

BigMat Choisir la plus PRO **ALSACE MATERIAUX**
Les matériaux et les conseils des pros

Tuiles, lattes à toit sous toiture
Isolation, combles
Drainage
Intérieur, cloisons, isolation, chape
Briques, crépi
Aménagement extérieur, dalles, pavés décoration extérieure

ILLZACH 9 av. de Hollande - 03 89 61 76 22 - alsace-materiaux@alsace-materiaux.com
ROUFFACH Parc d'Activités - 12 rue M. Behr - 03 89 49 60 15 - alsamat@alsace-materiaux.com

www.alsace-materiaux.com
Du lundi au vendredi de 7h30 à 12h et 13h30 à 18h, samedi de 8h à 12h

www.le-periscope.info

Le Périscop

MULHOUSE & ENVIRONS

N°10 mars/avril 2014

L'info économique mulhousienne à 360°

EDITO

Le Lady Boom se fait attendre !

Dans ce numéro, nous faisons la part belle aux femmes. Même si le 8 mars est déjà loin, c'est toujours un plaisir d'aller à la rencontre de celles qui sont aux commandes d'entreprises petites ou grandes, qu'elles se lancent ou reprennent une entreprise familiale, ou dirigent l'unité d'un groupe. Cela reste toutefois rare, car 6% des PDG de grandes entreprises sont des femmes, bien qu'elles soient 30% à diriger des PME-TPE et 30% à créer leur entreprise, contre 70% d'hommes. Leur secteur est souvent tertiaire, et leur activité à connotation féminine (service à la personne, communication, RH, etc.). Dans ce numéro, nous avons rencontré des femmes qui ne font pas des métiers faciles, ce qui ajoute encore à la difficulté : la logistique, le transport ou le vin par exemple, sont encore des domaines très masculins. Vous me direz : les étoilés du Michelin aussi sont majoritairement des hommes, les dirigeants des orchestres, bref, partout où il y a des chefs !... Un test : vous trouvez bizarre d'écrire cheffe ? C'est normal, c'est rare !

On vous le redit : Le Lady Boom se fait attendre...

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef(fe)

Nouveau Le Sundgoscope

Découvrez les entreprises d'Altkirch et environs dans le Sundgoscope !

Le premier numéro de cette nouvelle édition a été publié le 13 mars et diffusé dans le secteur d'Altkirch. La page 8 de ce numéro est consacrée à une entreprise de ce secteur, et vous découvrirez les autres reportages sur le site www.le-periscope.info

DOSSIER : Place aux femmes !

Ces femmes chefs d'entreprise travaillent dans des secteurs variés, et ont une belle expérience à nous faire partager. C'est aussi la preuve qu'on peut créer son entreprise à tout âge, 48 ans étant l'âge moyen des créatrices d'entreprise (!), mais de plus en plus souvent de très jeunes femmes se lancent aussi. Leurs parcours sont souvent plus accidentés que ceux des hommes, plus variés, avec des séquences salariées, ou dirigeantes, ou indépendantes selon l'âge, les enfants, les envies et les besoins... et le marché, qui ne leur fait pas plus de cadeau qu'aux hommes.

► TYM, une entreprise qui roule depuis 50 ans

L'entreprise familiale "Transports Yvan Muller" est incarnée depuis plusieurs décennies par des femmes, puisque Betty Muller a succédé à sa mère à la tête de l'entreprise en 2001, qui s'est développée auprès d'une clientèle à 100% industrielle. Et ce, malgré la concurrence effrénée - et souvent déloyale - qui règne dans ce secteur.

Dès 1983, Betty Muller a intégré l'entreprise pour le remplacement d'une comptable... et ne l'a plus quittée depuis. Entre-temps, elle a pris connaissance de tous les secteurs de l'entreprise, où elle a fait ses preuves pour en prendre la direction 18 ans plus tard. « Le transport est un secteur très concurrentiel : nombre d'entreprises, notamment de l'Est, pratiquent des prix impossibles ici compte tenu de la réglementation, du niveau des salaires et des charges, et de notre exigence de qualité ». L'activité transport est devenue difficile, mais TYM a conservé une belle clientèle industrielle de proximité : « Nous avons d'excellents contacts avec nos clients et nous travaillons souvent pour des transporteurs plus gros que nous, car on connaît notre réactivité », indique la dirigeante. « Cela dit, notre développement depuis les années 2000 s'est fait surtout dans le secteur de la logistique, où nous apportons une valeur ajoutée à nos prestations ». Aujourd'hui, l'activité se répartit pour 2/3 dans le transport avec 66 chauffeurs et pour 1/3 en prestations logistiques.

De 6.000 à 40.000 m²

En quelque 30 années, les entrepôts de TYM ont atteint une emprise au sol très importante, dont on fait le tour en voiture sur la zone d'entreprises d'Illzach. Né des besoins de stockage de l'entreprise textile SAIC, le premier entrepôt a fait des petits (si l'on peut dire), sans oublier la capacité de 1.2000 m² supplémentaires à Hombourg. Le service logistique peut être stratégique pour les entreprises du secteur : « Il nous arrive, pour un client, de stocker ses emballages et cartons chez nous, de les leur livrer pour qu'ils conditionnent leurs produits et de venir les reprendre le jour même ou le lendemain, quasiment en flux tendus. Ainsi, il n'a pas à prévoir de surface de stockage chez lui », indique Betty Muller. « Que ce soit pour la logistique ou le transport, nous établissons de véritables partenariats avec nos clients ».



Betty Muller

Deux entrepôts classés Seveso

Si la valeur ajoutée de TYM, c'est le mètre carré, il est encore plus précieux lorsqu'il est classé Seveso. En 1988, TYM inaugure son 1^{er} entrepôt Seveso de 4.000 m² sur le site d'Illzach et en 1992 l'entreprise a construit un entrepôt de 12.000 m² classé Seveso sur le site de Hombourg, chose rare dans le secteur. « Grâce à ces sites classés sous arrêté préfectoral, nous pouvons proposer le stockage de matières classées dangereuses comme des peintures, des produits de traitement des plantes, des vernis ou encore des produits de beauté ». Présent en majorité dans les entreprises chimiques, cet arrêté préfectoral est difficile à obtenir et c'est l'un des atouts-maître de l'entreprise, qui peut proposer des services très spécialisés à ses clients.

Béatrice Fauroux

■ **Contact** : TYM Transports/TYM Logistique
20 avenue du Luxembourg à Illzach
03 89 31 38 38 - www.tym.fr



Une équipe au service de l'entreprise

Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES



VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF



Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68057 MULHOUSE CEDEX - Tél. 03 89 39 41 50 - www.centre-affaires-rhenan.com

▶ Après les vignes, le vin

Anne Heinrich a ouvert récemment une cave à vins à Pfastatt, après avoir travaillé durant plusieurs années dans les vignes puis dans la distribution - rayon vin - en étant salariée. Aujourd'hui, elle reçoit sa clientèle et anime des dégustations à Eloge des vins, une cave qu'elle a composée avec amour.

Dans des locaux qui jouxtent la menuiserie Heinrich, Anne a créé "Eloge des Vins" fin 2013. « J'ai eu envie de voler de mes propres ailes, après des années passées à travailler pour les autres. Je me

suis formée à la viticulture, puis à l'œnologie, et j'ai connu durant ma carrière de nombreux viticulteurs avec lesquels je travaille aujourd'hui ». Malgré le travail physiquement dur, Anne aime travailler dans les vignes, et elle y retourne souvent, dès qu'elle peut, pour voir où elles en sont. Ayant travaillé en biodynamie, elle est sensible à la terre et à la manière dont on la soigne et la nourrit. « Cette expérience m'a appris qu'on ne peut pas demander plus à la terre que ce qu'elle peut donner. Et aussi qu'un vin a beau être bio, s'il n'est pas bon, il n'est pas bon. Il faut être le plus objectif possible dans la manière d'apprécier un vin ».

La vente, mais surtout le conseil

L'objectivité n'interdit pas la passion, et, pour constituer sa cave, Anne choisit à la fois des vins qu'elle aime et des vigneronnes qu'elle apprécie. « Je suis fière de pouvoir faire mes propres choix. Je travaille à la fois en direct avec des vigneronnes et j'ai un partenaire, une grande cave qui me livre par petites quantités ». Eloge des Vins est livré chaque semaine, en évitant la contrainte de cavistes qui sont obligés de commander les bouteilles par



Anne Heinrich



600, parfois plus. « Je veux surtout cultiver une relation de confiance avec ma clientèle, qui peut rechercher aussi bien un vin pour tous les jours qu'un grand vin, parmi les 450 références que je propose, de toutes les régions ». En particulier, elle apprécie des maisons qui sont capables de produire un bon vin, qu'il soit simple ou plus prestigieux. Et s'avère de très bon conseil pour l'association mets-vins, l'une de ses spécialités.

Un conseil de la caviste : « En ce moment, j'aime bien le Domaine de la Bastide Saint-Dominique. Du Côte du Rhône au meilleur Châteauneuf du Pape, tout est bon. Les vins sont puissants et gourmands sans être lourds ».

BF

■ Contact : Anne Heinrich
8 rue du Château, Illzach - 06 44 25 10 79

▶ Naturopoil, pour l'amour des chiens

Caroline Anselm a opté pour un "métier-passion" en ouvrant sa boutique-conseil Naturopoil en juin 2008 à Riedisheim. Après presque 6 ans d'expérience en tant que chef d'entreprise et plusieurs trophées pour son activité, Caroline n'a pas fait fortune, mais sa passion reste intacte.

Sa vie tourne autour de celle des chiens (les siens, et ceux des autres). Caroline Anselm ne s'en cache pas : « Je voulais ouvrir un magasin à taille humaine avec des produits et des services destinés aux chiens, pour rencontrer des propriétaires de chiens et échanger avec eux. En dehors de cela, je suis monitrice canine 10 heures par semaine et je fais partie des "truffes canines", des bénévoles qui vont voir des personnes âgées ou handicapées avec des chiens », explique la jeune femme qui distribue toutes sortes de produits adaptés aux chiens, avec un rapport qualité-prix très étudié (nourriture, colliers, jouets, friandises, couffins, etc.)

les domaines. En particulier, je les accompagne en cas de deuil animalier ». Lorsqu'il lui arrive de présenter un stand, le week-end, dans des salons animaliers, elle choisit ceux qui respectent les animaux, notamment dans le domaine de la reproduction, où l'éthique ne régnait pas toujours en maître. Caroline consacre presque deux fois 35 heures par semaine à la défense des chiens, et au-delà d'un certain état d'esprit.

Caroline a reçu récemment le Trophée Editialis des femmes chefs d'entreprise (1^{er} prix du trophée Région Est puis le prix national)

BF



Caroline Anselm

Commerce, formation, bénévolat : trois manières de partager son expérience et au-delà, une philosophie de vie. Tout en vivant de sa passion, Caroline diffuse une éthique, celle de la protection et du respect des animaux : « Je choisis de vendre des produits qui sont bons pour les animaux, et je conseille mes clients dans tous

■ Contact : Caroline Anselm, Naturopoil
38bis rue de Mulhouse, Riedisheim
03 89 43 08 45
www.naturopoil.com

Exclusivité Naturopoil : le self-lavage canin

NaturOpoil a étudié les difficultés liées au lavage à domicile d'un chien ou d'un chat : vie en appartement, salle de bain à nettoyer, eau froide du jardin, odeurs désagréables, mal au dos, chien trop lourd à soulever, animal qui glisse dans la baignoire, sèche cheveux inadapté... D'où cet espace de "self-lavage" à 1 € la minute, qui permet de shampooiner, rincer et sécher le chien en toute sécurité. Des clients font parfois 100 km pour venir y laver leur chien.

ESPACE
SQUASH
3000

HÔTEL, RESTAURANT SPORTS & VITALITÉ

A votre service depuis 30 ans

Avenue François Mitterrand - 68200 MULHOUSE
Tél. 03 89 56 26 63 / squash3000@wanadoo.fr

air à domicile
LES MAGASINS

Notre savoir-faire au service de la santé

- MATÉRIEL MÉDICAL : vente, location, réparation
- ORTHOPÉDIE - CONTENTION : prises de mesures, essais
- INCONTINENCE
- Aides techniques, matériels pour professionnels de santé...

Mulhouse : 03 89 44 05 66 - Colmar : 03 89 30 13 13
Nouveau site : www.airadomicile.com

Plus de place chez vous ?
Louez votre box de stockage pour un mois ou un siècle, sans engagement
A partir de 15,54 € TTC par mois

LE 1^{ER} MOIS GRATUIT
OFFRE SUJETS À CONDITIONS

Pour particuliers ou professionnels,
400 pièces de stockage de 1 à 100 m²
Un accès libre à votre box 7j/7j
Une sécurisation totale du site
Matériel de manutention à votre disposition

BOX SYSTEM
SELF STOCKAGE

LE BOX À LOUER
POUR 1 MOIS OU 1 SIÈCLE !

AVENUE DE FRIBOURG • MULHOUSE-ILLZACH
www.box-system.fr ☎ N° Vert 0800 400 700

sapam

marée

sapam

Grossiste en fruits et légumes frais,
produits de 4/5^{èmes} gammes et produits de la mer

www.sapam.fr

Mulhouse
03 89 42 02 59

Rixheim
03 89 64 57 52

Un nouveau départ pour le site Fonderie

L'esprit d'initiative et la motivation d'entrepreneurs mulhousiens rejoignent l'action publique qui encourage la mutation de Mulhouse, sur plusieurs plans : architecture et urbanisme, culture, et économie. Ce passage d'une ère post-industrielle en une économie du savoir, de la créativité et de l'innovation trouve sa traduction concrète dans les trois projets qui doivent s'implanter à la Fonderie : un village numérique, un Fab Lab et un lieu de vie (lofts, restaurant, salle de gym, etc.) pour un nouvel art de vivre et de travailler.

BF

Km0, la nouvelle Silicon Valley mulhousienne

Le "Km0" (kilomètre zéro), site mulhousien d'où est partie la première ligne de train internationale au 19^{ème} siècle, est en passe de devenir le nouveau fleuron du numérique. Pour ce faire, les 6000 m² qui appartenaient à la SACM et plus récemment à la société Wartsila devraient être aménagés en bureaux destinés à favoriser la créativité et l'innovation.

« Nous voulons créer un écosystème pour favoriser les rencontres et les échanges entre acteurs entrepreneurs », déclare Romain Spinali, Président du Conseil d'Administration de Rhénatic, avec Olivier Zeller, gérant de Première Place (référencement et création de sites web). Les 6.000 mètres carrés de ces bureaux vacants sont désormais gérés par la SERM et m2A. Après un minimum de travaux (les

locaux ne sont pas en mauvais état), ils devraient bientôt accueillir toute la matière grise du digital et du numérique des environs, et, au-delà, toute entreprise innovante, dans des espaces sur mesure, avec des lieux d'échange et de convivialité.

Favoriser le numérique

L'entité en charge n'est pas encore définie, mais c'est Rhénatic qui porte le projet, avec des partenaires associés motivés par la démarche. En effet, le besoin est né des entreprises, qui ont envie de créer une nouvelle dynamique en s'appuyant sur les compétences numériques locales. « Nous voulons fédérer tous ceux qui veulent faire partie du monde de demain. Au Km0, nous sommes à l'horizon d'une nouvelle ère. Plus qu'un lieu symbolique, les locaux du Km0 veulent aller de l'avant comme l'on fait nos ancêtres lors de la création du chemin de fer en 1850, car l'enjeu économique d'aujourd'hui repose sur le numérique et le digital », affirme Romain Spinali.

Pour y parvenir, le projet se fonde sur la création d'un écosystème complet afin d'accueillir des start up du monde du numérique et offrir la possibilité d'accueillir des jeunes qui se forment aux métiers de demain. « On a le souhait de fabriquer et d'attirer la matière grise. Et contrairement aux Parc des Collines, nous sommes à proximité de la gare et du centre-ville », ajoute Romain Spinali. Côté prix, il faudra compter 30 euros HT du m²/an pour louer les locaux.

Enjeux économiques

Les trois thèmes forts sur lesquelles souhaite travailler le Km0 sont l'e-santé, la silver économie et le marché à domicile, et enfin les big data, qui consiste à recueillir des informations puis à les traiter en vue de les monnayer ou de les mettre à la disposition de la collectivité.

Plus qu'un écosystème, le Président de Rhénatic souhaite voir une véritable ruche : « Aujourd'hui, de l'idée au nouveau service, tout doit aller plus vite ! Il faut décloisonner les structures, prendre un minimum de risques, et dans l'échange on va plus vite. » Il espère d'ailleurs une croissance des entreprises du secteur sur une période de 6 ans et que beaucoup d'entreprises se créent et se rapprochent de Km0, pour créer en tout jusqu'à 1.000 emplois.

La nouvelle Silicon Valley mulhousienne devrait voir le jour après 18 mois de travaux environ. En attendant, Rhénatic fédère tout un réseau de contacts et de partenaires qui comptent bien faire partie de l'aventure.

Sarah Maria Meliani



Romain Spinali et Olivier Zeller

Pour prendre connaissance du projet et suivre son évolution : www.km0.info

Une appli "Km0" : Un petit groupe d'acteurs du numérique (2IE, Blueboat, Première Place, Activis, CIL Informatique) ont sponsorisé le développement de l'application mobile Km0 conçue par Nartex, disponible sur iTunes (iPhone) et Play Store (Android), et qui mesure la distance qui vous sépare du Km0, et donc du "Centre du monde de l'innovation"...

● **Contact** : Rhénatic
Maison du Technopole
40 rue Marc Seguin, Mulhouse
03 89 32 76 22
www.rhenatic.eu



Le futur bâtiment du Km0

Le Technistub souhaite s'implanter aux côtés du Km0

Fondé par Emmanuel Laurent, docteur ingénieur, le Technistub se situe au Parc de la Mer Rouge à Mulhouse. Inspiré des "Fablab", cet atelier technique collaboratif a vu le jour en janvier 2012. Il souhaite désormais intégrer le futur village Fonderie. Gros plan sur ce laboratoire d'idées concrètes.

Le Technistub est un lieu de créativité et de développement de projets en vue de les concrétiser. Installé dans un local de 150m² équipé de matériels très variés pour travailler le métal, le bois, l'électronique, l'impression 3D avec des technologies souvent basées sur le numérique, il a besoin de place pour pouvoir se développer. Ses membres souhaitent s'implanter sur le futur village Fonderie aux côtés du Km0, pour échanger et produire dans cet environnement techno-créatif en tant que Fablab mulhousien.

Favoriser l'innovation à moindres coûts

Motivé par l'envie de travailler autrement, dans des valeurs de partage et d'entraide, le Technistub

met à disposition du matériel. Et pour concrétiser des projets plus conséquents et/ou à vocation commerciale, des services indépendants du Technistub sont mis en place dans une sorte d'incubateur d'innovations, avec de la sous-traitance de découpe numérique, du prototypage ou de la micro-production. « La Recherche et Développement nécessite des coûts élevés. C'est pourquoi, la structure professionnelle du Technistub est là pour favoriser l'innovation à moindres coûts. Chercheurs, porteurs de projets, étudiants, novices, retraités ou ingénieurs, tout le monde y a sa place. Et c'est en confrontant la matière grise et l'expérience qu'on avance ! », explique Thiébaud Zeller, chef d'entreprise et promoteur du projet "pro". « Le Technistub peut intervenir en amont d'un

projet industriel dans le cadre d'expérimentations empiriques. Il concrétise les projets souvent restés au stade l'idée. Et grâce au prototypage, l'idée prend corps », précise le dirigeant.

Ainsi, cette structure souhaite toucher les PME qui n'ont pas toujours les moyens techniques et humains pour innover. Le tout basé sur des méthodes utilisant l'intelligence collective.

Le Bâtiment 24

Emmanuel Laurent de l'Association Technistub, souhaite investir le bâtiment 24 de Wartsila : « Ce bâtiment de plus de 5.000m² a servi d'atelier et de stockage à la SACM puis à Wartsila jusqu'en 2012. En excellent état, il offre des moyens



Emmanuel Laurent

techniques appréciables comme des ponts roulants, un hall pouvant accueillir des projets volumineux, des accès camions, un plateau technique lumineux pour des zones d'atelier et une surface de bureaux prête à l'emploi ».

Ce projet représente une opportunité claire pour le Technistub et son incubateur qui entendent bien y participer en tant que Fablab Mulhousien

SMM et BF

● **Contact** : Emmanuel Laurent,
Président du Technistub
Parc de la Mer Rouge, Mulhouse
06 79 34 42 01



Le Technistub est à l'étroit dans son local de la Mer Rouge



Bâtiment 24 : Un bel écrin et un lieu de travail idéal pour le FabLab mulhousien



Les Technologies Numériques

levier de performance pour votre entreprise

www.rhenatic.eu

Toute l'info et l'actualité des TIC en Alsace sur



► Création de 36 lofts dans le village Fonderie

Après le succès des lofts de Manurhin, l'ancienne usine de la SACM sera à son tour réhabilitée. Le projet d'architecture conduit par l'agence d'architectes DRLW comporte deux parties : un ensemble de 36 lofts et une zone d'activité commerciale, juste en face du Km0.

« Comme à Troyes, Lille ou en région parisienne, nous désirions créer d'autres formes d'habitats et de fonctionnements », déclare Jean-Marc Lesage, architecte et promoteur de ce projet, dans le cadre de Loft Company, entité spécialisée dans la création de lofts.

L'atelier loft en ville

La grande tendance, c'est le retour en ville. Toutes générations confondues, chacun vise aujourd'hui à profiter de toutes les commodités urbaines (loisirs, écoles, commerces, services)

sans être dépendant de la voiture : c'est ce qu'incarne le quartier Fonderie. « Suite à la réussite des lofts à Manurhin, nous voulons tenter la même expérience à la Fonderie en créant 36 lofts sur toute la moitié du bâtiment. C'est un site plus facile et plus intéressant en termes de situation grâce au succès de l'Université et au projet du site industriel avec le Km0 comme pilier économique du secteur », ajoute l'architecte.

L'ossature métallique de ce bâtiment daté de 1886 offrira une solide base aux trois niveaux de lofts qui disposeront d'un ascenseur.



Une superbe charpente métallique typique de la fin du 19ème siècle

Sur le toit du bâtiment seront construits plusieurs penthouses (maisons sur le toit) et des cellules photovoltaïques, puisque le projet a été pensé dans un esprit de développement durable.

Développer l'activité commerciale

La volonté de l'agence d'architectes DRLW est également de créer un lieu de vie. Un restaurateur mulhousien (Laurent Mathieu) devra aménager un tiers du bâtiment (côté Université de la Fonderie), où il bénéficiera d'une terrasse à ciel ouvert. Une salle de sport devrait aussi investir les locaux. L'idée est de préserver ce superbe bâtiment. En lui permettant de vivre une seconde vie, les architectes préservent le superbe bâtiment.



Surface totale du bâtiment : 4.500 m²

Prix : Lofts bruts à partir de 1.100 euros/m²

Superficie : de 70m² à 200 m²

3 finitions au choix : brut/ prêt-à-décorer/ prêt-à-aménager

● Contact : www.loft-atelier.fr
06 85 03 32 98
coinusimmo@gmail.com



S'évader du quotidien.

Nouveau GLA.

Explorez de nouvelles sensations à bord du SUV compact de Mercedes-Benz. Avec ses lignes résolument sportives, ses équipements connectés et ses émissions de CO₂ à partir de 114 g/km, le Nouveau GLA vous ouvre de nouveaux horizons. Et pas seulement en rêve : il est aujourd'hui disponible à partir de 30 400 €^{TTC}. www.mercedes-gla.fr



Mercedes-Benz

PAUL KROEGLY
AUTOMOBILES

MULHOUSE / ILLZACH

228, avenue de Fribourg - 03 89 61 89 61

*Prix client TTC clés en main conseillé pour le Nouveau GLA 200 Intuition BM6 au tarif en vigueur au 29/11/2013. Modèle présenté : Nouveau GLA 200 Sensation BM6 avec peinture métallisée et APA (Aide au Parking Active) au prix client TTC clés en main conseillé de 36 025 €^{TTC}. Tarif en vigueur au 29/11/2013.

Consommations mixtes du Nouveau GLA de 4,3 à 6,6 l/100 km. Emissions de CO₂ de 114 à 154 g/km. Mercedes-Benz France Siren 662 044 287 R.C.S. Versailles.

► L'ancien Monoprix devient en partie H&M

Spécialiste de la transaction de fonds de commerces, le réseau Pro Comm est implanté en France depuis 1997. Les bureaux mulhousiens qui siègent rue du Sauvage concentrent leur action sur le centre-ville. Pro Comm a réalisé une belle opération avec la commercialisation des 3.700 m² de l'ancien Monoprix, dont l'un des nouveaux occupants n'est autre que l'enseigne H&M.

« Mes compétences immobilières m'ont amené à m'intéresser à ce qui se passait en dessous des appartements (à savoir les commerces). Depuis 2008, je me consacre exclusivement à l'immobilier commercial au sein de l'agence Pro Comm sur Strasbourg, Colmar et Mulhouse et je trouve cela passionnant », déclare Eric Folzer, Responsable Région.

Pour Pro Comm, l'objectif principal est d'étudier le commerce en centre-ville, les flux, les prix et les transactions, et de favoriser des opérations de vente ou de rachat. A Mulhouse, beaucoup reste à faire, mais Eric Folzer se félicite du renouveau de la ville : « La ville a dû réagir et elle l'a fait ! ». Pour contribuer à avancer, l'agence dispose d'un large réseau de commerces

indépendants et de contacts dans les grandes enseignes, qu'elle cherche à mettre en relation avec des propriétaires de locaux.

La belle affaire !

Depuis 2011, le Monoprix désert de la rue du Sauvage ne faisait pas plaisir à voir. Pro Comm s'est chargé du dossier qui est un véritable défi puisque « l'immobilier commercial n'est pas logique. C'est un marché de l'offre et de la demande. » Pro Comm a contribué à dénouer un dossier complexe et les travaux vont bon train.

La réelle problématique a également été l'étendue de la surface : 3.700 m² au total. Mais le défi a été relevé. En effet, le magasin de prêt-à-porter H&M, actuellement installé à



Eric Folzer



Photo: Bernard Ribet

l'entrée de la rue du Sauvage, occupera les deux premiers niveaux de l'ancien Monoprix. Ce déménagement, qui devrait être bouclé fin mai, lui permettra d'accroître sa surface de vente de 1.440 à 2.200 m², incluant 345 m² dédié à un tout nouveau concept, H&M Home, qui sera, avec celui inauguré simultanément à Paris, le premier du genre en France.

Dans les locaux restants, d'autres boutiques verront le jour. Le dernier étage sera investi par un restaurant panoramique, dont l'architecte n'est autre que Jean-Marie Martini.

Comme un chef d'orchestre

Clients, commerçants, indépendants, franchises, réseaux et investisseurs, tous peuvent faire appel aux services de Pro Comm. Plus qu'une agence d'immobilier commercial, Pro Comm

propose son expertise via l'évaluation de fonds de commerce, le conseil ou encore la recherche de partenariats. « Nous travaillons dans un secteur difficile, mais cela nous apporte une plus-value car nous cibons une niche de marché. Nous sommes le garant d'une bonne mise en place des commerces lors de nos contrats tripartites. Les chefs d'orchestres, c'est nous ! », déclare le gérant qui recherche les meilleurs compromis entre bailleurs, cédants et investisseurs.

SMM

■ **Contact** : Pro Comm Mulhouse
Eric Folzer, 06 75 32 02 32
24 rue du Sauvage
68100 Mulhouse
www.procomm.fr

Crédit Mutuel

ESPACE ENTREPRISES

Une équipe au service de l'entreprise

Le Centre d'Affaires Le Rhénan ouvre ses portes aux professionnels

Émanation du Crédit Mutuel Mulhouse Europe et du Crédit Mutuel Mulhouse Porte Ouest, récemment installé dans ses nouveaux locaux du Parc des Collines, l'équipe animée par Dominique Marchand se réjouit d'accueillir tous les acteurs de notre vie économique et de leur présenter toutes nos prestations lors **des journées portes ouvertes les 15 et 16 avril prochains.**

Les Chargés d'Affaires du Rhénan sont à votre écoute pour vous accompagner dans tous vos projets et demandes spécifiques : financements, placements, assurances, transmissions d'entreprises, conseils en ingénierie sociale, etc. Ils assurent également la gestion des services bancaires courants.

Ces journées portes ouvertes sont donc l'occasion idéale pour mieux découvrir l'univers Pro du Crédit Mutuel et rencontrer l'équipe du Rhénan dans une atmosphère chaleureuse et conviviale.



VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

► Arcotel Autoport Alsace, un hôtel différent

Connu pour son accueil d'un public spécifique : les chauffeurs routiers, Arcotel conserve cette clientèle historique tout en se diversifiant, sous la houlette d'un couple dynamique, Evelyne et Philippe Dunez.

Spécialiste du conseil en développement touristique, un métier qu'il a pratiqué longtemps dans des pays exotiques, passionné de vélo et animateur d'un club de dégustation de cigares, Philippe Dunez a racheté Arcotel voici 7 ans. Reprendre un hôtel fréquenté à 90% par des routiers était un challenge plutôt osé, d'autant que l'activité a bien chuté après promulgation de la loi qui interdit de fumer dans les lieux publics. « Les routiers sont de gros fumeurs. Ils ont changé leurs habitudes près l'interdiction de fumer, souvent en dormant dans leur camion, ou en mangeant des casse-croûtes. ».

Le repas de midi attire les professionnels

Il a donc fallu diversifier cette clientèle, qui est passée à 60% à ce jour, contre 40% de clients venus d'autres horizons, grâce à une politique de communication active et à un gros travail de repositionnement de l'hôtel et du restaurant. Monter un site internet, envoyer des mailings

ciblés, accueillir des groupes et des associations lors de soirées à thèmes dans la grande salle du restaurant ont été des actions payantes. « En plus, je m'investis depuis toujours dans les associations sportives locales, et les réseaux qu'on y crée sont bénéfiques pour l'activité », ajoute Philippe Dunez. Ce qu'on sait moins sur le restaurant, c'est qu'il conserve des menus copieux à des prix imbattables, avec une qualité de viande excellente, dont la provenance reste secrète. « Nous accueillons une clientèle de cadres et de chefs d'entreprise qui se passent le mot », s'amuse Philippe Dunez.

Hôtel : 85% de taux d'occupation

De plus, le propriétaire de l'établissement a réussi à faire de l'hôtel une étape propre, agréable et peu chère (39 euros la nuit), notamment pour tous les touristes venus du Nord et qui descendent dans le Sud. « Nous sommes passés de 10 à 85% d'occupation sur l'année », précise-t-il.



Philippe Dunez

Une borne automatique leur permet d'arriver à tout moment. Touristes, notamment pour les marchés de Noël, jeunes qui ont un petit budget, clubs sportifs, professionnels qui viennent à des salons forment l'essentiel de la clientèle. « Nous travaillons aussi pour plusieurs entreprises voisines, comme Peugeot, Fessenheim, Rhodia, qui ont des employés ou des cadres de passage ». Arcotel semble avoir réussi à faire le grand écart entre l'attente spécifique des chauffeurs routiers (vaste parking, repas nourrissants et peu chers) et celle des autres publics. L'entreprise compte 15 employés, dont

l'épouse du patron, qui n'est pas pour rien dans cette aventure, puisqu'elle accueille le public tôt le matin... et tard le soir.

BF

■ **Contact** : Arcotel Autoport Alsace
1 avenue du Général de Gaulle à Sausheim
03 89 61 71 61

Tarifs et galerie de photos sur
arcotel-mulhouse.com



**Votre petite amie,
vous préférez
qu'elle prenne l'apéritif
avec le serveur ?**

A. OUI

B.



smart

open your mind.*

>> Garez-vous à l'heure.

smart fortwo à partir de **9 990 €^{TTC} (1)**



>> Paul KROELY Automobiles Mulhouse

228, avenue de Fribourg - 68110 ILLZACH - 03 89 61 89 61

*Une autre idée de la vie. (1) Tarif conseillé TTC clés en main de la smart fortwo coupé 45 kW mhd pure au 01/01/2014. **Modèle présenté** : smart fortwo coupé 52 kW mhd passion au tarif conseillé clés en main de **13 350 €^{ttc}**.
Consommations mixtes de la smart fortwo de 4,4 à 5,2 l/100 km. Emissions de CO₂ de 97 à 120 g/km.

► UMA, tradition + innovation

L'Usine Métallurgique d'Altkirch cultive un savoir-faire historique dans la quincaillerie industrielle, et travaille à la fois avec des presses qui ont presque disparu dans les usines, et sur des machines à laser performantes. La majorité de ses clients et fournisseurs sont dans la Régio.

« Nous tenons beaucoup à allier tradition et modernité », expose d'emblée Cyrille Dreier, le pdg suisse d'UMA, qu'il dirige depuis 1989. Ce principe, il l'applique dans son équipe, où des ouvriers en poste depuis de longues années côtoient sa propre fille, jeune diplômée qui l'assiste dans l'entreprise depuis l'été 2013. « C'est important de mélanger les âges et savoir-faire différents pour progresser », explique cet industriel qui a traversé des périodes difficiles, avec l'émergence des entreprises de l'Europe de l'Est et la délocalisation de son activité : « Nous avons préféré investir ici dès 1998 pour construire un bâtiment performant de 5000 m²

et y développer notre activité dans des produits métalliques spécifiques, tout en améliorant nos savoir faire ». En investissant dans trois machines à laser plat, un laser tube et d'autres machines CNC, Cyrille Dreier a tiré le métier vers le haut. UMA est en mesure de proposer des pièces en petites (quelques centaines) et moyennes séries, avec un maximum de réactivité. L'entreprise est par ailleurs ISO 9001, toujours dans l'optique de viser un haut niveau d'exigence « Ce processus de certification nous oblige à nous améliorer continuellement ».

UMA joue la carte régionale

Les pièces fabriquées par UMA sont fabriquées pour la construction mécanique, la chimie-chaudronnerie, les injecteurs de plastique, le loisir, le bricolage, l'aménagement de grandes surfaces, etc. Charnières, supports de poteaux, et toute la quincaillerie du bâtiment en général est passée un jour par UMA. « La grande majorité de nos clients se trouvent en Suisse, Allemagne et Alsace, ainsi que nos fournisseurs et partenaires : fournisseurs de matières premières, peintres de pièces métalliques, dépanneurs, transporteurs, informaticiens, etc. nous avons développé des partenariats solides qui assurent la pérennité de



Cyrille Dreier, Stefanie Dreier et un technicien qui forme les pièces à gauche

l'entreprise ». Et elle le prouve, avec ses quelque 90 ans d'ancienneté, puisqu'elle est née en 1923. Enfin, UMA commercialise un important catalogue de quincaillerie sur son site de e-commerce : www.quincaillerie-en-ligne.com. Tradition et modernité, CQFD.

BF

■ **Contact :** UMA
Quartier Plessier, Altkirch
03 89 08 97 80
www.quincaillerie-en-ligne.com

UMA est spécialiste du découpage et emboutissage sur presses automatiques et de reprises. Elle dispose pour cela de presses automatiques, presses de reprise et d'un atelier d'outillage complet.

Par ailleurs, son service tôlerie-laser traite des tôles jusqu'à 6m x 3m, des tubes ronds et rectangles, avec des presses plieuses, des centres de redressage, usinage et soudure.



Nouveau : **Le Sundgoscope**

Retrouvez les autres articles du Sundgoscope, nouveau trimestriel des entreprises d'Altkirch et environs, sur le site www.le-periscope.info, rubrique téléchargements

Prochain numéro : mi-juin 2014

Pour contacter la rédaction : Béatrice Fauroux au 06 03 20 64 76

Service publicité : Jérémy Papirer au 06 52 78 81 42

at your side

informatique
Mulhouse, Colmar, Belfort, Besançon

IL Y A PLUS SIMPLE POUR GÉRER SES IMPRESSIONS !

**LA SOLUTION :
LE PROGRAMME MPS !**

- La location d'imprimante ou de multifonction
- La maintenance sur site
- La livraison des consommables
- Une facturation au réel consommé
- Une plateforme de gestion web dédiée

Pour plus d'informations, contactez iLoos :
03 89 60 85 30 / www.iLoos-informatique.fr

Formation

Formation

Formation

SECRETARIAT - EFFICACITE PROFESSIONNELLE - BUREAUTIQUE

● Réussir l'Accueil Physique et Téléphonique	2 jours
● Assistante Efficace et Professionnelle	16 jours
● Gérer des flux de documents	1 jour
● Ecrire sans Faute	2 jours
● Positiver face au Changement	2 jours
● Affirmation Professionnelle	4 jours
● Word l'Essentiel	2 jours
● Word Perfectionnement	3 jours
● Excel l'Essentiel	2 jours
● Excel Perfectionnement	3 jours
● Powerpoint : Réussir les Diaporamas	2 jours
● Excel : Tableaux Croisés Dynamiques	1 jour
● Maîtriser le Publipostage	1 jour
● Fonction Calcul + Audit	1 jour

Tél. : 03 89 333 535 • 03 89 333 545
www.gifop.fr • www.cahr-formation.com

CCI ALSACE
Mulhouse

VIVEZ
VOS SÉMINAIRES
AUTREMENT !

OSEZ SURPRENDRE !

- Salles de réunion
- Restauration
- Animations
- Salles multisport
- Parc de 12 hectares

my sporteezy

Animations & Têtes sportives

3 FORMULES D'ANIMATION

COHÉSION : Olympiades
"Epreuves ludo sportives originales"

ORIENTATION : Géocaching
"Jeu de piste à base de GPS en pleine nature"

BIEN ÊTRE : Sport & Cuisine
"Concours de cuisine avec un chef et défis sportifs"

my sporteezy Village Oxylane Carreau Anna • Wittenheim • Tél. : 03 89 500 600 • olivier.noel@mysporteezy.com

Il y a certaines traditions qui ne doivent pas se perdre

Les Boulangeries WILSON fêtent leur 10ème anniversaire, 10 ans de Tradition Française, 10 années de passion.

www.boulangerie-wilson.com

Dossier Formation Continue

Le secteur de la formation continue a beaucoup évolué dans les dernières années. Le Gifop-Cahr Formation quant à lui a vécu deux évolutions majeures : la mise en place d'un catalogue régional de formations au niveau des CCI Alsace, et la demande de programmes de formation de plus en plus individualisée. Ces deux paramètres ont fait progresser l'activité, sur les plans quantitatif et qualitatif.

L'offre la plus riche de la région

En associant leurs offres respectives, les trois CCI d'Alsace ont produit un catalogue commun qui couvre 30 domaines de compétence pour plus de 300 propositions. « Nous avons réussi à jouer la synergie entre les CCI d'Alsace, alors même que nos tarifs ou offres pouvaient être différents. Aujourd'hui, le catalogue est le même d'Haguenau à Altkirch, et cela permet de mieux répondre à la demande », affirme Yves Mentzer, Directeur des Centres de Formation. L'union des forces améliore l'offre, dans la mesure où une formation peut ne pas être ouverte à Strasbourg, mais à Mulhouse, et les personnes qui se forment se voient proposer plusieurs possibilités. Et les tarifs sont totalement transparents.

Les formations les plus souvent demandées

Outre les formations réglementaires (hygiène, habilitations diverses, sécurité, etc.), les formations les plus souvent demandées se classent en 3 catégories : la bureautique-

informatique (mises à niveau, logiciels de CAO, utilisation poussée de Word ou Excel), les formations thématiques transversales (approches commerciales, ingénierie financière) ainsi que les formations au management pour des cadres intermédiaires (gestion des conflits, apprendre à manager, etc.).

Rechercher l'application

Toutes les formations dispensées au Gifop-Cahr Formation sont animées par des professionnels en recherche constante de l'application directe des nouvelles notions. « Nous privilégions la diversité des intervenants et la qualité de leur parcours, pour que la formation soit le plus bénéfique possible. Nos 70 intervenants adhèrent aussi à nos valeurs : la rigueur, la qualité et l'efficacité ». Le Gifop-Cahr Formation est une vitrine de la CCI et en respecte la déontologie, une garantie pour l'entreprise cliente.



Yves Mentzer

Témoignages

► Consultante chez ProEvolution, Marie Koenig fait appel au Gifop-Cahr Formation

La société ProEvolution est une enseigne commerciale du cabinet de conseil en ressources humaines ProRéseau où Marie Koenig travaille depuis 10 ans. En recherche de formation, cette consultante a fait appel au Gifop-Cahr Formation.

« J'ai démarré en tant que chargée de recherches il y a 10 ans et je suis aujourd'hui responsable du département recrutement Grand Est depuis janvier 2013 », déclare Marie Koenig. La jeune femme indique avoir fait appel au Gifop-Cahr Formation, car elle estimait qu'elle n'était pas suffisamment armée d'un point de vue managérial. Elle a donc choisi de participer aux modules suivants : « Diriger efficacement votre équipe » et « Développer votre leadership » qu'elle a trouvés très complémentaires.

Une formation sur mesure

« Le programme était personnalisé, puisque nous étions maximum 10 personnes dans chaque module. Nous pouvions faire un réel travail sur soi, ce qui m'a

permis de connaître mes points forts et faibles afin de mieux les identifier ». Un véritable gain de temps dans une situation de crise, puisque désormais elle identifie rapidement ce qui n'a pas fonctionné et recentre efficacement sa trajectoire en terme de management. En effet, « aujourd'hui, j'évalue mieux les potentialités de chacun et je sais faire preuve de reconnaissance envers mes collègues. J'accepte plus facilement les défauts de uns et des autres... »

Composée de personnes issues d'horizons différents, les séances de formation contribuent également à « s'enrichir des expériences des autres participants », ajoute Mme Koenig, ravie de cet enrichissement qui lui a permis de se perfectionner au service de sa carrière.

SMM



Marie Koenig

■ Contact :
www.proevolution.pro



A retenir : les formations longues sur mesure

Le Gifop-Cahr Formation propose des parcours individualisés longs, parmi 10 au choix. Les formations ont lieu dans le cadre d'un programme établi sur mesure, au sein duquel la personne formée va rejoindre l'un ou l'autre groupe selon les dates établies. Ce parcours très complet a donc l'avantage pour la personne de pouvoir rencontrer des stagiaires d'horizons différents, tout en apportant une réelle valeur ajoutée à son CV.

Nouvelle loi sur la formation professionnelle continue

Création du compte personnel de formation attaché à chaque individu, suppression de la contribution du 0,9% au titre du plan de formation pour les grandes entreprises, la nouvelle loi donne aussi une place centrale à l'entretien professionnel dans le parcours de formation du salarié. La loi sur la formation professionnelle n'est pas une réformette, elle introduit de nombreux changements pour l'entreprise.

● En savoir plus :
la nouvelle loi est parue au Journal Officiel le 6 mars 2014

■ Contact :
Pour tous renseignements sur les formations INTER ou INTRA entreprises et pour obtenir le catalogue 2013-2014 :
Gifop-Cahr Formation
15 rue de Frères Lumière à Mulhouse
03 89 33 35 45
info@cahr-formation.com
www.gifop-cahrformation.fr

► Gilles Costa a utilisé son droit individuel à la formation via le Gifop-Cahr Formation

Correspondant informatique dans l'entreprise AD Schoettle à Sausheim, Gilles Costa a fait appel au Gifop-Cahr Formation. Dans le cadre de son droit individuel de formation, l'informaticien a suivi les 6 modules « Devenir Formateur » proposés par l'organisme.

« Correspondant informatique pour la société AutoDistribution Schoettle à Sausheim et formateur en interne, j'ai pris connaissance des formations que propose le Gifop-Cahr Formation via notre entreprise souhaitant me perfectionner en tant que formateur », explique M. Costa.

En effet, l'objectif de l'informaticien était d'acquiescer les compétences utiles pour l'animation de formations que nécessite sa profession.

La qualité des formateurs

« J'ai particulièrement apprécié la qualité des intervenants, tous professionnels, qui ont su nous transmettre des savoirs théoriques et leur expérience du terrain. Cela a permis de rendre la formation pragmatique avec des mises en situation et des jeux de rôle », précise l'informaticien.

Différentes thématiques ont été abordées à savoir les fondements du management, convaincre avec powerpoint, animer des réunions ou encore

savoir improviser en toutes circonstances. « Nous avons été formés en petit groupe ce qui favorise l'approfondissement des connaissances », ajoute-il.

Une meilleure approche du métier

A raison d'une à deux journées par mois pendant 1 an, Gilles Costa a pu mieux intégrer tous les savoir-faire et savoir-être que proposaient les 6 modules. L'informaticien avoue avoir une meilleure approche de son métier surtout pour l'improvisation lors des séances de formation.

« Désormais, j'ai moins d'appréhension sur le fait de former des gens. Je me sens plus rassuré puisque j'ai toutes les techniques pour avancer rapidement. En somme, je suis plus à l'aise et travaille mieux », conclut Gilles Costa.

Une formation qui a tout bon pour l'informaticien qui allie mieux que jamais expérience et compétence.

SMM



Gilles Costa

■ Contact : AD Schoettlé
Parc Espale Europe
10 rue Alcide de Gasperi, Sausheim
03 89 31 36 36
www.autodistribution.fr

▶ 330 m² de studio de création pour GC Emotions

G pour Gisèle, la photographe et C pour Christophe, le réalisateur : c'est le duo que forme GC Emotions. Installés à Zimmersheim depuis 2003, ces producteurs d'images sont installés dans la zone industrielle de Sausheim où ils développent de nouveaux projets.

« Nous sommes passés de 35 à 330 m². Nous en avions eu assez de constamment transporter notre matériel. Désormais, ce sont les entreprises qui peuvent venir à nous puisque nous disposons d'un plateau de 100 m² », déclare Gisèle Jactat, responsable du pôle photo.

L'équipe est composée de 30 intermittents. Leur duo complémentaire propose une gamme de produits variée, allant de la photographie au film. En effet, Christophe répond aux besoins des entreprises via la réalisation de films institutionnels. Gisèle, quant à elle, propose des portraits de situation en entreprise pour valoriser le personnel ou encore des clichés de personnalités politiques. « Nous sommes des spécialistes de l'image. Nous travaillons en collaboration avec des agences de communication en tant qu'illustrateurs avec un regard qui est propre à GC Emotions », explique Christophe Richert, réalisateur et caméraman.

La photo à 360° et l'œuvre d'art

Gisèle Jactat a fait de la photo panoramique sa spécialité. Elle propose aux entreprises une visite virtuelle à 180 ou 360 degrés ainsi qu'une version pour les agences immobilières intitulée "e-pan"

afin de « mettre en valeur des beaux biens. Suite aux panoramiques, j'ai décidé de produire des photos plus artistiques. Cette gamme est d'ailleurs exposée à l'Office de Tourisme de Mulhouse », ajoute Gisèle. La photographe propose ainsi des œuvres d'art en vente sur son site internet (www.lesitedelaphoto.com) à partir de 20 euros pour la série de 30 tirages et 250 euros pour l'œuvre unique.

Une banque d'images à disposition des entreprises

Le site internet propose également un service de banque d'images avec des photos allant de 2 euros pour la plus simple à 24 euros pour la mieux travaillée. « Le site permet de répondre à une demande spécifique des PME afin qu'elles se procurent de belles photos pour peu de moyens », explique la photographe. Véritable passionnée de l'image, cette professionnelle vient d'ouvrir un nouveau service appelé "le bien-être par la photographie" afin de reprendre confiance en soi, car « tout le monde a quelque chose de beau en lui ». Ce service est notamment destiné à des cadres ou des hommes politiques.

Parmi les références : le groupe Rapp, le Service des Eaux de la ville de Mulhouse, la Mission Alsace, ou TV 7 (télévision locale de Colmar).



Christophe Richert et Gisèle Jactat

GC Emotions n'hésite pas non plus à multiplier ses partenariats culturels et sportifs (FCM Basket, Festival du Polar...) afin « d'accompagner les personnes qui font rayonner la ville de Mulhouse ».

SMM

■ Contact : G C Emotions

2 avenue Konrad Adenauer, Sausheim
03 89 64 49 64 - www.gcemotions.com

▶ L Puissance4, la photo-objet événementielle

L Puissance 4 est une Sàrl fondée en 2002 par Daniel Loos, reprographe de profession. "Sculpteur de photos" comme il aime à se définir, M. Loos fait de la communication en proposant aux entreprises des objets personnalisables en temps réel lors d'événements.

Travaillant à son domicile, Daniel Loos déclare : « Je suis une petite entreprise avec la force d'une grande ». Son métier : faire d'une soirée d'entreprise un moment convivial. Son concept est le suivant : réaliser des supports de communication ludique à ses clients comme des porte-clés personnalisables ou encore des plaquettes de présentation de la marque.

Service rapide et instantané

« Nous ne faisons pas seulement de la photographie. Nous passons du cliché à sa transformation en

objet souvenir », estime M. Loos. Véritable acteur événementiel, L Puissance 4 propose un souvenir quasi immédiat lors d'une soirée. En effet, Daniel Loos se déplace sur les lieux avec tout son matériel professionnel. Ainsi, une fois la photo prise, elle est aussitôt insérée dans un porte-clés et offerte aux convives avec en prime le logo de l'entreprise et/ou des partenaires.

Une valeur ajoutée : petite quantité de production

Lorsque la plupart de ses concurrents sont à

même de produire une quantité astronomique d'objets personnalisables, L Puissance 4 a décidé de faire les choses en petit. « Je rentre dans la catégorie des petites quantités. Comme un artisan, je propose mes services de la pièce unique aux petites séries n'excédant pas les 1.000 unités environ ». Pour ce faire, la société dispose d'un stock minimal et d'une machine laser créée par ses soins.

Côté prix, L Puissance 4 reste abordable. Il faut compter 3 euros pour le porte-clés personnalisable et 5 euros pour la plaquette de présentation. Actuellement, Daniel Loos est sur un nouveau



Daniel Loos

projet : les lunettes personnalisables dont il espère un vif intérêt auprès de ses futurs clients. Car plus qu'un service, L Puissance 4 souhaite faire partager un moment de vie.

SMM

■ Contact : L Puissance 4

4 C bld du Président Roosevelt, Mulhouse
03 89 43 95 17 - www.lpuissance4.com



POUR VOS ÉVÉNEMENTS
MISEZ SUR LE BON ENDROIT

REPAS D'AFFAIRES, BANQUETS ÉVÉNEMENTIELS, MEETINGS & INCENTIVES



Vous recherchez un lieu original, festif, innovant pour réunir vos collaborateurs ? Alors venez vite profiter de nos prestations !

Au cœur de la région frontalière avec l'Allemagne et la Suisse, le Casino Barrière de Blotzheim vous propose une palette de services complets dans un cadre innovant en pleine nature.

Côté équipement, une salle de gala de 330 m² pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes avec sonorisation, lumières et matériel de diffusion sur écran géant, le tout complété par une terrasse en plein air de 150 m² dans un cadre verdoyant. Découvrez notre espace lounge au cœur du casino, ou repas et réunions en petit comité se dérouleront dans un cadre à nul autre pareil. Le restaurant

«Terrasses Barrière» accueillera vos collaborateurs dans un cadre cosy, proposant une cuisine fine «à la française» sans oublier les incontournables plats de notre Région. Enfin, récompensez vos collaborateurs en leur offrant des tickets de jeu valables en salle des jeux avec plus de 170 machines à sous et 18 jeux de table.

► Pour l'organisation de votre événement et demande de devis, parlons-nous au +33 (0)3 89 705 782 ou via email commercialblotzheim@lucienbarriere.com


Casino Barrière
BLOTZHEIM

MACHINES À SOUS • JEUX DE TABLE • POKER ROOM • BARS • RESTAURANTS • SPECTACLES

Ouvert 7/7 de 10h à 4h en semaine jusqu'à 6h vendredis, samedis et veilles de fêtes. Jeux de table ouverts à partir de 14h • 777, Allée du Casino - 68730 Blotzheim • www.casino-blotzheim.com

18+ | Jouer comporte des risques : endettement, dépendance... Appelez le 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé)

► Bientôt, la 2^{ème} édition du Festival Sans Nom à Mulhouse

Le festival organisé par Entreprises et Médias d'Alsace et la librairie Bisey aura lieu les 11, 12 et 13 avril Place de la Réunion à Mulhouse. La manifestation littéraire accueillera de nombreux auteurs, dont le parrain de l'édition 2014 n'est autre que Stéphane Bourgoïn, spécialiste mondial des serial killers. Focus sur ce festival du polar, pionner dans le Grand Est.

« Le festival est né en 2013 partant du constat que le polar, bien qu'il soit le genre littéraire le plus lu, n'était pas assez représenté lors des manifestations littéraires », annonce Dominique Meunier cofondateur du festival. Est donc passé le temps où le roman policier était considéré comme un

« genre de gare », car les auteurs de polars font désormais partie des plus grandes plumes.

En collaboration avec la Librairie Bisey et avec le soutien de la Ville de Mulhouse, cette manifestation est en passe de devenir « The Festival du Polar » dans la région Grand Est. En effet, la Ville de Mulhouse subventionne le festival à hauteur de 5.000 euros. Sans compter les sponsors privés comme le Crédit Agricole Alsace-Vosges et Viadom, très investis dans l'événement.

Tables rondes et animations

« En 2013, la Place de la Réunion était devenue un endroit magique », témoigne Hervé Weill, passionné de littérature et cofondateur du festival. Grâce aux partenariats tissés avec la SNCF, les animations s'étendront jusqu'à la gare. En effet, l'arrivée en gare de Mulhouse du train des auteurs ouvrira la saison 2014. Les écrivains séjourneront à l'Hôtel Mercure, également partenaire de l'événement.

Les tables rondes seront nombreuses lors du week-end puisqu'il sera possible d'échanger avec les auteurs à la Librairie Bisey, au Temple Saint- Etienne et à la Bibliothèque Grand-Rue. Avocats, médecins légistes et gendarmes prendront également part au débat.

Le cinéma Le Palace sera également de la partie avec « La nuit des serial killers » qui propose une projection de films et d'un documentaire, présentés par Stéphane Bourgoïn. Les billets sont en vente depuis le 19 mars pour la somme de 25 euros, petit-déjeuner compris.



Stéphane Bourgoïn

Stéphane Bourgoïn et les tueurs en séries

« Pour la seconde édition du festival, nous avons choisi le thème des serial killers, car c'est un thème populaire », explique Hervé Weill. Et qui mieux que Stéphane Bourgoïn comme parrain de cette nouvelle saison ? « Je me suis intéressé aux tueurs en série suite au viol et au meurtre de mon épouse aux Etats-Unis en 1976 », explique le spécialiste. Une déclaration qui fait froid dans le dos mais qui permet de mieux comprendre son intérêt et son expertise dans le domaine.

En attendant d'aller à la rencontre de cette personnalité de la criminologie, les tramways

mulhousiens circulent déjà aux couleurs du festival dont l'impression est signée Prevel (marquages et enseignes, voir notre numéro précédent).

SMM

■ Contact : www.festival-sans-nom.fr

Entreprises & Médias d'Alsace est une association de quelque 150 professionnels à Mulhouse qui organise un dîner débat par mois avec une personnalité.
www.entreprises-medias.com



**Vous hésitez entre une voiture de sport et une berline ?
Prenez les deux.**

Nouvelle Panamera Diesel 300 ch à partir de 999 € par mois⁽¹⁾.

Location Longue Durée Porsche Finance sur 37 mois et 45 000 km avec un 1^{er} loyer majoré de 13 250 €.



PORSCHE

Centre Porsche Mulhouse
ZA Espale
Avenue Pierre Pflimlin
68390 Sausheim
Tél. : 03 89 314 314

Centre Porsche Dijon
7 rue Paul Langevin
21300 Chenôve
Tél. : 03 80 520 800

Panamera Diesel (300 ch) - Conso. mixte : 6,4 l/100 km - Emissions de CO₂ : 169 g/km.

(1) Exemple de Location Longue Durée (2) sur 37 mois et 45 000 km pour une Porsche Panamera Diesel (300 ch) avec peinture métallisée Gris Quartz (hors frais d'immatriculation et taxes diverses). Un premier loyer majoré de 13 250 € TTC suivi de 36 loyers mensuels de 999 € TTC (hors assurances facultatives et prestations).

(2) Offre valable du 1^{er} Mars au 31 Mai 2014 dans les Centres Porsche participants - sous réserve d'acceptation du dossier par Porsche Finance, département de CGL, Compagnie Générale de Location d'Equipements - SA au capital de 58 606 156 euros - 69 avenue de Flandre 59700 Marcq-en-Baroeul - SIREN 303 236 186 RCS Lille Métropole.

Succès pour la Maison de l'Entrepreneur et ses services

La Maison de l'Entrepreneur est l'atout "physique" de la stratégie de proximité, elle accueille tous les ressortissants dans des salles connectées et modulables, d'accès gratuit et propices à la créativité.

Lors de l'AG de la CCI Sud Alsace Mulhouse le 24 mars, Thiébaud Zeller, élu au bureau et chef d'entreprise, a présenté le service proximité à la Maison de l'Entrepreneur, qui compte 7 personnes et a été créé en janvier 2013. But : entrer en contact avec des entreprises qui n'ont pas de relations avec la CCI pour faire connaître ses services. Jean-Christophe Freund, responsable de la ME, a mené cette prospection sur une cible de 1.500 entreprises. Pour entrer en contact, un guide numérique sur tablette a été conçu. Exhaustif et interactif, il rassemble en 21 thèmes les 173 propositions qui forment l'ensemble des prestations des CCI régionale et territoriales. 130 entreprises ont été visitées, pour 3 à 4 prestations proposées à la suite des RDV. La newsletter de la ME est adressée à quelque 3.500 contacts professionnels du Sud Alsace.

www.maison-entrepreneur.fr



Portes Ouvertes au Centre d'affaires le Rhénan

L'agence professionnelle du Crédit Mutuel, initialement installée au Trident, a construit de nouveaux locaux au Parc des Collines. Une journée Portes Ouvertes est proposée aux professionnels qui pourront rencontrer l'équipe et découvrir les services de l'agence.

Portes ouvertes le mardi 15 et mercredi 16 avril 2014 de 8h30 à 18h, 1 rue de Strasbourg, Didenheim (ZAC II du Parc des Collines).

Confirmer votre venue par téléphone au 03 89 39 41 50 ou par mail au 03000@creditmutuel.fr en précisant le nombre de personnes.

Après La Parisienne, les Mulhousiennes !

Le groupe d'amies dont fait partie Cathy Herzog (CERP, voir page 3) organise en septembre une course caritative et sportive à Mulhouse, dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein.



Depuis quelques années, une bande de copines se retrouve pour courir tous les dimanches. D'année en année, ce groupe s'est étoffé, de même que l'envie de partager plus ensemble. Les copines participent à plusieurs reprises à la course « La Parisienne », course chronométrée de 6,7 km réservée aux femmes, organisée dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein. De cette expérience est née l'envie d'organiser un événement caritatif et convivial à Mulhouse et l'association à but non lucratif "Les Mulhousiennes" est née.

L'association a pour objet de créer des événements et manifestations à caractère sportif, culturel et caritatif. L'objectif est de sensibiliser le public féminin à la lutte contre les cancers féminins et à la prévention par la pratique d'activités sportives. Elle veut aussi permettre aux Mulhousiennes de tous horizons de partager un moment de complicité et de convivialité.

Course Féminine et Caritative Les Mulhousiennes

Distance : 5,2 km, participation 12 euros
Dimanche 28 septembre 2014 à 10h Parvis de l'Illberg à Mulhouse

Contacts : Association Les Mulhousiennes

Aline Winninger - 06 68 78 32 80 alinewinninger@gmail.com
Christelle Juville - 06 13 73 71 34 chrisjuville@gmail.com

Note : les organisatrices sont à la recherche de partenaires (dons en argent ou en prestations)

Invitation à l'apérifscope

Jeudi 10 avril à 18h30

Passion Automobile Sport

ZA Espale - Avenue Pierre Pfimlin à Sausheim

Les invités pourront découvrir le **nouveau Macan**, nouvelle référence des SUV sportifs, ainsi que le **Panamera S E-Hybrid**, la berline sportive et branchée

Inscription obligatoire avant le 19 novembre via le formulaire à remplir sur www.le-periscope.info

Pour publier votre annonce dans

Le Périfscope
MULHOUSE & ENVIRONS

L'Info économique mulhousienne à 360°



contactez Eric Marcino

06 22 30 39 17

leperiscope.mulhouse@gmail.com

La proximité d'un partenaire au service de votre croissance

informatique professionnelle

43 rue Buffon, 68200 Mulhouse - Tél. : 03 89 334 334
www.atlantis-info.com - contact@atlantis-info.com

imprimerie centrale mulhouse

32 rue Brustlein - 68200 MULHOUSE
Tél. 03 89 42 01 15 - Fax 03 89 60 10 99
contact@icprinter.com - www.icprinter.com

Le Périfscope

Agence spécialisée en rédaction multimédia pour les entreprises et institutions

Édité par AMP - 06 03 20 64 76
12 rue du 17 Novembre - 68100 Mulhouse
www.agence-mulhouse-presse.fr
N° Siret 529 589 327 00012 - N° ISSN : 2271 - 6017

Rédactrice en chef : Béatrice Fauroux - bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr

Textes et photos : Béatrice Fauroux, Sarah Maria Mellani (sauf mention contraire)

Web journal et Apérifscope : Virginie Tanghe, sidelya@live.fr

Graphisme/PAO : Bertrand Riehl, bertrand.riehl@laposte.net

Publicité : Eric Marcino - 06 22 30 39 17 - leperiscope.mulhouse@gmail.com

Impression : Imprimerie Centrale, Mulhouse

Distribution de ce numéro : Sinclair, Mulhouse