

GOLDEN TULIP
MULHOUSE BASEL - HOTEL*** RESTAURANT

Pensez à réserver
03 89 61 87 87

RD 201 - Ile Napoléon (Dr. Baldersheim)
www.goldentulipmulhousebasel.com

5 ÉLÉMENTS
Votre nouveau restaurant

www.le-periscope.info

Le Périscop

MULHOUSE & ENVIRONS

N°7 sept/oct 2013

L'info économique mulhousienne à 360°

EDITO

Pourquoi travailler autrement ?

Le travail mobile, le télétravail ou à distance font l'objet d'un colloque le 26 septembre à Colmar, et les entreprises sont incitées à tester de nouveaux modes de collaboration entre leurs équipes ou avec leurs partenaires. On pourrait se dire : « En temps de crise, on a vraiment d'autres chats à fouetter, ce n'est pas maintenant qu'on va s'équiper en bureaux, écrans ou visioconférence ! » Eh bien justement, ce numéro présente plusieurs lieux équipés ouverts aux entreprises où l'on peut, à moindres frais, occuper temporairement les bureaux tout neufs et bien connectés d'organismes privés ou publics. Organiser des réunions à l'autre bout de l'Alsace, occuper pendant une demi-journée une salle proche de la gare de Mulhouse ou organiser une visioconférence sont un jeu d'enfant. Sans oublier l'économie en déplacements.

A ce propos, pourquoi ne pas offrir aux salariés plus de confort en leur louant, à l'année et à temps partiel, un bureau dans un centre équipé proche de leur domicile ? Gagner en confort, en autonomie, en responsabilité, c'est possible aussi - et surtout - en temps de crise. Car le contexte actuel nous invite à modifier nos habitudes de travail, à être plus connecté, plus réactifs, plus créatifs. Des espaces de travail mieux pensés peuvent nous y aider.

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

Travailler autrement, pourquoi pas ?

Au fil de ce numéro, nous explorons de nouvelles manières de travailler, à distance, hors de son entreprise, ponctuellement ou de manière plus régulière, dans des espaces équipés et surtout connectés. Des entreprises se mettent (timidement) à explorer le "travail à distance" de salariés, les réunions ou formations à l'extérieur, voire les bureaux mobiles à l'intérieur de l'entreprise. En attendant la généralisation de ce type de pratiques où le bureau physique n'a plus d'occupant exclusif, de plus en plus de structures publiques ou privées permettent aux entreprises de tester des bureaux ou salles de réunions connectées sur réservation.

► Définitions du travail mobile

Télétravail, bureau mobile, centre d'affaires, télécentre : il ne faut pas tout mélanger. Faisons le point sur ces notions qui ont un point commun : dans tous les cas, on travaille hors de l'entreprise.

Le besoin de mobilité des postes de travail répond à des besoins très variés. Tel cadre devra se rapprocher de filiales, partenaires, clients ou fournisseurs et occuper un bureau équipé un ou plusieurs jours par semaine, hors de son entreprise. C'est aussi le cas de formateurs qui louent des espaces proches de leur clientèle ou à l'épicentre des domiciles des personnes à former. Pour répondre à ce type de besoin fleurissent partout en Alsace des lieux très bien équipés pour faciliter le travail mobile : centres d'affaires, télécentres ou autres espaces de co-working, publics ou privés. La mobilité des professionnels est essentielle ; elle permet de poursuivre son travail où que l'on soit.

Le poste de travail déporté

La mobilité du poste de travail ne doit pas être confondue avec le télétravail, réglementé depuis 2012 et qui fait l'objet d'un avenant au contrat de travail. Le salarié qui, à temps partiel, voire à temps plein, travaille hors de son domicile,



L'équipe commerciale du Périscop inaugure "L'Innovante", l'une des salles connectées mise à la disposition des entreprises par la Maison de l'Entrepreneur à Mulhouse (voir en page 9)

possède un statut bien identifié. Son entreprise participe à ses frais s'il travaille à domicile, prend en charge sa connexion, son matériel et une assurance. Il peut aussi travailler dans un centre de télétravail, plus convivial et souvent mieux adapté, le domicile n'offrant pas toujours de lieu dédié. Ce "poste de travail déporté" s'inscrit dans un style de management voulu par l'employeur qui souhaite offrir un confort de vie à ses salariés, qui économisent du temps

de trajet. « Le télétravail correspond bien à un style de management par projets. Le salarié bénéficie d'une confiance sur sa capacité à gérer son travail et ses horaires, même hors de l'entreprise », explique Thiébaud Zeller dont l'entreprise, la CETA à Mulhouse, met en place le télétravail pour deux membres de l'entreprise, suite à une opération proposée par la CCI Alsace (voir notre encadré).

Béatrice Fauroux

Alsace, région pilote pour le télétravail

L'Alsace est l'une des régions pilote choisies par le Ministère du Redressement Productif, où les PME peuvent disposer d'une action de conseil et de formation en matière de télétravail. La DIRECCTE Alsace et la CCI de Région Alsace proposent un dispositif d'accompagnement de 15 TPE/PME dans leur démarche de mise en place du télétravail.

■ Renseignements : Valérie Terrace - v.terrace@alsace.cci.fr - 03 88 75 25 64

Une étude sur le télétravail en Alsace

Une enquête de l'ADEUS (agence d'urbanisme de l'agglomération de Strasbourg) parue en novembre 2012 fournit des éléments très documentés sur le télétravail, ses avantages et ses freins et l'état des lieux en Alsace.

■ www.adeus.org, rubrique "Production" - Les notes de l'Adeus - note N°87

Liste des centres de télétravail ou centres d'affaires dans le 68

- Colmar** : Télécentre quai 141 à Colmar, 1 place de la Mairie - Espace de coworking Le Square, 20 rue d'Agén
 - Dolleren** : Télécentre La Source, 7 rue de la 1ère DFL
 - Ingersheim** : Télécentre Les Parcs de la Fecht, 1 rue de la Forêt
 - Mulhouse** : Télécentre La Maison du Technopôle (voir p.2) - Maison de l'Entrepreneur (voir p.9)
 - Ilzach** : Centre d'affaires Ulysse, 9 avenue d'Italie - Netteion co-working, 4 rue du Château (voir p.3)
 - Saint-Louis-Euroairport** : Centre d'affaires Aéroport de Bâle-Mulhouse
- En projet :**
Le Bonhomme : Télécentre Le Bonhomme
Mulhouse : Télécentre m2A et Télécentre Maison des Clusters, 2 rue Pierre et Marie Curie

dyctal
L'Essence Numérique

www.dyctal.fr

Business hub C224

- Interface conviviale
- Scanner 160 pages minute
- Résolution éco-responsable
- Une qualité inégalée

Place des Collines - 37 rue Jean Monnet - 68200 MULHOUSE - ☎ : 03 89 606 600 - fax : 03 89 606 608 - ✉ : contact@dyctal.fr

Business hub C224

- Interface conviviale
- Scanner 160 pages minute
- Résolution éco-responsable
- Une qualité inégalée

Archivage électronique

- Les avantages :
- Tout document est accessible en quelques secondes
 - Recherche aisée depuis tout navigateur web
 - Normalisation des méthodes de classement
 - Support de restitution multiple

1982 - 2012
30 ANS DE SERVICE

► Votre antenne à Mulhouse, au Technopole

Le Technopole Mulhouse soutient les jeunes entreprises, favorise la mise en réseau de compétences et anime une pépinière d'entreprises. Aujourd'hui le site propose aussi des locaux fonctionnels et connectés pour tous les besoins temporaires des entreprises, du bureau individuel à la salle de 100 places, avec un service de visioconférence.

Aux côtés de ses espaces loués à l'année, le Technopole à la Mer Rouge dispose de 300 m² de salles à la disposition des entreprises. « De nombreuses entreprises qui ont des sites dispersés ont régulièrement besoin d'un point fixe et central où réunir leur personnel, pour optimiser les trajets. D'autres sont trop petites pour pouvoir disposer de salles de formation ou de réunion », explique la Directrice Corinne Patuel. D'où une offre de 4 salles de différentes tailles et fonctionnalités, d'une capacité de 12 à 100 places selon les besoins. Un cocktail peut aussi être réservé.

Le plus : une salle de visioconférence via RNIS ou IP et le service GoToMeeting pour organiser des réunions en ligne jusqu'à 25 participants.

L'offre "bureau mobile"

Pour s'adapter aux nouveaux besoins des entrepreneurs, comme le co-working ou

l'occupation à temps partiel d'un bureau à la demi-journée ou à la journée, le Technopole propose des bureaux avec services partagés : réception du courrier, connexion internet, téléphone, photocopies...

L'offre "bureau mobile" comprend différentes options au choix et les tarifs figurent sur le site internet www.technopole-mulhouse.com, rubrique offre-bureau-mobile.

■ **Contact Technopole** : 03 89 32 76 76
40 rue Marc Seguin, Mulhouse
Autoroute sortie Coteaux-Dornach

■ **Horaires d'accès aux salles** :
Du lundi au jeudi : 8h - 12h et 14h - 19h
Le vendredi : 8h - 12h et 14h - 18h

■ www.technopole-mulhouse.com



Travailler autrement

Forum : Les clés de succès du travail à distance pour votre entreprise

Mobilité, nomadisme, télétravail... Quelles réalités se cachent derrière ces termes ?

Le jeudi 26 septembre de 9h à 17h au CREF à Colmar, Rhénatic organise un Forum sur ce thème sous la forme de 10 conférences et tables rondes.

Les nouvelles formes de travail doivent amener l'entreprise à revoir son organisation à la fois technologique, managériale, spatiale... pour gagner en productivité et en performance, mais également en qualité de travail et de vie pour ses salariés.

L'objectif du Forum est de donner les clés aux dirigeants pour optimiser une nouvelle organisation du travail sur les plans :

- Technologiques : Quels systèmes d'information mettre en place, quel niveau de sécurité ?
- Ressources Humaines : Quel management, quelle organisation interne, quelles implications en matière de droit du travail ?

Cette journée sera l'occasion de présenter les avantages économiques, sociologiques et environnementaux du travail à distance.

Il dressera aussi l'état des lieux du télétravail en Alsace et en France.

■ **Date et lieu** :
jeudi 26 septembre de 9h00 à 17h00
Le CREF à Colmar

■ **En savoir plus** :
Corinne Patuel, Secrétaire Général de Rhénatic - 03 89 32 76 22
Programme et inscription sur www.rhenatic.eu

UNE NAISSANCE CHEZ
SYLSTOR
PORTES OUVERTES
DU 27/09 AU 05/10

DÉCOUVREZ UNE NOUVELLE
GAMME DE
VÉRANDAS

**VOTRE VÉRANDA DE 10M²
À PARTIR DE 130€/MOIS**

Une véritable véranda, en extension de votre maison, au design unique et exclusif avec un large choix d'options pour votre confort !

- > Profils aluminium à double rupteurs de pont thermique.
- > Thermo lamage ultra résistant et normalisé.
- > Toiture exclusive à isolation renforcée.
- > Matériaux à haut pouvoir isolant.

PORTES OUVERTES :
Du Lundi au Vendredi
9h / 12h 14h/18h30
Samedi
9h / 17h
Dimanche 29 septembre
9h / 17h

Sylstor
122 rue de l'île Napoléon
68170 Rixheim
03 89 31 05 40
info@sylstor.com
www.sylstor.com

air à domicile
LES MAGASINS

Sécuriser le maintien à domicile

Livraison et installation à domicile

Dans nos deux magasins, à **MULHOUSE** (zone commerciale de Morschwiller-le-Bas, à côté de Leroy Merlin) et à **COLMAR** (en face de l'hôpital Pasteur), retrouvez votre espace de conseil et de présentation :

- MATÉRIEL MÉDICAL : vente, location, réparation
- ORTHOPÉDIE - CONTENTION : prises de mesures, essais
- INCONTINENCE
- Aides techniques, matériels pour professionnels de santé...

03 89 60 70 60 - www.airadomicile.com

La proximité d'un partenaire au service de votre croissance

atlantis
informatique professionnelle

43 rue Buffon, 68200 Mulhouse - Tél. : 03 89 334 334
www.atlantis-info.com - contact@atlantis-info.com

Boulangerie
WILSON
Depuis tradition depuis 1970

vous présente sa nouvelle création
de pain complet à base d'orge et d'épeautre :

GRANI D'ORGE

Riche en fibres & vitamines
Sans supplément de blé
Contient du bêta-glucane
Contribue à réduire le cholestérol
Graines de tournesol et de courges

MULHOUSE • COLMAR • RIXHEIM • BARTENHEIM • SOULTZ
SPECHBACH-LE-HAUT • SAINT-LOUIS • TAGOLSHEIM • ILLZACH

www.boulangerie-wilson.com

► Le Rhénan installé en ZAC II

Le siège du Centre d'affaires du Crédit Mutuel (installé jusque-là au Trident) vient d'emménager dans son nouveau bâtiment, le Rhénan, en ZACII du Parc des Collines. Le résultat d'une activité en progression constante depuis 5 ans.

Pierre Eichholtzer, directeur du Crédit Mutuel Mulhouse Europe, Eric Hartmann, directeur de Mulhouse Porte Ouest et Dominique Marchand, responsable du centre d'affaires du Crédit Mutuel "le Rhénan", sont heureux de ce déménagement dans un bâtiment plus grand et plus fonctionnel, aboutissement d'une stratégie de déploiement réussie dans le monde local des PME. « Nous avons toujours été très présents dans l'activité économique locale, puisque 60% des transactions financières passent par le Crédit Mutuel sur Mulhouse Ville. Mais, malgré notre présence auprès d'investisseurs dans l'immobilier par exemple, nous n'étions pas assez

proches des PME. C'est pourquoi, en partenariat avec la caisse Mulhouse Porte Ouest, nous avons créé le centre d'affaires au Trident en 2009 », rappelle le Directeur de Mulhouse-Europe. Accessibilité du centre-ville un peu difficile, demande d'un accueil spécifique : l'idée de créer une agence ouverte aux professionnels s'imposait. De locataire, l'agence est aujourd'hui propriétaire de ses nouveaux locaux.

Une grande réactivité

L'agence de 12 personnes compte aujourd'hui 2500 clients professionnels de tous secteurs et de toutes tailles. « Nous avons une stratégie de développement fondée sur l'écoute du chef d'entreprise, l'analyse précise de sa situation et une grande réactivité dans les réponses que nous lui apportons », explique Dominique Marchand. Fonder sa conviction sur les chiffres ne suffit pas, elle se fie aussi à son expérience pour évaluer le potentiel humain et économique d'un projet. « Il y a des pépites dans notre région, il faut les aider. J'ai notamment en mémoire un rachat d'entreprises d'il y a 6 ans sur lequel on pouvait être sceptique. Mais nous avons décidé de l'accompagner et aujourd'hui c'est une entreprise prospère », dit-elle, en déplorant que certaines entreprises ferment alors qu'il ne manquait pas grand-chose pour qu'elles redémarrent.

Structure unique au sein du Crédit Mutuel

Là où un dossier met parfois 15 jours à transiter dans différents services, parfois jusqu'à Paris, il sera traité ici dans un délai de 4 à 5 jours. Cette réactivité est due aussi au professionnalisme de

l'équipe, formée au travail spécifique avec les entreprises. Par ailleurs, les horaires (du lundi au samedi) s'adaptent à l'emploi du temps des chefs d'entreprise et commerçants.



Dominique Marchand, responsable du centre d'affaires du Crédit Mutuel "le Rhénan"



« Notre structure est unique au sein du Crédit Mutuel. Nous accompagnons le chef d'entreprise dans sa vie professionnelle, mais aussi personnelle avec la même réactivité et la même rigueur, notamment au travers de l'existence de notre pôle patrimoine qui assurera des permanences au sein de notre nouveau centre d'affaires », indique Dominique Marchand qui évoque aussi le caractère convivial de l'agence.

■ **Contact** : Crédit mutuel Le Rhénan
Parc des Collines, ZACII
Avenue de Strasbourg, Didenheim
03 89 39 41 50

■ **Horaires**
Lundi, mardi, mercredi et vendredi
de 8h30 à 11h45 et de 13h30 à 17h30
Jeudi de 10h00 à 11h45 et de 13h30 à 17h30
Samedi de 08h30 à 12h00

BF

Nouvelle entreprise - Nouveau concept

Travailler autrement

► Netione invente le NetioVision™

L'entreprise de formation continue à Illzach, qui crée aussi des sites web et développe des applications, a créé un système de visioconférence dans son espace de co-working à la disposition des entreprises : NetioVision™. Ce système simplifie l'usage de la visioconférence et peut être installé dans toute entreprise, même dans une petite pièce.

Un meuble dans lequel le système est caché, trois écrans pour visualiser les participants, et surtout une grande simplicité d'utilisation : le NetioVision™ est un concept global conçu par Noël Ludwig : « Le Netiovision ne nécessite aucune installation de logiciel. La prise de contact se fait par mail et lorsque le navigateur s'ouvre, on est connecté. La réunion peut se tenir même si le débit internet est faible. Bien entendu, on peut partager des documents entre participants à la réunion ».

La salle complète est vendue selon son concept global, avec le meuble, à 11900 euros HT comprenant 3 écrans 101 cm, un ordinateur inter

quadré 8 Go et le logiciel de gestion, trois webcam, 6 chaises noires, le câblage et l'installation sur site. Une version luxe est également proposée avec des équipements plus haut de gamme. « Mais nous proposons aussi une version nomade du NetioVision à partir de 3000 euros », indique Noël Ludwig.

A tester sur site

Une réunion avec des interlocuteurs distants être testée par une entreprise en grandeur réelle, puisque le NetioVision™ est installé dans l'espace de co-working de 135 m² aménagé par Noël Ludwig à Illzach. Espace convivial, espace



Noël Ludwig

café, bureau individuel et une salle de réunion - et bien sûr la salle de visioconférence - sont accessibles en location. Tous renseignements et tarifs sur le site web de Netione.

■ **Contact** : Netione, Noël Ludwig
6 rue du Château, Illzach
03 89 33 14 32
www.netione.fr

BF

MULHOUSE : À LOUER SANS FRAIS DE DOSSIER

CENTRE VILLE
APPARTEMENTS NEUFS
T3 DE 62 M² EN MOYENNE

BALCONS COUVERTS
TERRASSES EN ATTIQUE
ASCENSEUR / PARKING

DISPONIBLE DE SUITE



À PARTIR DE 515 € HORS CHARGES

Renseignements et visites sur rendez-vous
au 03 89 36 06 35 et sur www.batigere.fr



ILLZACH
9 avenue de Hollande - 03 89 61 78 22
alsace-materiaux@alsace-materiaux.com

ROUFFACH
Parc d'Activités - 12 rue Manfred Behr - 03 89 49 60 15
alsamat@alsace-materiaux.com

www.alsace-materiaux.com - Du lundi au vendredi de 7h30 à 12h et 13h30 à 18h, samedi de 8h à 12h

► Maetva lance Richbook®

Richbook® est une marque déposée par Maetva, issue d'une collaboration entre Hervé Waldmeyer (directeur de clientèle) et Youssef El Bakkali (infographiste). Le principe est simple : adapter aux tablettes des supports prints d'entreprises ou d'institutions. Maetva dispose déjà de plusieurs clients adeptes de Richbook®, qui a d'ailleurs remporté le prix du DevCom 2013.

Une présentation interactive

La marque est une association entre l'expression rich media et le mot book. Richbook® consiste à transformer en une application pour tablettes iPad ou Android un document print existant. Cette adaptation est réalisée avec le logiciel InDesign et un peu de programmation HTML5. Une fois au format digital, la présentation devient bien plus dynamique et moderne. « On peut désormais l'enrichir de vidéos, d'effets graphiques, d'animations de textes, ainsi la présentation sur tablette est plus pratique qu'une plaquette ou même qu'un powerpoint, on peut y mettre plus d'informations tout en gardant un aspect épuré », indique Youssef El Bakkali.

Des clients mulhousiens

« Notre premier client a été la ville de Mulhouse, puis Terre des Nouveaux Possibles ainsi que la

CCI Sud Alsace Mulhouse et récemment nous avons réalisé une application multilingue pour le personnel de l'Université de Haute-Alsace. Actuellement, nous avons une vingtaine de prospects intéressés par cet outil de présentation de services et de produits », précise Hervé Waldmeyer. Quant au prix, il varie entre 8000 et 15000 euros, mais l'application évite de se déplacer avec de multiples plaquettes de présentation et une fois l'application téléchargée sur l'App Store ou Google Play, le tour est joué.

Le prix de l'innovation

Le DevCom regroupe des professionnels du commerce et du marketing. Lors du DevCom 2013 Rhône-Alpes, Richbook® de chez Maetva a remporté le prix de l'innovation digitale de l'année. Cette nouveauté est une solution idéale pour les entreprises désireuses de développer



Youssef El Bakkali et Hervé Waldmeyer

leurs ventes et leur communication B to B, elle a d'ailleurs été sélectionnée pour le concours Alsace Innovation 2013.

Morgane Herr

■ Contact : Hervé Waldmeyer, Maetva
25 rue Henriette, Mulhouse
06 11 78 32 56
www.maetva-agences.com

► From-US, importation en directe des États-Unis

Créée fin décembre 2011 à l'initiative de Jean Bruno Meyer, From-US est spécialisée dans l'importation de produits américains via l'e-commerce. From-US a pour but de simplifier l'importation aux particuliers et aux entreprises. Quant à la jeune entreprise, elle ne manque pas d'idées pour se développer.



Jean Bruno Meyer et Sébastien Carême

L'importation facilitée

Les internautes ont deux solutions pour importer, ils peuvent soit commander directement sur le site marchand souhaité (Sears, Apple US...) tout en indiquant l'adresse de livraison américaine fournie par From-US lors de leur inscription ou encore passer par le site www.from-us.com. Une fois l'achat effectué, la marchandise est expédiée dans un des entrepôts de l'entreprise situé aux États-Unis, son état est vérifié, puis elle est envoyée au client par voie maritime ou aérienne. Celle-ci mettra ensuite entre 3-4 jours en tracking express et 10 jours en consolidé pour arriver à destination. De la commande à la réception des produits, l'internaute a la possibilité de suivre en ligne l'avancement de son colis. Pour se rémunérer, cette startup a mis en place des frais de dossier dégressifs en fonction de la valeur de la marchandise.

Pourquoi importer avec From US ?

Quant aux avantages de l'importation, ils sont multiples comme l'explique Jean Bruno Meyer : « Les vêtements, les produits électroniques, la maroquinerie et parfois les bijoux ont tendance à coûter moins cher aux États-Unis. De plus certaines références de produits sont introuvables en Europe, d'où la nécessité de l'importation surtout en matière de mass market ». From-US est une société qui fait du B to C mais aussi du B to B et elle importe pour des entreprises alsaciennes mais également européennes. Grâce à cette jeune entreprise, il est possible d'optimiser sa facture logistique et douanière.

Des évolutions en vue

À l'avenir, la société a pour projet de se lancer dans l'exportation tout en développant ses partenariats avec des distributeurs américains et européens. Elle prévoit aussi de mettre en ligne une version plus ouverte de la plateforme afin de faciliter au mieux l'expérience des utilisateurs. Jean Bruno Meyer souhaite également élargir les compétences linguistiques de l'entreprise : « Pour l'instant nous communiquons en français, en anglais, mais nous projetons de nous ouvrir à l'allemand et l'espagnol afin de satisfaire une clientèle internationale croissante ».

MH

From-US est composée de Jean Bruno Meyer, manager et de Sébastien Carême, chargé de la stratégie internet. Le siège de l'entreprise est situé sur le Parc des Collines et From-US dispose également d'une antenne à Miami. L'entreprise a pour partenaire Nippon Express, un des leaders mondiaux de la logistique de services. From-US est innovante puisqu'elle est la première société à proposer ce type de services en France.

■ Contact : Jean Bruno Meyer
65 rue Jean Monnet, Mulhouse
03 89 31 95 11
06 71 37 68 15
www.from-us.com

► Première Place se met au Responsive Web Design

Première place est une société de référencement basée à Mulhouse. Celle-ci crée des sites internet en Responsive Web Design, c'est à dire adaptés aux outils mobiles. Dans toute son activité, elle accorde une place importante aux jeunes diplômés.

Le Responsive Web Design

Le site www.premiere-place.com a pour objectif de passer sous peu en Responsive Web Design. Cette technique est l'une des compétences de Première Place et permet de rendre le site plus accessible. Le Responsive Web Design consiste à adapter le site web à tous les supports web existants : smartphones, tablettes et ordinateurs. « Le-commerce pour mobile est en croissance, il devient donc nécessaire pour les entreprises d'avoir un site visible sur toutes les tailles d'écrans. Rendre un site 100% responsive nécessite cependant plus de moyens techniques, mais augmente assurément le trafic du site », précise Morgan Zeller.

Un référencement de qualité

Première Place a pour activité principale le référencement gratuit et payant. Le référencement consiste à auditer des sites internet, c'est-à-dire à analyser les facteurs bloquants du site, puis à proposer différentes solutions afin d'améliorer sa visibilité. Parmi ces solutions : analyse rédactionnelle, analyse du code et optimisation de l'ergonomie du site. En matière de référencement, Première Place a obtenu la certification Google Analytics et grâce à cet outil, elle propose à ses clients un suivi d'audience en ligne. Le client peut suivre l'évolution du trafic et du positionnement de son site tout comme le taux de conversion. Le taux de conversion sert à évaluer la performance globale du site ainsi que sa rentabilité. « Il est souvent plus rentable, pour le service communication d'une entreprise, d'utiliser son budget afin de privilégier des Adwords (annonces publicitaires ciblées en fonction des mots-clés tapés par l'internaute sur son moteur de recherche) à la place des affiches », souligne Morgan Zeller, chef de projet référencement.



Morgan Zeller

Une dynamique de recrutement en faveur des apprentis

Depuis sa création en 2006 par Olivier Zeller, Première Place a pour préoccupation de former les jeunes à l'emploi issu d'un DUT SRC et suivant une des trois licences professionnelles Activités et Techniques de Communication (Référéncieur et Rédacteur Web, Webdesigner ou Chargé de communication) de l'IUT de Mulhouse. Cette année elle accueille pas moins de trois apprentis, avec peut-être à la clé un contrat d'embauche en CDI.

MH

■ Contact : Morgan Zeller, Première Place
27 rue Victor Schœlcher, Mulhouse
03 89 60 71 61
www.premiere-place.com



Pôle de compétences TIC Alsace

Toute l'info et l'actualité des TIC en Alsace sur www.rhenatic.eu

Les Technologies Numériques

levier de performance pour votre entreprise

► Le groupe funéraire Alain Hoffarth fête ses 30 ans

Est-il décent de parler de performance économique lorsqu'il s'agit de la prise en charge de personnes décédées ? Pourtant le Groupe Hoffarth, en modernisant un métier entaché par une réputation désastreuse, a su répondre à de nouvelles attentes. Résultat : une entreprise qui compte aujourd'hui 50 personnes sur 7 sites, contre 2 salariés au départ.

« L'univers du funéraire a totalement changé en 30 ans. Finis les croquemorts qui profitent du chagrin des familles. Les gens veulent de la transparence, de la bienveillance et de l'efficacité ». Alain Hoffarth résume 30 ans de changement sociologique et d'approche de la mort. Familles éloignées ou recomposées, parfois pressées par le temps : la crémation ou l'inhumation des personnes doit se faire vite et bien, et surtout l'entreprise funéraire doit assurer tout le service demandé. « Nous avons déployé en 30 ans tous les services du funéraire et nous avons investi en conséquence. Sur les plans pratique, juridique ou humain, nous avons formé notre personnel à tous types de demandes ». Marbrerie, inhumation, crémation, hygiène funéraire, assurance obsèque... le groupe a déployé toute la palette du service aux familles des défunts et réalise 6000 actes funéraires par an.

Un métier réinventé

Le premier cap à franchir fut de créer un crématorium privé, face à la concurrence des communes. En Alsace, 60% des décès donnent lieu à crémation et le groupe Hoffarth avait vu juste, il effectue aujourd'hui 3200 crémations par an sur le site de Sausheim, pour une clientèle de particuliers et quelque 60 entreprises de pompes funèbres. Réduire les délais pour une crémation fut un second objectif. Elle peut avoir lieu le lendemain de la demande, voire le jour même, pour faciliter leur organisation aux familles. Ensuite, la transparence des tarifs permet de calculer en ligne le devis pour une crémation ou une inhumation (site www.alainhoffarth.fr). Enfin, avec la salle de cérémonie ou le jardin du souvenir, « le groupe a tout prévu pour que les familles fassent leur travail de deuil tranquillement, en étant déchargées des contingences matérielles ». Par

ailleurs, le personnel est formé en permanence à l'accueil et à l'écoute des familles.

La prévoyance funéraire progresse

Aux futurs défunts que nous sommes tous, le groupe Hoffarth offre la possibilité d'organiser à l'avance les détails des obsèques via un « contrat obsèques », une tendance qui se développe. Ce contrat a pour but de soulager les proches sur les plans financier et logistique. C'est aussi la certitude que ses volontés seront respectées. Sont concernés par ces choix : le devenir du corps, le don d'organes ou du corps, l'inhumation, la crémation, sans oublier les volontés spécifiques concernant les rites religieux ou civils, et d'autres détails (fleurs, marbrerie funéraire, etc.). Pour proposer un tel contrat, le groupe Hoffarth s'est associé à Generali Obsèques.

Une communication originale

Pour faire part de cette offre, le groupe Hoffarth a opté pour une publicité joyeuse et décalée, qui s'est affichée tout l'été sur des panneaux 4x3 à Mulhouse. Elle met en scène des seniors soulagés d'avoir réglé cette question. « L'idée est d'aborder la question de la mort avec sérieux et dans le respect de son entourage, mais avec transparence sans dramatiser inutilement », affirme Alain Hoffarth.

Bientôt un 8ème site

Le groupe Hoffarth accueille déjà les familles sur 7 sites dans le Haut-Rhin et en Franche-Comté. Un 8ème site est en chantier, et sera prêt pour la fin de l'année à Sausheim à côté du crématorium. Il s'agit d'un bâtiment de 1200 m² dont 600 m² consacrés à une marbrerie et l'autre partie à l'accueil des familles, avec une salle de conférence



Alain Hoffarth

pour des soirées d'information à thème, un magasin agrandi, etc. « Ce sera le vaisseau amiral de l'entreprise, qui aborde la question de la mort dans tous ses aspects, sans tabous et dans le but d'informer et d'accompagner au mieux les familles », conclut Alain Hoffarth. Précision : Alain Hoffarth est président de la Fédération Nationale des Pompes Funèbres

BF

■ Contact : Alain Hoffarth
Groupe Alain Hoffarth
14 rue Jean Monnet, Sausheim
03 89 48 11 96
www.alainhoffarth.fr




Pour vos événements d'entreprise, misez sur le bon endroit !



Vous recherchez un lieu original, festif, innovant pour réunir vos collaborateurs ? Alors venez vite profiter de nos prestations !

Au cœur de la région frontalière avec l'Allemagne et la Suisse, le Casino Barrière de Blotzheim vous propose une palette de services complets dans un cadre innovant en pleine nature.

Côté équipement, une salle de gala de 330 m² pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes avec sonorisation, lumières et matériel de diffusion sur écran géant, le tout complété par une terrasse en plein air de 150 m² dans un cadre verdoyant. Découvrez notre espace lounge au cœur du Casino,

ou repas et réunions en petit comité se dérouleront dans un cadre à nul autre pareil. Le restaurant « Terrasses Barrière » accueillera vos collaborateurs dans un cadre cosy, proposant une cuisine fine « à la française » sans oublier les incontournables plats de notre Région. Enfin, récompensez vos collaborateurs en leur offrant des tickets de jeu valables en salle des jeux avec plus de 170 machines à sous et 18 jeux de tables.

MEETINGS • INCENTIVES • CONVENTIONS • EXPOSITIONS • CÉLÉBRATIONS

RENSEIGNEMENTS AUPRÈS DU SERVICE COMMERCIAL
Audrey Hue : + 33 3 89 70 57 82
ahue@lucienbarriere.com • www.casino-blotzheim.com

À 2 MINUTES de l'EuroAirport
A35 SORTIE AÉROPORT ► DIR. BLOTZHEIM

Ouvert tous les jours de 10h à 4h en semaine jusqu'à 5h vendredis et samedis.
Jeux de table ouverts à partir de 14h.



18+

Jouer comporte des risques : endettement, dépendance ... Appelez le 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé)

► Steelcase Solutions optimise les espaces de travail

L'agence mulhousienne d'agencement de bureaux est en pointe pour la conception d'espaces connectés, mobiles et optimisés au sein des entreprises. Elle a notamment réaménagé la Maison de l'Entrepreneur (voir page 9). Si son chiffre d'affaires a triplé en 4 ans, c'est parce qu'au-delà du mobilier de bureau, Steelcase Solutions commercialise des espaces de travail sur mesure.

Philippe Miksa évoque la genèse du concept porté par son agence : l'étude des comportements au travail par une cellule de recherche de 60 personnes propre à Steelcase, entreprise internationale qui compte 1300 salariés. « Des sociologues, architectes, psychologues notamment explorent les tendances du monde du travail. Et l'entreprise conçoit les espaces de travail qui en découlent, et que nous adaptons aux besoins de nos clients », explique le dirigeant de l'entreprise mulhousienne.

Le bureau n'est plus un objet, mais une fonction

Disparition de la frontière entre vie privée et vie professionnelle, nécessité d'être connecté en permanence, occupation alternative de bureaux pour être au calme, de salles de travail à plusieurs ou d'espaces conviviaux, organisation de réunions virtuelles avec des interlocuteurs distants : « Les modes de travail se sont diversifiés, avec la nécessité d'être polyvalent dans des espaces adaptés et surtout évolutifs ». Les espaces ouverts facilitent le partage de l'information, d'autres seront isolés de l'extérieur, des espaces fermés permettent d'exécuter une tâche complexe dans le calme. « Nous évoluons vers le poste de travail

dématérialisé, le salarié réserve l'espace dont il a besoin selon son programme et promène ses dossiers dans des casiers à roulettes au gré de l'occupation de différents espaces ».

Tout dépend du style de management

Les espaces connectés commercialisés par Steelcase Solutions sont typiques des organisations où le travail collaboratif et le partage d'informations sont stratégiques. Les membres du personnel sont souvent jeunes et le management par projet très présent. « Ceci dit, nous nous adaptons à tous les modes de travail. Notre première question est : comment travaillez-vous ? L'espace des bureaux est pensé en fonction d'une analyse fine des habitudes dans l'entreprise : Nous prenons en compte le taux d'occupation d'un bureau, la fréquence des réunions, si les interlocuteurs sont sur place ou non... Le concept proposé n'est que la traduction de cette réflexion préalable, avec un objectif de gagner en efficacité », indique Philippe Miksa qui évoque les références de son agence : la CCI Sud-Alsace Mulhouse, la CAF, la CPAM, les sociétés Protechnic, Novartis, des banques, etc.

« Dans tous les cas, nous optimisons la surface occupée et rendons les espaces connectés, le tout



Concept de réunion sur sièges en hauteur, avec possibilité de visualiser les documents de son ordinateur sur un ou deux écrans.

dans un style moderne et épuré », conclut Philippe Miksa qui invite les entreprises à visiter le showroom dynamique de la rue de la Sinne à Mulhouse.

■ **Contact** : Philippe Miksa, Steelcase Solutions
13 rue de la Sinne, Mulhouse
03 89 66 12 12
www.steelcase-solutions.fr

BF

► Mulhouse Cité Mode conte l'histoire du costume

Mulhouse Cité Mode est un grand spectacle de mode qui se déroulera le 19 octobre 2013 à partir de 17h45 au Palais des Sports de Mulhouse. Le mot d'ordre de cet événement est « créativité » et une compétition à thème sera organisée. Cinq écoles ainsi que 13 boutiques mulhousiennes seront en lice pour un défilé.



Cette soirée est ouverte à tous et alternera défilés des boutiques adhérentes aux Vitrines de Mulhouse et créations de plusieurs écoles de mode participantes.

Ce challenge récompensera les meilleures créations et pour garantir un spectacle

riche en originalité, l'équipe organisatrice a réuni plusieurs écoles de mode ou de textile européennes, dont l'ISTA (Institut Supérieur Textile d'Alsace).

Après « le Pays merveilleux d'Alice » en 2011 et « la Fin du monde » en 2012, le thème de cette année porte sur l'Histoire de la mode. Tout au long de la soirée, les spectateurs pourront

découvrir les évolutions du textile, à travers trois grands tableaux : l'Antiquité, la Belle Epoque et le Futurisme.

■ Billets disponibles aux Vitrines de Mulhouse ou en ligne : www.mulhouse-cite-mode.com

Au centre-ville, cet hôtel particulier rénové de 44 chambres, plein de charme sur cour et jardin, offre ambiance chic et décontractée, salons, bar, salle à manger avec cheminée en marbre, parquet et miroirs d'époque.

HÔTEL DU MUSÉE - GARE ★★

WI-FI GRATUIT • RÉCEPTION 24/24H • GARAGE AUTOS ET VÉLOS GRATUIT • SALLE DE RÉUNION

H HOTEL DU MUSÉE GARE MULHOUSE
3 rue de l'Est, Mulhouse - Tél. : 03 89 45 47 41 - Fax : 03 89 56 60 80
www.hotelmuseegare.com - contact@hotelmuseegare.com

Financière des Lys Un conseil et suivi personnalisé

CONSEIL EN GESTION DE PATRIMOINE

- ◆ Bilan patrimonial
- ◆ Conseil en investissement financier
- ◆ Défisicalisation
- ◆ Financements
- ◆ Assurances de Prêts
- ◆ Prévoyance particulier et entreprise
- ◆ Epargne - Assurances Vie
- ◆ Spécialiste de la gestion patrimoniale des travailleurs frontaliers et expatriés

Financière des Lys SASU
36 rue Paul Cézanne - 68200 Mulhouse
03 89 43 67 22
jetzer.fdl@orange.fr

Agrement ORIAS N°1109626
Démarchage bancaire et financier N°111091414RC
Carte immobilière F-82 - Garantie Financière :
CNA Insurance Company Limited. Adhérent N° FN4448
Membre Anacof - CIF - IOBSP/Courtier - Agrément N° E002337

La tradition du pain - La passion de la Pâtisserie

Boulangerie Pâtisserie Pascal Ferragut

nous vous souhaitons une bonne rentrée

46 rue de Thann - 68200 MULHOUSE - Tél. 03 89 42 20 29

Plus de place chez vous ? Louez votre box de stockage pour un mois ou un siècle, sans engagement A partir de 15,54 € TTC par mois

BOX SYSTEM SELF STOCKAGE

LE 1^{ER} MOIS GRATUIT (hors charges courantes)

Pour particuliers ou professionnels, 400 pièces de stockage de 1 à 100 m³.
Un accès libre à votre box 7j/7j.
Une sécurisation totale du site.
Matériel de manutention à votre disposition.

LE BOX À LOUER POUR 1 MOIS OU 1 SIÈCLE !

AVENUE DE FRIBOURG • MULHOUSE-ILLZACH
www.box-system.fr N° Vert 0800 400 700

► Regionettoyage lave plus vert

L'entreprise de nettoyage, sortie de ses difficultés financières, est en plein développement. Au-delà de ses prestations habituelles, elle montre un fort engagement sociétal et prône un nettoyage écologique avec des produits dûment sélectionnés.

Regionettoyage compte aujourd'hui 120 collaborateurs (soit 60 en équivalent temps plein), soit 30 de plus qu'en 2011 alors que l'entreprise faisait face à de graves difficultés. « Nous nous en sommes sortis au prix d'un changement d'une partie de l'équipe, et d'une stratégie fondée sur l'exigence et les valeurs de l'entreprise, auxquelles les entreprises sont de plus en plus sensibles », explique le jeune dirigeant Nicolas Meyer. L'entreprise travaille pour des structures liées à la petite enfance, des entreprises (Clemessy Communications, Activis), restaurants et administrations. Elle possède une antenne à Colmar depuis le 2 septembre.

40% de salariés de plus de 50 ans

Ces valeurs sont « simples et naturelles » et consistent à respecter l'humain et l'environnement. « Pour nous, la différence se fait sur le plan des valeurs. Notre secteur souffre d'une image plutôt négative pour ce qui est de la gestion du personnel et du respect de l'humain. Nous avons fait le choix d'employer 18% de travailleurs handicapés et 40% de travailleurs seniors ». Les seniors, durement touchés par la crise, « mesurent la chance d'avoir un emploi et sont plus fidèles à l'entreprise ». La prestation de Regionettoyage fait l'objet d'un contrôle qualité régulier chez le client. Dans l'ensemble, l'entreprise ne souffre pas trop du turnover coutumier aux entreprises de ce secteur et 90% du personnel est en CDI.

Pas de greenwashing

Lorsque Nicolas Meyer dit utiliser uniquement des produits verts, ce sont des produits fabriqués par des entreprises qui ont une conscience écologique, qui ne produisent que des produits qui respectent l'environnement et poursuivent une démarche globale de développement durable. « C'est important d'être dans une démarche commune avec les fournisseurs, comme avec les clients ». Regionettoyage travaille avec Ecovert, et constate qu'à tarif de prestation équivalent, les clients préfèrent un nettoyage écologique, « aujourd'hui il est tout aussi efficace que le nettoyage traditionnel, les nuisances en moins ». Même les bidons des produits sont recyclables, car fabriqués à base de canne à sucre.



Nicolas Meyer

De nombreux prix

Pour la qualité et la cohérence de sa politique fondée sur des valeurs humaines et environnementales, Regionettoyage a obtenu différents prix, dont un trophée Idée Alsace, réseau dont l'entreprise est membre. « Les trophées et parutions dans la presse parlent pour nous. Nous n'avons pas de budget de communication, la bouche à oreilles suffit », indique Nicolas Meyer.

Des projets pour 2014

Souhaitant conserver une longueur d'avance dans son secteur, Regionettoyage brigue l'obtention de la certification ISO 26000,

relative à la responsabilité sociétale des organisations. Par ailleurs, l'entreprise qui réalise 2 millions de chiffre d'affaires annuels est à la recherche de nouveaux locaux plus de confort pour son équipe et de place pour son matériel de nettoyage.

BF

■ Contact : Nicolas Meyer, Regionettoyage
103 rue Vauban, Mulhouse
03 89 66 51 66
www.regionettoyage.fr

« POUR VOS PROJETS DE R&D,
NOTRE EXPERTISE SCIENTIFIQUE
POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS »



UNIVERSITÉ DE HAUTE-ALSACE

3 PÔLES DE RECHERCHE

CHIMIE, PHYSIQUE, MATÉRIAUX
ET ENVIRONNEMENT

SCIENCES POUR L'INGÉNIEUR

SCIENCES HUMAINES
ET SOCIALES

LA MAISON DE
L'INNOVATION ET
DE L'ENTREPRISE

LA MAISON DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRISE

1 RUE ALFRED WERNER
68093 MULHOUSE CEDEX
+33 389 336 666/667
LAMIE@UHA.FR
WWW.UHA.FR



Changer de conduite sans changer de voiture



Audi drive select¹, pour choisir la conduite optimale.

Audi A4 Business line 2.0 TDI 120.

À partir de 537 € TTC/mois².

L'Audi A4 incarne le rythme du progrès. De ses lignes extérieures qui symbolisent puissance et maîtrise jusqu'aux plus petits détails technologiques, tout a été imaginé pour atteindre la perfection. Avec la fonction Audi drive select¹, le conducteur peut adapter sa conduite en fonction du type de routes empruntées, pour un confort incomparable et un niveau de sécurité accru. Ainsi les modes efficacité, confort, dynamique, auto et individuel sont proposés au conducteur, pour atteindre une aisance de conduite optimale, quelle que soit la situation.

Audi Fleet Solutions.



Audi Vorsprung durch Technik



¹En option selon finition. LLD sur 36 mois avec Perte Financière³, Contrat de Maintenance aux Professionnels⁴. Offre valable du 01 septembre au 01 décembre 2013.
²Prime de location longue durée de 36 mois et 75 000 km pour une Audi A4 Business line 2.0 TDI 120. 36 mois de 537 € TTC. Intégrée à la clientèle professionnelle, avec ACCESION MULTIMÉDIAS SA, agissant en qualité d'intermédiaire de crédit pour Audi Bank, sous réserve d'acceptation du dossier par Audi Bank/direction des Volkswagen Bank Credit - SAIS de droit allemand - Capital social : 1 219 279 206 € - Succursale France - Paris Nord 3 - 20 avenue des Nations 93420 Villemontais - RCS Nanterre 413 428 909 - 08161 000 000 313 (renseignements) - Nettoyage obligatoire inclus dans les Agences contractuelles auprès de COVEA FLEET SA - Capital de 91 714 549 €. RCS Le Mans 8 342 813 339 - 050, rue Henri-Chapman - 72100 LE MANS. Entreprise agréée par le code des assurances inscrite à l'Association de contrôle professionnel - 61 rue Lafayette 75009 PARIS. Contrat de Maintenance aux Professionnels obligatoire auprès des Assurances, Société d'Assurance et d'Assistance - capital de 2 332 124 €. Siège social 109, Boulevard de Stalingrad, 69 100 Villeurbanne. RCS Lyon 379 954 886 et Optiver Service, Société Anonyme au capital de 365 878 €. RCS Lyon 8 313 373 426 - Siège social 109, Boulevard de Stalingrad - 69100 Villeurbanne - copie par la Code des assurances et soumise au contrôle de l'ACF - Modèles agréés - Audi A4 1.8 TFSI 170 ch quattro BVM6 Business Line au prix de 38 424 € TTC avec options jantes 18" (5 322 € TTC), Parking System Plus (460 € TTC), Véhicule Plus avec deux durées à LED (1 240 € TTC) et peinture métallique (3 100 € TTC) sont incluses. Les prix du modèle présenté : 36 100 € TTC. Tarif au 01-90-001213. Volkswagen Group France S.A. - RCS Nanterre 8 002 105 518. Audi recommande Castrol Edge Professional. Véhicule équipé Technic "L'Essence par la Technologie".

Audi A4 2.0 TDI 120 ch BVM6 Business Line : Cycle mixte (U/100 km) : 4,5. Rejets de CO₂ (g/km) : 117.

Audi A4 1.8 TFSI 170 ch quatre BVM6 Business Line : Cycle mixte (U/100 km) : 6,2. Rejets de CO₂ (g/km) : 144.

Passion Automobiles

ZA Espale - Avenue Pierre Pflimlin - SAUSHEIM - Tél. 03 89 312 312
contact.mulhouse@passionautomobiles.fr - www.audi-mulhouse.fr

Travailler autrement

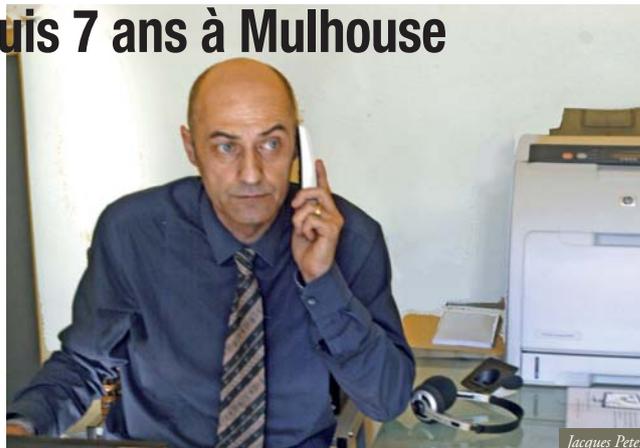
► Témoignage : En télétravail depuis 7 ans à Mulhouse

Jacques Peter, commercial en informatique, travaille depuis 7 ans à son domicile mulhousien pour une société de Saverne, Pilote Solutions, centre de compétences SAGE.

Cette forme de travail lui convient très bien : « Nous commercialisons des logiciels de gestion, des actions de formation ainsi que des développements spécifiques. Mon travail qui consiste à prospecter des entreprises en Alsace et en Lorraine par téléphone et par mail peut se faire de partout. Les rendez-vous clientèle me permettent de rester en contact avec l'environnement professionnel classique ». Les 6 collègues de Jacques Peter sont eux aussi en télétravail, répartis sur l'Alsace et la Lorraine. Une fois par mois, ils se rencontrent à Erstein, epicentre de leurs adresses respectives. Entremets, ils organisent régulièrement des réunions via le web. « La compagnie de mes collègues ne me manque pas, eux-mêmes étant quotidiennement sur le terrain, mais il est vrai qu'il faut être autonome et bien organisé. Notre travail

est tracé par une connexion permanente avec le siège. Tous nos coups de fil, devis et rendez-vous sont connus de notre dirigeant en temps réel grâce à un logiciel de CRM. » Jacques Peter dispose d'un bureau à part chez lui, avec une connexion et une ligne téléphonique dédiées, pris en charge par l'entreprise. « C'est sans aucun doute une formule idéale, sans les trajets domicile/travail quotidiens qui me feraient perdre du temps et de l'énergie. Je suis nettement plus efficace en travaillant ainsi. Nos clients sont les premiers à apprécier cette proximité et notre réactivité », affirme Jacques Peter.

■ Contact : Pilote Solutions
03 88 71 81 18
www.pilote-solutions.com



Jacques Peter

► Courtier en formations : un service sur mesure

Une entreprise qui recherche une formation précise pour ses salariés a souvent peu de temps pour trouver le bon formateur ou l'organisme ad hoc. Par sa maîtrise de l'offre existante, Anne Lustenberger décharge l'entreprise de cette recherche et lui proposant différentes possibilités de formations, selon le cahier des charges qui lui est confié.



Anne Lustenberger

« J'étudie le contenu des formations souhaitées par les entreprises et suis à même de leur proposer des solutions en fonction de leurs besoins. Pour ce faire, je sélectionne l'offre la plus pertinente dans le respect de leur budget », indique Anne Lustenberger qui est en train de gagner la confiance de plusieurs entreprises qui ne s'y retrouvent pas toujours dans les arcanes des offres de formation. Pour cela, il faut s'adapter en permanence aux tendances de la formation en entreprise et rechercher selon la discipline les meilleurs professionnels du domaine. « Aujourd'hui, il faut être efficace, les entreprises mettent en place les formations obligatoires, ou ciblées autour du métier de leurs salariés. Il faut répondre exactement à la demande, dans le cadre de budgets optimisés ». En mettant en relation l'offre et la demande, elle devient apporteur d'affaires pour les

organismes de formation qui la rémunèrent pour sa prestation de service. « Je suis un peu la commerciale de plusieurs centres de formation, qui m'informent régulièrement de la mise en place de leurs formations ». Le site internet d'Anne Lustenberger établit un inventaire assez large de l'offre présente dans la région et est régulièrement enrichi. « Mais il m'est arrivé récemment de rechercher à Paris un formateur pour une entreprise de Thann », indique Anne Lustenberger qui effectue aussi des recherches sur mesure.

BF

■ Contact : Agnès Lustenberger
Courtier en formation
6 rue du Château, Illzach
06 65 77 10 10
www.agneslustenberger.com

► Donnez de l'air à votre trésorerie

Pascal Spindler fait partie de FDC Conseil, société spécialisée dans les solutions de financement pour les PME. Il propose aux entreprises le financement de leur poste clients, un produit de la banque ABN AMRO, ceci pour leur apporter la trésorerie nécessaire au développement de leurs activités.

« Dans un contexte où les entreprises ont du mal à trouver du cash, nous apportons une solution simple, où les entreprises restent propriétaires de leurs créances », précise Pascal Spindler, ex-chef d'entreprise qui lui-même a connu des

tensions fortes sur sa trésorerie. Le calcul est simple : l'entreprise se voit proposer une ligne de financement correspondant à un mois de chiffre d'affaires multiplié par le nombre de mois de délai de règlement moyen des clients. « Cette solution s'apparente à l'affacturage, mais c'est différent, dans la mesure où l'entreprise ouvre un compte dans notre banque, Neufitze OBC. Puis nous mettons à disposition la ligne de crédit et l'entreprise gère cette ligne comme il l'entend. C'est totalement transparent pour ses clients ».

Ce service s'adresse aux entreprises qui réalisent plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires. Il est subordonné à un examen des créanciers qui doivent être globalement fiables. Aucune caution n'est demandée, ni de garantie sur stock par exemple. Le service est facturé au prix du marché, avec un taux qui correspond à celui des grandes banques habituelles. « Les intérêts post-comptés sont facturés au client selon l'utilisation de sa ligne de crédit. Il rembourse au fur et à mesure que les règlements arrivent. Cet apport de cash peut considérablement aider des entreprises qui se voient parfois étranglées par des écarts de trésorerie. Et pour un coût qui correspond à celui du marché, nous mettons plus de fonds à leur disposition... », insiste-t-il.

BF

■ Contact : Pascal Spindler
06 51 76 69 87
www.fdc-conseil.fr



Pascal Spindler



Au cœur de l'Alsace, votre partenaire en Ingénierie Automation et Informatique Industrielle, vous apporte également des solutions d'efficacité énergétique pour vos équipements, process et bâtiments !

LES USAGES

► La technologie innovante que nous avons développée s'adresse à tous les consommateurs afin qu'ils puissent, selon les usages, mesurer toutes les consommations selon ces critères. (Électricité, éclairage, ECS, auxiliaires, air, gaz, vapeur, air-comprimé, ventilation, climatisation, déchets...)

NOS PRESTATIONS

► Mise en œuvre des programmes d'optimisation énergétique.
► Réalisation des audits énergétiques.
► Conseils selon la RT2012 et ISO 50001
Management de l'Énergie.



CONSOMMATEURS-ACTEURS

► Déterminer les actions correctives en fonction des moyens et des priorités pour avancer concrètement.
► Contrôler les résultats en continu.
► Informer les usagers pour les sensibiliser à un comportement responsable. (Process industriel, mécanique, manufacturiers, collectivités, tertiaires, bureaux, écoles, commerces, gymnases, maisons de retraite, sièges sociaux, banques, hôpitaux...)

AEMO Automation Engineering - Membre de - 1 rue des Alpes - SAUSHEIM - 03 89 61 81 14 - marc.nass@aemofrance.fr - www.aemofrance.fr

La Maison de l'Entrepreneur : rénovée et connectée

La Maison de l'Entrepreneur, créée sous la présidence de Jean-Pierre Gallo, avait pour objectif d'inciter les chefs d'entreprise à la rencontre, en leur offrant un lieu ouvert, convivial - et gratuit - qu'ils puissent s'approprier. C'est chose faite aujourd'hui, la ME a

trouvé un bon rythme de croisière et vient de faire peau neuve avec un mobilier et des salles connectées, véritable vitrine des nouvelles habitudes de travail, au service de toutes les entreprises du Sud-Alsace.

► Une vitrine des nouvelles habitudes de travail

Jean-Christophe Freund, Responsable du Service Proximité Entreprises à la CCI, souligne l'idée qui a présidé à cette rénovation : s'adapter aux nouveaux modes de travail.

« Remettre les locaux au goût du jour, ce n'est pas seulement changer les meubles, mais intégrer les nouvelles technologies et la mobilité des postes de travail dans tous les espaces ». Steelcase Solutions à Mulhouse (voir l'article en page 6) a conçu des espaces sur mesure à partir de l'existant, pour différents types de réunions et de connexions (voir descriptif ci-contre). Notamment, une salle peut contenir un petit groupe et connecter jusqu'à 6 ordinateurs simultanément, avec la prise en main alternative de l'un ou l'autre sur deux écrans. Les rétroprojecteurs sont intégrés, les sièges mobiles, la première salle modulable et la visioconférence sera prête au début 2014.

« Dans un environnement en pleine mutation, l'objectif est également de permettre aux entrepreneurs de découvrir, tester et évaluer la pertinence de ces nouveaux outils afin d'ouvrir des perspectives dans leurs propres organisations », insiste Jean-Christophe Freund



(de g. à d.) Nathalie Janiszewski, Marie-France Mathieu, Denise Lecourt, Chantal Hennu, Delphine Klein, Francine Josseron, Jean-Christophe Freund

► Je me rends à la ME une fois par semaine

Françoise Specker Weiss est une utilisatrice assidue des locaux de la ME. Sa jeune société née en 2010 n'ayant pas de locaux suffisamment grands, les salles de la ME fournissent un espace idéal pour ses rendez-vous et petites réunions. Elle y fréquente aussi les petits déjeuners, ateliers et formations.



Françoise Specker Weiss

« Je fréquente la Maison de l'Entrepreneur en premier parce que je n'ai pas de locaux adaptés aux réunions et que souvent, la localisation de la ME arrange les chefs d'entreprise que je rencontre ». Françoise Specker-Weiss réserve généralement un petit bureau, où elle peut recevoir des personnes en toute tranquillité. « Aujourd'hui je suis presque chez moi ici, je suis très bien accueillie, je prends mon café et la réunion démarre ». La ME selon elle possède d'autres atouts appréciables, comme la presse disponible en consultation, une place de parking gratuite et sa souplesse horaire.

Une chance pour les entreprises du Sud-Alsace

Mais elle s'intéresse aussi aux manifestations organisées par le lieu d'accueil des entreprises : « Je fréquente également la Maison de l'Entrepreneur pour m'auto-former dans des domaines que je maîtrise peu, comme les nouvelles technologies, les réseaux sociaux, etc. Je pense avoir fait tous les ateliers de la Webschool. La ME est un outil formidable au service des entreprises. Cela n'existe qu'à Mulhouse, c'est une chance pour nous, on nous envie ce dynamisme jusqu'à Strasbourg ! ».

■ Low Cost CE propose les avantages d'un CE à toute PME ou TPE qui n'a pas de comité d'entreprise.

► La ME... pour être plus efficaces

Clemessy Télécommunications est une entreprise utilisatrice régulière de la Maison de l'Entrepreneur pour des réunions commerciales ou des formations en interne. Disposant de locaux spacieux et quasi-neufs à Wittelsheim, elle opte pour cette solution dès lors qu'elle invite des intervenants qui arrivent en train ou que les réunions doivent se tenir sans perturbation extérieure.

« Ce qui est compliqué avec les réunions en interne, c'est de résister aux appels urgents ou dérangements divers qui régulièrement interrompent le travail », explique Francis Martin, président de Clemessy Télécommunications. Eric Chevrier, directeur commercial adjoint, anime entre 6 et 10 réunions par an avec 15 à 20 participants sur une heure à une journée. Il constate que les réunions "hors les murs" sont très efficaces, avec une concentration accrue et sans la tentation de suivre le quotidien de l'entreprise, parce que les participants sont délocalisés sur une durée précise. La proximité de la gare est un autre atout de la ME, avec des invités d'entreprises partenaires comme Cisco ou Alcatel qui arrivent ou repartent en train.

Un service adapté

La seconde raison majeure tient à l'offre de service elle-même, jugée bien adaptée aux besoins. « La Maison de l'Entrepreneur est bien équipée et les salles bien dimensionnées. Sans oublier le parking privatif mis à notre disposition. Avec le nouvel aménagement, ce sera encore plus pratique, notamment pour la rétroprojection. Nous sommes aussi très satisfaits de l'accueil aimable et de la disponibilité des personnes. En tant qu'entreprise ressortissante de la CCI, nous avons le sentiment de bénéficier d'un vrai service en retour », conclut Francis Martin. Seul service qui selon lui mériterait d'être ajouté à l'existant : une prestation traiteur chaude ou froide livrée sur place, sur commande.



Eric Chevrier et Francis Martin

■ Clemessy Télécommunications, société basée à Wittelsheim, propose des services de téléphonie, réseaux, sécurité informatique et stockage de données.



La Créative

- Capacité max. 8 places
- Sièges et tables sur roulettes pour agencer la salle en fonction du besoin
- Ecran plat au mur + connectique intuitive plug & play dans la table
- Mur avec surface écriteiro
- Connexion Wifi



L'Innovateur

- Capacité max. 5 places
- Assises hautes
- Equipée Médiascape double écran
- Possibilité de connexion de 6 PC / tablettes
- Connexion Wifi
- Visio-conférence janvier 2014



La Studieuse

- Capacité max. 4 places
- Table ronde - connectique intuitive plug & play dans la table
- Ecran plat au mur
- Tableau en verre écriteiro
- Connexion Wifi



La Modulable

- Capacité max. 26 places
- Sièges et tables sur roulettes pour combinaison de configurations multiples
- Vidéo-projecteur
- Connectique intuitive plug & play dans la table
- Mur de rétroprojecteur entièrement écriteiro
- Connexion Wifi
- Possibilité d'enregistrement vidéo des conférences



Espaces libres d'accès : accueil, "La conviviale", espace café.



Cette Maison est la vôtre

Maison de l'Entrepreneur vit avec un programme d'animation renouvelé et s'inscrit dans une action de proximité avec tous les entrepreneurs du Sud Alsace. Ses salles connectées sont ouvertes à toutes les entreprises ressortissantes de la CCI Sud-Alsace Mulhouse.

Leur accès est totalement gratuit, sur réservation, selon les horaires suivants : Du lundi au vendredi de 8h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30

Les horaires peuvent être adaptés aux besoins des entreprises sur demande

Services : presse régionale et économique, parking gratuit, Salon d'accueil, espace café et salle "La Conviviale" libres et ouverts sans réservation.

● Galerie de photos disponibles sur www.maison-entrepreneur.fr

► Gala de l'Unicef : le 26 septembre au Théâtre de la Sinne

Le gala de l'Unicef a lieu plus tôt que d'habitude, et opte pour une forme originale avec un spectacle multi-culturel au profit d'Unicefs d'entreprises au Théâtre de la Sinne.

Le spectacle a pour objectif la récolte de fonds, pour permettre à au moins 300 fillettes d'aller à l'école grâce à l'installation de pompes à eau. Dispensées de corvée d'eau, ces filles pourront s'instruire.

Jean Harang, fondateur du réseau informel Unicefs, invite donc tout un chacun à participer à une fête de la musique et de la danse au Théâtre de la Sinne : « Venez avec vos amis, avec votre famille, avec vos voisins, vos collaborateurs, ou vos clients et passons ensemble une belle soirée, qui apportera le bonheur à ces fillettes Unicef ».

Le programme conçu par Corine Stutzmann comprend notamment, côté danse, de la danse orientale, du hip hop et de la danse indienne et tahitienne, et, côté musique, des mini-concerts de didgeridoo, de harpe celtique, de djembé... et d'autres surprises attendront les spectateurs. La soirée se poursuivra au "Jet Set Club", à deux pas du Théâtre, en toute amitié avec les artistes.

BF

■ 36^{ème} Gala de l'Unicef

Jeudi 26 septembre à 20h30

Réervations : Théâtre de la Sinne

03 89 33 78 01 de 10h30 à 12h30

et de 16h00 à 18h30

Tarif : de 35 à 45 euros

Rappelons qu'Unicefs est un réseau informel de chefs d'entreprises du Sud-Alsace animé par Jean Harang, qui réunit des dons à l'Unicef sous forme de pompes à eau "India" pour les villages désertiques. A ce réseau se joignent aujourd'hui des associations, établissements scolaires, etc.

Une pompe à 250 euros installée dans un village évite la corvée d'eau quotidienne à 10 fillettes, qui ne peuvent aller à l'école en raison de cette contrainte.

www.unicefs-dentreprise.org



Les organisateurs et artistes du 36^{ème} Gala de l'Unicef

e.c.a. édition
ÉDITION - RÉGIE PUBLICITAIRE - CRÉATION - IMPRESSION

Votre éditeur :
Annuaire • Journaux • Plaquettes • Programmes

pour administrations collectivités entreprises

3, rue du Panorama - BP66 - 68120 PFASTATT
Tél. 03 89 57 11 57 - Fax : 03 89 50 93 22 - E-mail : eca.edition@evhr.net

Dossiers de presse, blogs, newsletters...

Les rédacteurs professionnels du journal

Le Périscopie

rédigez pour votre entreprise des textes personnalisés et adaptés à vos cibles pour une communication efficace.

Contact : **Béatrice Fauroux - 06 03 20 64 76**

Mercedes Classe A ou Classe B
à partir de **369 €^{TTC}/mois*** sans apport

Mercedes-Benz

PAUL KROELEY AUTOMOBILES Distributeur & Réparateur
MULHOUSE - 228, avenue de Fribourg - 68110 ILLZACH - 03 89 61 89 61
Votre interlocuteur privilégié : Olivier Beaunée - 06 43 95 73 42

*En Location Longue Durée. Pour une Classe B 160 CDI Classic BM6 au prix tarif remis du 04/07/2013, sur 37 mois avec 37 loyers mensuels de 369 €^{TTC}**. Frais de dossier 249 €^{TTC} inclus dans le 1^{er} loyer. Et pour une Classe A 160 CDI Intuition BM6 au prix au prix tarif remis du 04/07/2013, sur 37 mois avec 37 loyers mensuels de 369 €^{TTC}**. Frais de dossier 352 €^{TTC} inclus dans le 1^{er} loyer. **Modèle présenté** : Classe B 160 CDI sport BM6 équipée de la peinture métallisée et du Pack Sport Black au prix tarif remis du 04/07/2013, en LLD sur 37 mois avec 37 loyers mensuels de 437 €^{TTC}**. Frais de dossier 296 €^{TTC} inclus dans le 1^{er} loyer. **Modèle présenté** : Mercedes Classe A 160 CDI BM6 Fascination équipée de la peinture métallisée au prix tarif remis du 04/07/2013, avec 37 loyers mensuels de 496 €^{TTC}**. Frais de dossier 474 €^{TTC} inclus dans le 1^{er} loyer. **Hors assurances facultatives et pour 60 000 km maximum. Offre valable pour toute commande et livraison entre le 02/09/2013 et le 31/12/2013, chez les Distributeurs participants, sous réserve d'acceptation du dossier par Mercedes-Benz Financial Services France S.A. - 9, rue de Chaponval - 78870 Bailly. RCS Versailles 304 974 249, N° ORIAS 07009177. **Consommations mixtes : de la Classe A (hors AMG) de 3,8 à 6,6 l/100 km - CO₂ de 98 à 154 g/km - de la Classe B de 3,8 à 6,7 l/100 km - CO₂ de 98 à 156 g/km.** Crédit photo : Dingo.

▶ Extra-Stockage s'agrandit

L'entreprise spécialiste de la location de boîtes de stockage a ajouté 1000 m² à ses espaces, un quai de déchargement supplémentaire et un accueil plus fonctionnel. Cet investissement qui représente 1 an de chiffre d'affaires de l'entreprise est destiné à assurer une prestation optimale dans un secteur qui se professionnalise de plus en plus.



Jean-Charles Muller

« Notre secteur d'activité est devenu plus mature et faire la différence dans nos prestations est indispensable. Avec notre concept amélioré, nous pouvons proposer à nos clients particuliers et professionnels le maximum de sécurité et de confort possible pour stocker leurs biens », indique Jean-Charles Muller, l'omniprésent dirigeant d'Extra-Stockage, puisqu'il est présent sur le site de 8h à 20h. De plus, il peut, à l'aide de son téléphone mobile contrôler à distance toutes les caméras de surveillance postées au-dessus de

boîtes et bien sûr auprès des accès. « Nous avons bien étudié le fonctionnement lors de notre phase de démarrage et renforcé la sécurité. Nos caméras à infrarouges permettent une surveillance de nuit ». Les alarmes individuelles par boîte et un gardien qui vit à proximité du site optimisent la sécurité, appréciée des particuliers comme des professionnels qui représentent un tiers de la clientèle.

500 boîtes de plain-pied

Les aspects pratiques ne sont pas négligés non plus, puisque le site bénéficie d'un confort d'accès au site totalement de plain-pied, avec 4 quais de déchargement - dont une zone d'accueil de 50 m² - pour se rapprocher le plus possible de son boîte. « Nous avons aussi amélioré l'espace d'accueil où l'on peut se procurer cartons de déménagement et fournitures pour le transport ou le stockage », conclut Jean-Charles Muller, dont les clients louent les boîtes pour des durées allant de 1 mois à 5 ans, date de création de l'entreprise. La formule étant au point, une réplique du site pourrait être envisagée dans une autre région.

BF

■ **Contact :** Jean-Charles Muller
Extra-Stockage
9 avenue d'Italie, Illzach
03 89 311 811
www.extrastockage.com



▶ Enéode, spécialiste de la rénovation énergétique

L'entreprise créée voici 3 ans rénove les bâtiments privés individuels ou collectifs dans le but d'améliorer leur performance énergétique, et construit aussi des extensions. Ceci implique une vision globale de la consommation et de la déperdition d'énergie d'un bâtiment, et une évaluation précise du résultat des travaux.



Maxime Barthe

Effectuer des travaux pour réduire la consommation énergétique de maisons ou bâtiments, ce n'est pas nouveau. Ce qui est davantage, c'est la mise en œuvre de ce type de rénovation. Enéode pilote l'ensemble d'un projet de rénovation énergétique, avec la plupart des compétences en interne. « Nous produisons une étude thermique pour tout projet et mesurons avec précision l'économie d'énergie résultant des travaux à effectuer. Nous nous engageons sur ce résultat et souscrivons même à une assurance spécifique pour le garantir », explique Maxime Barthe. L'ensemble du personnel est bien sûr formé aux contraintes de la rénovation thermique. La prestation inclut un programme précis de prestations avec un plan, et la conduite des travaux jusqu'au service après-vente, ainsi que l'étude des aides publiques à la rénovation énergétique (prêt à taux zéro, crédit d'impôts, etc.).

chaudière. Nous traitons en priorité la toiture, puis les murs et ensuite les fenêtres. L'isolation par l'extérieur est souvent préconisée ». La rénovation énergétique est intéressante pour les bâtiments dont l'indice va jusqu'à D. Pour des "passoires énergétiques", les travaux sont souvent lourds et la durée d'amortissement trop longue.

Enéode travaille de la même manière pour la construction d'extensions, solution souvent moins coûteuse qu'un déménagement : on agrandit sa maison sur place, avec une consommation d'énergie supplémentaire minimale.

Précision : Enéode est titulaire de la marque "Pros de la Performance Énergétique" (www.performance-energetique.lebatiment.fr)

BF

Passer de l'indice D à A ?

« Le traitement de l'enveloppe du bâtiment est prioritaire, par rapport au remplacement d'une

■ **Contact :** Maxime Barthe, Enéode
4 rue des Gaulois, Sausheim
03 89 43 99 20
www.eneode.fr

Exemple de rénovation d'immeuble collectif

Rénovation énergétique d'un immeuble de 1970 comptant 35 logements à Saint-Louis et dont les charges étaient élevées.

Les travaux déjà effectués sont : l'isolation de la cave, la VMC

En cours : le changement des fenêtres, l'isolation des saisons de volets, le changement des portes palières

A venir : l'isolation extérieure et l'isolation + étanchéité de la toiture.



brother
at your side

PRENEZ LE CONTRÔLE
DE VOS COÛTS D'IMPRESSIONS
AVEC LA SOLUTION MPS BROTHER

Un contrat de service complet incluant :
• La location d'une imprimante ou d'un multifonction BROTHER
• La livraison directe des consommables sous 48h
• La maintenance sur site 24h/24
• La facturation des pages au réel consommé (pas de forfait d'engagement)

REGROUPEZ TOUS VOS
SERVICES D'IMPRESSION
DANS LE MÊME PACKAGE



iLoos
informatique
Téléphone :
03 89 60 85 30
www.ilooos-informatique.fr
Mulhouse, Colmar, Bellort, Besançon

Managed
Print
Services

Managed Print Services - Service de gestion des impressions - at your side - à vos côtés

POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

GIFOP

CAHR
Formation



Notre Nouveau Catalogue 2013-2014 est paru
Plus de 300 Formations, cycles et Parcours
dans plus de 30 domaines

- Direction/Stratégie - Management/Encadrement
- Ressources Humaines - Communication - Efficacité Professionnelle
- Vente/Commercial - Export - Achat - Commerce - Marketing
- Comptabilité - Gestion/finance - Qualité - Environnement
- Bureautique - Secrétariat - Web 2.0 - Tutorat - Formation de Formateur
- Sécurité - Manutention - Incendie - Pilotage Production/Logistique ...
- Ecole des Managers

Tél. : 03 89 333 535 • 03 89 333 545
www.gifop.fr • www.cahr-formation.com

GIFOP CAHR Formation
CCI SUD ALSACE
MULHOUSE

TEDx Alsace, le 26 octobre à la Filature à Mulhouse

Cette année, le fameux show sous licence américaine TEDx se déroule à la Filature.

Suivi par quelque 350 à 400 professionnels chaque année, il constitue une conférence sous la forme d'un partage d'expériences d'horizons divers. Le programme de l'après-midi comprend 12 "talks" démonstratifs et parfois très personnels, par des gens qui ont un vécu exceptionnel dans un domaine.

TEDx Alsace 2013

Ouverture des portes à 13h00, début des conférences à 14h00. La fin est prévue à 19h30. Une soirée d'échange est proposée à la Cité du Train à partir de 20h00.

- **Tarif du billet pour la conférence** : 50 à 90 €
- **Soirée à la Cité du Train** : 50 €
- **S'inscrire en ligne** : www.tedxalsace.com/editions-2013/tedxalsace-2013

Un restaurant social à l'AFSCO (Coteaux)

La Table de l'AFSCO (centre culturel et social) est ouverte les lundis, mardis, jeudis et vendredis de 11h45 à 13h30. La Table propose une cuisine familiale et un menu du jour avec entrée, plat et dessert à 7 euros seulement.



Initiative originale, ce restaurant social propose à tous les publics (habitants, professionnels travaillant dans le secteur) de se retrouver au cœur des Coteaux, tout près de l'arrêt Nations du Tram « pour changer un peu les habitudes et côtoyer des publics différents », affirment les responsables de l'AFSCO.

Parking à proximité.

- **Adresse** : 10 rue Pierre Loti, Mulhouse
- **Réservation possible au** 03 89 33 12 66
- www.afsco.org

Trophées création/reprise : plus que quelques jours pour déposer son dossier

Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Colmar Centre-Alsace et Sud Alsace Mulhouse et les Chambres de Métiers sections Colmar et Mulhouse organisent : Les Trophées de la Création & Reprise d'Entreprises 2013

Les Trophées ont pour ambition d'encourager l'esprit d'entreprendre et de valoriser les créations/reprises d'activités exemplaires dans le département 68

Les Trophées récompensent sur le département du Haut-Rhin :

- 4 Prix pour la catégorie Création d'Entreprise dont 2 Grands Prix,
- 4 Prix pour la catégorie Reprise d'Entreprise dont 2 Grands Prix.

- **Pour tout savoir sur le concours** télécharger le dossier de candidature sur www.colmar.cci.fr et l'envoyer avant le 22 septembre

Invitation à l'apérifscope



Judi 26 septembre à 18h30

à l'Orientoscope de Mulhouse

11 rue Jean-Jacques Henner à Mulhouse (derrière la SIM)
Inscription obligatoire avant le 20 septembre via le formulaire à remplir sur www.le-periscope.info

Stationnement professionnel à Mulhouse Centre : un nouvel abonnement en zone verte

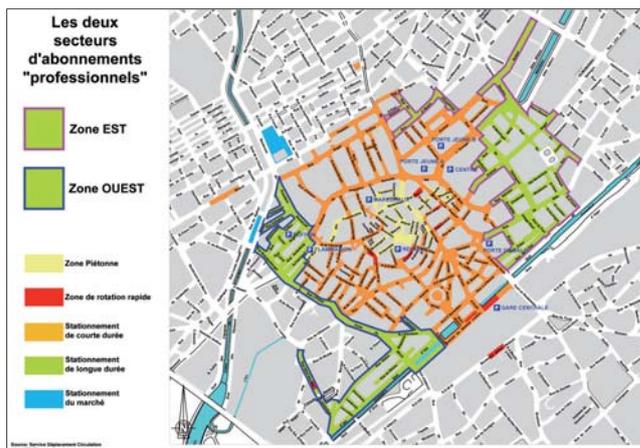
Un nouvel abonnement de stationnement "professionnel" sera bientôt proposé par la Ville de Mulhouse. Les collaborateurs et véhicules de service des entreprises, administrations et écoles situées dans les zones vertes de stationnement payant bénéficieront ainsi d'un tarif mensuel à 37€.

Deux zones sont définies au sein de la zone verte : la zone Est qui englobe une partie des secteurs Nordfeld et Nouveaux Bassins, et la zone Ouest qui englobe une partie du quartier Fonderie ainsi que les rues situées à l'Ouest du Boulevard Roosevelt. L'abonnement permettra de se stationner exclusivement dans la zone sur laquelle se situe le lieu de travail. Des justificatifs seront nécessaires pour obtenir l'abonnement. Cet abonnement sera présenté au Conseil Municipal du 21 octobre prochain, pour une

mise en service prévisionnelle au 1^{er} novembre 2013.

Cette offre complète les possibilités déjà existantes pour les professionnels :

- l'abonnement dans les parkings en ouvrage,
- la carte rechargeable pour le stationnement en voirie,
- le Pass Liberté annuel de Soléa, pour des trajets illimités en transports en commun
- le Pass Entreprises de Soléa.



imprimerie centrale mulhouse

32 rue Brustlein - 68200 MULHOUSE
Tél. 03 89 42 01 15 - Fax 03 89 60 10 99
contact@icprinter.com - www.icprinter.com

Le Périscope

amp

Agence spécialisée en rédaction multimédia pour les entreprises et institutions

Edité par AMP - 06 03 20 64 76 - 12 rue du 17 Novembre - 68100 Mulhouse - www.agence-mulhouse-presse.fr
N° Siret 529 589 327 00012 - N° ISSN : 2100-9740
Rédactrice en chef : Béatrice Fauroux - bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr
Textes et photos : Béatrice Fauroux et Morgane Herr (sauf mention contraire)
Web journal et Apérifscope : Virginie Tanghe, sidelya@live.fr
Graphisme/PAO : Bertrand Riehl, bertrand.riehl@laposte.net
Régie publicitaire : ECA Edition, Dominique Meunier et Eric Marcino
3 rue du Panorama, 68120 Plattatt - 03 89 57 11 57, eca.edition@evh.rn.net
Impression : Imprimerie Centrale, Mulhouse
Distribution de ce numéro : Sinclair, Mulhouse

CHEFS D'ENTREPRISES

Le Crédit-Mutuel construit pour vous son nouveau centre d'affaires

LE CENTRE D'AFFAIRES LE TRIDENT DEVIENDRA LE CENTRE D'AFFAIRES LE RHENAN

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68060 MULHOUSE CEDEX

le Rhénan

VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

Crédit Mutuel banque à qui parler