

5
ÉLÉMENTS
RESTAURANT

Votre nouveau restaurant ouvert 7/7j midi et soir

GOLDEN TULIP RD 201 - Ile Napoléon (direction Bâle/Basle)
MULHOUSE BASEL - HOTEL - RESTAURANT www.goldentulipmulhousebasel.com

03 89 61 87 87

Le Périscoppe

MULHOUSE & ENVIRONS

N°6 juil./août 2013

L'info économique mulhousienne à 360°

www.le-periscope.info



EDITO

Un numéro qui célèbre l'Alsace

En cette période estivale qui attire de nombreux touristes, nous avons eu envie de faire référence à notre belle région, dont l'image est déclinée de multiples manières par les Alsaciens eux-mêmes, créateurs, entreprises et institutions.

De Lovely Elsa, nouvelle icône moderne de la région, à Emma la Cigogne la contestataire qui annonce son retour, en passant par la nouvelle marque "Le Marché de Hansi", notre région s'affirme dans toute sa diversité, mêlant imagerie populaire, business et messages plus profonds. Côté entreprises, nous avons évoqué dans une précédente édition le lancement du label Alsace Terre Textile, alors que les Ambassadeurs d'Alsace ont 5 ans et qu'Imaginalsace fête son 1000^{ème} membre.

Au-delà de ce que certains appellent la méthode Coué, cette adhésion de coeur aux valeurs de notre région et la promotion de ses compétences est utile. Sur le plan économique, c'est bien par la solidarité régionale et l'affirmation de nos valeurs que nous parviendrons à créer un écosystème efficace et durable.

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

Dossier

L'Alsace affiche son identité

Militantisme pour notre région ou fierté retrouvée ? On voit fleurir un certain retour aux valeurs et à l'imagerie de l'Alsace, qui s'exprime de différentes manières. La petite Alsacienne de Jean Baeumlin, Lovely Elsa, et Emma la Cigogne de Jean-Paul Lieby illustrent deux manières très différentes de parler de l'Alsace. Le lancement du Marché de l'Oncle Hansi, ainsi que les nombreux labels et marques qui mettent en avant les savoir-faire de notre région, font face à l'uniformisation des cultures, des goûts et des produits.

► Isn't she Lovely... Elsa ?

La petite mascotte créée par Jean Baeumlin commence à déployer sa grande coiffe à la fois sur le web, au sein de cartes postales ou sur des objets dérivés. Elle est de plus en plus associée à la communication d'entreprises qui l'intègrent dans leurs outils de communication : invitations, cartes de vœux, etc.

Le concepteur de Lovely Elsa, Jean Baeumlin, a inventé son personnage en 2011 : « Je suis concepteur publicitaire depuis plus de 30 ans et j'avais envie de créer une image qui m'appartienne, et qui puisse se partager. J'aime l'Alsace, son identité et son dialecte, et je trouvais que pour la représenter, il manquait une image emblématique à la fois moderne, authentique et respectueuse de l'identité de notre région ». Inspirée des silhouettes enfantines d'Hello Kitty et autres PUGCA, Lovely Elsa affiche fièrement sa coiffe et peut être placée dans différents contextes selon les projets. « J'ai adapté Elsa pour un marque-page, une carte de vœux et un album à colorier. C'est un personnage très facile à décliner en co-branding ». Le blog de Jean Baeumlin contient des dizaines d'images d'Elsa au ski, à Pâques, au soleil ou sous la pluie. Le travail très fin d'illustrateur s'exprime dans les maisons à colombages et paysages qui peuplent les arrières-plans de la petite mascotte.



Jean Baeumlin et Lovely Elsa

Un personnage qui parle

Trop gentille, Elsa ? La poupée n'est pas qu'un décor à la frimousse mignonne, c'est un personnage qui réfléchit et a ses opinions : ainsi, Jean Baeumlin l'a représentée récemment sur Facebook, écrasée sous le béton d'IKEA : « Mon idée n'est pas d'insister lourdement pour dire les choses, juste de suggérer des idées et poser des questions par un dessin simple qui reflète mes opinions, mais toujours avec humour ». Un humour distancé et un brin fataliste typiquement alsacien avec des expressions parfois accessibles aux seuls dialectophones, et un accent savoureux où se mêlent références et jeux de mots, comme la "poisson nommé Fanta".

Produits dérivés

Jean Baeumlin a démarré une collaboration avec un éditeur pour produire cartes postales,

mugs, verres à schnaps et autres petits produits à l'effigie d'Elsa. Les ventes ont commencé, notamment dans les offices de tourisme et quelques boutiques de souvenirs à travers la région. Les objets plaisent aux acheteurs, parce qu'ils rafraîchissent l'image de l'Alsace.

Béatrice Fauroux

■ Pour retrouver l'univers de LovelyElsa et la liste des points de vente : www.lovely-elsa.blogspot.fr www.lovelyelsa.com facebook.com/jean.baeumlin

■ Contact : Jean Baeumlin
06 82 85 30 79
jean-baeumlin@orange.fr



Groupe Funéraire

Alain Hoffarth



"Le plus important c'est maintenant !"

Devis en ligne
Contact - Infos

alain-hoffarth.fr

Pompes Funèbres Dispositions Obsèques Marbrerie Crématorium Hygiène Funéraire

Emma la Cigogne refait surface

La cigogne grognon et insolente de Jean-Paul Lieby est de retour, après 17 ans de silence. L'illustrateur, caricaturiste et silhouettiste explique ce qui motive la publication de cet album intitulé "Au secours, elle revient !"

« La chance que nous avons avec les moyens d'expression d'aujourd'hui, c'est que nous pouvons publier nous-mêmes nos délires et nous auto-éditer en toute liberté ». Dessins, textes, mise en page, impression : Jean-Paul Lieby maîtrise toute la chaîne éditoriale et s'il décide de publier ce nouvel album d'Emma à l'automne - sans doute pour Bécéciné -, c'est parce que c'était le moment. « Emma a manqué à ses lecteurs, et je suis arrivé à un stade où ce qui compte à mes yeux, c'est la liberté. La liberté de dire les choses, sans dépendre d'un éditeur. La liberté de gérer mon projet sur le fond et sur la forme, sans consignes ni contraintes de qui que ce soit. Et cette liberté, c'est précieuse ». Jean-Paul Lieby invoque le privilège de l'âge : à 60 ans, il faut au moins avoir réussi à être enfin soi-même. « C'est important pour moi de me recentrer sur mon métier illustrateur, un vrai métier étouffé sous la contrainte des outils de communication et des consignes du marketing ».

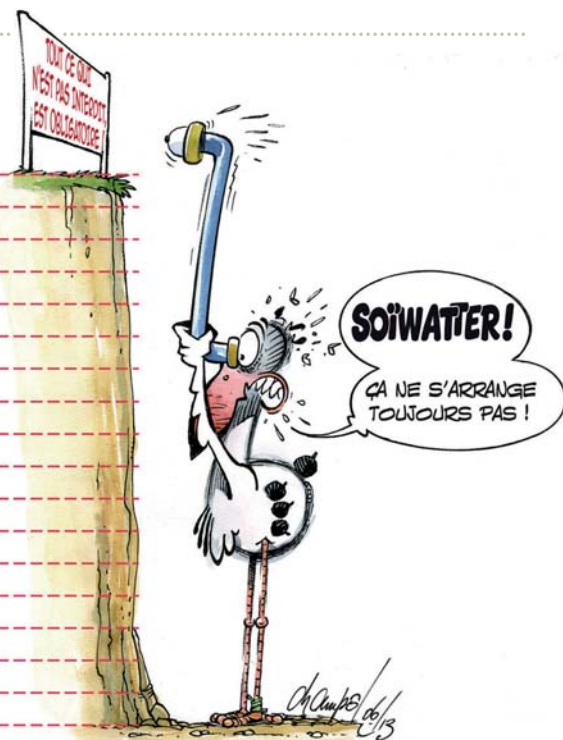
Les Alsaciens sont de grands insatisfaits

Emma est l'image grinçante et un brin cynique de son créateur. Elle râle, ironise, et ne sourit jamais. « Emma, c'est de l'humour sans rire. Elle dit crûment les choses, et met le doigt où ça fait mal. Les Alsaciens sont de grands insatisfaits, et donc Emma n'est jamais contente, comme Hans im Schmuckloch ». Le livre sera composé de plusieurs petites histoires, précédées d'une grande introduction pour expliquer ce qu'elle a fait pendant presque 20 ans. « En 20 ans, toute la manière de communiquer a changé, avec le web, les outils mobiles, etc. Emma a pris la mesure de la puissance de cette communication et l'utilisera pour exprimer ses énervements ». Un site internet devrait accompagner la publication de cet album, et d'autres opus suivront.



Jean-Paul Lieby, "Champôl"

2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000
1999
1998
1997
1996



Caricaturiste et silhouettiste

Jean-Paul Lieby dessine des caricatures "en direct" lors de nombreuses manifestations publiques ou privées. On connaît moins sa compétence plutôt rare de silhouettiste, qui consiste à découper en moins de 2 minutes le profil d'une personne à l'aide d'un petit ciseau. La ressemblance est saisissante. « On est venu me chercher depuis le Musée Grévin où je vais aller faire des silhouettes pendant une journée prochainement », explique cet artiste heureux, comblé par la renaissance de son personnage.

Prochainement, publication de l'album : "Au secours, elle revient !", Editions de l'Azélie, 70 pages env.

Jean-Paul Lieby est à la recherche d'annonceurs aimant son personnage pour contribuer à financer l'impression de l'ouvrage. Emma aura forcément son mot à dire dans toute publicité, pour en savoir plus, contacter Jean-Paul Lieby.

06 80 42 96 31 ou 03 89 82 01 69
contact@aliby.fr
www.aliby.fr

L'Alsace en image fait l'actualité !

Lancement de la marque "Le Marché de Hansi"

Jean-Jacques Waltz, également connu sous le pseudonyme de "l'Oncle Hansi" et dont l'œuvre fait aujourd'hui partie intégrante du patrimoine régional alsacien, a représenté, au travers des dessins de style naïf, une Alsace d'antan idéalisée et heureuse.



Steve Risch

Steve Risch, patron de l'entreprise des pains d'épices Fortwenger, est passionné par l'imagerie créée par Hansi. A l'automne 2012, il a acquis, chose plutôt étonnante, les droits de l'œuvre de Jean-Jacques Waltz.

L'idée est de créer une marque étendard régionale mettant à l'honneur les produits alsaciens, en invitant une vingtaine d'entreprises de l'agro-alimentaire notamment, à proposer des produits sous une même bannière : Le Marché de l'Oncle Hansi. Communication, packaging et marketing seront communs à tous les produits. Distribués en magasins et supermarchés, ces produits devraient être vendus à terme sur le net et via des boutiques en franchise.

Avec le lancement de la marque-ombrelle régionale, Steve Risch

a remporté le Prix du Jeune Entrepreneur de l'année 2013 pour la région Nord-Est le 24 mai dernier.

www.hansi.fr

1000^{ème} partenaire de la Marque Alsace :

imaginalsoe

La marque Alsace a accueilli son 1.000^{ème} partenaire : NSC Schlumberger, où s'est déroulé la fête d'anniversaire ce 1er juillet. La marque Alsace s'affiche comme le témoin des valeurs et de l'ambition de l'Alsace. Dans la lancée de cet

anniversaire, la marque va intensifier sa promotion auprès des acteurs socio-économiques de la région.

La réunion du 1er juillet a permis aux invités de découvrir l'entreprise NSC Schlumberger, leader mondial dans la fabrication de machines pour le textile fibres longues.

Adhésion, renseignements :
www.marque-alsace.fr

5 ans pour les Ambassadeurs d'Alsace



Cela fait déjà 5 ans que le Club des Ambassadeurs d'Alsace contribue au rayonnement de l'Alsace. Des

Alsaciens d'origine ou de cœur, chercheurs, cadres, entrepreneurs, chefs d'entreprises, employés, artisans, artistes ou encore étudiants ont décidé de se réunir pour contribuer à la promotion économique et internationale de l'Alsace auprès de leurs contacts personnels ou professionnels, et lors de leurs déplacements.

Cette démarche a été initiée le 4 juillet 2008 par l'Adira et le Cahr, en partenariat étroit avec la Maison de l'Alsace à Paris et un groupe d'entreprises, d'écoles et d'universités, ainsi qu'avec le soutien des collectivités locales en Alsace.

Adhésion, renseignements :
www.ambassadeurs-alsace.com

Communication - Efficacité Professionnelle

■ Prise de Parole en Public Niveaux 1 + 2	4 jours
■ Improviser en Public en toutes Circonstances	3 jours
■ Améliorer sa Communication Interpersonnelle	4 jours
■ L'écriture journalistique : des Mots justes pour être lu	2 jours
■ Chargé de Communication	8 jours
■ Optimiser son Temps et devenir plus performant Niveaux 1+2	4 jours
■ Affirmation Professionnelle : agir en Confiance	4 jours
■ Connaître et Gérer le Stress	3 jours
■ Transformer vos Relations avec les Autres	4 jours
■ Efficacité du Travail Personnel	2 jours
■ Positiver face au Changement	2 jours
■ Le Marketing de Soi	3 jours
■ Efficacité Professionnelle	14 jours

Tél. : 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45
www.gifop.fr ■ www.cahr-formation.com

GIFOP CAHR Formation
Centre de Formation Inter-Industriel de Mulhouse

brother
at your side

PRENEZ LE CONTRÔLE
DE VOS COÛTS D'IMPRESSIONS
AVEC LA SOLUTION MPS BROTHER

REGROUPEZ TOUS VOS SERVICES D'IMPRESSION DANS LE MÊME PACKAGE

Un contrat de service complet incluant :
 • La location d'une imprimante ou d'un multifonction BROTHER
 • La livraison directe des consommables sous 48h
 • La maintenance sur site 24h/7j
 • La facturation des loyers et des pages au réel consommé (pas de forfait d'engagement)

iloos
informatique
Multihouse, Colmar, Belfort, Besançon

Téléphone : 03 89 60 85 30
www.iloos-informatique.fr

Managed Print Services

► Centrale photovoltaïque à Mulhouse : pré-bilan

Thiébaud Zeller, dirigeant de la CETA, entreprise spécialisée dans les raccords sanitaires souples, a fait installer début 2012 sur le toit de son usine une centrale de production de 35 kiloWatts. Au bout de 18 mois d'exploitation, il fait le point sur les aspects techniques et économiques de cette installation.



Cette photo sous la pluie illustre bien la production 2013. Le premier trimestre a produit moins d'électricité que le seul mois de mars 2012 ! Mais ce ne sont pas ces mois qui impactent le plus la production, qui se concentre de mai à septembre.

« Au début, je voulais surtout faire de cet investissement un acte militant, puis je me suis pris au jeu de la production électrique. Au fond, on gère cette production comme une autre, avec des objectifs et un suivi technique et financier ». Ce dirigeant d'entreprise avait bien étudié le projet avant de le mettre en place, et le contexte était favorable. Le plus important : l'orientation des trois toits concernés est optimale, face au sud-ouest. « La toiture en sheds de cette usine du 19ème siècle était bien pensée pour le 21ème ! Les fenêtres vitrées étaient au nord-est pour permettre à la lumière d'entrer dans les ateliers, mais pas le soleil. Aujourd'hui, c'est un grand avantage pour les centrales qui peuvent être installées sur les pans ensoleillés ». La contrainte principale fut d'intégrer les panneaux dans le toit, le quartier étant soumis aux contraintes des sites classés, étant donnée la proximité de la caserne Lefebvre. Mais l'installation dite "intégrée au bâti" a permis de bénéficier du meilleur prix de rachat par ERDF : 50 ct par kWh, alors qu'aujourd'hui on est à... 20 ct d'euros.

la production s'arrête. Il faut donc une vigilance pour pouvoir remettre la centrale en route ». Une production d'électricité optimisée suppose pratiquement une astreinte.

Un projet rentable ?

L'investissement de départ pour cette centrale fut de 150.000 euros HT. Tout d'abord, il faut savoir que la première facture à ERDF n'est réglée qu'au bout d'un an d'exploitation. La première année a donné lieu à une facture de 13.500 euros HT. « L'amortissement est estimé à 12 ans environ. Il faut aussi tenir compte du remplacement des onduleurs au bout de 10 ans, qui coûtent environ 12.000 euros, soit l'équivalent d'un an de production. Et il faut faire nettoyer les panneaux tous les trois ans ». Moyennant quoi, il reste environ 7 ans de revenu net, puisque le contrat avec ERDF est de 20 ans. Thiébaud Zeller estime que l'installation est rentable parce qu'il a bénéficié de la tarification favorable des débuts. « Cette expérience me permet d'observer un effet de seuil tendant à prouver qu'aujourd'hui, la rentabilité ne peut être obtenue que sur des centrales de très forte capacité. L'utopie serait de croire au développement de petites centrales domestiques, qui mettraient plus de 25 ans à être amorties, alors que leur durée de vie est de 20 ans ». L'énergie la moins chère étant celle que l'on ne consomme pas, Thiébaud Zeller a décidé de confier à l'entreprise AEMO de Sausheim un projet d'optimisation de la consommation d'énergie de son usine, tout en augmentant le confort de ses salariés.

■ Contact : CETA
126 rue d' Illzach à Mulhouse
03 89 66 00 43

EXTRA STOCKAGE
Louez un box 100% sécurisé chauffé et ventilé
5 ANS
03 89 311 8111 www.extrastockage.com

► Nouvelle entreprise - Nouveau concept

► Linge maison original

La Cerise sur le Gâteau est une petite entreprise qui monte. Avec aujourd'hui 4 salariées, dont 3 issues de l'ISTA à Mulhouse, Anne Hubert, fondatrice et styliste des produits, prouve qu'on peut grandir tranquillement, avec du talent et du bon sens, dans un milieu a priori très concurrentiel.



Créatrice au départ, Anne Hubert a appris à développer son entreprise en s'entourant des bonnes personnes.

« Créer des collections, c'est mon métier et nos clients apprécient le côté décalé et humoristique de nos collections. Emilie met en place les produits, Fanny suit les clients, Jeanne s'occupe du e-shop et du marketing et Paloma du développement commercial ». Ainsi bien entourée, elle peut développer une entreprise qui réalise aujourd'hui 500.000 euros de chiffre d'affaires pour environ 200 clients revendeurs (dont 50% hors de France) et 20% de particuliers qui commandent les produits sur son site de e-commerce.

En ce début du mois de juillet, elle était prête à s'envoler pour le Portugal vérifier la nouvelle production, pour la collection de quelque 100 références qui sera lancée au salon Maison et Objets de septembre. « Nous sommes très attentifs à la qualité à tous les niveaux : produits, communication, service au client. Nous fabriquons au Portugal dans une région où la compétence textile est très développée ». Le stock est géré sur un plateau logistique proche de Mulhouse, et l'entreprise externalise sa communication, confiée à deux graphistes, un photographe, un prestataire web et une attachée de presse extérieures. « Nous sommes en phase de développement maîtrisé », conclut cette chef

d'entreprise sereine, dont l'équipe est installée à Mulhouse dans un superbe loft Manurhin.



■ Contact : Anne Hubert
09 63 02 73 75
anne@lacerisesurlgateau.fr
blog : www.lacerisesurlgateau.fr/category/blog/
e-shop : www.lacerisesurlgateau.fr

Un suivi précis de la production

Pour pouvoir être sûr que les panneaux fonctionnent bien, Thiébaud Zeller a fait installer la production en trois tranches, une par pan de toit, avec des compteurs séparés pour que des comparatifs puissent être faits entre trois productions théoriquement équivalentes. « Dès le début de l'installation, on a ainsi pu voir qu'un panneau était mal connecté. Et tout au long de la production, il peut y avoir un souci technique, un panneau sale, et ceci est révélé par les compteurs reliés au serveur de l'entreprise ». De même, une alarme est diffusée par mail si la production s'arrête. « Il arrive que le manque de régularité du réseau ERDF fasse sauter le disjoncteur et du coup

A Chacun'box Son
Solutions de stockage, archivage, garde-meubles, location de véhicules utilitaires
Le self-storage vous permet de louer des boxes adaptés à vos besoins et à votre budget d'une surface variable à partir de 1 m² pour 1 jour, 1 mois, 1 an...
Des solutions souples
sur site sécurisé 24h/24
pour toutes les surfaces
toutes les durées
particuliers et professionnels
03 89 36 79 73
4 rue Vauban - ZI n°2
68170 RIXHEIM
mulhouse@achacunsonbox.com
www.achacunsonbox.com

BigMat Choisir la Filère PRO
ALSACE MATERIAUX
Matériaux et conseils pour vivre mieux
Tuiles, lattes à toit sous toiture
Isolation, combles
Drainage
Intérieur, cloisons, isolation, chape
Briques, crépi
Aménagement extérieur, dalles, pavés décoration extérieure
ILLZACH
9 avenue de Hollande - 03 89 61 78 22
alsace-materiaux@alsace-materiaux.com
www.alsace-materiaux.com
ROUFFACH
Parc d'Activités - 12 rue Manfred Behr - 03 89 49 60 15
alsamat@alsace-materiaux.com
Du lundi au vendredi de 7h30 à 12h et 13h30 à 18h, samedi de 8h à 12h

Wilson Plus tradition depuis 1970
OUVERT 7j/7
Mulhouse • Colmar • Tagolsheim • Rixheim • Bartenheim • St Louis • Modenheim • Soultz
L'Été est déjà chez votre Boulanger !
Le Provençal :
- Tomates séchées
- Épices
En vente tous les jours
L'Impérial :
- Farine de Seigle
- Farine d'Épeautre
En vente le vendredi et le samedi
Le Triple Alliance :
- Farine de Seigle
- Sésame
En vente le mercredi et le jeudi
Retrouvez nous sur : www.boulangerie-wilson.com ou sur f

Spécial "Applis"

► Nartex, spécialiste des applications sur mobile

La jeune société dirigée par Joël Bohrer développe des programmes pour les outils mobiles, à destination du grand public ou pour les professionnels. Certaines sont bien connues des Mulhousiens, comme l'application du JDS (Journal des Spectacles) ou de SOLEA. Tout comme celles destinées au grand public, les applications destinées aux professionnels facilitent leur quotidien par un accès direct - et en tous lieux - aux informations ou aux outils de gestion.



Joël Bohrer

« Le mobile, aujourd'hui, c'est l'extension du web dans la poche. Ceci exige de repenser la relation à l'usage, l'ergonomie des programmes, tout en intégrant des nouvelles données, comme la géolocalisation par exemple », explique Joël Bohrer qui estime diriger la seule agence d'Alsace dont l'activité est dédiée quasi-exclusivement à la création d'applications pour mobiles. Spécialiste du développement web, ce jeune créateur d'entreprise revendique 10 ans d'expérience, d'abord chez Activis, puis dans une société suisse, et enfin à son compte : « Mon expérience en tant que développeur me permet d'aborder toutes sortes de problématiques métier, en adaptant l'outil à l'univers du client. » Joël Bohrer a déjà recruté une personne, et son entreprise progresse rapidement. 70% de ses contacts proviennent du web et il n'y a donc pas de frontière régionale à sa clientèle. Néanmoins, Nartex a créé des outils pour plusieurs clients régionaux significatifs.

Une infinité de programmes possibles

Ainsi, Nartex a développé l'outil mobile du Journal Spectacles, qui permet de savoir quels sont les événements du soir, ou celui de Soléa, pour savoir à quelle heure est le tram qui vous intéresse. Pour Fugybat (voir une précédente édition du Périscope), Nartex a développé une application pour iPad de gestion de chantier avec tous les paramètres permettant de suivre précisément et en direct l'avancement de plusieurs chantiers. Et pour l'APAVE, un outil de gestion des interventions sur le terrain. « Nous pouvons aussi développer une application en lien avec l'ERP de l'entreprise pour gérer ses stocks ». On l'aura compris, les possibilités sont infinies, comme pour les programmes sur ordinateur fixe. Avec là aussi, la nécessité d'adapter l'outil au fil du temps. « Nous améliorons le programme en fonction des retours du client et des utilisateurs. Une utilisation quotidienne fait forcément apparaître de nouveaux usages ».

iPhone + Android = 85% du marché

La force de Nartex, c'est de pouvoir développer les applications sur les deux types de smartphone. « Souvent, une application n'est développée que sur

l'un des deux outils, ce qui en réduit la portée. Pour nous, il faut être présent sur les deux, nous nous adaptons aux équipements du client ». Pour cela, Nartex utilise un langage aux deux-tiers déclinables sur les deux types de téléphone.

Nouveau : Scoramat

Scoramat répond au besoin du public du sport amateur d'avoir accès en temps réel aux résultats d'un match ou d'une compétition. En effet, cette information est difficilement disponible, ou uniquement dans la presse locale, et pas en direct ni, souvent, en accès libre. L'enregistrement des scores se fait en direct, soit par l'organisateur du match qui peut programmer tout son calendrier, ou la fédération, soit par le spectateur. Cette appli a été utilisée lors des mondiaux de squash à Mulhouse.

Ce type d'application représente une tendance : celle de l'interactivité avec son public, qui "nourrit" l'application avec ses propres informations.

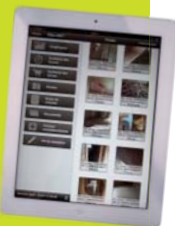
BF

● **Contact :** Nartex, Joël Bohrer
7 rue de la Cigale à Mulhouse
03 67 101 172
www.nartex.fr

Applis - la tendance chez les pros

La tendance est au développement d'applications intra-entreprise, pour les métiers de terrain (immobilier, bâtiment, équipes commerciales) dont les équipes sont dispersées.

Le mobile est moins utilisé que la tablette (ou mini-tablette qui fait sa percée). Les applis sont de plus en plus interactives, alimentées par les informations des utilisateurs.



► Easynight, appli pour sortir partout en Alsace

EasyNight est une application iPhone (uniquement pour l'instant) qui permet la rencontre entre oiseaux de nuit et organisateurs de soirées.



David Lichte, 24 ans, développeur, Samuel Siegwalt-Ross, 21 ans, gérant et Nicolas Louis 27 ans, commercial

Sur l'application, on trouve 90% des événements alsaciens : clubbing, soirées étudiantes, festivals, etc. que les organisateurs diffusent eux-mêmes sur un logiciel en ligne spécifique : <http://easy-night.pro>. Les organisateurs paient pour un service de diffusion sur mobile mais aussi sur blog, etc.

Basé sur la géolocalisation, Easy Night affiche en liste ou en agenda, par dates, les événements à proximité de la position réelle du smartphone. L'utilisateur peut s'inscrire à l'événement Facebook, inviter ses amis et localiser un établissement sur carte GPS (intégrée à l'application).

Pour les professionnels, il suffit d'avoir un compte Facebook sur lequel des événements sont créés pour que ceux-ci soient automatiquement dupliqués sur l'application.

Cette application a été créée par trois e-nouveaux dans le cadre d'e-nov Campus. Son territoire est actuellement l'Alsace, mais le service est appelé à s'étendre au-delà.

BF

● www.enovcampus.eu
● sortir.easy-night.net

L'Apple Store a dépassé le million d'applications. Voici le classement des 10 applis iPhone les plus téléchargées en France au 1er juillet 2013, selon le site Distimo - essentiellement des jeux, sports et vie pratique.

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Despicable Me: Minion Rush | 6. Freebox Compagnon / Ma Freebox |
| 2. VS. Racing 2 | 7. Secret Passages: Hidden Objects |
| 3. Sprinkle: Water splashing fire fighting fun! | 8. Can You Escape |
| 4. Candy Crush Saga* | 9. Logo Quiz - English |
| 5. Tour de France 2012 - Free | 10. Google Maps |

Rhénatic organise le 1^{er} Forum de la mobilité et du travail à distance

Judi 26 septembre de 9h à 17h, Rhénatic organise en partenariat avec la CCI de Région Alsace, le premier Forum de la Mobilité et du Travail à distance : "Les clés de succès du travail à distance pour votre entreprise : Mobilité, nomadisme, télétravail..." Cette journée aura lieu au CREF à Colmar.

Le monde du travail connaît une profonde mutation avec l'arrivée des technologies numériques et de nouveaux outils de communication qui apportent flexibilité et mobilité à la population active dans tous les domaines d'activité.

Ces nouvelles données conduisent l'entreprise à revoir son organisation à la fois technologique, managériale, spatiale... pour intégrer et profiter pleinement de ces nouvelles formes de travail sur le plan économique (gains de productivité), mais également sur le plan de la qualité de travail et de vie de ses salariés.

Les objectifs du Forum sont de donner les clés aux dirigeants pour appréhender les divers aspects de cette nouvelle organisation du travail sur les plans technologiques, des ressources humaines et des usages. Et d'autre part, on présentera les avantages économiques, sociologiques et environnementaux de cette nouvelle forme de travail. Enfin, sera dressé l'état des lieux du Télétravail en Alsace.

● S'inscrire à ce forum : www.rhenatic.eu/nos-evenements_rubrique_forum



Les Technologies Numériques

levier de performance pour votre entreprise

Pôle de compétences TIC Alsace

Toute l'info et l'actualité des TIC en Alsace sur www.rhenatic.eu

► Dangel, un nouveau souffle

Le constructeur automobile d'utilitaires 4x4 de Sentheim est en croissance après une période difficile et une procédure de sauvegarde, qui l'a aidée à poursuivre son activité. Aujourd'hui, l'entreprise multiplie les projets, valorise son savoir-faire et se diversifie.

Dangel, expert en 4 roues motrices, adapte des véhicules utilitaires à toutes sortes de besoins de mobilité : « Nous sommes un véritable constructeur automobile, dans la mesure où nous adaptons techniquement un véhicule utilitaire neuf sortant d'usine aux besoins du client », explique Igor Verbrugge, directeur commercial et marketing depuis 2005.

Accéder partout, par tous les temps

Les professionnels travaillant dans les milieux ruraux, montagnards ou forestiers sont les premiers concernés, pour des véhicules à surélever, qui doivent recevoir une transmission 4x4 et d'autres équipements pour pouvoir supporter des conditions parfois extrêmes de pente, accessibilité, météo, etc. « Nous avons développé une gamme de véhicules en partenariat avec PSA et Fiat. Ce sont les concessionnaires qui nous transmettent la commande, nous ne facturons pas le client final. Néanmoins, il aura une carte grise Dangel ». Quelque 10 à 12 véhicules sortent de la chaîne de montage chaque jour, en différentes versions. L'intervention la plus légère - qui permet de surmonter 70% des difficultés sur route ou chemin - consiste à rehausser le véhicule qui reçoit aussi un habillage. Ce 2 roues motrices génère un supplément de

1.300 euros HT au prix du véhicule, un montant qui peut aller jusqu'à 9.000 euros HT pour adapter un utilitaire à des conditions extrêmes, 5 à 6.000 euros en moyenne.

Présence dans 20 pays, 2.700 véhicules produits par an

L'utilisateur final est souvent institutionnel (la gendarmerie, la Poste, EDF, l'ONF, sociétés d'ambulances, pompiers...) et est répartie dans 20 pays, toujours avec les 3 marques Peugeot, Citroën et Fiat et de multiples versions adaptées aux contraintes locales. « Nous progressons chaque année en Europe et visons actuellement la Russie et la Chine. Nous allons mettre en place cette année des agents locaux pour ne pas tout gérer depuis le siège. Nous avons aussi un projet avec Toyota, spécialiste du 4x4 », indique Igor Verbrugge. Côté extension de gamme, les modèles peuvent être adaptés en équipements totalement sur mesure, pour le rangement intérieur par exemple, un part non négligeable de clients ayant du matériel à stocker.

Valoriser le savoir-faire

Chaque fois que Dangel imagine un nouveau modèle, toute l'équipe d'engineering est mobilisée, ainsi qu'un budget conséquent. Le savoir-faire n'est pas uniquement valorisé en interne, puisque les ingénieurs de l'entreprise peuvent étudier des projets pré-industriels pour des clients constructeurs ou sous-traitants du secteur "roulant" en général. Ainsi, l'usine de Sentheim assemble les triporteurs électriques de l'entreprise lyonnaise Cyclopolitain, après avoir amélioré l'engin sur le plan technique. « Ce marché de niche fait partie des axes de diversification de l'entreprise, nous restons avant tout transformateurs d'utilitaires en 4x4 », précise Igor Verbrugge.



Igor Verbrugge

Dangel en chiffres

- 2.700 véhicules traités par an
- Présence dans 20 pays européens
- 85 salariés
- 14,5 M€ de CA en 2012, 16 M€ prévus en 2013

■ Contact : 5 rue du Canal, Sentheim
03 89 38 57 00
www.dangel.fr

Dernière minute !

Automobiles Dangel fête son 5.000^{ème} véhicule : Lancées fin 2009 sur le marché européen, les Partner & Berlingo équipées en 4x4 ont séduit plus de 5.000 clients. Depuis la création de l'entreprise en 1980, plus de 37.000 véhicules sont sortis de l'usine de Sentheim.

Sauvée... par la procédure de sauvegarde

L'entreprise doit son salut à la procédure de sauvegarde, souvent méconnue des PME. Destinée à permettre la réorganisation d'une entreprise, elle est mise en œuvre par un dirigeant avant l'état de cessation des paiements, lors de « difficultés qu'il n'est pas en mesure de surmonter ». Cette procédure a pour but de maintenir l'activité, de préserver les emplois et de permettre l'apurement du passif, en accord avec une décision du tribunal. Le dirigeant reste à la tête de son entreprise et conserve ses pouvoirs de gestion. Dans le cas de Dangel, le gel des dettes durant la période d'observation, puis la mise en place d'un nouvel échéancier a permis à l'entreprise qui avait des commandes, mais pas de trésorerie, de respirer et de poursuivre son activité.



BF

la ville de Saint-Louis présente

CONC'AIR

Vendredi 19 Juillet
MADE IN ALSACE

Samedi 20 Juillet

WEEPERS CIRCUS BRICE CONRAD
présenté par JEAN-MARIE ARRUS

JENIFER
3^{ème} PARTIE BACCARA

Vendredi 02 Août

Samedi 03 Août

D'UNE OMBRE À L'AUTRE MIKE RIVE
Tribute Cabrel Tribute Goldman

GAROU
3^{ème} PARTIE IZIA & HUGO

SAINT-LOUIS 2013

9^{ème} édition

ORGANISATION TOUS LES CONCERTS SONT GRATUITS PRODUIT PAR
SAINT-LOUIS Accueil du public 19h • Concerts 20h30 DAUDEY ORGANISATION
plus d'infos sur www.conc'air.fr

DÉCOUVREZ NOTRE AGENDA DE L'ÉTÉ DAUDEY ORGANISATION

SAINT-LOUIS 68 BRICE CONRAD
JENIFER GAROU

JEUDI 15 AOÛT
Nuit Blanche à Dannemarie (68)
DÉBUT DE SOIRÉE - ABBA SPIRIT - JP MORGAND (LES AVIONS)
EN EXCLUSIVITÉ JEANNE MAS

juillet-août 2013
Estivales du Près-la-Rose
MONTBÉLIARD TOUS LES SAMEDIS SOIR DE JUILLET - AOÛT
2 GROUPES DE MUSIQUE

Championnats de France ski nautique
19-21 ET 25-28 JUILLET
Base de loisirs du Pays de Montbéliard

NOUVEAUTE 2013 Du 23 juin au 7 septembre
LES MERCREDIS & SAMEDIS
CAEN Les enchantées
DU CHÂTEAU DE FONTAINE-HENRY

www.daudey.org | 40 rue Jean Monnet 68200 MULHOUSE | 03 89 06 44 32
ÉVÉNEMENTS SPECTACLES COMMUNICATION MOYENS TECHNIQUES

AMAC, 25 ans de services

L'association spécialisée dans l'insertion de personnes en chômage de longue durée connaît des difficultés liées à la conjoncture, dans une agglomération où la demande en services ne suffit plus à occuper les demandeurs d'emploi toujours plus nombreux. Mais elle tire son épingle du jeu grâce à une stratégie de développement et une recherche de qualité humaine à tous les niveaux.

De l'entretien de jardins et d'espaces verts au ménage, en passant par le petit bricolage, le débarras de greniers et même d'appartements très sales : les employés de l'association d'insertion AMAC effectuent toutes sortes de travaux à faible qualification, soit pour les particuliers (18,30 euros de l'heure), soit pour les entreprises (19,30 euros de l'heure). « Ces tarifs se situent dans la moyenne du monde de l'insertion, où les structures peuvent avoir des modèles économiques très différents », explique David Malas, en charge du développement de deux structures : l'AMAC et Papivore.

L'auto-entrepreneur n'est plus un concurrent

Ce qui caractérise le service AMAC, c'est sa simplicité : l'entreprise commande une prestation, et reçoit une facture. Le salarié peut travailler jusqu'à 480 heures de travail chez elle, sans qu'elle soit obligée de le recruter. Une demande peut être satisfaite dans la demi-journée. Parmi la clientèle entreprises, les auto-entrepreneurs font appel à l'AMAC pour avoir de l'aide dans leurs travaux. « Au début nous avons craint cette concurrence, aujourd'hui ils sont plutôt devenus nos clients, parce qu'ils ne peuvent

embaucher et ont trouvé chez nous une formule modulable selon leurs chantiers ». La clientèle entreprise commande en majorité des heures de ménage et l'entretien des espaces verts. AMAC travaille aussi, entre autres, pour la Ville de Mulhouse. En 2012, une trentaine de femmes ont effectué 6.203 heures de ménage dans les écoles maternelles et primaires de la ville.

Une réalité sociale difficile

Chez Amac, on accueille les personnes avec tout leur vécu : « On ne leur demande pas de numéro, on les considère d'abord comme des personnes, qui doivent reconstruire un lien avec le monde du travail. Et pour cela, on les aide à lever tous les freins qui les empêchaient d'avancer ». Créer une ambiance de travail, former les personnes si nécessaire, les accompagner sur le chantier tout en se préoccupant de la satisfaction des clients : ce métier est complexe. « Nous faisons face à une grande pauvreté à Mulhouse, et tâchons, comme beaucoup d'acteurs locaux, de contribuer à améliorer la qualité de vie du maximum de personnes, qui retrouvent une dignité par le travail », conclut David Malas.

BF



David Malas

■ **Contact : AMAC**
Association Mulhousienne d'Aide
aux Chômeurs
60 boulevard Roosevelt
à Mulhouse
03 89 60 05 60
www.amac.fr

Chiffres de l'AMAC

- En 2012, l'AMAC a donné du travail à **201 personnes** pour un volume d'heures de presque **40.000 heures** commandées par **300 donneurs d'ordre**.
- L'association compte **5 salariés permanents**.
- Parmi les personnes mises à disposition, **59 personnes** ont trouvé un emploi ou une formation qualifiante en 2012.
- Depuis sa création, **plus de 1.500 personnes** ont retrouvé un emploi durable en passant par l'AMAC.

Les 20 ans des hôtels Roi Soleil

Aventure entrepreneuriale tardive pour Denis Kuentz, qui a créé son premier hôtel à Sausheim à l'âge de 56 ans en 1993, les hôtels Roi Soleil vivent une success story, preuve qu'on peut faire du low cost de qualité. L'entreprise a même déposé le label "Low Cost Quality" fin 2008.

En 20 ans, 8 établissements en Alsace et Lorraine, dont six hôtels** et (bientôt) deux hôtels*** avec en tout 671 chambres : les hôtels Roi Soleil sont nés d'un concept mis au point par Denis Kuentz. Après 39 ans de carrière en usine alimentaire à la tête de Valfleuri avec son frère, il a eu envie de créer une nouvelle entreprise, sans savoir que le premier hôtel ferait des petits. « Durant ma carrière, j'ai vu apparaître les hôtels low cost en périphérie des villes, et je trouvais que le confort de ces hôtels premier prix était insuffisant. Dans un hôtel low cost, on doit aussi pouvoir disposer d'une salle de bains dans sa chambre et d'une literie de qualité ». Son expérience dans l'industrie agro-alimentaire a inspiré à Denis Kuentz une méthode de travail optimisée : tous les hôtels de même standing sont construits selon la même technique constructive simplifiée, tous les espaces d'accueil des hôtels sont aussi le point de contact bar et petit-déjeuner. « L'idée générale est de se concentrer sur l'essentiel : l'accueil, le lit, les sanitaires, et de le faire le mieux possible ».

Hôtels*** décorés par Renato Montanaro

Cet entrepreneur passionné atteint aujourd'hui l'âge de 76 ans et ne parle pas de retraite : « Tant que j'ai la santé, je continue. Mon objectif est d'atteindre les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 ». Ceci devrait être possible grâce à l'ouverture prochaine de Saint-Avold, un nouveau trois étoiles. Cet hôtel a la particularité, comme ceux de Colmar et d'Amnéville, d'être en partie habillés par un artiste-peintre qui a longtemps travaillé sur la thématique de Louis XIV : le mulhousien Renato Montanaro, qui terminait fin juin une fresque au nouvel hôtel de Saint-Avold.

BF

■ **Contact : Hôtel Roi Soleil**
ZA Ile Napoléon - CD 201
Sausheim
03 89 61 80 90



L'équipe des hôtels Roi Soleil, réunie pour le 20^{ème} anniversaire à Sausheim

Philippe LARGER EXPERT-COMPTABLE
Expertise & Conseil

- Aide à la création et à la reprise d'entreprise
- Gestion comptable, fiscale et sociale
- Externalisation de la paie
- Outils de gestion : prévisionnel, tableau de bord, aide au pilotage de votre entreprise, optimisation de l'acquisition d'un bien, d'un véhicule, mise à disposition d'un logiciel de note de frais, de facturation...

2 rue de la Gare, Illzach ■ 03 89 31 86 35 ■ philippe@larger.fr

PARTAGEONS LE GOÛT DE L'EXIGENCE

Brasserie Flo Mulhouse

La terrasse est ouverte, chauffée et éclairée
400m² de salons modulables, pour organiser vos séminaires, repas d'affaires et de familles.

Nouvelle carte estivale

Ouvert 7j/7 - Service jusqu'à 22h30
Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn «le Trident»
34 rue Paul Cézanne, 68200 Mulhouse, Tél : 03 89 60 44 44
contact@holidayinn-mulhouse.fr - www.brasserieflo-mulhouse.com
Réservations conseillées

► Le Groupe COFIME a fêté ses 50 ans

Né en 1963, le groupe comptable Cofimé, né à Colmar, compte aujourd'hui 170 collaborateurs répartis sur 7 sites. Ils ont fêté ensemble le 17 juin dernier les 50 ans d'existence de leur entreprise.



Le 1^{er} groupe d'expertise comptable, d'audit et de conseil indépendant en Alsace a convié ses 170 salariés à célébrer son anniversaire à l'hôtel Barrière de Ribeauvillé. Le Groupe a privilégié un moment festif à caractère interne, pour remercier les femmes et les hommes qui contribuent au développement et à la réussite de l'entreprise. Lors de cette journée, une rétrospective retraçant les grandes dates et faits marquants de l'entreprise a été diffusée. L'après-midi, le personnel a été invité à choisir une activité, parmi lesquelles golf, spa, équitation ou danse. « C'est dans l'action que se forge la cohésion d'entreprise. L'évolution de notre groupe au cours de ces cinquante dernières années en témoigne », souligne Philippe Lamberger, l'un des cogérants.

9 agences en Alsace, à Belfort et à Paris

Les collaborateurs du groupe Cofimé assurent un suivi optimisé à leurs clients, à l'échelle locale comme internationale grâce au réseau HLB International. Aux sept agences réparties dans toute l'Alsace s'ajoutent désormais une implantation belfortaine et une autre à Paris.

« La qualité de notre offre repose à la fois sur son exhaustivité, qui s'appuie sur la spécialisation de nos équipes, et sur notre écoute du client » précise Philippe Lamberger. Les pôles d'expertise comptable sont structurés par métier, l'expertise sociale est une spécialisation à part entière, tout comme le pôle audit qui est totalement dédié à ce domaine. Le département juridique capitalise une parfaite maîtrise du droit des sociétés, du droit fiscal et du droit social, avec une veille réglementaire permanente. Des prestations supplémentaires répondent aux

besoins en ingénierie patrimoniale, formation professionnelle ou solutions informatiques.

4^{ème} concours YAGO-Talents d'Entrepreneurs

« Fondateurs de l'association YAGO-Talents d'Entrepreneurs en 2010, nous soutenons les créateurs d'entreprise et, grâce à notre structure de capital-risque, nous accompagnons financièrement certains projets » ajoute Chloé Cupillard, responsable commerciale et marketing. Ce concours s'adresse aux créateurs ou repreneurs d'entreprise, particuliers ou professionnels ayant un projet lié au développement durable, à l'innovation ou tout autre projet original destiné à créer de la richesse et à développer l'emploi. Les lauréats sont sélectionnés par un jury et accompagnés financièrement en conseil pendant un an. Clôturé le 30 avril dernier, le 4^{ème} appel à projets fera l'objet d'une sélection publique à l'automne.

Enfin, le Groupe compte deux entités particulières : ACTHOMIA, la première et seule société en France agréée "mandataire judiciaire à la protection des majeurs", ainsi qu'ACTADOM, spécialisée dans l'assistance administrative à domicile pour les particuliers.

■ Contact : Cofimé
2 Rue des Vosges
Didenheim
03 89 61 12 12

■ Contact : Stéphanie Davied
www.hlb-groupecofime.com
www.yago-talents-entrepreneurs.com

► Chefs de TPE/PME, connaissez-vous les chiffres de votre entreprise ?

Marge brute, coût horaire, prix de revient du produit : le chef d'entreprise a souvent une idée approximative de ces éléments de gestion et s'en contente pour le quotidien. Jacques Camus d'ADOM les étudie de près et découvre souvent une réalité différente de la perception du chef d'entreprise. Il est parfois amené à tirer la sonnette d'alarme, car bien connaître ses chiffres, c'est vital.



Jacques Camus

« Le nez dans le guidon, le chef de PME ne prend pas toujours le temps de calculer précisément les paramètres de gestion de son entreprise », explique Jacques Camus qui accompagne les entreprises de moins de 30 salariés depuis 2005. Occupé à la production de son produit ou de son service, courant après son développement, il jette un œil aux factures, produit parfois les fiches de paie, mais ne dispose pas toujours d'un véritable

document de gestion. Jacques Camus se penche sur toutes les données de l'entreprise, pour en extraire un état précis où les seuils et paramètres à gérer apparaissent clairement. « Il arrive régulièrement que le chef d'entreprise soit surpris par le coût réel de son taux horaire par exemple. Il découvre alors qu'il facture un prix trop bas à ses clients et que cela peut mettre en danger son équilibre financier ».

Prévention des difficultés

Il est parfois difficile de redresser la barre, une fois les difficultés palpables. Mais il est possible, en identifiant les problèmes, d'accompagner une entreprise, même devenue fragile : « L'un de mes clients m'a appelé alors qu'il avait 60.000 euros de découvert. Nous avons mis en place un programme stratégique que j'ai suivi, et aujourd'hui sa situation est saine ». C'est pourquoi, au-delà du diagnostic, Jacques Camus propose un suivi de l'entreprise sur 1 ou 2 ans : « La prise de conscience ne suffit pas. Au-delà, il faut rester vigilant sur les points de faiblesse. Le chef d'entreprise pense souvent pouvoir tout faire tout seul, mais il a rarement le temps de produire ou de suivre les tableaux de gestion ».

BF

■ Contact : Jacques Camus, ADOM
06 72 91 09 69
jacques.camus@free.fr

Le confort sans le conformisme



Audi A6 2.0 TDI 177 ch BVM6 Business line.
708€ TTC/mois*.

Aussi élégantes que soient les lignes de l'Audi A6 Business line, c'est surtout à son bord qu'elle dévoile tout le savoir-faire des ingénieurs Audi. En plus de l'intérieur cuir, l'Audi A6 Business line est un équipement complet par un système GPS Plus pour un confort de navigation optimal. Sa structure légère aluminium-acier offre, quant à elle, plus de rigidité et de dynamisme pour des trajets confortables, sans effort, visuellement différentes.

Audi Fleet Solutions.



L'avance par la technologie Audi

Alsace Miroiterie
VITRERIE / MIROITERIE

La nouvelle idée du service verrier !

30 ans d'expérience à votre service

Tous travaux de miroiterie sur mesure : crédences, cabines de douche, verres de sécurité, vitrages isolants, vitrines, portes suspendues / coulissantes, etc.

n° d'urgence 7/7j : 06 75 61 32 45

3bis rue de Brunstatt, Mulhouse - **03 89 42 60 10**
alsace.miroiterie@orange.fr - www.alsace-miroiterie.fr

Restaurants de l'année 2013 - Mulhouse et sa région

Comme chaque année, le service tourisme de la CCI Sud-Alsace Mulhouse publie la liste des restaurants plébiscités par les consommateurs, au terme d'un sondage auprès d'environ 1.000 personnes. Quatre critères sont passés au crible : accueil-service, cadre-ambiance, qualité gustative, qualité-prix. Cette année, les lauréats sont :

Tables d'Excellence

- Il Cortile à Mulhouse
- La Closerie à Illzach
- La Poste - Kieny à Riedisheim
- Le 7ème Continent à Rixheim

Tables Gourmets

- Chez Auguste à Mulhouse
- L'Estérel à Mulhouse
- La Table de Michèle à Mulhouse
- Le Cheval Blanc à Hochstatt

Cuisine Plaisir

- Le 17 à Mulhouse
- Le Gargantua à Mulhouse
- Le Petit Paris à Mulhouse
- La Table de Louise à Habsheim

Cuisine d'Alsace

- Le Cellier à Mulhouse
- Zum Sauwadala à Mulhouse

Tradition Gourmande

- L'Aubergine à Mulhouse
- L'Escalope à Mulhouse

- Le Petit Sot l'y laisse à Mulhouse

- Au Cheval Blanc à Baldersheim

Esprit Brasserie

- Brasserie Saint B à Mulhouse
- L'Entrecôte à Mulhouse

Restauration à thème

- Le Bistrot à Huîtres à Mulhouse
- La Tête de Chou à Mulhouse

Cuisine d'Ailleurs

- La Maison des Délices à Mulhouse
- Le Pum à Mulhouse

En bleu, les nouveaux lauréats 2013 par rapport au classement 2011.

En revanche sont sortis de la sélection : le 4, Brasserie Flo, la Fourchette, l'Auberge Alsacienne du Zoo, le Pic-Vit, la Tour de Jade, le Samouraï, le Yi et le Tajmahal.

Ces données traduisent à la fois la vitalité du secteur à Mulhouse, les effets de mode et la volatilité de la clientèle.

■ En savoir plus : blog de la CCI Sud Alsace Mulhouse <http://blog.mulhouse.cci.fr/actualites>

m2a : Lancement de la Stratégie Locale de l'Innovation

En décembre 2011, Mulhouse Alsace Agglomération et l'ensemble des partenaires économiques ont lancé la stratégie territoriale de l'agglomération "Mulhouse Alsace Eco 2020" avec comme ambition d'assurer le développement économique et de l'emploi sur le territoire de l'agglomération.

Aujourd'hui, on est en phase 2 : Identifier ses nouveaux relais de croissance et reinventer un "modèle mulhousien" fondé sur l'innovation et l'entrepreneuriat.

Pour identifier les futurs relais de croissance du territoire, l'ensemble des partenaires ont entrepris un travail de cartographie de compétences en se fondant sur la méthodologie européenne S3 (Smart Specialisation Strategy).

Appliquant ces principes, 7 domaines d'activités stratégiques ont été identifiés et répartis à court, moyen et long termes selon leur degré de maturité. Ils mettent en lumière le potentiel innovant des secteurs traditionnels mulhousiens de la chimie, mécanique et des matériaux qui retrouvent aujourd'hui des applications sur des marchés à forte croissance grâce notamment à l'UHA, leader mondial sur certaines thématiques, l'Institut Carnot, le CRITT CETIM CERMAT

(Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie) et l'IRHT (Institut de Recherche en Hématologie et Transplantation).

Ainsi, le textile trouve de nouvelles applications dans les prothèses souples (stent, valves cardiaques), dans les composites et se fonctionnalise pour répondre aux besoins notamment du secteur du sport, de la santé et des métiers spécifiques (électricité, nucléaire, sécurité incendie,...).

La cartographie de compétences réalisée constitue la première brique d'une démarche d'animation économique du territoire qui sera menée avec les entreprises.

Invitation à l'apérifscope

Jeudi 26 septembre à 18h30

à l'Orientoscope de Mulhouse
11 rue Jean-Jacques Henner à Mulhouse (derrière la SIM)

Découvrez le lieu permanent de découverte des métiers et d'informations sur les métiers, les formations et l'orientation professionnelle.

Inscription obligatoire avant le 20 septembre via le formulaire à remplir sur www.le-periscope.info

Orientoscope
une initiative de l'association des métiers
CCI SUD ALSACE MULHOUSE
agora PME



Cette animation vise à diffuser l'innovation au sein des entreprises mais surtout à fédérer celles-ci autour de projets communs, dans le cadre des Domaines d'Activités Stratégiques.

Dès ce mois de juillet, un club des directeurs de R&D du Pays de la région mulhousienne sera lancé par la CCI afin de permettre aux entreprises de se connaître et d'échanger sur des problématiques de R&D.

En septembre des invitations seront envoyées aux entreprises identifiées par Domaines d'Activités Stratégiques pour qu'elles travaillent avec le réseau de l'innovation sur :

- l'approfondissement ou l'identification de nouvelles thématiques de travail

- le développement de projets.
- Les critères d'évaluation seront :
- la détection et la mise en œuvre de nouveaux projets collaboratifs
- l'élargissement du nombre d'entreprises locales engagées dans une démarche d'innovation et d'investissement.

Un premier bilan de cette action sera présenté à la fin de l'année.

Pour animer cette stratégie, la CCI de Mulhouse, la Société Industrielle de Mulhouse et l'UHA ont uni leurs compétences.

imprimerie centrale mulhouse

32 rue Brustlein - 68200 MULHOUSE
Tél. 03 89 42 01 15 - Fax 03 89 60 10 99
contact@icprinter.com - www.icprinter.com

Le Périscoppe

Agence spécialisée en rédaction multimédia pour les entreprises et institutions

Édité par L'Agence Mulhousienne de Presse - 06 03 20 64 76
27 rue Victor Schoelcher - 68200 Mulhouse - www.agence-mulhouse-presse.fr
N° Siret 529 589 327 00012 - N° ISSN : 2100-9740
Rédactrice en chef : Béatrice Fauroux - bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr
Textes et photos : Béatrice Fauroux (sauf mention contraire)
Web journal et Apériscoppe : Virginie Tanghe, sidelya@live.fr
Graphisme/PAO : Bertrand Riehl, bertrand.riehl@laposte.net
Régie publicitaire : ECA Edition, Dominique Meunier et Eric Marcino
3 rue du Panorama, 68120 Plastatt - 03 89 57 11 57, eca.edition@evhr.net
Impression : Imprimerie Centrale, Mulhouse
Distribution de ce numéro : Sinclair, Mulhouse

CHEFS D'ENTREPRISES

Le Crédit-Mutuel construit pour vous son nouveau centre d'affaires

LE CENTRE D'AFFAIRES LE TRIDENT DEVIENDRA LE CENTRE D'AFFAIRES LE RHÉNAN

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68060 MULHOUSE CEDEX

le Rhénan
CENTRE D'AFFAIRES
VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

Crédit Mutuel
la banque à qui parler

MULHOUSE
Rue de Bellart
Rue Paul Cézanne
Rue Jacques Mugnier
Parc des Collines
Le Rhénan
Avenue de Strasbourg
DIDENHEIM