



EDITO

Un progrès à double sens

Je vous parle d'un temps que les moins de 20 ans ont eu la chance de connaître. Des machines à café ne présentant pas des dizaines d'options, où encore petits carnets gribouillés de quelques mots de passe pour le peu qu'il y en avait. Suffisant. Ce n'était pas sans compter sur le fait que le numérique attire par sa praticité, son élégance ou encore son gain de temps et de productivité.

Les entreprises, petites et grandes, ont su s'adapter à leur temps afin d'optimiser au mieux leur service dans un climat de confiance collective. Malheureusement, un nuage est venu assombrir toutes ces lueurs remplies de possibilités avec un lexique assez anxiogène instaurant une zizanie allant à l'encontre de la pérennité économique souhaitée : Hameçonnage, ransomwares, fraude au président, piratage...

Une réponse est toutefois donnée par un marché de la cybersécurité en plein essor, force de proposition pour contrer cette menace avec un sacré panel de solutions techniques. Un marché mis en lumière par des acteurs déjà bien implantés en Sud Alsace, complétant par leur service des organismes tels que la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés), la CESIN (Club des Experts de la Sécurité de l'Information), l'ANS (Agence du Numérique en Santé) ou encore le GIP ACYMA (Groupe-ment d'Intérêt Public Action contre la Cybermalveillance).

Découvrez ces professionnels, agissant avec passion pour vous éviter toute rançon.

Julien Giresse

Dossier : Sécurité & Cyber Sécurité

Aujourd'hui, le constat est simple... Toutes les entreprises, quelque soit leur taille, de la multinationale à la PME/TPE jusqu'à l'artisan sont concernées par des risques de cyberattaque. En France, 52% des entreprises ont déclaré au moins une cyberattaque en 2022. Le pays se classe au deuxième rang des nations les plus touchées en Europe. Découvrez, à travers notre dossier, ces entreprises qui ont fait de la cybersécurité leur cœur de métier.

Yacine Aouabdia de GS Group, pour une sécurité intelligente au service des entreprises

Ils assurent la sécurité des entreprises. Fondé par Yacine Aouabdia en 2004, GS Group propose des solutions de pointe en matière de solution, qu'elle soit biométrique, de vidéosurveillance ou d'alarme.

Après vingt ans passés dans le domaine de la sécurité au sein de grands groupes en France mais aussi au Benelux, Yacine Aouabdia décide de voler de ses propres ailes. C'est ainsi que naît GS Groupe en 2004. Ses deux frères le rejoignent dans l'aventure avec chacun leur expertise : Samy pour la partie commerciale et Nabil sur la partie technique. D'abord distributeur, l'entreprise prend un virage à 360 degrés en 2012 en devenant totalement autonome. De distributeur, GS Group reprend la main du diagnostic à l'installation, en passant par le conseil et la vente.

La biométrie pour axe de différenciation

De l'indépendant à la PME en passant par les multinationales, GS Group intervient exclusivement auprès des entreprises, de l'Alsace au territoire de Belfort de la Moselle et la Lorraine, jusqu'au Luxembourg. Mais l'entreprise alsacienne couvre l'ensemble du territoire national par son réseau de distributeurs agréés. À l'écoute du marché, GS Group a fait de la biométrie sa force. Un savoir-faire arrivé au cœur de l'entreprise dès 2014. « Les entrepreneurs ont eu besoin de savoir qui



Yacine Aouabdia, le fondateur de GS Group, leader de la sécurité des entreprises. DR.

entrait dans leur entreprise. La clé, le code ou le badge ne suffisaient plus », souligne Yacine Aouabdia. D'abord utilisée par les multinationales, la biométrie s'est peu à peu démocratisée. Elle peut se faire par empreinte, par reconnaissance faciale ou réseau veineux. « Le leader de la fabrication biométrique est français avec Sagem », souligne d'ailleurs le gérant. L'intelligence artificielle reste l'avenir des solutions de sécurité. Une intelligence qui permet d'anticiper, de détecter les comportements anormaux et de prévenir l'acte malveillant.

L'humain au cœur de la stratégie d'entreprise

GS Group s'appuie sur des experts. Chacun de ses chargés d'affaires suit une formation de trois mois sur les produits proposés par l'entreprise à travers sa propre école de formation. Une équipe composée aujourd'hui de 30 collaborateurs. « Notre stratégie est centrée sur l'humain. Ce sont eux qui font notre richesse. Notre croissance et qui nous offrent des perspectives d'évolution ». GS Group s'apprête d'ailleurs à élargir

son champ d'action par l'ouverture en 2023, de deux nouvelles agences. L'une à Dijon, l'autre à Lyon, ce qui portera à sept le nombre d'agences du réseau GS Group (déjà implanté à Strasbourg, Colmar, Mulhouse, Nancy et Metz) et à cinquante personnes les forces vives de l'entreprise.

1000m² de siège social à Brustatt-Didenheim en 2023

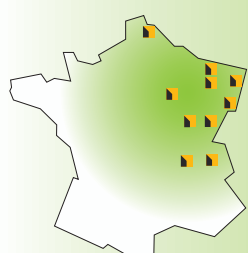
2023, c'est aussi la construction de son siège social de 1000m² à Brustatt-Didenheim. Un espace aussi dans lequel sera installé un showroom. Mais en tant que leader de la sécurité pour l'entreprise, 2023 marque un nouveau déploiement pour GS Group qui attaque le marché de la cybersécurité.

Emilie Jafrate

GS Group
West Park
74, rue Jean Monnet, Mulhouse
03 89 50 70 80
gs-group.fr



LCR MULHOUSE 03 89 42 89 74



PROMOTEUR - CONSTRUCTEUR - CONTRACTANT GÉNÉRAL La construction clé en main en immobilier d'entreprises

Plateformes logistiques / Transport / Messagerie, Immeubles tertiaires, Villages d'entreprises, Sites industriels (yc agro-alimentaire), Locaux d'activités, Pôles médicaux, Hôtels & réhabilitations...

Pour tous vos projets de 300 à 50 000 m²

Retrouvez nous aussi : à Strasbourg (Siège), Lille, Metz, Nancy, Troyes, Dijon, Besançon, Lyon & Annecy



Coup de projecteur sur le groupe de travail cybersécurité initié par la CCI avec **Frédéric Spindler**, vice-président délégué à la digitalisation des entreprises

Dirigeant de Promovéo, Frédéric Spindler baigne dans le digital en l'utilisant pour améliorer les performances des entreprises. Chef d'entreprise, il est également élu CCI, vice-président délégué à la digitalisation des entreprises et il est l'une des forces vives du groupe de travail initié par la CCI autour de la cybersécurité, un véritable enjeu stratégique pour les entreprises.

• Pourquoi la cybersécurité préoccupe-t-elle la CCI ?

Frédéric Spindler - Nous sommes partis d'un constat simple... Les entreprises ne sont aujourd'hui pas assez sensibilisées. Beaucoup pensent ne pas être concernées. Or, le sujet aujourd'hui n'est plus de savoir si l'activité de la société est intéressante à hacker. Les motivations et les enjeux sont variés.

• Quelles sont les motivations des hackers ?

Le jeu, l'extorsion d'argent de façon mafieuse via des cryptolockers qui immobilisent les données en contrepartie d'un ransomware (une rançon), le cyber espionnage sur les entreprises à fort potentiel, qui développent des brevets et un savoir-faire sur des marchés sensibles.

• Les attaques aussi peuvent prendre plusieurs formes...

Avant, elles concernaient les sauvegardes. Les cryptolockers intégraient les systèmes avec un virus en sommeil qui pouvait se réveiller à n'importe quel moment. Aujourd'hui, ce sont des déve-

loppés les deepfake, la manipulation par l'intelligence artificielle dont fait partie la fraude au président. Le hacker identifie la personne capable de faire des virements, par exemple, avant de lui mettre la pression par usurpation de la voix et même de l'image du dirigeant. Le hacker passe par une phase de recherche et de veille sur les réseaux sociaux pour identifier la bonne personne à l'intérieur de la structure. Si l'impact économique est fort, il est également dévastateur d'un point de vue humain.

• De quelle façon les entreprises peuvent-elles se protéger ?

Ne jamais donner et changer régulièrement son mot de passe, se prémunir du phishing, ces portails fictifs de récupération de données, assurer la maintenance de ses systèmes par la mise à niveau de ses logiciels informatiques, se préoccuper de ses sauvegardes en les externalisant. La cybersécurité, il faut également la prendre de manière globale. Elle ne concerne plus uniquement l'outil informatique, mais tous les appareils connectés d'une entreprise, de l'affranchisseuse postale, aux machines à café connectées, sans oublier les téléphones...

• Comment la CCI s'empare-t-elle aujourd'hui du sujet ?

Nous avons constitué un groupe composé de dirigeants d'entreprises. L'enjeu est d'identifier, ensemble, les moyens de sensibiliser les différents acteurs du territoire. Il y a un réel accompagnement à réaliser sur le long terme. La nature des agressions évolue, le type de risques aussi et il nous faut donc constamment adapter la réponse.

Propos recueillis par Emilie Jafrate



Frédéric Spindler, Directeur/fondateur de Promoveo et élu CCI, vice-président délégué à la digitalisation des entreprises. DR.

CAPI
sécurité

zone géographique d'intervention

SIEGE SOCIAL :
8 rue F. Wittersbach 68300 SAINT-LOUIS

AGENCE MULHOUSE :
12, Allée Nathan Katz 68100 MULHOUSE

AGENCE STRASBOURG :
5, Allée de l'Europe 67960 ENTZHEIM

SOLUTIONS SECURITE ACTIVES

CONTRÔLE D'ACCÈS

DÉTECTION INTRUSION

VIDÉOPROTECTION

SONORISATION VIDÉOPHONIE

DÉTECTION INCENDIE

TÉLÉSURVEILLANCE

S.A.V
24H/24H

NOS DOMAINES D'ACTIVITÉ

Pour organiser immédiatement votre diagnostic sécurité, contactez-nous au

0820 363 368

contact@capi-securite.com



Jean-Marc Patouret (à gauche), co-fondateur du groupe Acesis et Damien Naton (à droite), consultant sécurité.DR

Acesis, l'expertise cybersécurité à 360 degrés à destination des PMI

Créée à Entzheim en 2004, Acesis s'installe à Mulhouse en 2006 sur le site de l'Euroairport, qu'elle infogère depuis. Infrastructures et cybersécurité sont les spécialités de cette entreprise alsacienne.

Un an après sa création à Entzheim, Acesis s'installe dans le Haut-Rhin, au cœur de l'Euroairport. Une infrastructure dont elle gère l'informatique de production depuis 2006. « Nous avons signé un contrat de maintenance 24h/24, 7j/7. De 5h à 19h, nous intervenons sous quinze minutes, de 19h à 5h, le délai est de deux heures, explique Jean-Marc Patouret, co-fondateur de la société.

C'est un contrat qui se prolonge depuis 2006. Nous avons développé notre bureau commercial et technique par la suite. » Une implantation mulhousienne plus marquée est actuellement en cours de réflexion.

Une agence à venir sur Lyon

Acesis est présent en Alsace, sur Strasbourg et

Mulhouse, mais aussi à Lille, Reims, Genève et Besançon. Une entreprise forte de 140 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros. En 2023, une nouvelle agence verra le jour du côté de Lyon. Les infrastructures et la cybersécurité constituent son cœur de métier. « Nous nous adaptons à n'importe quel client, n'importe quel secteur d'activité », souligne Jean-Marc Patouret. Sa clientèle est composée à 20% d'entreprises publiques, 80% de privées.

Un mariage heureux avec Yourax

Le groupe couvre six métiers : le conseil, l'intégration de solutions informatiques, les télécoms, le cloud, les services managés - composés d'un pôle d'externalisation de l'administration du système mais aussi des contrats de maintenance - ainsi que de la cybersécurité. Avec le rachat de Yourax le 31 mars 2022, Acesis réalise non seulement sa première croissance externe, mais renforce ses positions en matière de cybersécurité. « Yourax est une société lilloise avec des experts cybersécurité qui disposent d'une crédibilité nationale. Elle est une référence parmi les grands comptes. » Un mariage heureux, pour une approche à 360° de la cybersécurité. « Yourax nous a certes amené une expertise technique de haut niveau supplémentaire mais, nous, de notre côté, nous y avons ajouté notre plus-value en matière de méthode, d'audit, de conseil et de cybersécurité, de par notre historique. »

Le risque, comme une opportunité

Une marque est issue de cette union : Yourax Cybersécurité et une approche propre au groupe Acesis. « Les attaques c'est un risque, un risque qu'il faut accepter et qui, à notre sens, peuvent être des opportunités, explique Damien Naton, consultant sécurité du Groupe. Nous le traitons comme un apport de valeur. Il n'existe pas de solution toute faite. C'est comme prendre sa voiture au quotidien, on accepte le risque mais ce risque, il faut savoir le manager. » Et pour le manager,

Acesis propose de faire monter les collaborateurs en compétences par le biais d'un panel d'outils complémentaires personnalisés. Acesis dispose de la force du groupe, des compétences variées de ses collaborateurs qui, mises bout à bout, permettent la transversalité des expertises. « Nous avons également un pôle réponse à incident qui nous permet d'étendre l'incendie de manière très rapide. »

Un tableau de bord de la sécurité pour gagner en confiance

Les équipes d'Acesis s'attachent à démystifier le sujet pour le rendre moins angoissant. « Nous savons vulgariser le discours et l'adapter selon l'interlocuteur que nous avons en face de nous, du technique auprès du RSSI au simplifié pour le DRH ou DG. De belles PME ou PMI, très souvent, ne savent pas par quel bout prendre ce sujet de la cybersécurité. » Acesis est là pour montrer le chemin, par un audit global de sécurité. « Nous apportons notre expertise, mais il faut que notre client retrouve confiance et sérénité. Et pour y arriver, nous leur proposons des tableaux de bord de la sécurité. On ne peut pas imaginer qu'une entreprise fonctionne sans sa partie administrative. Pour la cyber, c'est la même chose. » Acesis se place ainsi en facilitateur. Mais le chemin est encore long... « Ce n'est pas un but à atteindre, mais un voyage, souligne d'ailleurs Jean-Marc Patouret. On s'améliore constamment. L'adaptation est le maître mot. Ce qui est vrai aujourd'hui, ne le sera plus demain. »

Emilie Jafrate

Groupe Acesis - Bâle Mulhouse
EuroAirport Basel Mulhouse Freiburg,
Saint-Louis
03 90 64 80 00
contact@ace-si.com
ace-si.com
f Groupe Acesis

Kiwi Backup, l'assurance vie des données

En 2023, Kiwi Backup souffle sa 20^{ème} bougie. Elle a fait de la sauvegarde de fichiers son cœur de métier. Une expertise liée à l'assurance vie des données.

Le bouclier infailible n'existe pas à l'heure où les menaces se multiplient et se diversifient, du fishing et ses liens frauduleux au crypto virus intégré dans le système en passant par l'absorption des données via les boîtes mail... La mission de Kiwi Backup est d'assurer la sauvegarde de ces données, au-delà du premier niveau de sécurité composé de pare-feu et d'antivirus. « C'est comme une maladie. La charge virale peut s'installer sans pour autant se déclencher immédiatement, souligne Céline Thevenet, responsable Certifications ISO270001 et HDS. Et sans sauvegarde avec historique long, on peut perdre toutes ses données ! »

Une solution simple d'utilisation avec tableau de bord

Kiwi Backup a mis au point une solution de sauvegarde externalisée qui permet de réinstaller le système en cas d'infection. « Nous avons trois mois pour nous en rendre compte », souligne-t-elle. Si la solution est technique, elle est également simple d'utilisation avec un tableau de bord qui permet d'être alerté en cas d'incident mais aussi de contrôler rapidement l'état des Back Ups.

Certifié depuis 2019 dans le secteur de la santé

Son cœur de clientèle est le professionnel. Qualifié HDS depuis 2019, Kiwi Backup est un partenaire privilégié dans le secteur de la santé. Cinq personnes seulement sont autorisées à sauvegarder ces données de santé, sensibles, par définition. Des solutions qui s'adressent aux revendeurs spécialisés dans la santé, aux éditeurs de logiciels de santé qui intègrent la sauvegarde sur leurs propres logiciels, les DSI de toutes tailles de structures, les franchisés dans le monde du commerce aussi bien que dans les associations. Désormais référencé à l'UGAP, Kiwi Backup ambitionne de gagner le marché des

collectivités. Des clients à l'échelle nationale, jusqu'en Belgique, aux Antilles, à la Réunion, et à l'Afrique francophone.

Une entreprise à taille humaine

Un marché sur lequel les acteurs les plus importants sont américains. L'atout de Kiwi Backup, c'est son échelle à taille humaine. Elle est composée de cinq personnes à temps plein et compte aujourd'hui 150 revendeurs, 200 clients directs de toute taille pour des milliers de postes équipés.

Remote Monitoring and Management

En 2023, Kiwi Backup poursuit le développement de ses outils de gestion de parc informatique à distance avec, entre autres, le RMM (Remote Monitoring and Management), un logiciel de surveillance et de gestion à distance, pour pouvoir facilement prendre la main sur l'ensemble des postes d'une société. L'entreprise mulhousienne propose régulièrement des webinaires : le 28 février avec, pour thématique "Cybersécurité : est-ce que le ciel peut nous tom-

ber sur la tête en 2023 ?" et le 31 mars "Comment bien choisir sa solution de sauvegarde : critères et pièges à éviter".

Emilie Jafrate

Kiwi Backup
3 rue du Sauvage, Mulhouse
03 89 33 38 88
kiwi-backup.com
f Kiwi Backup



L'équipe de Kiwi Backup. DR

Systancia, l'innovation au service de la cybersécurité

Éditeur de logiciels depuis 1998, c'est en 2014 que Systancia s'installe durablement sur le marché de la cybersécurité. Un marché que l'entreprise mulhousienne compte bien marquer durablement via une plateforme innovante lancée mi-février 2023.



En 2014, Christophe Corne et Systancia sont devenus des acteurs de la cybersécurité. L'ambition aujourd'hui est de devenir un acteur global du secteur. DR

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN de Systancia. Et c'est cette recherche d'innovation qui a permis à l'entreprise mulhousienne de développer sa nouvelle solution, sous forme d'une plate-forme cybersécurité dans le cloud. Il aura fallu à Christophe Corne et ses équipes près d'un an et demi de développement. L'un de ses atouts les plus importants reste sa rapidité de mise en place. Deux minutes, ni plus, ni moins, contre des délais longs liés au choix du planning et à la complexité d'installation. Un nouveau produit dont l'idée avait germé en 2019, déjà.

« La première victime d'une cyberattaque, c'est bien la performance de la société »

Systancia a pour ambition de devenir un acteur global-mondial. « Nous devons pour cela être à la hauteur de nos compétiteurs sur leurs marchés domestiques respectifs. » Un marché aujourd'hui encore dominé par l'Amérique du Nord. « Mais est-ce que demain, nous souhaitons que nos solutions de cybersécurité proviennent de l'étranger ? » questionne Christophe Corne. « Nous avons la certitude de disposer d'une solution efficace grâce à notre innovation qui est notre marque de fabrique. C'est elle qui nous différencie des autres. Et puis ce qui nous anime, c'est de travailler pour notre pays, apporter des réponses aux organismes français et européens vis à vis de la cybersécurité. Elle est vecteur de performance au sein d'une entreprise, quelle qu'elle soit. En cas d'attaque, la première victime, c'est bien la performance de la société. »

4/5^{ème} de la R&D consacrée à la cybersécurité

Depuis sa création, Systancia a édité cinq produits différents. L'entreprise compte aujourd'hui 130 collaborateurs, une quarantaine d'entre eux est dédiée à la Recherche et Développement. Un secteur dont les 4/5^{ème} concerne la cybersécurité. Ce domaine d'activité a permis à

Systancia de s'ouvrir de nouveaux marchés à l'instar des OIV (organismes d'importance vitale), qui sont les entreprises détenues par l'État, ou des industriels œuvrant dans des secteurs sensibles comme l'aérospatial ou le militaire. « Et nous devons être prêts face à cette nouvelle typologie de clients, exigeante du fait de la loi ! »

Un avenir avec l'intelligence artificielle

Systancia a déjà gagné de « très beaux comptes » hors de France. Avec 20% de croissance pour 2022, l'objectif est d'aller au-delà pour les années à venir mais aussi de devenir un acteur global des solutions de cybersécurité. Les prochaines réponses se construiront dans les années à venir avec l'intelligence artificielle. « Aujourd'hui, elle est le prolongement du bras et de l'œil humain. Elle peut être utilisée pour détecter un intrus dans le réseau invisible à l'échelle humaine. » La cybersécurité reste un véritable enjeu de société. Dans les entreprises, les investissements et la mise en œuvre d'outils pour sécuriser son réseau se font encore rares. « On n'hésite pas, en revanche, à s'équiper en matériel de télésurveillance pour ses locaux... Le domaine de la cybersécurité est jugé comme compliqué. C'est pour cela aussi que nous éditons des solutions les plus simples d'utilisation possible et accessible à toutes les organisations, même les plus petites. »

Emilie Jafrate

Systancia
3, rue Paul-Henri Spaak, Sausheim
03 89 33 58 20
systancia.com

DISPONIBLE IMMEDIATEMENT*

Hyundai TUCSON Plug-in Hybrid

Consommations mixtes (WLP) de la gamme TUCSON (l/100 km) : 1,4 - 6,7. Modèle présenté : Hyundai TUCSON Plug-in 265 HTRAC Executive avec peinture métallisée. *Dans la limite des stocks disponibles (voir conditions en point de vente). Détails : hyundai.com/fr

IONIQ 6.
100% électrique.

A DECOUVRIR EN CONCESSION

HYUNDAI Entreprises

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer.

CAR AVENUE
21G rue de Thann - MULHOUSE - 03 89 33 35 62
11 rue J.M. Haussmann - COLMAR - 03 89 41 19 50

HOME SYSTEMS
— Protection —
Alarme & Vidéosurveillance

Protégez ce que vous avez de plus précieux !

Votre spécialiste alsacien en systèmes d'alarme et vidéosurveillance !

PARTICULIERS - PROFESSIONNELS - COLLECTIVITÉS

Faites le choix d'un service de qualité par des experts, votre sécurité est notre priorité.

Cité de l'habitat - LUTTERBACH **home-systems.fr**

OCI, le pôle d'expertise dédié à la cyber-sécurité

Face à la multiplication des attaques, OCI a mis un véritable coup d'accélérateur dans le domaine de la cyber-sécurité. L'entreprise alsacienne se place désormais comme le partenaire des PME dans la protection IT.

OCI est née à Strasbourg en 1979. Elle s'installe ensuite du côté de Mulhouse, avec désormais 25 collaborateurs en terres haut-rhinoises. OCI compte plus de 1000 collaborateurs à travers le pays, dont un service cyber important d'une quinzaine de personnes implanté à Strasbourg. À Mulhouse, OCI s'adresse aux PME, ETI, collectivités et associations.

Des "Pen Tests" pour acquérir les bons réflexes

En matière de cybersécurité, OCI a développé un double savoir-faire avec un pôle d'expertise positionné sur la réponse à travers des solutions

technologiques, mais aussi à travers la gestion de crise. « Aujourd'hui, la question n'est plus de savoir si on va se faire pirater, mais quand » souligne Thomas Schaal ; référent cybersécurité. « Et lorsque cela arrive, il faut savoir gérer tout un tas d'émotions... » OCI propose ainsi des Pen Tests (Tests d'intrusion) en conditions réelles. « Moins on s'encombre d'émotions, plus efficace sera la réponse. » Cet exercice permet d'inventorier les failles - qu'elles soient humaines ou technologiques - que le client n'aurait pas réussi à identifier. Un accompagnement à long terme qui permet d'acquérir des réflexes. « Comme celui de ne pas donner son mot de passe et le changer

régulièrement. »

Détecter les utilisateurs les plus vulnérables

La clé dans cette lutte reste l'utilisateur. OCI a mis au point un jeu de cartes distribué à l'ensemble de ses clients. Il répertorie toutes les thématiques autour de la cyber. « On pense faussement que les attaques visent la technologie or, c'est l'humain qui est principalement visé. Les attaques se font en masse, à la recherche de failles spécifiques. Le premier tri se fait sur les utilisateurs les plus vulnérables. La deuxième attaque est ciblée, elle permet de récupérer des contacts avec une

finalité financière. » OCI sensibilise également à travers des web conférences, dont la prochaine est planifiée pour le 7 mars sur la thématique de la cybersécurité et la gestion du risque.

La fraude au président, 200 000 euros de préjudice en 2022

Les attaques, aujourd'hui, sont de plus en plus élaborées grâce à l'apport de l'intelligence artificielle qui permet d'animer une vidéo. « En 2022, la fraude au président représente 200 000 euros de préjudice rien que sur trois clients. Les techniques sont déjà connues. Il n'y a pas de nouveauté puisqu'elles fonctionnent toujours. Le piratage n'est plus l'apanage d'un pirate isolé. Des start-up se spécialisent dans le domaine et proposent même des kits de piratage. »

Une année 2023 qui s'annonce chargée en événements cyber

OCI travaille également sur la "reverse ingénierie". « Nous nous servons de ce qu'il s'est passé pour former nos équipes en interne ». Thomas Schaal prédit une année 2023 chargée en événements cyber. « Les pirates sont extrêmement attentifs au contexte. En France, nous naviguons dans une incertitude globale concernant l'énergie. Tout objet connecté peut désormais être un moyen pour les pirates de détenir des actifs communicants. Ils peuvent tous être détournés, du thermostat, au jouet connecté, en passant par la machine à café. Toutes ces utilisations peuvent être détournées. »

Emilie Jafrate

OCI Mulhouse
5 Avenue de Strasbourg,
Brunstatt-Didenheim
09 69 39 40 60
oci.fr



Thomas Schaal, référent cybersécurité. DR

Eiffage Energie Systèmes, la protection des infrastructures techniques et industrielles des PME et des grands groupes

Eiffage Energie Systèmes cyber-sécurise tous les systèmes techniques et industriels des entreprises, ce que l'on appelle l'OT (Operational Technology). Ce sont tous les systèmes annexes aux systèmes de gestion de l'information de l'entreprise. Encore peu protégés, vulnérables, et pourtant raccordés aux informations des entreprises.

Jocelyn Zindy est directeur du développement commercial de la cybersécurité et de l'Industrie du Futur, au sein de la branche énergie du Groupe Eiffage. « Je suis en amont de l'opérationnel. Je promeus les offres et j'acculture nos collaborateurs en interne, de manière à ce qu'ils parlent de cybersécurité à leurs clients. Cette sensibilisation de nos commerciaux permet une mise en relation avec les business unit dédiés », explique-t-il.

La cyber sécurisation de tous les systèmes annexes connectés

Eiffage Energie Systèmes n'assure pas la cybersécurité de l'informatique de gestion (IT) mais celle des opérations technologiques (OT). « Ce sont tous ces systèmes annexes et peu protégés » souligne Jocelyn Zindy. « Ils ne posaient pas de problèmes voici une dizaine d'années mais on parle désormais d'Industrie du Futur. Ces systèmes, vulnérables, sont aujourd'hui raccordés aux systèmes d'information de l'entreprise. » Des systèmes sans protection qui échappent d'ailleurs au champ d'action des DSI (Directeurs des Systèmes d'Information). Il y a dix ans encore, par exemple, on supprimait les antivirus de ces systèmes techniques et industriels pour ne pas

ralentir les machines.

Du recensement à la maintenance en passant par le diagnostic, l'analyse de risques et la préconisation d'un plan d'action

Ils sont une cinquantaine de collaborateurs dédiés à la cybersécurité sur le territoire. Une cyber sécurisation qui se déroule par étapes. La première est celle du recensement. Un travail titanesque selon la taille de l'entreprise. Le recensement réalisé, il faut établir un diagnostic. « Il s'agit de se connecter à chaque machine, chaque automate pour vérifier la mise à jour et le degré de vulnérabilité qu'il représente. » L'étape suivante est l'analyse de risque à travers une liste de vulnérabilité et les impacts potentiels et une proposition de plan d'action. « Et ce n'est pas terminé. Il faut ensuite maintenir les systèmes en conditions de sécurité par un contrat de maintenance. » Une maintenance qui passe par des mises à jour ainsi que des détections de vulnérabilité. « Et comme nous intervenons chez des industriels, nous ne pouvons agir qu'en cas d'arrêt de production. »

Des freins à la cyber sécurisation

Mais il existe de nombreux freins à la cybersécurité OT. Pour les PME, c'est une question de maturité et de coûts. Il faut compter un budget de 10 à 15 000 euros pour un diagnostic de cyber sécurisation d'un réseau d'une quinzaine de systèmes. Pour les grands groupes, c'est la charge de travail qui constitue un frein. Selon une dernière enquête du Club de Sécurisation Informatique Français dont fait partie Jocelyn Zindy, 60% des entreprises seulement pensaient que la cybersécurité était une priorité. Un sujet que prend à bras le corps la Région Grand Est avec la création d'un centre de réponse à incident, le CESIRT. Un service gratuit pour les entreprises locales et qui leur permet de trouver une première réponse en cas d'attaque. Un campus regroupant formations, offreurs et étudiants

devrait voir le jour dans la région, comme cela s'est déjà fait à Paris La Défense l'année passée. Une région précurseur en matière de cybersécurité. Eiffage Energies Systèmes expose ses offres chaque année sur le salon International de la Cybersécurité qui se déroule en avril à Lille. Un salon qui s'étoffe d'offeurs, d'industriels et d'institutionnels d'année en année.

Emilie Jafrate

Eiffage Energie Systèmes - Clemessy
18, rue de Thann, Mulhouse
03 89 32 32 32

Jocelyn Zindy
Directeur commercial cybersécurité
et Industrie du Futur
jocelyn.zindy@eiffage.com



Jocelyn Zindy, Directeur du développement commercial de la cybersécurité et Industrie du Futur. DR

Le B.A BA de la sauvegarde, façon Iloos Informatique

Ils sont les généralistes du service informatique à destination des professionnels. Iloos Informatique s'adresse à toutes les entreprises n'ayant pas de service informatique interne, à travers des solutions sur mesure.

Iloos Informatique, c'est avant tout une histoire d'amitié. Quatre "copains" issus du monde de l'informatique décident en 2003 de voler de leurs propres ailes avec pour spécialité, le service et le négoce informatique. Ils s'associent avec le groupe JJ LOOS pour croître rapidement. 2012 marque un nouveau tournant. Après Mulhouse et Besançon, une croissance externe permet de créer Iloos Colmar et Strasbourg.

500 serveurs et 4000 postes en gestion

Iloos Informatique, c'est désormais 35 personnes : 20 à Mulhouse, 10 à Colmar et 5 à Strasbourg. L'entreprise alsacienne a facturé 1125 clients en 2022 et gère environ 500 serveurs et 4000 postes. Proximité, confiance et personnalisation marquent leur différence. « Nous sommes de très mauvais commerciaux, sourit Vincent Bloch, l'un des membres fondateurs. Nous n'avons pas de politique de télévendeur. Tout se fait par le bouche à oreilles. Nous avons acquis une solide réputation. »

« Le voleur a toujours une longueur d'avance »

Côté sécurité, le système infaillible n'existe pas. « À tout moment, toute entreprise peut se faire attaquer, même en empilant toutes les couches de sécurité possibles. Il existe toujours une faille. C'est l'histoire du gendarme et du voleur et le voleur a toujours une longueur d'avance. » L'axe stratégique d'Iloos Informatique reste la sauvegarde. « Nous faisons tout pour éviter le pire, mais si le pire arrive, et que toutes les données sont perdues, il faut pouvoir être en mesure de restaurer le système informatique le plus rapidement possible et cela passe par une sauvegarde de qualité, infaillible. » Iloos est ainsi en mesure de restaurer l'intégralité des données d'une entreprise très ra-



Vincent Bloch, l'un des quatre fondateurs d'Iloos Informatique. DR

pidement. « L'arrêt doit être le plus court possible. Nous pouvons faire repartir une solution entre 1h et une semaine, tout dépend du budget que le dirigeant apporte à sa sécurité ». Vincent Bloch et ses associés s'attachent également à l'information et la formation de leurs clients. « Personne n'est à l'abri. La majorité des attaques est liée à la validation par une personne. On a pour habitude de dire que la faille se trouve souvent entre la chaise et le clavier. »

Le B.A BA de la sauvegarde informatique à la sauce Iloos

Iloos a élaboré le B.A BA de la sauvegarde informatique : 3 versions du même fichier, 2 supports différents, 1 lieu en dehors de l'entreprise et enfin, 0 défaut, « par un contrat pour le contrôle des sauvegardes avec une restauration régulière ». Ajouté à ce B.A BA sauce Iloos, des principes de bon sens, comme le changement de son mot de passe tous les six mois. « Et les usagers n'aiment pas cela. La force de notre société, c'est d'avoir la taille de nos clients avec les mêmes problématiques. L'autre force, c'est que nous parlons aussi le même langage, lorsque nous leur expliquons nos solutions, nous parlons en français et pas en langage informatique. »

Emilie Jafrate

Groupe Iloos Informatique

40 rue Jean-Monnet, Mulhouse
Melpark - Bâtiment 4 - 1er étage
03 89 60 85 30
iloos-informatique.fr
v.bloch@iloos-informatique.fr

LA FORMATION QUI VOUS RÉVÈLE

FORMATIONS DIPLÔMANTES

BAC+2

BAC+3

BAC+5

Diplômes en alternance

Strasbourg • Sélestat • Colmar • Mulhouse

www.ccicampus.fr • 03 68 67 20 00

#ccicampusalsace

CCi campus ALSACE

UNE EXPERTISE À TOUS LES NIVEAUX !

GESTION COURANTE

FINANCEMENT

INVESTISSEMENT

PAIEMENTS

EPARGNE

ASSURANCES

Crédit Mutuel SAINT-LOUIS REGIO

ESPACE ENTREPRISES
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 03 89 70 85 48



De l'assemblage au dépannage, Origin Info System, l'expert informatique et gaming sur Thann et Bollwiller

Origin Info System, c'est 20 ans d'existence. Si l'entreprise haut-rhinoise - fondée par Sandro Gubiani - a conservé son métier premier d'assembleur informatique, elle est aussi connue et reconnue dans l'univers gaming.

Comme beaucoup d'aventures entrepreneuriales... Origin Info System débute modestement dans un appartement. Six mois plus tard, Sandro Gubiani installe sa première agence d'assemblage informatique sur mesure dans l'ancienne épicerie Zeller du côté de Vieux-Thann. Entre 2003 et 2010, la société croît rapidement jusqu'à atteindre un effectif de cinq personnes. À l'assemblage pur s'ajoutent les activités de réparation et de vente de matériel, ainsi que le pan professionnel avec la mise en place de serveurs et de logiciels de gestion en entreprise. « Nous avons toujours une vision de 5 à 7 ans lorsque nous nous asseyons avec nos clients. Nous sommes des techniciens, pas des commerciaux. Je cherche la solution la plus intelligente possible comme je le ferais pour ma propre entreprise. »

« Nous sommes tous de véritables passionnés »

2011, nouveau tournant. « De plus en plus de clients venaient du Florival. Nous avons choisi de nous installer à Bollwiller en faisant un copié/collé de Vieux-Thann. » C'est Gérald qui en prend les commandes, d'ailleurs client depuis son plus jeune âge... « Son papa venait régulièrement... Malgré toutes les protections installées, Gérald les passaient toutes. Chez Origin Info System, nous sommes tous de véritables passionnés. » À commencer par son fondateur, Sandro Gubiani. « À dix ans déjà, je désossais les ordinateurs », se souvient-il tout sourire. Origin Info System est aujourd'hui composée de neuf personnes.

Référence gaming

En passionnés qui se respectent, tous les

membres de l'équipe d'Origin Info System sont à la pointe de toutes les innovations informatiques. Un métier qui va bien au-delà des heures sur le terrain... Tous sont des mordus de gaming, à l'affût des matériels les plus puissants, pointus et esthétiques en la matière. La réalité virtuelle et la méta-verse, c'est leur dada. Origin Info System ont été les premiers à proposer des animations de réalité virtuelle. Un atelier est mis en place au Palais des Sports de Mulhouse, pour animer la mi-temps d'un match. Il s'impose aujourd'hui comme l'attraction phare de la convention Geek Unchained avec un

espace de 120m² dont une scène de 15m².

La réalité virtuelle jusque dans un EHPAD

Une réalité virtuelle qu'ils sont parvenus à faire entrer jusque dans un EHPAD à Mulhouse. « Nous avons équipé ses animateurs de caméras 360, ce qui leur permettait de retranscrire tout ce qu'ils vivaient en balade, y compris la visite des lieux culturels. Les familles aussi ont pu ramener des images de la plage où le grand père avait passé son enfance, par exemple. » Sandro Gubiani et

son équipe ont créé et adapté le support aux contraintes d'un établissement de santé. Des innovations qui peuvent se décliner dans tous les secteurs d'activité : de l'architecte au médecin en passant par le particulier, les bureaux d'études, jusqu'au paysagiste. « La réalité virtuelle permet aux clients de s'immerger dans un jardin grandeur nature avant même qu'il ne soit réalisé. » L'autre petit truc en plus de la maison, c'est le custom et modding, une customisation artisanale à l'extrême, véritable tradition dans l'univers des gamers.

Emilie Jafrate

Origin Info System

13, rue de la Gare, Bollwiller
09 53 26 56 62
60, rue du Général de Gaulle, Thann
03 89 37 55 57
origin.fr
f Origin Info System



Sandro Gubiani et une partie de son équipe au cœur de son agence de Bollwiller.

OLWE, "l'étoilé" du développement web

Le web n'a aucun secret pour Olwe. Cette jeune société propose un développement en ligne sur mesure par le biais d'applications qui répondent aux besoins et à l'esprit de ses clients.

Certains projets un peu fous lancés sur le ton de la rigolade peuvent déboucher sur de véritables projets entrepreneuriaux. OLWE en est la preuve vivante. Florian et Gabriel se sont connus sur les bancs de l'école, à l'IUT de Mulhouse. Free-lances chacun de leur côté, leurs jobs respectifs les éloignent un temps. Et puis leurs chemins finissent par se croiser. OLWE naît ainsi en février 2021.

D'un écran blanc à une application sur mesure

Leur truc, c'est le développement web et ce qui les a rapproché, c'est leur vision commune du métier. « J'aime partir d'un écran blanc pour construire quelque chose d'utile. J'adore créer des applications qui aident à la gestion d'une entreprise », souligne Florian. « Nos outils peuvent aider plusieurs centaines de personnes dans leur travail et c'est ça qui me plaît » complète Gabriel. Du site aux réseaux sociaux en passant par la gestion informatique, Olwe est une agence web polyvalente qui propose un développement web sur mesure. « Nous n'avons pas de limite. La seule limite est financière. »

De deux à six collaborateurs en six mois

Le restaurant gastronomique Il Cortile reste la plus belle carte de visite de cette jeune entreprise. Sa clientèle est composée de TPE/PME mais aussi d'agences de communication pour lesquelles elle assure la sous-traitance. Une clientèle localisée pour l'heure dans le Haut-Rhin. Un client installé à Nice aussi. De deux personnes en février 2021, l'effectif est monté à six personnes en six mois.

Florian et Gabriel se sont entourés de spécialistes des applications web aussi bien que designers. Son truc en plus ? OLWE a mis au point son propre fonctionnement en interne, applicable entre les différents projets. Cela a pour but d'harmoniser la structure des projets et leur développement pour qu'ils soient plus durables dans le temps.

Les projets à venir

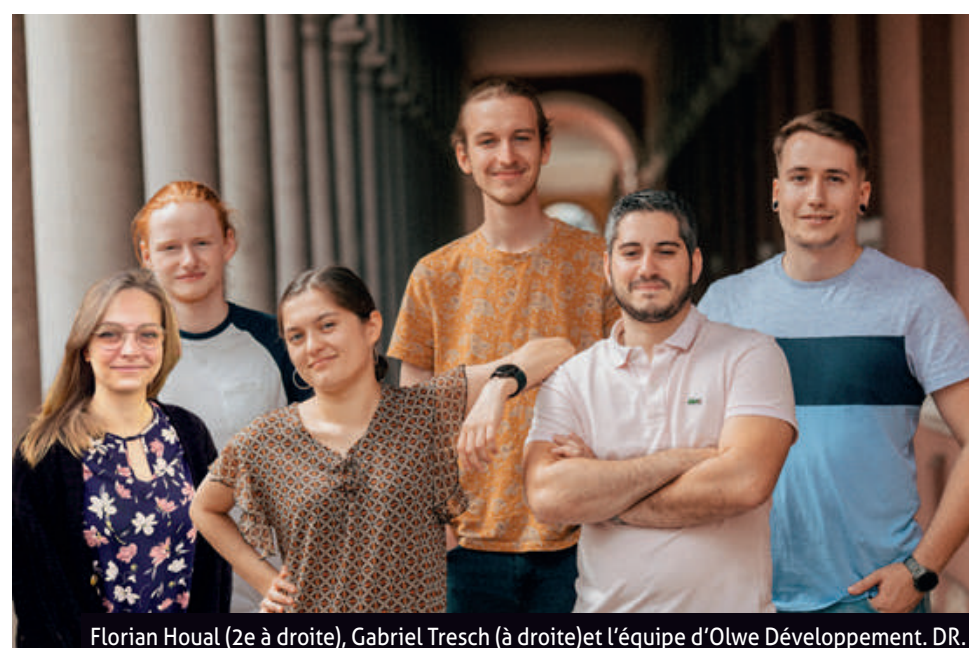
Au rang des projets à venir, une spécialisation des applications web aussi bien que designers. « Nous avons pour ambition de simplifier la vie des centres sociaux culturels », explique Florian. Un deuxième projet concerne un nouvel outil, un logiciel de gestion informatique complet qui répond en premier lieu à leurs besoins spécifiques, comme l'analyse de rentabilité, la facturation, les devis puis transposé aux besoins de leurs clients. Un logiciel en cours d'élaboration qui sera proposé à la vente courant d'année. Le troisième projet est le développement d'un site dédié aux commerçants. « L'idée a germé pendant le Covid. De nombreux commerçants ne pouvaient pas se payer de boutique en ligne. Nous, nous proposons un petit abonnement pour avoir un site sur lequel nous automatisons tout et sur lequel aussi nous restons en back office. »

Emilie Jafrate

OLWE

41 avenue de Lutterbach, Mulhouse
06 01 75 47 87
olwe.fr

f Olwe Développement - Agence Web



Florian Houal (2e à droite), Gabriel Tresch (à droite) et l'équipe d'Olwe Développement. DR.

EXTRA STOCKAGE

Location de Box et Garde Meubles

Gardiennage 24H/24H, alarmes individuelles

Espaces chauffés, sécurisés, ventilés

Code d'accès individuel

5 accès de déchargement couverts et chauffés

Diablos, chariots, transpalettes en libre-service

Location au mois ou à l'année

03 89 311 811 extrastockage.com

9 Avenue d'Italie - 68110 Illzach

K

Depuis plus de 30 ans...

Groupe KISS

Promoteur · Constructeur

➤ UN GROUPE
IMMOBILIER LOCAL
ACTEUR DE
GRANDS PROJETS

46 700 M²
de zones commerciales
pour 2023/2024



voit les choses EN GRAND !



POUR PLUS D'INFORMATIONS CONTACTEZ NOUS !

23, rue du Haut-Point - RIEDISHEIM | ☎ 03 89 65 52 50 | contact@groupe-kiss.com

groupe-kiss.com

Le Bocal de Marc Triponel, à Mulhouse, la parenthèse gourmande immédiate, accessible et différente

Il est le paradis des aventuriers qui osent partir à la découverte de nouvelles saveurs. Le Bocal de Marc Triponel a ouvert ses portes en mai 2021, pour le plus grand bonheur des gourmands.

L'aventure démarre depuis leur appartement avec la création de desserts sur mesure comme cette tarte au citron agrémentée d'une touche de basilic. Pâtissier de formation, Marc Triponel est à la confection, sa compagne, Marina Vazquez-Fernandez gère toute la partie communication. L'affaire prend rapidement de l'ampleur. « C'est la magie d'Internet, sourit la jeune femme. Mais aussi notre réseau, au Rugby Club de Mulhouse. » Il y a d'abord eu les proches, les amis des amis et puis le cercle s'est étendu.

Une histoire de rencontres

Tout s'enchaîne ensuite très vite. Le couple trouve un local au cœur de Mulhouse, change de statut. C'est ainsi qu'ouvre le Bocal de Marc Triponel en mai 2021. « Pourquoi le Bocal ? Marc venait de tenter une recette de pâte à tartiner. C'est ainsi que l'idée a germé. C'est du zéro déchet. Et puis je suis chimiste de formation. En chimie, on entre dans notre bocal et en pâtisserie, on entre dans son labo. » Un joli clin d'oeil. L'équipe s'efforce rapidement d'une apprentie, en septembre et d'une vendeuse, en octobre, Léane Vogel. Un autre clin d'oeil puisque la jeune femme était la première cliente "non connue" du couple. Les belles rencontres ont jalonné le parcours du couple. Elles ont donné lieu aussi à des collaborations, à l'instar de l'édition spéciale caramel et speculoos des bougies Cyor.

Une pâtisserie haut de gamme, sans prétention

Pour arriver à l'équilibre, le couple devait au départ vendre trente pâtisseries par jour. « On trouvait cela énorme ! » Depuis son laboratoire de 15m², l'équipe se trouve désormais à l'étroit. « On a vu trop petit... » Le Bocal propose une

pâtisserie haut de gamme, mais sans prétention. Un lieu dans lequel tout le monde se sent bien, du collégien à une clientèle aisée. « Nous avons des clients qui économisent pendant longtemps pour venir se faire plaisir. Nous essayons d'avoir des petites choses à moins de trois euros. Nos prix sont un peu plus élevés que la moyenne mais c'est parce que nos matières premières sont de qua-

lité. » À commencer par de la "vraie" gousse de vanille.

Innovation, saveurs franches et géométrie

L'innovation fait partie de l'ADN de la maison. Les goûts sont francs. « Nous n'associons pas plus de deux saveurs par dessert pour une question de lisibilité. On nous dit souvent aussi que nos desserts sont moins sucrés. C'est vrai que le sucre nous sert d'abord à apporter de la structure. » Le soin est apporté aussi au design. Pas de pâtisserie carrée ou rectangulaire mais des formes géomé-



Marina Vazquez-Fernandez et Marc Triponel, fondateurs du Bocal, le temple de la pâtisserie innovante, aux saveurs franches mais accessibles à tous les budgets.

triques, toujours. « Marc met un point d'honneur à ne pas passer par la facilité des cadres. »

Le flan déclinable à souhait

Derrière chaque dessert, une histoire, c'est ce qui participe au charme de cette adresse gourmande. « Le produit qui m'étonne le plus, c'est le flan. C'est le dessert préféré de Marc et il n'est plus aussi populaire dans les pâtisseries. » Il est décliné selon l'envie et la saison version pistache, chocolat noir, cappuccino et bien évidemment vanille. C'est sur un coup de tête aussi que sont arrivées les viennoiseries, comme le "Laugen" Croissant, fumé comme le bretzel. Le Bocal qui affiche sa singularité aussi dans les desserts de mariage. « J'adore voir les yeux des mariés pétiller à la découverte de leur dessert. Nous confectionnons des wedding cake à la française. » Pas de génoise ni de crème au beurre mais des Saint-Honoré, des Fraisiers, des mousses, le tout installé autour de structures en plexiglas. La décoration est végétale et non faite de pâte à sucre.

Nouveauté 2023 : des sandwiches à base de "Laugen" Croissant

La première nouveauté de cette année 2023, c'est l'arrivée du sandwich, pour répondre à la demande. « L'idée ce n'est pas de proposer la même chose qu'ailleurs. Nous allons les réaliser avec nos Laugen Croissant. » Des sandwiches goutus avec, toujours, des saveurs étonnantes. L'équipe du Bocal recherche aussi un nouveau local pour y installer une cuisine plus grande, ce qui lui permettra d'embaucher un nouveau pâtissier pour prêter main forte à Marc. « Notre rêve ultime c'est de créer notre salon de thé avec, vous savez, ce genre de déco qu'on adore mais qu'on ne mettrait jamais chez soi. Et puis Marc aime dresser sur assiette. » Un nouveau potentiel à explorer.

Emilie Jafrate

Le Bocal par Marc Triponel
8, rue Guillaume Tell, Mulhouse
03 69 76 52 69
lebocaldemarctriponel.fr
f Le Bocal de Marc Triponel

PUBLI-INFO

Merci Papi, le pain bio au levain naturel à destination des entreprises signé Solène Grenier

Des airs à la terre, Solène Grenier a opéré un virage à 360 degrés en ouvrant sa boulangerie Merci Papi en octobre 2022. Un hommage aussi à l'histoire familiale, à ce grand père boulanger breton expatrié en région parisienne.

Sa première vie professionnelle, elle la passe dans les airs. Pendant dix ans, Solène Grenier transporte des femmes et des hommes d'affaires. Et soudain, malgré elle, l'histoire familiale la rattrape. On est en 2019. La jeune femme décide de passer son CAP boulangerie en candidat libre, tout en élaborant un projet d'épicerie bio avec son mari. Quatre années sont passées depuis avec l'arrivée de jumeaux, le Covid, un mariage, l'obtention de son diplôme, un déménagement de Paris à l'Alsace, des recettes élaborées dans sa cuisine... Juillet 2022, son garage est aménagé en labo. Merci Papi est né.

« Plus le levain est ancien, meilleur il est »

Il y a eu le temps des tests, de l'élaboration des recettes. « Et je remercie du fond du cœur mes voisins qui ont goûté et aidé à construire mes recettes », sourit Solène Grenier. Elle a mis au point trois recettes : le pain de campagne, le pain de campagne aux graines torréfiées, et un petit épeautre. Un pain 100% bio et au levain naturel. Solène Grenier n'utilise pas de levure. « Le levain naturel, c'est un mélange de farine et d'eau qu'on laisse fermenter. Plus le levain est ancien, meilleur il est. » Un levain dont l'avantage est de pré-digérer le gluten de la pâte, ce qui en fait un pain bien plus digeste. Le pain de Solène Grenier est longuement travaillé, pétri avec amour et patience. La fabrication débute le lundi, avec le rafraichissement du levain. « Le mardi matin,

après avoir monté toute la nuit, il est prêt. Les bactéries sont prêtes à bosser » sourit la boulangère. Débute alors le pétrissage de la pâte puis un temps de fermentation, jusqu'au lendemain. « Le jour 3, je cuis. Je commence le lundi soir pour le pain du mercredi. C'est pour cela que je prends les commandes jusqu'à deux jours avant. »

Une certification bio à venir

La jeune femme s'adresse pour l'heure aux entreprises. Décembre 2022, la Fromagerie Saint Nicolas, à Mulhouse, a été le premier client à lui faire confiance. Da Luigi, à Brunstatt, fait également partie de sa clientèle. Solène Grenier a également passé un audit pour décrocher la certification bio qui lui permettra de démarcher les magasins spécialisés. Il lui faudrait vendre, au quotidien, 160 pains de 500 grammes pour arriver à l'équilibre financier. « Le jour de Noël a été ma plus grosse journée avec 90 pains vendus, après trois semaines seulement d'ouverture », souligne avec joie Solène Grenier.

Sa Madeleine de Proust

« Quand je suis dans mon labo, avec mes recettes et mon pas, je me sens bien. Je suis là où je dois être » confie-t-elle. Le déclic, elle l'a eu lors d'une initiation, à Paris. « J'ai pris congé pour pouvoir y aller » se souvient-elle. « C'était mon premier cours, la première fois que je mettais les mains dans la pâte. J'ai trouvé cela extraordinaire. C'était une sensation formidable, indescrip-

tible. Et trois ans plus tard, j'ai mon labo à moi. Je n'en reviens toujours pas. » Le pain, c'est sa Madeleine de Proust. Solène Grenier a grandi dans la boulangerie de ses grands-parents. Son papi aux fourneaux, sa mamie au comptoir. « Je n'avais que cinq ans au moment de leur retraite. Mais je me souviens de la caisse avec ma grand-mère, du fournil et de ses odeurs... Et Merci Papi parce que j'avais envie de lui dire merci, sans oublier de remercier aussi la terre, qui nous donne le blé que l'on transforme en farine... » La reconnaissance de pouvoir vivre une aventure qui lui ressemble.

Des envies de brioches sucrées

Des projets, Solène Grenier en nourrit pleins, à commencer, peut-être, par une petite incursion dans le sucré, avec des brioches. « Je suis parisienne et je découvre les spécialités alsaciennes. Je suis bien tentée d'y participer. Mais j'ai encore des marques à trouver. » Une chose est sûre, des artisans boulangers comme Solène Grenier on n'en fait pas deux en région mulhousienne. La jeune femme cultive aussi bien son levain que ses particularités.

Emilie Jafrate

Merci Papi
info@merci-papi.com
6 rue des Abeilles, Brunstatt-Didenheim
merci-papi.com
f Merci Papi
a ateliermercipapi



C'est sans son garage transformé en un coquet laboratoire que Solène Grenier pétrit ses pains, avec amour et patience.

La ferme du Boskopf, l'exploitation agricole de vaches laitières de Pierre Edouard Kornacker, sur les hauteurs de Saint-Amarin

Il a grandi au cœur de la ferme de son grand-père. Un hobby familial que Pierre Edouard Kornacker a développé pour en faire son activité. Installée sur les hauteurs de Saint-Amarin, la Ferme du Boskopf c'est une exploitation de vaches laitières, dont le lait est transformé maison en fromages et yaourts de toutes sortes.



Gamin, il passait ses vacances et ses week-ends dans l'exploitation de son grand-père. Une exploitation composée de cinq vaches, juste pour le plaisir, « et pour nettoyer autour de la maison ». Passionné, Pierre-Edouard Kornacker, lui, était bien décidé à en faire son métier. Il s'installe en 2013 sur cette petite exploitation existante qu'il développe au fil des années.

Six mois de mise au point pour la recette de fromage à pâte molle de type camembert

Chaque matin, à 7h30, Pierre Edouard débute sa journée à l'étable, par la traite des vaches. Il poursuit ensuite du côté de sa fromagerie. Il élabore des fromages à pâte molle, de type Munster, de type camembert, du Barkass, de la tome aromatisée ail des ours, graines de nigelle, ou encore carvi, ainsi que des flans, des yaourts, des crèmes dessert et de petits lactiques. « Notre pâte molle de type camembert nous a demandé six mois de mise au point, pour trouver le bon mélange, la bonne texture. » Et il commence à avoir son petit succès. Après la confection du fromage, Pierre Edouard Kornacker s'occupe de tout ce qui contribue à la vie dans une ferme. La journée se termine aux alentours de 18h, avec la dernière traite des vaches.

Vosgiennes, Jersiaises, Tarine et Montbéliarde

La Ferme du Boskopf, c'est près de 60 000 litres de lait par an. Pierre Edouard Kornacker étoffe rapidement son troupeau jusqu'à atteindre une vingtaine de vaches plus une dizaine de jeunes. Son troupeau est composé à 60% de Vosgiennes, une race locale qui a toujours été présente sur l'exploitation. « Nous avons encore une Montbéliarde et une Tarine, explique l'éleveur. Ce sont nos plus anciennes. » Il s'est également pris de passion

pour les Jersiaises. Une curiosité concluante. « C'est ma compagne qui m'a poussé à en prendre. Elle les a découvertes lors d'un séjour aux Etats Unis. Nous en avons trouvé deux, par chance, en 2019 et depuis, elles fonctionnent bien. On les appelle les vaches à beurre. Leur lait est très riche en matières grasses et donc bien plus digestible. Elles sont plus petites en taille que les Vosgiennes et s'adaptent à merveille à nos reliefs. Elles disposent de nombreux atouts techniques et on gagne une année de production de lait. » Des vaches élevées et nourries avec soin. Une alimentation à base d'herbe ou autres fourrages, produits sur l'exploitation. Le reste de l'approvisionnement se fait auprès d'un agriculteur local. L'été, elles pâturent.

Différents réseaux de distribution

Si la ferme est ouverte à la vente directe, Pierre Edouard a adhéré au réseau "La Ruche qui Dit Oui". Il est aussi présent sur quelques marchés. Ses produits sont également disponibles via le réseau cagettes.net. Depuis le mois de janvier, il fournit également l'épicerie "Les Demoiselles du Vrac" installée à Saint-Amarin. Des fromages et yaourts mis en valeurs au restaurant du Mehrbachel, pour la fin de repas mais aussi pour les petits déjeuners. À Mitzach, la Ferme Traits'anes, utilise le fromage du Boskopf pour ses fondues proposées au cœur de son Auberge "Le P'ti Fermier".

Emilie Jafrate

La Ferme du Boskopf

Lieu-dit Mehrbachel, Saint Amarin
06 61 57 69 15
la-ferme-du-boskopf.business.site
f La Ferme du Boskopf

Pierre Edouard Kornacker s'installe en 2013 sur la petite exploitation familiale qu'il développe en termes de troupeau, mais aussi avec la construction d'une fromagerie et d'une étable en 2014.

Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES

Le Crédit Mutuel Centre Affaires Rhénan

**LE PARTENAIRE
SUR QUI
VOUS POUVEZ
COMPTER !**

L'équipe du Rhénan vous remercie pour votre confiance et **et vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2023.**

N'hésitez pas à nous contacter et à nous solliciter :

03 89 39 41 50



VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF COMMUN !

Parc des Collines | 1 avenue de Strasbourg
DIDENHEIM | centre-affaires-rhenan.com



Ligne Ambiances, la garantie chaleur pour le meilleur confort intérieur

Claude Schneider, c'est 27 ans de métier dans la cheminée. De manager des ventes à son arrivée en 2015, il rachète Ligne Ambiances deux ans plus tard, en 2017. S'il est tombé dans le métier par hasard, il s'est rapidement pris au jeu de "la meilleure combustion possible avec le moins de bois possible".

L'effectif était de huit personnes à son arrivée. Elle est aujourd'hui de 15 personnes, mais avec un interlocuteur unique : Claude Schneider. « Je me suis entouré d'une équipe administrative et commerciale sédentaire, ainsi que d'une équipe de pose. Chaque client est accueilli par les filles qui montrent et expliquent les produits, tout en donnant les grandes lignes. » Claude Schneider reprend la main dès le premier rendez-vous. « Je me rends chez le client avant de vendre quoi que ce soit », souligne-t-il.

Le premier feu, toujours, aux côtés du client

Et le service va bien au-delà de "la vente sèche",

grâce à son réseau de partenaires, que ce soit du financement - par le biais d'une personne dédiée au sein de Ligne Ambiances - jusqu'à l'aménagement, en passant par des besoins de bois ou de granulés. Claude Schneider est à l'écoute et son moment préféré reste ce premier feu qu'il fait toujours aux côtés de son client. « Mon rôle est de leur permettre d'avoir chaud avec la meilleure combustion possible en utilisant le moins de matière première. »

Distributeur exclusif d'Arc, Moretti et Stûv

Ligne Ambiances est distributeur exclusif des marques Arc - le plus grand fabricant de poêle européen - dans le département, Moretti - avec

des formations directement chez le fournisseur et Stûv. Une exclusivité qui garantit aussi la qualité du SAV et des pièces détachées. Claude Schneider intervient également dans les situations critiques. « Si une chaudière tombe en panne, nous sommes capables d'installer un poêle de prêt. Nous trouvons toujours une solution pour que nos clients aient chaud le plus rapidement possible. »

300 poêles entièrement installés par les équipes de Ligne Ambiances en 2022

Ligne Ambiances intervient principalement sur le 68, sur des rénovations aussi bien que du neuf. S'il dépasse les limites du département, c'est sur

recommandation. Si les profils ont varié, le souci reste commun à l'ensemble de sa clientèle : les économies d'énergie. « Certains recherchent un poêle en complément, par peur des coupures d'électricité, d'autres souhaitent entièrement chauffer au bois ou au granulé. Je les dirige alors vers des accumulateurs, pour une température homogène tout au long de la saison. » En 2022, Ligne Ambiances a installé quelques 300 poêles. « Et par nos propres équipes ! Nous ne sous-traitons rien », précise Claude Schneider. Le gérant de Ligne Ambiances a su créer un cocon au centre duquel se trouve son client.

Emilie Jafrate

Ligne Ambiances
La Cité de l'Habitat et du Bien-Être
Rue de Thann - Lutterbach
03 89 65 96 30
ligne-ambiances.fr
f Ligne Ambiances



S'il est tombé dans le métier par hasard, Claude Schneider s'est pris de passion pour la cheminée. Au quotidien, il s'attache à offrir à ses clients de la chaleur avec le meilleur rendement.

Croconuts, le conseil de pointe de Guillaume Neff et son équipe, au service des passionnés de glisse hivernale et estivale

D'abord client des lieux, Guillaume Neff a fini par prendre les commandes de la boutique Croconuts il y a trois ans. Un magasin spécialisé dans les plaisirs de la glisse.

C'est sa passion des sports de glisse qui le pousse d'abord à franchir les portes de la boutique Croconuts. « C'est une enseigne qui existe depuis 1986. L'ancien patron a débuté par la vente de planches à voiles qu'il fabriquait lui-même » souligne Guillaume Neff. « Et puis il a poussé les murs pour intégrer d'autres sports de glisse : roller, skateboard, VTT... » De client, Guillaume Neff intègre en 2008 la structure en tant que vendeur le samedi, en complément de ses semaines à l'usine. Des extras qui se transforment en temps complet l'année suivante. Il relève alors le challenge de remonter la boutique installée à Belfort. Une aventure de deux ans. De retour à Lutterbach, sa mission est alors de développer le secteur hiver de la boutique.

Un rêve de gosse

Il y a trois ans, Guillaume Neff reprend les rênes de Croconuts Lutterbach. Un rêve de gosse. « Tout s'est fait très vite. En six mois, j'ai dû entreprendre toutes les démarches administratives, contacter les fournisseurs... » Le nouveau gérant est véritablement sorti de sa zone de confort. « Je ne suis pas du genre à prendre des risques. J'avais très peur de le faire. » Mais l'envie et le soutien de ses proches ont fait la différence. Il espérait ouvrir le 1er avril 2019, au départ de l'ancien propriétaire... il est parvenu à rouvrir le 20 juin. Son début de parcours n'a pas été simple. Quelques mois plus tard, Guil-

laume Neff est contraint de fermer pour cause de pandémie. « Je venais de rentrer 20 000 euros de vélos la veille », se souvient-il. Il a connu les effets des déconfinements successifs avec un chiffre d'affaires multiplié par deux voire trois à chaque fois. Une activité en dents de scie depuis. « Mais nous revenons petit à petit dans une situation similaire à l'avant Covid avec un panier moyen plus serré et des clients qui doivent à nouveau recompter. »

Spécialistes et reconnus par les spécialistes du snowboard

Guillaume Neff propose du matériel de qualité à destination de loisirs haut de gamme. Sa boutique se transforme au fil des saisons avec deux moments phares : l'hiver et l'arrivée du printemps. « Nous sommes spécialisés et reconnus par les snowboarders depuis 30 ans » souligne-t-il. « Le 1er mars, nous glissons commercialement vers l'été. » Les skateboards, trottinettes, le textile et les accessoires sont alors replacés au centre du magasin. Le conseil reste l'atout de cette adresse. Passionné, Guillaume Neff est épaulé par une équipe de deux permanents et un extra le week-end, tous aussi passionnés que lui. Le principal atout de la maison reste le conseil. « Nous testons tous nos produits, ce qui nous permet de proposer le bon matériel, celui qui correspond à la personne en face de nous. Nous assurons le montage, la prépa-

ration et le réglage des planches de snowboards, par exemple, ainsi que leur entretien et leur SAV. »

Vers des achats conscients et écoresponsables

« Nous guidons le client vers des achats conscients. Nous ne le faisons pas changer pour le plaisir de le voir changer. Le meilleur moyen de maintenir notre activité, c'est de ne pas faire acheter s'il n'y a pas de besoin. Et oui, pour continuer à vivre, il nous faut de la neige et pour avoir de la neige, nous devons limiter le réchauffement climatique chacun à notre échelle. » De la conscience et de l'éthique, aussi. « Nous sommes attentifs au lieu de fabrication de nos produits, textiles compris », souligne le gérant. Croconuts Lutterbach bénéficie d'une clientèle suisse, de Bâle à Zurich, en passant par la Valais. Côté français, la clientèle arrive du Doubs, de Montbéliard, des Vosges à Nancy. « L'été, la zone géographique se restreint, on reste dans

une superficie de 70 km autour du magasin. »

Une gamme de textiles et de produits estampillés Croconuts

Aujourd'hui, Croconuts développe sa propre gamme de textiles. Une gamme intemporelle, évolutive avec les saisons devrait ainsi trouver sa place d'ici quelques temps. Guillaume Neff qui vient de nouer une collaboration avec le groupe local Kamarad. Une collaboration qui prend vie sur une série limitée de planches de skateboards.

Emilie Jafrate

Croconuts
4 rue de la Savonnerie, Lutterbach
03 89 57 41 01
crocoboardshop.com
f Croconuts
i Croconuts



En prenant les manettes de Croconuts, Guillaume Neff a réalisé un rêve de gosse.



2A Bilan Conseils, l'organisme de formation privé qui déconstruit les clichés du handicap

Après vingt années passées à accompagner un public en situation de handicap dans la réinsertion au sein de la même structure, Annabelle Burger et Abdallah Chalghoumi décident de voler de leurs propres ailes. C'est ainsi qu'ils fondent 2A Bilan Conseils en juillet 2022. Le cœur de métier reste le bilan de compétences, l'orientation scolaire, la création de formations sur mesure pour les entreprises, avec une expertise toute particulière du monde du handicap.

Ils avaient la volonté de continuer à imprimer leur patte dans le secteur de la formation, mais d'une manière différente, d'une manière qui leur ressemble... Juillet 2022, Annabelle Burger et Abdallah Chalghoumi lancent 2A Bilan Conseils. En septembre dernier, ils décrochent la certification Qualiopi, la marque de certification qualité des prestataires d'actions de formation.

« Former des acteurs de l'insertion et de l'orientation au handicap »

Face aux acteurs publics déjà bien en place dans le secteur, ce nouvel organisme privé de formation tire son épingle du jeu par sa réactivité et la création d'un accompagnement personnalisé, avec une expertise toute particulière dans le domaine du handicap. « Notre but est de former des acteurs de l'insertion et de l'orientation au handicap pour leur permettre de les accueillir et les accompagner » souligne Annabelle. « Nous avons à cœur de faire bouger les représentations. À tout poste de travail il peut y avoir une personne en situation de handicap, même sur un poste de cadre. Il est juste plus compliqué pour ces personnes-là d'y accéder. » Mettre le handicap à sa juste place, c'est la mission que se sont donnés les fondateurs de 2A Bilan Conseils.

Déconstruire les préjugés sur le handicap

Face à l'obligation d'emploi de travailleurs en situation de handicap, certaines entreprises

jouent le jeu, d'autres préfèrent payer la compensation financière. « Par notre expertise, nous avons développé des outils et des réflexes que beaucoup de professionnels n'ont pas », souligne Abdallah. « Il ne faut pas oublier que les travailleurs handicapés sont des personnes motivées avec un très faible taux d'absentéisme, les études le prouvent. » Le duo intervient directement aussi auprès de ces personnes en situation de handicap, durable ou passager. Il les aide à identifier leurs atouts. « Nous avons par exemple accompagné un jeune qui a toujours trouvé des emplois mais malgré la bienveillance de ses employeurs, il n'avait pas la capacité de comprendre ce qui ne fonctionnait pas. Ses situations d'échec n'avaient jusque-là pas été expliquées avec les bons mots. »

« Tout est une question de connaissances »

Une approche développée au fil de leurs expériences. Une approche unique, que l'on ne trouve pas encore ailleurs. Annabelle et Abdallah sont par exemple intervenus dans une école mulhousienne qui forme de futurs managers. « Notre objectif est de les sensibiliser mais aussi de leur faire comprendre qu'il n'y a aucune raison d'avoir peur de ce public. Tout est une question de connaissances », souligne Annabelle. 2A Bilan Conseils aborde le handicap au sens large du terme. « Nous sommes intervenus à Blois pour animer une journée pour les encadrants techniques d'insertion sur les addictions.

Notre rôle a été de leur apporter un éclairage complémentaire. Un gendarme est intervenu avec nous concernant la partie plus réglementaire. »

Déconstruire les préjugés sur le handicap

Si la thématique du handicap leur tient à cœur, 2A Bilan Conseils propose aussi des prestations plus généralistes. Le duo intervient dans l'analyse des pratiques à visée professionnalisantes. « L'idée est de faire monter les équipes en compétences, d'homogénéiser les pratiques, d'apporter du concret et de la cohésion. Pour ce service, nous intervenons auprès des professionnels de l'insertion, de la formation et du médico-social. » Le binôme met également ses compétences au service du public éloigné de l'emploi, avec des difficultés sociales. Il suit ainsi des jeunes dés-

colarisés. « C'est un accompagnement individuel, nous les aidons à reprendre confiance en eux. » 2A Bilan Conseils c'est aussi du bilan de compétences et de l'orientation scolaire, auprès de lycéens qui se cherchent encore.

De l'animation collective à l'accompagnement individuel en passant par la construction sur mesure de projets professionnels

Quelques mois après son lancement, 2A Bilan Conseils alterne l'animation collective, l'accompagnement individuel et la construction de projets professionnels, tout en enrichissant son catalogue de prestations.

Emilie Jafrate

2A Bilan Conseils

8A, rue du Fossé, Uffholtz
06 22 30 93 95 - 06 75 26 27 20
2abilanconseils.com
f 2A Bilan Conseils



Forts de 20 ans d'expérience au cœur de la réinsertion, Annabelle Burger et Abdallah Chalghoumi ont lancé 2A Bilan Conseils, un organisme privé de formation avec une expertise poussée dans le handicap.

CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

PUBLI-INFO

La CCI Alsace Eurométropole lance le premier Salon Trendy consacré aux solutions de mobilités alternatives pour les professionnels

Une centaine d'experts en matière de mobilités alternatives et innovantes sera réunie au Parc des Expositions de Colmar en septembre prochain. Le Salon Trendy est un événement organisé par la CCI Alsace Eurométropole pour offrir aux dirigeants d'entreprises des solutions pour leur transition vers une mobilité décarbonée.

La création de cet événement est partie d'un constat simple. Celui de la nécessité de faire aujourd'hui des économies d'énergie et de s'engager dans la décarbonation des activités de l'entreprise. Celle-ci commence le plus souvent par l'acquisition de véhicules alimentés par de nouvelles énergies. « Le transport représente 29% des émissions de CO2 en France et les coûts de la flotte de véhicules sont en général le troisième poste de dépense de l'entreprise après les salaires et l'immobilier. L'enjeu est bien compris par les dirigeants et cette transition va encore s'accélérer avec des réglementations de plus en plus contraignantes », souligne Christophe Weber, Directeur de la communication de la CCI.

Des flottes de véhicules à adapter aux ZFE

À commencer par l'instauration des ZFE (zones à faibles émissions mobilité) dans les métropoles françaises. Il en existe aujourd'hui 11 en France dont l'une est en cours de déploiement à Strasbourg. Elles seront 43 à horizon 2025, dans toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants, dont Mulhouse. « Et pour accéder à ces grandes zones économiques, les entrepreneurs n'auront pas d'autre choix que celui d'investir dans une flotte de véhicules plus propres. »

Huit espaces thématiques pour trouver les réponses à ses questions

Des solutions existent, encore faut-il savoir où les trouver. En tant que facilitateur du développement économique sur son territoire, la CCI Alsace Eurométropole a choisi d'organiser le Salon Trendy « Mobilités et Énergies » afin que les offreurs de solutions puissent aller à la rencontre des chefs d'entreprises alsaciens. Ce salon est découpé en espaces thématiques : les véhicules innovants, la mobilité sobre, l'aviation, l'énergie verte, les financements et les aides, les réglementations, les start up et la R&D, sans oublier un espace extérieur de démonstration et d'essais de véhicules de nouvelle génération. Les entrepreneurs pourront ainsi y trouver toutes les réponses pour réaliser avec sérénité leur transition vers de nouvelles formes de mobilités. « Le salon Trendy s'adresse à toutes les entreprises et collectivités qui utilisent des véhicules : des camions et des utilitaires pour le transport et les livraisons, des véhicules individuels pour les déplacements des commerciaux ou des dirigeants et on y trouvera d'autres idées, comme les vélos cargos pour un usage en zone urbaine ou sur un site d'entreprise ».

Une thématique adaptée aux préoccupations du moment

Une première pour ce Salon Trendy, traduisez « tendance ». Un rendez-vous que la CCI Alsace Eurométropole compte bien renouveler d'année en année en abordant la thématique du moment. « Les choses évoluent tellement vite que d'ici deux/trois ans nous organiserons peut-être le Salon Mobilités & Hydrogène, qui sait ? Nous nous donnons la possibilité de faire évoluer la thématique du salon Trendy en fonction du contexte, des besoins des entreprises et des grandes transitions du moment ». Cette première édition est organisée avec l'appui de nombreux partenaires, dont le Pôle Véhicule du Futur et l'Automobile Club.

Emilie Jafrate

Exposer au salon Trendy

Vous êtes offreur de solution dans le domaine de la mobilité ? Réservez votre stand jusqu'au mois de juin : salontrendy.fr

Aller au salon Trendy

mercredi 27 et jeudi 28 septembre de 9h à 18h au Parc des Expositions de Colmar.

Coralie PELTRET
CCI Alsace Eurométropole
Chargée d'affaire
06 30 07 62 45



Energy Slim, l'oasis de santé et de bien-être par la digitopuncture, signée **Gulhan Lombardo** à Cernay

Il y a trois ans, Gulhan Lombardo opère un virage à 360 degrés. En pleine crise Covid, elle reprend le réseau Energy slim ainsi que le centre installé à Cernay. Là où le concept est né.



Avec Energy Slim, Gulhan Lombardo peut désormais "sauver les gens" en les accompagnant dans leurs problèmes de poids mais aussi de stress et d'anxiété.

Elle voulait être médecin pour sauver les gens. Engagée en prépa médecine, Gulhan Lombardo déchantait rapidement en se rendant compte que le credo de la profession est de « soigner mais pas sauver ». Elle s'oriente alors vers une carrière dans l'enseignement. Enseignante en éco-gestion, une reprise d'études la mène jusqu'à Energy Slim, à Cernay, pour un stage de six mois. Si ses missions ne concernaient que le côté informatique de l'entreprise, très vite, la jeune femme s'intéresse au savoir-faire utilisé pour les soins d'amincissement.

La digipuncture, l'ancêtre de l'acupuncture

Un concept dans lequel elle s'immerge complètement aux côtés de la gérante de l'époque, Chantal Bergermeister. « Je suis cartésienne. Je n'y croyais pas » souligne la jeune femme. « Et puis j'ai testé la méthode coupe faim, coupe sucre et cela a fonctionné. » Le principe des soins prodigués par Energy Slim est de stimuler les méridiens à travers la digipuncture, l'ancêtre de l'acupuncture. « Nous ne sommes pas des centres d'amincissement mais de santé » souligne Gulhan Lombardo. « En travaillant les points, nous nous rendons compte des problématiques de la personne. » Mais le travail de Gulhan Lombardo ne s'arrête pas là. Elle accompagne chacun de ses patients avec un protocole alimentaire adapté. « Je les ai travaillé avec une diététicienne. Ce sont des protocoles que j'ai testé moi-même, que j'ai également proposé à des partenaires. » Et sur lesquels elle a pu dégager une moyenne : moins 4 à 6 kg pour dix séances.

Un réseau en plein développement

Thérapeute, Gulhan Lombardo est également business woman. La reprise d'Energy Slim par la nou-

velle gérante est actée en juillet 2020. Si elle tient les manettes du cabinet cernéen, la jeune femme a re-développé le réseau à raison de deux ouvertures en moyenne par année. Son réseau est actuellement composé de 14 cabinets partout en France, contre sept à la reprise en 2020. De nouveaux devraient voir le jour en 2023 à Saint Raphaël, Obernai, Nantes et l'île de la Réunion. Elle forme chacune de ses collaboratrices. Des formations de quatre semaines réalisées à Cernay.

Des pompiers aux médecins, jusqu'aux enfants

« Aujourd'hui, je soigne indirectement les gens », sourit Gulhan Lombardo. La méthode a d'ailleurs fait ses preuves pendant le Covid. « Le problème n'était alors pas le poids, mais le stress, l'incertitude. J'ai eu tous les métiers, des pompiers, des médecins, des infirmières et même des enfants de 8 à 15 ans. Ils ne sortaient plus, ils restaient devant leurs jeux vidéos toute la journée... Certains ont pris 10 à 20kg en six mois seulement ! »

Quatre prix nationaux depuis 2021

Energy Slim et Gulhan Lombardo ont reçu de nombreux prix, à commencer par le premier prix Top Santé dans la catégorie minceur en 2021 puis en 2023. En 2021 aussi, Gulhan Lombardo a remporté trois prix lors des Trophées de l'IREF (fédération des réseaux européens de franchise et de partenariat) : le Meilleur Espoir de la Franchise et du Partenariat, le Grand Prix de la satisfaction réseau et le label « Enseigne d'Excellence ».

Emilie Jafrate

Energy slim
9A rue James Barbier, Cernay
06 03 19 16 89
energy-slim.net
📍 Energy Slim Cernay

Tavaé, le gel relaxant musculaire "doudou" d'Evelyne Grenier, aux huiles essentielles pour soulager les bobos du quotidien

Tavaé, c'est le gel de relaxation musculaire à base d'huiles essentielles et 100% français et bio, élaboré par la Mulhousienne Evelyn Grenier. Elle se décline en roll on et en tube.

Ce gel de relaxation musculaire sans gaulthérie est composé d'Aloé Vera, agrémenté de sept huiles : de gingembre pour ses vertus anti-inflammatoires, de thym à linalol pour son côté décontractant, de menthe poivrée aux vertus apaisantes et antalgiques, de cèdre atlas décongestionnant, de romarin officinal, vasodilatateur superficiel ainsi que de lavandin abrial et lavande aspic. Un produit à 92% bio, un produit "doudou" aussi, pour un coup de frais en été, grâce à la menthe poivrée.

Une première série de 10 000 tubes et 10 000 roll on sortie fin 2021

Ne pouvant utiliser aucune crème existante sur sa peau « particulière, qui ne supporte pas tout », Evelyn Grenier se tourne vers les huiles essentielles. Fin 2020, elle cherche quelque chose qui puisse soulager les tensions du quotidien. Mais tout ce qui existe déjà est composé de gaulthérie. Un composant qui sent fort et d'ailleurs désormais interdit. Elle élabore sa propre recette, qu'elle finit de valider avec le docteur Fabienne Millet. Tavaé était né. Une première série de 10 000 tubes et 10 000 roll on, sort fin 2021.

Dans 220 magasins bios à travers la France

Ce produit agréable, simple, facile d'utilisation et bio séduit les magasins bios. Aujourd'hui, 220 enseignes le distribuent à travers la France par le biais du réseau Floram. Une belle opportunité pour Evelyn Grenier qui pensait, au départ, ne pouvoir que s'appuyer sur un réseau de commerciaux indépendants multicartes pour pouvoir rentrer dans les magasins. Un produit qui a déjà ses

adeptes. « J'ai eu des retours de personnes âgées qui l'utilisent comme une crème pour les mains, pour soulager leur arthrose. Cela leur évite de prendre un anti-douleur. Ils l'appliquent sur les zones douloureuses, cela les soulage immédiatement. » Un produit confort. Tavaé, s'adresse également aux sportifs « pour se préparer avant une épreuve mais aussi pour réparer », après coup. Ce gel relaxant entre également peu à peu dans les cabinets de kinésithérapie. « Attention, je ne veux pas que l'on m'associe à de la médecine, je ne soigne pas. Mon produit vient en complément, pour soulager. »

Un produit neuf à faire tester et à expliquer

La priorité, aujourd'hui, est de se faire connaître davantage. Un produit neuf, à faire tester et à expliquer. Une nouvelle idée est en train de mûrir dans l'esprit d'Evelyn Grenier. « J'aimerais créer un gel pour les peaux qui démangent, explique-t-elle. En général, on utilise de la cortisone... » Tout un potentiel qui ne demande qu'à être exploité.

Emilie Jafrate

Tavaé
40, rue Jean Monnet, Mulhouse
06 66 49 24 55



Evelyn Grenier a créé un gel musculaire relaxant naturel, distribué à travers le territoire national. DR.

Elsass Factory, l'Alsace toute en élégance et sobriété, signée **David Duss**, depuis la vallée de Saint-Amarin

Amoureux de l'Alsace, David Duss voulait la porter au quotidien mais en sortant du folklore. C'est ainsi qu'il crée sa marque de textile, Elsass Factory. À travers sa première gamme composée de t-shirts et polos, il donne un coup de jeune à l'image de sa région.

Il y a eu deux ans de formation au graphisme et puis les premières esquisses « avec les crayons des enfants ». David Duss avait envie de porter l'Alsace au quotidien. Mais une Alsace élégante, loin des clichés de la cigogne, de l'Alsacienne et de l'Alsacien en costumes traditionnels ou encore du fameux bretzel. « L'Alsace, c'est Auguste Bartholdi, Albert Schweitzer, prix Nobel de la paix... C'est une terre extraordinaire, riche d'une histoire incroyable, ouverte à 360 degrés » souligne d'ailleurs David Duss. « J'avais envie d'apporter quelque chose qui représente l'Alsace mais qui soit habillé et élégant. Je ne trouvais rien en ce sens. »

La blogueuse culinaire Leïla Martin pour égérie

Après deux ans de développement, David Duss sort sa première gamme de textiles avec l'Alsace comme fil rouge. Le logo n'est autre que le contour de la région et le rouge et le blanc se retrouvent sur chacun des modèles. La première gamme Elsass Factory est composée de cinq modèles de T-shirts et de deux polos. Des modèles hommes déclinés en noir, gris et blanc et femmes version camouflage, blanc et rose, noir et blanc. Une gamme complétée par deux polos gris/beige ou blanc

agrémenté d'un liseret rouge et blanc. Des vêtements disponibles du 4 ans au 3XL. Particularité de ces tenues. Elles sont coordonnables parents/enfants. Et les premiers à avoir affiché la marque ont été Leïla Martin, la blogueuse culinaire du Bas-Rhin, David Grob, boulanger artisanal à Oderen et Thiago, le fils du créateur.

Lancement commercial de la marque en juillet 2022

David Duss voulait, initialement, fabriquer son textile en Alsace. Mais les coûts et les approvisionnements ont eu raison de cette volonté. Aujourd'hui, ses textiles sont 100% coton, légers, extensibles et durables. « Ils ont été testés sur 40 lavages. Ils ne bougent pas », souligne-t-il. Le lancement commercial de la marque alsacienne a eu lieu en juillet 2022. « Notre premier prototype est sorti en février mais il a fallu le refaire. Les impressions étaient trop grandes. » Cinq prototypes plus tard, la marque était prête à se dévoiler. « Mais il était trop tard pour démarcher les boutiques. » Le logo, lui, a également été soigneusement travaillé. Sept propositions, au total, ont été réalisées.



L'Alsace élégante et sobre, c'est ce que propose David Duss à travers sa marque textile Elsass Factory, née dans la Vallée de Saint-Amarin. DR

L'Alsace sobre et élégante portée aussi par les entreprises

Elsass Factory se fait alors connaître en ligne et par le biais de nombreux événements, comme le défilé de mode de Thann. Ses créations ont été portées par les Miss présentes. Elsass Factory est également portée par les handballeuses de l'ASPTT Strasbourg Handball qui évoluent en Nationale 1. « Nous les avons équipées en T-shirt roses à l'occasion d'Octobre Rose ainsi que d'un T-shirt noir chacune. » Un partenariat noué également avec le Vélo Club de Mollau. Des t-shirts et polos personnalisables. C'est ainsi que l'équipe

du Nomad arbore désormais les couleurs de l'Alsace à travers cette nouvelle marque, personnalisée avec le nom de l'entreprise sur le verso. Elsass Factory, c'est la petite marque qui monte. La gamme s'élargira de pulls et de sweat-shirt d'ici septembre 2023.

Emilie Jafrate

Elsass Factory
8 Chemin du Stuckelrain, Fellingering
06 60 17 51 45
contact@elsass-factory.com
elsass-factory.com
f Elsass Factory

L'engagement mutuel !



**Au plus
proche
de vous !**

L'accueil dédié aux
Professionnels au sein du
Pôle Entreprise est possible
du lundi matin au samedi midi.

Crédit Mutuel
La DOLLER

L'EXPERTISE BANCAIRE DES PROFESSIONNELS
POUR LES PROFESSIONNELS

PÔLE ENTREPRISES

3 rue du 2e Bataillon Choc
MASEVAUX-NIEDERBRUCK

7, rue du Pont d'Aspach
BURNHAUPT-LE-HAUT

Tél. : 03 89 36 64 63 - Courriel : 03530@creditmutuel.fr

Patch & Guard
GARDE DE CHIENS SUR LIEUX TOURISTIQUES

Profitez de
vos visites
touristiques,
et faites
confiance
à **PatchGuard**
pour garder
votre chien !



Nous gardons votre chien
directement devant les sites
touristiques. Un personnel formé
accueille votre chien de façon
personnalisée dans un endroit
calme et propre. Il recevra de
l'affection, aura accès à des jeux
et pourra se promener.



4 rue de la Douane à Strasbourg
laetitia@patch-guard.fr
☎ 06 89 67 51 99 f PatchGuard
in Lacote Laetitia @ patchguardofficiel

Pour plus d'informations
patch-guard.fr

Robz Custom, une customisation sur mesure pour rencontrer la paire de sneakers de ses rêves

Sa première vie professionnelle, il la passe dans l'industrie. Et puis arrive 2020, son Covid et un déclic... Robin Piau décide de faire confiance à sa fibre artistique. Il se lance dans la customisation de sneakers. Robz Custom était né.

Il lui a fallu une année entre la décision et l'ouverture de sa boutique/atelier en plein cœur de Mulhouse. « *Tout le monde m'a dit que j'étais fou de quitter mon CDI dans la pétrochimie pour me mettre à mon compte* », se souvient-il. Mais chassez le naturel... Il revient au galop ! Sa fibre artistique finit par le rattraper et c'est dans la customisation de sneakers qu'elle s'exprime aujourd'hui.

D'une paire neutre à une œuvre d'art personnalisée

Robz Custom fait du sur mesure. Poussez la porte de cette boutique toute en chaleur pour rencontrer la paire de vos rêves. Chaque chaussure est décousue avec soin. Quelques heures plus tard, Robz elles sont transformées en véritable œuvre d'art. Une œuvre unique, selon les envies de ses clients. L'artiste s'amuse avec les matières, les couleurs et les motifs. « *Il suffit de m'apporter une paire la plus neutre possible, pour faire ressortir au maximum le travail de customisation, explique-t-il. Je peux imprimer les tissus avec n'importe quel visuel, image ou photo.* » Des séries limitées en collaboration avec des artistes ont vu le jour en 2022. Robz custom a sorti 25 paires numérotées avec l'artiste mulhousien Pothi. Des paires customisées à l'aide de ballons. Pour un tatoueur, il a créé un motif unique. Enfin, une troisième collaboration a été menée en avec l'agence de communication Mood.

Une série aux couleurs d'un cabinet d'expertise comptable

Il pensait toucher une clientèle jeune, celle que l'on trouve sur les réseaux sociaux. Son cœur de cible est finalement âgé entre 25 et 35 ans ainsi que des quadra et quinquagénaires. « *Ils ont besoin de voir, de toucher le produit, les matières, aussi* », souligne l'artiste. Robz Custom fait même des incursions auprès de professionnels. Il a ainsi pu réaliser une série pour un cabinet d'expertise comptable mulhousien qui a doté ses collaborateurs de chaussures aux couleurs de l'entreprise.

Mulhouse en toute logique

Originaire de Nouvelle Calédonie, il a grandi au soleil. Il arrive à Mulhouse en 2014 pour travailler sur le site pétrochimique de Chalampé. Mulhouse, c'est la ville qu'il a naturellement choisie pour installer son aventure entrepreneuriale. « *J'y ai mes amis, je connais la ville, le marché, aussi. Il était logique de m'installer ici.* » Une aventure pour laquelle toutes les pages restent à écrire. « *Je suis parti de zéro, j'ai investi toutes mes économies dans ce projet.* » Le plus compliqué est de se faire connaître... Pour y arriver, il noue entre autre des partenariats avec des influenceurs. Il y a quelques semaines, il a lancé son site internet. Un moyen de diversifier ses canaux de distribution en y intégrant la vente en ligne.

Du buzz autour d'une création à partir d'un ballon NFL

Robz Custom a aussi fait le buzz avec une Nike Air Force A customisée à partir d'un ballon de football américain Wilson NFL. Le jeune homme n'est jamais à court d'idées, encore moins lorsque le client lui laisse carte blanche.

Emilie Jafrate

Robz Custom
15 rue Paille, Mulhouse
06 76 16 29 85
robzcustom.fr
f robz.sneakers.custom
i robz.custom



Assurance & Protection
Épargne & Retraite

**CE NE SONT PAS
LES IMPRÉVUS
QUI VONT DIRIGER
MON ENTREPRISE.**

Assurance multirisque professionnelle

Document non contractuel à caractère publicitaire à jour 30/06/2022.
Abeille IARD & Santé - Société anonyme au capital de 245 068 607,88 €
Entreprise régie par le Code des assurances - Siège social : 13 rue du Moulin Bailly
92270 Bois-Colombes - 306 522 665 RCS Nanterre Crédit photo : GettyImages.

Agents généraux
Christophe GUR et Pascal PAIRIS
N° Orias 17003497 - 19004453
spécialisés en risques professionnels et entreprises

abeylle ASSURANCES
DONNER DES AILES
À VOTRE AVENIR

Agence de Mulhouse
03.89.57.62.84
gur-pairis@abeylle-assurances.com

KAİROS AFFICHAGE

Au bon endroit, au bon moment.

- Affichage cul de bus
- Affichage Mobile
- Affichage Directionnel
- Affichage Hors-Média
- Affichage Libre

**LE SPÉCIALISTE DE
L'AFFICHAGE DANS TOUT
LE SUD ALSACE**

06 20 30 21 04
kairosaffichage.com

WS Working Success

**CABINET SPÉCIALISÉ
EN RECRUTEMENT DE TALENTS**
CDD | CDI | ACCOMPAGNEMENT RH

**EXPERTISE NATIONALE
ET TRANSFRONTALIÈRE**

**INGÉNIERIE
BUREAUX D'ÉTUDES
MAINTENANCE
ÉNERGIE
INFORMATIQUE
WEB-IT
PHARMA-BIOTEC
COMPTABILITÉ • EXPERTISE COMPTABLE
TERTIAIRE & SERVICES
LOGISTIQUE**

Corentin Charlène Sophie Grégory Véréna

Une équipe d'experts à votre service au
06 50 83 81 15

Une marque du GROUPE WS

Membre du réseau **rése**