibilité de faire du foot à cinq contre cinq, du squash, du paddle, du tennis, ou encore tester l'escalade. L'Étincelle, c'est aussi une piscine, un sauna, un hammam. Pour séduire les sociétés qui veulent organiser des journées spéciales pour leurs collaborateurs, il y a aussi 2 salles de séminaire et un restaurant.

### Chacun y trouve son étincelle

Laetitia Thiery, la directrice de ce complexe appartenant au groupe Jung Logistic en est persuadée : « il faut proposer une offre adaptable, pour que chaque société qui vient chez nous y trouve son compte ». Elle l'a constaté en commençant ici comme coach sportive en autoentreprise fin 2018, avant de devenir salariée, Manager fitness et musculation. Elle est responsable de la structure depuis 2022. Sa binôme, Joan, abonde dans ce sens : « le fait que des RH ou des professionnels du BTP viennent chez nous, joue sur le programme. Il ne sera pas du tout abordé de la même manière », explique-t-elle. « Les activités peuvent être orientées compétition, avec un challenge vélo connecté dans lequel on part à la chasse aux calories brûlées, les clients peuvent aussi nous demander d'organiser des ateliers relaxation – lâcher prise, de faire une initiation à l'escalade ou de privilégier la rigolade ». Pour conclure, Laetitia Thiery assure que « quel que soit le programme »,

il y a un fil rouge dans les journées organisées chez L'Étincelle, club de sports : « on propose toujours quelque chose qui permet de ramener de la cohésion dans un groupe, en lui faisant vivre des expériences nouvelles, différentes de celles que les participants font dans les locaux de leur société ou dans le cadre de leur activité professionnelle. »

### Les autres flammes de l'Étincelle

Le complexe s'étend sur un vaste terrain avec, à certains endroits, une vue sur le Haut-Koenigsbourg, on peut y imaginer toutes sortes d'événements. « On a déjà organisé un défilé de maillot de bain pour une marque » confie Joan Weyh. Fin juillet, il y aura une soirée mousse. La rentrée de septembre sera marquée par la reprise des tournois inter-entreprises de foot à cinq. Il y aura aussi la journée portes ouvertes. Laetitia Thiery nous en parle, car l'Étincelle est aussi un lieu attirant le grand public. « On peut venir chez nous pour se remettre en forme, faire du sport santé, faire de la gym douce ou alors, chercher la performance... » Notamment grâce à la centaine de cours collectifs, au gros plateau de machines et avec les activités dont on vient de vous parler. Si vous voulez avoir l'étincelle, à vos agendas... Les portes ouvertes, c'est le 17 septembre.

Matthieu Frey

### L'Étincelle – Club de sports

2 Allée Georges Charpak, Z.A Sud Sélestat  
03 88 82 68 05  
letincelle-sport.fr  
f letincellesselestat

# ARKÉDIA

8 Expertises au service des Particuliers, Professionnels et Collectivités

- Couverture Zinguerie
- Aménagements Paysagers
- Peinture Isolation Rénovation
- Charpente & Construction Bois
- Entreprise Générale - TCE
- Génie Civil & Gros Oeuvre
- Déconstruction & Démolition
- Travaux Publics Environnement

ARKEDIA - 03 89 27 92 60 - [www.arkedia.fr](http://www.arkedia.fr)

# Atypik

AGENCE IMMOBILIÈRE D'ENTREPRISE

**VOTRE EXPERT LOCAL**

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS POUR VOUS GUIDER

- Achat
- Vente
- Location

**ESTIMER SON BIEN IMMOBILIER :**  
Quelle est la valeur de vos bureaux ?

**CONTACTEZ-NOUS POUR UNE ESTIMATION GRATUITE !**

**n° 03 89 49 54 53**  
[atypik@atypik-id.com](mailto:atypik@atypik-id.com)  
COLMAR - MULHOUSE - STRASBOURG





# L'univers événementiel ADK Prod avec Alex Da Kosta à Munchhouse

Alex Da Kosta est DJ depuis plus de 20 ans. Son expérience l'a conduit à se structurer, à créer sa société en 2013. Aujourd'hui, il est aux commandes de plusieurs entités avec une vision à 360° sur le monde de l'événementiel.

On a rencontré l'artiste quelques jours après son set joué à Bercy, fin avril. Il venait de mixer devant plus de 10 000 personnes avec sa casquette et sa veste floquée du numéro 68, celui de notre département, lui qui est très attaché à sa région : l'Alsace. C'est l'homme d'affaires que nous venions voir. Car il y a 7 ans, le Munchhousien a commencé à diversifier ses activités « au cas où les boîtes de nuit viendraient à moins bien marcher ou à pouvoir réagir en fonction des évolutions du monde de la musique, du monde festif » explique-t-il.

## L'événementiel pour les professionnels

Aujourd'hui, il dirige notamment ADK Events. Il peut organiser tous les événements possibles pour des petites, moyennes ou grandes entreprises. Le dirigeant donne quelques exemples : « On peut s'occuper du lancement d'un produit pour une marque, mener des opérations de street marketing en amont, trouver le lieu pour le Jour J, réserver le traiteur, décorer, lancer les invitations, accueillir les partenaires lors de l'événement, gérer un espace VIP ». Alex Da Kosta travaille aussi parfois en marque blanche pour des sociétés organisatrices. Avec ses 5 salariés, les ressources sont multiples. ADK Events « sait ramener de la vie, à l'heure du bien-être des salariés en entreprise » nous dit le leader avant de poursuivre. « On peut faire vivre tout un staff, hors travail, en organisant un Escape Game pour une entreprise, tout comme, pour des structures qui ont moins de moyens, proposer l'animation d'un quiz télé, d'un blind-test lors duquel se retrouvent des collaborateurs entre eux. »

## Les autres activités d'ADK

Au sein d'ADK Prod, il y a plusieurs autres sociétés. Alex Da Kosta s'occupe de louer du matériel pour l'événementiel. Ses équipes gèrent aussi la technique de la salle de spectacle du Casino Barrière de Blotzheim. Environ 100 couples choisissent chaque année ADK Wedding pour l'organisation de leur mariage. « Nous venons d'ouvrir une agence à Besançon » se réjouit le chef d'entreprise. Enfin, ADK Prod a « des restaurateurs, des patrons de bars, de salles, qui font appel à nous. Ils veulent embaucher un artiste ou un groupe, le déclarer, faire tout en bonne et due forme. On s'occupe d'établir le contrat comme on a la licence d'organisateur de spectacles ». De l'autre côté, « il y a des artistes, DJ, intermittents qui se tournent vers nous pour qu'on les déclare. » Avec l'expérience, Alex Da Kosta maîtrise toute la chaîne du business de la musique. 2023 est une grosse année pour lui, sur le plan artistique, également. Une collaboration se profile avec une pointure internationale. Steve Aoki l'a vu mixer à Bercy et veut que l'Alsacien prépare la version française de son prochain projet. L'univers ADK, c'est comme une longue soirée lors de laquelle l'ambiance reste en permanence à son paroxysme.

Matthieu Frey

### ADK Prod

7 Rue de l'écluse, Munchhouse  
03 89 52 92 88  
adk-events.com  
adk-prod.fr  
f adkevents68  
f ADKwedding  
in alex-da-kosta



Alex Da Kosta qui s'est produit en avril à Bercy

CPME 68

cpme 68  
HAUT-RHIN

**Droit au but avec la**  
cpme 68 et **B**  
HAUT-RHIN BARTHÉLÉMY  
AVOCATS

La CPME du Haut-Rhin et le Cabinet Barthélémy Avocats partagent une conviction forte : **le droit social est davantage une technique d'organisation qu'une contrainte.**

Avec le dialogue social, il est un levier d'optimisation et concentre les missions économiques et humaines de l'entreprise.

À travers nos rdv du Dialogue Social nous accompagnons les entreprises et employeurs du Haut-Rhin en conseil, formation et contentieux, dans une relation de proximité forte, renforcée par l'ancrage territorial.

### Les prochains rdv du Dialogue Social CPME 68 :

**-31/05 :** Négocier dans vos entreprises sans délégué syndical

**-20/09 :** Anticiper et organiser les élections du CSE

**-18/10 :** La paie et la durée du travail savoir anticiper les risques et les contentieux

**-17/11 :** Maîtriser les entretiens RH, un passage obligé avant la fin d'année



Flashez pour vous inscrire!

### CPME 68

10 rue de la Bourse, Mulhouse  
68 avenue de la République, Colmar  
03 89 45 15 56  
cpme68.fr  
f i t t

PUBLI-INFO

LES RDV DU  
DIALOGUE SOCIAL



De gauche à droite : Sophie Loth Directrice CPME 68, Jean-Michel Haget Président CPME 68, Julien Demaël Avocat associé Barthélémy Avocats et Laurent Toussaint Avocat Barthélémy Avocats du cabinet de Mulhouse



# Les enfants trouvent chaussures à leurs pieds au **Manège à Souliers**, le nouveau magasin de **Mélanie Charlier** à Ribeauvillé

**Rappelez-vous : il sonne minuit. Cendrillon doit s'enfuir, quitter son prince. C'est à ce moment-là qu'elle perd sa pantoufle. Mais, refermons ce conte et parlons d'une autre histoire merveilleuse. Celle de Mélanie Charlier qui chausse les petites princesses et petits princes.**

Notre histoire débute Grand'Rue à Ribeauvillé, une ancienne cité médiévale propice à nous donner l'impression d'être dans un conte. Pressons le pas, passons sous la mythique Tour des Bouchers et entrons dans le Manège à Souliers. L'ambiance y est féérique, colorée, le plafond est un ciel bleu. En face de nos yeux : un manège d'époque avec plusieurs étages permettant d'exposer certains des modèles de chaussures pour enfants qui sont vendus dans la boutique. De côté, il y a une fresque qui nous fait penser au dessin animé : Le Manège Enchanté, grâce, justement, au carrousel qui y figure. On reconnaît aussi Margotte et Pollux. Ici, les enfants peuvent s'asseoir et s'amuser avec des jeux en bois, le temps pour les parents et pour la gérante de leur faire essayer des chaussures.

## Sandales, baskets, chaussures, souliers.

Mélanie Charlier est mère de trois enfants. Ils ont vingt, dix-huit et quinze ans. Autant dire qu'ils ne se chaussent plus dans des boutiques pour enfants. Mais la créatrice d'entreprise, se souvient très bien « de l'époque où ils étaient petits ». « J'avais déjà la passion des enfants » confie-t-elle avant d'ajouter : « Je me souviens des moments où l'on se retrouvait entre parents, il y avait de grosses équipes d'enfants. Tous, étaient magnifiquement habillés et je m'émerveillais en les voyant avec de très belles petites chaussures. » Ses souvenirs et envies ainsi que son étude de

marché ont donc conduit l'ancienne comptable à mettre sur pieds son projet d'ouverture de boutique. Au Manège à Souliers, on retrouve donc des chaussures allant de taille 18 à 40. « Il y a des produits garantis 3 mois, j'ai des marques partenaires de l'Institut National de la Podologie » nous présente la commerçante. Elle choisit ses marques sur des salons professionnels. « Il y en a deux par an à Colmar, au Parc des expositions. Un, pour la collection hiver automne, un autre pour la période printemps été » nous explique-t-elle.

## Prendre pied à Ribeauvillé.

Originaire des Ardennes, Mélanie Charlier est arrivée en Alsace, en famille, en 2020. Le choix de Ribeauvillé pour son magasin a été fait car c'est une commune proche de son lieu de résidence, mais aussi parce qu'à l'inverse de communes voisines, il y a, dans la cité des Ménétriers, beaucoup de commerces pour les habitants et pas que pour les touristes. Petit clin d'œil de l'histoire : « C'est une commerçante de Ribeauvillé, partant à la retraite qui a fait le premier achat ici, une paire de kickers pré-dessinée, que sa petite-fille pourra colorier grâce aux feutres vendus avec les chaussures » raconte Mélanie Charlier, avec le sourire. La boutique prend donc son envol avec une gérante qui garde les pieds sur terre, pour vivre un conte de fée avec le Manège à Souliers.

Matthieu Frey



Mélanie Charlier, avec une paire de chaussures personnalisables, pour enfants, dans sa boutique.

**Le manège à Souliers**  
73 Grand'Rue, Ribeauvillé  
03 89 73 91 90

**Le Manège à Souliers**  
le.manege.a.souliers

# Nous recherchons et achetons des terrains et tous types de biens immobiliers

**TERRAINS À BÂTIR | APPARTEMENTS NEUFS | MAISONS INDIVIDUELLES**

**03 89 22 95 10**  
sovia-amenageur.fr

10, place du Capitaine Dreyfus  
68000 COLMAR