



Le Périscope

Le média des entreprises locales le-periscope.info

EDITO

Economie collaborative : les valeurs en questions

La critique régulière des Uber, Airbnb ou Blabacar dans les médias viendrait du fait que ces entreprises capitalistiques feraient semblant d'avoir des valeurs humaines alors que leur valeur n'est que boursière.

Tout d'abord, c'est faire fi des millions de particuliers qui louent un appartement, une voiture ou une tondeuse par nécessité d'un revenu de complément (second job). Ils sont ravis de l'efficacité (réelle) des plateformes numériques, qui ont compris que l'usage est plus important que la possession.

Ensuite, c'est confisquer les valeurs humaines au seul bénéfice de l'ESS, alors que les valeurs humaines (ou leur absence) n'est pas forcément lié à l'aspect capitaliste d'une entreprise !

En réalité, ces critiques proviennent d'une économie sociale et solidaire (certes pas capitaliste mais subventionnée) consciente d'avoir, pour l'instant, raté le virage de la mise en relation numérique entre ses clients et ses fournisseurs. Au lieu de placer le débat sur le terrain des valeurs, elle aurait intérêt à moderniser son organisation...

Demain, nous chercherons peut-être une aide à domicile via le site "Uberseniors"... et alors pourquoi pas ?

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

SOMMAIRE

- 2 ProEvolution - CRIT - Iris RH
- 3 Adecco PME - Sofitex St-Louis - Manpower
- 4 Eliteam - ERAS - CQFD Composites
- 5 Fondis
- 6 Valfleuri - Charcuterie/Traiteur de la Thur
- 7 Ferme Sundgau Autruche - Choucrouterie Claude
- 8 Eurêka Solutions
- 9 Nos coups de coeurs 2015
- 10 Robert Soussan - Green Livraison PROCOMM
- 11 Tendance : le resto à burgers - Wine & Burger L'Escale Burger
- 12 Pharmacies et marketing - Looky Lux
- 13 Acteco3F - ZAC Didenheim - Orientoscope
- 14 Defil - AK Filtration - AXAL
- 15 Intégra Langues - Imprimerie de St-Louis
CCI : Taxe d'apprentissage
- 16 Brèves

Dossier Recrutement

Intérim, recrutement en CDD ou CDI : les problématiques d'emploi sont de plus en plus complexes et les agences tendent à pratiquer plusieurs métiers pour répondre à la demande diversifiée des entreprises. Autre tendance du secteur : la spécialisation dans les «métiers en tension», soit les compétences rares. On a assez dit que les personnes employables en France ne correspondent pas aux besoins. La chasse de têtes est dès lors une des solutions, mais déshabiller Paul pour habiller Pierre n'est pas toujours anodin pour Paul.

Textes et photos du dossier : Sarah Meliani

Argos Conseil, le recrutement de pointe

Fondé par Claude Koenig, ce cabinet mulhousien est installé au Trident depuis 2007. Argos Conseil se destine à la recherche de compétences essentiellement dans le secteur de l'industrie et du tertiaire. Rencontre avec Claude Koenig et Floriane Candir, consultants en recrutement.

«Notre spécialité est d'assister nos clients dans leurs recherches de compétences rares», déclare ce binôme complémentaire qui gère ses recrutements de façon très personnalisée.

Des recrutements spécifiques

Spécialisé dans la recherche de dirigeants, d'ingénieurs, de cadres et de commerciaux en CDD ou CDI, Argos Conseil, composé de 4 personnes, propose ses services en recrutement pour l'industrie, le BTP et le secteur tertiaire. Floriane Candir précise : «Bien que nous ayons chacun notre domaine de prédilection, nous sommes polyvalents et aptes à rechercher des profils très diversifiés, comme des responsables ou experts comptables, des chefs de secteur, chefs de produit, directeurs industriels ou



Claude Koenig et Floriane Candir

technico-commerciaux, au niveau local comme national.» Le cabinet dispose d'un portefeuille clients moyen de 20 entreprises, ce qui implique des recherches au niveau local, national ou européen.

Une approche spécifique

Véritable caméléon, comme se plaît à l'évoquer Floriane Candir, Argos Conseil s'immerge dans la culture de l'entreprise cliente pour bien la cerner et être mieux apte à dénicher la perle rare. «Nous travaillons

de manière très qualitative et affinons la recherche au maximum sur les réseaux sociaux ou grâce à nos chasseuses de têtes. Lors d'un recrutement, l'entretien nous permet d'évaluer les comportements d'un candidat selon 29 critères liés au savoir-faire et au savoir-être», précise Claude Koenig.

Un savoir-être très important dans la gestion des recrutements : «l'aspect psychologique est une notion importante dans le monde du recrutement», précise la consultante en recrutement. En plus de la prospection habituelle, Argos Conseil est très présent dans de nombreux réseaux professionnels : Apériscope du journal, BusyMeal, BNI ou CBC. Le cabinet réalise un chiffre d'affaires de 300.000 euros pour un taux de croissance annuel de 25%.

Argos Conseil
Le Trident
36 rue Paul Cézanne, Mulhouse
03 89 60 18 80
www.argo-conseil.fr



VOTRE PARTENAIRE BATIMENT

03 89 43 51 09 - www.deganis.fr
4 rue des Gaulois - 68390 SAUSHEIM

deganis



RÉALISATION CLÉS EN MAINS
CONSTRUCTION-RÉNOVATION
ISOLATION THERMIQUE
MAINTENANCE BATIMENTS
ACCESSIBILITÉ P.M.R.

RGE
LES PROS
de la performance énergétique
QUALIBAT



ProEvolution ouvert à l'international

Fondé en 1988, ProEvolution a été racheté en 1994 par Marc Sarwatka, l'actuel gérant. Composé de 24 collaborateurs à travers la France dont 11 au siège au Parc des Collines, ProEvolution poursuit son développement. Rencontre.

« Nous effectuons 22% de notre chiffre d'affaires à l'international avec une importante activité sur l'axe franco-allemand-suisse », déclare Marc Sarwatka.

Ouvert à l'international

ProEvolution a fait le pari de développer sa marque de cabinet en France, mais aussi hors de nos frontières : « Nous avons choisi un slogan en anglais afin de parler au plus grand nombre, puisque nous effectuons des recrutements à l'international pour nos clients locaux », explique le gérant. En effet, la clientèle se compose de nombreuses PME qui travaillent à l'international avec des collaborateurs expérimentés. Pour dénicher la perle rare, le cabinet est bilingue (allemand/anglais) et applique une méthodologie fondée sur l'interculturalité.

Un chasseur de têtes

« Le cabinet se positionne dans l'Executive Search, entendez par-là, la chasse de profils déjà en poste pour la grande majorité », explique M. Sarwatka qui travaille avec les grands comptes de la région. Pour ce faire, des méthodologies spécifiques sont développées en interne avec une ligne conductrice qui repose sur l'approche directe. Le cabinet effectue une centaine de missions par an pour divers domaines d'activités (aéronautique, automobile, pharma-chimie...) pour des postes de cadres dirigeants, d'experts et D.G. entre autres.

En plus de missions confidentielles qui durent de huit à dix semaines, ProEvolution propose des services annexes comme des prestations d'évaluation de candidats avec mise en situation ou du coaching individuel



Marc Sarwatka et Marie Koenig

et/ou collectif. M. Sarwatka précise à ce propos : « Nous évoluons dans un domaine où la dimension humaine est omniprésente. C'est pourquoi, le quotient émotionnel est une valeur très importante à évaluer pour nos clients. Cela garantit l'adéquation entre le candidat et l'environnement de l'entreprise ».

Le groupe, qui dispose de six cabinets à travers la France, souhaite poursuivre son développement

au niveau national. Son chiffre d'affaires s'élève à 2,5 millions d'euros.

ProEvolution
2 avenue de Bruxelles
Parc des Collines, Mulhouse
03 89 33 28 80
www.proevolution.pro

CRIT, un bon maillage en Sud-Alsace

Avec un nombre important d'agences sur la région mulhousienne, le groupe CRIT dispose d'entités spécialisées et de proximité. Rencontre avec François Boeglin, responsable du secteur Haut-Rhin, qui gère 64 permanents dans le Haut-Rhin, dont 40 en Sud-Alsace.

« Dans la région de Mulhouse, CRIT dispose de 7 agences spécialisées dans les domaines suivants : tertiaire, BTP, électricité/métallurgie, nucléaire, GMS, hôtellerie/restauration et industrie », déclare François Boeglin.

Intérim, mais pas seulement

Les agences proposent essentiellement des postes en intérim qui représentent 90% de l'activité de CRIT. Mais le groupe souhaite développer son activité en proposant davantage de CDD et CDI : « Pour ce faire, nous avons ouvert un centre de recrutement en septembre 2015, en renfort aux agences d'emploi déjà présentes », explique le responsable Haut-Rhin.

Ce nouveau back office - entendez par là service d'appui - permet un travail de qualité pour la recherche de candidats en CDI et spécifiquement dans les métiers rares ou en pénurie. Une véritable montée en gamme pour le groupe CRIT qui souhaite consolider sa place d'agence d'emplois, tout en proposant des services plus pointus.

L'accompagnateur RH

« Nous sommes aujourd'hui un acteur global en RH qui propose au client un service adapté à sa demande tout en accompagnant les candidats. Cela fonctionne dans une vraie relation tripartite », précise M. Boeglin. La spécialisation des équipes est primordiale pour la relation de proximité qu'entretient CRIT avec ses entreprises. Grâce à un maillage d'agences très dense sur le bassin économique haut-rhinois, le groupe y totalise aujourd'hui un taux de



François Boeglin

croissance de 10%. CRIT espère continuer sur sa lancée grâce à la reprise du marché de l'emploi dans le secteur industriel et à ses services de recrutement créés en interne.

CRIT
9 rue de Chemnitz
Parc de la Mer Rouge à Mulhouse
03 89 60 66 10
www.crit-job.com

Iris RH, l'humain au cœur du recrutement

Installé à l'Embarcadère à Vieux-Thann, le cabinet Iris RH a été fondé en 2006 par Marie Dienger, consultante en recrutement. Rencontre avec la fondatrice qui met l'humain au cœur de son action.

« Le cabinet travaille sur tous types de postes, du technicien au cadre supérieur en passant par des commerciaux dans l'industrie, le BTP et le transport », déclare Marie Dienger qui gère seule son activité.

Relation de proximité...

Iris RH maîtrise la procédure de recrutement de A à Z et peut éventuellement évaluer des profils de candidats. Pour ce faire, Marie Dienger travaille en collaboration étroite avec l'entreprise qui précise le type de savoir-faire et savoir-être demandé. En effet, la consultante soigne la relation avec le chef d'entreprise afin de recruter le meilleur candidat pour ses clients sur la région Alsace et le territoire de Belfort.

« Techniquement, j'utilise différentes méthodes pour dénicher le candidat parfait via une chasse de profils intéressants - en poste ou non - et à des entretiens qui lient à la fois les compétences de l'individu et sa personnalité. La durée du recrutement s'échelonne de 6 semaines à un an, en fonction de la rareté du profil recherché », précise la consultante en recrutement qui se déplace sur toute la France en fonction de la demande de ses clients locaux.

...Et bienveillance

En plus de sa relation très étroite avec sa clientèle, Marie Dienger met l'humain au cœur de son action : « Quand je recrute, je deviens un membre à part entière de l'entreprise. Et lors des entretiens, je tiens à accompagner autant le client que le candidat pour qui je conserve une certaine bienveillance, tout en restant professionnelle évidemment ». Une signature propre à Iris RH qui



Marie Dienger

a su mettre à profit ses compétences humaines au service du recrutement. Le cabinet fêtera ses 10 ans d'existence cette année.

Iris RH
L'Embarcadère
5 rue Gutenberg, Vieux-Thann
06 81 50 94 41
www.irisrh.fr



ZIEGLER FRANCE
REGION EST

Votre atout transport !

ZIEGLER FRANCE - MULHOUSE
Tél. 03 89 31 38 95 • zieglergroup.com

- Messagerie
- Affrètement
- Logistique
- Douane
- Air / Mer

Adecco PME : pour les petites entreprises

Installé au Parc de la Mer Rouge depuis février 2015, le cabinet Adecco PME est dirigé par Noëlle Parra, accompagnée de Mélanie Werner. Son cœur de métier ? Recruter du personnel en intérim, CDD ou CDI exclusivement pour des PME, voire des TPE.

« Nous travaillons pour les entreprises de moins de 50 salariés sur la région de Mulhouse en proposant des contrats en intérim, CDD ou CDI, de l'ouvrier ou employé au profil Bac+2. Si le profil ne nous concerne pas, il est redirigé chez notre voisin Spring, anciennement Adecco Expert, où la responsable Danièle Guerin prend le relais », déclare Noëlle Parra.

Un service RH externalisé

En termes de recrutement, tout un travail est fait en amont pour soulager le client, qui bien souvent ne dispose pas de service RH. En effet, « les intérimaires viennent à l'agence uniquement sur rendez-vous. Pour leur sélection, nous leur faisons passer des entretiens, un contrôle de référence et des tests. », explique la responsable. Pour des postes en CDD, CDI et CDI intérimaire*.

l'agence recrute dans divers domaines d'activités comme le BTP, le tertiaire, l'industrie ou la restauration. Véritable partenaire de l'entreprise, Adecco PME se présente comme un service RH externalisé qui traite non seulement l'embauche, mais également l'accompagnement juridique de ses clients.

Proche de ses clients

L'agence mise beaucoup sur la mise en œuvre de solutions sur-mesure, qui vont du service RH ponctuel (évaluation de profils...) au recrutement dans son intégralité. Proximité, rapidité et fiabilité sont les maîtres-mots de ces nouvelles agences du groupe Adecco. Dernière offre du groupe : affiner les solutions RH grâce à un partenariat exclusif avec le logiciel "Mon Portail RH".



Mélanie Werner et Noëlle Parra

*Le CDI Intérimaire, entré en vigueur en mars 2014, permet aux agences d'intérim d'embaucher du personnel en CDI et de les placer ponctuellement dans différentes entreprises. Une offre adaptée à l'univers des PME, puisqu'elle permet de répondre à leurs besoins ponctuels.

Adecco PME
20 C rue de Chemnitz
Parc de la Mer Rouge à Mulhouse
03 89 45 92 45
www.adecco-pme.fr

Manpower : lancement des cabinets de recrutement

Installée au centre-ville de Mulhouse, l'agence Manpower Tertiaire est dirigée par Cathy Oster et étend ses services. Ouvert depuis janvier 2015, le cabinet de recrutement a suivi la montée en gamme du groupe Manpower, qui possède désormais 70 cabinets de recrutement à travers la France.

« Nous avons profité d'un local vide au premier étage pour y installer ce nouveau cabinet de recrutement. Le bâtiment réunit désormais l'agence tertiaire, l'agence BTP dirigée par Christine Dietrich et cette nouvelle entité », déclare Cathy Oster.

Recrutement et/ou évaluation de candidats

Le cabinet travaille sur tout le Haut-Rhin et dans tous les types de métier. La responsable précise à ce propos : « Nous répondons à la demande du client. Pour ce faire, nous proposons aussi bien des prestations en recrutement qu'en évaluation de profils ».

Le cabinet analyse chaque profil en fonction du poste à pourvoir et sait être présent lors des entretiens. Pour le recrutement, Manpower chasse les profils cibles et emploie de nouvelles méthodes comme la recherche sur les réseaux sociaux (Viadeo, LinkedIn). Structuré depuis le mois de septembre 2015, le cabinet souhaite apporter des solutions aux problématiques RH des entreprises haut-rhinoises : « nous déchargeons également l'entreprise des contraintes juridiques », précise Cathy Oster.

Fort de la puissance du groupe national Manpower, ce nouveau cabinet souhaite être



autant à l'écoute de ses clients que de ses candidats afin de les accompagner au mieux dans leur parcours.

Manpower
1 avenue Roger Salengro, Mulhouse
03 89 35 48 50
www.manpower.fr

Sofitex Saint-Louis, partenaire idéal des industriels

Installé depuis 2003 à Saint-Louis, Sofitex est un groupe alsacien qui comprend 21 agences qui longent le Rhin (France, Allemagne, Suisse et Luxembourg). L'agence de Saint-Louis est dirigée par Laetitia Roediger épaulée de deux collaboratrices.



Au centre, Laetitia Roediger

Proche de ses candidats

Concrètement, l'agence se charge de trouver le personnel intérimaire nécessaire à ses clients. Pour ce faire, elle dispose d'une base de données ciblée pour recruter divers profils liés au secteur secondaire, tels que des agents de production, des préparateurs de commandes, des caristes ou des agents de service. Mme Roediger précise à ce propos : « Nous sommes très proches de nos candidats. C'est un milieu où la dimension sociale est très importante. L'objectif est de les rassurer, de les préparer aux entretiens et à l'environnement de l'entreprise ».

Grâce à l'implication de son équipe et à l'image de proximité véhiculée par le groupe Sofitex, l'agence de Saint-Louis ne cesse de développer son activité avec un taux de croissance de 15%. Dernier service mis en place par le groupe : l'envoi de SMS pour informer les candidats des dernières actualités du secteur.

Sofitex

54 rue de Huningue, Saint-Louis
03 89 89 99 40
www.sofitex.fr

Sofitex Saint-Louis

Experts comptables

Pour vous accompagner encore plus loin

*Vous cherchez des solutions,
nous sommes là pour vous éclairer*



2 rue de l'aérodrome - 68170 RIXHEIM - 03 89 44 68 87 - www.acecompta.com



Eliteam, une matière grise qui s'exporte

Crée en 2009 par Maxime Creux, Eliteam est installée à Wittelsheim et compte déjà 60 collaborateurs. Entreprise "made in Sud-Alsace", elle a été mise à l'honneur récemment par la CCI Sud Alsace Mulhouse et la SIM. Rencontre avec un chef d'entreprise qui croit en l'avenir.

« J'ai décidé de créer Eliteam en pleine crise en 2006. Grâce à un prêt d'honneur obtenu auprès de la CCI, j'ai démarré l'activité en 2009. Six ans plus tard, nous réalisons un chiffre d'affaires de 5,7 millions d'euros avec 60% de nos projets



à l'international », déclare Maxime Creux, fondateur et président.

Expertise à l'international

Expert en projets industriels: mécanique, électricité, études, Eliteam intervient dans les domaines du nucléaire, de la chimie, de la pétrochimie... « Nous déterminons avec nos clients la technologie la mieux adaptée à leur projet. Nous supervisons les besoins relatifs à l'ensemble des travaux avec une casquette supplémentaire : celle du conseil », précise Maxime Creux qui exporte son savoir-faire alsacien à l'international. Mise en place de barrages hydroélectriques au Sri Lanka ou développement de centrales électriques au nord du Congo-Brazzaville, la société d'ingénierie intervient partout dans le monde pour accompagner de futurs exploitants en énergie.

L'humain au cœur de leur démarche

Le fondateur place ses collaborateurs au cœur de l'activité : « Il est préférable de faire évoluer



Maxime Creux et Gilbert Stimpflin. Maxime Creux a obtenu le prix TalentiSim 2015 dans la catégorie : "Création réussie" (voir en page 16)

ses équipes, plutôt que d'embaucher d'autres personnes », estime-t-il. En effet, la formation est continue dans ce domaine d'expertise qui nécessite une matière grise importante pour accompagner au mieux les clients. Eliteam souhaite aujourd'hui multiplier ses interventions à travers le monde pour pérenniser son activité et exporter un certain savoir-faire alsacien.

Sarah Meliani

Eliteam
5 rue du Danemark, Wittelsheim
03 89 32 71 50
www.eliteam.fr

ERAS, l'ingénierie multi-spécialisée

Créé en 1991, le groupe ERAS Ingénierie dont le siège se situe à Lyon, dispose à Mulhouse d'une agence depuis 1994. Explications de Frédéric Mendel, directeur des opérations et Yannick Réau, responsable du développement commercial.



Frédéric Mendel et Yannick Réau

« Nous intervenons dans plusieurs domaines d'activités comme la chimie (cœur d'activité historique), la pétrochimie, l'agroalimentaire, la pharmaceutique... et l'énergie depuis plus de 20 ans. Notre intérêt pour une technologie traitant les déchets organiques et produisant une énergie renouvelable est donc codé dans nos gènes », déclare Frédéric Mendel.

Supervise votre chantier de A à Z

Pour sa clientèle composée d'industries mais aussi de collectivités, ERAS Ingénierie intervient sur toute la durée de vie d'un projet. « Le client vient avec son idée, et de là nous sommes capables de concevoir et manager son investissement industriel. La gestion du volet administratif lié au projet fait également partie de nos compétences, notamment dans le cas d'une installation classée pour la protection de l'environnement », expliquent-ils. Véritable chef d'orchestre, ERAS Ingénierie intervient depuis les études de faisabilité jusqu'à l'accompagnement à la mise en service des installations. Ses prestations à haute valeur ajoutée se situent dans les domaines du génie des procédés, de l'installation générale, de l'électricité, de la supervision et du bâtiment. Sa méthode de management de projets garantit à ses clients une parfaite maîtrise des coûts et des délais.

Une nouvelle activité : la méthanisation

Suite à l'arrêté du 19 mai 2011, renforcé par la loi sur la transition énergétique du 18 août

2015 fixant les conditions d'achat de l'électricité produite par les installations valorisant du biogaz, ERAS Ingénierie s'est engagé dans la méthanisation. Pour offrir le meilleur service, un expert en méthanisation a été recruté, entouré d'une équipe de huit personnes. Cette technologie permet de valoriser les déchets ou effluents organiques par un procédé de dégradation naturelle de la matière organique en absence d'oxygène et génère ainsi du biogaz. « Pour construire une unité de méthanisation, nous nous assurons de la qualité des produits entrants et de leur flux, afin d'optimiser son fonctionnement », précise M. Réau.

Le tout est donc de mettre en relation les acteurs susceptibles d'être intéressés par cette technologie: agriculteurs, industries, collectivités et acteurs de l'énergie. Grâce à ses 500 collaborateurs et ses 4 responsables commerciaux, ERAS Ingénierie consolide son activité nationale et s'étend à l'international (Belgique, Suisse, Maroc...). Le groupe réalise aujourd'hui d'un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros

Sarah Meliani

ERAS
54 rue Marc Seguin
Parc de la Mer Rouge, Mulhouse
03 89 54 01 22
www.eras.fr

CQFD Composites en route vers l'industrialisation

CQFD Composites, pour "Ce Qu'il Fallait Démontrer" et "composites" pour la matière exploitée, est un centre technologique créé en 2006 en phase d'industrialisation. Grâce à sa technologie innovante, l'entreprise recherche de nouveaux partenaires. Rencontre avec Frank Chauzu, fondateur et PDG de l'entreprise et son assistante Jennifer Macoch.



Frank Chauzu (à droite)

L'entreprise CQFD vient de créer une toute nouvelle poutre automobile pour la marque Hyundai et a été récemment récompensée pour ce produit par le prix de l'innovation au JEC Composite Show (salon mondial en matière de composites).

Innovation mondiale

Grâce à sa R&D très développée, CQFD a fait des matériaux composites sa spécialité. Véritable niche technologique au sein de la plasturgie, la pultrusion* thermoplastique permet de produire différents types de profilés (volumes droits générés par des droites) en fibres ou résine et pour divers domaines d'activités : automobile, BTP...

La dernière innovation: une poutre courbée destinée au secteur automobile : « Nous avons créé une poutre courbe qui s'insère dans le parechoc avant des voitures », déclare Jennifer Macoch. Cette innovation constitue une révolution mondiale pour le milieu automobile, tant pour la qualité de la pièce (gain de poids, résistance et flexibilité) que pour le process de fabrication qui emploie des matériaux recyclables.

En développement

CQFD souhaite désormais industrialiser son activité pour produire ses pièces uniques. Grâce à sa technologie innovante et à son équipe, CQFD dispose d'une expertise certaine et d'un atelier de 800 m² avec quatre lignes de pultrusion. « Nous souhaitons devenir industriel dans ce domaine que nous maîtrisons. CQFD ouvre son capital et est à la recherche de nouveaux partenaires », précise le PDG, M. Chauzu.

Une phase d'amorçage qui prend du temps, mais qui pourrait faire de cette entreprise, au chiffre d'affaires de 400.000 euros, le leader national de la pultrusion thermoplastique dans les années à venir.

Sarah Meliani

*pultrusion : procédé de mise en œuvre en continu de tubes et profilés (volumes droits générés par des droites) en matériaux composites.

CQFD
2 rue du Maine, Wittenheim
03 89 53 19 76
cqfd-composites.com

Fondis : 3 entreprises en une

Créée en 1978 pour fabriquer des objets en fonte, Fondis s'est au fil des ans, diversifiée dans les appareils de chauffage au bois, les climatiseurs de cave et les radiateurs en verre. Rachetée en 2003 par Gaby-Yves et Raymonde Bald, l'entreprise de Vieux-Thann qui compte 50 personnes et a récemment rénové ses locaux et son show-room, cultive innovation et qualité.

Cheminées, climatiseurs de cave et radiateurs en verre

Lors de la reprise de l'entreprise, les nouveaux dirigeants ont eu pour objectif de moderniser l'activité poêles et cheminées : « *Il fallait se différencier des concurrents plutôt que de s'en inspirer* », dit Gaby-Yves Bald, qui a fait ajouter « être différents » en « baseline » de la marque Fondis. Par exemple, Fondis a réfléchi à la manière de minimiser les rejets de poussière, de composés organiques et de monoxyde de carbone tout en améliorant le rendement en chaleur. Le bureau d'études a ainsi mis au point des catalyseurs, inspirés de l'industrie automobile, qui restent à l'heure actuelle le meilleur système et le moins cher pour réduire les émissions de polluants.

Fondis fabrique aussi ses climatiseurs de cave sur place. La gamme de produits - de la marque

Winemaster - est suffisamment large pour s'adapter à la demande des clients, tant au point de vue puissance, que taille ou design. Elle affiche clairement sa qualité « made in France ». L'entreprise qui fabrique toutes ses cheminées et ses climatiseurs à Vieux-Thann a réorganisé son processus industriel en 2012, en intégrant l'activité tôlerie et en investissant dans la découpe laser, dans un automate de pliage et une ligne de production, pour un total de 1,5 millions d'euros.

Le troisième atelier de l'entreprise assemble les radiateurs en verre de la marque Solaris, des radiateurs rayonnants haut de gamme à forte inertie et au design très épuré.

Poêles Wodtke

Depuis 2011, l'entreprise alsacienne est associée au fabricant allemand Wodtke en



Gaby-Yves Bald dans le showroom rénové par l'architecte Pierre-Yves Hurth (Périscope N°19)

tant que distributeur exclusif en France d'une gamme innovante de poêles à bois et à pellets.

Showroom et vente sur place

Fondis vend ses appareils à travers un réseau professionnel dans toute la France ainsi qu'à

l'export, qui représente presqu'un tiers du chiffre d'affaires. Cependant, l'entreprise dispose d'un showroom et d'un magasin de vente au détail à son siège de Vieux-Thann, pour pouvoir répondre aux clients utilisateurs et maintenir le contact direct avec la clientèle.

L'entreprise a réalisé un CA de 7,5 millions d'euros en 2014.

Béatrice Fauroux

Fondis

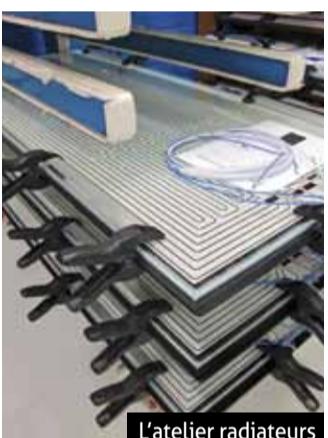
18 rue Guy de Place, Vieux-Thann
03 89 37 75 00
www.fondis.com



L'atelier métallerie



L'atelier climatiseurs de caves



L'atelier radiateurs

Béton acoustic®



Architecte : Karel Mrázek

Lumière acoustic®



Architecte : Burdfilek

3D Acoustic®



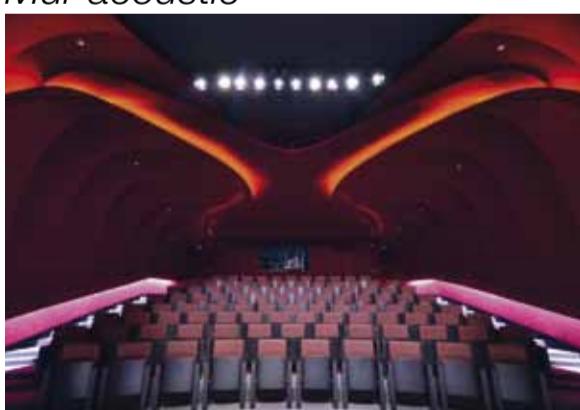
Design : Lab Architecture Studio & Bates Smart

Acoustic®



Architecte : Snohetta

Mur acoustic®



Architecte : Aedas Architects

Acoustic®



Architecte : Basic Architects

Les meilleures performances acoustic®.

Testées et approuvées par plus de 100 tests en laboratoire suivant la norme ISO.



Belgian Building Awards 2015
Best Design for Barrisol®
Ross Lovegrove lamps

Reddot Award 2015
Best of the best for Barrisol®
Ross Lovegrove lamps

www.barrisol.com

BARRISOL
WORLD N°1 MONDIAL

Valfleuri, 1^{er} fabricant de pâtes d'Alsace

Créée en 1922 à Guebwiller, cette entreprise familiale est implantée au Pôle 430 à Wittenheim depuis 1981. Avec 100 salariés, Valfleuri est aujourd'hui le premier fabricant de pâtes d'Alsace. Découverte de ce géant alsacien de l'agro-alimentaire.

« Valfleuri est capable de produire toutes sortes de pâtes, à part les lasagnes », déclare Matthieu Kuentz, directeur général de l'entreprise.

Un appareil de production impressionnant

Valfleuri, c'est une pâte *made in Alsace* qui ne serait rien sans ses ateliers de production qui comprennent sept lignes de fabrication d'une valeur de 4,5 millions d'euros l'unité réparties dans 14.000 m² de surface couverte au siège de Wittenheim. « *La production englobe trois familles de tagliatelles, deux pâtes courtes, une pâte longue et un spätzle* », précise Matthieu Kuentz qui a beaucoup investi pour en être arrivé là aujourd'hui.

En effet, depuis le développement des années 60 et 70 évoqué par Frédéric Kuentz, l'actuel PDG, son fils Matthieu explique que « *tout ce que l'entreprise a gagné, elle l'a réinvesti dans* »



la production. Il faut être compétitif, car la concurrence est rude. Nous faisons face à des géants de la pâte, comme Panzani. Un marché rude où l'erreur se paie cher. Valfleuri a vu sa gamme de produits s'agrandir et compte aujourd'hui 30 références.

Un métier technique

80 à 100 tonnes de pâtes sont produites chaque jour. A base de produits frais, comme les œufs pasteurisés en provenance de Bretagne (« *7 œufs au kilo* »), la matière première et les produits finis sont testés tous les jours au sein du laboratoire microbiologique de l'usine. « *Nous testons les œufs une fois à leur arrivée et avant déchargement afin d'être sûrs de leur qualité. Grâce à notre laboratoire microbiologique interne, les tests se font très rapidement : une minute est nécessaire pour savoir si les œufs sont comestibles ou non* », précise Matthieu Kuentz.



Une autre part de la production est consacrée à la sous-traitance de marques de GMS par exemple. Pour stocker tous ces paquets de pâtes, Valfleuri dispose d'un entrepôt à Cernay d'une surface de 11.000 m². L'entreprise réalise 35% de son chiffre d'affaires à l'export : en Allemagne, Suisse, Russie, Chine et Canada. Un développement qui prend du temps selon Jérôme Marienne, directeur commercial. Mais rien n'est impossible à l'entreprise qui réalise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros : les pâtes d'Alsace Valfleuri n'ont pas fini de faire parler d'elles.

Sarah Meliani

Valfleuri

5 rue de la Charente, Wittenheim
03 89 57 08 60
www.pates-valfleuri.com

Valfleuri Pâtes d'Alsace



Frédéric Kuentz

EN CHIFFRES

- 30 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 14% de croissance annuelle
- 15.000 tonnes par an
- 500.000 œufs utilisés chaque jour
- 60.000 000 paquets vendus par an

Charcuterie/Traiteur de la Thur

Créée en 1921, la charcuterie de la Thur est aux mains d'Emmanuel Prével et de Francis Grunenwald depuis 2010. Immersion dans les ateliers de Cernay, qui produisent une large gamme de produits.

« Nous disposons de deux ateliers, l'un sur Bitschwiller-les-Thann qui concerne la charcuterie et l'autre sur Cernay pour la partie traiteur où nous travaillons toujours de manière artisanale », déclare Emmanuel Prével, co-associé de l'entreprise.

Un service traiteur en expansion

Traiteur de la Thur, créé en 2004, dispose de 600 m² d'ateliers et commercialise ses spécialités régionales dans la pure tradition alsacienne. La production est destinée à la GMS à hauteur de 90% et un service traiteur est également proposé : « *Sous forme de plateaux-repas pour les réceptions de particuliers ou des cocktails d'entreprises à travers le Grand Est. Nous nous*

adaptons à la demande du client en proposant des menus traditionnels ou plus gastronomiques », précise M. Prével, charcutier et cuisinier de métier. Lors des fêtes de fin d'années, 50.000 plats cuisinés sont produits et fournis via le catalogue des cartes festives des enseignes régionales.

Producteur de charcuterie 100% française

La charcuterie propose une gamme variée de charcuterie et de pâtisserie charcutière avec des spécialités selon les saisons : grillades en été, choucroute en hiver... En plus de la distribution en GMS, l'entreprise dispose de deux points de vente au sein de Cora Dornach et Cora Houssen.

Adhérent depuis dix ans à la démarche Bleu Blanc Cœur, Charcuterie-Traiteur de la Thur garantit le contrôle de l'alimentation des bêtes. Une gamme spéciale Omega3 a d'ailleurs été lancée pour garantir la qualité de l'alimentation des porcs. « *Cette démarche assure une traçabilité fiable d'une viande 100% française* », explique-t-il.

Fort de ses deux unités semi-industrielles sur Cernay (traiteur) et Bitschwiller-les-Thann (charcuterie), Charcuterie-Traiteur de la Thur réalise un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros et emploie 40 personnes.

Sarah Meliani



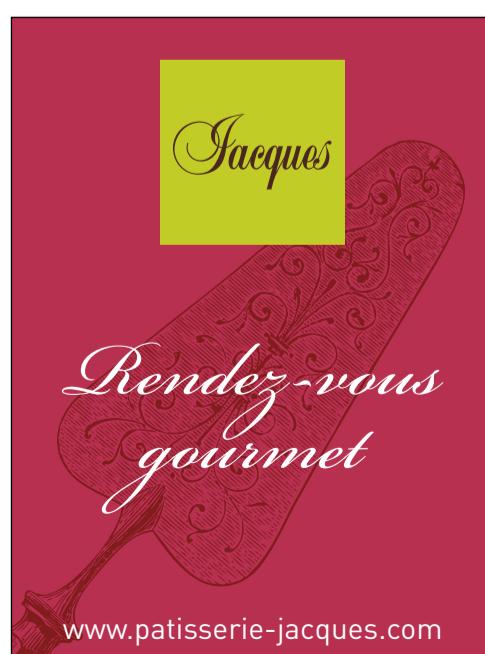
Photos produits fournis



Emmanuel Prével

Traiteur de la Thur
Rue de Wittelsheim, Cernay
03 89 35 61 96
www.thur.fr

Charcuterie de la Thur – Traiteur de la Thur



Pour vous assurer une parfaite qualité de service et relever vos défis formation !

Une offre de plus de 300 stages dans 30 domaines de compétences



Nos valeurs :

- Une réponse de proximité complète
- Une capacité à élaborer, des solutions adaptées
- Un éventail de stages et parcours permettant aux TPE, PME-PMI, l'accès à la formation, dans vos locaux (sur-mesure), ou au Gifop-CAHR Formation
- Des consultants indépendants expérimentés

Tél. : 03 89 333 535 • 03 89 333 545
www.gifop-cahrformation.com
info@gifop.fr • info@cahr-formation.com

GIFOP CAHR Formation

CCI SUD ALSACE MULHOUSE

Ferme Sundgau Autruche, de la volaille rouge à foison

Créée en 1995, la ferme Sundgau Autruche a su perdurer grâce à la passion d'une famille : Monique et Francis Zundel et leur fille Delphine. Immersion dans une ferme pas comme les autres.

« Nous disposons de 230 autruches et 15 émeus répartis sur 6 hectares », déclare Monique Zundel, qui a vu se développer cette exploitation familiale.

De l'autruche à 360 degrés

Equipée d'un abattoir situé au sein du site depuis 2008, la ferme propose des lots de viandes de un à dix kilos : civet, steak, filet, foie, cœur... Tout est bon dans l'autruche et l'émeu, dont les morceaux sont emballés sous vide et disponibles sur commande.

« Nous proposons de l'autruche de mars à octobre et de l'émeu d'octobre à mars. Le magasin de la ferme est ouvert tous les dimanches, du mois de janvier au mois d'octobre. Sinon il suffit de prendre rendez-vous par e-mail », explique

Madame Zundel qui gère un planning chargé en commandes. En effet, il faut réserver six mois à l'avance pour pouvoir déguster cette volaille à viande rouge lors des fêtes de Pâques ou de Noël.

La boutique de la ferme propose également des sous-produits d'autruche : sacs à main, portemonnaies en cuir, œufs vidés ou peints, plumes et produits cosmétiques à base de graisse d'autruche.

Portes ouvertes à la ferme : le 1^{er} octobre 2016. Deux menus au choix et visite de l'exploitation sont au programme de cette journée habituellement très fréquentée.

Pour toute demande d'information :

zundel.sundgauautruches@orange.fr.

Sarah Meliani



Les trois générations de la famille Zundel

A SAVOIR

- 1 œuf d'émeu équivaut à 8-10 œufs de poule
- 1 œuf d'autruche équivaut à 20-24 œufs de poule
- 100 grammes de viande d'autruche = 0.03% de cholestérol et 22% de protéines
- Ouvert le dimanche de 14h30 à 17h30 jusqu'au mois d'octobre

Ferme Sundgau Autruche
03 89 40 38 29
zundel.sundgauautruches@orange.fr.
sundgau.autruche.free.fr
EARL Sundgau Autruche



Choucruterie Claude... plante des choux à la mode de chez nous !

Créée au début des années 60, la Choucruterie Claude gère une équipe de sept personnes permanentes et jusqu'à vingt en saison. Rencontre avec Pascal Claude qui dirige l'entreprise familiale installée sur Chavannes-sur-l'Etang.

« Nous produisons de la choucroute et du navet salé fermenté du mois d'août à la fin de l'année », déclare Pascal Claude.

Du chou et du navet

L'exploitation dispose de 22 hectares consacrés à la production de chou contre 10 hectares pour le navet. « Toute la matière est produite en local à 100%, dont 90% sur l'exploitation et 10% dans deux villages avoisinants », précise l'exploitant qui produit 1.600 tonnes de chou et 330 tonnes de navet par an, ainsi que du chou rouge depuis sept ans. Cette production nécessite 35 cuves de choucroute. Le produit final est conditionné en pots de 5 à 25 kilos, vendus en produit brut ou prêt à cuire, comme la choucroute cuisinée à la graisse d'oie et au Riesling. M. Claude ajoute : « Le navet salé fermenté, fabriqué sur le même principe que la choucroute, est proposé en pots de 5 à 25 kilos. Avec d'autres producteurs, nous faisons la promotion de ce légume méconnu du grand public, en partenariat avec les Fruits et Légumes d'Alsace. Nous avons d'ailleurs élaboré une série de recettes avec les élèves du lycée hôtelier d'Illkirch ». Ces recettes sont disponibles sur www.fruits-legumes-alsace.fr.

Modernisation de l'activité

Selon l'exploitant, la choucroute a une image désuète qu'il faut faire évoluer. C'est pourquoi, il a investi 300.000 euros dans une cuisine professionnelle pour produire sa toute dernière recette : la tarte à la choucroute. But : moderniser cette recette ancestrale et sensibiliser les consommateurs à la production locale et au "manger sain"*. En relation avec les GMS de la région, la Choucruterie Claude souhaite distribuer ses produits à travers le Grand Est de la France. Prochain produit : la tarte au navet salé, qui doit sortir ce mois-ci.



Pascal Claude et sa compagne Carole Bourreau

En plus des grossistes, restaurateurs et boucheries, la choucruterie propose également des produits d'épicerie aux particuliers par le biais de sa boutique créée en 2010, "Le Cabas du Terroir". Avec un chiffre d'affaires de 900.000 euros, l'entreprise souhaite aujourd'hui poursuivre son développement, notamment auprès des collectivités. Avec un mot d'ordre : manger local et diététique est un privilège dont chacun doit bénéficier.

Sarah Meliani

*La choucroute est un produit peu calorique avec 19 calories pour 100 grammes.

Choucruterie Claude
1 rue d'Alsace, Chavannes-sur-l'Etang
03 89 25 21 96
www.choucruterie-claude.fr
www.le-cabas-du-terroir.fr
Le Cabas du Terroir



UNE BANQUE QUI PARLE LE LANGAGE DES ENTREPRENEURS ÇA CHANGE TOUT !

Crédit Mutuel
ENTREPRISES

SAINT-Louis REGIO
72 rue de Mulhouse - SAINT-Louis
03057@creditmutuel.fr

Tél. 0 820 82 01 13
(Service 0,12€/min + prix appel)

Eurêka Solutions simplifie la vie de ses clients

Crée en 2001 par Henri Stuckert, Eurêka Solutions est aujourd'hui à la tête de 30 personnes. L'entreprise édite et intègre des logiciels ERP. Immersion dans l'univers de l'informatique.

« Le logiciel ERP propose une solution complète et horizontale qui va de la prise de commandes à la RH en passant par la gestion des stocks/achats/approvisionnements, la production et la comptabilité », déclare Benoît Roger, ingénieur d'affaires.

Des logiciels complets et utiles

Destiné aux entreprises issues de la grande distribution ou du négoce entre autres, le logiciel ERP, très complet, permet une efficacité et une simplification du travail. Tipiak, cliente de l'entreprise, peut ainsi gérer ses factures et ses bons de commandes, et des industriels gérer leur stock de matières premières en fonction de la fabrication de leurs pièces.

M. Stuckert précise : « ce logiciel est relativement adaptable, tant au secteur d'activité qu'à la taille de l'entreprise. Nous nous adressons à des entreprises de 100 à 1000 personnes sur le plan national ».

Des statistiques et la restitution de données sont également possibles grâce au logiciel.

Le nouvel arrivé : Efficacy

Une autre activité-phare d'Eurêka concerne l'édition, l'intégration et la commercialisation du logiciel Efficacy CRM (Customer Relationship Management) depuis quatre ans.

« Destiné aux commerciaux, ce logiciel permet la gestion de vie d'un client grâce à un historique très détaillé. Totalement ergonomique, il a été conçu pour simplifier la vie du commercial via ses différents modules : agenda et info partagés, prise de commande, gestion des campagnes e-mail et factures impayées, récupération des statistiques... L'avantage est aussi qu'il puisse s'utiliser en full web ou en mode déconnecté », précise M. Roget. Grâce à sa fonction d'intégration avec l'ERP, Efficacy s'inscrit dans une logique métier et s'adapte aux fonctions de son utilisateur. Totalement



Benoît Roget, ingénieur d'affaires et Henri Stuckert, fondateur et dirigeant

multitasking, ce logiciel s'adresse aux entreprises de 5 à 1.000 salariés et est commercialisé à travers tout le Grand Est.

Eurêka Solutions réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros et un taux de croissance de 10%.

Sarah Meliani

Eureka Solutions
52 rue de Dornach, Pfaffstatt
03 89 51 20 20
www.eureka-solutions.fr

Réseau social pour le Parc des Collines

Grâce à des actions menées par le Technopole, le Parc des Collines I et II et celui de la Mer Rouge vont créer davantage de liens entre les professionnels qui y travaillent.

Premier outil destiné à favoriser les échanges : le réseau social en ligne Work&Smile créé par la société Kimoce, partenaire du Technopole, sera lancé courant février.

Ce réseau social entre pros sera adapté aux échanges locaux, personnels ou professionnels : covoiturage, vente de biens, avertissements sur des travaux, etc. et tous types d'informations utiles concernant ces parcs d'activité.

Béatrice Fauroux

Renseignements :
Corinne Patuel, Directrice du Technopole
03 89 32 76 76
www.technopole-mulhouse.com

Kimoce : Arnaud Schittly, développeur et Patrick Hett, PDG



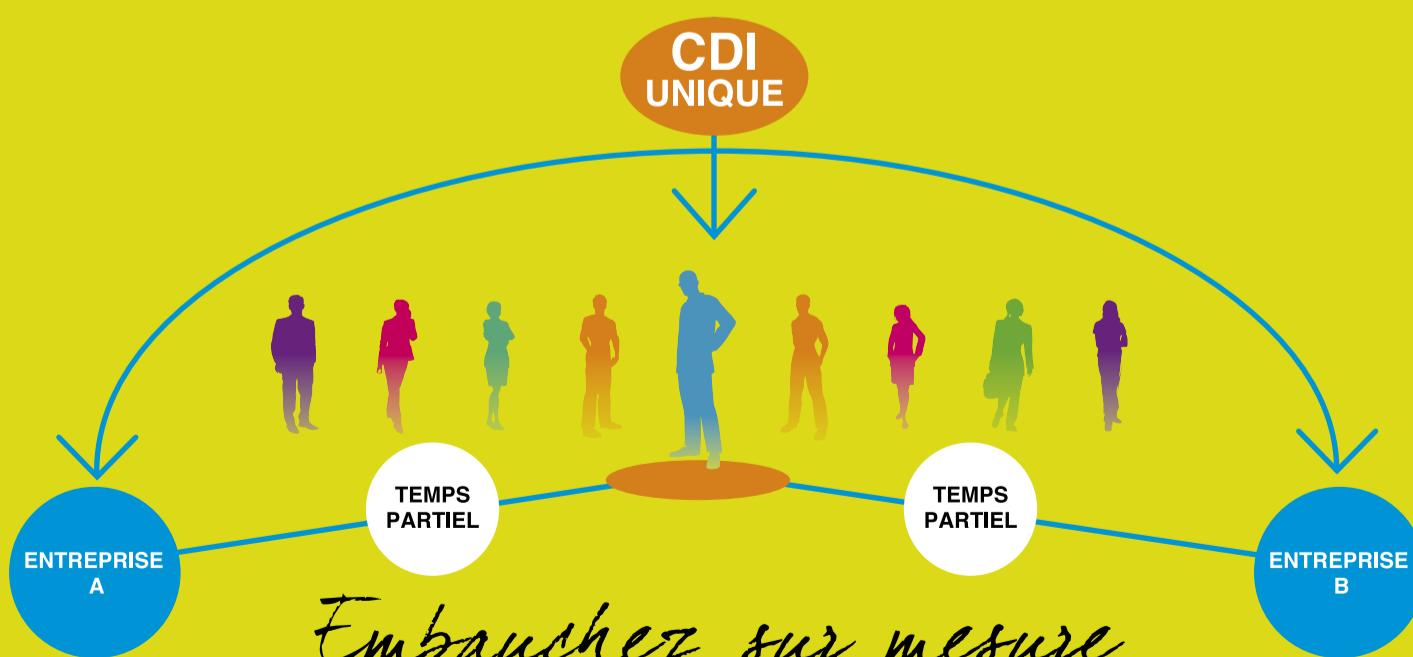
GEBOSSÉ

GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

L'innovation pour l'emploi
SEUL GROUPEMENT D'EMPLOYEURS MULTISECTORIELS D'ALSACE

BESOIN DE COMPÉTENCES À TEMPS PARTIEL ?

Rejoignez notre Groupement d'Employeurs et bénéficiez des compétences de NOS salariés selon VOS besoins



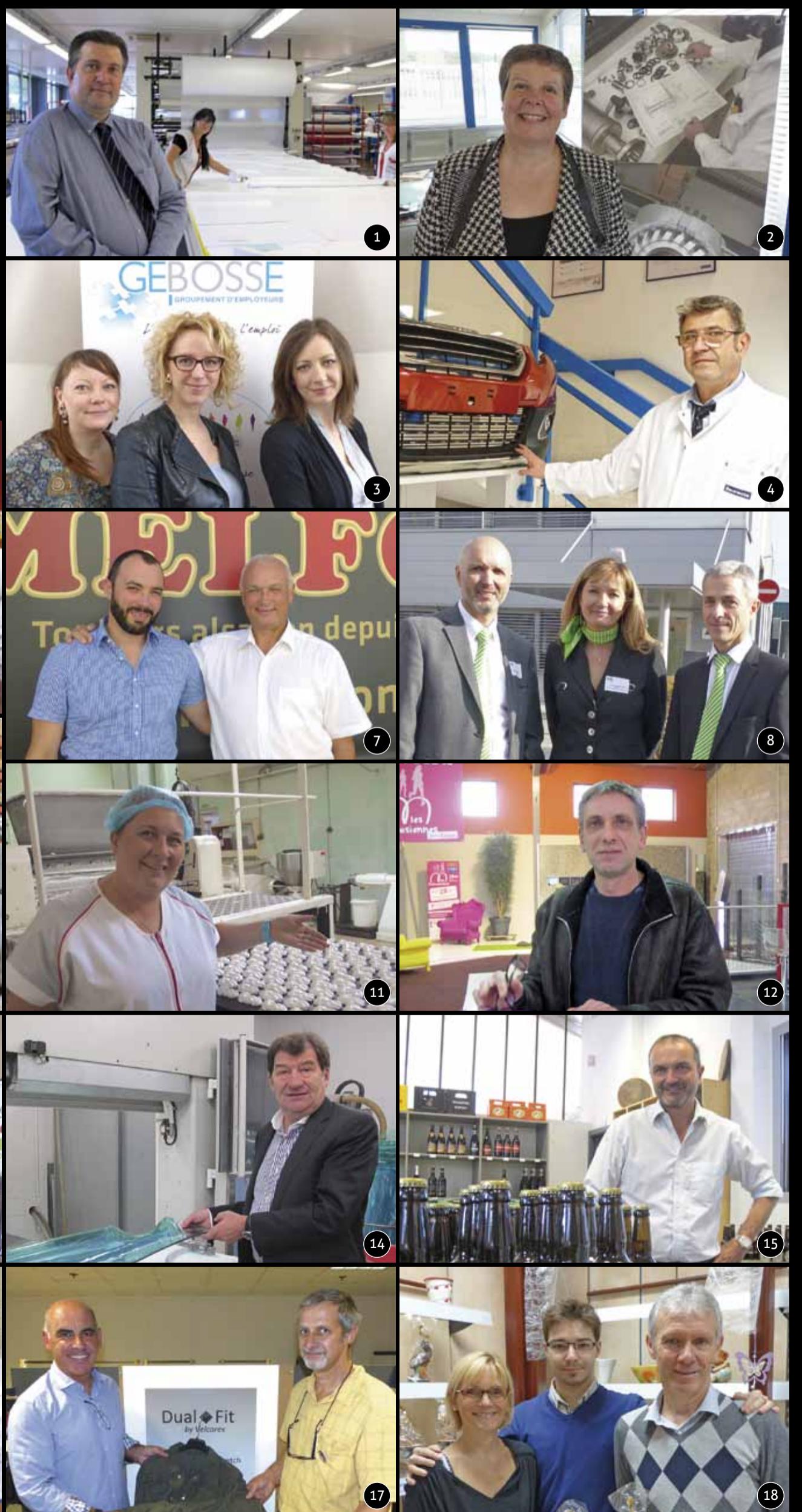
36 rue de la Sinne 68100 MULHOUSE - 06 77 20 90 86 - 03 67 76 97 30 www.gebosse.fr

Nos coups de cœur 2015

Tout au long de l'année, le Périscope rencontre quelque 200 chefs d'entreprise pour découvrir l'activité de leur entreprise. Le choix est difficile, mais voici 18 entreprises remarquables dont nous avons apprécié à la fois la démarche et la performance.

Le lecteur pourra retrouver en ligne sur le site www.le-periscope.info les articles sur les entreprises ci-dessous.

1. Jean-Marc Scherrer - Barrisol
2. Régine Kinny - Cryostar
3. Sandra Biel, Séverine Chilkowy et Aurélie Seginger - Gebosse
4. Jean-François Frete - Faurecia
5. Michel George - DMC
6. Bruno Mazure - Cansimag
7. Philippe Higy et Daniel Higy - Melfor
8. Jean-Pierre Wissler, Evelyne Wissler et Pascal Jullien - EMI
9. Peter Braendle - Weleda
10. Erick Braquet - Sart von Rohr.
11. Cécile Albisser - Biscuiterie Albisser
12. Christian Stalder - Stone Fence,
13. Thierry Faller et Jacques Wirrmann - SAPAM
14. Laurent Naegelen - Plastrance
15. Eric Wissler - Brasserie de Saint-Louis
16. Serge de Luca et ses neveux Alain et Bruno - De Luca Industry
17. Eric Thorel et Denis Golly - Velcorex
18. Isabelle, Quentin et Gérard Ricou - Chocolaterie Bruntz



Robert Soussan, un regard d'expérience sur le commerce en centre-ville

Commerçant mulhousien depuis 1985, Robert Soussan est aujourd'hui à la tête de plusieurs magasins sur Mulhouse, Cernay et Sierentz. Rencontre avec un expert du commerce.

« Pour fidéliser sa clientèle et en attirer une nouvelle, il faut diversifier son offre », déclare Robert Soussan.

Une offre tendance pour un cœur de cible spécifique

Pour contrer la désertification des clients du centre-ville observée dans de nombreuses villes de France, le commerçant insiste sur la nécessaire qualité et diversification de l'offre. Il explique : « Je recherche constamment de nouveaux produits susceptibles de plaire à ma clientèle afin d'être précurseur des nouvelles tendances. Ces produits pointus attirent un cœur de cible spécifique, intéressé par le moyen et haut de gamme tendance des grandes villes ». D'où ses investissements en centre-ville pour créer de nouvelles boutiques.

On ne développe pas tout seul

Robert Soussan est ravi du partenariat commercial développé par les enseignes du centre-ville grâce au travail pertinent et dynamique des Vitrines de Mulhouse. « L'activité et les événements créés par l'association Les Vitrines de Mulhouse est vraiment utile, parce qu'ils génèrent le flux indispensable au commerce », précise-t-il. Dans le même esprit, l'attention que porte la Ville de Mulhouse au commerce de proximité via son service commerce très investi est également un atout supplémentaire pour améliorer l'offre.

Robert Soussan

Commerçant mulhousien depuis 1985, il crée la boutique multimarques "Quai des Brunes" et possède plusieurs magasins à travers le Sud



Robert Soussan dans sa boutique Quai des Brunes Femmes à Mulhouse

Alsace. Propriétaire des boutiques Sandro, Signature, Superdry et Napapijri à Mulhouse, il se lance à Cernay en 2010 en ouvrant trois magasins dans la galerie marchande de Leclerc. Spécialiste du prêt-à-porter moyen et haut de gamme, il diversifie son offre avec une gamme

de maroquinerie et d'accessoires. Dernière ouverture en 2015 : un "Quai des Brunes" à Sierentz.

Sarah Meliani

Green Livraison se diversifie

La petite entreprise de livraison de repas bio aux personnes âgées est en mesure aujourd'hui de livrer des plateaux-repas aux entreprises. Manger sain et local tout en faisant appel à de jeunes créateurs d'entreprise, voilà une belle manière de se nourrir durant la pause de midi.

Créée en 2013 par Stéphanie et Gauthier Martin (qui sont frère et soeur), Green Livraison livre chaque jour quelque 100 repas bio à des personnes âgées, à leur domicile. La petite entreprise a recruté en 2 ans deux personnes en cuisine, et une pour la livraison. Tout est cuisiné à Brunstatt et les produits bio sont locaux. L'équipe travaille de 8h à 15h, « ce qui permet d'avoir un emploi du temps équilibré entre vie personnelle et vie professionnelle, souligne Stéphanie ». La jeune femme est au four (!) et au moulin, entre accueil des clients, commandes fournisseurs et travail en cuisine. Forte de son expérience sud-alsacienne, Green Livraison vient d'ouvrir une antenne à Lyon (9^{me} arr.).

Aussi pour les entreprises

Équilibrés, c'est aussi le qualificatif qui s'applique aux repas. Soucieux de s'adapter en permanence aux goûts et aux contraintes de nos

âgés (diabète, régime sans sel), Green Livraison fait appel à une diététicienne pour le conseil alimentaire. Concernant les plateaux-repas, la petite entreprise propose une carte en ligne savoureuse, toujours avec des produits bio et locaux.

Les plateaux repas sont composés d'une entrée, plat et dessert ainsi que d'un duo de fromages affinés et du pain frais. La gamme de prix va de 14,70€ à 29,90€ HT.

Les commandes s'effectuent par téléphone ou par email, 48h à l'avance.

Béatrice Fauroux

Green Livraison
Stéphanie ou Danièle
137 avenue d'Altkirch, Brunstatt
03 89 54 10 69
www.green-livraison.com



Au centre, Stéphanie Martin

 PUBL-INFO

PROCOMM

“De nombreuses opportunités au centre-ville de Mulhouse”

Eric Folzer, dirigeant du Cabinet Eric Folzer, membre du réseau national Procomm, spécialisé dans l'immobilier professionnel sur Mulhouse, Colmar et Strasbourg est formel : « Mulhouse est la ville où les opportunités commerciales sont les plus nombreuses d'Alsace. Il y a des départs à la retraite de restaurateurs, d'artisans et des fonds de commerce sont ouverts à la vente dans des locaux et des emplacements de qualité ».

Et pour l'image de la ville ? « Voyons le positif, le centre-ville de Mulhouse possède une belle offre d'enseignes, magasins et restaurants, une valeur reconnue par tous les visiteurs et habitants. Cette



ville a développé une stratégie gagnante et un dynamisme bien supérieur à beaucoup d'autres... »

Il faut défendre Mulhouse !

Le Cabinet Eric Folzer est mandaté par de belles affaires du centre-ville en quête de succession. Fin connaisseur du marché local, Eric Folzer travaille en toute confidentialité pour les porteurs de projet, en les conseillant au mieux pour que leur projet réussisse : « Il y a au centre-ville des fermetures prématuées qui étaient prévisibles, dues en partie à une certaine méconnaissance de la clientèle de Mulhouse, différente de celle de Colmar ou de Strasbourg. Mulhouse est une ville où de très belles affaires sont possibles, il faut défendre cette ville qui le mérite », explique ce professionnel qui a une vision globale de l'activité commerciale et du potentiel des centres-villes d'Alsace depuis 12 ans.

Approche globale, financement bancaires, développement et stratégies commerciales, conseils juridiques, le Cabinet Eric Folzer accompagne en toute discrétion tous cédants ou repreneurs.



Eric Folzer

Cabinet Eric Folzer
15 place Gutenberg, Strasbourg.
74 rue du Sauvage, Mulhouse
03 88 32 02 32

cef@procomm.fr
www.procomm.fr

Références du Cabinet Eric Folzer sur Mulhouse

Transfert d'H&M et Mephisto, installations de Gabor, HEMA, Bijoux Brigitte, Kiko, Superdry... Le cabinet développe actuellement la galerie de la FNAC.

Actualité

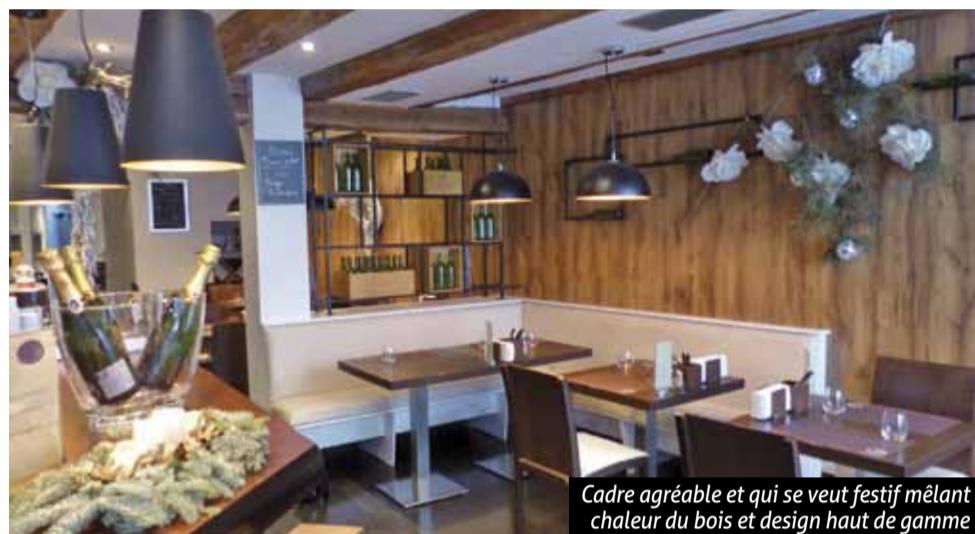
Un projet emblématique : le "M", un espace d'exception situé sur le toit d'H&M, avec la possibilité d'un restaurant panoramique de 400 m², avec une grande terrasse, et de bureaux haut de gamme sur une surface divisible de 580 m²...

Tendance : le resto à burgers

Tout comme les bars à vins ou brasseries ces dernières années, il y a des vagues d'installations de restaurants à burger actuellement en Sud-Alsace. Et les plats à burgers fleurissent sur de nombreuses cartes où ils étaient absents. Révolte contre les fast-food habituels ? Créneau tendance à petits prix ?

Wine & Burger, burger et bar à vins à la fois

Ouvert en mars 2015, Wine & Burger a créé un nouveau concept en mêlant le bar à vins et le burger fait maison. Rencontre avec François Reiff, gérant du restaurant.



Cadre agréable et qui se veut festif mêlant chaleur du bois et design haut de gamme

« Nous avions la volonté d'animer le centre-ville et de faire revivre ces beaux lieux », déclare François Reiff, associé à l'homme d'affaires Philippe Bosc.

Des produits de qualité

Composé d'une équipe de cinq personnes dont deux cuisiniers, Wine & Burger propose du burger de qualité et une série de vins à la bouteille ou au verre : « La carte, composée de neuf burgers, a été élaborée par le chef Nicolas Lemoux. Le choix des vins a été fait grâce à Jean-Pierre Reduron et Anne Heinrich (Eloge des Vins). Le tout pour satisfaire le besoin de qualité de nos clients, désireux de se restaurer tout en passant un moment festif ».

Bœuf 100% français, saumon frais, pain du boulanger, frites biologiques, sauces faites maison... tels sont les ingrédients qui composent la carte des menus parfois originale, comme le burger aux noix de St Jacques. Côté prix, il faut compter 9€ pour le menu du jour et minimum 3,50€ pour le verre de vin.

Un cadre agréable pour un moment festif

« Nous souhaitions harmoniser le lieu à notre service. C'est pourquoi, nos burgers sont servis sur une planche en bois avec une assiette en porcelaine pour garder cette touche gastronomique du lieu », précise M. Reiff. Grâce à une clientèle essentiellement féminine et active, les entrepreneurs Reiff et Bosc ont le projet d'agrandir les lieux pour le printemps prochain (terrasse) et de développer ce concept à Strasbourg.

Sarah Meliani

Wine & Burger
9 rue de l'Arsenal à Mulhouse
03 89 43 13 62
f Wine and Burger Mulhouse
Ouvert du lundi au samedi midi et soir et dimanche soir



LES BURGERS DU SUD ALSACE

C'est très tendance : Du burger fait maison au burger fast-food, en passant par le burger aux produits frais, le Sud-Alsace regorge de restaurants* pour satisfaire vos papilles.

All in one
31 avenue de Colmar, Mulhouse
f All in One

Club Menu
4 rue du Gé de Gaulle, Masevaux
03 89 28 10 81
f Club Menu

Katçup
3 rue des Franciscains, Mulhouse
06 21 57 76 21
f Katçup

L'Alsacien Gourmand
19 rue Maréchal Foch, Cernay
09 81 00 16 17
f L'Alsacien Gourmand

Omalo
24 rue M. Grunewald, Mulhouse
09 73 17 42 87
et
45 rue de Mulhouse, Wittelsheim
09 52 26 19 22

Time's Gourmet
2 rue de Mittelbach, Mulhouse
03 68 47 67 00
times-gourmet.fr
f Time's gourmet Mulhouse

*N'hésitez pas à faire connaître votre enseigne auprès de la rédaction qui se fera un plaisir de l'ajouter à cette liste sur notre site.

Nous souhaitons bonne chance à tous ces nouveaux restaurants, parce qu'il n'est jamais facile de conquérir une clientèle exigeante qui attend un excellent rapport qualité-prix, comme les récents échecs du Papa Rock Stub ou du Flam & Co à Mulhouse l'ont démontré.

L'Escale Burger, nouvelle enseigne

Créé par Sabri Ben Lahouel et Omar Mezhour, l'Escale Burger a récemment ouvert rue de l'Arsenal à Mulhouse. Désireux d'entreprendre à Mulhouse, ces deux jeunes mulhousiens possèdent aujourd'hui deux restaurants qu'ils gèrent avec passion. Rencontre.



Omar Mezhour et Sabri Ben Lahouel

« L'idée d'ouvrir ce fast food nous est venue suite au succès de l'assiette burger que nous proposons à L'Escale Restaurant (restaurant de cuisine française traditionnelle) », déclare Sabri Ben Lahouel.

Un "fast food élaboré"

L'idée de ce fast food est simple : proposer une offre de qualité, rapide et à des prix attractifs. M. Ben Lahouel explique : « Nous souhaitions répondre à la demande d'une nouvelle génération de consommateurs qui souhaite manger sur le pouce, sainement et à des prix raisonnables. C'est pourquoi, les prix de nos menus s'échelonnent de 6,40 à 9,40 euros et sont essentiellement composés de produits frais. Le concept est donc de faire du fast food élaboré ».

Viande 100% française (steak de bœuf ou de veau, filet de poulet pané maison), frites fraîches, pain du boulanger et fromage AOP/AOC, tel est le cocktail pour faire une "escale burger". « La carte des menus a été conçue avec notre cuisinier Faycal Chtioui. Elle propose également la possibilité de composer son burger soi-même avec la spécialité

de la maison : les frites au cheddar et au bacon », précisent les créateurs.

Un esprit neuf

Refait à neuf, le local a été aménagé dans un esprit vintage industriel, avec le conseil de la designer Carine de Marin. La cible composée d'étudiants et jeunes actifs devrait apprécier ce mélange de bois et d'acier, tout autant que l'excellent rapport qualité-prix.

Sarah Meliani

L'Escale Burger
32 rue de l'arsenal à Mulhouse
03 89 59 25 69
f L'escale Burger

Ouvert du lundi au samedi midi et soir

L'Escale Restaurant

Les deux jeunes restaurateurs possèdent également un restaurant de cuisine française traditionnelle, 1 rue du Siphon à Mulhouse, avec une formule entrée-plat-dessert à 12,90 €.



air à domicile
LES MAGASINS

Dans nos deux magasins, à **MULHOUSE** (zone commerciale de Morschwiller-le-Bas, à côté de Leroy Merlin) et à **COLMAR** (en face de l'hôpital Pasteur), retrouvez votre espace de conseil et de présentation :

Mulhouse : 03 89 44 05 66 - Colmar : 03 89 30 13 13
Nouveau site : www.airadomicile.com

Livraison et installation à domicile



Notre savoir-faire au service de la santé

- ⇒ MATÉRIEL MÉDICAL vente, location, réparation
- ⇒ ORTHOPÉDIE - CONTENTION prises de mesures, essais
- ⇒ INCONTINENCE
- ⇒ Aides techniques, matériels pour professionnels de santé...



Le marketing, utile aux pharmacies ?

L'exemple de la pharmacie Eich de Durmenach le démontre : une stratégie marketing devient indispensable aux pharmaciens confrontés à une marge réglementée sur les médicaments, une concurrence grandissante sur la parapharmacie, à la désertification médicale des campagnes et au vieillissement de la population. Avec un médecin, Franck Eich a ouvert mi-décembre une pharmacie d'un nouveau genre, qui répond aux besoins de la population locale.

Franck Eich a acheté sa pharmacie voici 5 ans à Durmenach, après un parcours en industrie pharmaceutique. A la tête d'une belle petite entreprise (2,7 millions de CA pour 6 employés dont deux pharmaciens), il a commencé à réfléchir à l'avenir en 2015 : « Des médecins ont arrêté leur activité et n'avaient pas de successeurs. Or, moins de médecins à proximité, c'est moins d'activité pour la pharmacie. J'ai donc décidé de transférer la pharmacie pour faire d'une pierre plusieurs coups : moderniser notre organisation, étendre l'offre de parapharmacie et surtout, pouvoir y accueillir des cabinets de consultation ». Il s'est donc lancé dans la construction d'un bâtiment de 500 m².

Un investissement de 1,2 M€

Désormais, un mini-centre logistique distribue les médicaments sur commande électronique, on tape ou on scanne les références sur un écran et le tiroir du médicament sélectionné s'ouvre automatiquement.

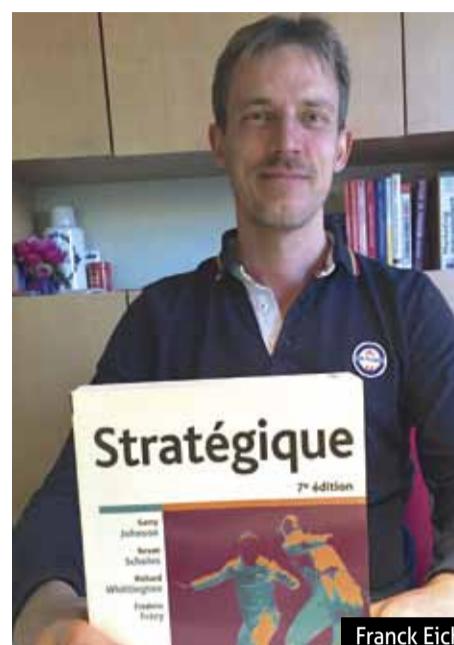
Ensuite, l'offre de produits cosmétiques minceur et diététique, les produits pour bébé et enfants, les médicaments pour les petits bobos en accès libre se sont développés. Et aussi, les produits

liés au maintien à domicile, impossibles à caser dans l'ancienne pharmacie. Enfin, des produits d'optique et des objets connectés liés à la surveillance et la sécurité font leur apparition. « Nous avons pensé l'assortiment pour que la population locale trouve le maximum de produits sur place, le conseil du pharmacien en plus ». De 150 mètres linéaires, l'offre est passée à 300.

Une meilleure qualité de vie pour les médecins

Quatre cabinets clairs et spacieux avec un accueil commun, une salle de repos et une cuisine : une partie du bâtiment a été pensée pour assurer le meilleur confort de travail possible aux médecins, qui à la campagne sont souvent débordés. « Etre à trois ou quatre permet de s'absenter, de disposer d'un accueil commun, et on peut se détendre dans des espaces privatisés, déjeuner correctement sur place, etc. » Franck Eich estime que son rôle est de répondre à la demande médicale locale, tout en cultivant le lien social.

Béatrice Fauroux



La nouvelle pharmacie de Durmenach

Marie Henry : les pharmacies sont des entreprises

Pharmacienne et diplômée d'HEC, elle a créé une société de conseil dans le domaine de la santé qui accompagne des pharmacies. Ex-responsable marketing en entreprise pharmaceutique, enseignante en marketing, elle a créé un DU à l'EM de Strasbourg : le MBA Management de l'Officine. « L'idée est de partager avec les pharmaciens mon double parcours de praticienne et de marketing. Les notions de référencement de produits, de merchandising, de management d'équipe sont indispensables aujourd'hui aux pharmacies comme à toute PME. A la différence que le consommateur est d'abord un patient, et la pharmacie doit rester un commerce éthique ».



Dr Marie HENRY
Enseignante associée
Directrice MBA Management et Marketing
de l'Officine / DU Officine EM Strasbourg
06 49 63 77 30
mariehenry.67@orange.fr

Looky Lux gère la lumière

Docteur et ingénieur mécanique, Axel Imbert porte un projet innovant qui consiste à proposer de l'éclairage public intelligent. Explications sur un nouveau mode de gestion de l'énergie qui s'inscrit dans l'urbanisme du futur.

« Tout a commencé au Technistub^(*) dont je suis membre. Nous souhaitions proposer une solution clé en main pour rendre intelligent l'éclairage public existant », déclare Axel Imbert.

Un projet de start-up en cours

Clairement inscrit dans la ville du futur ou smart city pour les anglophones, Looky Lux a participé à deux concours : le Hacking Industry Camp, où le projet a été récompensé par La Fabrique (Fablab strasbourgeois) et l'ES (Électricité de Strasbourg), sponsor principal de l'événement. Au start-up week-end Strasbourg en novembre dernier, Looky Lux a obtenu la mention spéciale du jury.

Mais quel est le concept ? Looky Lux propose d'ajouter un module connecté sur les sources lumineuses de la ville, afin d'économiser de l'énergie tout en comptabilisant les passants. Ce système "plug and play" permet de réduire les frais d'installation (pas de chantier) et d'innover

en matière technologique. M. Imbert explique : « Il s'agit de fabriquer un boîtier électronique, équipé de capteurs et d'une puce communicante qui fonctionne sous la technologie LoRa^{*}. L'objectif est double : économiser de l'énergie, puisque la source lumineuse ne s'allumera que lorsque c'est nécessaire, et de recueillir des informations. Je m'explique : le logiciel LoRa est bidirectionnel, ce qui permet de passer des commandes, mais aussi de remonter des données comme la cartographie des flux circulatoires des usagers (piétons, cyclistes, automobilistes) ».

Un système utile pour l'urbanisme

Grâce à cette technologie, les gestionnaires urbains auront une connaissance parfaite de l'espace public des usagers, pour améliorer la prévention routière et la sécurité des personnes. Le système, totalement automatique, se commande grâce à un tableau de bord mais aussi via une application web pour superviser



le système de manière optimale et suivre les consommations à tout moment. « Ce projet améliorera à terme l'urbanisme par l'éclairage et les données que l'on peut en tirer », précise-t-il.

Epaulé par une équipe tri-nationale (France, Suisse, Allemagne) et polyvalente de 20 personnes (développeur web, ingénieurs électronique, business développeuse, conducteur de tram...), l'ingénieur innovation souhaite désormais tester une première installation pilote à Mulhouse et Strasbourg pour valider sa fiabilité.

Sarah Meliani

Looky Lux
Axel Imbert
06 86 72 74 56
www.lookylux.co

^(*) fablab mulhousien

^{*}LoRa : nouveau réseau dédié aux objets connectés bas débit, longue portée et sans fil. Antenne passive (peu d'émission de champ), concurrente de Sigfox et inventée à Grenoble par la start-up française Sycleo.

CASH EMBALL
Le partenaire de vos fêtes depuis 1982
lance sa nouvelle marque :

ipFêtes by Cash Emball

Le plus grand choix
pour toutes vos
décorations de fêtes

- MARIAGE
- ANNIVERSAIRE
- BAPTÈME
- COMMUNION
- SOIREE À THÈMES

→ 146 rue de Richwiller, Kingersheim (Kalogone) - 03 89 50 43 23

**La CENTRALE
De FINANCEMENT**

Prêt et crédit immobilier | Rachat de crédits | Assurance prêt immobilier

4 rue Daniel Schoen - MULHOUSE - Tél. 03 89 35 77 59
iacentraledefinancement.fr

Acteco3F, le réseau professionnel des Trois Frontières

Créée en 2011, Acteco3F est une association à l'initiative de la CCI Sud-Alsace Mulhouse. Le but de ce réseau professionnel est de réunir des dirigeants du secteur des Trois-Frontières et promouvoir ce territoire et son savoir-faire. Rencontre avec Chantal Henna, conseillère d'entreprise proximité à la CCI et Caroline Grandjean, assistante.

Le but de cette association est de faire connaître le savoir-faire des entreprises qui y adhèrent, en créant des passerelles entre elles pour favoriser le business, déclare Chantal Henna.

Une association active

Subventionnée par la ville de Saint-Louis et appuyée par la CCI SAM via un support logistique, Acteco3F est ouverte à tous types d'entreprises : industries, commerces, artisanat... Elle compte 60 adhérents à ce jour et souhaite promouvoir son activité et se développer. L'un des derniers événements fut une conférence sur le thème du

management sportif, avec des dirigeants de haut niveau. Organisée à la Coupole de Saint-Louis, elle a réuni pas moins de 200 professionnels : « Cette première grande conférence qui établissait des parallèles entre management sportif et d'entreprise fut un véritable succès », précise Chantal Henna.

Nouvelle recrue au sein de l'association : Caroline Grandjean, assistante administrative, recrutée en juin 2015 via le groupement d'employeurs Gebosse et qui gère entre autres le tout nouveau site internet. Une newsletter est également diffusée aux membres avec toutes

les actualités économiques de la région des Trois Frontières et à l'association.

Visites d'entreprises et petits-déjeuners thématiques

Comme toute association qui se respecte, Acteco 3F rythme la vie de ses adhérents par des visites d'entreprises (voir encadré) et des petits-déjeuners à thème. « Nous organisons des petits-déjeuners autour de thématiques évoquées par nos adhérents, tels que le web social, l'économie circulaire ou le tarif réglementé de l'électricité », explique Madame Henna. Ces rencontres



Caroline Grandjean et Chantal Henna

matinales ont lieu à travers le territoire des Trois Frontières et sont ouvertes à tous.

Sarah Meliani

Acteco3F
13 rue de Village Neuf, Saint-Louis
03 89 89 48 36
www.acteco-3f.fr

Horaires d'ouverture
du lundi au jeudi de 8h15 à 11h15

Le 15 décembre dernier, les membres d'Acteco3f ont pu visiter les quelque 8.000 m² de locaux de Barrisol/Normalu, guidés par son PDG Jean-Marc Scherrer.

Ils ont pu découvrir aussi bien l'impression que la découpe des toiles, les stocks (avec 500.000 m² de toiles), le bureau de design créé dans un ancien entrepôt (voir photo), les lampes signées Lovegrove ou encore la préparation des plafonds pour les magasins Apple Store.

Cette visite était précédée d'un exposé complet de Philippe Choukroun et Yves Demangel de l'Agence d'Attractivité d'Alsace sur la marque Alsace, ses atouts pour l'image et la performance économique des entreprises de la région.



PUBLI-INFO

La ZAC Didenheim se remplit

Cette nouvelle zone d'activité qui jouxte le Parc des Collines compte 24 parcelles sur 9,6 hectares, commercialisées par Citivia (ex-SERM). Elle est destinée à compléter l'offre de foncier professionnel à proximité immédiate de Mulhouse et des axes routiers, et a déjà séduit 14 entreprises.

Les atouts de la ZAC de Didenheim sont visibles à l'œil nu : à la fois proche des axes routiers, du Parc des Collines et de la ville de Mulhouse (secteur Coteaux-Université), elle surplombe le village. Cet espace actuellement en cours de viabilisation

complète l'offre foncière de m2A. En effet, il manquait un créneau à cette offre : des terrains plus petits qu'au Parc des Collines (minimum 12 ares au lieu de 30), ouverts à des entreprises plus petites, et de secteurs plus variés.

« Petites industries, entreprises de l'artisanat et du bâtiment trouvent ici des parcelles viabilisées tous réseaux, avec un accès immédiat vers les axes de circulation », indique Mathieu Bitterlin de Citivia, en charge de la commercialisation. Les aspects paysagers sont particulièrement soignés et une liaison reliera à terme la ZAC au Parc des Collines II tout proche.

Preuve de l'intérêt manifesté, 14 parcelles sont déjà réservées sur les 24 proposées, à des entreprises du sanitaire, du BTP et des travaux publics, du secteur de la logistique à vocation



Hugues de Beausse et Mathieu Bitterlin

de stockage, pour des bâtiments à venir de 300 à 2.500 m². Le prix du terrain : 45 euros HT le mètre carré (60 euros HT si l'habitation devait être jointe à l'activité). Un comité d'agrément composé d'élus m2A examine les candidatures qui parviennent à Citivia.

Citivia
Mathieu Bitterlin
03 89 43 87 67
commercial@citivia.fr
www.citivia.fr

PUBLI-INFO

Les belles rencontres de l'Orientoscope

L'Orientoscope : faites découvrir votre métier !

Charlotte Nass est responsable du magasin Karl Marc John rue des Boulanger à Mulhouse. Témoignage.

« Nous avons collaboré avec l'Orientoscope dans le cadre de l'événement : les Métiers du Commerce de proximité, qui s'est déroulé les 24 et 26 novembre 2015. L'atelier que nous animions avec mon associée Sophie Erhart concernait la gestion du point de vente. L'idée était de faire découvrir notre métier à des jeunes en pleine orientation scolaire et professionnelle. Ce type d'atelier organisé par l'Orientoscope est utile pour plusieurs raisons : c'est un partage d'expérience qui fait du bien et parler de son métier à ces jeunes est pertinent, puisqu'ils s'en font une approche

concrète. Cela permet également de faire connaître notre enseigne à des jeunes désireux d'y faire un stage ou un apprentissage », déclare Charlotte Nass.

Charlotte Nass et Sophie Erhart ont ouvert leur boutique de prêt-à-porter féminin et enfant en mars 2015. Elle est située au 27 rue des Boulanger à Mulhouse.

L'Orientoscope a pour vocation de faciliter la découverte des métiers et la reconversion professionnelle. A travers ses événements, il met en relation les jeunes en formation et le milieu

professionnel, en ciblant à la fois les personnes en recherche et les entreprises intéressées par de jeunes talents.



Orientoscope
11 rue Jean Jacques Henner, Mulhouse
03 69 58 51 10
www.orientoscope.fr
 Orientoscope Mulhouse



Charlotte Nass et Sophie Erhart



De Fil en Aiguille / Defil investit

De Fil en Aiguille est une entreprise textile familiale, créée en 1990, qui compte 17 personnes en équivalent temps plein. Spécialisée au départ dans la confection textile, elle a conservé ce métier de base tout en se spécialisant dans le maillot de sport personnalisé via Defil. Elle est actuellement l'un des leaders nationaux dans ce créneau de marché.

Depuis plus de 12 ans, Defil propose des tenues de sport personnalisées pour les revendeurs d'articles sportifs. Le point fort de l'entreprise est de proposer des petites et moyennes séries avec une grande réactivité. Grâce au procédé d'impression numérique par sublimation, la personnalisation est quasiment sans limites. Revendeurs indépendants, chaînes de magasins

et même les clubs et associations peuvent commander leur maillots pour les sports suivants : le football, le rugby, l'athlétisme ou encore le hockey. L'entreprise fabrique quelque 70.000 maillots-shorts par an et vient d'investir 300.000 euros dans une machine qui automatisé la coupe. Cette découpeuse performante permet de gagner

du temps et assure une qualité plus régulière. Depuis 2011, De Fil en Aiguille propose aussi des outils de communication comme des drapeaux, beach flags et bannières textiles. Toujours dans l'événementiel, rappelons qu'avant les fêtes, De Fil en Aiguille a confectionné l'ensemble des produits textiles fabriqués à partir du tissu de Noël du Marché aux Etoffes mulhousien (voir notre article en ligne).

Une entreprise 100% alsacienne

Enfin, De Fil en Aiguille est agréée Alsace terre textile, un label de terroir industriel exigeant qui assure que 75% du process de fabrication des produits est réalisé en Alsace. Vincent Brunner, dirigeant de l'entreprise, est un militant des entreprises locales et collabore le plus souvent



Vincent Brunner

possible avec des entreprises textiles de la région. Il ne manque jamais de souligner à quel point il est important de se battre pour que les savoir-faire textiles restent en Alsace.

Béatrice Fauroux

De Fil En Aiguille
57 Faubourg des Vosges, Thann
03 89 75 75 40
www.defil.fr



AK Filtration, superman de la filtration

Installé sur la zone du Heiden à Wittelsheim depuis 2008, AK Filtration compte 17 collaborateurs. Son cœur de métier : la fabrication de manches et poches filtrantes pour le dépoussiérage industriel. Explications du directeur Damien Virquin.

Filiale à 100% du groupe Kayser (leader européen du dépoussiérage industriel), AK Filtration est régie par la convention textile, puisque ses produits sont à base de feutres aiguilletés en provenance d'Allemagne.

Un cœur de métier spécifique

L'entreprise compte dix couturières polyvalentes pour la transformation, l'assemblage et la mise en œuvre de médias filtrants. Les produits sont

variés (toiles de fluidisation, manches/poches/panneaux filtrants, filtres, poudre fluorescente pour détecter les fuites...) et concernent la ventilation et le dépoussiérage industriel. « Notre clientèle est essentiellement industrielle : métallurgie, cimenterie, énergie, agro-alimentaire... Les contraintes environnementales sont un facteur favorable à notre activité, puisqu'elles obligent les exploitants à mettre en place des solutions pour éviter les pollutions atmosphériques », explique

le directeur qui gère un atelier de 600 m² et une production de 60.000 manches par an.

Services complémentaires et proximité client

AK Filtration propose des services complémentaires, tels que la prestation de montage réalisée en sous-traitance avec des sociétés locales et le suivi du produit analysé par le laboratoire maison. A noter que le taux d'usure de ces produits est de trois à cinq ans. « En plus des produits standards que nous produisons, nous savons également répondre à des demandes plus spécifiques. Pour fidéliser notre clientèle, nous comptons sur notre proximité relationnelle et la qualité de notre accompagnement », précise M. Virquin.

Spécialiste des moyennes séries de qualité, AK Filtration distribue ses produits à travers la France et a récemment abordé les pays



Damien Virquin

du Maghreb. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros, dont 80% grâce à sa clientèle de PME.

Sarah Meliani

AK Filtration
45 rue du Danemark, Zone du Heiden
Wittelsheim
03 89 28 64 40
www.akfiltration.com

PUBLI-INFO

AXAL, le déménagement... et bien plus encore

Le groupe familial dirigé par Pierre Heinrich et Augustin Lathoud fait évoluer constamment son offre de services aux entreprises, pour s'adapter à la demande. Du déménagement à l'installation complète sur place, en passant par des prestations en logistique, archivage, récupération de meubles ou de déchets, AXAL couvre tous les besoins de l'entreprise, y compris dans des secteurs très réglementés.

AXAL bénéficie d'une excellente réputation auprès des particuliers, or 90% de son activité est tournée vers les professionnels. En effet, AXAL est devenu incontournable pour tout transfert d'entreprise dans notre région, en raison de la qualité et de l'étendue de ses services.

AXAL propose le transfert et l'installation complète du mobilier chez ses clients, jusqu'au branchement des ordinateurs ou de la photocopieuse. Ensuite, elle trie, récupère et diffuse dans les réseaux spécialisés mobilier, ordinateurs et objets divers inutilisés. Enfin, elle est habilitée à travailler aussi bien dans l'industrie pour des manutentions lourdes, que pour le secteur agro-alimentaire ou

les hôpitaux, en raison de son expérience et de la formation adaptée de ses équipes.

Partenaire de Geodis, AXAL propose l'ensemble de ses prestations sur le marché national.

Les services +

- Rachat de mobilier professionnel**
Axal rachète le mobilier de bureau de ses clients et le revend. Cette activité de broker évite le gaspillage et est liée à son engagement pour le développement durable.
- Prestations en logistique**
Stockage temporaire ou archivage : en plus de la livraison, AXAL est en mesure de proposer

des mètres carrés sécurisés aux entreprises de l'e-commerce, du tertiaire ou de l'industrie.

• Le transport d'œuvres d'art

Axal travaille dans le milieu très particulier de l'art via ARTRANS. Pour ce faire, elle dispose d'un département interne de caisserie sur mesure, situé à Hoerdt, qui peut aussi répondre à des demandes particulières d'industriels.

L'engagement en faveur du développement durable

AXAL démontre qu'une entreprise qui fait circuler des camions toute la journée peut s'engager dans une démarche de développement durable

à tous les niveaux : elle a inventé l'AXALbox, un bac réutilisable, gère ses consommations au plus juste, ainsi que ses déchets et ceux de ses clients. Membre d'Idée Alsace, AXAL prépare son évaluation ISO 26000 (RSE).

AXAL SAS

Joan Weyh Ringelstein
7 rue du Canal - Zone Industrielle
Bennwihr Gare
03 89 23 43 23
www.axal.fr
blog.axal.fr

AXALFRANCE

EN CHIFFRES

- Groupe familial implanté à Colmar
- Crédit en 1903 - 4^{ème} génération
- Implantations à Colmar, Mulhouse, Strasbourg, Hoerdt, Dijon et Paris
- 150 salariés
- 15 millions HT de CA annuel
- 55 véhicules pour la logistique ou le déménagement
- Entrepôt de 12.000 m² sprinklé et chauffé



Intégra Langues, la formation linguistique par excellence

Les organismes de formation sont confrontés ces dernières semaines à de nombreuses questions émanant des salariés à propos du remplacement du DIF (Droit Individuel de Formation) par le CPF (Compte Personnel de Formation). Explication d'Intégra Langues, organisme de formation en langues à Mulhouse.

Différences entre le DIF et le Compte Individuel de Formation

« Le Droit Individuel à la Formation permettait au salarié de totaliser 20 heures par an sur six ans maximum. Soit un total de 120 heures » déclare Laura Morell, commerciale. Pour rappel, le DIF pouvait s'utiliser - avec l'accord de l'employeur - hors ou pendant le temps de travail, mais il était lié au contrat de travail. Avec le CPF, les heures de formation sont cumulées par les salariés sur toute leur carrière, elles sont liées à la personne et non plus au contrat. Le but ? L'accès à la formation pour davantage de salariés. Seule obligation : obtenir une certification de l'organisme formateur à la fin de la formation.



L'équipe d'Intégra Langues lors de l'Apériscope de fin d'année.

« Nous sommes un centre agréé pour le BULATS. Dans notre cas, les langues sont éligibles depuis mars 2015, sous condition qu'il y ait une certification BULATS pour l'allemand, l'espagnol, français langue étrangère et TOEIC et BULATS pour l'anglais », explique la commerciale. « Le BULATS est un test en ligne qui s'adapte de façon automatique aux réponses du candidat », ajoute Valérie Giraud, coordinatrice opérationnelle.

Côté horaire, le salarié peut comptabiliser 24 heures de formation par an jusqu'à 120 heures, puis 12 heures par an jusqu'à 150 heures maximum.

Pour s'inscrire, le salarié doit se rendre sur le site www.moncompteformation.gouv.fr et remplir le formulaire en ligne où indiquer le nombre d'heures de DIF comptabilisées au 31 décembre 2014. Suite à cela, le salarié, totalement indépendant de son employeur, consulte les organismes qui l'intéressent.

Intégra Langues

« Intégra Langues fait partie du groupe Nova Performance que j'ai créé en 1997. Cette entreprise familiale emploie en tout 70 personnes sur Strasbourg, siège de la société, Colmar et



Valérie Giraud et Laura Morell, responsables à Mulhouse, et les dirigeants Gérard Halo (fondateur et président du groupe) et Marie-Eve Gilliard Halo

Mulhouse. Nous sommes également présents sur tout le territoire national » déclare Gérard Halo, fondateur et président du groupe, épaulé par sa compagne, Marie-Eve Gilliard-Halo, directrice marketing.

Le staff d'Intégra Langues compte quatre personnes : Valérie Giraud, coordinatrice opérationnelle, Laura Morell, commerciale en langues, Fanny Malael, assistante commerciale et Cédric Nogueira, chargé de suivi clients, en plus des formateurs. Le groupe compte aujourd'hui 250 salariés en France et forme 12.500

personnes par an. Il réalise un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros et a pour but de devenir la référence nationale en formation linguistique.

Sarah Meliani

Intégra Langues

15 rue des Frères Lumières, Mulhouse
03 89 33 35 28
www.novaperformance.com/metiers/integra-langues/
info@integra-langues.com

L'imprimerie de Saint-Louis, toujours prête !

Après une période délicate mais bien surmontée, l'imprimerie de Saint-Louis, qui fait partie du groupe Loos, a fait le pari du développement et de la qualité.

Aksel Tackmann a pris les rênes de cette entreprise de 20 personnes depuis le 1^{er} novembre dernier. Il s'attache à diversifier les prestations de l'imprimerie, qui retrouve un nouveau souffle. Spécialisée dans les moyens tirages (inférieurs

à 100.000 exemplaires), l'Imprimerie de Saint-Louis réalise aussi bien le livret d'accueil de l'Euroairport que des documents techniques pour les industriels (CETA) ou des plaquettes de prestige. Façonnage, impression numérique,



Aksel Tackmann

personnalisation : l'imprimerie propose toute une palette de prestations et s'est spécialisée dans les produits spéciaux. Les documents peuvent être créés ou adaptés sur place grâce à un studio PAO interne. Les clients, tout comme les projets, sont en progression.

Béatrice Fauroux

Imprimerie de Saint-Louis
10 rue Alexandre Freund
Saint-Louis
3 89 89 71 71
www.imprim-stlouis.fr

L'Imprimerie de Saint-Louis invite les chefs d'entreprise du Sud-Alsace à l'Apériscope dans ses locaux le jeudi 17 mars prochain. Inscription sur le site www.le-periscope.info



CCI SUD ALSACE MULHOUSE

PUBLI-INFO

Taxe d'apprentissage : restons régional !

D'ici le 1^{er} mars, les entreprises doivent verser la taxe d'apprentissage destinée à financer les formations technologiques et professionnelles initiales, dont l'apprentissage, du CAP à BAC+5. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Alsace est habilitée par l'Etat à collecter la taxe en Alsace, ce qui garantit que la part des fonds collectés dits "libres" sera bien affectée aux centres de formation d'apprentis alsaciens.

Les CCI d'Alsace proposent un service complet qui facilite les formalités de la taxe aux entreprises assujetties et que de nombreux utilisateurs apprécient, vu la complexité du dispositif. A la CCI Sud-Alsace Mulhouse, c'est le service d'Oriane Lehe qui centralise et traite les dossiers des entreprises ressortissantes : « Nous traitons plus de 1.800 dossiers de versement de la taxe, et 7 personnes sont mobilisées sur plusieurs mois dans l'année », résume-t-elle. En tout, plus de 5 millions d'euros sont collectés par la CCI.

Les conseillers du service apprentissage traitent le dossier, s'assurent de sa conformité avec la réglementation Alsace-Moselle et hors de la région. En résumé : « A la CCI, nous avons un rôle de conseil, notamment en cas d'erreur de l'entreprise dans l'établissement de son dossier.

Nous pouvons anticiper et faire des simulations pour les entreprises qui le souhaitent, et ce avant le délai légal ».

Les fonds libres doivent rester en Alsace !

Les entreprises disposent d'une marge de manœuvre pour affecter une partie de la taxe au centre de formation de leur choix. « Les entreprises peuvent nous donner des directives selon les écoles et les métiers qu'elles souhaitent encourager, et nous les respectons. Les modalités de versement ne sont pas les mêmes selon qu'on verse la taxe en Alsace-Moselle ou ailleurs en France, et les taux varient... Le collecteur n'a pas droit à l'erreur, nous sommes audités régulièrement par l'Etat. ».

En résumé, en versant la taxe d'apprentissage à la CCI, on a la garantie du versement des fonds libres aux CFA locaux.

En 2015, 100% des fonds libres collectés par la CCI de région ont été affectés aux CFA d'Alsace

Comment verser la taxe ?

L'entreprise peut décider de régler la taxe en ligne, ou adresser sa déclaration avec un chèque à la CCI.

Pour la CCI Sud Alsace Mulhouse :
8 rue du 17 novembre - BP 1088
68051 Mulhouse cedex
www.mulhouse.cci.fr/taxedapprentissage



Oriane Lehe

Contact :
Oriane Lehe
03 89 66 71 27
o.lehe@mulhouse.cci.fr



Trophées TalentiSIM 2015

Comme chaque année, la Société Industrielle de Mulhouse distingue de belles entreprises du Sud-Alsace. Voici le palmarès 2015.

Innovation issue de la recherche publique

Lauréat : BeamPulse, Patrick Rein, président

Parrain : Dominique Schilling, PDG SODIV

Trophée remis par Christine Gangloff-Ziegler, présidente UHA

Transmission familiale réussie

Lauréat : ABTEY Chocolaterie, Anne-Catherine Roedel, gérante

Parrain : Béatrix Métivier, directrice Agence entreprises & Martine Leval, chargée d'affaires entreprises (CIC Est)

Trophée remis par Gilles Lesellier, Directeur Haut-Rhin de la Banque de France

Croissance rentable

Lauréat : AMAC, Philippe Schurrer, directeur de la sécurité

Parrain : Jean-Pierre Lavielle, président de la CCI Sud Alsace

Trophée remis par Jacques Romann, Journal L'Alsace

Création réussie

Lauréat : Eliteam, Maxime Creux président/fondateur (voir en page 4)

Parrain : Stéphane Becker, directeur de participations Alsace Capital

Trophée remis par Christian Thériot, directeur régional de BPI



La nouvelle ADIRA est sur les rails



Fruit de la fusion des deux agences de développement 67 (Adira) et 68 (CAHR), l'ADIRA nouvelle manière créée début janvier a désormais son siège au Parc des Collines à Mulhouse (siège de l'ex-CAHR). Pas un "siège bidon", comme on l'a craint, puisque son directeur Vincent Froehlicher, ex-directeur de l'ADIRA 67, a son bureau au PDC depuis le 4 janvier.

Rappelons que le but d'une agence de développement économique est d'accompagner les entreprises. Philippe Trimaille, président de l'ADIRA, a restitué les résultats de rencontres avec quelque 100 chefs d'entreprise fin 2015 : ceux-ci ont besoin de plus d'écoute, moins d'administratif, et de plus réactivité de leurs interlocuteurs, notamment les banques et le pouvoirs publics.

Objectif : Guichet unique

La nouvelle feuille de route de l'ADIRA prend acte de ces entretiens et son ambition est de devenir le guichet unique de toute entreprise ayant besoin de locaux, de terrains, de médiation

administrative ou bancaire, d'accompagnement dans son développement ou de résolution de ses problèmes.

10 personnes à Mulhouse et 20 à Strasbourg doivent y œuvrer, ou à défaut relayer les questions à la CCI, les syndicats professionnels, des juristes, etc.

En 2015, le CAHR a travaillé sur 351 dossiers d'entreprises (création, reprise, développement, difficultés, etc.).

Siège social

68 rue Jean Monnet, Parc des Collines, Mulhouse
03 89 59 63 33
www.adira.com



L'équipe de Mulhouse, avec au centre le Président Philippe Trimaille, à sa gauche Vincent Froehlicher. On remarque aussi à droite Claude Mouquin, ex-directeur de la Banque de France Mulhouse, fin connaisseur des PME locales.



Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68057 MULHOUSE CEDEX - Tél 03 89 39 41 50 - www.centre-affaires-rhenan.com

INVITATION

Aksel Tackmann, responsable de site, vous convie à



ainsi qu'à la découverte des métiers et des locaux de

L'Imprimerie de Saint-Louis

10 rue Alexandre Freund à Saint-Louis

jeudi 17 mars à 18h30



Inscription obligatoire avant le 10 mars

via le formulaire en ligne sur www.le-periscope.info

Dannemarie : Secrétariat à la carte

Céline Schoenauer propose une prestation de secrétariat partagé aux professionnels débordés par l'administratif

Exemple de missions :

Gestion d'appels téléphoniques ou de l'agenda, établissement de devis et factures, préparation et transmission des documents à l'expert comptable, appui administratif...

Céline Schoenauer

Secrétariat Collaboratif de la Porte d'Alsace (SCPA)

5 place Thiébaut Hening Dannemarie
03 68 06 19 45 - 06 76 86 82 97
secretariat.scpa@outlook.fr



Le Périscope
Le média des entreprises locales

Édité par S.A.S. Le Périscope - 116 Faubourg de Mulhouse 68260 Kingersheim
03 89 52 63 10 - www.le-periscope.info

N° ISSN : en cours - Tiré à 15.000 exemplaires

Directrice de la publication et rédactrice en chef : Béatrice Fauroux, beatrice.fauroux@le-periscope.info
Rédaction et photos (sauf mention contraire) : Béatrice Fauroux et Sarah Meliani, sarah.melianni@le-periscope.info
Publicité : Céline Boeglin-Koehler, celine.boeglin@le-periscope.info • Web : Agence Cactus

Mise en page : Bertrand Riehl • Impression : IME • Distribution de ce numéro : S.A.S. Le Périscope.



03 89 311 811 www.extra-stockage.com

Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES

