

BRASSERIE FLO

400 m²
de salons modulables,
pour vos soirées,
banquets et séminaires.

FLO
vous souhaite
une très
bonne année

OUVERT 7J/7J - SERVICE JUSQU'À 23H

Immeuble Le Trident - Hôtel Holiday Inn
34 rue Paul Cézanne - 68200 Mulhouse
Tél. 03 89 60 44 44 - contact@holidayinn-mulhouse.fr

Le Périscop

N°12 - jan / fév 2011

L'info économique de l'Ouest mulhousien à 360°

www.le-periscope.info

Edito



Bonne année de... reprise (?!...)

On nous le dit et le répète, La France va mieux, elle a gagné un point et demi de croissance contre -2 l'an dernier, créé 170 000 emplois (certes contre 400 000 détruits l'année d'avant) et la consommation tant espérée repart (un peu). Et il est vrai que de nombreuses entreprises du secteur, ces derniers mois, ont gagné de nouveaux contrats, repris un peu de poil de la bête avec le sentiment que ça repart dans le bon sens. Mais avec une impression de fragilité de cette reprise et de doutes liés aux scénarios grec ou irlandais, ou tout simplement à une prudence peu compatible avec l'audace entrepreneuriale : on est devenu plus frileux; «rien ne sera plus comme avant»...

En se penchant sur les vœux émis par les instances officielles de tous bords pour 2010, on constate que la sortie de crise était largement espérée voici un an déjà... alors que le processus est finalement bien plus long que prévu. Ce qui a changé depuis, c'est qu'on y croit un peu moins, à la sortie de crise pour demain, on s'habitue à penser plus petit, à calculer un peu plus, à prendre sur soi le boulot supplémentaire au lieu d'embaucher, «au cas où»...

Ce que vous souhaite le Périscop, malgré le contexte un peu lourd? Une année entrepreneuriale malgré tout, créative, consciente des difficultés, mais positive, ouverte à son environnement, solidaire avec notre territoire et nos entreprises locales... et d'avoir confiance dans la valeur de notre savoir-faire et de nos ressources !

De notre côté, dans nos deux éditions du Périscop Ouest et Est de Mulhouse, nous nous efforcerons en 2011 de continuer à mettre en valeur les entreprises de notre territoire, d'y créer du lien, soit de participer à notre manière à la... sortie de crise.

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

DOSSIER ► Cette année, offrez du confort à vos salariés !

Aujourd'hui, la gratification des salariés ne passe pas forcément par l'octroi d'augmentations, étant donnée la faible visibilité de la conjoncture. Le thème des rétributions alternatives, abordé récemment lors de la première conférence "Yago" au Trident, nous a donné l'idée de ce dossier. Faciliter le quotidien, apporter du confort, diminuer le stress ou favoriser un meilleur pouvoir d'achat sont des avantages appréciés par les salariés... comme par les chefs d'entreprise.



« Entre auto, boulot, courses et dodo, on n'a le temps de rien faire... »

► Conciergerie d'entreprise : deux nouveaux prestataires au Parc des Collines

Le Parc des Collines est gâté, puisqu'il a vu en quelques semaines l'installation de deux conciergeries d'entreprises qui partent à la conquête du croissant ouest : d'un côté, un réseau national proposé par l'Association des Entreprises du Parc des Collines dirigée par Michel Lévy, et de l'autre, une entreprise locale de Saint-Louis : l'Eco-Conciergerie, qui a ouvert une antenne au Trident. Soit deux offres pour un marché émergent.

Une conciergerie d'entreprise a pour objectif d'alléger le quotidien des salariés (et des dirigeants), en les déchargeant de toutes ces activités et courses chronophages que nous connaissons tous : la révision (ou le changement des pneus ou le contrôle technique) de la voiture, chercher un recommandé, faire son repassage, aller chez le cordonnier ou au pressing, livrer des fleurs, se rendre dans une administration pour un papier quelconque... sans oublier les prestations à domicile, ce qui démultiplie les offres possibles : celles dont on profite au bureau... ou à la maison.

Le principe repose sur un abonnement que souscrit l'entreprise à une conciergerie, ce qui permet à tous ses salariés de profiter de la palette

« 15% du temps de travail est consacré à des tâches personnelles »

des services proposés, à un coût équivalent (voire inférieur) à ce que coûterait ce service en s'en occupant soi-même. D'où un gain de temps considérable en trajets et attentes, ce qui diminue le stress de chacun et lui permet de mieux se concentrer sur son travail... La recette :

la conciergerie bénéficie de tarifs privilégiés sur les services de ses partenaires, dont elle fait profiter ses clients entreprises (un point sur lequel il faut examiner les offres au cas par cas).

Bien qu'ayant eu du mal à démarrer pour des raisons culturelles, la conciergerie d'entreprise fait son chemin dans le contexte actuel : elle est perçue par les salariés (dirigeants ou non) comme une prise en compte positive de contraintes parfois lourdes. On a de moins en moins de temps pour effectuer ses démarches personnelles étant donnée la pression du travail, elles deviennent un véritable facteur de stress.



Faites le plein d'innovations.

4,31/100 km⁽¹⁾ = 114 g de CO₂⁽¹⁾ = 500€ de bonus Ecologique⁽²⁾

Pour vous éviter de faire le plein de carburant trop souvent, la Nouvelle Passat vous offre le meilleur de l'innovation grâce aux motorisations Diesel BlueMotion Technology : de 105 à 170 ch, 114 g à 120 g de rejets de CO₂ et de 4,3 à 4,6 l/100 km⁽³⁾. Pour atteindre cette performance, la Nouvelle Passat bénéficie de moteurs Common Rail dernière génération, du Start-Stop et du système de récupération d'énergie au freinage. Elle est également dotée de nombreuses autres innovations comme le détecteur de fatigue, les feux auto-adaptatifs⁽⁴⁾ ou le régulateur de vitesse avec contrôle de distance⁽⁵⁾. Une belle idée de la technologie en résumé.

A partir de 19 900€⁽⁵⁾.

Socar - 1 rue de l'Aquitaine 68390 Sausheim - 03 89 31 25 25

Nouvelle Passat.
Née d'idées futures.



Volkswagen recommande Castrol. (1) Cycle mixte et rejets sur Nouvelle Passat 1.6 TDI 105 BM. (2) Selon Décrets 2007/1673 et 2009/1581. (3) Hors DSG et 4Motion. (4) En option selon modèle et finition. (5) Prix TTC conseillé au tarif du 30/09/10 mis à jour le 07/10/10 de la Nouvelle Passat "Trendline" 1.4 TSI 122 avec l'avance de la prime à la casse VW portée à 1500€ TTC (sur Nouvelle Passat neuve rejets jusqu'à 155 g de CO₂ pour mise au rebut véhicule de 8-10 ans et incluant reprise ArgusTM + 2500€ TTC. Reprise de votre ancien véhicule aux conditions générales de l'ArgusTM (en fonction du cours de l'ArgusTM du jour de reprise, du kilométrage, des éventuels frais de remise en l'état standard et abattement de 15% pour frais et charges professionnels déduits). Pour véhicules hors cote ArgusTM, reprise 2500€ TTC. Offre réservée aux particuliers en France métrop. non cumulable avec toute autre offre en cours, valable pour toute commande jusqu'au 31/12/10 dans le réseau participant et assurant l'avance (C.f.vw.fr). Modèle présenté : Nouvelle Passat "Carat" 1.6 TDI 105 BlueMotion Technology, options peinture métallisée (520€ TTC), projecteurs bi-xénon (1269€ TTC), Pack Sport Carat (1150€ TTC) au prix TTC conseillé au 07/10/10 de 29 529€ TTC, reprise ArgusTM, avances du bonus éco de 500€ et de la prime à la casse VW déduites. Cycles mixte/urbain/extra-urbain (l/100 km) : 4,3/5,2/3,8. Rejets de CO₂ (g/km) : 114. Cycles mixte/urbain/extra-urbain de la gamme Nouvelle Passat berline (l/100 km) : de 4,3 à 7,7 / de 5,2 à 10,8 / de 3,8 à 5,8. Rejets de CO₂ (g/km) : de 114 à 180.

Michel Lévy : « Il fallait professionnaliser l'offre de services »

L'installation simultanée de deux prestataires au Parc des Collines laisse rêveur, dans la mesure où les prestations proposées par Le Kiosque de Services depuis début 2009 n'ont obtenu qu'un maigre succès.



Michel Lévy

L'Association des Entreprises du Parc des Collines a donc estimé qu'il fallait dissoudre Le Kiosque et favoriser un prestataire privé ayant une démarche commerciale dynamique et une offre bien structurée : « Le choix associatif n'était pas une bonne idée, il faut des moyens matériels et humains conséquents pour lancer une conciergerie, notamment en termes de communication. La CCI nous aidés pour repérer les acteurs de ce marché, et nous avons reçu deux dossiers, l'Eco-conciergerie et Service Personnel. Nous nous sommes prononcés pour Service Personnel, une entreprise dont les outils sont performants et qui peut faire état de ses réussites dans d'autres régions. » Ce choix se concrétise par un partenariat spécifique entre les entreprises de son association et Service Personnel. Il n'a évidemment pas pour objet d'écartier un autre acteur sur un marché forcément concurrentiel, mais en quelque sorte "d'adouber" Service Personnel vis-à-vis des entreprises du Parc des Collines, pour faire suite à une promesse de conciergerie qui tardait à être tenue. Ce sont en fin de compte les entreprises et leurs salariés qui choisiront...

BF

► Eco-conciergerie : l'entreprise locale

Marc Leleyter se revendique clairement comme le prestataire local bien ancré dans son territoire. Il a créé l'Eco-Conciergerie voici deux ans à Saint-Louis et en a défini les principes, y compris le site internet. Il tient une permanence quotidienne au kiosque de Presse du Trident depuis fin novembre et installe son siège social au Trident ce mois de janvier. « J'ai fait le choix de travailler avec des prestataires de proximité bien connus des Mulhousiens, et réputés pour la qualité de leurs prestations », explique Marc Leleyter. Le Garage Maurice, Poulailon, Free'Dom, un maraîcher de Colmar spécialisé dans les paniers de produits bio, un cordonnier à Lutterbach, le pressing Pierrette à Brunstatt, etc. figurent parmi ses partenaires. L'Eco-conciergerie propose aussi des prestations au domicile du salarié (garde d'enfants, ménage, repassage...). Son partenaire culturel exclusif est l'IRCOS.

Les prestataires sont mentionnés sur www.eco-conciergerie.com/liste_prestataires.php et on peut commander les services sur le web.

Le coût de l'abonnement est de 5,40 euros HT par abonné de l'entreprise et par mois + 40 euros HT de frais d'activation.

En ce début d'année, Marc Leleyter comptait plus de 100 abonnements actifs, et de nombreux contacts en cours. L'Eco-conciergerie a intégré le Club des Entreprises de Mulhouse.

BF

Contact : Marc Leleyter
Tél. 09 53 83 51 56
www.eco-conciergerie.com

Permanences à la Maison de la Presse du Trident
34 rue Paul Cézanne
du lundi au vendredi de 11h30 à 13h30



Marc Leleyter

► Service Personnel : 40ème agence en France

L'entreprise vichyssoise créée en 2008 vient de s'implanter au Parc des Collines, au 74 rue Jean Monnet (Westpark). Ce réseau en forte croissance a investi 70.000 euros dans son installation (local de 130 m² et son équipement, deux véhicules) et recrute deux personnes : un commercial et un concierge. Suit une démarche commerciale issue de l'expérience menée dans plusieurs régions de France. « Nous avons de nombreuses références de grandes entreprises qui nous font confiance. Dans chaque zone nouvelle, une personne effectue les recrutements et assure le démarrage de l'activité durant les premiers mois », explique le directeur général France Franck Maston, assisté par Frédéric Gay pour le développement des nouveaux sites. L'entreprise qui compte 80 salariés a initié une levée de fonds de plus de 700.000 euros en 2010 pour assurer son développement et travaille aussi bien des entreprises petites ou grandes, comme la centrale nucléaire de Civaux. Elle propose tous les services courants au salarié ainsi que des prestations à domicile et s'appuie sur des prestataires locaux « sinon, ça ne marcherait pas ! ». Son partenaire culture et loisirs est Alsace CE. Service Personnel ne prend pas de marge sur les prestations proposées.



Franck Maston et Frédéric Gay

Le prix de l'abonnement par salarié/mois est de 6 euros HT + frais de mise en service de 60 euros environ. Là aussi, on peut commander son service sur la plateforme web.

BF

Contact : Service Personnel
74 rue Jean Monnet, Westpark, Parc des Collines
Tél. 0820 200 153 - www.servicepersonnel.fr

Ouverture du service et de la loge : 1er février 2011.



Françoise Specker-Weiss

► Nouveau : Low cost CE

Les avantages d'un Comité d'entreprise pour toutes les structures, de toutes tailles

Moyennant un abonnement mensuel modeste, toutes les petites entreprises, associations, professions libérales et même les CE... peuvent bénéficier des avantages des CE de grandes entreprises, pour la consommation courante, les voyages, les loisirs et des propositions variées de nombreuses enseignes nationales. Chaque franchisé "Low cost CE" en région noue aussi des accords avec des magasins et prestataires de services de sa zone de chalandise, ce qui multiplie les avantages pour les salariés. Comme pour la conciergerie, les entreprises souscrivent un abonnement mensuel défini par catégorie de taille d'entreprise. Les abonnés sont à la fois

les salariés et les dirigeants, qui disposent d'une carte personnelle. L'abonnement de départ est à 19 euros ht/mois. Enfin, une entreprise peut s'associer à "Low cost CE" en devenant partenaire du réseau, soit en offrant un avantage aux porteurs de carte.

BF

Contact : Low cost CE
pour Mulhouse-Illzach-Saint-Louis :
Françoise Specker-Weiss
Mob. 06 14 43 14 46
web : www.lowcostce.fr

Sécuriser le maintien à domicile

air à domicile

Chez soi, on est bien

une équipe pluridisciplinaire de professionnels de la santé trouvera la solution pour vous faciliter la vie et vous apporter le meilleur confort possible.

Autodiagnostic
Surveiller soi-même sa tension, est-ce possible ?
...une gamme complète de tensiomètres pour surveiller votre tension facilement et en toute sécurité...

zone commerciale de Morschwiller-le-Bas
à droite de Leroy Merlin Tél. : 03 89 44 05 66

A Chacun'boX

Solutions de stockage, archivage, garde-meubles, location de véhicules utilitaires

Le self-stockage
vous permet de louer des boxes adaptés à vos besoins et à votre budget d'une surface variable à partir de 1 m² pour 1 jour, 1 mois, 1 an...

- Des solutions souples
- sur site sécurisé 24h/24
- pour toutes les surfaces
- toutes les durées
- particuliers et professionnels

03 89 36 79 73
4 rue Vauban - ZI n°2
68170 RIXHEIM
mulhouse@achacunsonbox.com
www.achacunsonbox.com

► Catherine Fabri : le "Sophro-coaching"

Un coaching de performance durable

Coach et formatrice indépendante sous l'enseigne INTRAGO, Catherine Fabri accompagne les entreprises, leurs cadres et managers dans la conduite du changement en abordant toute sa dimension managériale : résistance au changement, évolution du mode de management... et humaine : gestion du stress, confiance en soi...

Elle s'appuie sur 20 ans d'expérience en entreprises à des postes de manager, chez Textiles en Biais et au groupe Cime (PAM), ainsi que sur une solide formation en management, coaching et sophrologie. « Sachant que "le mieux-faire" repose sur le "mieux-être", je développe l'approche par le sophro-coaching », explique Catherine Fabri. La démarche se déroule en une dizaine de séances étalées sur plusieurs mois.

Associant les techniques du coaching et de la sophrologie, le sophro-coaching permet au coaché de se recentrer sur lui-même, sur ses forces et ses valeurs, réinvesties ensuite dans l'entreprise pour une meilleure performance avec moins de stress. Le sophro-coaching tente de concilier les besoins du salarié avec les contraintes de l'entreprise.

BF

Contact : INTRAGO, Catherine FABRI
Tél. 06 37 55 86 13
catherine.fabri@orange.fr

Catherine Fabri est sur Viadeo.



**Pompes
Funèbres
LANTZ**

Depuis 1893

MULHOUSE-DORNACH, PFASTATT
KINGERSHEIM

Pour tout renseignement :

tél. 03 89 42 53 53

www.pf-lantz.fr

Habilitation 08-68-15/16/168

Publi-information

Electro Concept Energie reste confiante en l'avenir du solaire !

Le gouvernement a décrété un moratoire de trois mois depuis le 2 décembre 2010 pour les installations photovoltaïques de plus de 3 Kwc. Objectif : éliminer la bulle spéculative des groupes d'investissements. Ce moratoire devrait permettre de connaître les nouvelles dispositions qui apporteront plus de visibilité à la profession. En outre, les installations pour les particuliers (moins de 3 Kwc) ne sont pas touchées par ce moratoire.

Electro Concept Energie, face à cette pause, continue à enregistrer toutes les demandes, de professionnels comme de particuliers.

Pour les professionnels : tarif de réinjection

- Installations intégrées sur bâtiments clos couverts à 0,44€ le Kw/h

- Installations avec intégration simplifiée sur bâtiments à 0,37€ le Kw/h

- Centrale au sol ou centrale sur toit plat (type usine hypermarché) à 0,33,12€ le Kw/h

Ces installations s'amortissent en moins de 11 ans, tout comme les installations des années 2006 à 2010.

Pour les particuliers, ECE se positionne sur des installations amorties en moins de 7 ans malgré la réduction de moitié du crédit d'impôt.

Les clients bénéficient d'un revenu de 1600€ à 1800€/an nets sur 13 ans, soit 22 100€ sur le contrat de 20 ans.



► Massages assis de l'Archipel du Bien-être

Un moment de détente dans ce monde de brutes



Edith Streicher dispense des massages assis en entreprise selon une technique inspirée par la méthode du Shiatsu et dont le protocole a été mis

au point par Margaret Elke. « L'idée est de redonner unité et énergie au corps, divisé par les vêtements et les positions adoptées par la personne qui travaille,

debout ou assise ». Les personnes assises devant un poste informatique, les commerciaux et managers sont particulièrement concernés, mais aussi les coiffeurs, ouvriers, etc.

Le principe est de masser une personne habillée - et assise sur un fauteuil ergonomique - en 15 minutes, selon un rituel précis : le Kata. L'effet bénéfique ressenti au terme du massage est un regain immédiat d'énergie et de dynamisme grâce notamment à une meilleure circulation, et une diminution du stress favorable à une meilleure ambiance de travail.

Compter 60 euros pour une heure et 4 participants.

BF

Contact : L'Archipel du bien-être
Edith Streicher, Lutterbach
mob. 06 87 57 49 81
archipelbienetre@hotmail.fr

L'Archipel du Bien-être est sur Facebook.



Et si on parlait de votre entreprise ?

Contact rédaction du journal : Béatrice Fauroux
beatrice.fauroux@gmail.com - mob. 06 03 20 64 76



www.tempe.fr

nouveauté chez TEMPÉ

dorénavant
livraisons à domicile
Tél. 03 89 42 74 91 *



* à partir de 20 € d'achat minimum
uniquement région Mulhouse

INSTALLATEUR PHOTOVOLTAÏQUE RÉGIONAL



Riespach / 200 Kwc

Produisez et revendez

votre électricité à EDF
pendant 20 ans au meilleur tarif
(0,44€/0,37€/KWh).

ÉTUDE
GRATUITE
PERSONNALISÉE



Gommersdorf / 121 Kwc

Plus de
10.000 m²
déjà installés



LA SOLUTION ÉCOLOGIQUE
ET ÉCONOMIQUE



ELECTRO CONCEPT

ENERGIE

ÉLECTRICITÉ GÉNÉRALE
INSTALLATEUR
PHOTOVOLTAÏQUE
AGRÉÉ

SHOW ROOM

122 rue Ile Napoléon
68170 Rixheim
Tél. 03 89 57 42 61 / Port. 06 32 376 493
www.electro-concept.net

► Petit Kiwi devient grand

Installée depuis peu dans de grands locaux, accédant à des marchés plus importants, la société Kiwi Backup poursuit sa croissance, tout en améliorant ses services de sauvegarde de données grâce à l'activité développement de son partenaire 2Le.



Légende

Ensemble, les deux structures situées dans un immeuble neuf de la rue Jean Monnet comptent aujourd'hui 11 personnes et accèdent à des projets d'envergure. Récemment, Kiwi Backup a obtenu le marché de la sauvegarde de données pour une grande enseigne commerciale à succursales. « La difficulté dans la sauvegarde, c'est la dispersion des données pour des entreprises multi-sites et nous pouvons répondre à cette problématique », explique Serge Heitzmann. Ainsi, l'entreprise a également centralisé la sauvegarde des données de toutes les mairies du Territoire

de Belfort. L'intérêt est le suivi possible de la sauvegarde par un directeur informatique, même avec des collaborateurs situés à l'autre bout du monde. Ceci est permis grâce au développement depuis 2003 de salles blanches, de machines et de bandes passantes, et de logiciels par l'entreprise 2Le de Sébastien Heitzmann.

Sauvegardes de 1 giga à ... 50.000 gigas

Le serveur de sauvegarde peut être interne à l'entreprise cliente en deçà d'un certain

volume estimé à 100 gigas. Au-delà, une solution complète (hard et soft) est externalisée sur du matériel appartenant à Kiwi ou au client, selon son choix. Dans tous les cas, les sauvegardes se font automatiquement sans intervention manuelle. Elles peuvent être paramétrées poste par poste, comme c'est le cas pour la Mairie de Guebwiller par exemple. Enfin, Kiwi Backup peut traiter toutes les volumétries, de 1 giga à 50 téraoctets.

De l'utilité des sauvegardes

On ne le dira jamais assez, les sauvegardes sont importantes, et il n'est pas nécessaire d'attendre l'incident pour s'en rendre compte ! Ainsi, Kiwi a pu restaurer les données de l'Ecole de Chimie de Mulhouse après le sinistre que l'on sait, grâce à son travail préventif de sauvegarde. Les modalités de sauvegarde par Kiwi sont optimisées : pour prendre moins de place sur les serveurs, une première sauvegarde est effectuée globalement, et ensuite seuls les modifications, changements ou mises à jour sont pris en compte. Enfin, la sauvegarde Kiwi permet de retrouver la version antérieure d'un fichier dans une limite de 90 jours d'historique.

BF

Contact : Kiwi Backup
Sauvegarde en ligne et serveurs
Serge Heitzmann
31 rue Jean Monnet
Parc des Collines, Mulhouse
Tél. 03 89 33 38 88
www.kiwi-backup.com

Greenivory présente "MashupXfeed™" en trois versions

Ce produit édité par le spécialiste en e-marketing Greenivory consiste à ajouter aux contenus d'un site web des flux d'informations qui arrivent automatiquement. Cet outil qui contribue à rendre un site plus actif est désormais disponible en trois éditions : les versions Free, Business et Elite.

Revenons tout d'abord à l'intérêt que présente l'outil MashupXfeed : il complète les articles publiés sur un site web par d'autres informations issues de flux RSS extérieurs. Ces flux RSS émis par d'autres sites sont les sources choisies par l'entreprise en fonction de leur pertinence par rapport au contenu de son site. Par exemple, pour attirer un flux d'informations sur la ville de Mulhouse, on va sélectionner des informations issues des flux RSS des journaux régionaux et de France3 Alsace. Ces articles peuvent être triés grâce à un choix judicieux de mots-clés. Le contenu une fois filtré et enrichi par l'outil MashupXfeed est ensuite mis à disposition automatiquement sur le site web de l'entreprise cliente.

L'intérêt de l'outil est de rendre un site beaucoup plus actif, car on sait que Google repère en priorité les sites au contenu renouvelé et pertinent. Ceci dit, il est important de continuer à publier régulièrement des contenus "originaux".



Trois versions pour un service différent

Il y a d'abord la version "do it yourself" : installer la version Free de MashupXfeed est à la portée de beaucoup d'internautes, il suffit de se rendre sur le site dédié à l'outil et de suivre pas à pas les 10 étapes d'installation. Greenivory est d'ailleurs à la recherche de professionnels qui testent le service. Dans ce cadre, on a droit à 7 flux RSS et à 7 mots-clés (ainsi qu'à des mots interdits), ce qui est suffisant pour démarrer et tester les flux.

Dans un environnement professionnel pointu, la version Business est recommandée. Son coût est inférieur à 1 euro par jour. Une assistance est proposée pour la recherche des flux et des mots-clés, car "agréger" du contenu est délicat : il arrive que des informations hors sujet viennent parasiter un site web et brouiller son image, il faut donc affiner la prestation.

Enfin, le service Elite estimé à environ 300 euros par mois (à moduler selon les domaines d'activité) est plutôt destiné aux marchés technologiques qui requièrent un service d'assistance complet.

Dans tous les cas, il faut une phase de test pour vérifier qu'on a choisi les bons flux et mots clés pertinents car il est toujours possible de rectifier.

Dernier détail qui a son importance : l'information qui arrive sur le site promeut un article grâce à un lien qui inclut une courte citation dont la source est toujours citée. La validation des flux par Google ne se fait qu'à ces conditions.

BF

Tester le service : <http://www.mashupxfeed.com>

Contact : Greenivory Europe
Rachel Kammerer, Haguenau
Tél. 09 50 53 10 34
www.greenivory.fr ou www.greenivory.com

► OPEN : un Mulhousien responsable national de l'offre portail open source

De créateur d'une entreprise informatique au Technopole en 1999 à responsable national de l'offre portail open source au sein d'OPEN depuis le 1er janvier, Laurent Witt a réalisé un beau parcours. Et le Centre de services OPEN installé à la Mer Rouge depuis mai 2010 connaît un développement prometteur.

Laurent Witt a expérimenté en quelque 10 années plusieurs dimensions du management. « Lx Solutions était spécialisée dans les solutions open source. Nous avons grandi sans avoir la dimension critique pour traiter avec des grands comptes, alors qu'on en avait la compétence. Intégrés à OPEN, nous avons pu changer totalement de dimension ».

De la start up mulhousienne reste la compétence spécifique sur laquelle l'entreprise axe une partie de son développement : l'offre portail open source. « Notre savoir-faire open source a été rapidement reconnu par OPEN et intégré au catalogue des offres technologiques », se félicite Laurent Witt.

Son expérience et expertise lui permettent d'être l'ambassadeur de ces solutions auprès des clients et des équipes internes pour les unités de Mulhouse, Paris et Rennes. A ce titre, il accompagne les équipes d'avant-vente sur ce secteur, structure l'offre marketing, poursuit une veille technologique et accompagne la R&D sur ce secteur. Ces nouvelles responsabilités ne l'ont pas incité à déménager, le Mulhousien préférant préserver sa qualité de vie, en profitant du TGV.

Un fort développement attendu à Mulhouse

2011 sera une grande année pour OPEN, qui compte 3 700 collaborateurs et devrait recruter plusieurs centaines de personnes supplémentaires, dont quelques



Laurent Witt

dizaines sur le secteur nord-est. Le site de Mulhouse, qui compte actuellement 25 personnes sur 120 en Alsace, se trouvera bientôt à l'étroit dans ses locaux de 350 m² tout neufs. « Le marché est très tendu », explique Laurent Witt, « Nous travaillons à Mulhouse aussi bien sur des portails pour des institutions européennes, les écoles supérieures de commerce, les chambres de commerce au niveau national avec un nouveau portail www.cci.fr pour l'ensemble des CCI françaises... Plusieurs projets arrivent et nous devons pouvoir les absorber ».

Grâce à l'historique Lx Solutions, Le centre de services OPEN de Mulhouse est désormais l'un des plus gros plateaux de développement informatique dans l'Est.

BF

Contact : Centre de services OPEN
Laurent Witt
20B rue de Chemnitz, Mer Rouge
Tél. 03 89 31 71 97
www.open-groupe.com

Page réalisée en partenariat avec



Pôle de compétences TIC Grand EST

► Le Groupe BPI accompagne la reconversion des emplois

Le groupe de conseil en ressources humaines installé à la Mer Rouge accompagne environ 1.000 adhérents de la région mulhousienne. Objectif : réussir la reconversion de personnes licenciées en favorisant leur retour à l'emploi.

Le groupe de conseil en management qui compte 2.000 salariés dans le monde, dont 900 en France (82 en Alsace) est spécialisé en partie dans les problématiques d'emploi liées aux restructurations. Grâce à ses implantations locales, BPI répond à toute demande d'entreprises, d'institutions ou de collectivités publiques. BPI travaille entre autres pour Pôle Emploi, comme ici à Mulhouse. « Le secteur de l'emploi en Alsace occupe 40 de nos 80 consultants à plein-temps, et correspond à la prise en charge de personnes licenciées dans la chimie ou l'industrie. Nous les accompagnons vers un retour à l'emploi, individuellement et en groupe », explique Bernard Florence, Directeur BPI pour l'Alsace et la Franche-Comté.

Un reclassement en 7 à 8 mois en moyenne

Chaque consultant de BPI prend en charge 30 ou 50 personnes, selon les modalités juridiques du départ (CTP, soit contrat de transition professionnelle ou CRP, soit convention de reclassement personnalisée). Ces personnes ont un rendez-vous une fois par mois et chaque semaine un contact est établi. Des réunions en groupe sont organisées. Et la moitié des personnes concernées se voient proposer une formation - courte ou longue - pour adapter leur profil au poste visé.

« Notre méthode repose aussi sur un partenariat étroit avec les entreprises, suivies par le même consultant, quels que soient ses besoins », explique André Moritz, responsable du site mulhousien. En effet, les entreprises peuvent s'adresser à BPI pour leurs recrutements, et certains consultants sont spécialisés, ce qui leur permet de mieux répondre à la demande. BPI dispose des mêmes outils que Pôle Emploi qui lui délègue une partie de ses missions en co-traitance dans le cadre d'un contrat national avec des déclinaisons régionales. Les personnes licenciées trouvent sur place des salles conviviales, un espace informatique et de l'aide logistique pour téléphoner, rédiger son CV, etc. Le résultat annoncé par BPI est éloquent : on retrouve un poste en CDI ou CCD en moyenne en 7 à 8 mois. Précision : A Mulhouse, le quart des adhérents sont des cadres.

Un important dossier suivi par BPI : le fonds de revitalisation Clariant

Une convention de revitalisation du site Clariant a été signée suite à la suppression de 262 emplois. Dans ce cadre, Clariant a apporté 1,4 million d'euros, des subventions à hauteur de 600 000 € ont été accordées et des prêts bonifiés ont été octroyés par le Crédit Mutuel.

Cette convention a pour but la création



Bernard Florence et André Moritz

de 259 emplois sur 24 mois, et c'est la société BPI qui est en charge du dossier. Le fonds permet d'accompagner le développement d'entreprises prioritairement sur Huningue et Saint-Louis, mais également à Mulhouse en créant des emplois. « Les obligations de reclassement doivent contribuer à développer de nouvelles activités économiques et nous intervenons sur le terrain en repérage d'entreprises à

fort potentiel. Ainsi, lors de sa phase de développement, Boomerang avait bénéficié du fonds », explique Bernard Florence qui revendique le rôle citoyen joué par BPI dans le contexte actuel des restructurations. Plus de 100 entreprises ont été accompagnées depuis 2007 en Alsace par des consultants BPI.

BF

Contact : BPI, André Moritz
20b rue de Chemnitz, Mer Rouge
Tél. 03 89 60 00 58
www.groupe-bpi.com



ISS ESPACES VERTS

AGENCE DE MULHOUSE

Aménagement et entretien votre espace de vie

Contrat d'entretien annuel :

- tonte, taille, désherbage,
- abattage, élagage,
- déneigement...

Prenez rendez-vous pour établir votre devis



Création et aménagement :

- maçonnerie paysagère,
- plantation, arrosage intégré,
- platelage bois, clôture...

Contactez-nous pour mettre en forme vos envies



Une équipe de professionnels à votre service

19 rue Saint-Amarin - BP 22053 - 68059 Mulhouse Cedex
Tél. : 03 89 32 29 29 - Fax : 03 89 42 36 17
Mail : iss.ev.mulhouse@fr.issworld.com

En février,
Partagez votre cœur...

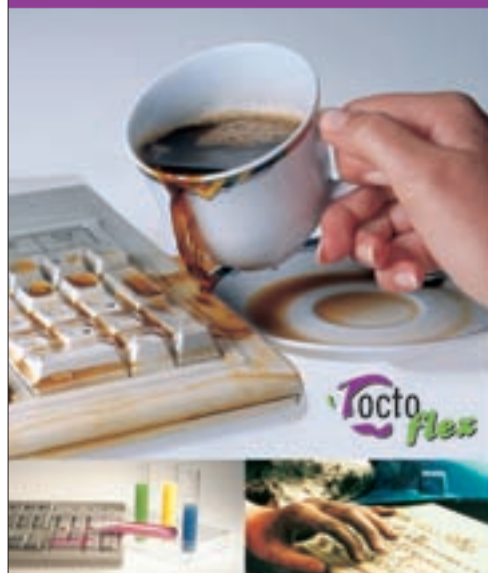
Toute l'équipe vous souhaite
Une bonne année 2011

En janvier, laissez vous tenter
par notre pain gourmand
au chocolat et à l'orange...

Avec de délicieuses
pépites de chocolat

33 rue Jean Monnet - Parc des Collines
Ouvert du lundi au vendredi de 6h à 19h,
le samedi et dimanche de 6h à 12h30

OCTO-Flex, le protège-clavier souple indispensable



- Membrane souple pour clavier moulée sur mesure
- Résiste à 10 millions de frappes
- Protège de la poussière et des éclaboussures (huile de moteur, essence, fluides,...)

Octogone.fr
DISTRIBUTION MOTIVE

FABRICANT N°1 EN EUROPE
40, rue Jean Monnet - Parc des Collines
Bât. 5 - 68200 Mulhouse
Tél. : 03 89 31 02 60 - Fax : 03 89 31 02 69
contact@octogone.fr - www.octogone.fr

La Maison de l'Innovation et de l'Entreprise prend vie

La M2A - qui a pris le relais de la CAMSA - conserve les mêmes objectifs, ainsi celui de favoriser l'innovation, dont l'enjeu est fondamental pour pouvoir répondre aux mutations de l'économie. Cela s'est traduit en 2010 par la création de la Maison de l'Innovation et de l'Entreprise, qui crée du lien entre chercheurs et entreprises.

Précisons d'emblée que la Mulhouse Alsace Agglomération a toujours été aux côtés des compétences locales : elle soutient les pôles de compétitivité Véhicule du Futur, Fibres Grand Est et Alsace Biovalley. Elle a également été à l'initiative de la création de Rhénatic, le pôle TIC du Grand Est. Elle participe aussi au développement des pôles de compétence textile, Rhénaphotonics et le pôle Bâtiment Basse Consommation (BBC).

Enfin, elle était à l'origine du Technopôle de Mulhouse, à la fois pépinière d'entreprises technologiques et lieu d'animation du tissu économique local.

Un espace de rencontre entre recherche et entreprises

La Maison de l'Innovation et de l'Entreprise, c'est un peu le Technopôle à l'Université de Haute-Alsace, puisqu'elle propose sur 600 m² rénovés un centre de ressources, un espace de

rencontres et 4 locaux pour héberger de jeunes entreprises en lien avec des laboratoires de recherche. Elle accueille aussi des permanences d'organismes favorisant la valorisation et le transfert de technologies : SEMIA, la cellule de valorisation de l'UHA. Enfin, la création de cet espace permet à l'UHA d'y regrouper ses services administratifs tournés vers les entreprises : centre de formation des apprentis universitaires, service d'insertion professionnelle...

Un programme d'animations conçu par l'UHA et le Technopôle

Des rencontres thématiques régulières sont initiées pour favoriser la rencontre entre chercheurs et entreprises. Ainsi, le 7 octobre 2010, une réunion de travail était proposée sur le thème du laser, né voici 50 ans.

Le 11 janvier 2011, c'est le vaste sujet de la réduction, du recyclage et de la valorisation des déchets qui a été retenu pour un forum d'une demi-



journée. De nombreuses questions réglementaires, techniques et économiques y seront abordées par des intervenants institutionnels et des entreprises, suivies d'un moment convivial.

Contact : Cellule de valorisation de l'UHA, installée dans les locaux de la MIE : Ronan Rivon, tél. 03 89 33 66 66 Fabrice Laurent, tél. 03 89 33 66 67 e-mail : lamie@uha.fr

BF

La Cité du Train aménage un espace pour l'événementiel

Déjà rompue à l'accueil de manifestations privées ou d'entreprises dans ses impressionnants espaces, La Cité du Train aménage en 2011 deux wagons plus spécialement dédiés aux manifestations d'entreprises et réunions privées.



en trompe l'œil, des personnages et des éléments graphiques évoquant les années septantes », indique Sylvain Vernerey, Directeur de la Cité du Train.

Environ une manifestation par semaine

Ce lieu intimiste dans un musée par ailleurs gigantesque rend désormais possibles des manifestations à dénomination variable, le musée pouvant accueillir jusqu'à... 600 personnes assises, sans compter une salle privative de 180 personnes qui accueille régulièrement des séminaires. L'offre de réceptif est donc très complète, même si le public d'entreprises ne le sait pas toujours. La Cité du Train accueille 40 à 50 manifestations

par an et pourrait en recevoir davantage. Cette ouverture au public professionnel progresse depuis environ 5 ans qu'existe le parcours-spectacle qui contribue à animer le lieu. « Symbolique de Mulhouse, la Cité du Train se modernise sans cesse et lorsque nous aurons une desserte depuis l'arrêt Musée du Tram-Train directement dans notre enceinte, notre accueil sera encore amélioré », conclut Sylvain Vernerey.

BF

Contact : Cité du Train, Sylvain Vernerey 2 rue Alfred de Glehn, Mulhouse Tél. 03 89 42 83 33 www.citedutrain.com, rubrique "réception"

Le Cité du Train a fait entrer dans ses collections récemment deux nouveaux wagons : un wagon-restaurant et une voiture-bar. Délicieusement "vintage", ces voitures restaurées pourront accueillir d'ici mai 2011 des manifestations d'entreprises ciblées pour des VIP triés sur le volet : en effet, les espaces peuvent contenir environ 20 personnes dans chaque wagon, ce qui permet donc d'y tenir une réunion avant un cocktail par exemple. Bien entendu, l'allée entre les deux wagons peut aussi recevoir du monde. Et l'ensemble des espaces (wagons, allée, accès) devrait être décoré pour y créer un espace bien identifié : « Nous travaillons sur une scénographie du lieu, avec l'installation d'un ciel

L'Ecole d'entreprise Wilson, modèle à suivre

L'Ecole Wilson forme actuellement une douzaine de jeunes au BTS MUC (management des unités commerciales) en alternance, non seulement pour ses propres besoins, mais pour contribuer à former des jeunes dans un esprit d'entreprise et un objectif de qualité professionnelle.

Ouverte en septembre dernier, l'Ecole Wilson ne prétend pas se substituer à d'autres organismes de formation, mais contribuer à former des jeunes "autrement" en leur transmettant l'esprit entrepreneurial et en les aidant à se forger une expérience professionnelle. Edwin Kahric, gérant d'ICEF qui organise la formation, explique : « L'idée est de plonger ces jeunes dans le monde de l'entreprise tout en dispensant les cours théoriques nécessaires pour l'examen. À la fin du BTS MUC, ils auront passé la moitié du temps en classe et le moitié en entreprise dans les magasins Wilson. Une expérience précieuse pour la suite ». Tous les cours théoriques en gestion, comptabilité, commerce, marketing et vente sont dispensés au siège Wilson, rue Jean Monnet au Parc de Collines.

Partenariat gagnant-gagnant

« A l'issue de l'obtention du diplôme (l'objectif visé est de 100% de réussite), certains choisiront de rester chez Wilson, d'autres préféreront travailler ailleurs ou poursuivront leurs études, ils sont totalement libres », explique Edwin Kahric. L'idée pour Wilson n'est pas de former des employés "maison" mais bien de leur laisser le choix de leur carrière, sachant qu'ils auront bénéficié de tous les outils pratiques et théoriques nécessaires. « Dans un commerce, il n'y a pas que la vente et l'encaissement,



mais la mise en avant des produits, la préparation, le merchandising, la propreté... Ces principes sont les mêmes partout », précise Edwin Kahric.

Durant leur formation, les élèves sont payés 65% du SMIC, ce qui rend ce partenariat gagnant-gagnant : l'entreprise Wilson bénéficie d'une main d'oeuvre motivée, et les jeunes se forment une expérience professionnelle salariée, tout en préparant un diplôme prisé sur le marché.

BF

Contact : ICEF, Edwin Kahric 33 rue Jean Monnet, Parc des Collines Tél. 06 22 44 19 92, mail : icefbox@live.fr

C'est Wehr, c'est sûr !

WEHR

SAINT-GOBAIN

Fenêtres triple vitrage

PORTES DE GARAGE

VOLETS ROULANTS ET BATTANTS

FENÊTRES ET PORTES PVC

USINE - EXPO - VENTE

ZA de la Savonnerie

LUTTERBACH

03 89 50 71 71

www.fenetre-wehr.com

SOTOCO

Service



Le spécialiste de la distribution automatique vous souhaite une bonne année 2011 !

- ✓ Boissons chaudes
- ✓ Boissons fraîches
- ✓ Confiseries
- ✓ Denrées alimentaires

Depuis plus de 40 ans au service de nos clients

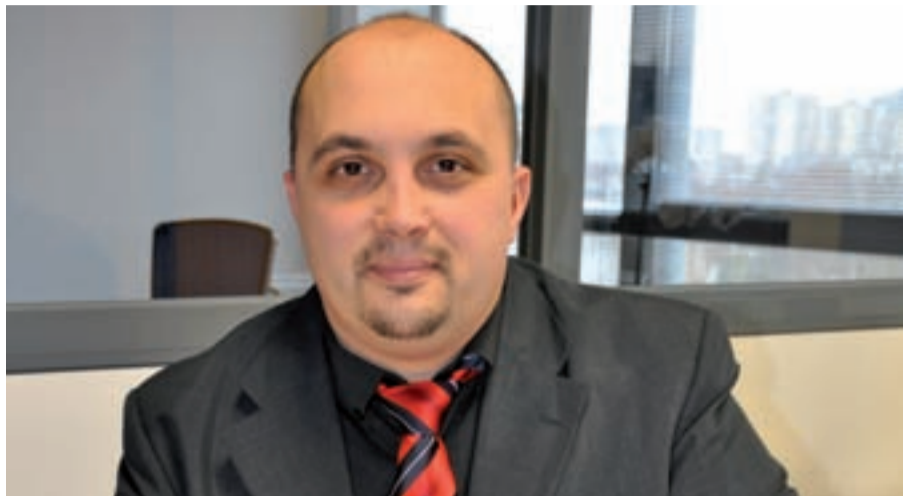
11e Napoléon - 68390 SAUSHEIM - Tél. 03 89 61 95 55 - www.sotoco.fr - service@sotoco.fr



AVIS D'EXPERT

AS Compta : gratifier ses salariés par le PEE

Rémy Esteves est responsable de la nouvelle antenne du cabinet alsacien AS Compta au Parc des Collines et évoque une question qui lui est souvent posée : celle du plan d'épargne d'entreprise.



Rappelez-nous le principe du PEE ?

Le PEE est une formule d'épargne qui associe le salarié (dirigeant ou non) et l'entreprise. Le salarié dépose sur un compte une somme mensuelle donnée et l'entreprise abonde cette somme jusqu'à trois fois son montant, qui est plafonné. Les montants sont libres et peuvent évoluer, il faut en principe verser pendant 5 ans, période durant laquelle le compte est bloqué, sauf pour des cas particuliers.

Quels sont les avantages du PEE ?

Le PEE est à considérer dans le cadre d'une optimisation sociale et fiscale. Les versements sont exonérés de charges sociales (sauf CSG/CRDS) pour les dirigeants comme pour les employés. Comptablement, les montants sont des charges de l'entreprise.

Quels sont les conditions d'un PEE réussi ?

Bien évidemment, le PEE ne peut se concevoir que dans le cas où la trésorerie le permet. Ensuite, il y a une obligation d'information et de signature de tous les salariés de l'existence d'un accord, validé par l'inspection du travail. Ensuite, il faut que le salarié soit présent dans

l'entreprise pendant 6 mois consécutifs sur une année pour que le PEE puisse lui être proposé. Plusieurs autres conditions sont posées, à voir en détail.

Comment sort-on d'un PEE ?

Au bout de 5 ans, on récupère tout simplement la somme totale, qui n'est pas imposée (sauf les intérêts éventuels). Le PEE répond particulièrement bien à la préoccupation actuelle des entreprises, qui est d'optimiser les ressources tout en préservant un bon climat social.

AS Compta est un cabinet spécialisé dans le conseil aux entreprises à trois niveaux : le conseil comptable et financier quotidien, le conseil en gestion et optimisation des ressources de l'entreprise, et enfin le conseil à plus long terme (retraite, famille, immobilier...).

BF

Contact : AS Compta, Remy Esteves
7 rue Daniel Schoen
Parc des Collines
Tel. 03 89 65 47 48
resteves@info-log.f

Métier

Chrysotile, expert en diagnostics

Plomb, amiante, Loi Carrez, diagnostic énergétique, électricité, gaz... : en une dizaine d'années, le métier des contrôles en bâtiments a évolué au fil de la réglementation, il est aussi devenu plus complexe. Rodolphe Ingold est spécialisé dans ce domaine depuis 2003.

Technicien en bâtiment, Rodolphe Ingold a créé sa structure après une expérience en tant que conducteur de travaux. Ce métier est pointu et difficile : « Il faut savoir examiner un bâtiment, et effectuer les contrôles avec beaucoup de soin, avoir un profil technique à la fois pointu et généraliste, ce n'est pas courant », explique-t-il. Entre autres, il faut connaître les matériaux "cachés" (type de briques, revêtements muraux, etc.) et savoir où se nichent des composants interdits comme l'amiante. Un métier difficile, d'autant que les diagnostiqués ne sont pas souvent ravis de voir le diagnostiqueur, qui met en avant les insuffisances d'un bien.



Un grand nombre de contrôles

Dans les bâtiments d'avant 1949, c'est le diagnostic plomb qui occupe le plus les professionnels, car toutes les peintures ou presque en contenaient. Puis sont effectués couramment les contrôles amiante, électricité, gaz ou loi Carrez... « Par exemple pour ce F4, j'ai produit 41 pages de rapport ! », indique Rodolphe Ingold, preuve à l'appui. La tarification transparente de Chrysotile se présente sous forme d'un tableau, où les montants sont fonction du nombre de pièces et de contrôles à effectuer. Compter au maximum 700 euros pour une maison incluant tous les contrôles.

énergétique" (un peu comme pour l'électroménager) devra figurer sur toute annonce de biens à vendre ou à louer, et être affichée dans les vitrines des agents immobiliers et sur les annonces publiées ! « Nous avons les moyens d'effectuer des contrôles fiables grâce à un outil informatique élaboré par l'ADEME pour effectuer ce contrôle. Mais notre pression aujourd'hui, c'est le nombre de biens à voir ! ». Une mise à jour qui prendra du temps, et aura un impact de plus en plus important sur le niveau des transactions immobilières...

BF

Le DPE : un volume colossal de travail pour les diagnostiqueurs

Depuis 2007, le DPE (diagnostic de performance énergétique) est le nouveau contrôle qui a le plus impacté la profession, puisqu'il devait déjà figurer sur les contrats lors de toute transaction. Mais à partir de cette année 2011 une "lettre

Contact : Chrysotile, Rodolphe Ingold
5 rue Victor Schoelcher, Parc des Collines
Tél. 03 89 81 87 12
www.chrysotile.fr



Garage HOFF



sortie nationale février 2011



Thierry HOFF - AGENT PEUGEOT
Entretien et vente véhicules neufs et occasions
vous souhaite une très bonne année 2011 !

6 rue du Pommier 68200 MULHOUSE DORNACH - Tél. 03 89 32 22 90 - garage.hoff@wanadoo.fr



ÉDITION - RÉGIE PUBLICITAIRE - CRÉATION - IMPRESSION

pour administrations collectivités entreprises

Votre éditeur :
Annuaire • Journaux • Plaquettes • Programmes

3, rue du Panorama - BP66 - 68120 PFASTATT
Tél. 03 89 57 11 57 - Fax : 03 89 50 93 22 - E-mail : eca.edition@evhr.net



Le Kyriad de Lutterbach vous présente ses meilleurs vœux pour 2011



10 rue de Pfastatt - 68460 LUTTERBACH
03 89 53 66 55 - mulhouse.lutterbach@kyriad.fr



DES SOLUTIONS FORMATION

Vente - Marketing



- Devenir un Vendeur Confirmé 11 jours
- Entraînement à la Vente - défendre les Marges 2 jours
- Prospecter et Vendre par Téléphone 3 jours
- Négocier avec les grands comptes 2 jours
- Attitudes Commerciales pour non Commerciaux 3 jours
- Découverte des Marchés Publics 1 jour
- Répondre à un Appel d'Offre dématérialisé 1 jour
- Vendre au Secteur Public 1 jour
- La contestation des Marchés Publics 1 jour
- Action Commerciale et Marketing Mix 4 jours
- Les Outils du Marketing Opérationnel 3 jours
- Marketing pour les non spécialistes 2 jours
- Réussir votre Marketing Direct 2 jours

GIFOP/CAHR FORMATION ■ MULHOUSE
Tél. : 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45
www.gifop.fr ■ www.cahr-formation.com

Votre partenaire formation



4ème Trophées de l'Innovation du Salon Rhénatic Nouvelles Technologies & Entrepreneurs

Remise des prix du 13 décembre à la Maison de l'Entrepreneur à Mulhouse



Sont primés :
Sébastien Heitzmann pour la société 2le.
2le est récompensée pour Amapy, son logiciel de gestion et de communication pour l'agriculture de proximité. Ce développement spécifique s'adresse à

tous les producteurs commercialisant leur production sous forme de paniers : Amap (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne), paniers bio, etc.

Pierre Dan Thouvenot pour la société OCTONOM.

Récompensé pour ses solutions tactiles à destination des professionnels, comme les OctoMeubles : design sobre et épuré, le mobilier embarque un écran-ordinateur tactile multitouch. Les OctoApps sont des applications intuitives et ergonomiques de la gamme s'adaptent à l'univers graphique de chaque marque (couleurs, fonds, icônes...).

Perspectives du Salon Rhénatic Nouvelles Technologies & Entrepreneurs :

Le 4ème Salon Rhénatic des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs, qui s'est tenu au Parc des Expositions de Colmar les 28 et 29 octobre dernier a accueilli 1730 visiteurs et les deux tiers des exposants ont confirmé leur présence pour le prochain salon qui se tiendra les 13 et 14 Octobre 2011.

www.colmar-multimedia.com

A l'Etoile
Starnstewala
Restaurant - Winstub

Spécialités Alsaciennes - 25 Tartes Flambées
Menu du jour au choix (5 entrées-5 plats-5 desserts)
Formule 2 plats 8,50 € - 3 plats 11,20 € avec le café
Repas d'affaire, de fin d'année sur mesure
Parking gratuit - Baisse des prix : TVA 5,5%

Winstub à l'Etoile - 57 rue de Bâle - MULHOUSE
Tél. 03 89 45 21 00 - Fax 03 89 56 24 26
contact@aletoile.com - www.aletoile.com

AGENDA CCI

Mardi 11 janvier 2011 de 9 h à 12 h
Etre présent sur le web
Pass pour l'Economie Numérique
Coût : Entrée libre sur réservation
Lieu : Maison de l'Entrepreneur
Contact : Mario Elia - Tél. 03 89 66 71 83

Lundi 17 janvier 2011 de 9h à 10h30
Pass Marketing Direct
Coût : Entrée libre sur réservation
Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse - Antenne de St-Louis
Contact : Anne Catherine Meinrad - Tél 03 89 66 71 02

Mercredi 26 Janvier 2011 de 8h à 19h
Plonger dans les secrets des nouveaux "business models" !
Programme et inscriptions sur
www.maison-entrepreneur.fr - rubrique "agenda"

Mardi 8 Février 2011 à 08h30
L'immobilier professionnel du chef d'entreprise : opportunités et pièges à éviter
Petit déjeuner de l'info
Coût : Entrée libre sur inscription
Lieu : Maison de l'Entrepreneur
Contact : Denise Lecourt - Tél 03 89 36 54 80



Toute l'équipe du Périscope
vous souhaite une belle année 2011,
pleine de nouvelles opportunités économiques,
dans un esprit solidaire, constructif, positif !

Béatrice Fauroux - Jean-François Chan-Kam - Bertrand Riehl - Dominique Meunier
Eric Marcino - Nicolas Schmitt - Virginie Tanghe - Nathalie Muguet

Atypik
GL & Associés

Hôtel d'entreprises multi-activités
en zone franche urbaine
Cellules hall & bureaux à partir de 220 m²

Livraison 1er trimestre 2011

Contact
Alban Ricchiuti **06 12 25 34 02**
atypik@atypik-id.com

SARL PARC DES COLLINES II

Le Périscope Ouest
Edité par L'Agence Mulhousienne de Presse
37 rue Jean Monnet, 68200 Mulhouse,
immatriculation en cours
N° ISSN : en cours

Rédactrice en chef : Béatrice Fauroux
beatrice.fauroux@gmail.com

Graphisme / PAO :
Jean-François Chan-Kam, lesgensdenface@gmail.com
Bertrand Riehl, bertrand.riehl@laposte.net

Web :
Virginie Tanghe, sidelya@live.fr

Régie publicitaire :
ECA Edition
Dominique Meunier, Eric Marcino
3 rue du Panorama, 68120 Pfstatt
Tél. 03 89 57 11 57, eca.edition@evhr.net

Impression :
Imprimerie Sprenger, Sausheim
Imprimé sur papier recyclé

Distribution du journal : Bike in the City

A vos côtés au quotidien depuis 60 ans !

U

Les Nouveaux Commerçants vous présentent leurs meilleurs vœux

60 ème anniversaire

Système **U** Centrale régionale Est