

Edito

L'Europe, un bien commun

Les caprices météorologiques n'y sont pour rien, mais le printemps 2014 sera chaud. Mine de rien, vont se jouer plusieurs actes qui pèseront lourd sur les facteurs économiques et surtout psychologiques de tout un chacun, dirigeants économiques inclus.

Je parle évidemment ici des deux scrutins majeurs qui balisent le paysage et pas seulement en France. Dans une région comme l'Alsace où une part considérable de l'Alsace repose sur l'Europe dans sa dimension frontalière immédiate ou dans une vision bien plus élargie, la place de la France dans ce concert est évidemment cruciale.

Dans le journal adressé à l'Espace "européen" de l'entreprise, la question mérite d'être posée, au-delà d'un jeu de mots : que représente l'Europe dans l'activité des entreprises ? La réponse appartient à chacun bien sûr, mais il est certain que bien des TPE répondront « rien du tout », voire se plaindront des contraintes réelles ou supposées.

Il n'en reste pas moins vrai qu'en Alsace, entre les 70.000 frontaliers, la part majeure dans l'industrie détenue par des entreprises non françaises dans l'industrie, le poids des institutions dans l'économie strasbourgeoise, il apparaît que cette Europe dont se revendique l'E3 est un bien commun extrêmement précieux. À nous de savoir comment le valoriser et le bonifier... Si possible.

Didier Bonnet
Chef d'édition Périscopescope E3-Mittelfeld

► L'immobilier d'entreprise, le secteur où l'offre précède la demande

Il est une tradition strasbourgeoise qui non seulement perdure mais affiche une tendance à se développer : courant janvier et début février, les principaux opérateurs de l'immobilier d'entreprise présentent le bilan détaillé du marché à Strasbourg et Mulhouse.

CBRE Rive Gauche, BNP Paribas Real Estate et DTZ passent ainsi au crible les transactions, les disponibilités, évaluent les projets et analysent les transactions. Et d'ailleurs, cette année, ont-ils été contraints d'observer la faiblesse des transactions qui a fortement fait reculer Strasbourg dans le classement des villes françaises, au regard de l'importance des transactions réalisées.

La faute, selon eux, à l'absence de "grosses" transactions. On observera aussi que des opérations liées à la sphère publique ne figurent logiquement pas dans ce classement qui ne s'attache qu'aux transactions entre privés. On ne parle donc pas des 8.000 m² repris par le Parlement Européen pour doter notamment le médiateur européen de locaux convenables à Strasbourg. Pas de trace non plus en 2014 des 15.000 m² qui s'achèvent dans l'enceinte des Hôpitaux universitaires de Strasbourg, destinés notamment au Pôle de compétences en propriété industrielle.

Principales informations que l'on retire des études : pour développer la demande, Strasbourg doit très vite se doter du quartier d'affaires du Wacken, plébiscité par les opérateurs. Quant à l'E3, il arrive à saturation. Avec environ 210.000 m² actuellement construits (les chiffres diffèrent d'un document à l'autre) et environ 30.000 m² en projets à court et moyen terme, le quartier sera cette fois-ci plein comme un œuf. L'E3 s'affirme donc devenu un quartier d'affaires majeur en France (par comparaison, Euraille dispose de 300.000 m², occupés en 20 ans).

► Immobilier : L'union fait la force chez Oslo Architectes

L'agence, qui a repris le cabinet AGM, joue sur la complémentarité de ses 18 collaborateurs pour élaborer des projets de toutes tailles.

« Nous avons souhaité capitaliser sur l'expérience et le savoir-faire de l'ancienne agence tout en insufflant un souffle nouveau », explique d'entrée Nicolas Parent. Il y a presque trois ans, avec Josselin Lutz et Laurent Fleury, l'architecte a repris le cabinet AGM que dirigeait, notamment, son père. Rebaptisée Oslo Architectes, du nom de l'allée qui abrite ses bureaux à E3, la structure peut se targuer d'un effectif de dix-huit personnes, « dont dix architectes et trois coordinateurs de travaux », précise Josselin Lutz.

« A Strasbourg, nous ne sommes qu'une dizaine d'agences de plus de quinze personnes. En général, elles comptent de deux à cinq collaborateurs, dix au maximum », pointe Nicolas Parent. « C'est un choix d'être nombreux car cela rassure les clients et nous permet de toucher à la fois à des petits et à des gros dossiers. Enfin, et c'est l'une de nos particularités, grâce à la transversalité de toutes nos expertises, nous sommes capables de mener un projet de A à Z, c'est-à-dire de sa conception à la maîtrise d'œuvre ». Le caractère pluridisciplinaire de ses membres permet en outre au cabinet de s'exprimer aussi bien dans le domaine privé que social, dans la conception d'établissements publics que dans l'aménagement de bureaux.

Projets et réalisations

« Malgré notre nom qui fait penser à une agence internationale, nous travaillons essentiellement en Alsace et un peu en Lorraine », poursuit Nicolas Parent. A Strasbourg par exemple, Oslo Architectes a récemment réalisé le Paradisio au 38, avenue du Rhin. Cet immeuble BBC, qui dispose d'un dispositif de gestion des apports solaires et d'un traitement passif du confort d'été, abrite 39 logements et 1.500 m² d'activités occupés en partie par L'Automobile club. L'agence est également à l'origine, entre autres, des 25 logements sociaux des Rives du Bohrie à Ostwald et du groupe scolaire Les Vergers à Kriegsheim-Rottelsheim.



De gauche à droite Josselin Lutz, Laurent Fleury et Nicolas Parent.

Autre dossier : le cabinet a remporté un concours lancé par Domial en vue de la construction d'une résidence de 70 appartements sociaux réservés à des personnes à mobilité réduite, place de Haldembourg à Cronenbourg. « L'un des logements sera attribué à une auxiliaire de vie afin qu'elle soit sur place 24h/24 pour les habitants », indique Josselin Lutz. S'inscrivant dans le cadre de la rénovation urbaine du quartier, le projet comprend aussi des commerces en rez-de-chaussée. Les premiers coups de pioche interviendront d'ici à un an pour une livraison à la fin 2016 - début 2017. Un second bâtiment sortira encore de terre rue Langevin, une artère voisine, dans les deux années qui suivront.

Philippe Wendling

■ Contact : 2 allée d'Oslo à Schiltigheim
03 88 60 16 00
www.oslo-architectes.fr

Gmonbox

Ranger, Stocker, Archiver... tout simplement !



Spécialiste du self-storage, Gmonbox met à votre disposition des box et des accessoires pour ranger, stocker, archiver... tout simplement !

Chez Gmonbox, c'est selon vos besoins !
Superficie de votre box : de 1,5 m² à 200 m² au choix.

Chez Gmonbox, c'est sans limite !
Durée de stockage à la carte, sans limite de temps.

Chez Gmonbox, c'est pratique !
Accès libre à votre box, 24h/24 - 7j/7
Chariots et tire-palettes en libre-service.

Chez Gmonbox, c'est économique !
Aucune taxe, aucune charge et impôt. Seuls les jours utilisés sont dus.

Chez Gmonbox, c'est souple !
Aucun bail et préavis à donner. Contrat de location simple et flexible.

Chez Gmonbox, c'est sécurisé !
Alarmes, caméras, digicodes, systèmes de détection anti-incendie.

32-34 rue des Tuileries - Souffelweysheim - 03 88 20 20 00 - www.gmonbox.fr

► BNP Paribas Real Estate « L'E3, un parc devenu mature »

L'étude de BNP Paribas Real Estate pour 2013 achève sa conclusion en invitant à redevenir « Europtimist » pour l'avenir du marché immobilier tertiaire à Strasbourg. L'usage du slogan de la Communauté urbaine s'appuie sur des facteurs objectifs, dont plusieurs concernent l'E3.

Principale nouvelle pour notre quartier, l'immeuble du Beverly et ses 7.000 m² commence à accueillir ses premiers occupants, parmi lesquels Sogeti (lire page 5). L'immeuble désormais bien rempli dispose de caractéristiques intéressantes : « Située à l'entrée du parc, l'opération bénéficie de la diversité du réseau de transports en commun qui la relie à la gare TGV en 11 minutes avec le BHNS », souligne la plaquette de présentation du groupe strasbourgeois Lazard, constructeur du bâtiment.

« Le Beverly répond aux exigences environnementales de la RT 2012. Son architecture bioclimatique lui permet d'allier performances énergétiques et bien-être de l'utilisateur », poursuit le constructeur. Reste qu'au-delà du discours promotionnel, l'édifice dont BNP Paribas Real Estate effectue la mise en marché, présente effectivement des caractéristiques dont devront disposer à l'avenir les immeubles de bureaux, sous peine d'être ringardisés d'office.

Un 2^{ème} hôtel dans l'E3

« Les tarifs s'affichent à 136 € le m²/an, hors taxes et charges, pour un prix moyen à 195 € le m²/an à Strasbourg. Mais celles-ci ne s'élèvent qu'à 20 € le m² hors fiscalité », souligne Yves Noblet, directeur régional associé BNP Paribas Real Estate. À noter aussi que le bâtiment obtient

la meilleure note dans l'analyse des émissions de gaz à effet de serre, ce qui reste exceptionnel. « La modularité est devenue déterminante pour réaliser une affaire. Nous observons une baisse de la taille moyenne des transactions, à nous d'en tenir compte. Dans le cas du Beverly, nous offrons des possibilités à partir de 120 m² environ », ajoute-t-il.

En dehors de cette actualité immédiate, les premiers coups de pioche d'un autre projet vont être donnés d'ici l'été. Le Wave Park a dû revoir ses ambitions à la baisse, sans les abandonner : « L'immeuble était conçu autour d'un concept simple : améliorer les services aux salariés, et notamment grâce à des équipements sportifs exceptionnels, même à l'échelle de la CUS. Mais la relative mollesse du marché immobilier a conduit le concepteur à évoluer : le Wave Park démarrera avec un hôtel et des bureaux. Les équipements sportifs sont attendus dans la 2^{ème} tranche », commente Yves Noblet.

Un marché plus animé

Au total, ce sont 12.000 m² qui viendront enrichir l'offre de l'E3, sur le dernier emplacement disponible en bordure du lac. Porté par Eurinvest, dirigée par Philippe Ginestet, il accueillera pour commencer un hôtel Roi Soleil prestige.



Yves Noblet

Dernière opération d'envergure prévue à l'E3 : le Green Work, 7.000 m² portés par le groupe LCR. « Désormais, le marché attend le quartier du Wacken, qui va booster le secteur tertiaire », espère Yves Noblet. Paradoxe : si le marché strasbourgeois s'est avéré décevant en surfaces commercialisées, il s'affiche néanmoins très porteur pour les investisseurs, avec des valeurs deux fois supérieures en 2013 qu'en 2012.

De quoi justifier « l'Europtimisme » d'Yves Noblet ? « L'année 2013 révèle chez BNP Paribas

Real Estate des projets d'envergure, notamment dans le cadre de regroupements et de restructurations qui animeront le marché en 2014 », annonce-t-il. Compte tenu de la faiblesse des charges constatées dans les immeubles nouveaux, cette perspective pourrait bien être confirmée.

DB

■ Contact : BNP Paribas Real Estate

► DTZ : « L'E3 reste en tête des parcs tertiaires »

Forte de sa présence dans plus de 50 pays et comptant plus de 48.000 collaborateurs, DTZ s'affiche « comme un leader mondial dans l'immobilier d'entreprise ». Son implantation dans l'E3 est l'une des 14 que compte l'opérateur en région.

« Nous observons en particulier une belle performance de l'E3 au second semestre 2013 », constate la note diffusée par DTZ à propos du marché tertiaire strasbourgeois, qui souligne au passage la vigueur nouvelle de la Plaine des Bouchers, grâce au parc tertiaire. Les statistiques vont à l'appui de cette affirmation, avec toutefois le constat que dans l'E3 comme ailleurs à Strasbourg, la taille moyenne des transactions se réduit, avec une moyenne de 153 m² dans notre quartier.

L'étude pointe par ailleurs la faiblesse de l'offre de neuf disponible immédiatement dans l'E3, en correction pour 2014 grâce au Beverly (lire l'article consacré à BNP Paribas Real Estate) puis le Wave Park pour 2015. « L'E3 reste en tête des parcs tertiaires de la ville. Nous observons néanmoins que les parcs ne captent pas tout. Les patrons sont attentifs à la présence de services aux salariés et aux entreprises qui existent tous en ville », constate l'étude DTZ.

Le Wacken pour relancer l'offre

Celle-ci présente d'ailleurs la prochaine livraison de plusieurs immeubles dans les nouveaux quartiers de l'axe Deux Rives, dont plusieurs réalisations architecturalement ambitieuses. Également mise en valeur, la cohérence du plan de développement du quartier du Wacken, à proximité immédiate du Parlement européen : le quartier d'affaires prévoit 70.000 m², dont 30.000 destinés à l'institution, ainsi que la création d'un parc des expositions directement rattaché au Palais des congrès, en cours d'agrandissement. Pour DTZ, cette offre nouvelle est d'autant plus importante que, comme ses confrères, l'opérateur constate la saturation croissante de l'E3, surtout en matière de locaux neufs.

À souligner aussi les informations d'ordre général communiquées dans le cadre de l'étude, qui permettent de relativiser le marché



Laurence Lutz

tertiaire à Strasbourg. « Les surfaces disponibles ne représentent que 5,5 % du total des bureaux recensés à Strasbourg », observe DTZ. Un taux qui place Strasbourg dans les meilleurs en France, mais qu'il faut aussitôt relativiser : « Si le rythme actuel d'écoulement se maintenait, il faudrait au minimum 4 ans pour placer cette offre, ce qui n'est pas très bon ». Il faut aussi savoir que la CUS compte environ 3 millions de m² de bureaux,

environ 500.000 m² dédiés à la quarantaine d'institutions européennes qui ont leur siège à Strasbourg.

DB

■ Contact : 13 av. de l'Europe à Schiltigheim
03 88 18 55 55
www.strasbourg.dtz-immo.fr

infos au 03 88 27 09 09 - www.parcus.com

Parkings Parcus...
Des services très pratiques pour un stationnement éclairé.

TRANSPARENCE LUMIÈRE COULEUR TRANSPARENCE LUMIÈRE

Chez Parcus, vous avez la meilleure place.

parcus

PIERRE MARX ET ASSOCIES
Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes

- Création d'entreprise et accompagnement du créateur
- Missions comptables, juridiques, sociales et fiscales
- Conseil en droit des affaires, droit fiscal, droit social
- Conseil en gestion et en recrutement
- Missions spécifiques au secteur non-marchand (sanitaire et médico-social, environnement sportif...)
- Formation en gestion financière
- Audit légal

Espace Européen de l'Entreprise
2 rue de Copernique - 67300 SCHILTIGHEIM
☎ 03 90 22 75 22 - Fax : 03 90 22 75 23
pma-stg@p-m-a.net

19 rue du Général Gouraud - 67210 OBERNAI
☎ 03 88 50 82 04 - Fax : 03 88 95 53 60
pma-obn@p-m-a.net

www.p-m-a.net

► CBRE Rive Gauche

Le BHNS, coup d'accélérateur attendu

L'un des opérateurs "historiques" de l'E3 revendique le statut de n°1 mondial de l'immobilier d'entreprise, maison-mère interposée, bien entendu. L'implantation strasbourgeoise CBRE Rive Gauche garde de la distance face aux aléas d'un marché difficile et continue de le travailler depuis son siège de l'E3.

Le monde bouge et les dirigeants de CBRE Rive Gauche aussi. Olivier Braun succède à Claude Geng pour le secteur de l'immobilier d'entreprise, chargé de porter analyse sur des résultats 2014 moins bons qu'espérés. « Le BHNS devrait apporter un coup de boost pour l'E3 », escompte-t-il, à l'instar de ses collègues et concurrents de BNP Paribas Real Estate et DTZ. Tous considèrent que le nouveau mode de transport public améliorera l'attractivité de l'espace. Et tous font apparaître ostensiblement le bus à haut niveau de service dans leurs communications en faveur de l'E3 et de leurs programmes en cours de commercialisation.

Cela dit, face à la morosité du marché, CBRE réaffirme que l'avenir se trouve du côté du HQE et du BBC. C'est un domaine dans lequel Olivier Braun rappelle que son entreprise a été précurseur, notamment sur l'E3. La question n'est donc pas de surfer sur une tendance, mais de proposer des bureaux permettant de substantielles économies de charges à leurs occupants.

« Même dans un contexte où les transactions de grande taille se font rares, les réductions de coûts liés à l'immobilier et son usage donnent des idées de nombreuses structures en quête d'optimisation de leurs structures actuelles », indique Olivier Braun.

Le bien-être au travail

L'essentiel reste pour CBRE de disposer de ces offres, sachant que l'opérateur est présent dans tous les secteurs en développement de Strasbourg, aussi bien l'E3 bien évidemment que l'axe Deux Rives ou le futur quartier d'affaires du Wacken, également vivement attendu par le praticien de l'immobilier d'entreprise. « Nous constatons un recentrage de l'offre, les entreprises étant désireuses de

s'implanter à proximité du centre-ville. Tous recherchent le bien-être au travail », souligne Olivier Braun.

A titre d'exemple, des opérations comme le Parc des Forges (menées par Proudreed) ou l'immeuble Vauban apportent des surfaces significatives dans des zones ne disposant jusque-là d'une offre neuve et performante très réduite. « La menace reste la pénurie de l'offre neuve disponible immédiatement, historiquement basse à Strasbourg », souligne Olivier Braun.

Recentrage de la demande

Selon lui, c'est bien l'offre qui va dynamiser la demande, tout en sachant que celle-ci s'adressera d'abord à des clients locaux avant d'attirer des investisseurs, loueurs ou acquéreurs venus d'ailleurs. De ce point de vue, l'étude de CBRE démontre que Strasbourg reste concurrentielle, avec des prix au m² attractifs, notamment grâce aux efforts opérés en matière de construction. Un exemple, l'installation du siège de la Banque Populaire place de Haguenau dans le nouvel immeuble le "W". À la clé peut-être, la rénovation de la tour de la Place des Halles dans laquelle se trouve pour le moment la banque, offrirait une offre supplémentaire conséquente dans l'hyper-centre.

CBRE observe par ailleurs que Strasbourg doit bénéficier bientôt de la première tour de bureaux en Europe à énergie positive, située sur l'axe des Deux Rives, ce qui confirme le recentrage de l'offre vers le centre-ville, à proximité des services et des transports publics. Le fait que l'E3 soit désormais relié au réseau public considéré par les spécialistes comme le plus efficace en France n'est pas anodin.

DB



Olivier Braun

■ Contact : 5 rue de Dublin à Schiltigheim
03 88 37 11 00
www.rivegauche-cbre.com

La qualité de l'air intérieur dans les bureaux, un nouveau souci pour les entreprises

Les premiers spécialistes de la qualité de l'air intérieur proposent des solutions aux dirigeants d'entreprises et de structures gérant des bureaux, soucieux de vérifier le bon état de l'air intérieur. L'état des lieux a de quoi inquiéter.

Les récents pics de pollution ont confirmé que l'air des grandes agglomérations tourne rapidement au cauchemar. Mais la nouvelle source d'inquiétude sanitaire se trouve dans les bureaux. « Dans les ateliers et les usines, de nombreuses mesures d'assainissement de l'air sont appliquées depuis des années et les progrès sont souvent considérables », observe l'Agence pour la surveillance de la pollution atmosphérique (ASPA).

Reste l'air intérieur, celui que l'on respire chez soi ou au bureau, quelle que soit la taille de l'entreprise. « L'employeur doit s'assurer de la bonne qualité de l'air dans les locaux de travail : respect des règles en matière d'aération, ventilation et d'assainissement de l'air », souligne la CARSAT. Et les indications fournies par l'ASPA sont inquiétantes : tous les locaux, logements et bureaux sont pollués par des composants comme le formaldéhyde, le benzène, le CO₂, etc.

D'où proviennent ces substances ? En bonne part, de nos meubles en bois acquis de façon anodine chez les fournisseurs professionnels ou grand public. Mais aussi, selon l'ASPA, des émissions des ordinateurs, imprimantes, photocopieurs, etc., ainsi que de l'utilisation fréquente de produits d'entretien (à base d'alcool, de terpènes, éthers de glycol, cétones, etc.). Et attention, même si l'on prétend ignorer ces menaces, elles seraient à l'origine des phénomènes d'irritations des muqueuses et des troubles respiratoires, selon l'ASPA, qui participe à différents travaux et études pour informer propriétaires, architectes, bureaux d'étude, et les usagers.

Des PME strasbourgeoises se sont lancées sur ce marché où se combinent défrichage de sujets mal ou pas connus et surtout, l'élaboration de solutions efficaces. Inovame, société de R&D créée en 2005 à Duppigheim effectue des prestations dans des entreprises du secteur de l'aménagement intérieur de la région, notamment des fournisseurs de ces meubles a priori banals mais dont émanent des substances réputées néfastes.

100 % de locaux concernés

« Tous les meubles en bois aggloméré émettent des composés organiques volatils (COV), plus le meuble est grand, plus la quantité émise est importante. La température, l'hygrométrie et d'autres paramètres environnementaux sont des facteurs de variation de la

pollution à l'intérieur d'un meuble », commente Thierry Miclo, dirigeant d'Inovame.

Pour permettre les analyses de l'état des lieux, In'Air Solutions développe, « intègre et commercialise des microanalyseurs de polluants dont les caractéristiques uniques sont la portabilité et la haute sensibilité liées à une innovation technique brevetée », commente Guillaume Hert, l'un des fondateurs.

Grâce à cette technologie brevetée et à une stratégie d'accès marché axée à court terme sur les prestations de services d'accompagnement à haute valeur ajoutée et à moyen terme sur la vente d'appareils, In'Air Solutions prévoit un déploiement rapide sur ce marché en plein développement afin de devenir la référence sur le marché de l'analyse des polluants de l'air.

Reste à ces start-up à passer à la phase de développement et de proposer des produits permettant de répondre rapidement à ce nouveau défi sanitaire et environnemental : la qualité de l'air intérieur.

■ Contact : Inovame
www.inovame.com

■ Contact : In'Air Solutions
www.inairsolutions.fr/

PassMobilité



POUR TOUS VOS DÉPLACEMENTS

Tram + Bus + Vélohop +
Autopartage Citiz + P+R + Véloparc



www.strasbourg-mobilites.eu

OCI vante la proximité comme modèle économique

La SSII, basée à Mundolsheim, propose depuis une dizaine d'années une offre globale à destination des PME et des PMI.

Parmi les derniers faits d'arme d'OCI : l'intégration de la société Progiserv de Dijon et l'ouverture à Besançon d'une dixième agence. Malgré la morosité ambiante qui fragilise certains de ses concurrents, OCI continue son déploiement. Fondée au début des années 2000, après le rachat d'une société du même nom créée en 1977, le groupe spécialisé dans les systèmes d'information* semble s'être habitué aux difficultés du marché.

« Quand avec mes deux associés nous avons repris la société en 2002-2003, c'était déjà la crise des crises. Nous avons néanmoins pris le temps de développer des process encore inconnus et d'anticiper certains virages technologiques », se souvient Christophe Genet, son président. « Durant plusieurs années, nous avons aussi réinvesti une bonne partie de nos faibles bénéfices pour ne pas subir d'endettement. » Résultat : le groupe, qui comptait quinze salariés à ses débuts, emploie aujourd'hui 170 personnes, dont 70 dans son siège à Mundolsheim. Son chiffre d'affaires dépasse les 25 millions d'euros.

«Le» partenaire local

« Nous sommes toujours restés fidèles à la même stratégie », souligne Christophe Genet pour

expliquer la progression du groupe. « Nous ciblons les PME et les PMI car ce sont elles qui font l'économie. Nous avons aussi des clients de plus grande taille, mais elles sont la cerise sur le gâteau et non le gâteau. Quand un gros client tousse, le prestataire s'enrhume tout de suite ».

Autre principe d'OCI : ses implantations, qui couvrent tout le Grand Est, se font dans des régions que les mastodontes ont tendance à délaisser. A travers ses agences de Metz ou de Montbéliard par exemple, le groupe mise sur la proximité. « Beaucoup de choses peuvent être gérées à distance, mais un client qui confie son informatique veut travailler avec un technicien du coin », justifie Christophe Genet. « Nous nous positionnons comme «LE» partenaire local ».

Une gestion de bon père de famille

« Parallèlement, nous estimons que les PME et PMI ont les mêmes besoins que les sociétés plus importantes, poursuit le président d'OCI. Nous avons ainsi été les premiers parmi «les petits» groupes à leur fournir de l'hébergement [de données]. » La SSII vient d'ailleurs d'investir, avec ACE SI (Entzheim), dans un data center au Port du Rhin. Coût de l'opération : un million d'euros.



« Nous croyons aux partenariats externes aussi bien qu'aux décisions collégiales en interne, pointe Christophe Genet. Toutes nos décisions sont prises par un comité stratégique de dix personnes représentant la technique, la gestion et le commercial. On le voit bien aujourd'hui, les patrons qui ont rencontré des difficultés graves s'étaient basés uniquement sur la technique ou sur le commercial. Nous avons toujours été à contre-courant en gérant notre croissance en bon père de famille pour nos clients et nos collaborateurs. Nous

n'avons pas la boulimie d'acheter sans cesse d'autres sociétés, mais au contraire le souci de consolider nos acquis ».

PW

*ERP, Web, matériels...

● Contact : 2 rue Ampère à Mundolsheim
03 88 18 30 80
www.oci.fr

Diatem appelle les collectivités à défendre le tissu local

Tout en restant éloignée des projecteurs, la société Diatem de Schiltigheim a su faire reconnaître son expertise dans les applications Web et la technologie IP. Hébergement, cloud, mobilité, services opérateurs... Douze ans après son lancement, ses solutions lui valent d'arborer quelque 450 clients actifs, dont la SERS, Eiffage, Alsace lait et Mise au Green.

« Nous proposons une proximité à nos clients qui nous permet de déployer des projets spécifiques en corrélation avec leurs besoins propres », explique Mathieu Haller, directeur technique et co-fondateur de Diatem, avec Patrick Metzger. « Par exemple, nous avons équipé en fibre plusieurs entreprises sur E3 et nous hébergeons les SI de nombreuses sociétés alsaciennes dans un data center au Port du Rhin. Parallèlement, nous avons aussi de grands comptes nationaux, comme Bombardier

et la SNCF pour qui nous gérons les serveurs embarqués de TER circulant en Ile-de-France ».

«Le coup de gueule» de Mathieu Haller

« Je ne suis pas un financier, mais nous arrivons à nous en sortir avec des résultats plus que corrects », souligne Mathieu Haller en pointant un chiffre d'affaires de 2,5 M€ en 2013, soit une hausse de 25 % par rapport à 2010. « Aujourd'hui, nous menons une phase de pérennisation et de



Mathieu Haller

revalorisation, mais aussi de recrutement », poursuit-il. « Nous sommes déjà passés de onze à treize personnes en décembre et nous allons encore recruter un développeur ».

Mathieu Haller s'interrompt, réfléchit puis se lance. « Je ne sais pas si c'est judicieux, mais j'ai envie de pousser un coup de gueule », dit-il. « Alors que nous défendons l'emploi en Alsace, les institutions locales vont encore trop souvent chercher les compétences en-dehors de la région. Nous ne pouvons plus laisser passer ça. Il faut favoriser l'activité en local, car c'est par là que commence le rayonnement d'une région. Certes, nous comptons quelques communautés de communes parmi nos clients, mais globalement nous ne nous sentons pas appuyés ».

Soutenir le local

Le chef d'entreprise marque une nouvelle pause et reprend de plus belle : « Attention, je ne défends pas ma société plus qu'une autre et je ne demande pas de subventions mais une véritable collaboration entre les institutions et les entreprises de services de la région. Les politiques se doivent de créer un

réseau de confiance lié aux compétences. Si après les industries, on délocalise les services, il ne restera plus rien et les jeunes partiront. C'est bien beau d'avoir une super université à Strasbourg si nous ne sommes pas capables d'offrir un travail à ses étudiants. Aujourd'hui, il faut pérenniser les compétences et les services pour créer de l'emploi. Cela doit être une priorité ! » A bon entendeur...

PW

● Contact : 2 rue de Dublin à Schiltigheim
03 88 22 74 20

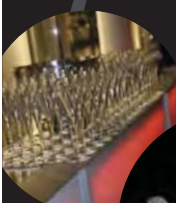
NB de la rédaction : Le Périscop soutient ces propos de Mathieu Haller, car le journal a été créé en 2009 avant tout pour créer du lien entre les entreprises locales. Nous sommes convaincus que c'est en créant des écosystèmes locaux solidaires, avec des compétences complémentaires et une préférence locale affirmée que l'on bâtit les meilleurs remparts contre la crise, la mondialisation et la perte des savoir-faire.

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef



**Traiteur,
Créateur de Saveurs
Organisateur d'Événements**

03 88 83 82 82





EFFERVESCENCE TRAITEUR
Espace Européen de l'Entreprise
2, place de Paris
67300 SCHILTIGHEIM
www.effervescence.fr



Du 15 mars au 26 avril
**Le moteur
de votre
store est offert !**

AGENCE KILSTETT
5 rue de l'Industrie
Tél. : 03 88 20 80 05

AGENCE COLMAR
18 rue des Métiers
Tél. : 03 89 20 82 25

AGENCE RIXHEIM
6 rue de Pologne
Tél. : 03 89 53 21 00

AGENCE SARREBOURG
8 route de Nancy - IMLING
Tél. : 03 89 53 21 00

WALTER
STORES & VOILETS

EXTÉRIEURS
INTÉRIEURS
VOILETS ROLANTS

Découvrez l'ensemble de nos produits sur notre nouveau site
www.walter-stores.fr

► Sogeti, un nouveau poids lourd de l'informatique dans l'E3

Sogeti, filiale du groupe Capgemini a emménagé début mars au sein de l'Espace européen de l'entreprise dans le tout nouveau bâtiment du Beverly. Le site compte 160 salariés dont une centaine sur place, regroupe son centre de compétences testing, ses pôles liés au développement Microsoft et business intelligence, ainsi qu'un autre dédié à l'innovation. Son équipe administrative et commerciale les rejoindra à terme. C'est une implantation de marque pour l'E3, qui compte déjà un beau panel d'entreprises du secteur informatique et qui renforce grâce à cette installation, sa notoriété en la matière.

Selon les dirigeants de Sogeti, le déménagement a été motivé, entre autres, par « un souci d'intégration dans une zone offrant des services aux collaborateurs et une bonne visibilité de l'entreprise ainsi que par une volonté de conserver une réelle proximité* avec [ses] clients ». Une démarche de certification ISO 14001 du bâtiment "Beverly" est en cours. Philippe Tangre, business unit manager de Sogeti France sur la région Est, revient sur cette implantation et sur les objectifs de l'entreprise.

Le PériScope : Pouvez-vous nous présenter Sogeti en quelques mots ?

Philippe Tangre : « Sogeti, filiale à 100 % du groupe Capgemini, est l'un des leaders des services technologiques et du test logiciel, spécialisé dans la gestion des applicatifs, des infrastructures et les services en ingénierie. Sogeti propose des solutions innovantes autour du testing, du business intelligence & analytics, de la mobilité, du cloud et de la cyber sécurité, s'appuyant sur sa méthodologie et son modèle global de prestations de services Rightscore ».

Présent dans 15 pays avec plus de 100 implantations locales en Europe, aux Etats-Unis et en Inde, la société réunit plus de 20 000 professionnels. Dans la région Est, Sogeti est la première entreprise régionale de service du numérique avec plus de 250 collaborateurs répartis sur nos 3 sites de Nancy, Strasbourg et Belfort. « Nous sommes leader sur les métiers du test (infrastructure et applicatif), du développement, de la maintenance applicative autour des technologies Microsoft, de notre offre business intelligence et sur les services aux infrastructures ».

Le PériScope : Pourquoi venez-vous d'emménager à E3 ?

Philippe Tangre : « Nous avons besoin d'organiser notre activité industrielle autour des métiers du test et du développement en nous appuyant sur des espaces adaptés au travail en équipe et aménageables en fonction de nos projets. L'organisation de nos nouveaux locaux nous apporte des espaces propices à la création de pôle de compétences autour d'un projet client ou d'une activité mutualisée. Ce bâtiment nous apporte un outil industriel pour nos activités de tests et de développement, qui permettra d'apporter plus de souplesse à nos clients, une meilleure synergie entre les équipes et une capacité de mutualisation des expertises plus importantes ».

Le PériScope : Ce déménagement sera-t-il accompagné d'embauches ?

Philippe Tangre : « Nous planifions de recruter en 2014 plus de 40 personnes pour notre site de Strasbourg. Nous inaugurons nos locaux en réalisant une journée porte ouvertes de recrutement le jeudi 3 avril de 18 h 30 à 22 h 00. Nos besoins concernent l'ensemble des métiers : directeurs de projet, chefs de projets test, concepteurs et analystes test, experts et architectes sur les technologies Microsoft, ingénieurs d'études Net et Java, etc. »

Le PériScope : Comment s'est déroulée l'année 2013 pour Sogeti et comment envisagez-vous l'année 2014 ?

Philippe Tangre : « 2013 a été une année de croissance pour notre entité. 2014 démarre dans la continuité, nous sommes sur un marché très concurrentiel dans lequel nos offres et nos outils industriels nous distinguent et apportent à nos clients des leviers pour répondre à leurs enjeux business avec une maîtrise des coûts et des délais ».

Le PériScope : Sogeti mise sur la proximité avec ses clients et les partenariats avec d'autres entités fortes. Est-ce que vous allez continuer sur cette voie ?

Philippe Tangre : « Nous apportons la force d'un grand groupe et la réactivité d'une équipe au plus proche de ses clients. Vous l'avez compris, l'utilisation d'outils industriels et la valeur technologique de nos offres nécessitent des partenariats solides avec les grands acteurs de l'informatique. Sogeti s'appuie sur deux alliances au niveau mondial Microsoft et IBM qui nous apportent la maîtrise des plateformes et logiciels associées et les outils pour accompagner nos clients dans leurs projets d'infrastructure, sécurité, collaboratif, business intelligence et big data ».

Recueilli par Philippe Wendling



Philippe Tangre

Un poids lourd et des racines locales

La filiale Sogeti de Capgemini réalise 502 M€ de CA en France, soit près d'un tiers du CA du groupe (1,6 milliards d'€). 6.500 salariés sont employés en France sur 25 sites, dont celui de l'E3. L'entreprise s'affiche comme la seule à disposer d'un savoir-faire de multi-spécialiste et revendique la proximité comme un atout de souplesse et de réactivité, tout en conservant l'expertise d'un "major" du secteur.

■ Contact : 13 rue de Copenhague à Schiltigheim
03 88 62 85 00
www.fr.sogeti.com

* Première entreprise de services sur la région Est selon l'étude PAC de 2012.

**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

03 88 22 19 44
transaction.strasbourg@bnpparibas.com

VOS FUTURS BUREAUX
sur l'Espace Européen de l'Entreprise

BUREAUX
ACTIVITÉS
ENTRÉPÔTS
COMMERCES

LOUER
ACHETER
VENDRE
INVESTIR

Vous cherchez des locaux dans l'agglomération de Strasbourg ?

BNP Paribas Real Estate, vous trouve la bonne adresse.

WAVE PARK

Architecte : R. Denert

EXCLUSIVITÉ

13 000 m² à partir de 120 m² environ

- Emplacement exceptionnel, vue sur le lac
- Bureaux nouvelle génération BBC en R+5

Démarrage 1ère tranche : 2014
LOCATION OU VENTE

LE BEVERLY

Architecte : Semwal Architekten

5 854 m² à partir de 124 m² environ

- Plateaux de bureaux fonctionnels
- Niveau énergétique BBC

Disponibilité immédiate
LOCATION OU VENTE

Toutes nos offres sur : www.realestate.bnpparibas.fr

Les Technologies Numériques

levier de performance pour votre entreprise

www.rhenatic.eu

Pôle de compétences TIC Alsace

Toute info et factuelle des TIC en Alsace sur

europa by easyJet

POUR REVENIR ENCORE PLUS

FATIGUÉ

This is generation easyJet.

au départ de strasbourg
londres gatwick

34€

Offre valable pour les vols

► Des Pieds et des Mains : La conciergerie fait sa loge dans les entreprises

Emmanuelle Fender propose des services visant à simplifier la vie quotidienne des salariés.



Emmanuelle Fender

Née dans les années 1990 aux Etats-Unis, la conciergerie d'entreprise tend à gagner l'Alsace. Si seule une poignée de structures s'y partagent encore ce marché de niche, le concept bénéficierait d'une évolution sociétale propice à son envol. « Le rythme de vie a changé en raison, notamment, des problèmes de circulation et des réunions de travail tardives. Les gens ont du mal à concilier leurs activités professionnelles et personnelles. Ils ne veulent plus perdre de temps », avance Emmanuelle Fender, la gérante de la Sarl Des Pieds et des Mains. « Un concierge est là pour leur faciliter les choses, un peu dans la même logique que les "drive" des hypermarchés. »

Un service, pas du luxe

Après un an et demi d'existence, Des Pieds et des Mains chouchoute quelque 1.600 salariés d'une dizaine d'entreprises situées principalement à et autour de Strasbourg, à l'instar de l'E3. « Nous intervenons à la demande des directions ou des CE », précise Emmanuelle Fender. « Lors de permanences organisées une à deux fois par semaine sur les lieux de travail, nous proposons à leurs employés un panel de prestations allant de la livraison de courses à des travaux de cordonnerie ou de repassage, en passant par le dépôt de papiers dans certaines administrations.

Chaque service est ensuite confié à un professionnel dédié ». Le prix facturé au salarié est le même que celui qu'il aurait payé en faisant les opérations lui-même. La conciergerie est rétribuée par l'entreprise par le biais d'un abonnement coûtant, par exemple, une centaine d'euros par mois pour un effectif de cent personnes.

« Pour que notre activité se démocratise, nous devons plus communiquer sur son mode de financement car beaucoup de salariés pensent encore que c'est du luxe », souligne Emmanuelle Fender. « Nous devons aussi trouver de nouveaux services pour répondre sans cesse à la demande. En ce moment, par exemple, je recherche un réparateur de vélos qui se déplace dans les entreprises. »

Des Pieds et des Mains, qui emploie deux personnes, n'a pas vocation à devenir une franchise à court terme. « Pour ne pas nous disperser, nous comptons nous développer sur Strasbourg et environs avant d'aller plus loin », pointe Emmanuelle Fender. « En revanche, nous conseillons déjà des gens qui veulent se lancer dans la conciergerie ailleurs en France. »

PW

■ **Contact** : Des Pieds et des Mains
06 29 81 37 13 et 06 19 11 25 72
www.despiedsetdesmains.eu

► Five : Le foot à toute heure et par tous les temps

La salle fait le plein depuis son ouverture l'automne dernier à Mundolsheim, à l'initiative de 2 "pros" du ballon rond.



A gauche Pierrick Rompillon le directeur et à droite Khalid Kerssane l'un des deux propriétaires

En 2005, pour retrouver la sensation du ballon après une blessure, Khalid Kerssane s'essaye au "five", du foot en salle par équipe de cinq personnes. Le footballeur professionnel, qui évolue actuellement sous les couleurs de Mulhouse, n'a jamais arrêté depuis de s'adonner pour le plaisir à cette discipline née il y a une vingtaine d'années en Allemagne. C'est presque naturellement donc qu'il a ouvert, fin octobre 2013, un complexe dédié dans les anciens entrepôts d'un magasin d'ameublement à Mundolsheim.

Pour ce faire, il s'est associé à son ami Kévin Gameiro, l'attaquant des Bleus et du Séville FC dont on se souvient du côté du stade de la Meinau et même du PSG. « Nous souhaitions investir dans une activité restant dans notre domaine tout en apportant un service qui manquait dans la région », explique Khalid Kerssane. Les deux associés se sont dès lors rapprochés du leader du marché, l'enseigne Five, dont ils sont les 22^{èmes} franchisés.

Jouer sur la popularité du foot

« Le foot en salle à cinq répond à une véritable attente de personnes voulant jouer sans contraintes », pointe Khalid Kerssane. « Nous comptons aussi bien des clients qui évoluent dans des clubs traditionnels mais qui veulent faire un petit match entre amis, que d'autres qui viennent uniquement pour se dépenser et se vider la tête pendant une heure (de 55 à 85 € pour dix personnes). Nous avons, par exemple, des salariés d'entreprises du coin qui s'improvisent une partie entre midi et 14 h ou le

soir en sortant du bureau. Récemment, une chaîne de fastfood a privaté la salle pour organiser un tournoi entre les équipes de ses restaurants. Le foot est et restera le sport numéro un ! Nous voulons juste offrir une accessibilité supérieure à sa pratique. »

Et ça fonctionne : lors des trois premiers mois d'exploitation, les cinq terrains synthétiques du Five Mundolsheim ont été le théâtre de quelque 250 matchs. « Nous avons donc accueilli 2.500 personnes, ce qui correspond à nos objectifs. A nous maintenant de les fidéliser », s'enthousiasme Khalid en soulignant que le projet a nécessité un investissement d'un million d'euros. Fort de ce départ, il envisage déjà avec son associé Kévin Gameiro d'ouvrir un second centre.

« Nous allons mener des études cette année dans le Haut-Rhin et dans le sud de l'agglomération strasbourgeoise, précise Khalid. Le plus important est de trouver un emplacement adéquat, c'est-à-dire accessible, doté d'un parking et d'une hauteur de plafond suffisante pour ne pas gêner le jeu. Ensuite, il faut une bonne communication au début pour nous faire connaître et une équipe sérieuse pour gérer au mieux la salle, comme à Mundolsheim où nous avons cinq salariés. La popularité du foot fait le reste... »

PW

■ **Contact** : 4 rue de l'Industrie à Mundolsheim
03 88 95 09 15
www.lefive.fr

► My Tennis Experience : Un concept unique qui veut rayonner depuis Mundolsheim

Ce centre unique au monde propose une pratique plus ouverte du tennis à vocation à être décliné. Début d'une success story planétaire ?

Quelque huit mois de travaux et 500.000 € d'investissement ont été nécessaires pour transformer 1.700 m² d'anciens entrepôts en un centre dédié à une approche différente du tennis. Tourné vers le high-tech, My Tennis Expérience est unique au monde. Ouvert en novembre 2013 sur le même site que le Five à la lisière de Mundolsheim et Souffelweyersheim, il propose diverses formules pour venir jouer seul (de 9 à 14 €/h) ou à plusieurs, s'entraîner avec un coach perso (40 €/séance)...

On peut s'y adonner à des exercices ludiques, à l'instar de murs digitaux en Led à éteindre à l'aide de balles et de radars mesurant la vitesse de ses services. Animé par trois salariés à temps plein et deux étudiants en alternance, ce tennispark a été créé par l'ex-joueur professionnel Rémi Gilberton et le communicant strasbourgeois Gilles Auberger.

Pas de concurrence pour les clubs

« Nous visons absolument tout le monde, enfants comme adultes, qui veulent apprendre le tennis ou jouer sans avoir à prendre une licence », explique Gilles Auberger. « Nous ne sommes pas

des anti-licences, mais nous pensons juste qu'il est parfois difficile de gérer les contraintes des horaires d'entraînement, le souci de réservation des cours, etc. Nous privilégions donc un tennis plaisir qui permet d'improviser une partie quand on le souhaite. »

Le secteur privé tenterait-il de voler le marché à l'associatif ? « Non ! Nous ne voulons pas faire de la concurrence aux clubs », se défend Gilles Auberger. « Au contraire, nous leur proposons de travailler main dans la main pour amener au tennis toutes celles et ceux qui n'y viendraient pas naturellement ». Rémi Gilberton et Gilles Auberger envisagent déjà de réitérer leur (tennis) expérience « ailleurs, mais pas dans la région car cela ne se justifie pas. Le concept a cela d'intéressant qu'il peut être reproduit partout dans le pays comme à l'étranger, précise le communicant. Le centre de Mundolsheim n'est qu'un prototype, un pilote, que nous affinons chaque jour afin de trouver la meilleure formule et le matériel le plus innovant. »

Des offres spéciales pour les entreprises

Parmi ses cibles, Gilles Auberger compte, notamment, les employés des zones de l'E3



Gilles Auberger à gauche et Rémi Gilberton à droite

mais aussi des espaces économiques voisins de Mundolsheim, Souffelweyersheim et Schiltigheim. « En sortant du bureau à midi ou le soir, on peut venir directement chez nous en costard puisque nous mettons à disposition des chausures et des raquettes », s'enthousiasme-t-il. Problème, faute d'une communication spécifique, il reconnaît que les salariés du secteur sont encore rares à venir taper dans la balle à l'heure de la pause. La possibilité, en

revanche, de privatiser tout ou partie du centre pour un séminaire a déjà séduit plusieurs entreprises.

PW

■ **Contact** : 4 rue de l'Industrie à Mundolsheim
03 88 95 00 39
mytennisexperience.fr



LE SHOPPING GRANDEUR NATURE



G. L. et l'annonce dans la Place des Halles - RCS Strasbourg n° 20 10 574 - novembre 2013

30€
DE SHOPPING
OFFERTS !*



La nouvelle ligne du BHNS relie l'Espace Européen de l'Entreprise au Centre Commercial Place des Halles en 10 minutes, profitez-en !

Jeudi 10 avril, nous vous offrons 30€ de shopping en carte cadeau* Place des Halles !

Pour obtenir votre carte, rendez-vous au Kiosque Accueil du centre de 12h à 14h, munis de cette annonce.

Nouvelle Place des Halles + Belle + Accueillante + Surprenante

→ 120 BOUTIQUES, RESTAURANTS ET SERVICES
AU CENTRE DE STRASBOURG DU LUNDI AU SAMEDI DE 9H À 20H

www.placedeshalles.com 

* Offre valable uniquement le jeudi 10 avril 2014 de 12h à 14h, dans la limite des stocks disponibles (100 Cartes Cadeaux de 30€ TTC). La carte cadeau est délivrée exclusivement sur présentation de la présente annonce presse. Carte de monnaie électronique anonyme et non rechargeable émise par Sygma Banque, 18 rue de Londres 75 009 Paris cedex 09, SA au capital de 575 000 003.16 euros, SIREN 327 511 036 RCS Paris, tél : 01 44 54 63 00 - La carte cadeau est valable 1 an à compter de sa date d'activation. Liste des boutiques acceptant la carte cadeau disponible sur le site www.placedeshalles.com ou au Kiosque Accueil du centre commercial.

T.H.E Events vous invite à danser la samba

La prochaine coupe du monde au Brésil a inspiré Marc Schnepf, qui dirige l'agence T.H.E. Events.

Il propose aux entreprises ou des groupements de salariés inter entreprises de s'éclater sur des airs de samba... mais pas n'importe comment ! « Il s'agit d'abord de créer de la convivialité entre collègues ou entre voisins d'immeuble comme dans le cas de l'E3 », explique-t-il. Marc Schnepf et son équipe initient à la danse et s'occupent de la musique et des costumes et lorsque le groupe est prêt, Via Storia filme la performance.

A l'arrivée, une grande fête pour l'ouverture de la Coupe du monde (au plan d'eau de Brumath), avec présentation des meilleurs groupes et surtout une soirée endiablée, aux rythmes du Brésil et des percussions live sur musique électronique. « Sans oublier l'immense plaisir d'avoir construit tous ensemble en partant de rien », souligne Marc Schnepf.

www.batucagames.com



Du nouveau pour la mobilité

Avec son parc à vélos à Austerlitz de 80 emplacements, Parcours développe l'offre de stationnement vélos de 100 places supplémentaires.

Par ailleurs, le gestionnaire des parkings de la CUS joue la carte de l'intermodalité et de la multimodalité avec 6 places de voitures réservées à la voiture en temps partagé Citiz, deux places réservées aux véhicules électriques, 6 places au stationnement motos et une station de 30 Vélohop. Parcours met à disposition de sa clientèle de nombreux services gratuits : prêt d'une poussette enfant, parapluie, cabas à roulettes, booster de batterie, kit dépannage vélo, cadenas, pompe à vélos.

Enfin, la CTS et ses partenaires Citiz et Vélohop proposent une offre trop passée inaperçue : il est désormais possible, moyennant un abonnement extrêmement modique, de stationner à demeure sa voiture dans un des parkings relais tram en ouvrage, comme la Rotonde ou Rive de l'Aar. Plus de tracas pour se stationner, le forfait comprend un



Vélohop ou un emplacement vélo fermé, ou un tarif très préférentiel pour une voiture du réseau Citiz. Idéal pour la "2^{ème} voiture" ou pour les habitants de secteurs où le stationnement est difficile.

Retour sur l'Apériscopes

Le 20 février, pas moins de 80 personnes étaient à bord du Tram Découverte, à l'invitation de la CTS, pour une balade insolite à travers Strasbourg !

C'est en avant-première que les invités de l'Apériscopes ont découvert un circuit d'une petite heure. Dégustation de produits alsaciens, rencontres des acteurs de l'E3 et des alentours.

Vous aussi vous souhaitez vous démarquer... choisissez l'insolite avec le Tram Découverte, produit commercialisé par Strasbourg Mobilités

Pour tout renseignement contacter Géraldine Fiard, responsable commerciale au 03 88 77 74 11 de la part du Périscopes !



contactez-nous pour vos séminaires

PALAIS DES CONGRÈS

Kyriad

HOTEL *** RESTAURANT

PALAIS DES CONGRÈS

Tram : ligne B / arrêt Futura Glacière
6 avenue Pierre Mendès France
67300 Schiltigheim
Tél. +33(0) 3 88 81 24 44

www.kyriad-strasbourg-nord-palais-des-congres.fr

Plus qu'un hôtel*** un espace de sérénité



L'HOTEL RESTAURANT KYRIAD STRASBOURG NORD-PALAIS DES CONGRÈS s'est inspiré des principes Feng Shui pour vous offrir un univers où vous vous sentirez "naturellement" bien. Basé sur les 4 éléments (le bois, le feu, la terre et le métal), chaque espace vous propose une atmosphère unique où l'art du bien vivre est à l'honneur.

Agenda de la

CCI STRASBOURG ET BAS-RHIN

Matinées de la prévention
"Bon usage d'un équipement de travail"

- jeudi 3 avril à 8h
CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin
10 place Gutenberg, Strasbourg
- Jeudi 10 avril à 8h
CAIRE de Haguenau
84 route de Strasbourg, Haguenau

Contact et inscriptions :
Jean-Pierre Ortega CCI
Tél. 03 89 20 21 44 - jp.ortega@alsace.cci.fr

Séances d'information à la Création

- à Strasbourg : mercredi, lundis 14 et 28 avril, mercredi 14 mai, lundi 26 mai, mercredi 11 juin, lundi 23 juin
- à Haguenau : vendredi 16 mai et 20 juin
- à Mutzig : jeudi 15 mai et 12 juin
- à Saverne : mardi 1er avril, 20 mai et 17 juin
- à Sélestat : mercredi 2 avril, 21 mai et 25 juin

Entretiens individuels thématiques

Création sur les territoires

- à Haguenau : jeudis 3 et 17 avril, 15 mai, 12 et 26 juin
- à Mutzig : jeudis 10 avril, 15 mai, 5 et 12 juin
- à Saverne : jeudis 10 et 24 avril, 22 mai, 5 et 19 juin 2014
- à Sélestat : mercredi 2 et jeudi 24 avril, mercredi 21 et jeudi 22 mai, jeudi 19 et mercredi 25 juin

Atelier Auto-entrepreneur
(inscription obligatoire - payant : 20€)

- à Strasbourg : jeudis 10 et 24 avril, 15 et 22 mai, 12 et 26 juin

Contact : 03 90 20 67 68 - cci-infoservices@strasbourg.cci.fr

Rendez-Vous de l'hôtellerie restauration

Accessibilité : où en êtes-vous de vos obligations ?

- 14 avril à 15h

Internet : comment optimiser ses ventes directes ?

- 12 mai à 15h
CCI de Strasbourg eu du Bas-Rhin

Contact : Nadia Weiss
03 88 75 25 66 - n.weiss@strasbourg.cci.fr

3^{ème} édition du Rendez-vous des Acteurs de l'Energie

- Jeudi 26 juin à l'Atria à Belfort

Le Rendez-Vous des Acteurs de l'Energie est une manifestation de la sphère industrielle qui réunit des donneurs d'ordres nationaux et internationaux et des sous-traitants pour une journée orientée business.

Inscrivez-vous dès maintenant
Rens. et inscription : www.rdv-energie-belfort.com

Séances d'information Reprise

- à Strasbourg : mardi 15 avril, 20 mai et 24 juin

Le Périscopes
www.le-periscopes.info

Publié par l'AMP - 03 69 07 34 23 - 06 03 20 64 76
12 rue du 17 Novembre, 68100 Mulhouse - www.agence-mulhouse-presse.fr
N° Siret 529 589 327 00012 - N° ISSN : 2271- 619X

Rédaction en chef : AMP (Béatrice Fauroux - bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr)

Chef d'édition : Didier Bonnet, AGPA - 03 90 00 65 41 - d.bonnet@agpa.fr

Rédacteur : Didier Bonnet, Philippe Wendling

Web journal : Virginie Tanghe, sidelya@live.fr

Graphisme/PAO : Bertrand Riehl, bertrand.riehl@laposte.net

Développement Edition Strasbourg : JC Création, Jeannine Kircher - jkircher@jccreation.fr

Régie publicitaire : JC Création - contact@jccreation.fr - 06 69 23 74 61

Impression : Valbitor

Distribution : Impact Média Pub

Crédit Mutuel

www.creditmutuel-schiltigheim.fr

ESPACE EUROPÉEN DE L'ENTREPRISE
6, place de Paris - 67300 SCHILTIGHEIM
TÉL. : 06 78 02 20 38* (Coût variable selon opérateur)

DES SOLUTIONS DE TÉLÉPHONIE MOBILE SUR MESURE POUR TOUTE LA FAMILLE...

...ET VOTRE CONSEILLER QUI S'OCCUPE DE VOUS, ÇA CHANGE TOUT !

PARTICULIERS - GESTION DE PATRIMOINE - PROFESSIONNELS - ENTREPRISES