



Le Périscope

Le média des entreprises locales le-periscope.info

N°19 - Nov./déc. 2015



Voyez clair pour vos RH !

IRIS RH

Conseil en Ressources Humaines

Recrutement
Evaluation de collaborateurs
Mise en place d'entretiens annuels
Formation

Marie Dienger

06 81 50 94 41 / 03 89 76 04 65
irishrh.fr - contact@irisrh.fr

EDITO

Année 7, bis repetita

Cette fois, pour boucler cette 7^{ème} année de parution, la rédac'chef ne s'est pas foulée, elle est allée chercher son tout premier édito, celui de mars 2009, numéro 1 du Périscope :

"Non, il ne s'agit pas de le nier, elle est bien là, cette crise ! Elle nous oblige à faire preuve d'adaptation, parfois douloureuse, mais elle nous stimule, elle peut nous rendre plus inventifs, plus créatifs, plus entreprenants..."

Et même si Mulhouse n'est pas dans la meilleure des postures, nous sommes ici quatre entrepreneurs à nous mobiliser via Le Périscope, pour mettre en valeur les initiatives, réalisations et projets des quelque 600 entreprises du croissant économique ouest mulhousien. Certains l'appellent même le croissant fertile.

Ces entreprises, dont beaucoup évoluent sur des marchés nationaux, voire internationaux, inventent des produits exclusifs et possèdent un savoir-faire reconnu, nous souhaitons les mettre en lumière, et pourquoi pas, en réseau. Contribuer à nouer des liens amicaux ou d'affaires, valoriser un territoire, démontrer qu'en temps de crise nous préférons aller de l'avant plutôt que de raser les murs : c'est tout l'esprit du Périscope".

7 ans plus tard, même contexte, même combat, même passion des entreprises, nous sommes toujours quatre, même si ce n'est pas la même équipe. Le journal est diffusé sur tout le sud-Alsace, l'édition web est très active, et le réseau professionnel existe et s'étend. A bientôt aux Apériscope (voir page 16).

Bonnes fêtes,

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

SOMMAIRE

- 2 Elodie - Terre d'Elsass -SAPAM
- 3 Fabien Ehret - Chocolaterie Bruntz
- 4 Thurmelec - Bktronic
- 5 Cryostar
- 6 EMI - Solvay/Butachimie
- 7 La SERM - ZAC Gare
- 8 2le - KMO
- 9 Weleda
- 10 ID Fêtes - Nouveautés commerce Vitrines de Mulhouse
- 11 Thur Doller
- 12 Pass Eco Bio - Comptoir du Design Alsace Entreprise Adaptée
- 13 Evolution Architecture - CCI Alsace
- 14 Centre d'affaires Ulysse - centres d'affaires et hôtels d'entreprise du Sud-Alsace
- 15 Bretzel vert - MODEL
- 16 Brèves

Un dossier gourmand

Pour cette période de fin d'année, nous avons choisi (et c'était difficile) des entreprises du Sud-Alsace qui fabriquent et vendent du bon, si possible à partir de ressources locales. Voici des PME ou TPE animées par des professionnels qui y croient, aiment leur métier et ont envie de le faire partager. Le goût du consommateur évolue vers plus d'exigence de qualité et de traçabilité. Nous avons eu un grand plaisir à rencontrer ces chefs d'entreprise qui travaillent en famille, sont attachés à leur région et sont en quête permanente d'innovation.

Bringel, spécialité : traiteur

La maison Bringel à Guewenheim, qui a fêté ses 100 ans en 2011, est reconnue pour la qualité de son foie gras. Si 75% de son activité consiste à préparer des plateaux-repas, cocktails et banquets, Bringel a aussi relancé sa boucherie en 2013, avec succès.

C'est en 1986 (soit il y a presque 30 ans) que Bernard Bringel a repris l'entreprise familiale née en 1911. « Notre foie gras plaisait tellement qu'on en a fait notre produit-phare. Les foies proviennent d'élevages du Sundgau et du Sud-Ouest, toujours de France. Avec ses 10% de truffe au kilo, le foie gras du Centenaire est particulièrement apprécié ». La maison Bringel fume aussi son saumon et propose différentes spécialités dans son espace de vente consacré aux foies gras.

Le choix du 100% français

Juste à côté, la viande proposée dans la boucherie du siège historique est 100% française aussi, avec des éleveurs partenaires sélectionnés : « Le consommateur revient dans les boucheries, mais il est exigeant sur la qualité et sur la traçabilité de la viande. Pour sécuriser nos approvisionnements, nous avons passé des accords avec des agriculteurs de la vallée de Masevaux pour nous fournir des bêtes entières. Notre objectif est d'aller le plus possible vers le bio et le local ». Veaux et bœufs sont bien sûr issus de races à viande, et toutes les découpes se font sur place, grâce à l'embauche d'un boucher et de deux apprentis.



Bernard Bringel et son équipe de la boucherie

Bringel compte en moyenne 14 personnes en équivalent temps plein, dont des extras pour préparer les grosses livraisons. Le lieu de production s'étend sur 600 m² plus 400 m² de stockage. Représentant de la 4^{eme} génération, Bernard Bringel ne compte pas s'arrêter là, et espère transmettre le flambeau à l'un de ses cinq enfants.

Béatrice Fauroux

Traiteur Bernard Bringel
31 rue Principale à Guewenheim
03 89 82 51 15
www.traiteur-bernard-bringel.fr
Recettes en ligne (en texte et en vidéo)



BESOIN DE COMPÉTENCES À TEMPS PARTIEL ?

Rejoignez notre Groupement d'Employeurs et bénéficiez des compétences de NOS salariés selon VOS besoins

GEBOSSÉ
SEUL Groupement d'Employeurs Multisectoriels d'Alsace

L'innovation pour l'emploi

GEBOSSÉ
GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

36 rue de la Sinne
68100 MULHOUSE
06 77 20 90 86
03 67 76 97 30

www.gebosse.fr



Elodie grandit

L'entreprise Chez Elodie créée voici 13 ans était à l'origine un élevage de canards et d'oies à Bernwiller, qui produisait du foie gras. Aujourd'hui, la patronne, Elodie, dirige une entreprise de 7 personnes installée à Cernay où elle transforme la volaille en produisant plus de 100 mets différents. Récemment, l'atelier de transformation a ouvert son magasin.

« Nous avons déménagé de Bernwiller à Cernay pour pouvoir agrandir l'atelier, car nous avons arrêté l'élevage pour nous orienter vers la transformation : boucherie-charcuterie et plats cuisinés », explique Elodie, dont l'équipe travaille à partir de volailles fournies par deux élevages de Franche-Comté. « Notre spécialité reste le foie gras, qui représente 60% de nos ventes, et nous avons diversifié l'activité, dont le point commun reste la volaille », explique Elodie qui vend dans son nouveau magasin magrets, cuisses, filets et volailles entières (poules, pintades, chapons, canards, coqs, etc.), ainsi que des pâtés en croûte, plats préparés, etc.

Une entreprise qui investit

Cette diversification évite en partie la très forte saisonnalité de l'activité foie gras et permet à la

jeune femme de proposer des produits goûteux, authentiques et savoureux : « Notre credo c'est le bien manger, nous cuisinons comme à la maison avec des saveurs qui parlent aux gens, comme la choucroute ou le baeckahofa ».

L'entreprise Chez Elodie a financé son installation à Cernay sur ses fonds propres (équipement et travaux) et atteindra en 2015 en CA d'environ 750 000 euros. En outre, elle a prévu d'y construire d'ici la fin de l'année un entrepôt de stockage de 250 m².

Les produits d'Elodie sont vendus sur trois marchés : le mercredi à Riedisheim, et le samedi sur les marchés Saint-Joseph de Colmar et Fréjy à Belfort. Ils sont aussi diffusés en point de vente spécialisé, comme le Paradiesvogel à Burnhaupt ou Haenni à Raedersheim.

Béatrice Fauroux



Chez Elodie
8 rue du Laurier à Cernay
03 89 35 35 35
www.foiegras-chezelodie.com

Ouvert le jeudi et le vendredi de 10h à 12h et de 14h à 17h

Terre d'Elsass, la viande 100% Sud Alsace

15 éleveurs du Sud Alsace regroupés en un G.I.E. Le but ? Proposer de la viande de qualité en circuit court. Rencontre avec Yannick Biechlin, secrétaire du groupement et éleveur de veau à Muespach.

« Nous avons lancé le G.I.E Terre d'Elsass en 2013 afin de vendre de la viande en privilégiant le circuit court et donc la production locale », déclare-t-il. Ce GIE a pour vocation aussi de mutualiser l'abattage à l'abattoir de Cernay, la communication (site internet, flyers, page facebook) et la logistique de distribution.

Six viandes de qualité

Terre d'Elsass propose des caissettes de bœuf (traditionnel et bio), de poulin, de veau, de porc et d'agneau. Yannick Biechlin précise : « Nous proposons des morceaux emballés sous vide préparés pour une famille de quatre personnes : 10 kilos pour le bœuf, le porc et le veau, 8 kilos pour l'agneau et 5 kilos pour le poulin. Nos prix s'échelonnent de 65 euros à 150 euros le colis. »

Abattue à Cernay, la viande est distribuée tous les premiers jeudis et vendredis du mois sur neuf points de retrait du Sud-Alsace. Autre

produit proposé : des rouleaux de fleischnakas faits maison à 13 euros le kilo, des caissettes spéciales choucroute ou encore des caissettes nobles qui comprennent du steak, du rosbif, du filet... à 19 euros le kilo. « L'un des intérêts de ce groupement est de pouvoir valoriser nos bêtes entièrement et ainsi d'éviter le gaspillage », explique M. Biechlin.

Une gestion plus simple

Terre d'Elsass distribue aujourd'hui sa viande auprès des particuliers et des collectivités, telles que des cantines. Porté au départ par le Syndicat Mixte pour le Sundgau et le Syndicat Mixte du Pays Thur Doller, Terre d'Elsass souhaite désormais rendre son activité rentable, avec un seul objectif : la valorisation de la filière viande locale.

Sarah Meliani



Nicolas Fady, éleveur de vaches et président de Terre d'Elsass et Yannick Biechlin éleveur de veaux et porte-parole du groupement

Terre d'Elsass
Rue des Lauriers à Cernay
03 89 75 89 89
www.terre-elsass.fr
 Terre d'elsass

Points de retrait suite aux commandes, ouverts tous les premiers jeudis et vendredis du mois de 17h à 18h, à Colmar, Gommersdorf, Illfurth, Muespach, Niffer, Reiningue, Rixheim, Schweighouse et Ungersheim

SAPAM, la passion des fruits et légumes

Cette PME familiale créée en 1950 par Raymond Wirrmann à Strasbourg était à l'origine spécialisée dans les produits d'Afrique du Nord (SAPAM signifiant Société d'Approvisionnements Primeurs Afrique Métropole). Elle s'est rapidement développée sur le Grand Est de la France et possède un site sur Mulhouse depuis 1994. La société a d'ailleurs investi de nouveaux locaux sur Rixheim en décembre 2014. Rencontre avec Thierry Faller, directeur du site mulhousien.

« Nous sommes spécialisés dans le commerce de gros en fruits et légumes frais et secs, produits de 4^{ème}/5^{ème} gammes et produits de la mer », déclare le directeur qui exploite de nouveaux locaux d'une surface de 3 700 m².

La production locale privilégiée

Avec 12 000 à 13 000 tonnes par an livrées dans le Haut-Rhin, le Territoire de Belfort et le Doubs, la SAPAM privilégie la production locale au maximum en appliquant la théorie de l'escargot. « Selon les périodes de l'année, il faut trouver un équilibre entre l'offre, la demande

et la production de saison ou non », explique Thierry Faller qui estime que son métier est encore peu connu du grand public.

La SAPAM distribue ses produits dès 4 heures du matin aux GMS, épiceries, boutiques de vente à la ferme, restaurateurs et collectivités comme l'Alsacienne de restauration. Les vendeurs de plein vent sur les marchés font également partie de leur portefeuille clients et fournisseurs « puisqu'en hiver, ils achètent chez nous et en été, nous pouvons nous fournir chez eux ».



Alsace, Bourgogne, Franche-Comté, Provence et Allemagne. La SAPAM totalise un chiffre d'affaires de 55,3 millions d'euros dont 13 millions d'euros pour Mulhouse.

Sarah Meliani

SAPAM Mulhouse
2B rue Robert Schuman à Rixheim
03 89 42 02 59
www.sapam.fr



Fabien Ehret, pâtissier à Dolleran

Le pâtissier Fabien Ehret vient de créer son atelier chez lui, à Dolleran, au fond de la vallée de Masevaux, où il conjugue avec bonheur travail et vie de famille. Un choix de vie après 15 années d'expérience en Alsace puis en Suisse, où il a acquis un niveau d'exigence professionnelle élevé.

Après l'école hôtelière de Gérardmer et son apprentissage à la pâtisserie Jacques à Mulhouse, Fabien Ehret a travaillé chez les Glaces Erhard pendant un an. Puis, il a quitté l'Alsace pour la Suisse pendant 11 ans pour un poste de chef pâtissier dans le groupe de magasins haut de gamme Manor. C'est lui qui a notamment introduit le macaron dans les magasins du groupe en 2007. « J'ai ensuite eu envie de développer mes propres recettes et de me mettre à mon compte pour vivre une liberté que j'apprécie aujourd'hui », explique le créateur d'entreprise, qui a effectué deux heures de trajet par jour pendant 11 ans.

Le goût des saveurs authentiques

Fabien Ehret a investi quelque 20 000 euros dans son atelier de 30 m², s'est inscrit à la Chambre des Métiers et ne travaille que sur commande pour l'instant. Si son produit phare reste le macaron – saveur est exceptionnelle, ndlr -, il a créé une collection de recettes, ce qui ne l'empêche pas de fabriquer les traditionnelles tartes de Linz (avec une confiture de framboises maison), des Leckerli, des glaces...

Pro jusqu'au bout, Fabien Ehret a soigné sa communication (tenue siglée brodée, logo, site internet et flyer élégants).



Fabien Ehret

Le démarrage est prometteur et un bouche-à-oreilles favorable fonctionne déjà très bien dans la vallée de Masevaux ; il arrive aussi au pâtissier de livrer ses clients au-delà.

Béatrice Fauroux

Fabien Ehret - Pâtissier
30 rue du BM 11 à Dolleran
06 83 19 04 12
www.fabpatissier.fr

Chocolaterie Bruntz, délices au choix

Créée en 1960 par les trois frères Bruntz, la chocolaterie est située dans la zone artisanale de Kingersheim. Aujourd'hui aux mains de Gérard Ricou et de sa femme Isabelle, l'entreprise est composée de 12 personnes. Immersion dans l'univers du chocolat, l'un des mets privilégiés de cette fin d'année.

« Notre grande spécialité est la truffe au chocolat que nous déclinons sous forme de "kougelhopf d'Alsace" », déclare le directeur qui en produit 180 000 paquets par an.

30 tonnes par an de chocolat

En plus de la truffe fantaisie "kougelhopf d'Alsace", des chocolats fourrés et des dragées, la chocolaterie propose différents moussages qu'elle vend en son propre nom ou qu'elle fabrique en sous-traitance. Pour découvrir toute son offre de produits, la chocolaterie dispose d'un magasin d'usine qui représente 20% de son activité. L'entreprise distribue également en GMS et au sein des entreprises et des collectivités territoriales du Grand Est de la France grâce à divers partenariats. L'activité étant très saisonnière, la chocolaterie produit 80% de son chiffre d'affaires sur cinq mois liés aux fêtes de Pâques et de Noël.

« Nous disposons de trois lignes de production qui ont un maître-mot : la souplesse », précise Gérard Ricou. En effet, les machines sont polyvalentes,

à l'instar du personnel et permettent de fabriquer divers produits grâce à des quantités impressionnantes de matières premières. Ainsi, 30 tonnes de chocolat noir, au lait et blanc de marque Barry Callebaut - leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure - sont nécessaires pour une année de production.

Le chocolat français à l'international

L'entreprise exporte aujourd'hui en Allemagne et en Autriche et n'a de cesse de conquérir de nouveaux marchés. « Conclure de nouveaux contrats à l'international prend du temps », explique Isabelle Ricou qui tente en ce moment une incursion dans l'univers des boutiques détaxées au sein des aéroports allemands.

Pour faire face à la hausse du prix des matières premières, le développement est évidemment nécessaire à cette PME familiale qui a accueilli récemment l'arrivée du fils, Quentin, fraîchement diplômé. « Il apporte un regard neuf à l'entreprise



Isabelle, Quentin et Gérard Ricou.

et à nos produits », précise Mme Ricou à son sujet. Dernière réflexion en date : le relooking des packagings, indispensable dans cet univers où l'apparence joue un rôle important.

Sarah Meliani

Chocolaterie Bruntz
3 rue de l'Industrie à Kingersheim
03 89 52 61 52
www.chocolaterie-bruntz.fr

Ouvert de 9h à 12h30 et de 14h à 18h30

G.I.E ALSACE AUTHENTIQUE

Pour consolider sa place en tant que chocolatier alsacien, Bruntz est membre du G.I.E Alsace Authentique, qui regroupe plusieurs entreprises de l'agro-alimentaire alsacien comme Albisser, Beyer, Valfleur, Maurer, Poulaillon... Le but : mettre en avant le savoir-faire local et vendre l'image de qualité de la région Alsace, tout en pesant davantage face aux géants de la distribution.



**localement BON,
localement FRAIS !**

**Votre spécialiste en fruits
et légumes frais, 4^{ème} et 5^{ème} gamme
et produits de la Mer**

2b, rue Robert Schuman - 68170 Rixheim / Tél. 03 89 42 02 59
www.sapam.fr

Découvrez l'excellence...

Dany Husser
Maître Chocolatier Pâtissier

135 rue de la République - Guebwiller • Maison Engelmann - 15 rue de la Moselle - Mulhouse
dany-husser.fr

Thurmelec fait évoluer son métier

L'entreprise alsacienne dirigée par Michel Maurer et son fils Guillaume, spécialisée dans l'électronique, vit une véritable mutation depuis 2009. Thurmelec reste fidèle à son ADN : la sous-traitance électronique, avec une forte évolution vers la recherche, le développement et l'innovation. Pour cela, l'entreprise a mis en place ID Tech 2017, un plan d'investissement et d'embauches sur 3 ans lui permettant de co-développer les produits avec leurs clients.



ID TECH Horizon 2017 : coup d'accélérateur dans la stratégie de l'entreprise

ID TECH Horizon 2017 est le grand projet de Thurmelec de ces trois prochaines années (2015-2017). L'entreprise investit pas moins de 400 000 euros, sur un chiffre d'affaires global de 7 millions d'euros, dans des équipements pointus permettant d'améliorer son savoir-faire dans le domaine de l'informatique embarquée et de l'électronique haut de gamme communicante. « Sur le plan humain, nous renforçons les compétences techniques des opérateurs et des techniciens en production et prévoyons de recruter 6 personnes, tant pour notre Bureau d'Etudes que pour notre outil de production », indique Michel Maurer. Les recrutements 2015 déjà réalisés concernent une opératrice de production ainsi qu'un développeur logiciel. L'effectif des cadres de l'entreprise est de 15 personnes, sur un effectif total de 50 employés. Pour accompagner ce projet, la SODIV a accordé un prêt participatif de 60 000 € à Thurmelec dans le cadre du Plan de Revitalisation Economique du Centre-Alsace.

Un haut niveau d'expertise

ID Tech Horizon 2017 permet d'offrir aux clients de Thurmelec un haut niveau d'expertise dans le domaine de la recherche, du développement et de l'Innovation de modules électroniques complexes. « Notre stratégie ne consiste pas à nous battre sur les prix, mais à proposer à nos clients des produits et des services innovants pour leur permettre de se différencier sur leurs marchés.



EXEMPLES DE PROJETS COLLABORATIFS

- Projet collaboratif avec Merck Millipore (Molsheim, 67) Thurmelec a été retenue en 2012 pour un projet collaboratif avec l'Université de Strasbourg et la société MERCK MILLIPORE pour développer un test de stérilité rapide.
- Projet collaboratif avec TECHNA (Vendenheim, 67) Développement d'une nouvelle gamme d'autoclaves de stérilisation dotée de fonctionnalités nouvelles.
- Projets collaboratifs avec l'Agence Nationale de Recherche (ANR) Projet CLEAR-flight : Portance Contrôlée pour le vol efficace d'un Insecte Artificiel.

Bktronic, réparateur d'équipement robotique

Crée en 2009 au sein de l'Embarcadère, pépinière d'entreprise à Vieux-Thann, Bktronic est aujourd'hui installée sur la zone industrielle des Pins à Cernay. L'entreprise compte huit personnes dirigées par Kamel Bounoua et a pour cœur de métier la robotique.



« Nous sommes spécialisés dans la maintenance robotique et électronique industrielle », déclare Kamel Bounoua.

L'électromécanique au service des robots industriels

L'entreprise dispose de roboticiens et d'électroniciens qui effectuent de la maintenance préventive et curative sur des robots de marque ABB. Une fois les robots réparés, ils sont systématiquement testés au sein des ateliers. Les experts peuvent également se déplacer sur site en cas de panne spécifique. Le PDG précise : « Nous fonctionnons en système d'échange standard pour une meilleure réactivité. Le client nous envoie la pièce défectueuse que nous renvoyons une fois qu'elle est réparée ».

Sarah Meliani



Moteur de marque ABB.

Bktronic dispose de tout le matériel nécessaire en stock et aux ateliers : cartes électroniques, faisceaux de câbles, moteurs et toutes les générations de robots ABB.

60% du chiffre d'affaires à l'export

Grâce à l'excellent référencement de son site internet, l'entreprise bénéficie de clients à l'international : « Nous réalisons 60% de notre chiffre d'affaires à l'export », précise M. Bounoua qui répare des robots pour des entreprises basées en Europe, en Amérique et en Afrique. Les domaines d'activités sont variés : constructeur automobile, industrie textile, agro-alimentaire... Tourné vers l'avenir et l'usine du futur, Bktronic propose également un service d'achat/revente de robots ABB rénovés. Avec un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros et un taux de croissance de 25%, cette nouvelle entreprise propose une véritable alternative au commerce du neuf.

Bktronic
6 rue de la Sauge à Cernay
03 89 82 28 64
www.bktronic.fr



air à domicile
LES MAGASINS

Dans nos deux magasins,
à **MULHOUSE** (zone commerciale de Morschwiller-le-Bas, à côté de Leroy Merlin) et à **COLMAR** (en face de l'hôpital Pasteur), retrouvez votre espace de conseil et de présentation :

Mulhouse : 03 89 44 05 66 - Colmar : 03 89 30 13 13
Nouveau site : www.airadomicile.com

Livraison
et installation
à domicile



Cryostar, l'entreprise où tout gaze

Créée en 1966 à Bâle, la société Cryostar est installée dans la zone industrielle d'Hésingue, non loin de l'EuroAirport. Cette multinationale, présidée par Samuel Zouaghi, est leader mondial dans la fourniture d'équipements cryogéniques de haute technologie dans le domaine du gaz industriel, du gaz naturel et de l'énergie renouvelable. Explications de cet univers complexe avec Régine Kinny, chargée de communication.

Les produits pour lesquels Cryostar est reconnu sont variés : des pompes cryogéniques, des turbines de détente, des centrales de liquéfaction du gaz naturel embarquées ou à terre, des compresseurs de gaz d'évaporation et des vaporisateurs de GNL. Ses clients sont les plus grandes sociétés gazières, sociétés d'ingénierie, les distributeurs de gaz, ainsi que les concepteurs et exploitants de centrales de production d'électricité à partir de chaleur résiduelle ou géothermique.

Equipements pour méthaniens

« 396 des 500 méthaniens parcourant le monde entier sont équipés par Cryostar », déclare la chargée de communication.

L'une des activités-phares de Cryostar est la conception et la fabrication de compresseurs qui équipent les méthaniens transportant le gaz naturel liquéfié sur toutes les mers du globe. En effet, le gaz naturel provient généralement d'une source éloignée des consommateurs et son transport à l'état liquide est particulièrement rentable, son volume étant 600 fois moins important que sous forme gazeuse. L'entreprise

comptabilise à ce jour 1 500 compresseurs fabriqués dans ses ateliers.

« Nous produisons également des turbines qui équipent les unités de séparation de gaz de l'air (usines séparant les gaz composant l'air : oxygène, argon, azote). Ces gaz sont utilisés par des industries aussi variées que l'agro-alimentaire, la sidérurgie, la santé ou l'aéronautique. Nous concevons et fabriquons également des turbines hydrocarbures pour les usines de traitement du gaz naturel, ou l'industrie pétrochimique, entre autres, dans des pays producteurs de gaz comme l'Australie, l'Algérie ou le Qatar », précise Régine Kinny.

Qualité à l'international

Le personnel Cryostar est hautement qualifié et près de 22% de ses collaborateurs sont des ingénieurs et des techniciens. C'est au siège, situé à Hésingue, qu'œuvrent les membres des départements "Recherche & Développement" et "Technologie" pour proposer aux clients des équipements à la pointe de l'innovation. La qualité est un enjeu majeur et les contrôles qualités sont de rigueur. La totalité des



Régine Kinny, chargée de communication

équipements sont testés avant expédition. La chargée de communication précise à ce propos : « nous disposons du bâtiment le plus grand au monde pour les tests à l'azote liquide de nos pompes. » L'entreprise, certifiée ISO 9001 et 14001 notamment, ne cesse de progresser et attache une attention toute particulière à la formation de son personnel.

Forte de ses entités au Brésil, en Chine, en Inde, au Royaume-Uni, aux Etats Unis et à Singapour, Cryostar a totalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de plus de 307 millions d'euros, pour un effectif total de plus de 600 personnes, dont plus de 500 personnes en France sur ses sites de Hésingue en Alsace et de Capdenac dans l'Aveyron.

Sarah Meliani

Cryostar

2 rue de l'Industrie à Hésingue
03 89 70 07 00
www.cryostar.fr

*GNL, Gaz Naturel Liquéfié : le gaz naturel (CH₄ essentiellement) est un gaz incolore et inodore qui devient liquide lorsqu'il est refroidi à une température de -162°C. Cela permet de réduire le volume du gaz de 600 fois facilitant son stockage et son transport par méthaniens sur toutes les mers du globe vers des villes de plus en plus énergivores.



Atelier de test



Équipement pour méthaniens

Béton acoustic®



Architecte : Karel Mrázek

Lumière acoustic®



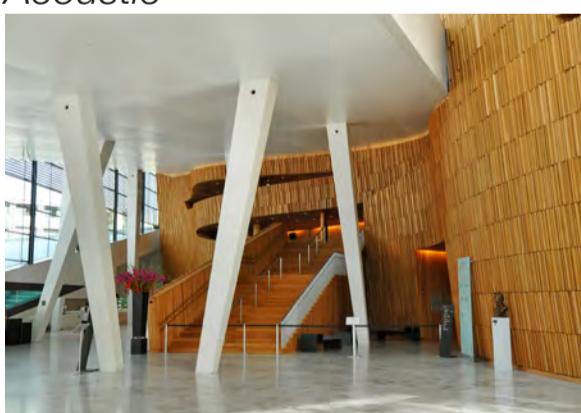
Architecte : Burdifilek

3D Acoustic®



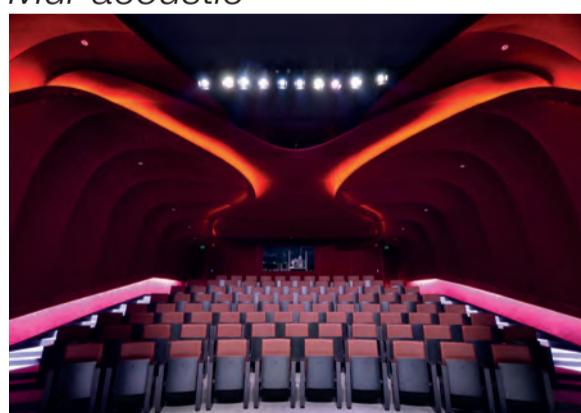
Design : Lab Architecture Studio & Bates Smart

Acoustic®



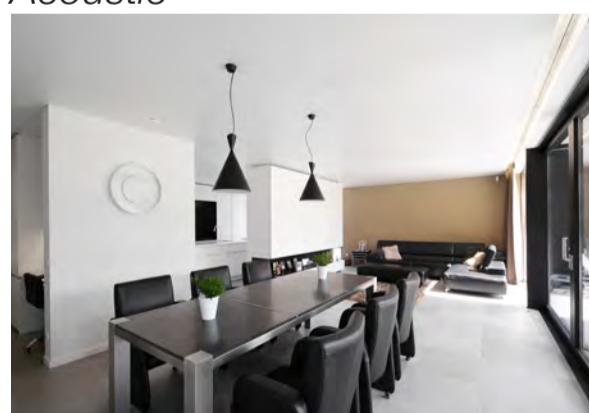
Architecte : Snohetta

Mur acoustic®



Architecte : Aedas Architects

Acoustic®



Architecte : Basic Architects

Les meilleures performances acoustic®.

Testées et approuvées par plus de 100 tests en laboratoire suivant la norme ISO.



Belgian Building Awards 2015
Best Design for Barrisol®
Ross Lovegrove lamps



Reddot Award 2015
Best of the best for Barrisol®
Ross Lovegrove lamps

BARRISOL®
WORLD N°1 MONDIAL

www.barrisol.com



Etude Moule Injection fête ses 20 ans

Cette société familiale créée en 1995 a ouvert ses portes aux professionnels curieux de son savoir-faire à l'occasion de son anniversaire. Dirigée par Evelyne et Jean-Pierre Wissler, le fondateur, elle se consacre à l'injection de matières plastiques en maîtrisant le process de fabrication de la conception à la production de la pièce.

EMI pour Etude Moule Injection dispose d'un savoir-faire en conception et fabrication de différents moules (étage, dévissage, embase rotative) en mono, bi ou tri-injection.

Un savoir-faire maîtrisé de A à Z

L'entreprise est spécialisée dans l'injection de matières plastiques en maîtrisant le process de fabrication de A à Z : étude, conception,



Presse à injecter au sein des ateliers de production

développement et fabrication. Pour ce faire, le service R & D, composé de trois personnes, élabore les moules en partenariat avec le client. Côté production, EMI dispose de 45 presses à injecter et de technologie plus avancée comme des robots six axes. Pour produire ces pièces, la matière plastique est fondue à 1 500 bar, soit 1 500 fois la pression atmosphérique, puis distribuée à travers un réseau de tuyauterie relié aux presses à injection.

« Les pièces produites par EMI sont destinées à divers domaines d'activités comme la chimie, le paramédical, l'automobile (pièces pour la carrosserie des voitures), l'électricité (coffret électrique en polycarbonate) et l'industrie des énergies renouvelables, pour laquelle nous produisons des joints d'étanchéité pour connecteur électrique », explique Pascal Jullien, directeur technique. En plus de ses ateliers de production, EMI dispose d'un laboratoire de mesure qui permet de tester les pièces pour assurer une qualité optimale à ses clients.



De gauche à droite : Jean-Pierre Wissler, Evelyne Wissler et Pascal Jullien

Expert et précurseur

Certifié ISO 9001 depuis 1999, EMI a mis la qualité au cœur de sa production : une caméra de contrôle permet d'identifier les pièces défectueuses. Avec un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros, l'entreprise réalise un taux d'export de 75%, principalement en Allemagne et en Suisse. Grâce à sa situation géographique stratégique, EMI a su se déployer sur les trois pays.

Pour conclure, Jean-Pierre Wissler croit plus que jamais en l'avenir : « notre stratégie à l'horizon 2020 est clair : augmenter notre chiffre d'affaires de 10% et rester précurseur dans notre domaine en anticipant les évolutions du marché. »

Sarah Meliani

EMI
3 rue de Nancy à Hésingue
03 89 70 36 703
www.emi-wissler.com

Solvay/Butachimie : l'industrie du futur

La plateforme industrielle Solvay/Butachimie, située à Chalampé, est l'un des sites les plus importants au monde, spécialisé dans la fabrication de Polyamide 6.6 et ses intermédiaires. Solvay/Butachimie a fait le pari d'investir dans un nouveau système de commande élaboré par Siemens. Retour sur ce changement hautement technologique.

30 millions d'investissement auront été nécessaires pour ces nouvelles installations élaborées par Siemens. Elles permettront à terme au site Solvay/Butachimie de s'inscrire véritablement dans l'usine du futur via l'acquisition d'un nouveau système de commande du nom de PCS 7 pour moderniser ses systèmes.

Partenariat de 30 ans avec Siemens

« Siemens s'est engagé pour une durée de 30 ans avec Solvay/Butachimie », déclare Benjamin Cognet en charge du projet MIRE (Migration RS3 Etendu). Un projet qui a pour but la rénovation des systèmes de conduite de toutes les unités de production, via le système PCS 7 fabriqué en Allemagne. Les sites Solvay et Butachimie s'arrêtent trois semaines tous les trois ans de 2011 à 2023 pour permettre la migration de l'ancien système (datant de 1995) au nouveau. Cette nouvelle vie à la production chimique s'échelonne en trois phases : 10 ans pour le projet, 10 ans pour l'actualisation et la mise à jour, et enfin 10 ans pour la maintenabilité. Un nouveau système pour une progression des compétences, puisqu'en plus d'améliorer les outils des opérateurs, une formation spécifique est mise en place.

Vers une révolution industrielle ?

Selon Siemens, cette rénovation du système s'ancre clairement dans l'usine du futur et apporte une véritable valeur ajoutée, puisque toutes les données sont numérisées. Concrètement, cela permet aux collaborateurs de s'immerger virtuellement sur le site afin d'avoir à disposition toutes les fiches techniques de chaque machine. La digitalisation industrielle permet également de détecter des pannes grâce à son propre avatar, il peut même former le personnel.

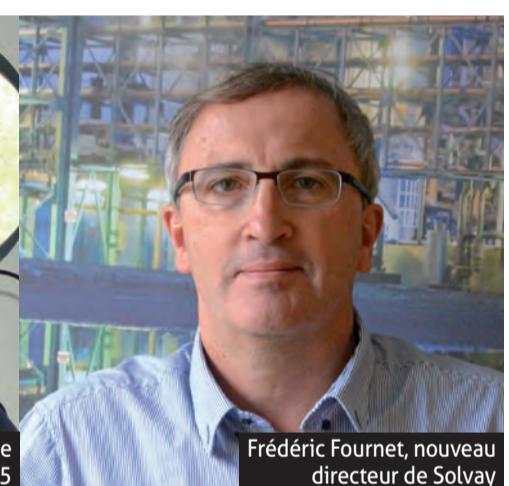
Un véritable changement dans l'approche de travail de Solvay/Butachimie, où tout l'enjeu réside dans le fait de continuer à produire, tout en changeant de système. Cette alliance pour l'industrie du futur devrait permettre au site de Chalampé de consolider sa place d'acteur majeur de la chimie européenne, dont les applications principales concernent les plastiques techniques, les fibres textiles et les fibres industrielles.

Changement de direction et les 60 ans du site

Frédéric Fournet succède à Savino Leone, directeur du site Solvay de Chalampé pendant



Savino Leone, directeur du site Chalampé jusqu'à octobre 2015



Frédéric Fournet, nouveau directeur de Solvay

près de huit ans. Anciennement directeur du site Solvay de La Rochelle, Frédéric Fournet dirige l'entreprise Solvay depuis le 1^{er} octobre 2015.

A l'issue de la période de transition, Savino Leone prendra en charge la direction du projet "Plateforme Economique et Industrielle de Chalampé". L'objectif : attirer de nouveaux investissements et développer des synergies avec les activités locales existantes en louant terrains et bâtiments et expertises à des entreprises du domaine. La plateforme de Chalampé, qui a fêté ses soixante années d'histoire en novembre, se prépare un bel avenir.

Sarah Meliani

Site Solvay de Chalampé

Route départementale 52 à Mulhouse
03 89 26 56 56
www.solvay.com

EN CHIFFRES

- Effectifs: 1 000 emplois directs et 3 000 emplois induits
- Surface 127 hectares, dont 50 ha disponibles
- Investissements : 50 M€ par an en moyenne
- 500 recrutements depuis 2007
- 1,8 millions de tonnes de produits manipulés
- Les unités industrielles fonctionnent 7 jours/7 et 24h/24

Demandez notre nouveau Catalogue

Export/International & Comptabilité/Gestion
Quelques exemples de formation :

<ul style="list-style-type: none"> - Satisfaire aux obligations douanières - L'origine d'un produit - Le crédit documentaire - Les incoterms - Primo exportateur - Réussir les échanges intracommunautaires - Transports internationaux et assurance 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion analytique et budgétaire - Formation à la comptabilité générale - Techniques comptables approfondies - Pratique de la gestion financière - L'Essentiel de la gestion pour non financiers - L'analyse financière - Contrôle de gestion Pme-Pmi
---	---

Tél. : 03 89 333 535 • 03 89 333 545
www.gifop-cahrformation.com
 info@gifop.fr • info@cahr-formation.com

GIFOP CAHR Formation

Exceptionnel ! À VENDRE

RESTAURANT PANORAMIQUE & BUREAUX HAUT DE GAMME !
 « Ex-Monoprix rue du Sauvage à MULHOUSE »

RESTAURANT PANORAMIQUE
 3^{ème} étage
 Entrée indépendante
 Restaurant : 411m²
 Terrasse : 445m²
 Ascenseur

Une restructuration du : STUDIO JEANMARIE MARTINI

BUREAUX HAUT DE GAMME
 2^{ème} étage
 Plateau divisible 80 à 580m²
 Entrée indépendante
 Patio - Terrasse
 Ascenseur

NOUS CONSULTER : 03 88 32 02 32
cef@procomm.fr | www.procomm.fr
 15 place Gutenberg - 67000 Strasbourg - 74 rue du Sauvage - 68100 Mulhouse

STRASBOURG | COLMAR | MULHOUSE | BELFORT | MONTBÉLIARD | BESANÇON

Cabinet Eric Folzer
 IMMOBILIER PROFESSIONNEL

La SERM a fêté ses 25 ans et change de nom

Créée en 1990, la SERM (société d'équipement de la région mulhousienne) a été le bras armé de la Ville de Mulhouse, dont elle a orchestré une grande partie de la transformation. Diversifiant ses activités et son périmètre d'intervention, la SERM vient de s'associer à SEMHA (aménageur privé du 68) pour former le groupe CITIVIA.

A Mulhouse, les grands chantiers orchestrés par la SERM sont bien connus : le Tram, le centre commercial Porte Jeune, Le Nouveau Bassin, les quartiers en renouvellement urbain Briand, Franklin, Vauban et Neppert, la ZAC Lefèvre, le Parc des Collines, la rénovation des casernes, l'Université de la Fonderie, le village d'entreprises de DMC, le quartier d'affaires gare (voir ci-dessous)... Par ailleurs, la SERM gère pour 100 000 m² de bâtiments professionnels. Jean-Marie Bockel fut à l'origine de la création de la SERM, parce qu'il fallait un aménageur public local pour transformer la ville, gérée à l'époque par... Strasbourg. L'organisme public fut dirigé par Robert Pélissier jusqu'en 2011, et depuis par Stephan Muzika.

Centre Europe sur les rails

« Actuellement, nous travaillons sur le projet d'aménagement du Centre Europe, où s'implanteront le Conservatoire de musique et de danse, un périscolaire et 1 500 m² de surfaces commerciales », indique Stephan Muzika. Les travaux devraient débuter en 2016 pour une durée de 18 mois. L'ouverture est prévue fin

2017. Coût des opérations : 20,8 millions d'euros, dont 6,7 millions pris en charge par la Ville. Le nouveau site périscolaire sera financé par m2A.

Un levier économique important

Le Président Philippe Maitreau rappelle le rôle économique de la SERM, dont les actions ont un impact important sur les investissements privés. « Ainsi, pour le Parc des Collines 1, la collectivité a investi 14 M€, dont 12,7 M€ ont été compensés par la vente des terrains. Le privé ayant investi 171 millions d'euros, on peut dire que le levier a été formidable, puisqu'en dépensant 1,3 millions nets, la collectivité a suscité... 131 fois la mise ». Pour le Nouveau Bassin le levier est de 26 (9 millions pour l'aménageur contre 241 millions par le privé).

Le Groupe CITIVIA

La SERM travaille pour ses 23 actionnaires publics, et l'arrivée de nouveaux entrants comme Thann ou Sélestat permettent d'étendre le périmètre d'action (exemple : à Sélestat, lycée et renouvellement urbain). De plus, le



Philippe Maitreau, président de CITIVIA SPL, Sophie Plawinski, directrice générale adjointe et Stephan Muzika, directeur général

contexte financier dans les collectivités a conduit la SERM à s'associer à SEMHA, et prend le nom de CITIVIA SPL (société publique locale), active sur les agglomérations mulhousienne et de Thann-Cernay. Avec CITIVIA SEM (société d'économie mixte) qui œuvre sur le 68, elle forme le groupe CITIVIA, fort de 50 personnes. « Ce groupe qui fonctionnera en "mode projet" combine les compétences des deux sociétés

en matière d'aménagement économique et urbain pour répondre à la demande des collectivités du 68 dans leurs différents métiers : les constructions publiques et privées, la performance énergétique, la rénovation de l'habitat, la gestion du patrimoine immobilier économique et l'exploitation des parkings », explique Sophie Plawinski, directrice générale adjointe.

Béatrice Fauroux



CITIVIA SPL (anciennement SERM)
5 rue Lefèvre à Mulhouse
03 89 43 87 67
www.citivia.fr

PUBLI-INFO

ZAC Gare : le quartier d'affaires s'affirme

En 2008, une zone d'aménagement concertée (ZAC) est créée à l'initiative de m2A et confiée à la SERM. La zone d'une surface de 23 hectares et le pôle de bureaux de plus de 50 000 m² vont permettre à la ZAC Gare de devenir un véritable quartier d'affaires au cœur du marché européen et de renforcer la dimension métropolitaine de m2A.

Jean-Marie Bockel, sénateur et président de m2A, se félicite de l'avancement rapide de ce projet d'aménagement, dont la mesure avait été prise par la collectivité dès l'arrivée des deux TGV (Est puis Rhin-Rhône) : « A Mulhouse, tous les modes de transport se croisent à la gare centrale : voie fluviale, route, transports en commun, voies cyclables et bientôt le raccordement ferroviaire à l'Euroairport. Cette plurimodalité est l'un des facteurs-clé de succès du quartier d'affaires, à la fois très proche du centre-ville et des accès vers l'extérieur. Avec l'espace conférences à la SIM et les arrivées prochaines de nouvelles entreprises, le quartier Gare développe une attractivité économique formidable pour toute l'agglomération. »

Jean-Marie Bockel souligne également que ce développement a été rendu possible grâce

à la qualité de collaboration entre tous les acteurs, publics comme privés. Enfin, le choix pertinent des architectes (Nicolas Michelin, Guillaume Delemazure, Jean-Marc Lesage...) confère à la Zac gare une image qualitative et unique.

Une destination tertiaire de qualité au cœur du plus grand marché économique européen



POINT SUR LES INSTALLATIONS PASSÉES... ET À VENIR

- 2011 : implantation du siège français de Wärtsila
- 2014 : implantation de l'atelier de maintenance TER Alsace, du parking, du garage à vélos et de l'agence territoriale Sud-Alsace de la Région et du service Développement économique de m2A
- 2015 :
 - implantation du siège régional de la MACIF, bâtiment Le Chrome (opération de bureaux montée par NACARAT, investisseur : SIEM (Société Immobilier

Exploitation Macif), architecte : DeA Architectes, Guillaume Delemazure - Surface de 3 400 m² et 1 200 m² pour la MACIF, 40 salariés.

- lancement des travaux de l'ensemble hôtelier IBIS Style et Budget
- lancement du programme immobilier par le groupe Eiffage pour son futur siège régional, à côté de Wartsila : immeuble de bureau de six étages avec deux niveaux de parking, surface environ 3 000 m². A côté, futur siège de l'entreprise Bubendorff.

Prochains projets prévus :

- Ouverture de l'hôtel IBIS en juin 2016 : il proposera une offre 2* (IBIS Budget) et 3* (IBIS Style), avec une brasserie et des locaux destinés à accueillir des professions libérales et des commerces. Architecte : Nicolas Michelin. Coût total : 8 millions d'euros (CIRMAD, ACCUEIL HOTEL)
- D'autres projets avec CIRMAD et NACARAT sont en cours, notamment des programmes de bureaux entre le Chrome et la gare.

EN RÉSUMÉ

- 57 000 m² de surfaces de plancher commercialisables
- plus de 50 000 m² de bureaux répartis en 11 plots de chaque côté de la gare, en capacité d'accueillir à terme plus de 2 000 emplois dans le tertiaire supérieur
- des bâtiments de rez-de-jardin de R+3 et à R+8
- un hôtel de 4 500 m²
- plus de 30 millions d'€ d'investissements des collectivités (m2A, Etat, Région, Département, Ville de Mulhouse) - hors réhabilitation du bâtiment de la Région Alsace

2le fête ses 15 ans

Crée en 2000, 2le développe depuis 15 ans des logiciels sur mesure destinés à ses clients professionnels. Installée au Parc des Collines, l'entreprise est dirigée par Sébastien Heitzmann, fondateur, et Céline Thévenet, directrice opérationnelle. Retour sur l'évolution du logiciel libre dans les mœurs entrepreneuriales.

« Nous nous adaptons à 100% aux besoins de nos clients en leur proposant des logiciels élaborés à partir de logiciels libres », déclare Céline Thévenet.

Des logiciels sur mesure...

Le logiciel libre est élaboré par des experts de l'informatique et mis à disposition de tous pour le modifier ou le rediffuser. Selon Sébastien Heitzmann, ingénieur informatique : « Le logiciel libre est entré dans les mœurs et constitue une alternative sérieuse aux logiciels professionnels existants. Cela nous permet de créer un logiciel unique pour nos clients à partir d'éléments techniques que nous assemblons. 2le est donc l'intermédiaire entre les créateurs de ces logiciels et ses clients. »

Pour ce faire, l'entreprise s'immerge au mieux dans l'univers d'activité de ses clients. « L'une des parties importantes de notre métier est l'analyse », précise Céline Thévenet. « Suite à cela, nous procédons à l'élaboration du logiciel, grâce à une veille permanente sur les solutions disponibles. Au final, nous effectuons une série de tests pour valider - ou non - la solution ».

... et variés

Ces logiciels permettent des applications diverses comme un calcul d'itinéraire pour Solea, un site e-commerce pour Valfleuri, et le logiciel Amapy destinés aux producteurs, pour la gestion de paniers de fruits et légumes bios.

2le propose également une Like Machine pour animer des événements. Le principe est simple : une fois la photo prise avec la Like Machine, elle est diffusée directement sur la page Facebook de l'organisateur. Une façon simple pour l'entreprise de créer du buzz.

Grâce à son solide réseau de prescripteurs, tels que la CCI et Rhénatic, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 380 000 euros. 2le a véritablement passé le cap de la vulgarisation du logiciel libre, puisque son taux de croissance avoisine les 20%.



Au centre : Sébastien Heitzmann et Céline Thévenet

Prochain marché à conquérir : le secteur médical, domaine d'activité en plein développement numérique et distingué par la French Tech en juin dernier avec le label MedTech. A suivre.

Sarah Meliani

2LE

31 rue Jean Monnet, Parc des Collines à Mulhouse
03 89 33 38 89
www.2le.net

C'est parti !

Le permis de construire du village numérique KM0 à la Fonderie à Mulhouse a été déposé, pour aménager le site.

Côté financeurs, après la CCI Sud-Alsace Mulhouse, la Caisse des Dépôts a rejoint le projet. L'objectif est de faire de KM0 « la capitale française de l'industrie du futur », dixit Jean Rottner, Maire de Mulhouse.



Le projet est mené par six associés mulhousiens, de gauche à droite : Gérald Cohen, maître de conférences à l'UHA et membre fondateur de l'association e-nov campus, Michel Lévy, expert-comptable, Romain Spinali, gérant d'Unilys, Patrick Rein, Activis, Guillaume Delemazure (gérant de DEA Architectes et enseignant à l'Insa Strasbourg) et Olivier Zeller, fondateur et gérant de l'agence de marketing digital Première Place et co-fondateur de la licence pro rédacteur-référentiel web à l'IUT de Mulhouse.

Associés au sein d'une SCI locataire du site, ils loueront les espaces du KM0 aux écoles, entreprises et startups qui s'y installeront pour créer ensemble un écosystème numérique.

www.km0.info

Audi A1 Active.

Modèle présenté : 239€/mois*.



Vorsprung durch Technik



3 ans de Garantie et Forfait Entretien 30 000 km*** inclus**

Location longue durée sur 36 mois. 1^{er} loyer de 2.999 € et 35 loyers de 239 €. Offre valable du 3 septembre au 30 novembre 2015.

*Exemple pour une Audi A1 Sportback Active 1.0 TFSI ultra 95 ch BVM5 avec options incluses dans les loyers : Kit Active, stickers d'arches de toit, de coffre et de boîtiers de rétroviseurs extérieurs, phares Xénon plus, jantes 17", volant multifonction, accoudoir central avant, peinture métallisée, projecteurs antibrouillard et 1 an de garantie additionnelle, en location longue durée sur 36 mois et pour 30000 km maximum, hors assurances facultatives. Tarifs au 03/09/2015. **Garantie 2 ans + 1 an de garantie additionnelle incluse. Offre réservée aux particuliers chez tous les Distributeurs présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH – SARL de droit allemand – Capital 318 279 200 € – Succursale France : Bâtiment Ellipse – 15 av de la Demi-Lune 95700 Roissy en France – RCS Pontoise 451 618 904 – ORIAS : 08 040 267 (www.orias.fr). ***Forfait Entretien obligatoire souscrit auprès d'Opteven Services, SA au capital de 365 878 € – RCS Lyon B 333 375 426 siège social : 35-37, rue Guérin – 69100 Villeurbanne.

Gamme Audi A1 Active à partir de 239€/mois avec apport : Audi A1 Active 1.0 TFSI ultra 95 ch BVM5 avec options incluses dans les loyers : Kit Active, stickers d'arches de toit, de coffre et de boîtiers de rétroviseurs extérieurs, phares Xénon plus, jantes 17", volant multifonction, accoudoir central avant et 1 an de garantie additionnelle. 1^{er} loyer de 2.599 € et 35 loyers de 239 €. Tarifs au 03/09/2015. Publicité diffusée par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, à titre non exclusif, de Volkswagen Bank. Volkswagen Group France S.A. au capital de 7 750 000 € – 11 avenue de Boursonne Villers-Cotterêts – RCS Soissons B 602 025 538. Audi recommande Castrol EDGE Professional. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.

Gamme Audi A1 : Consommation en cycle mixte (l/100 km) : 3,4 – 5,8. Rejets de CO₂ mixte (g/km) : 89 – 134

PASSION AUTOMOBILES

ZA Espale - Avenue Pierre Pflimlin - SAUSHEIM - Tél. 03 89 312 312
contact.mulhouse@passionautomobiles.fr - www.audi-mulhouse.fr

Weleda, n°1 de la cosmétique bio en France

Créé en 1921 sur l'impulsion du philosophe Rudolf Steiner et du médecin Ita Weigman, Weleda s'est installé à Saint-Louis en 1924. Aujourd'hui à Huningue, la société compte 371 collaborateurs en France (dont 300 à Huningue) et propose, à travers ses produits cosmétiques et pharmaceutiques, une approche du bien-être qui a fait son succès. Explications de Peter Braendle, président du directoire de Weleda France.

« Nous proposons des produits cosmétiques et pharmaceutiques avec une même approche : la médecine globale qui transforme les forces de la nature en traitement curatif », déclare Peter Braendle.

Un concept de soins global

La marque propose une gamme de produits qui comprend près de 110 références cosmétiques et 1 300 médicaments de prescription : activité répartie à 54% pour la cosmétique et 46% pour les médicaments sur le marché français.

Soins du visage et du corps, huiles de beauté, huiles de massage, soins pour la maternité et le bébé... tels sont les produits qui composent les gammes cosmétiques développées autour d'espèces végétales telles que la grenade bio, l'onagre bio ou encore le calendula bio.

Des cultures maison

Weleda cultive la majorité des 370 espèces végétales qui entrent dans la composition de ses cosmétiques et médicaments dans ses propres jardins cultivés en biodynamie : « Nous exploitons nos propres jardins dont 20 hectares se trouvent en Allemagne et 2,5 hectares à Bouxwiller en Alsace. Cela constitue l'une de nos valeurs ajoutées puisque nous maîtrisons la qualité de nos produits de A à Z, contrairement à d'autres laboratoires qui achètent leurs matières premières sur des marchés ouverts », explique le président.

En effet, les produits Weleda sont 100% d'origine naturelle. 83% des matières premières végétales qui les composent sont issues de cultures biologiques ou biodynamiques. Un niveau de qualité qui vaut à la marque le label international bio Natrue pour ses soins cosmétiques.

En plus de son activité cosmétique, Weleda conçoit depuis sa création des médicaments homéopathiques, dont une grande majorité est produite dans les locaux d'Huningue, qui disposent de 3 400 m² dédiés aux services de production pharmaceutique et 640 m² de laboratoires. Les champs d'action prioritaires développés en matière d'automédication sont le stress, le sommeil, les allergies ou encore l'ophtalmologie. Développés avec l'aide et à la demande de médecins et pharmaciens, les médicaments sont conçus au sein du service R & D d'Arlesheim en Suisse.

Weleda à travers le monde

Distribuée en pharmacies, parapharmacies et magasins bios, la marque connaît une croissance de 21,6% et totalise un chiffre d'affaires de 72 millions d'euros en France et de 364 millions à travers le monde grâce au marché européen bien développé et aux marchés émergents tels que le Brésil, la Russie et le Japon.

Une culture d'entreprise forte

Avec l'Espace Weleda créé il y a 9 ans sur Paris, la marque a su développer sa notoriété au fil des années. L'objectif est aujourd'hui de poursuivre ce développement à travers des actions grand public comme le Weleda Bioty Tour (soirées cocooning et opérations digitales) ; mais aussi par une réflexion en interne avec la stratégie "Régate 2020" démarrée en 2014, qui fixe le cap des années à venir de façon concrète : travail sur les gammes de produits, stratégie commerciale et de communication...

Enfin « Weleda ne communique pas seulement pour que l'on parle d'elle mais pour agir en faveur de la nature et de l'être humain à travers notre approche biodynamique de la culture des



Peter Braendle

plantes et notre philosophie anthroposophique qui se veut médicale et humaniste » conclut Peter Braendle

Weleda est très loin du greenwashing, mais s'engage concrètement en faveur de l'être humain et de la nature.

Sarah Meliani

Weleda
9 rue Eugène Jung à Huningue
03 89 69 68 00
www.weleda.fr
 Weleda France

EN CHIFFRES

- 1921 : création de Weleda
- 371 collaborateurs en France
- 72 millions de CA en France en 2014
- 364 millions de CA pour le groupe en 2014
- 21,6% de taux de croissance en 2014
- 83% des matières premières végétales bio et biodynamiques
- 1,8 millions de tubes granules homéopathiques vendus en 2014 en France

PARTENARIAT LOCAL POUR PROMOUVOIR LA BIODIVERSITÉ EN SUD-ALSACE

Avec la signature de la convention de mécénat en 2013, Weleda renouvelle son partenariat avec l'Ariena et la Petite Camargue Alsacienne. Le laboratoire exprime sa volonté de soutenir des actions d'éducation à l'environnement vers les publics scolaires grâce au programme « Protéger l'Environnement, j'adhère » ou à la réintroduction du saumon dans le Rhin avec la pisciculture de la Petite Camargue Alsacienne.



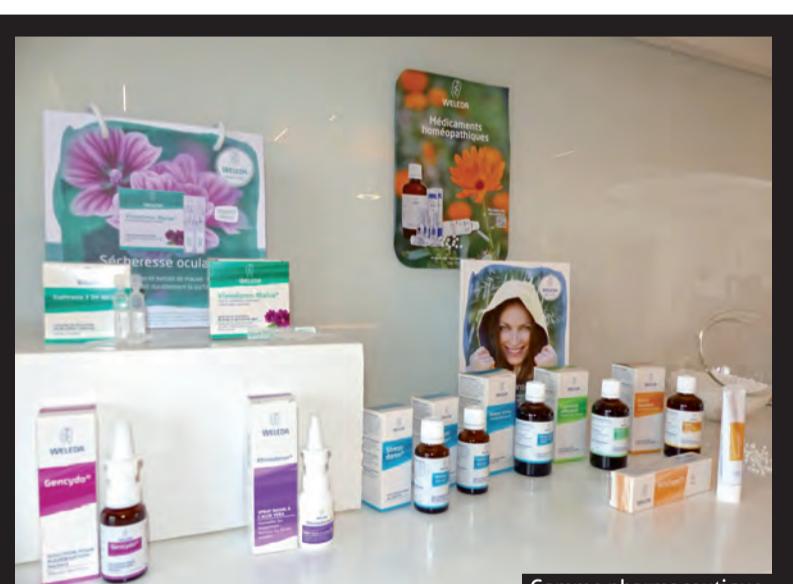
Le laboratoire Weleda à Huningue



Imprégnation des granules



Dynamisation manuelle



Gamme pharmaceutique



Gamme cosmétique



ID Fêtes, comme son nom l'indique

Pour les tables et décors de fêtes, ID Fêtes à Kingersheim (ex Cash Emball) vient d'être remis à neuf, et se dote d'un site e-commerce. Chez ID Fêtes, particuliers, associations et entreprises peuvent habiller leurs tables festives, avec un vaste choix d'accessoires, et le conseil en plus.

Fabienne Schoulet, responsable du magasin et son adjoint Laurent Parise sont heureux de la récente cure de jouvence intérieure et extérieure du magasin : « Cela nous permet d'augmenter le nombre de références et surtout les mises en scènes de tables, pour inspirer nos clients ». Plus de 5 000 références issus de quelque 120 fournisseurs sont proposées, nappages et vaisselle à usage unique, mais aussi décors réutilisables. « L'idée est que les mariages, goûters d'enfants, fêtes d'entreprise ou associatives soient belles, et en harmonie avec le moment festif et le cadre où elles se déroulent ».



Repositionnement du magasin

Pour rénover ce magasin, un budget de 200 000 euros a été investi, l'idée étant plus largement de le positionner sur le créneau festif "déco de fêtes", alors que son image était liée à Cash Emball et donc aux produits d'emballage : « De cette époque subsiste encore la croyance que le magasin n'est ouvert qu'aux professionnels, ce qui n'est pas le cas », souligne la responsable du magasin.

Un rayon bio

L'offre est segmentée par univers et chaque référence (nappage, serviettes, chemins de tables, etc.) est disponible en 3, voire 4 niveaux de qualité. Une offre spécifique est fonction des saisons (déco automnale, rayon Noël) ou des dernières tendances, comme le naturel, avec un tout nouveau rayon d'accessoires bio. « Nous nous tenons au courant en permanence des tendances dans la décoration, et accompagnons le client dans le choix de ses décors », explique Laurent Parise.



L'équipe d'ID Fêtes autour de Fabienne Schoulet

Pour accompagner son développement, ID Fêtes dispose de son propre site e-commerce, où 1 000 références sont actuellement disponibles : www.id-fetes.com. Le site a été réalisé par Activis qui en assure aussi le référencement. Nul doute que tous les ingrédients sont réunis pour le développement d'ID Fêtes.

Béatrice Fauroux

ID Fêtes

146 rue de Richwiller à Kingersheim
03 89 31 35 30
www.id-fetes.com

Horaires :

Le lundi : 14h-19h
Du mardi au vendredi : 9h-12h / 14h-19h
Le samedi : 9h-12h

Nouveautés commerce

Nouvelles enseignes et marché de Noël sont au programme de cette fin d'année 2015. Retour sur l'atelier du commerce du mois de novembre, animée par Frédéric Marquet, manager du commerce à la ville de Mulhouse.

De nouvelles enseignes à Mulhouse

Arrivée de quatre nouvelles enseignes à Mulhouse : Le Millésime, caviste rue des Maréchaux, Rêve d'Intérieur, linge de maison au passage Central, le Vanilla Café, place de la Paix, le restaurant vegan, Bio Fresh rue de l'Arsenal, Du Pareil au Même, magasin de vêtements pour enfants rue Mercière et Lacoste qui revient à la Cour des Maréchaux.

En plus de ces enseignes déjà installées, Starbucks Coffee a fait réagir la "Facebook

Sphère" sur la page de Jean Rottner et de Mulhouse Ambiance Shopping entre autres. Impulsée par le groupe BK, propriétaire de la marque Resto Sushis's et de 40 Domino's Pizza, l'enseigne américaine devrait bientôt arriver place des Victoires à Mulhouse.

La rue du Sauvage n'est pas en reste avec le projet de restaurant au-dessus du H&M qui



est toujours d'actualité, mais en recherche d'entrepreneur. « Il propose une surface de près de 500 m² et une terrasse avec une vue panoramique », déclare Eric Folzer, responsable Région Alsace du groupe ProComm qui s'occupe de la commercialisation.

Marché de Noël

90 chalets sont attendus au marché de Noël cette année où la grande roue sera également de la partie. Nouveauté de cette année : le passage de l'Hôtel de ville sera piétonnisé pour pouvoir y accueillir des chalets en plus de la place des Cordiers. Sans oublier la patinoire (voir ci-dessous).

Marché de Noël ouvert tous les jours du 21 novembre au 23 décembre de 10h à 20h et de 10h à 18h les 24, 26 et 27 décembre. Fermé le 25 décembre.

Sarah Meliani



Service Commerce et Artisanat de la Ville de Mulhouse
2 rue Pierre et Marie Curie à Mulhouse
03 89 32 58 58
www.mulhouse.fr

PUBLI-INFO

Une patinoire en plein centre de Mulhouse

L'association Les Vitrines de Mulhouse lance pour la période festive de fin d'année une animation inédite : l'installation en plein centre de Mulhouse, Cour des Maréchaux, d'une patinoire familiale. Une grande première avec un financement entièrement privé.

Sophie Julien, responsable des Vitrines, est ravie d'avoir pu réaliser ce projet qui lui tenait à cœur : « Nous avions déjà eu l'idée de la patinoire l'an dernier, mais nous n'avons pas pu la réaliser. Dès le début de l'année 2015, nous avons proposé le projet à la Ville et à la Cour des Maréchaux, et il a été accepté ».

C'est bien sûr Synerglace, l'entreprise d'Heimsbrunn, leader mondial des patinoires



mobiles, qui réalise l'installation de cette patinoire de 100 m² et de son chemin de glace qui s'étendent au cœur des Maréchaux (du magasin Petit Bateau à l'entrée du parking souterrain). « Nous avons veillé à ce que la patinoire soit placée de manière à ne pas gêner ni les passants, ni les commerces. Et autour de la patinoire s'installeront plusieurs chalets de Noël qui vendent des produits liés aux fêtes ».

L'association prend en charge les 60 000 euros de budget de cette animation, qui inclut le personnel d'accueil, l'animation musicale, les décors, lumières, etc. Etant donné le volume horaire d'ouverture, plusieurs bénévoles de l'association assureront l'accueil des patineurs en complément de l'équipe salariée.

L'entrée est fixée à 3,50 euros par personne et bon nombre de commerçants adhérents aux Vitrines ont acheté des billets pour les offrir à leurs clients. En tout, 35 personnes peuvent patiner en même temps, par tranche de 30 minutes. Avec des patinettes pour les petits et



plusieurs animations surprise, Les Vitrines de Mulhouse espèrent le succès.

Patinoire Enchantée des Vitrines de Mulhouse
Cour des Maréchaux

Ouverte tous les jours du samedi 21 novembre au dimanche 27 décembre de 10h à 20h
Nocturnes vendredis et samedis jusqu'à 22h
www.vitrinesdemulhouse.com

THANN • CERNAY • MASEVAUX • SAINT-AMARIN

Entretien avec François Horny, Vice-Président du Pays Thur Doller, en charge de l'économie

François Horny, ancien chef d'entreprise et maire d'Aspach-le-Haut, accompagne la stratégie de développement économique du Pays Thur-Doller. Il revient sur l'attractivité de ce territoire pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

« Les entreprises doivent pousser la porte du Pays Thur Doller, nous avons ici tout ce qu'il faut pour les accueillir ! ». Tel est en substance le message de François Horny, qui met en avant la pertinence du périmètre du Pays pour élaborer des propositions économiques : « Le Pays, c'est une unité géographique, des gens qui se connaissent, une offre globale qui peut satisfaire toutes sortes de besoins, pour les petites ou les grandes entreprises, du secteur industriel ou tertiaire », dit-il, en mettant en avant la qualité de ce territoire, à la fois en matière d'équipements que de cadre de vie (espaces naturels, accès facile aux grands axes, communes bien équipées pour les familles).

Guichet unique pour les entreprises

Pour simplifier les recherches aux entreprises candidates à l'installation ou au transfert d'activité sur son territoire, le Pays a remédié à l'inconvénient souvent soulevé par les acteurs du privé : la multiplicité des intervenants publics. Le Pays devient le guichet unique pour toute demande de contact : « Nous pouvons accueillir les entreprises à tous les stades de leur développement, du primo-accueil en pépinière à un emplacement en ZAC, avec plusieurs parcs d'activités selon les priorités de l'entreprise. »

Une offre diversifiée

L'Embarcadère, le Pôle ENR, la Source, les ZAC les Pins ou Porte de Masevaux sans

oublier L'espace entreprises de Wesserling... autant d'emplacements situés sur le Pays, qui présentent des caractéristiques différentes en termes d'équipement, d'accessibilité, de connectique, etc. et qui peuvent satisfaire toutes sortes de besoins à des tarifs à partir de 2 € HT/m² par mois. « Notre argument principal, c'est bien sûr la diversité des solutions que nous proposons, toutes proches d'un cadre naturel unique et des grands axes de communication ». Ce qui n'a pas échappé à notre pâtissier créateur d'entreprise, installé à Dolleren (ndlr, voir en page 3). Autre installation récente : Chez Elodie (voir en page 2), dont l'atelier-boutique est situé à la ZAC des Pins à Cernay.

Une collectivité amie de la création d'entreprise

Le Pays Thur-Doller multiplie les actions concrètes en direction des porteurs de projet. Son Point-Conseil Création d'Entreprise à l'Embarcadère a accueilli pas moins de 1 200 créateurs à ce jour. Quant au Forum de la Création d'Entreprise à Vieux-Thann qui s'est tenu le 10 septembre dernier, il a vu passer 164 porteurs de projets. « Notre force, c'est de pouvoir organiser de manière réactive et avec des moyens modestes des actions concrètes et utiles. La mobilisation d'un réseau d'acteurs économiques est un impératif pour notre territoire, où la fiscalité est raisonnable et le foncier attractif. »

Au-delà, la collectivité souhaite accompagner les entreprises locales dans la transition énergétique et le développement du numérique.

Cadre de vie, commerces, accompagnement, fiscalité : au-delà des infrastructures, c'est donc tout un écosystème que propose le Pays Thur-Doller aux entreprises et porteurs de projets.



François Horny

L'économie du Pays Thur Doller en bref

Ce territoire composé de 67 000 habitants et de 2 900 entreprises a toujours su s'adapter au contexte économique. 34% des emplois sont industriels, dans les secteurs de la mécanique, la chimie, la plasturgie et le textile.

Le Pays dispose d'un maillage performant d'infrastructures : 3 zones industrielles majeures avec des entreprises de dimension internationale, 3 sites chimiques, 4 pépinières et hôtels d'entreprises (voir page 14), ainsi qu'une plateforme de formation.

L'immobilier d'entreprise est proposé à partir de 2 € HT le m² et le foncier à partir de 12 € HT/m² selon l'emplacement du terrain.

Un accompagnement personnalisé

Le Pays Thur Doller accompagne les entreprises qui se créent ou se développent sur le territoire :

- **Point conseil création reprise d'entreprise** : un rendez-vous gratuit avec un conseiller local permet de bénéficier des conseils et d'une orientation personnalisée
03 89 35 70 96 - economie@pays-thur-doller.fr
- **Offre spéciale Thur Doller avec la banque CIC 2 vallées** : Pour les entreprises qui s'installent sur le territoire Thur-Doller, le CIC propose des offres spéciales : réduction sur les frais de dossier, réduction sur les taux de crédits, application d'un tarif dérogatoire pendant un an, rendez-vous en moins de 8 jours.
Contacter le point conseil création d'entreprise :
03 89 35 70 96 - economie@pays-thur-doller.fr
- **Pépinières et Hôtels d'entreprises** : Des bureaux et ateliers de qualité, avec des services partagés et un accompagnement adapté.
Les offres sur www.entreprendre-en-alsace.com

Destination touristique : Les Hautes-Vosges d'Alsace

Le charme de l'Alsace et l'authenticité des Hautes-Vosges !

La destination Hautes Vosges d'Alsace constitue une offre à part entière dans le paysage touristique alsacien. Des vignobles atypiques et grands crus du piémont viticole aux crêtes et sommets les plus élevés du massif, les Hautes Vosges d'Alsace sont une occasion unique de (re)visiter l'Alsace, la montagne en plus... A proximité immédiate de la Suisse, l'Allemagne, la Franche Comté, Mulhouse et son agglomération.

Nature préservée, patrimoine industriel, de mémoire, architectural, minier, sports et activités de plein air en toutes saisons, les Hautes-Vosges d'Alsace, c'est la promesse d'une expérience authentique.



Consultez le site web et les offices de tourisme pour organiser votre séjour et séminaire professionnel à thème.

www.hautes-vosges-alsace.fr
[hautes vosges d'alsace](https://www.facebook.com/hautessvossesdalsace)

Les chiffres du tourisme sur Thur-Doller 2014
(Source étude avril 2015 – AAA Agence d'Attractivité d'Alsace) :

- 365 000 touristes
- 1,2 million de nuitées
- 60 millions d'€ TTC dépensés par les touristes

Un territoire reconnu

En raison du nombre et de la qualité de ses projets et de son dynamisme, le territoire a bénéficié dernièrement de labels de reconnaissance :

- Territoire à énergie positive pour la croissance verte (PETR, soit le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural du Pays Thur Doller).
- Territoire « zéro déchet - zéro gaspillage » (Syndicat Mixte Thann Cernay).
- LEADER 2014/2020 - un éco-territoire pour entreprendre et bien vivre (PETR du Pays Thur Doller).



Page réalisée en partenariat avec

PETR Pays Thur Doller

5 rue Gutenberg à Vieux-Thann

03 89 35 70 96

www.entreprendre-en-alsace.com

[f : Thur Doller économie - actus](https://www.facebook.com/ThurDoller-economie-actus)





Le Pass Eco Bio, unique guide éco et bio de France

Lancé le 29 octobre dernier, le Pass Eco Bio Haut-Rhin a été créé à l'initiative de Mélodie Baeumlin. Ce livret dévoile les meilleures adresses bio du Haut-Rhin dans l'alimentaire, le bien-être, les services... Explications de la fondatrice.

« Suite à des événements de ma vie personnelle, j'ai souhaité offrir l'opportunité à un grand nombre de personnes de pouvoir consommer autrement », déclare Mélodie Baeumlin.

De nombreuses recherches ont alimenté sa réflexion et un an de travail a été nécessaire à l'élaboration de ce pass.

L'objectif

« Le Pass Eco Bio permet de s'engager dans une démarche de consommation responsable de tous l'univers de son quotidien. Il regroupe 77 partenaires haut-rhinois à travers différents

domaines comme l'alimentaire, la santé, les sports et loisirs, la rénovation, l'hôtellerie et les services », explique-t-elle.

En plus de valoriser l'écologie, il permet de créer du lien autour d'un concept gagnant/gagnant : les partenaires bénéficient de la visibilité du pass en rencontrant de nouveaux clients et les consommateurs accèdent à tous cet univers en bénéficiant d'une remise de bienvenue (entre -20% et -40%) et de remises de fidélité durant la validité du pass, soit un an.

Édité à 3 000 exemplaires, le Pass Eco Bio Haut-Rhin est disponible sur le site internet ou dans

différents points de vente à découvrir sur www.pass-ecobio.fr pour un prix de 65 euros.

Outil 100% Haut-Rhinois, la fondatrice souhaite le développer à travers d'autres départements. Rendez-vous donc l'an prochain pour connaître les premiers retours de ce pass susceptible de changer notre façon de consommer.

Sarah Meliani

Pass Eco Bio
melodie@pass-ecobio.fr
 06 08 56 94 01
www.pass-ecobio.fr



Le Comptoir du Design, maison d'édition

Créé en 2014 par Fabrice Sprenger et Lucas Stoppele, le Comptoir du Design a pour vocation de regrouper le meilleur du design alsacien. Rencontre avec Lucas Stoppele, designer.

« Nous proposons du mobilier et des objets de décoration contemporaine », déclare-t-il.

Comptoir Du Design

Maison Alsacienne créatrice de mobilier



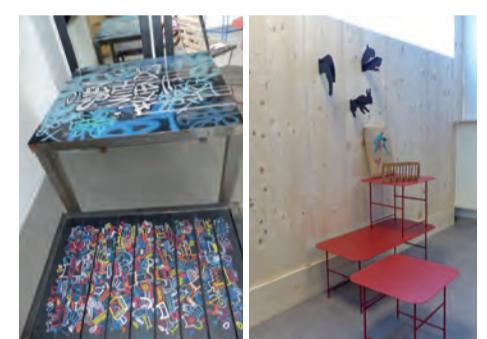
Mise en image de la scène artistique locale

Luminaires, rangements, objets décoratifs et pièces d'exception, le Comptoir du Design propose une gamme large conçue par Lucas Stoppele, mais pas seulement : « j'ai souhaité mettre en avant plusieurs créateurs, sur le principe d'une maison d'édition afin d'augmenter l'offre de mon catalogue », explique le designer. Ainsi, plusieurs artistes y figurent comme le designer Claude Saos, le peintre Nicolas Blind et les graffeurs Sven, Ferni et Niack.

Diplômé des Arts Décoratifs de Strasbourg, Lucas Stoppele préfère jouer la carte de la proximité et du local. Tous les objets sont fabriqués dans le Haut-Rhin et les bois proviennent des Vosges.

Le Comptoir du Design souhaite désormais consolider sa clientèle locale en multipliant les salons et les rencontres. Derniers salons à son actif : le Salon Maison Décoration à Colmar et la Foir'Expo à Mulhouse, où le designer a scénographié une partie du show déco Dec'Or.

Sarah Meliani



Comptoir du Design
 5 avenue Colbert à Rixheim
 06 17 09 34 28
www.comptoidudesign.fr
 Comptoir du Design
 Compoir_du_design
 Accessible sur RDV uniquement

PUBLI-INFO

Alsace Entreprise Adaptée (AEA) Sous-traitance industrielle, entretien d'espaces verts et prestations de services en entreprise.

Créée par l'Association des Papillons Blancs du Haut-Rhin en 1988, Alsace Entreprise Adaptée relève du secteur de la métallurgie et emploie majoritairement du personnel handicapé.

Cette entreprise dirigée par Tania Meyer gère un établissement sur la zone d'activité de Wittenheim : « Entreprise du milieu ordinaire, nous employons 95 salariés. Nos équipes travaillent en 3x8 du lundi au vendredi. Nous disposons de deux sites de production : un sur Colmar et un sur



Wittenheim », déclare Cédric Taffarel, attaché de direction. D'une surface de 750 m², l'atelier de Wittenheim sert aujourd'hui à l'activité industrielle, et notamment pour le client PSA.

« Nous avons investi dans des cintreuses à commande numérique très évoluées, qui nous permettent de répondre efficacement aux besoins de notre client principal. Le cintrage de canalisation de freinage est un process très technique qui requiert une attention et une rigueur sans failles... Nous assemblons également des boîtiers "stop & start" pour plusieurs véhicules de la marque », explique Pierino Colombo, responsable de l'activité industrielle du site.



Recherche d'activité industrielle supplémentaire

Grâce à ce partenariat historique avec Peugeot, A.E.A souhaite désormais développer son activité industrielle avec d'autres entreprises. M. Taffarel précise à ce propos : « Des surfaces de production sont encore disponibles au sein de nos ateliers permettant d'accueillir de la sous-traitance industrielle, de même qu'une salle grise, plus adaptée aux productions nécessitant des normes d'hygiène particulières. Nous sommes d'ailleurs certifiés ISO 9001 depuis six ans ».

Entretien des Espaces Verts

Deux équipes de quatre personnes réalisent l'entretien et l'aménagement d'espaces verts auprès de particuliers ou de professionnels (entreprises, collectivités locales) : tonte, taille,



plantation, élagage... « Nos équipes peuvent également intervenir le samedi, ce qui rend le travail plus efficace, notamment sur les parkings d'entreprises », précise Olivier Brobecker, responsable des équipes Espaces Verts.

Prestations de services aux entreprises

En fonction du besoin du client, A.E.A réalise des prestations de service diverses au sein des entreprises : manutention, administratif, tri de déchets... Le recrutement est opéré par A.E.A en fonction des demandes du client.

A noter que les entreprises de plus de vingt personnes sont dans l'obligation d'embaucher 6 % de travailleurs handicapés, dont la moitié

peut se réaliser sous forme de sous-traitance. En somme, les entreprises peuvent réduire leur contribution AGEFIPH si elles confient de l'activité à A.E.A.

Véritable force de travail en sous-traitance, Alsace Entreprise Adaptée a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros. L'objectif, aujourd'hui, est de pérenniser son activité et de développer de nouveaux partenariats.

Alsace Entreprise Adaptée
 14 rue du Périgord à Wittenheim
 03 89 57 02 10
info@alsace-ea.com
www.alsace-ea.com

Inauguration chez Evolution Architecture

Pierre-Yves Hurth a inauguré très officiellement cet automne son nouvel atelier d'architecture ainsi que sa maison d'habitation, tous deux situés dans la zone d'activités d'Aspach. Un endroit singulier pour y habiter, mais un superbe cadre de vie entre deux constructions passives, véritable show-room pour les particuliers ou les professionnels du tertiaire.

La réalisation de Pierre-Yves Hurth comporte un bâtiment dédié au logement et un second aux bureaux, séparés par un superbe jardin avec étang. Ces deux constructions se veulent exemplaires sur le plan énergétique et thermique, un domaine où Pierre-Yves Hurth fait figure de précurseur, puisqu'il était dans cette démarche avant même la réglementation thermique (RT) 2012. Par exemple, il a construit l'un des premiers bâtiments BBC en Alsace, le centre de beauté "Espace Vital" à Thann. Aujourd'hui, il continue à prendre de l'avance, puisque ces deux bâtiments préfigurent ce que sera l'avenir de la réglementation thermique en France dans 5 ans (voir encadré).

Un bâtiment modèle

Toutes les grandes ouvertures de la maison et du bureau sont tournées vers le soleil. L'air est

renouvelé en permanence et au confort visuel s'ajoute un bien-être lié à la qualité de l'air. Cette réalisation permet à Pierre-Yves Hurth d'expliquer in situ le fonctionnement d'un bâtiment passif. « Ce sont des bâtiments que nous faisons visiter très souvent, afin de promouvoir le développement des bâtiments passifs et pouvoir montrer leur fonctionnement en toute saison. C'est très important de diffuser cette culture, parce c'est notre avenir », explique M. Hurth dont l'agence participe régulièrement à des appels à projet de la Région Alsace pour la construction de maisons BBC. La Région a d'ailleurs subventionné son projet bureau + maison à hauteur de 19 000 euros.

10 ans de très haute performance énergétique

Cela fait 10 ans qu'Evolution Architecture est spécialisé dans ce domaine, en construisant,



rénovant et restructurant tous types de bâtiments, publics, habitat individuel, tertiaire, commerces, etc. Il s'investit aussi dans l'architecture intérieure et la décoration. Aujourd'hui, il témoigne : « Après avoir pu tester depuis un an la partie bureau et 8 mois la partie logement, le confort de vie et de travail dépassent nos espérances. Les 100 m² de baies vitrées pour les deux projets apportent une lumière fantastique, quelle que soit la météo extérieure. Et malgré l'été très chaud, la température intérieure restait très agréable ». Des compteurs énergétiques enregistrent en permanence les consommations des bâtiments et permettent d'avoir un retour d'expérience très suivi du coût énergétique.

BF et PYH



Toutes les pièces ont un accès direct vers l'extérieur

Définition d'un bâtiment passif

Un bâtiment passif subit si peu de pertes de chaleur qu'un faible apport de chauffage est suffisant. Et les fenêtres étant orientées le plus possible au sud, la puissance d'un fer à repasser (environ 2000 W) permet de chauffer une maison pendant l'hiver ! L'été, les pare-soleils évitent la surchauffe de l'habitation. Pour réaliser cela, il faut d'abord isoler. Il y a généralement entre 25 et 35 cm d'isolant sur les murs, 25 à 40 cm pour les sols et sous le toit, selon le type de matériau utilisé. Les fenêtres doivent être en triple vitrage et les châssis sont spécialement conçus, ainsi que toute la menuiserie. De plus, l'habitation est étanche à l'air. Ainsi il y a très peu de perte de chaleur à travers l'enveloppe de l'habitation. Pour apporter suffisamment d'air frais dans l'habitation, on utilise un système de ventilation mécanique avec récupération de chaleur. Un bâtiment passif est non seulement moins énergivore qu'un bâtiment traditionnel, mais aussi plus confortable. Il n'y a jamais de courant d'air car il y règne partout une température homogène. L'air ambiant est renouvelé et filtré continuellement, ce qui rend la qualité de l'air bien supérieure à celle d'une habitation traditionnelle.

Pierre-Yves Hurth



CCI SUD ALSACE MULHOUSE

Business Campus, déjà 5 ans

L'hôtel d'entreprises de la CCI Sud-Alsace Mulhouse n'a pas pris une ride en 5 ans : clair, fonctionnel et disposant de belles surfaces, il accueille 2500 m² d'ateliers et de bureaux, dont certains sont disponibles.

Le Business Campus cible les entreprises nouvelles en développement. C'est le cas de MENS, entreprise allemande de confection masculine qui a installé un bureau il y a 5 ans, et a doublé sa surface depuis. « Notre offre vient juste après l'étape pépinière des petites entreprises », explique Fabrice Legros, en charge des moyens généraux à la CCI. « Ici, nos clients peuvent créer un show-room, accueillir des réunions jusqu'à 40 personnes ou organiser un déjeuner livré sur place, dans notre grand espace déjeuner ». Chaque locataire choisit son opérateur internet, le bâtiment dispose de la fibre. Un patio intérieur et des portes vitrées donnent une grande clarté au bâtiment, tous les bureaux donnent sur l'extérieur. Ajoutons que le bâtiment est totalement sécurisé (vidéosurveillance et télésurveillance). Enfin, un accueil est assuré toute la journée.

Des espaces disponibles, dont 6 ateliers

Le Business Campus accueille actuellement 20 entreprises de 2 à 8 salariés, dont la clientèle est professionnelle. Il dispose de 2 bureaux de 25 m² et d'un bureau de 35 m², ouverts à la location. Ce dernier est loué 570 euros par mois, soit 16 euros HT le mètre carré, ce qui comprend non seulement le bureau, mais les charges et l'accès aux services communs (la Poste, reprographie, salle de réunion avec projecteur, etc.).

Précisons enfin qu'un local informatique ventilé et sécurisé abrite tous les serveurs et box des locataires.

Côté ateliers, ce sont 6 grandes surfaces de 240 à 300 m² qui sont ouvertes à la location pour des artisans ou de petites industries. Chacune dispose de bureaux et sanitaires. « Les ateliers sont très pratiques, fonctionnels et autonomes en énergie. Ils disposent de matériels de manutention communs et sont accessibles de plain-pied », indique Fabrice Legros.

Un vaste parking et une position géostratégique (proche du centre-ville, des réseaux autoroutiers, du TGV et de l'aéroport) sont d'autres arguments de poids pour toute entreprise souhaitant disposer rapidement de locaux de qualité.

Business Campus
Sabrina Buchmann
03 69 15 79 50
www.mulhouse.cci.fr

Horaires d'ouverture de l'accueil
Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00





Centre d'affaires Ulysse

Situé sur le parc Ulysse dirigé par Jean-Marie Muller, le centre d'affaires Ulysse a été créé en 2008. Cet hôtel d'entreprise de 1 800 m² propose un service complet à ses clients. Visite avec Jean-Marie Muller et Jérôme Pipier, directeur du centre.

« Nous avons fait de la location de bureaux, de salles de réunion et de la domiciliation d'entreprise notre cœur d'activité », déclare Jean-Marie Muller, président du parc d'activité autour du centre d'affaires.

Hôtel d'entreprise à 360°

Agré par la préfecture, le centre d'affaires applique un processus d'admission de ses clients très précis, afin de garantir sérieux et sécurité à tous les locataires. D'une surface de 1 800 m², le centre comprend 65 bureaux de 10 à 120 m² dont le contrat de base est d'un an.

« Nous proposons aussi des bureaux nomades de 9h00 à 18h00 à partir de 99 € TTC par mois qui sont une bonne alternative au coworking : cela apporte une certaine souplesse à nos clients



et un gain de confort, car chaque bureau est individuel », explique le directeur, Jérôme Pipier.

Le centre Ulysse joue pleinement son rôle d'hôtel d'entreprises, puisqu'en plus des salles de réunion d'une capacité de 4 à 30 personnes, tous les services complémentaires sont proposés : wifi, cafétéria, centre de reprographie connecté, accueil multilingue pour la clientèle internationale, conseils juridiques, carte d'accès magnétique avec accès 24h/24 et 7j/7, télésurveillance...

Une bonne ambiance pour une clientèle internationale

Tous les vendredis, le site du parc Ulysse accueille un food truck du nom de Miki qui permet à tous les occupants du site de se retrouver autour d'un bon repas. Fort d'une clientèle internationale



De gauche à droite : Jean-Marie Muller, président du parc Ulysse et Jérôme Pipier, directeur du centre Ulysse

SERVICE CRÉATEUR D'ENTREPRISE

Le centre d'affaires Ulysse propose un service spécial « créateur d'entreprise » en proposant ses bureaux pour une période de trois mois sans dépôt de garantie. Au terme de six mois d'activité, le créateur a le choix de poursuivre son contrat de façon classique ou de l'arrêter.



la Pépinière de Schlierbach

Les centres d'affaires et hôtels d'entreprise du Sud-Alsace

Quartier des entrepreneurs La Fabrique

L'hôtel d'entreprise, situé au cœur du Technopôle de Mulhouse, est un bâtiment avec 1000 m² de bureaux disponibles à la location, équipé en fibre optique et wifi.

Tarif mensuel de location : 17 euros/m²/mois dégressif en fonction de la durée.

La Fabrique

130 rue de la Mer Rouge, Entrée A, à Mulhouse
0820 22 40 60

Quartier des entrepreneurs La Renaissance

4 000 m² de surface découpée en vingt bureaux de 15 à 36 m² meublés et câblés en téléphonie. Onze ateliers de 150 à 500 m² avec alimentation en eau, électricité, gaz et pneumatique mais également des toilettes sanitaires, douche et bureaux meublés de 15 à 20 m². Le tout avec un parking privé d'une centaine de places.

Tarif des bureaux : de 9 à 11 €/m²/mois H.T

Tarif des ateliers : de 5 à 6 €/m²/mois H.T

La Renaissance

Rte de Guebwiller, Aire de la Thur à Pulversheim
0820 22 40 60

Centre d'affaires Ulysse

L'hôtel d'entreprise propose un service de location de bureaux aménagés et équipés sur options, avec services à la carte, et de salles de réunion dans un centre d'affaires situé à proximité du centre-ville de Mulhouse.

Tarif : à partir de 100 € TTC/mois

Centre d'affaires Ulysse

9 avenue d'Italie à Illzach
03 89 310 300
www.centreaffaires-ulyssse.com

Les Espaces d'entreprises au Parc de Wesserling

35 000 m² de surface qui propose des locaux artisanaux, industriels, logistiques, des bureaux, ateliers...

Tarif mensuel de location à partir de 2€/HT/m²

Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin

70 rue Charles de Gaulle à Saint-Amarin
03 89 82 60 01
j.magaud@cc-stamarin.fr
espacesentrepriseswesserling.jimdo.com

L'Embarcadère

L'embarcadère propose locaux, services, et conseils aux entrepreneurs et comprend les surfaces suivantes :

1 atelier de 500 m² doté d'un bureau de 20 m².

2 ateliers de 250 m² chacun étant doté d'un bureau de 20 m².

5 ateliers de 200 m² chacun étant doté d'un bureau de 20 m².

400 m² de bureaux sur deux étages (14 bureaux de 12 à 70 m²).

600 m² de locaux administratifs au rez-de-chaussée

L'Embarcadère

5 rue Gutenberg à Vieux-Thann
Personne à contacter: Alain Piccinini
03 89 35 70 70

Espace entreprise La Pépinière

L'espace comprend 5 bureaux de 15 m² avec possibilité de domiciliation commerciale et juridique. Tarif: de 100,65 € HT minimum à 113,17 € HT maximum.

La Pépinière

4 allée de la Hardt à Schlierbach
03 89 39 00 70 ou 06 79 48 60 96
Nathalie.hoff@orange.fr
www.pepiniere-entreprises-3f.fr

La Source

5 boxes sont proposés d'une surface de 40 m² chacun dotés de services haut-débit innovants (Internet à Très Haut-Débit 100 Mo, téléphonie sur IP, services communs...) et des infrastructures communes (salles de réunion, point d'accueil...).

Tarif mensuel : 200 à 300 €

Communauté de communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach

03 89 38 81 75
sfohrer@cc-valee-doller.fr

Hôtel d'entreprise La Forge

Situé non loin d'Altkirch, cet hôtel d'entreprise propose 15 bureaux de 16 à 39 m² avec une salle de réunion à disposition.

Tarifs mensuels de location : 7 € HT/m².

Communauté de Communes du secteur d'Illfurth

Rue de la Forge à Tagolsheim
03 89 25 44 88
claire.lempereur@cc-secteurillfurth.fr
www.alsace-developpement.com/content/hotel-dentreprises-la-forge



(Pays-Bas, Italie, Suisse, Allemagne), le centre est composé d'entreprises diverses dans l'agroalimentaire, l'événementiel, le médical...

Sarah Meliani

Centre d'affaires Ulysse

9 avenue d'Italie à Illzach

03 89 31 03 00

www.centreaffaires-ulyssse.com

Centre d'Affaires Ulysse

OPEL ASTRA BUSINESS CONNECT

299 € TTC
PAR MOIS*

Offre valable jusqu'au 31 décembre 2015.
36 mois / 90.000 km

Maintenance
Assistance

Pneumatiques OFFERTS

www.opel-obs.fr



Opel Business Services

Wir leben Autos.

Wir leben Autos : Nous vivons l'Automobile. *Exemple pour la location longue durée incluant la maintenance et l'assistance 24H/24 7J/7, la prestation pneumatiques (4 pneus) et la perte financière d'une nouvelle Opel Astra 5 portes 1.6CDTi 110 ch Business Connect neuve au prix tarif constructeur du 20/07/15, sur une durée de 36 mois et 90 000 km. Montants exprimés TTC, hors carte grise et hors prestations facultatives. Offre non cumulable, réservée aux professionnels, valable pour toute commande avant le 31/12/15 d'une nouvelle Opel Astra 5 portes 1.6CDTi 110 ch Business Connect neuve en location longue durée (sans option d'achat) chez les Distributeurs Opel participants, selon les conditions générales de location longue durée, et sous réserve de variation de la fiscalité ou du tarif constructeur et d'acceptation du dossier par TEMsys SA, RCS Nantes 351 867 692

OPEL MULHOUSE

Rue de Thann

Tél. 03 89 33 35 72

Groupe-Andreani.com
Distribution automobile multimarque

Bretzel vert, livraison de produits bio sur le lieu de travail

Créé en décembre 2014, le Bretzel Vert est un G.I.E présidé par Raphaël Gasser, maraîcher à Wolschwiller. Le groupement rassemble aujourd'hui 13 producteurs membres du réseau Rhénamap et désireux de satisfaire tous les publics.

« Le but de ce projet collectif est de commercialiser en commun nos produits à un autre type de clientèle que ceux des réseaux AMAP », déclare le président.

En partenariat avec La Poste, les commandes sont déposées au centre de tri à Riedisheim, puis livrées jusqu'à deux fois par semaine - à savoir le mercredi ou le vendredi entre 13h00 et 15h00 - directement chez le client : particuliers ou professionnels. En effet, le Bretzel Vert souhaite aujourd'hui développer son activité auprès des entreprises en multipliant les partenariats avec les C.E.

Fruits, légumes, viandes, charcuteries, pains, bières, épicerie... tels sont les produits 100% biologiques et de saison que propose le groupement en abonnement ou en panier individuel. Désireux de rester hyperlocal et à



Au centre, Raphaël Gasser, maraîcher et président du Bretzel Vert lors d'une distribution Rhénamap au Quai 57 sur le site de DMC, rue de Pfaffstätt à Mulhouse.

proximité des clients, le Bretzel Vert continue d'étoffer sa gamme et recherche un producteur de miel et de confitures.

Jusqu'au 15 décembre 2015, les clients utilisant le code promotionnel "offre 091215" se verront offrir les frais de livraison pour toute première commande.

Sarah Meliani

Le Bretzel Vert
06 10 39 38 60
www.le-bretzel-vert.fr

Pour rencontrer les producteurs et responsables du Bretzel Vert, RDV sur le lieu de distribution Rhénamap :
DMC Quai 57
rue de Pfaffstätt à Mulhouse
le jeudi soir de 18h30 à 19h30

MODEL : MObilité DÉtachement Local

Ce nouveau partage du travail actuellement mis en place par la Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de Mulhouse, consiste à détacher des salariés volontaires d'une entreprise en baisse d'activité, vers une entreprise en forte activité. Une solution pour parer aux évolutions temporaires d'activité des deux côtés, sans modifier les effectifs.

Faire face à une baisse temporaire d'activité sans recourir au chômage partiel est possible pour toute entreprise faisant partie du dispositif MODEL. Le salarié d'une entreprise en baisse d'activité peut aller travailler dans une entreprise partenaire, qui elle connaît la situation inverse : un surcroît d'activité temporaire.

Prêt de main d'œuvre à but non lucratif

« Cette solution est intéressante pour les entreprises du dispositif, qui peuvent définir leurs besoins et concevoir leurs contrats de collaboration sur mesure, avec notre assistance », explique Delphine Schwartz, en charge du développement de MODEL sur le Sud-Alsace à la MEF. Ce contrat est tripartite, entre les deux entreprises et le salarié. L'entreprise qui accueille le salarié détaché dispose d'un collaborateur immédiatement opérationnel, sans augmentation d'effectif.

La durée minimale d'une mission est d'un mois, avec un retour du salarié dans son entreprise d'origine à la fin. « L'expérience du salarié détaché peut être bénéfique pour lui comme pour son entreprise, tout partage d'expérience est intéressant. Et pour le salarié, c'est de la mobilité sans risque, puisqu'il retrouve son poste ». Pour développer cette expérience, La MEF de Mulhouse s'associe à la MEF voisine de Thur et

Doller, ainsi que les branches professionnelles (UIMM Alsace, UIC Est et UIT Alsace) en vue de créer un pôle d'entreprises assez étoffé pour que cela fonctionne. Aujourd'hui, des entreprises comme Trelleborg à Cernay, PPC à Thann, A Raybond à Saint-Louis ou encore PSA font partie du dispositif.

MODEL est né suite à un appel à projet lancé par Directe Alsace (direction du travail) dans le cadre de la Gestion prévisionnelle des emplois et de compétences.

Béatrice Fauroux

Delphine Schwartz, chargée de mission
MEF de Mulhouse
34 rue Marc Seguin à Mulhouse
03 89 54 40 01
d.schwartz@mef-mulhouse.fr
www.emploi-model.com



TEMOIGNAGE

M. Pascal Munsch, salarié détaché de Trelleborg à PSA (de mi-mai à fin novembre 2015), a témoigné de son expérience l'AG MEF du 30 juin dernier :

Qu'est-ce que cela vous a apporté ?

C'est une expérience enrichissante à titre professionnel puisque j'ai l'occasion d'apprendre de nouvelles choses et sur un plan plus personnel, la découverte d'une autre culture d'entreprise, la rencontre avec de nouvelles personnes.

En conclusion, de mon point de vue, le bilan est positif.

Cinéma Le Palace, un espace pour les événements d'entreprise

On n'y pense pas forcément, mais l'anniversaire (5 ans) de l'agence événementielle Innov'Events, le 10 septembre dernier, fut l'occasion de mettre en lumière la capacité d'accueil du Cinéma Le Palace, qui peut être privatisé pour des événements professionnels.



Jonathan Schlegel, Innov'Events et Julien Prodorutti, Cinéma Le Palace

De animations différentes dans chaque salle du cinéma, un cheminement jalonné de propositions ludiques : l'agence Innov'Events, dirigée Jonathan Schlegel, avait mis les petits plats dans les grands pour fêter son anniversaire et montrer son métier grandeur nature.

Situé en plein centre-ville, le cinéma dispose de 8 salles (de 58 à 199 places) et d'équipements performants pour l'événementiel (réunion, assemblée générale, séminaire, conférence, lancement de produit ou soirée de fin d'année)... Les salles accueillent des projections et groupes de différentes tailles et les allées peuvent être investies par des buffets ou petits stands d'expo.

Grâce à son partenariat avec l'Hôtel Bristol tout proche, Le Palace propose également un service traiteur, et bien sûr des nuitées en cas de festivités accueillant des personnes hors de notre région.

Professionnel de l'organisation d'événements, le cinéma met à disposition de ses clients à la fois du personnel (technicien polyvalent, hôtesse) et du matériel (appareil de projection numérique, pupitre, micros HF...).

Pour en savoir plus et connaître les tarifs, rendez-vous sur www.lepalacemulhouse.com/espace-entreprise/

Le Palace

10 avenue de Colmar à Mulhouse
03 69 61 84 54
www.lepalacemulhouse.com

Agence Innov'Events Mulhouse

2 passage de l'Hôtel de Ville à Mulhouse
03 89 45 20 77
<http://innov-events.fr>



Bière artisanale d'Alsace Alsace

Micro-brasserie artisanale du Rhin
Zone l'Arche - 2 rue de la Source
MORSCHWILLER-LE-BAS
06 32 21 38 99 / 03 89 62 97 04
www.bieredurhin.com
 Brasserie Artisanale du Rhin

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

AXAL LOGISTIQUE HI-TECH LIVRAISON SPÉCIALISÉE DÉMÉNAGEMENT

Bureaux, sites industriels, laboratoires : dans tous les secteurs d'activité, AXAL est votre partenaire pour le déménagement tertiaire et industriel.

Services spécifiques aux professionnels :

- transfert de ligne de production,
- manutention lourde,
- logistique.



Agence Mulhouse
Tél : 03 89 66 91 20
contact@axal.fr
www.axal.fr



Manpower au centre-ville

L'agence Manpower du centre-ville a agrandi ses services et se compose désormais d'un cabinet de recrutement en plus des agences intérim Tertiaire et BTP. Dirigé par Cathy Oster (2^{ème} en partant de la droite), le cabinet de recrutement propose des prestations de recrutement à tous types d'entreprises (CDD, CDI) et d'évaluation (aide à la décision des candidats).

Cabinet de recrutement Manpower
1 avenue Roger Salengro à Mulhouse
03 89 35 48 50
www.manpower.fr



L'équipe de l'agence intérim Tertiaire et du cabinet de recrutement

La fondation N.A Fund de Solinest produit la tournée Beuys'Acorns

De passage à la Filature de Mulhouse dans le cadre de leur tournée nationale "Beuys'Acorns : Trees on Tour", les artistes Ackroyd et Harvey ont fait une halte chez Solinest à Brunstatt. Produite par le N.A Fund Fondation créée par Bertrand Jacobberger, président de Solinest grand amateur d'art et soucieux de son environnement, la tournée rend hommage à Joseph Beuys et fait le lien entre l'art et la nature.

Solinest
2 rue de l'Ill à Brunstatt
03 89 61 16 39
www.solinest.com



De g. à d. : les artistes Ackroyd et Harvey et Bertrand Jacobberger, président de Solinest

Poulaillon entre en bourse

L'entreprise familiale créatrice de la Moricette, dont le CA est passé de 26 M€ en 2009 à 54 M€ en 2015 doit financer sa croissance et ses projets. Développement des contrats nationaux en GMF, création des points de vente et diversification (lancement d'une eau minérale) : Poulaillon devait trouver 10 M€ en 3 semaines, jusqu'au 19 novembre, sur le marché Alternext. Soit 4M pour les magasins, 2,5M pour l'outil industriel des moricettes, 1,5M pour le fonds de roulement, 1,5M pour le lancement l'eau minérale et 500K pour l'équipement.

www.poulaillon.fr



Le staff dirigeant de Poulaillon, entourant la famille. A droite, Magali dirige les points de vente, et Fabien l'usine de Wittelsheim et les grands comptes



EXTRASTORAGE

louez un box sécurisé, chauffé et ventilé
à Mulhouse depuis 2008



Une équipe au service de l'entreprise

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68057 MULHOUSE CEDEX - Tél 03 89 39 41 50 - www.centre-affaires-rhenan.com

INVITATION

Gérard Halo, Président, et son équipe d'Intégra Langues vous convie à



festif de fin d'année sur le thème du Compte Personnel de Formation

Jeudi 10 décembre à 18h30

15 rue des Frères Lumière - Mulhouse

Parking fléché



Délégation de service public de la CCI Sud-Alsace Mulhouse

« La formation qui fait la différence »

Inscription obligatoire avant le 30 novembre

via le formulaire en ligne sur www.le-periscope.info

A vos agendas !

Apériscope Renault le 14 janvier

Renault Mulhouse-Illzach invite les professionnels du Sud-Alsace à fêter la nouvelle année le jeudi 14 janvier, dans sa concession remise à neuf. L'occasion de découvrir aussi la nouvelle Mégane, le nouvel Espace, le crossover Kadjar et surtout la dernière née : la Talisman.

Inscription à l'Apériscope sur le site
www.le-periscope.info



Renault Mulhouse
1 rue de Sausheim à Illzach
03 89 36 22 22



La Talisman est à découvrir en avant-première les 8 et 9 décembre chez Renault Illzach, 1 rue de Sausheim

Le Périscope
Le média des entreprises locales

Édité par S.A.S. Le Périscope - 116 Faubourg de Mulhouse 68260 Kingersheim
03 89 52 63 10 - www.le-periscope.info
N° ISSN : en cours - Tiré à 15.000 exemplaires

Directrice de la publication et réédactrice en chef : Béatrice Fauroux, beatrice.fauroux@le-periscope.info
Rédaction et photos (sauf mention contraire) : Béatrice Fauroux et Sarah Meliani, sarah.melianni@le-periscope.info
Publicité : Céline Boeglin-Koehler, celine.boeglin@le-periscope.info • Web : Agence Cactus
Mise en page : Bertrand Riehl • Impression : IME • Distribution de ce numéro : S.A.S. Le Périscope.

deganis
LE PROS DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE
QUALITÉ



VOTRE PARTENAIRE BATIMENT

www.deganiis.fr

RÉALISATION CLÉS EN MAINS
CONSTRUCTION-RÉNOVATION
ISOLATION THERMIQUE
MAINTENANCE BATIMENTS
ACCESIBILITÉ P.M.R.

4 rue des Gaulois - 68390 SAUSHEIM - Tél. 03 89 43 51 09 - construction@deganiis.fr



Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES
CENTRE D'AFFAIRES
le Rhénan
VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

