

**OFFRE PÉRISCOPE\***  
Menu du jour  
(du lundi au vendredi)  
+ 1 boisson au choix  
**15,00 €**



Ouvert 7j/7j  
de 10h à 17h



Brasserie Le Mistral  
2 rue Alfred de Glehn - 68200 Mulhouse  
09 83 05 04 12 - brasserielemistral@gmail.com

\* sa présentation de cette annonce jusqu'au 30/03/2013 - Photo ITC

# Le Périfscope

## MULHOUSE & ENVIRONS

N°4 mars/avr. 2013

L'info économique mulhousienne à 360°



## Un numéro consacré aux Femmes !

Vendredi 8 mars, Journée de la Femme, est paru en ligne ce numéro où nous faisons la part belle aux femmes qui font avancer les entreprises et l'économie sur notre territoire. C'est même la première fois en 4 ans qu'un numéro du Périfscope montre plus de visages de femmes que d'hommes, tant la direction des entreprises reste une affaire bien masculine. On se console en se disant que sans l'appui de femmes dans leur entourage privé ou professionnel, peu d'hommes y arriveraient !

Et on se régal de voir autant de femmes de caractère, volontaires et entreprenantes à Mulhouse et environs.

Bonne lecture,

Béatrice Fauroux  
Rédactrice en chef

## ► Bardée de récompenses

Responsable du développement de la Sàrl MACC3 qui innove dans les murs en béton surisolés à Wittenheim, Valérie Bindler a réussi à médiatiser son entreprise en remportant plusieurs prix. Mais le plus gros reste à faire, car si l'innovation est plutôt bien récompensée dans notre pays, on se trouve bien seul pour passer au stade industriel. Et il faut une persévérance hors pair pour développer les contacts qui permettront à l'entreprise de décoller.

« Je n'en reviens toujours pas », explique Valérie Bindler avec le sourire et un enthousiasme intacts. Elle a remporté devant un vaste public en juillet 2012 la finale de la première édition de la Coupe de France des entrepreneurs organisée par la GGPME au Palais des Congrès à Paris. Et cette victoire nationale, qui récompensait à la fois la capacité d'innovation et le potentiel de développement de son entreprise, lui a donné des ailes. « *Auparavant, nous avions remporté en 2010 le concours Yago qui récompense les entrepreneurs d'Alsace, et le trophée INPI du concours Lépine 2011* ». Valérie met notamment sur le compte de sa formation à l'École des managers à la CCI Sud Alsace Mulhouse (6ème promotion) sa capacité à mettre son entreprise en valeur et savoir en parler, ce qui ne va pas de soi. Toutes ces récompenses renforcent la confiance dans le produit et donne de l'énergie, et ouvre des contacts potentiellement fructueux.

### Invitée au G20 Yes 2013

Valérie aura l'occasion cette année d'intensifier ses prises de contact avec des entreprises du monde entier. « *Gagner un prix permet d'avoir des articles dans les journaux spécialisés, ce qui nourrit notre revue de presse et crédibilise notre démarche. Mais surtout, les prix nous facilitent l'entrée en contact avec des partenaires potentiels. Car tout le travail se fait après l'obtention des prix, cela fait deux ans que nous construisons des projets suite au Concours Lépine !* ». Concernant le concours CGPME, outre le trophée, Valérie Bindler a



Valérie Bindler et Pierre Macchi

gagné deux billets d'avion pour New York et, surtout, sa sélection dans la délégation française qui participera à l'édition 2013 du Sommet des jeunes entrepreneurs (le G20 Yes) en Russie, à Moscou.

Cette année 2013 sera donc déterminante pour MACC3, d'autant que le dirigeant Pierre Macchi, auteur des brevets, est de son côté en relation avec des partenaires en Afrique du Sud, au Brésil et au Japon, pour des contrats de cession de licence d'exploitation. Car de fabrication en grande série, il n'est pas encore question. En effet, MACC3 se trouve freiné dans son développement, faute d'apport financier.

### A la recherche de financements

Rappelons que MACC 3 a breveté deux murs surisolés : Macc3 en béton et polystyrène intégré, et Macc3B, qui intègre du bois. Ce procédé permet la préfabrication en usine et une construction rapide, et surtout conformes à la réglementation thermique 2012 et même au-delà, à la construction passive et aux bâtiments à énergie positive. A ce jour, la PME fait appel à un site allemand pour produire ses murs à la demande, mais les dirigeants aimeraient pouvoir maîtriser leur production et surtout produire à une plus grande échelle dans leur propre unité de fabrication. « *Nous avons le terrain, il nous manque le financement* », explique Valérie qui regrette qu'il faille montrer des bons de commande aux financeurs pour les convaincre : « *Nous devons surtout être capables de réagir vite et pouvoir répondre la demande si nos nombreux contacts se décantent. Au stade du bon de commande, il est bien tard pour démarrer la construction d'une usine !* ». Valérie Bindler prend donc son bâton de pèlerin avec une solide confiance en son produit et de son potentiel... "blindée" contre les refus divers. Une belle année internationale à suivre.

Béatrice Fauroux

► **Contact** : Valérie Bindler, MACC3  
15 rue de la Charente, Wittenheim  
03 89 31 43 90 - www.macc3.fr

Un mur de récompenses



## Sommaire

Page 1	MACC3
Page 2	Ecolys Activ'RH
Page 3	VAL'Grav Odotrack
Page 4	Prévisions Deloitte
Page 5	Marie Moglia
Page 6	Garden Ice Café
Page 7	Biotrial Imagencia
Page 8	Proévolution Fidurvision
Page 9	CCI
Page 10	MEF Squash EGEE
Page 11	APM FCE
Page 12	Bréviscope



### Business hub C224

- Interface conviviale
- Scanner  
160 pages minute
- Résolument éco-responsable
- Une qualité inégalée



### Archivage électronique

Les avantages :

- Tout document est accessible en quelques secondes
- Recherche aisée depuis tout navigateur web
- Normalisation des méthodes de classement
- Support de restitution multiple

1982 - 2012  
30 ANS DE SERVICE

## ▶ Repas bio pour les petits Elle les voulait, elle les a faits

**Sandrine Mayer a construit une usine alimentaire à Guewenheim (Ecolys) pour produire des repas bios pour les tout petits après avoir constaté la pauvreté de l'offre pour ses propres enfants. Energie, argent, maison : Stéphanie a tout investi dans son projet, et ses efforts commencent à payer, puisque des centrales d'achat de la distribution ainsi que des crèches achètent ses produits ce printemps. En 2013, Ecolys se développe sur le plan commercial avec de nouveaux repas pour les plus grands et une ambition nationale.**

"Les recettes de Jean-Maxence", c'est la marque des repas bio avec "le vrai goût des aliments" pour les 4 à 36 mois, fabriqués dans la cuisine professionnelle de Guewenheim, une unité de production où rien n'a été laissé au hasard : « Nous fabriquons les repas dans le strict respect des normes d'hygiène et des prescriptions alimentaires au gramme près ! », explique Sandrine Mayer qui a travaillé pendant deux ans avec les services vétérinaires avant de construire cette usine ultramoderne. « Nous sommes aujourd'hui les seuls en France à être spécialisés dans les plats préparés pour la petite enfance », explique fièrement Sandrine.

### Carrefour, Leclerc, des crèches

Après quelques essais en GMS (grandes et moyennes surfaces), elle engrange une belle victoire en faisant référencer les plats bio pour les petits dans les centrales d'achat de Carrefour en mars et Leclerc Alsace en avril. Ces plats sont aussi vendus en crèche (à Mulhouse, mais aussi à Paris) et en direct au particulier sur le web. « Nous pouvons aussi proposer des solutions aux crèches et écoles qui souhaitent des repas savoureux à base de produits frais, qu'ils soient bio ou non ».

### Des kits repas en GMS

Sandrine lance aussi au printemps des "kits repas express 30 minutes", soit des plats à cuire avec tous les ingrédients présents dans la boîte, viande, sauce, légumes, épices, etc. « Ceci pour répondre à l'envie de cuisiner sain, savoureux et équilibré, mais sans courir à droite à gauche pour acheter les ingrédients ou des épices qui ne servent pas tous les jours ! », précise Sandrine qui s'appuie sur des

enquêtes pour faciliter la cuisine aux familles. Dans le même ordre d'idées, elle proposera une autre gamme : "les mijotés du week-end".

### Repas livrés au Parc des Collines

Toujours à l'affût de solutions pour faciliter la vie des personnes qui travaillent et veulent manger savoureux et équilibré, Sandrine prévoit de livrer aux professionnels des plats tout préparés. Ainsi, Ecolys a conçu un abonnement à 60 euros par mois pour 3 repas livrés par semaine et souhaite le tester localement. « Nos repas permettent d'éviter le sandwich vite avalé, mais pas toujours équilibré. Conditionnés sous atmosphère protectrice, nos repas peuvent aussi être consommés tout de suite ou plus tard ». Ce service démarrera en avril et au moins 6 abonnements devront être souscrits à une même adresse, à raison d'une livraison le vendredi pour la semaine suivante.

### Un chef cuisinier créateur de recettes

A la base de toutes ces propositions, il faut un bon chef cuisinier. Sandrine semble avoir trouvé la perle rare en la présence de Jérôme Dreyer, qui a travaillé pendant 3 ans chez Bocuse ainsi que dans des palaces et restaurants étoilés suisses. Imaginatif et amoureux des saveurs, il conçoit toutes les recettes et peut aussi proposer des prestations traiter aux entreprises de la région (plats préparés, hors service à table).

### Ecolys en recherche de financements

C'est Sandrine Mayer qui orchestre les achats, administre le personnel, les contacts



Sandrine Mayer et Jérôme Dreyer

commerciaux... et les finances. Pour se déployer sur le territoire national, Ecolys doit investir dans sa force de vente ainsi que dans la communication. Sandrine est en relation avec des business angels pour accélérer la croissance et assurer une production régulière de repas. « Notre cuisine fonctionne encore irrégulièrement et nous pouvons honorer toutes les commandes, mais il nous faut passer à la vitesse supérieure », ambitionne cette jeune maman dynamique qui a eu un bébé à Noël... et a recommencé à travailler quelques jours après.

■ Acheter en ligne les repas bio pour petits : [www.jean-maxence.com](http://www.jean-maxence.com)

■ Contact : Ecolys  
ZI Doller  
1 rue de la Grosse Pierre, Guewenheim  
03 89 74 92 07

BF

## ▶ Activ'RH L'éthique en héritage

**Sylvie Warth dirige son cabinet de recrutement selon trois axes : économique, humain et sociétal et il connaît une belle croissance malgré la crise. Plus de 20 ans dans le métier ne semblent pas avoir entamé l'enthousiasme de cette passionnée des ressources humaines.**

En revenant sur sa solide expérience professionnelle, Sylvie Warth rend hommage aux rencontres qu'elle a faites durant son parcours, et en particulier à Mireille Thuet avec qui elle a travaillé à Inter Alsace, puis à Crit Intérim : « Il y a des personnes dans une vie professionnelle qui vous mettent dans les bons rails. J'ai beaucoup appris avec Mireille et lorsque j'ai décidé de voler de mes propres ailes en 2009 en reprenant Activ'RH, j'ai pu mettre en œuvre une conception du métier bien réfléchi ».

### Spécialisation : les métiers en tension

Sa conception, c'est d'abord la spécialisation : « Je ne traite en principe pas de demande dans des domaines qui ne sont pas les miens. Notre spécialité, ce sont les métiers en tension, c'est-à-dire ceux pour lesquels on trouve difficilement des personnes qualifiées ». En particulier, Activ'RH répond aux demandes des entreprises pour des techniciens à partir du cadre technique, et ce dans tous les secteurs : du béton à la mécanique en passant par l'électronique, des chefs de projet en engineering, chargés d'affaires, technico-commerciaux, directeurs de site, etc. Le second volet de l'activité, ce sont les comptables et experts-comptables qui sont demandés, et donc assurés de trouver des postes dans la région.

### Des candidatures pipeau

Pour dénicher l'oiseau rare, il faut des candidats. Activ'RH exploite toutes les ressources du web 2.0 « qui a modifié à 180° la donne du métier. Aujourd'hui, les candidats publient leur CV un peu partout, se proposent à des postes, et ce marche est très visible. Cependant, ces publications tous azimuts ne sont pas toujours sérieuses, et les profils peuvent être mensongers ou les candidats... pas

réellement candidats. Nous apportons un grand soin à la vérification des profils et à la relation directe avec les personnes ». Activ'RH possède une CVthèque actualisée en permanence.

### On est un peu trop formatés

Les employeurs semblent souvent réticents face aux jeunes d'aujourd'hui, dont on craint le non-respect des horaires, d'un certain ordre et (surtout) de la hiérarchie. Sylvie Warth apporte une nuance à cette opinion répandue : « Les jeunes de la génération Y ou Z ont grandi avec le web et ont un fonctionnement très différent des 40 ans et plus. Mais c'est aussi une richesse pour l'entreprise, qui peut modifier son fonctionnement. Il faut proposer des projets intéressants aux jeunes, assouplir les horaires et assurer une bonne convivialité dans l'entreprise. On a tout à gagner à s'ouvrir à la diversité, qu'elle soit en termes d'âge ou d'origine, c'est source de créativité. Enfin, des personnes moins performantes ont aussi leur place dans l'entreprise. Il ne faut pas viser l'excellence intégrale de tous les parcours, tout le monde a sa place dans la société ». Une éthique que Sylvie tâche d'appliquer dans sa propre entreprise.

### Second site à Strasbourg et label Lucie

Activ'RH compte aujourd'hui 8 personnes pour lesquelles Sylvie assure un climat participatif et convivial, tout en visant des objectifs concertés. A l'extérieur, elle s'investit au niveau national dans le réseau Etincelle, qui accompagne des jeunes éloignés de l'emploi. Et vise le label Lucie-Engagement développement durable, qui évalue, développe et valorise les engagements sociétaux d'une entreprise. Enfin, le cabinet installera un bureau proche de Strasbourg prochainement, pour se rapprocher des candidats ; la moitié de



Sylvie Warth

l'activité est produite sur le 67. Enfin, Sylvie Warth est membre du CJD depuis une dizaine d'années et est très présente dans les réseaux locaux : « C'est même à un Apériscope que j'ai tissé le contact qui m'a permis de trouver mes locaux ! », dit-elle. Le contact direct est très précieux dans ce métier.

■ Contact : Activ'RH  
32 rue Victor Schoelcher à Mulhouse  
03 89 56 92 40  
[www.activrh.fr](http://www.activrh.fr)

BF



**EXTRA STOCKAGE**  
Louez un box chauffé, ventilé et 100% sécurisé!

03 89 311 811 www.extrastockage.com

## ► Val'Grav : 20 ans de gravure sur pierre traditionnelle

Héritière d'une lignée de marbriers-sculpteurs funéraires, Valérie Gerrer-Hug a considérablement diversifié l'activité qu'elle a reprise en 1993. Aujourd'hui, elle grave du petit objet décoratif ou utilitaire aux sculptures monumentales, en passant par la création pure ou - c'est nouveau - du mobilier.

Valérie Gerrer grave la pierre comme elle respire, avec naturel, alors qu'on la regarde encore parfois, au bout de 20 ans, comme une bête curieuse : « Graver la pierre n'est pas forcément une activité masculine. Il faut beaucoup de finesse dans les détails, de précision dans les traits, le ponçage des pièces peut être long et minutieux... Ceci dit, il faut déplacer les pièces, et graver dans les cimetières par tous les temps, c'est la partie difficile du métier ».

A la main ou au pistolet pneumatique, Valérie Gerrer-Hug creuse son sillon avec persévérance dans un métier qui semble très pointu, mais est cependant ouvert à des univers très variés.

### Du galet au monument

« La pierre se marie avec tous les décors et se prête à des projets extrêmement variés. Nous pouvons réaliser des projets sur cahier des charges ou créer des sculptures de A à Z pour des entreprises ou des collectivités ». Fin 2012, Valérie a réalisé un monument à la mémoire des mineurs disparus du bassin potassique. Ce mémorial comprend un élément monumental en grès avec un visage de mineur d'un mètre sculpté en relief, quatre stèles où sont gravés les 827 noms des victimes, le tout sert dans un parc paysagé. Ce "chemin de la mémoire" lui a valu de recevoir le trophée culturel d'Or 2012 de la Ville de Wittenheim. Elle vient de réaliser aussi des sculptures, véritables créations proposées au public, et est en train de concevoir des tables basses. « Dans mon métier, tout est affaire d'imagination : on peut très bien avoir envie d'une sculpture dans le hall de son entreprise ou d'une table en ardoise dans son salon. A la base, il faut aimer la pierre, et le retour au naturel favorise l'entrée de ce matériau dans les jardins, les entreprises et les intérieurs. »

Valérie commercialise sur le web de petits objets en pierre, dont des galets à messages ou à prénoms.

BF

**Valérie Gerrer-Hug exposera plusieurs pièces et montrera son art aux Journées européennes des Métiers d'Art, à la marbrerie Le Granit, 81 rue de Saint-Louis à Héisingue (Sundgau) Vendredi 5 avril de 10h à 18h, samedi 6 avril et dimanche 7 avril de 11h à 19h**

■ **Contact** : Valérie Gerrer-Hug  
Atelier : 35 rue du Tir, Mulhouse  
06 86 17 41 41  
www.valgrav.fr

■ **Site de vente en ligne de petits objets gravés** (galets, numéros pour les maisons) :  
www.valerie-gerrer-gravure.fr

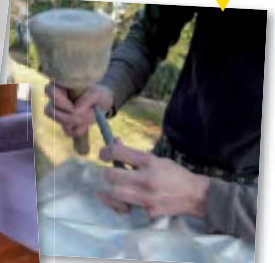


Valérie Gerrer Hug et un buste terminé  
Valérie crée une sculpture dans son atelier  
Galets gravés en vente sur le net



Installation de la sculpture du mineur à Wittenheim (photo Darek Szuster)

Numéros de maisons, sur commande sur le net  
Geste de gravure traditionnelle



Exemple de table (bout de canapé) en ardoise gravée

## ► Nouvelle entreprise - Nouveau concept

### ► La transparence des kilomètres

Odotrack, société québécoise qui a installé une filiale à Zillisheim, développe et commercialise un dispositif portatif facilitant la tenue des registres kilométriques d'affaires et personnels des professionnels, le tout en conformité avec les nouvelles réglementations fiscales.



Mélanie Villeneuve, responsable d'Odotrack France, ne cache nullement les ambitions de sa filiale, implantée à Zillisheim depuis août 2012 : équiper les véhicules européens d'une technologie portative qui calcule automatiquement les déplacements d'affaires et personnels des travailleurs et ce, quelle que soit leur branche d'activité. « Le dispositif, qui tient dans la paume de la main et se branche à l'allumecigare, peut être attribué soit à un individu en particulier, soit à un véhicule, voire même à une flotte entière » précise-t-elle.

Odotrack réduit la lourde tâche administrative que représente la tenue d'un registre de déplacement grâce à un système de géolocalisation et à de nombreuses options permettant, entre autres, de rédiger des notes de gestion (enregistrement des factures essence, parking et repas). « Outre le gain de temps, ce service de progiciel web prépare automatiquement les rapports fiscaux. Vous évitez ainsi de vous exposer à des pénalités, ou de vous voir refuser la déduction fiscale en cas d'incohérence dans vos agendas » explique Mélanie Villeneuve, à la tête d'une équipe de quatre personnes.

### Respect de la vie privée du salarié

Les services Odotrack sont proposés sous forme d'abonnement mensuel et les données sont sauvegardées et sécurisées durant sept ans. « Attention, toutes les informations relatives à la vie privée du salarié sont préservées, car l'employeur n'a pas accès à ses parcours personnels. Ce qu'il fait entre midi et deux ne regarde que lui » indique la responsable.

Cette dernière assure que, contrairement à ses concurrents, ce système bénéficie d'une mise à jour régulière, est doté d'un service après-vente performant (intervention sous 48h) et d'un paramétrage sur mesure. « Le professionnel installe les applications qu'il veut. Il peut, par exemple, demander à recevoir un email d'alerte lorsqu'un véhicule circule hors de sa zone habituelle. En cas de vol, cela peut s'avérer très utile » affirme Mélanie Villeneuve.

Inès Lazibi

■ **Contact** : 6 impasse du Soleil à Zillisheim  
06 51 07 65 76  
www.odotrack.fr

Mélanie Villeneuve

**air à domicile LES MAGASINS**

Sécuriser le maintien à domicile

→ MATÉRIEL MÉDICAL : vente, location, réparation  
→ ORTHOPÉDIE - CONTENTION : prises de mesures, essais  
→ INCONTINENCE  
→ Aides techniques, matériels pour professionnels de santé...

03 89 60 70 60 - www.airadomicile.com

**NOUVEAU À MULHOUSE**

SUSHI TRADITIONNELS SUR PLACE ET À EMPORTER  
Sushi bar sur tapis roulant

**HAKO sushi bar**

Réservation - Commande  
03 89 48 22 20  
choisissez votre menu sur  
www.hako-sushi-mulhouse.fr  
Le Trident - 32 rue Paul Cézanne  
MULHOUSE



## Conférence In extenso-Deloitte à la Fonderie à Mulhouse Prévisions Deloitte : l'ordinateur résiste

Le cabinet d'audit et de conseil financier international publie chaque année depuis 12 ans les tendances d'une étude concernant l'évolution des nouvelles technologiques. Menée auprès de 6.000 professionnels, l'étude 2013 révèle - entre autres - que l'ordinateur traditionnel continuera longtemps à drainer plus 80% du trafic des données en ligne ou hors ligne.

Au fil de ses 12 "prédictions" en 50 minutes, Duncan Stewart, orateur aux allures de showman, mais qui est le très sérieux directeur du Centre de recherches de Deloitte, interpelle le public avec humour et force exemples pour illustrer son propos. Autant dire qu'aucune problématique ne saurait être approfondie en si peu de temps, mais le public dispose à la sortie d'un cahier de tendances détaillé pour aller plus loin. Malheureusement, ce cahier reste toutefois rédigé en anglais. Nous en avons retenu une tendance majeure.

### La résistance de l'ordinateur en raison d'usages différenciés

« Malgré l'explosion des ventes de smartphones, tablettes et autres outils mobiles, l'ordinateur reste largement N°1 dans la transmission des données », indique Duncan Stewart. « Nous ne sommes pas dans une ère du post-PC, mais du PC+ outils mobiles : même si les ventes d'outils mobiles ont triplé de 2010 à 2012 pour atteindre le milliard, et que les ventes d'ordinateurs ont stagné (350 millions d'unités par an), le PC perdure en raison des usages que font les personnes des différents outils ».

### Usages différenciés selon le niveau de confort

« Avez-vous déjà écrit un texte important avec une tablette ? Ou essayé de lire un grand tableau de données ? » questionne (en anglais) le showman. La taille de l'écran reste un frein au traitement des données sur mobiles, et même si les sites internet s'adaptent peu à peu, le confort n'est pas du tout le même. Un trackpad, un clavier ou une souris restent les outils les plus pratiques pour travailler. Ecrire un texte s'avère pénible sur outils mobiles, en particulier à partir d'un texte de 500 mots selon les études. Idem pour l'utilisation d'un tableau. Ce qui fait dire que l'usage des outils mobiles serait mieux adapté à un usage "passif", court et lié à la sphère privée : lire des journaux ou une vidéo, consulter ses mails et y répondre rapidement, réserver des billets d'avion... confortablement installé sur son canapé. L'ordinateur quant à lui se prête mieux aux usages "actifs", plus longs et plus professionnels. « Un usager de smartphone le consulte en moyenne 30 fois par jour pour une durée de moins de 30 secondes ». Ensuite, les PC sont évolutifs peuvent gagner en performance, stockage ou rapidité par l'ajout de mémoire. Enfin, il faut savoir que 92% du trafic internet aux USA (et 97% en France) provient des ordinateurs... entre autres parce que de nombreux possesseurs de smartphones ne se connectent pas à internet !... « Les outils mobiles sont partout et progressent, mais le trafic internet qu'ils génèrent ne représentent pas plus de 15% du trafic internet mondial d'ici fin 2013 », affirme Duncan Stewart.



### La tablette tue, non pas l'ordinateur... mais le papier

L'ordinateur a une longue vie devant lui, notamment parce que dans les pays émergents ou faible pouvoir d'achat, si on doit s'équiper, on optera pour l'outil le plus complet : l'ordinateur. En fait, dans les pays riches et dans les entreprises, la tablette vient surtout en complément de l'ordinateur, en raison de sa mobilité : il remplace avantageusement de pesants catalogues et joue le rôle de terminal de consultation, en réseau avec les systèmes informatiques de l'entreprise. Cette tendance orientera certainement les entreprises sur l'opportunité pour elles de devoir adapter leur site internet aux outils mobiles (responsive web design).

BF

■ Pour lire le cahier des Prédictions 2013 en version pdf (et en anglais) : voir les "TMT Predictions 2013" sur le site internet [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

## Les tendances 2013 résumées

1. L'ordinateur traditionnel fait de la résistance. D'après le cabinet, en 2013, plus de 80% des données en circulation continueront d'être générées par des ordinateurs traditionnels (ordinateurs de bureau et ordinateurs portables).
2. L'adoption du BYOC (Bring Your Own Computer). Près de 50% des entreprises figurant au palmarès Fortune 500 permettront à leurs employés d'utiliser leur propre PC et de le connecter au réseau d'entreprise, affirme le cabinet. Le Bring Your Own Device est une véritable tendance. La question de la sécurité est à voir de près.
3. Les limites du mot de passe. Toujours en matière de sécurité : plus de 90% des mots de passe générés par les utilisateurs peuvent être piratés facilement. Deloitte s'attend à la démocratisation de deux concepts complémentaires : l'authentification multi-facteurs et les mécanismes d'OTP (One Time Password).
4. Le succès mitigé des réseaux sociaux d'entreprise. D'après les prévisions avancées par Deloitte, « d'ici fin 2013, 90% des entreprises du Fortune 500 auront mis en place partiellement ou complètement un réseau social d'entreprise ». Mais de 20 à 30% des employés ne devraient pas s'inscrire sur ces plateformes, et seul un tiers des inscrits devrait consulter du contenu une ou plusieurs fois par semaine.
5. Le boom du crowdfunding. Sans préciser les bases de ces prévisions, le cabinet estime, qu'à l'échelle mondiale, les sites de crowdfunding devraient lever 3 milliards \$ en 2013, soit le double de 2011.
6. L'émergence des écrans 4K. Non, on ne parle pas de la 4G mais bien de la 4K. Cette technologie désigne les écrans TV géants dotés d'une résolution HD ultra-performante, offrant une résolution quatre fois supérieure aux téléviseurs HD classiques... Selon le cabinet, « une vingtaine de modèles d'une dizaine de fabricants devraient apparaître sur le marché d'ici la fin de l'année ». Néanmoins, le véritablement lancement commercial ne devrait pas intervenir avant 18 à 36 mois, précise Deloitte.
7. La percée des TV connectées. Toujours en matière de TV, plusieurs dizaines de millions de télévisions connectées devraient être écoulées à travers le monde. Toutefois, seuls 15% des achats seront motivés par la connectivité intégrée, les usages restant limités.
8. Le tournant de la 4G. D'après les prévisions du cabinet, « d'ici fin 2013, plus de 200 opérateurs dans 75 pays auront lancé un réseau 4G ». Développé depuis peu en France, ce réseau devrait comptabiliser plus de 200 millions d'abonnés dans le monde, soit 17 fois plus qu'il y a deux ans.
9. L'explosion des smartphones. Pour la première fois en 2013, le nombre de smartphones commercialisés dans le monde devrait dépasser un milliard d'unités et le parc total approchera les 2 milliards d'ici la fin de l'année. L'usage de ces outils reste très basique. Deloitte indique que 16% des propriétaires de smartphone n'ont jamais téléchargé une seule application et que 1 sur 5 ne se connecte pas ou peu à internet.
10. Le développement du All You Can App. Ce concept, qui consiste ici à offrir aux consommateurs un accès illimité à un nombre restreint d'applications mobiles, devrait séduire de plus en plus d'opérateurs.
11. Les tablettes : nouvel Eldorado de la publicité mobile. En 2013, les tablettes devraient générer environ 4,9 milliards \$ de revenus publicitaires en 2013, soit une hausse de plus de 50%. Avec une croissance attendue entre 30 et 35%, les smartphones devraient générer, quant à eux, près de 3,4 milliards \$ de recettes publicitaires.
12. La pénurie des réseaux mobiles. Face au boom des contenus multimédias, le trafic sans fil (wifi) devrait être 50 fois supérieur à celui de 2012 d'ici 2016. Conséquence : la congestion des réseaux mobiles devrait continuer de croître dans de nombreux pays et particulièrement dans les zones urbaines. Un modèle payant pourrait apparaître, selon la rapidité d'accès demandée.

**SOTOCO Service**

Le spécialiste de la distribution automatique

- ✓ Boissons chaudes
- ✓ Boissons fraîches
- ✓ Confiteries
- ✓ Denrées alimentaires

Depuis plus de 40 ans au service de nos clients

11e Napoléon - 68390 SAUSHEIM - Tel. 03 89 61 95 55 - [www.sotoco.fr](http://www.sotoco.fr) - [service@sotoco.fr](mailto:service@sotoco.fr)

**Rhénatic**

Pôle de compétences TIC Alsace

Les Technologies Numériques

levier de performance pour votre entreprise

Toute l'info et l'actualité des TIC en Alsace sur [www.rhenatic.eu](http://www.rhenatic.eu)

**WILSON**

Mulhouse • Colmar • Tagolsheim • Risheim • Bartenheim • St Louis • Modenheim

Les Agneaux de Pâques se pressent chez WILSON!

Pour vos Pauses Déjeuner découvrez notre gamme de Snacking Chaud !

A partir de 2,20 €

Retrouvez nous sur : [www.boulangerie-wilson.com](http://www.boulangerie-wilson.com) ou sur

**BigMat** Choisir la FILIÈRE PRO

**ALSACE MATERIAUX**

Matériaux et conseils pour vivre mieux

Tuiles, lattes à toit sous toiture

Isolation, combles

Drainage

Intérieur, cloisons, isolation, chape

Briques, crépi

Aménagement extérieur, dalles, pavés décoration extérieure

**ILLZACH**  
9 avenue de Hollande - 03 89 61 78 22  
[alsace-materiaux@alsace-materiaux.com](mailto:alsace-materiaux@alsace-materiaux.com)

**ROUFFACH**  
Parc d'Activités - 12 rue Manfred Behr - 03 89 49 60 15  
[alsamat@alsace-materiaux.com](mailto:alsamat@alsace-materiaux.com)

[www.alsace-materiaux.com](http://www.alsace-materiaux.com) - Du lundi au vendredi de 7h30 à 12h et 13h30 à 18h, samedi de 8h à 12h



## ► Maria Moglia, secrétaire et photographe "Ces Femmes Audacieuses", livre d'une femme discrète



Passionnée de photographie, Maria Moglia a saisi le portrait de 100 femmes d'Alsace qui l'ont touchée ou étonnée et qu'elle avait envie de mettre en lumière. Ce projet personnel à but non lucratif est celui d'une femme... audacieuse, dont la réserve apparente cache une grande détermination à le faire aboutir. Le lancement du livre a eu lieu le 8 mars - Journée de la Femme - à la Maison du Bâtiment.



qu'il lui apporte, etc. Ce mini-autobiographies sont souvent drôles, touchantes, parfois moins personnelles ou plus contrôlées.

Ce livre n'est néanmoins pas un livre féministe militant, plutôt un livre féminin, sur la place de la femme au travail et dans la

avancer dans la vie et qui ont l'audace de franchir la ligne professionnelle masculine, et de leur rendre un certain hommage », conclut Maria Moglia.

BF

"Ces femmes audacieuses" est édité est JDM Editions (Journal des Ménagères), maison dirigée par Régine Deharvengr. Il est disponible à la librairie Bisey à Mulhouse au prix de 20 euros. Les sommes réunies par la vente et le sponsoring sont destinées à couvrir les frais d'impression.

Visiblement, rien ne résiste à la passion. C'est ce qu'illustre le parcours de Maria Agazzino-Moglia, qui se donne les moyens de poursuivre intensivement sa passion pour la photo, tout en exerçant un travail tout à fait normal. Elle travaille en effet depuis 23 ans comme secrétaire de direction à la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du Haut-Rhin à Mulhouse.

*temps forts de la vie de la Fédération à la demande des mes supérieurs, ce qui me permet d'allier travail et passion »,* précise-t-elle. Assemblées Générales, Coulisses du BTP, Olympiades des Métiers, remise de diplômes, Salons Emploi Formation et Energivie, Trophées des Métiers sont couvertes par Maria.

### Un voyage de 6 mois

Membre du club photo de Riedisheim, elle a mené son premier projet personnel en 2002 en prenant un congé un congé sabbatique de six mois pour parcourir (seule) 6 pays différents (Argentine, Brésil, Cameroun, Mali, Népal et Vietnam) et prendre des photos des personnes travaillant sur les chantiers.

A l'issue de ce voyage, elle a organisé une exposition à la Maison du Bâtiment à Mulhouse et publié un livre relatant son voyage : "Six mois entre parenthèses". « Il m'a aussi permis de réaliser environ 6 fois par an des reportages sur les

### Un second projet sur les femmes

Enquête photographique personnelle a été menée par Maria auprès de femmes travaillant non seulement dans le bâtiment, mais ailleurs aussi, pour « élargir l'horizon féminin de mes recherches », dit-elle. Chaque page comprenant une ou plusieurs images d'une femme à gauche est assorti sur la page de droite du témoignage de chacune d'elle. Elle parle de son métier, de ce

société (et en Alsace). Leur univers est d'une très grande diversité : des Sénatrices aux Maires ou Députées, aux femmes peintre, menuisier, couvreur, cordonnier, plâtrier, sculpteur de pierre, chef d'entreprise, officier de sapeurs-pompiers, police municipale, mère au foyer ou s'occupant de leur quartier, etc. Elles sont issues de toutes couches sociales, métier ou origine.

« J'avais envie, en quelque sorte, de mettre en avant les femmes qui ont la "pêche", la volonté, du cran pour

■ Contact : Maria Moglia à la Fédération du BTP du 68 03 89 36 30 60 mogliam@d68.fbatiment.fr mogliamaria@hotmail.com

**PORTES OUVERTES LES 16 ET 17 MARS**

Nouvelle **OPEL ADAM**

**IMPOSEZ VOTRE STYLE.**

**ADAM&YOU.®**

www.opel.fr

Wir leben Autos : Nous vivons l'Automobile. \*ADAM&VOUS. Conso mixte gamme Opel Adam (l/100 km) : 5.1/5.5 . Émissions mixtes de CO<sub>2</sub> (g/km) : 119/130.

Wir leben Autos.

**OPEL MULLER**

Une société du Groupe Andréani

MULHOUSE - 23 rue de Thann  
Tél. 03 89 33 27 27  
www.groupe-andreani.com  
LA SOLUTION AUTOMOBILE



## ► Femme entrepreneure : les vies de Céline B.

Concilier vie professionnelle et vie personnelle est une préoccupation sociale majeure. L'harmonie entre les deux sphères relève d'une hiérarchisation pertinente des priorités. Céline Bruno, mère de deux enfants et cogérante de la brasserie Garden Ice Café, a trouvé son équilibre en... exerçant une autre activité, celle de coach !

**Le Périscope :** En décembre 2009, vous avez inauguré, aux côtés de votre époux Pablo Bruno, le Garden Ice Café en lieu et place d'une institution à Mulhouse, le Moll. Quelles raisons ont motivé ce choix ?

Céline Bruno : Cet établissement était un lieu incontournable de la cité du Bollwerk où ses habitants refaisaient le monde. Nous avons, certes, hérité de

ce lourd héritage mais nous avons su en préserver l'atmosphère. Le Garden Ice Café est un concept de brasserie/bar lounge développé dans le Sud de la France depuis 2000. En Alsace, nous sommes les seuls à proposer une telle franchise. Ce mode de gestion est d'ailleurs le tremplin idéal pour des personnes novices dans le domaine de la restauration. Issus de l'univers du management, nous avons apporté à ce projet notre expertise en gestion d'unités commerciales.

**Comment définissez-vous le concept Garden Ice Café ?**

Bar lounge, brasserie, salon de thé, glacier ou encore coffee shop, ce lieu, ouvert 7 jours sur 7 - sauf le 25 décembre - est protéiforme. Sa force réside dans le fait que le public peut se restaurer en continu, de midi à minuit, et ce à des prix abordables. Nous avons une capacité d'accueil de cent places assises en salle et de 80 en terrasse l'été. Des animations (musique, conférences...) ponctuent régulièrement les soirées. Une dizaine de salariés œuvre quotidiennement au bon fonctionnement des prestations citées précédemment.

**Et comment manage-t-on une équipe avec une telle variété de services ?**

La cohésion du groupe repose sur l'écoute. Je veille donc à être attentive à ce qui se passe afin d'être en mesure de recadrer le personnel avec justesse si besoin est. Mon rôle n'est pas d'arbitrer mais de m'assurer que les tâches soient effectuées. Les salariés doivent être autonomes. Le secteur de la restauration est chronophage donc, lorsque la situation le justifie, je sais faire preuve de souplesse avec les membres de l'équipe, en particulier ceux qui sont parents. Leur situation me renvoie à mon propre rôle de mère, difficile donc me montrer insensible.

**Comment conciliez-vous vos responsabilités professionnelles et familiales ?**

Ce métier est prenant car, même si je ne suis pas physiquement présente au restaurant, je reste joignable



Céline Bruno



en permanence et anime les interfaces des réseaux sociaux. J'arrive à concilier ces deux univers grâce à un partage équilibré des tâches avec mon époux. Au Garden Ice Café, je m'occupe du management, du développement commercial et marketing de l'enseigne alors que lui gère le côté administratif et comptabilité. Travailler en couple n'est pas facile tous les jours mais avec cette juste distribution des rôles, nous avons trouvé notre rythme de croisière. J'essaie aussi de garder de l'énergie pour mes proches. Un troisième ingrédient explique aussi cet équilibre : mon activité de coach.

**Vous l'exercez, depuis 2006, sous la désignation CDB Consulting...**

CDB Consulting - pour Céline Ducloz Bruno Consulting - est mon échappatoire intellectuelle. Via cette structure, je propose des formations en pratiques managériales et développement personnel mais aussi du coaching individuel de dirigeants ou de groupe. Lors de mes interventions, j'utilise mon expérience du Garden Ice café pour étayer mon argumentaire. Les participants sont rassurés de savoir que je suis, tout comme eux, chef d'entreprise. Je connais bien leur problématique. Faire intervenir une personne extérieure à la société permet aux personnes de prendre

de la hauteur par rapport à leurs pratiques, à leurs difficultés et de trouver des solutions qui conviennent à tous.

**Cogestion du Garden Ice Café, animation d'ateliers de coaching... vous avez d'autres projets de prévu ?**

J'invite l'ensemble des acteurs du quartier République à se réunir, le lundi 11 mars, dans mon établissement afin de discuter de la potentielle création d'une association des commerçants dans cette zone de Mulhouse que je considère comme oubliée par les institutions et où peu d'événements sont organisés.

Propos recueillis par Inès Lazibi

■ **Contacts :** Garden Ice Café  
6 place de la République à Mulhouse  
03 89 66 00 00

■ **Actualités** sur Facebook  
et sur [www.gardenicecafe.com](http://www.gardenicecafe.com)

■ CDB Consulting  
06 31 10 14 78  
[celineducloz@cdbconsulting.com](mailto:celineducloz@cdbconsulting.com)  
[www.cdbconsulting.com](http://www.cdbconsulting.com)

### Dossiers de presse, blogs, newsletters...

Les rédacteurs professionnels du journal

**Le Périscope**

rédige pour votre entreprise des textes personnalisés et adaptés à vos cibles pour une communication efficace.

Contact : Béatrice Fauroux - 06 03 20 64 76

**HÔTEL BRISTOL**  
★★★

Nous organisons pour vous repas d'anniversaire, communions, banquets, cocktail déjeunatoire ou dînatoire

95 chambres • 7 salles de séminaires avec 520m<sup>2</sup> de salons modulables  
Grand parking fermé et gratuit • Repas d'entreprises et fêtes de fin d'année

18-26 avenue de Colmar - Mulhouse • 03 89 42 12 31 • [www.hotelbristol.com](http://www.hotelbristol.com) • [info@hotelbristol.com](mailto:info@hotelbristol.com)

**Mulhouse**

**DU 16 AU 30 MARS 2013**  
**RENCONTRES DE LA DIVERSITÉ**

“Mulhouse, un autre regard sur la diversité”

- Du lundi 18 au vendredi 28 mars : Exposition photo « Les diversités dans les entreprises alsaciennes » - Maison de l'entrepreneur Tout public - Accès libre
- 21 mars à 19h : Signature de la charte de la diversité par les entreprises de la région mulhousienne - Hôtel Mercure Gare Accès sur invitation

Programme complet sur [mulhouse.fr](http://mulhouse.fr)

Mulhouse ma ville, ma vie

Mulhouse Centre, Soia, crti, VINCI, Radio ECN

**ESPACE LEFEBVRE**

À LOUER APPARTEMENTS du T2 au T4

DISPONIBLE DE SUITE

BATIGERE NORD-EST

Renseignements et visites sur rendez-vous au 03 89 36 06 35 et sur [www.batigere.fr](http://www.batigere.fr)

## ► Biotrial Neurosciences lit dans le cerveau

Biotrial est une entreprise de Rennes qui a pour objet de tester les effets de nouveaux médicaments entre autres sur des personnes saines. En reprenant une équipe de Forenap, entreprise de Rouffach liquidée en 2012, elle s'est adjointe une compétence spécifique : pouvoir étudier les effets de médicaments sur le fonctionnement cérébral.



Nathalie Pross et son collègue, qui porte le bonnet à capteurs EEG (Electroencéphalogramme) relié à l'ordinateur.

L'équipe recrutée chez Biotrial est composée de 5 personnes installées au Parc des Collines, ZACIL. On peut s'interroger sur la pertinence d'être installé aussi loin du siège, mais Nathalie Pross, responsable du service neurocognition, explique : « Nous avons une importante clientèle à Bâle qui teste ses molécules chez Biotrial. Il était donc stratégique de rester à Mulhouse. Nous sommes en contact permanent avec les équipes de Rennes et nous nous y déplaçons régulièrement ». Aujourd'hui, depuis la disparition de Forenap, seuls deux centres en France effectuent des essais cliniques sur volontaires sains : Biotrial implanté à Rennes et à Paris, et un autre centre sur Lyon/Grenoble. Il est important de pouvoir conserver des équipes hyper-spécialisées capables de mettre en place ces essais puis d'interpréter leurs résultats. Et ce, en particulier dans le domaine du système nerveux central dont le dysfonctionnement est à l'origine de maladies en progression comme Alzheimer, les dépressions ou divers problèmes liés au sommeil.

### Un travail reconnu dans le monde scientifique

Après une période d'intégration, les ex-Forenap ont poursuivi leurs travaux sur le système

nerveux central grâce aux contrats qui se poursuivent et aux nouveaux qui commencent à arriver. En effet, le travail de cette équipe est reconnu à l'échelle mondiale dans son domaine. Outre Nathalie Pross, l'équipe se compose d'un informaticien et de trois personnes spécialisées dans le traitement des signaux (enregistrement des réactions du cerveau). « Le travail de Biotrial Neurosciences consiste à proposer des solutions sur mesure en aidant ses clients à mettre au point leur protocole de recherche, d'apporter la technique (enregistrements EEG, PSG, tests cognitifs), de l'installer et de former le personnel à son utilisation, puis de contrôler, traiter et analyser les données », explique la neuropsychologue qui régulièrement présente les résultats des études intéressantes dans des congrès partout dans le monde.

BF

Note : EEG = Electroencéphalogramme  
PSG = Polysomnographie

► **Contact** : Biotrial Mulhouse  
6 rue de Bruxelles,  
Parc des Collines à Didenheim  
03 89 55 37 14  
www.biotrial.fr

## ► Imagencia L'image et l'imagination

Après une expérience professionnelle de presque 10 ans dans des agences de référence, Elodie Ritzenthaler, graphiste print et web, s'est installée à son compte à la pépinière "Les Deux Jumeaux", située au passage de l'hôtel de ville à Mulhouse. La jeune femme poursuit son chemin malgré la crise et fait partie des communicants de plus en plus nombreux qui travaillent en solo... mais au sein d'une petite communauté de professionnels indépendants.

Dans le même appartement de la rue de l'hôtel de Ville à Mulhouse, sont installés une créatrice de sites web, un créateur d'applications pour mobiles, une société événementielle et d'autres encore. « C'est important pour moi de m'installer avec d'autres professionnels indépendants aux compétences complémentaires, c'est convivial et en plus on peut

être amené à travailler ensemble », explique la jeune femme qui a fait ses premières armes en agence de communication, d'abord chez Kozak (aujourd'hui Maetva), puis chez Idaho et pour finir chez Alsasys, agence web qui a été liquidée en 2012. Le métier de graphiste est toujours prisé, en particulier pour le web : « C'est important de savoir bien décliner le papier, le web et tous les outils de communication, avec la même touche créative et originale », explique Elodie qui propose un conseil global.

### Une référence originale : www.littlecigogne.com

Little Cigogne est un concept nouveau qui consiste à proposer via le web un abonnement à une box mensuelle... de vêtements de marque pour enfants (de 0 à 5 ans), avec la possibilité d'indiquer ses goûts. Du destockage intelligent pour accéder à des vêtements de qualité à petit prix. Pour ce site de vente en ligne, Elodie a créé le logo, le webdesign, les documents d'accompagnement et la plaquette commerciale.

BF

► **Contact** : Imagencia  
2 Passage de l'Hôtel de Ville,  
Mulhouse  
03 69 77 51 28  
www.imagencia.fr



Elodie Ritzenthaler



## + Innovante + Intense

Nouvelle Audi A3 Sportback  
avec pavé tactile.

À essayer dès maintenant chez votre Partenaire Audi.

Audi.fr/A3sportback

\*MMI GPS Advanced avec MMI Touch en option à partir de 1 380 € jusqu'à 2 420 € selon finitions. Volkswagen Group France S.A. - RC Soissons B 602 025 538. Audi recommande Castrol EDGE Professional. Vorsprung durch Technik - L'avance par la technologie.

Gamme nouvelle Audi A3 Sportback. Cycle mixte (l/100km) : 3,8 - 5,6. Rejets de CO<sub>2</sub> (g/km) : 99 - 130.

### Passion Automobiles ZA Espale

ZA Espale - Avenue Pierre Pflimlin - SAUSHEIM - Tél. : 03 89 312 312  
contact.mulhouse@passionautomobiles.fr - www.audi-mulhouse.fr

Votre annonce ici

03 89 57 11 57

e.c.a. édition  
RÉGIE PUBLICITAIRE DU PÉRISCOPE  
remercie tous les partenaires du journal



## ▶ La compta, ce ne sont pas que des chiffres



A une période où les entreprises sont fréquemment confrontées à un manque de financement à court ou à long terme, il ne faut surtout pas rester seul à cogiter sur ses chiffres. Véronique Habe du cabinet Fidurévission propose un accompagnement au dirigeant, qui prend en compte aussi bien les actifs immatériels que matériels de l'entreprise.

« La question du financement des entreprises, c'est un problème majeur aujourd'hui. Que ce soit pour financer un besoin en fonds de roulement, passer un cap difficile ou assurer la croissance, voire une reprise d'une entreprise, les dirigeants ne savent pas toujours vers qui se tourner », affirme Véronique Habe, expert-comptable et commissaire aux comptes associée, qui est confrontée quotidiennement à ces problématiques.

Une fois qu'on a vu son banquier, chez qui la prudence est de mise en ce moment, trouver d'autres sources de financement publiques ou privées est complexe. Et savoir présenter son projet de manière claire, positive et argumentée est souvent difficile pour un dirigeant qui a le nez sur son prévisionnel de trésorerie. « Quand on est confronté à des problèmes immédiats, on ne voit plus les avantages concurrentiels de son produit ou les atouts moins visibles de son

activité. Parfois même on les minimise ». Or, une présentation solide et qui démontre le potentiel d'une entreprise sécurise le financeur. Au-delà de l'analyse comptable et marketing d'une activité, Véronique Habe fait partie d'un groupe : « Le Club Alsace de l'immatériel » qui se penche sur les atouts « immatériels » de l'activité.

mène une analyse financière et extra-financière pour la présentation du projet à un organisme de financement, business angels ou autres ». Prendre le temps de se pencher sur son entreprise et ses atouts avant toute décision hâtive dictée par le pessimisme peut la relancer alors qu'on la croyait perdue.

BF

### Le capital immatériel de l'entreprise

Les 10 actifs immatériels qui contribuent à la valeur globale d'une entreprise sont le capital clients bien sûr, le capital humain, le capital savoir, le capital d'information, le capital environnemental, le capital organisation, le capital social, le capital actionnaires, le capital partenaires et enfin le capital marque. « Notre travail au Club Alsace de l'immatériel consiste à accueillir le dirigeant et à évaluer ces atouts selon des indicateurs fiables. Ensuite, on

Véronique Habe travaille au sein du cabinet Cabinet de commissariat aux comptes Fidurévission-Crouve Horwath et est membre du Club Alsace de l'immatériel porté par la CCI Sud-Alsace Mulhouse

■ **Contact** : Fidurévission  
2 avenue de Bruxelles  
Parc des Collines ZACII à Didenheim  
03 89 44 55 55  
<http://fidurevision.fr>

■ **Club de l'immatériel** :  
[www.club-immateriel-alsace.com](http://www.club-immateriel-alsace.com)

Véronique Habe

## ▶ Le bénévolat de compétences

Entente, Emploi et Entreprise : ces trois "E" définissent les domaines de compétences d'Egee (Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise), une association composée de seniors actifs transmettant leurs savoirs aux entrepreneurs locaux, qu'ils soient en difficulté, en phase de création ou de développement.

Difficile de contester la légitimité d'Egee à la lecture de leur bilan : 90% de taux de survie pour les sociétés accompagnées durant 2 ans par un de leur conseiller. « Ce concept de parrainage permet à des créateurs et à des repreneurs d'entreprises de bénéficier d'une aide pour développer un business plan ou constituer un dossier de prêt bancaire », explique Jean Lindenmayer, le délégué territorial Alsace Sud de cette structure composée de cadres et de dirigeants à la retraite mettant leurs compétences au service des néo-entrepreneurs.

Selon les compétences nécessaires au filleul, ce dernier est orienté vers le parrain le plus à même de l'épauler. « C'est tout l'intérêt d'avoir un réseau aussi varié et complet que le nôtre » remarque-t-il.

### Des bénévoles en formation continue

Depuis sa création en 1983, Egee s'est adaptée à l'évolution du marché et de la législation avec, par exemple, une attention particulière portée aux auto-entrepreneurs, ou la création d'un document spécifique pour les femmes entrepreneurs. « Nous aimerions nous féminiser un peu plus car sur les 23 membres de cette délégation, seulement 15% sont des dames », déplore Jean Lindenmayer. « Nous suivons régulièrement des formations afin de conseiller au mieux nos filleuls, même si c'est notre expérience personnelle qui nous guide en général. »

Dans un contexte où les banques rechignent à concéder des crédits, Gérard Cabanes,

directeur territorial adjoint d'Egee, constate que « certaines sociétés sont en danger parce que les dirigeants ne sont pas bien informés sur les dispositifs d'aide mis à leur disposition. Il faut absolument les aider sur ce point. »

IL

■ **Contact** : EGEE  
Technopole, 40 rue Marc Seguin à  
Mulhouse  
03 89 32 76 39 ou 06 08 97 91 43  
[egee.alsace.sud@free.fr](mailto:egee.alsace.sud@free.fr)  
[www.egee.asso.fr](http://www.egee.asso.fr)

Jean Lindenmayer



## ▶ A la recherche de la cohérence cardiaque

Le cabinet de conseil de ressources humaines Proevolution lance un nouvel accompagnement destiné aux personnes atteintes de stress. Cette méthode fondée sur des études cliniques est une réponse simple et rapide à un état de faiblesse, voire d'épuisement professionnel.



Sylvie Bueb, formatrice en Bien-être et Performance et Marc Sarwatka, dirigeant de Proevolution

« Dans le contexte actuel de forte pression, et suite à des échanges avec certains de nos clients, j'ai suivi des études médicales de soignant en Allemagne et me suis spécialisée dans le suivi du stress au travail », explique Sylvie Bueb qui porte le projet « cohérence cardiaque » au sein du département Bien-être et Performance de Proevolution. En effet, un sondage d'OpinionWay mené auprès de 1.000 personnes à l'automne révèle de 43% des salariés français sont stressés. Ce stress peut se manifester par des symptômes physiques (maux de tête, ulcères, insomnies), émotionnels (anxiété, irritabilité, réactions exagérées, pertes de mémoire...) ou encore psychologiques (troubles alimentaires, repli sur soi...)

les situations de stress », explique Sylvie Bueb qui souligne que la gestion du stress est un travail de fond.

C'est l'institut américain Heart Math qui est à l'origine de la méthode, dont Sylvie Bueb possède l'agrément. La réaction au stress a été modélisée via un logiciel interactif qui mesure en temps réel l'influence de nos émotions sur notre rythme cardiaque. « Au bout de deux jours de formation, on peut en quelques instants apprendre à gérer son stress et parvenir à la cohérence cardiaque, à se synchroniser », explique Sylvie Bueb.

La formation est dispensée sur mesure, en individuel ou en petit groupe. Proevolution est un organisme agréé par les OPFA.

BF

### Une formation sur mesure, issue des neurosciences

La cohérence cardiaque, méthode sur laquelle repose la formation dispensée par Proevolution, provient d'études scientifiques démontrant que nos émotions génèrent des hormones qui modifient notre perception de la réalité. Dans le même temps, le rythme cardiaque est modifié. Gérer les variations de ce rythme améliore notre qualité de vie et permet de mieux réagir aux situations stressantes. « On peut être sportif et apparemment calme, mais être déréglé sur le plan émotionnel parce qu'on ne sait pas toujours gérer

■ **Site de référence** :  
<http://heartmath-france.fr>

■ **Contact** : Sylvie Bueb, Proevolution  
2 avenue de Bruxelles  
Parc des Collines - ZAC II à Didenheim  
03 89 33 28 80  
[www.proevolution.pro](http://www.proevolution.pro)



## ► Transport fluvial : intégrer le fleuve dans sa chaîne logistique

Oui, il y a un port fluvial à Mulhouse... Ce fait est souvent ignoré, et les ports de Mulhouse-Rhin sont même parfois confondus avec le port de plaisance. Ils se positionnent pourtant au 3<sup>ème</sup> rang des ports fluviaux français après Paris et Strasbourg et le 1<sup>er</sup> géré par une CCI. Les entreprises importatrices et exportatrices du Sud-Alsace disposent ainsi de plates-formes multimodales et logistiques pour la gestion de leurs flux de marchandises. Il faut savoir que la massification des marchandises n'est pas la condition sine qua non pour recourir au transport fluvial, grâce au conteneur qui permet le transport en camion. Dans la perspective de la raréfaction des matières premières et du coût de l'énergie, les entreprises doivent anticiper ces mutations et intégrer l'alternative fluviale comme réponse cette problématique.

Les Ports de Mulhouse-Rhin sont une concession d'outillage public. L'autorité concédante est Voies Navigables de France, le concessionnaire est la CCI Sud Alsace Mulhouse et le service industriel et commercial. Les quelques 100 salariés bénéficient d'un statut de droit privé & les ports sont gérés comme toute PME.



Jacky Scheidecker, directeur des ports de Mulhouse-Rhin

d'eau. En 1993, Euroglas, gros consommateur de sable, s'est ainsi implanté sur ces terrains. Un projet d'entrepôt logistique de 9.000 m<sup>2</sup> devrait par ailleurs prochainement voir le jour.

### Développement interne... et externe

Le trafic étant en augmentation (voir encadré sur les chiffres), les ports améliorent et adaptent en permanence leurs équipements aux besoins du marché. Une grue mobile a ainsi été récemment acquise à Ottmarsheim et un hub vraquier sera prochainement inauguré à Ile Napoléon.



Le Hub Vraquier du site d'Ile Napoléon sera inauguré en septembre 2013

A Huningue, le silo a étendu sa capacité de stockage et DHL y a installé 3<sup>ème</sup> structure française d'emportage aérien. A Ottmarsheim, un nouveau flux de conteneurs PSA Peugeot Citroën à destination de l'usine KALUGA (Russie) a démarré en juillet 2012. Ce trafic représente l'un des plus gros projets multimodaux européens. Enfin, un troisième terminal conteneurs est en projet à Ottmarsheim.

En matière de coopération transfrontalière, les Ports de Mulhouse-Rhin progressent au sein de la société RheinPorts aux côtés des ports de Bâle et de Weil : « Ce partenariat fera de nous un acteur majeur sur le Rhin » argumente Jacky Scheidecker.

BF

\* "Equivalent 20 pieds", c'est la petite taille du conteneur

■ En savoir plus : [www.ports-mulhouse-rhin.fr](http://www.ports-mulhouse-rhin.fr)

■ Contact : Isabelle Tesolin, Directrice commerciale  
Ports de Mulhouse Rhin à la CCI-Sud Alsace Mulhouse  
[i.tesolin@mulhouse.cci.fr](mailto:i.tesolin@mulhouse.cci.fr)  
03 89 66 71 40



### Une infrastructure à la disposition des entreprises

Les 3 ports couvrent une surface totale de 110 hectares. Ils comprennent 2 terminaux conteneurs (capacités de 4500 + 2000 EVP\*), de 30.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts et un réseau ferré de 33 km  
Prestations vrac et colis lourds : transbordement, entreposage et stockage.  
Prestations conteneurs : manutention, emportage, dépotage, réparation, entretien et stockage.

### Synthèse de l'activité 2012

Le trafic total tout mode confondu (fer, route et fluvial) en tonnes a augmenté de 10% de 2011 à 2012 pour atteindre près de 9M de tonnes, dont 5M pour le seul trafic fluvial. Le tonnage de marchandises manutentionné par les Ports de Mulhouse-Rhin a progressé de 13% soit 1 million de tonnes.

L'emportage-dépotage (chargement et déchargement de marchandises en conteneurs) renoue en 2012 avec son niveau record de 2011, soit 42.000 tonnes. En revanche, le trafic de conteneurs a baissé de 21% en raison de l'arrêt des flux à destination de l'Iran.

Principales marchandises concernées à ce jour : produits agricoles, produits pétroliers, minéraux, produits chimiques, objets manufacturés, engrais, minerais, produits métallurgiques.

### Comparatifs de coûts de transport

Coût moyen de transport d'une tonne sur 350 km

Bateau grand gabarit : 12€/tonne

Bateau petit gabarit : 17€/tonne

Route : 21€/tonne

Ferroviaire : 22€/tonne

Prix du transport pour un conteneur 40 pouces : Barge 420€, Route 700€, Fer 510€  
Un seul convoi poussé de 4.000 tonnes équivalait à 176 camions de 25 tonnes de charge utile!

### Le commissionnaire de transport est l'interlocuteur des entreprises

Le commissionnaire de transport est un intermédiaire qui se charge d'organiser, en son nom propre mais pour le compte d'un expéditeur, un transport de marchandises (expédition, réception et stockage) moyennant un prix convenu avec ce dernier. Le commissionnaire choisit librement les transporteurs ou les autres intermédiaires auxquels il fera appel pour accomplir sa mission et traite avec eux en son nom personnel.

Le commissionnaire de transport est à la fois :  
- L'interlocuteur majeur et privilégié de l'entreprise pour le transport de ses marchandises  
- Le partenaire essentiel pour la promotion de nos Ports de Mulhouse-Rhin

Cette profession est réglementée par le décret n°90-200 du 5 mars 1990 (modifié en 1999 et 2002) et par les articles L 132-3 à L 132-9 du Code de commerce.

### Les Ports de Mulhouse-Rhin et l'Europe : deux projets collectifs

#### Rheinports soutenu par l'Europe

Le projet qui optimise la logistique du transport de marchandises grâce à la coopération des trois ports de Mulhouse, Basel et Weil (Rheinports) a reçu le soutien d'Interreg 4 dans le cadre plus large d'une coopération entre 7 ports d'Europe du Nord. Les résultats de l'étude pour concrétiser ce projet sur les plans juridique, comptable et commercial paraîtront au mois de mai 2013.

#### Coopération entre 9 ports rhénans

Par ailleurs, les 9 ports du Rhin supérieur sont admis à poser leur candidature au programme RTE-T (réseaux transeuropéens de transport). Le projet consiste à mutualiser leurs services pour offrir un service multimodal plus performant. Il s'agit des ports de Strasbourg, Kehl, Colmar, Mannheim, Ludwigshafen, Karlsruhe et Rheinports.



Au-delà de l'exploitation de leurs trois sites, les Ports de Mulhouse-Rhin gèrent les infrastructures et l'aménagement des zones d'activité portuaires

### Un mode de transport fiable et durable

Les trois sites portuaires d'Ile Napoléon, d'Ottmarsheim et de Huningue sont directement reliés aux ports maritimes de la mer du Nord : Anvers, Zeebrugge et Rotterdam. « A l'export, vers Anvers, il faut compter trois jours de transport. A l'import, il faut compter jusqu'à 6 jours car les barges naviguent à contre-courant », précise Jacky Scheidecker, directeur des ports de Mulhouse-Rhin, qui explique que les trafics qui ne nécessitent pas de gestion en flux tendus ont intérêt à opter pour la voie fluviale. En effet, économique (voir notre encadré), fiable et régulière, la voie fluviale est aussi celle qui impacte le moins l'environnement. Par ailleurs, le conteneur s'adapte à tous types de marchandises, et c'est l'outil multimodal par excellence. C'est d'ailleurs la dimension multimodale qui fait la force des Ports de Mulhouse-Rhin.

### Les transports combinés eau-fer-route

Les trois ports intérieurs sont de véritables plateformes multimodales qui permettent à la voie d'eau de s'intégrer dans une chaîne de transport, en facilitant les ruptures de charges (transfert des marchandises d'un mode de transport à un autre). Ceci vaut pour le vrac comme pour le conteneur. En reliant le fluvial, le ferroviaire, la route et la mer, les Ports de Mulhouse-Rhin connectent les entreprises importatrices et exportatrices du Sud-Alsace au monde entier.



La multimodalité, carte maîtresse des plate-formes portuaires des sites d'Ile Napoléon, de Huningue et d'Ottmarsheim

### Un rôle d'aménageur pour les entreprises

Les Ports de Mulhouse-Rhin gèrent 110 hectares de terrain qu'ils mettent à disposition des entreprises souhaitant s'implanter à proximité de la voie



Le terminal «Conteneurs» d'Ottmarsheim est le seul site dédié à cette activité

## ► La MEF promeut la mise en réseau des ressources humaines

Lors d'une rencontre le 11 avril à la Cité du Train, la Maison de l'Emploi et de la Formation souhaite consulter des dirigeants ou DRH de tout type d'entreprises et d'administrations sur l'idée de créer une plateforme de ressources humaines. Grâce à cette plateforme, des entreprises peuvent travailler ensemble sur les parcours ou les formations de leurs salariés, voire les inviter à travailler temporairement dans l'entreprise des uns ou des autres selon les niveaux d'activité. Utopie ou réalité? Des retours d'expérience en Rhône-Alpes éclaireront le public professionnel, invité à débattre.



L'une des traductions concrètes de cette plateforme pourrait être d'éviter à des entreprises en sous-activité temporaire de se séparer trop vite de collaborateurs lors d'une baisse d'activité. Grâce à une plateforme d'entreprises, il serait alors possible d'inviter des salariés volontaires à travailler chez un partenaire qui aurait besoin de ses compétences sur une période donnée. « L'idée est de sécuriser les parcours professionnels. On peut les sécuriser via la formation. Mais le fait de travailler dans plusieurs entreprises est aussi source d'ouverture et d'évolution. Pour cela, elles doivent pouvoir échanger des informations sur leurs besoins, au sein de la plateforme », argumente Sophie Mazaëff, responsable de ce projet à la Maison de l'Emploi et de la Formation. Ces besoins peuvent s'exprimer en heures de travail, mais aussi en besoin de formation, de mise à niveau ou d'évolution de carrière.

En clair, les avantages de cette formule originale sont de gagner en flexibilité dans la gestion des ressources humaines et faire évoluer les compétences. « Reste à savoir comment peut se faire la mise à disposition encadrée de salariés, et inciter les entreprises à coopérer sur leur territoire. C'est tout l'enjeu de cette soirée », indique Elisabeth Guerrier, responsable de la communication.

### Retours d'expérience par des intervenants de Rhône-Alpes

La Région Rhône-Alpes soutient le développement de ces plateformes de sécurisation des parcours professionnels. Au moment du bouclage de notre journal, les intervenants annoncés sont les suivants :

Sophie Mazaëff et Elisabeth Guerrier

- La plateforme de l'Ardèche sera exposée par Stéphane Coillard, Chargé de mission de la Région Rhône-Alpes et Anne-Sophie Bailliez, Responsable Développement de la plateforme
- A Grenoble, quatre grandes entreprises (Radiall, Cagimini, HP Invent, ST-Microelectronics) ont décidé d'agir ensemble pour répondre à un besoin régulier de renouvellement de compétences et d'emplois. Sylvie Royo, Directrice d'Ecure conseils expliquera le Pôle de Mobilité Régionale de l'Isère

A Annecy, cinq grandes entreprises (Tefal, Salomon, Alcatel, GGB et ST Dupont) ont trouvé des solutions pour gérer la sous-activité et ne pas perdre de compétences. Baptiste Dumas, Directeur du SIRAC présentera Model 74.

BF

■ **Contact :** MEF, Sophie Mazaëff  
30 rue Marc Seguin, Mulhouse  
03 89 63 46 41  
www.mef-mulhouse.fr  
www.transversal-sudalsace.fr

### INVITATION

Soirée animée par Vincent Bely, Directeur de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, pilote d'un projet de sécurisation des parcours professionnels dans le bassin lyonnais.

**Judi 11 avril de 18h à 20h30**  
**Brasserie Le Mistral**  
**Cité du Train à Mulhouse**

S'inscrire en ligne :  
<https://sites.google.com/site/rencontreth/>

## ► Championnat du monde de squash masculin par équipe

### Un bel événement pour Mulhouse

Du 9 au 15 juin aura lieu - pour ceux qui l'ignorent encore - le Championnat du Monde de squash masculin par équipe, qui se déroulera pour partie au Squash 3000 (qui a construit des terrains pour l'occasion) puis au Palais de Sports. Myriam Rohmer est la seule salariée de la Fédération française de squash et elle coordonne l'opération sur le terrain, en lien avec la Fédération nationale, les partenaires locaux et les bénévoles.

« Le cahier des charges du championnat, c'est un dossier énorme! », s'exclame Myriam Rohmer qui consacre 100% de son temps à travailler en tant que relais mulhousien du championnat. Emplacement des terrains, électricité, informatique, logistique, communication : tout est réglementé par la "Fédé" et la préparation consiste à régler à Mulhouse une foultitude de détails avec de multiples partenaires publics ou privés. « C'est Michel Cerciat qui chapeaute bénévolement l'organisation à Mulhouse. En tant qu'ancien patron de société et actif dans le sport, il a l'habitude de manager de gros projets », indique Myriam Rohmer.

### Un gros travail de préparation

Pour la partie technique, Thierry Jung, président du Mulhouse Squash Club et directeur technique au Squash 3000, « réalise un travail exceptionnel ». Pour le sponsoring, la communication locale, les relations avec l'éducation nationale et les réseaux locaux, c'est Myriam qui assure le lien. « Mon objectif N°1 est de faire découvrir le squash au maximum de personnes, c'est un sport encore méconnu du grand public. Nous voulons un Palais

de Sports bien rempli pour tous les matches! ». Les terrains de squash placés sur le terrain seront entourés de parois en verre transparent pour le public et opaque pour les joueurs.

### Recherche de bénévoles et de partenaires

La bonne marche de l'opération repose sur deux autres piliers : il faut des bénévoles en nombre suffisant pour assurer les tâches pratiques, ainsi que des partenaires prêts à financer en partie l'organisation à hauteur de leurs moyens. « Un championnat de ce niveau, c'est un budget d'1,2 million d'euros, avec les subventions. Localement, il nous faut des participations en moyens techniques, en communication et en budget, et l'aide de bénévoles intéressés par l'événement », explique Myriam Rohmer.

Les retombées médiatiques pour Mulhouse seront importantes au moins dans le milieu sportif avec la présence de chaînes de télé spécialisées et une couverture de matches en streaming. Plus de 400 personnes seront à loger dans les hôtels mulhousiens. « Tout sera fait pour que



Myriam Rohmer

les Mulhousiens s'intéressent à ce championnat », conclut Myriam qui promet une ambiance festive pour petits et grands au Palais des Sports, dont une brasserie bien sûr animée par le Squash 3000.

BF

■ **Contact :** Myriam Rohmer, Squash3000  
06 98 73 78 90  
Mondiauxsquashmyriam@gmail.com

Les entreprises peuvent d'ores et déjà se manifester pour du sponsoring ou réserver des billets pour les matches, au tarif groupe.

Suivez l'actualité du Championnat du Monde à Mulhouse sur :  
[www.worldmenssquash-mulhouse2013.fr](http://www.worldmenssquash-mulhouse2013.fr)

**La Salle..Bain qui change tout, c'est nous!**

• 1900 m<sup>2</sup> de Show room\*  
• Un grand choix à tous les prix  
• Les Conseillers Déco en plus

**ESPACE Aubade**  
SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

**SANISITT**  
sanisitt-comutherm.fr

Venez avec votre installateur conseil

**SANISITT**  
4 Avenue Joseph Rey  
68000 COLMAR  
Tél. 03 89 21 03 80

**SANISITT**  
216 rue des Mines  
68270 WITTEKENHIM  
Tél. 03 89 53 57 57

**SANISITT COMUTHERM**  
4/6 rue des Verriers  
68100 MULHOUSE  
Tél. 03 89 60 03 50

\*560 m<sup>2</sup> à Mulhouse, 360 m<sup>2</sup> à Wittgenheim, 1000 m<sup>2</sup> à Colmar

**latuner immobilier**

un nom au service de votre habitat depuis 1947

90a faubourg de Mulhouse - KINGERSHEIM  
03 89 31 18 72 - [www.latuner-immobilier.com](http://www.latuner-immobilier.com)



## ► Une nouvelle présidente pour les FCE

Frédérique Junker est la nouvelle présidente des Femmes Chefs d'entreprise à Mulhouse. Conseillère en patrimoine, elle poursuit l'activité de ce réseau convivial et solidaire à la suite de Valérie Gerrer (voir en page 3).



Frédérique Junker

« Nous ne sommes pas féministes, mais voulons promouvoir l'entreprise au féminin », affirme cette brune au regard pétillant qui aime les relations sociales et invite toute responsable d'entreprise à découvrir ce réseau. « On peut venir à l'une de nos soirées en m'adressant une demande par mail, nous serons heureuses d'accueillir de nouvelles recrues », indique Frédérique. Actuellement, quelque 20 chefs d'entreprise (et 3 cadres dirigeantes) font partie des FCE Mulhouse et se réunissent en principe le dernier mardi soir du mois dans un restaurant pour une réunion d'information à thème, suivie d'un dîner. « L'idée est d'allier information utile à l'entreprise et convivialité », explique-t-elle. A cotisation est de 200 euros par an pour un effectif de moins de 10 salariés, plus les repas.

### Une conseillère en patrimoine qui pense aux femmes

Frédérique a créé son propre cabinet, la Sas VIP, après une dizaine d'années en tant que salariée

dans le conseil en patrimoine. Extrêmement vaste, ce métier aborde des questions fiscales, immobilières, familiales, sans oublier la retraite, la prévoyance etc. « En particulier, j'ai élaboré une liste de prévoyance pour tout chef d'entreprise, en particulier féminin, qui aide à se poser les bonnes questions sur son avenir et celui de son entreprise ». Pour ce service particulier (et son parcours professionnel et personnel), elle a obtenu le Trophée 2012 dans la catégorie Services de FCE au niveau national.

BF

■ Contact : Frédérique Junker  
03 89 36 15 07  
frederique.junker@gmail.com  
www.vipatrimoine.com  
www.fcefrance.com/delegation/Mulhouse

## ► Entreprendre avec un temps d'avance

L'Association Progrès du Management (APM) réunit des dirigeants d'entreprises qui, en 10 journées à thème, peuvent anticiper sur les grandes tendances de la société et tissent des contacts de qualité.

Créée en 1987 par Pierre Bellon, président du conseil d'administration de Sodexo, l'APM favorise, via l'expérience de ses adhérents et l'expertise de spécialistes, une réflexion commune pour un management qui anticipe sur les mutations économiques et sociales. « Nos membres sont des dirigeants salariés, créateurs ou repreneurs d'entreprises. A Mulhouse, seuls 15% d'entre eux sont des femmes », précise Alain Meneaud, animateur du club Alsace Grands Crus, l'une des neuf structures alsaciennes de cette association nationale.

Chaque club - il y en a plus de 270 en France - est composé de vingt personnes maximum et se réunit dix fois par an pour débattre de thèmes tels que : « Des relations syndicales aux relations sociales : pour une meilleure performance de l'entreprise » ou « Ouverture du capital : enjeux, interlocuteurs et démarche ». Chaque rencontre dure six heures et est alimentée par la réflexion d'un intervenant extérieur réputé pour son expertise sur le sujet. « Les participants sont là pour se poser les bonnes questions afin d'inventer les meilleures réponses, explique l'animateur. Le but

est qu'ils aient un temps, voire un coup d'avance sur les concepts de management qui, eux, sont toujours en mutation. »

### Confidentialité garantie

Les membres de l'APM s'expriment librement sur leur business, l'une des valeurs de l'association étant la confidentialité. « L'intérêt de ce réseau est que les entrepreneurs s'épaulent mutuellement et s'enrichissent des expériences des autres. Des collaborations ponctuelles se sont même conclues, mais cela reste en dehors de l'APM » affirme Alain Meneaud, qui est aussi consultant en ressources humaines et management à Mulhouse.

IL

■ Contact : Alain Meneaud  
7 rue de Bourgogne à Rixheim  
06 08 91 27 46 ou 03 69 77 54 71  
alain.meneaud@estvideo.fr  
www.amp.fr



Alain Meneaud

**PROFORMAT** conseil · emploi · formation

## Misez sur l'avenir

### Optez pour l'alternance

Dès aujourd'hui, Pro Format peut vous proposer plusieurs profils, parmi 200 candidats testés et sélectionnés, en vue d'une formation Bac+2 ou Bac+3 en alternance en :

- Commercial
- Comptabilité
- Gestion
- Transport

**PRO FORMAT**  
19 Allée Glück  
68200 Mulhouse  
03 89 60 09 60  
www.pro-format.fr  
info@pro-format.fr

**GIFOP CAHR Formation**

### Comptabilité - Gestion - Finance

■ Découverte de la Comptabilité	2 jours
■ Formation à la Comptabilité Générale	8 jours
■ Techniques Comptables Approfondies	8 jours
■ Comptabilité et Charges Sociales	2 jours
■ Fiscalité des Entreprises	2 jours
■ Faire face à un Contrôle Fiscal	1 jour
■ L'essentiel de la Gestion pour non Financiers	4 jours
■ L'Analyse Financière	5 jours
■ Gestion Budgétaire et Analytique	4 jours
■ Gestion de Trésorerie	2 jours
■ Recouvrement de Créances - Impayés	2 jours
■ Contrôle de Gestion PME/PMI	6 jours
■ Pratique de la Gestion Budgétaire	12 jours

Tél. : 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45  
www.gifop.fr ■ www.cahr-formation.com

**GIFOP CAHR Formation**  
CCI CLUB ALSACE  
Mulhouse

## Le Hako sushi bar est ouvert

Un bar à sushis vient d'ouvrir au Trident, à côté du magasin de tissus et atelier de couture La Caso'Tissus.

Le concept est de se servir au passage sur un tapis roulant présentant de petites assiettes de 2,50 à 5 euros (pour 2 à 4 pièces). «Nous fabriquons de 15 à 20 assiettes différentes, avec régulièrement des créations originales», indique Stefano Pilleri, le propriétaire, qui a travaillé durant 10 ans dans des bars à sushis à Bâle. C'est son neveu Alban Pilleri, cuisinier, qui l'assiste en cuisine.

■ **Hako Sushi bar**  
ouvert du lundi au vendredi de 11h à 14h30 et de 17h30 à 22h30  
et le samedi soir de 17h30 à 23h30.  
32 rue Paul Cézanne, Le Trident, Mulhouse  
03 89 48 22 20  
[www.hako-sushi-mulhouse.fr](http://www.hako-sushi-mulhouse.fr)



## Altodis : nouveaux locaux BBC de 3.000 m<sup>2</sup>

Le groupe Altodis pose ce vendredi 15 mars la première pierre d'un projet d'envergure dans la ZAC du Petit Prince à Rixheim.

Cet événement marque le commencement des travaux du futur bâtiment d'Altodis, reflet des projets du Groupe et de sa confiance en l'avenir.

Ce sera également l'occasion d'annoncer ses projets, avec le lancement d'Altodis TP location.

■ [www.altodis.fr](http://www.altodis.fr)



## Table ronde à La Société Industrielle de Mulhouse Réussir - Echouer - Rebondir

**Sportifs et Entrepreneurs vivent une alternance de succès et d'échecs : quels sont les facteurs-clés pour les traverser ?**

Le conférencier : Jean-Denis Budin, chef d'entreprise, professeur à l'École de Management de Strasbourg,

Interventions de trois témoins du monde de l'entreprise

Echanges avec la salle et pot de l'amitié

■ **Salle d'honneur de la SIM, 10 rue de la Bourse, Mulhouse**  
Mercredi 20 mars 2013 à 18h précises (accueil à partir de 17h30)

## Soirée sur le commerce "moderne"

La CCI Sud Alsace Mulhouse organise, le jeudi 21 mars 2013 à partir de 19h au Kinépolis de Mulhouse, une soirée dédiée au commerce : "Commerce, les Temps Modernes".

Face au développement de l'e-commerce, du numérique et aux nouveaux comportements alternatifs, le point de vente physique exige d'être réadapté. Les deux thématiques abordées seront :

les nouvelles tendances de consommation

comment mieux tirer parti du web et du mobile, pour vendre plus en magasin

Cet événement est ouvert à l'ensemble des commerçants du territoire sud-Alsace

■ **Renseignements auprès de Sylvie Muller-Lalleg, CCI-SAM au 03 89 66 71 81**  
Inscription par mail : [s.muller@mulhouse.cci.fr](mailto:s.muller@mulhouse.cci.fr)

## En ligne le 30 mars : [www.from-us.com](http://www.from-us.com)

Il s'agit d'un site de "Mass Marker" ayant pour but d'importer un où plusieurs produits à la demande du client. L'intérêt de ce système est de faciliter l'import de produits américains en Europe afin d'éviter les divers soucis de paiement en ligne (souvent refusé sur les sites américains) ou de livraison à domicile (en effet peu de sites exporte en Europe de petits volumes). Le siège de la société à l'initiative de ce service se trouve à Mulhouse au Parc des Collines. Nous en reparlerons dans une prochaine édition.

## Invitation à l'apérifscope



**Mardi 26 mars**  
à partir de 19h

## Passion Automobiles

ZA Espale - Avenue Pierre Pfimlin - SAUSHEIM

vous invite à découvrir l'Audi A3 Sportback

Inscription obligatoire avant le 22 mars  
via le formulaire à remplir sur  
[www.le-periscope.info](http://www.le-periscope.info)



**imprimerie centrale mulhouse**

32 rue Brustlein - 68200 MULHOUSE  
Tél. 03 89 42 01 15 - Fax 03 89 60 10 99  
[contact@icprinter.com](mailto:contact@icprinter.com) - [www.icprinter.com](http://www.icprinter.com)

## Le Périscope



Édité par L'Agence Mulhousienne de Presse - 06 03 20 64 76

27 rue Victor Schoelcher - 68200 Mulhouse - [www.agence-mulhouse-presse.fr](http://www.agence-mulhouse-presse.fr)

N° Siret 529 589 327 00012 - N° ISSN : 2100-9740

Rédactrice en chef : Béatrice Fauroux - [bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr](mailto:bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr)

Textes et photos : Béatrice Fauroux et Inès Lazibi (sauf mention contraire)

Web journal et Apérifscope : Virginie Tanghe, [sidelya@live.fr](mailto:sidelya@live.fr)

Graphisme/PAO : Jean-François Chan-Kam, [jf.chankam@lesgensdenface.net](mailto:jf.chankam@lesgensdenface.net)

Bertrand Riehl, [bertrand.riehl@laposte.net](mailto:bertrand.riehl@laposte.net)

Régie publicitaire : ECA Edition, Dominique Meunier et Eric Marcino

3 rue du Panorama, 68120 Pfaltatt - 03 89 57 11 57, [eca.edition@evhr.net](http://eca.edition@evhr.net)

Impression : Imprimerie Centrale, Mulhouse

Distribution de ce numéro : Sinclair, Mulhouse



## Crédit Mutuel ENTREPRISES

Le Trident - 36 rue Paul Cézanne  
68060 Mulhouse Cedex - Tél 03 89 39 41 50

