



BRASSERIE FLO

La Brasserie Flo Mulhouse
vous souhaite de belles fêtes

Menus spéciaux Noël et Nouvel An
Disponibles sur demande

Ouvert aussi les 24, 25, 26 et 31 décembre
Service jusqu'à 22h30

400 m² de salons privés
pour vos fêtes de fin d'année

Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn "le Trident"
34 rue Paul Cézanne, Mulhouse
03 89 60 44 44
brasserieflo-mulhouse.com

Le Périscopie

Le média des entreprises locales le-periscope.info

EDITO

Trump, l'ami des chefs d'entreprise ?

A l'heure où j'écris cet éditto, Donald Trump est officiellement Président des Etats-Unis d'Amérique. Une véritable success story pour cet homme d'affaires de 70 ans. Que pouvons-nous en retenir... Que c'est une catastrophe pour la planète ? Que cet homme ouvertement raciste viendra sceller l'image d'une Amérique xénophobe ? Réfléchissons davantage. De nombreux articles économiques se sont intéressés aux profils des soutiens de Donald Trump. Sur la liste : de nombreux chefs d'entreprise, favorables à son élection. Un homme de terrain ayant bâti son empire sur un business international avait de quoi les séduire. Encore plus quand on sait qu'il souhaite favoriser les entrepreneurs en les libérant des contraintes administratives... Un comble, lorsqu'on connaît la bureaucratie française.

Les élections présidentielles de 2017 approchant, la France pourrait-elle élire un Trump à la française ? Dans le style franc-tireur et anti-système, un Sarkozy, une Marine Le Pen, voire un Mélenchon s'adressent aux "vrais gens". L'overdose de technocrates et la peur des récents attentats pourraient conduire les Français à faire entendre leur voix en faveur d'un nouveau empreint d'espoir, d'identité et de patriotisme. Reste à savoir vers qui se tourneront les chefs d'entreprise, et qui serait à même de proposer des solutions concrètes au blues de l'entrepreneur. En France, l'entreprise n'exerce pas la même fascination qu'outre Atlantique...

Sarah Meliani

SOMMAIRE

- 2 Fermetures Vitale - Noeppl Menuiserie - PEA
- 3 Unaferm - Liste des fabricants
- 4 Nos Délicatesses- Gida
- 5 Au Monde du Vin - Erhard
- 6 SAF -Eras
- 7 Galopin - Segula Technologies
- 8 3D Est
- 9 Le Parc de Wesserling
- 10 Amici & Co - Commerce mulhousien
- 11 BHôtel Jenny - Relaxand Go - Tilvist
- 12 AEMO - Systancia
- 13 NK Diffusion - Supr U Wittelsheim
- 14 Thur-Doller
- 15 Brèves
- 16 Les bonnes tables du Périscopie

Le marché des ouvrants : un secteur concurrentiel en pleine expansion

Si la concurrence fait rage sur le marché des ouvrants et des occultants en France et à l'international, l'Alsace doit elle aussi se positionner et offrir à des clients de plus en plus exigeants des produits à la fois qualitatifs et compétitifs. Ils sont nombreux, dans le Sud Alsace, à fabriquer et/ou distribuer des fenêtres, portes et volets. Quelle entreprise choisir dans le cadre d'une construction ou d'un projet de rénovation? Quels sont leurs critères de différenciation? Cinq entreprises locales nous ont ouvert leurs portes.

Artisan Iso 2000 Fermetures

Les hautes sphères de l'artisanat

La société Artisan Iso 2000 Fermetures est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de menuiseries PVC et aluminium. Fenêtres, portes, portails, portillons, clôtures, vérandas, cet acteur majeur du Sud Alsace propose des produits à la mesure des exigences de ses clients, de la fabrication au service après-vente.

Avec 48 employés, Artisan Iso 2000 Fermetures se positionne sur le secteur de la rénovation pour particuliers. « Le marché de la rénovation est stable depuis 25 ans, contrairement au marché du neuf, très fluctuant » explique Roger Battmann.

Une production locale

Les fenêtres et portes en PVC ainsi que les fenêtres, portes, vérandas et portails en aluminium sont produits sur site, activité à laquelle s'ajoute un négoce de volets roulants. Les profilés quant à eux sont fabriqués par la société française VEKA, avec laquelle l'entreprise a un partenariat historique.

Une croissance constante

Depuis la fusion des entreprises Artisan et Iso 2000 Fermetures en 2009, le CA est passé de 7 millions à plus de 10 millions d'euros en 2016. Des portes ouvertes organisées chaque année participent au développement de l'entreprise, avec une réalisation de 10% du CA annuel en 4 jours.



Une progression de l'aluminium

« Le PVC représente encore 60% de notre production, mais nous observons une croissance annuelle de 3% pour les produits en aluminium. En règle générale, les clients qui avaient des fenêtres en PVC choisissent l'aluminium dans le cadre de leur projet de rénovation. Alliant esthétique et performances thermiques, l'aluminium a le vent en poupe et une belle marge de progression », nous précise le dirigeant. D'où des investissements conséquents : afin d'optimiser les délais de livraison pour la menuiserie aluminium, l'entreprise vient d'investir 100.000 euros dans un nouveau centre d'usinage. Rappelons que l'investissement machine pour le PVC est de 400.000 euros depuis 2009. « Si notre cœur de métier reste le PVC, nous nous devons d'être concurrentiels sur l'aluminium » rappelle Roger Battmann.

Une fabrication locale, une équipe soudée, des poseurs qualifiés, des investissements réguliers, des produits performants, des profilés de haute



Roger Battmann

qualité... font partie des critères permettant à la société de sortir son épingle du jeu et de fidéliser sa clientèle. « Nous avons également beaucoup travaillé sur le service après-vente, afin d'offrir à notre clientèle une prestation globale », conclut Roger Battmann.

Artisan Iso 2000 Fermetures vend dans toute l'Alsace, dans le Doubs, en Haute-Saône, en Moselle et en Eure-et-Loir, la société ayant ouvert une agence à Chartres.

Alexandra Vallat

Artisan Iso 2000 Fermetures
8 rue de l'Oberlach à Burnhaupt-le-Bas
03 89 62 72 72
www.iso2000-fermetures.com



BMW GROUP SOLUTIONS BUSINESS DRIVE.

DÉCOUVREZ DES SOLUTIONS ADAPTÉES À VOS ATTENTES.

JMS AUTOMOBILE MULHOUSE

Votre interlocuteur : Sébastien Hermans
sebastien.hermans@jms1.net.bmw.fr - 03 89 61 67 41
www.bmw-jms-mulhouse.fr

BMW GROUP
Solutions BusinessDrive



Fermetures Vitale Une belle ouverture sur l'avenir

En 1976 Natale Vitale, épaulé par son fils César, débute une activité d'artisan-poseur spécialisée dans la fermeture. Les Fermetures Vitale voient le jour en 1990 avec la production, en 1992, de premières fenêtres en PVC. Aujourd'hui, l'entreprise fabrique et installe des portes et des fenêtres en PVC et en aluminium de très haute qualité.



La zone d'assemblage des fenêtres

Les fenêtres en PVC et en aluminium représentent 80% de l'activité de la société, avec une production mensuelle de 1.100 fenêtres PVC et 2000 m² de menuiserie aluminium. A cette activité s'ajoute le négoce de volets roulants et de stores. « *La satisfaction de nos clients est une priorité, nous nous devons de répondre à leurs besoins* » explique César Vitale, à la tête de l'entreprise familiale.

Du particulier aux collectivités, Vitale progresse

Dans le secteur de la rénovation pour particuliers, la société réalise un CA de 5 Millions d'euros. Les chantiers collectifs réalisés avec des promoteurs ou commandés par des collectivités (actuellement la Mosquée de Mulhouse) génèrent quant à eux un CA de 6 Millions d'euros. « *Depuis 2006, le CA est passé de 4 à 11 Millions d'euros, pour se stabiliser depuis 4 à 5 ans. Nous privilégions la rentabilité, qui s'améliore nettement depuis 4 ans avec 5% de résultat d'exploitation pour 2016* », poursuit le dirigeant.

Des investissements permanents

Après un investissement conséquent sur la chaîne aluminium ayant généré une progression

de 15% sur les deux dernières années, l'entreprise prévoit un nouvel investissement de 800.000 euros avec l'achat, en 2017, d'un centre de débit et d'usinage pour les profilés aluminium.

Avec 75 employés, un bureau d'étude intégré, 15 équipes de pose et un SAV performant, l'entreprise continue son recrutement afin d'élargir la force de vente en Centre Alsace et jusqu'à Strasbourg. L'objectif ? Une progression du CA de 5 à 7 Millions d'euros sur le secteur du particulier et un passage de 11 à 15 Millions de CA annuel en 2020, tous chantiers confondus.

S'armer face à la concurrence

Un fort ancrage local, une adaptation permanente des produits à des exigences thermiques drastiques font partie des atouts de cette entreprise. « *L'une de nos forces réside aussi dans les chantiers très techniques que nous sommes en mesure de réaliser grâce aux performances de notre bureau d'études en interne* », conclut César Vitale.

Alexandra Vallat



César Vitale devant une porte alu haut-de-gamme ultra sécurisée

Fermetures Vitale

42 rue de Mulhouse à Rixheim
03 89 31 08 28
www.groupe-vitale.com
f Groupe Vitale

Noepfel Menuiserie Le mariage parfait du bois et de l'aluminium

Fondée en 1978 par Michel Noepfel, la menuiserie passe rapidement de la menuiserie générale en bois à la fabrication et à la pose de fenêtres mixtes bois et aluminium. En 2011, Emmanuel Noepfel prend les rênes de l'entreprise et développe son champ d'action grâce à de sérieux investissements machine.

Un parc machine à la pointe de la technologie

Dès la première année d'activité, des investissements d'envergure ont été déployés pour une meilleure productivité. « *J'ai embauché 6 employés et 800.000 euros ont été investis dans un parc machine entièrement automatisé et numérisé* » explique Emmanuel Noepfel. En 2016, 1,2 millions d'euros sont à nouveau injectés pour la création d'un nouveau bâtiment et l'achat de machines à la pointe de la technologie.

Une croissance importante

Avec un CA de 300.000 euros en 2011, Noepfel Menuiserie affiche en 2016 un CA de 1,2 millions d'euros, soit une croissance annuelle de 30% sur 5 ans.

Des produits made in Alsace alliant confort, design et performances thermiques

L'alliance du bois et de l'aluminium permet d'obtenir des produits à la fois nobles et ultra isolants. « *Le châssis en bois, en plus d'être chaleureux et naturel, offre une excellente isolation thermique. L'aluminium, quant à lui, ne demande aucun entretien et résiste aux intempéries* » souligne le dirigeant.

Les portes, portes coulissantes et fenêtres sont intégralement fabriquées sur site avec des profilés en bois conçus sur mesure. La société propose également à ses clients des brise-soleils, des volets roulants et des stores. Si ces produits ne sont pas fabriqués sur place, ils sont d'excellente qualité et la pose est assurée par l'entreprise.



Vue d'une partie de l'atelier

L'entreprise travaille essentiellement pour des clients alsaciens, les particuliers représentant 60 % de l'activité, dont 10 à 15% seulement dans le secteur de la rénovation. Les 40% restants concernent le secteur de la promotion immobilière.

Se différencier de la concurrence

« *Ce qui nous différencie de la concurrence? Les produits et les hommes, tout simplement* » déclare Emmanuel Noepfel. Si l'alliance du bois et de l'aluminium est le point fort de l'entreprise, le parc machine est l'un des plus performants du marché et concurrence les plus grandes entreprises du secteur. Notons également la fabrication de porte-fenêtres coulissantes nouvelle génération aux valeurs thermiques



Emmanuel Noepfel devant sa toute nouvelle ligne de peinture robotisée

élevées, pouvant égaler celles de fenêtres très performantes.

La menuiserie Noepfel se situe sur le haut du marché de la fenêtre grâce à des produits innovants et des choix avant-gardistes dans l'automatisation de la fabrication, tout en cultivant un esprit de famille et une véritable proximité avec ses clients.

Alexandra Vallat

Noepfel Menuiserie

3 rue des Vergers à Michelbach-le-Haut
03 89 68 75 75
www.fenestres-noepfel.fr

PEA Vers de nouveaux horizons

Historiquement, PEA est une entreprise spécialisée dans les clôtures, portails, balustrades et claustras. Rachetée par Corinne Vogt et Philippe Cece en 2011, la société développe son cœur de métier et se lance depuis deux ans dans la fabrication de fenêtres et portes en PVC et en aluminium. L'entreprise compte aujourd'hui 20 employés, tous corps de métiers confondus.



La nouvelle chaîne de laquage

« *Pour répondre à la forte demande de nos clients et développer notre activité, nous nous sommes lancés dans la fabrication de fenêtres et portes en PVC et en aluminium, à quoi se rajoute le négoce de portes de garages, volets roulants, volets battants et stores, en partenariat avec l'entreprise Bubendorff* » explique Corinne Vogt.

Des investissements nécessaires

Afin de développer ses nouvelles activités, l'entreprise investit 300.000 euros en 2014 dans une chaîne de thermolaquage destinée à la menuiserie aluminium. En 2016, 200.000 euros supplémentaires sont injectés dans une large gamme d'outillage pour la fabrication de menuiseries PVC et aluminium, sans compter un investissement de départ colossal pour la création d'un nouveau bâtiment lors du rachat de l'entreprise. « *Le but est de maîtriser l'ensemble du process et de proposer une offre complète à nos clients, afin d'être leur unique interlocuteur* » précise Philippe Cece.

Le CA de l'entreprise est passé de 1.6 millions en 2015 à 2 millions en 2016, soit une croissance de 25%. Avec une moyenne de 600 chantiers

par an dont la production de 400 à 500 portails, PEA a un carnet de commandes en constante progression.

A la conquête de nouveaux marchés

Si l'entreprise travaille essentiellement sur le marché du particulier en neuf et en rénovation, elle ambitionne de développer des partenariats avec des architectes, dans le cadre de constructions neuves haut de gamme. « *C'est aussi dans cette optique que nous avons investi dans des outillages de menuiserie PVC et aluminium très qualitatifs, pouvant répondre aux plus hautes exigences* » souligne Corinne Vogt.

Avec une forte notoriété sur le marché du portail, un bon rapport qualité/prix, des produits fabriqués sur mesure certifiés RGE, des poseurs qualifiés et des investissements spécifiques, PEA se donne les moyens de se différencier de la concurrence. « *Nous sommes capables de proposer à nos clients une offre globale avec portes, fenêtres, portails, volets, stores, mais aussi la fabrication de terrasses et d'escaliers en aluminium ultra personnalisés avec des laquages spécifiques* » conclut Philippe Cece.



Corinne Vogt et Philippe Cece devant la nouvelle table à vitrer

PEA compte bien poursuivre sa progression et asseoir ses nouvelles compétences sur des bases solides et pérennes grâce à l'expertise de ses équipes et la qualité de ses produits.

Alexandra Vallat

PEA

18 rue de la Charente à Wittenheim - Pôle 430
03 89 62 60 62
www.pea-fermetures.com
f PEA

Unaferm La culture d'entreprise comme vecteur de croissance

Fondée en 1969, l'entreprise Unaferm est spécialisée dans la fabrication et la distribution de fenêtres PVC et de volets roulants en aluminium haut de gamme sur le marché de la rénovation en France. Rachetée par Jean-David Nussbaumer en 2006, la société s'installe à Aspach et enregistre depuis 2013 une progression annuelle de 15% et 80% de croissance en 10 ans. Rencontre avec Jean-Charles Hanser, directeur associé de l'entreprise.

Partager pour progresser

Rappelons que pour développer l'entreprise et accélérer sa croissance, Jean-David Nussbaumer a ouvert son capital à 4 cadres dirigeants de l'entreprise et au fonds d'investissement GEI, dont les valeurs correspondent à celles de l'entreprise. En proposant à ses cadres de participer au capital de la société, le dirigeant poursuit sa logique de développement avec une véritable culture d'entreprise et une cohésion au sein de ses équipes. Unaferm a d'ailleurs obtenu en octobre 2016 le prix de la vision stratégique pour la Région Est, récompensant les entrepreneurs visionnaires ayant su s'adapter aux bouleversements économiques.

Une forte croissance

Avec 130 collaborateurs, un CA de 20 Millions d'euros (60% en volets roulants et 40% en négoce) et une augmentation régulière des effectifs, Unaferm affiche une belle santé. Pour

atteindre ce CA, la société produit 25.000 unités de volets par an, tous types confondus (Toirol, traditionnel avec caisson intégré et volet avec caisson extérieur).

Des produits exclusifs et performants

Unaferm propose des produits à la pointe de la technologie dans le secteur de la rénovation pour les particuliers. Avec 35 brevets déposés (dont la lame terma en 2015) et 3 certifications Qualibat, la société n'en est pas à son coup d'essai !

Si l'entreprise fabrique intégralement ses volets roulants en aluminium, elle commercialise aussi des fenêtres PVC haut de gamme. « Les fenêtres ne sont pas fabriquées dans nos ateliers mais sont intégralement conçues par notre bureau d'études et commandées chez un fournisseur exclusif » précise J.C. Hanser. Notons qu'Unaferm fabrique le volet roulant le plus petit du marché, avec un coffre d'enroulement de seulement 10 cm de hauteur.

Des investissements permanents

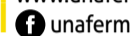
« Nous avons investi dans une nouvelle profileuse équipée de lames ultra compactes permettant un enroulement parfait des volets, et investissons en permanence dans les formations en interne, afin d'avoir des équipes motivées et performantes » poursuit JC Hanser. Pour faire face à la concurrence, Unaferm mise sur des produits sur mesure, une force commerciale exponentielle, un service client irréprochable et un business model particulièrement innovant.

« Unaferm, c'est le culte de l'action, une grande loyauté et une volonté forte permettant une progression constante » confie J.C. Hanser.

Alexandra Vallat

Unaferm

3 rue du Réservoir à Aspach
03 89 40 01 27
www.unaferm.com



Jean-Charles Hanser devant un volet motorisé énergie solaire

Fabricants/Distributeurs de fenêtres, portes et volets dans le Haut-Rhin

Afin de compléter ce dossier, la rédaction a répertorié les différents fabricants et/ou distributeurs d'ouvrants et d'occultants dans le Haut-Rhin qui témoignent de la très forte atomisation du secteur.

- | | | | | |
|--|--|---|---|--|
| <p>3A
Cité de l'Habitat - rte de Thann à Lutterbach
www.3a-serrurerie.fr</p> <p>Actéa
Parc Espale Europe
2 rue des Alpes à Sausheim
www.actea.fr</p> <p>ADK Véranda
195 route de Soultz à Wittenheim
www.adk-veranda.com</p> <p>Alsace Rénov' Habitat
87B rue de Bâle à Bantzenheim
www.alsace-renov-habitat.com</p> <p>Alu Bois Création
6 rue de Eglingen à Hagenbach
www.alubois-creation.fr</p> <p>Anbor
6 rue d'Aspach à Cernay
www.anbor-fermetures.fr</p> <p>Bigstores & Fermetures
2 rue de la Chapelle à Koestlach
92A rue Principale à Roppentzwiller
www.bigstores-fermetures.fr</p> <p>B.R Fermetures
3 rue des oiseaux à Helfrantzkirch
www.br-fermetures.fr</p> <p>Bubendorff
41 rue de LECTURE à Saint-Louis
www.bubendorff.com</p> <p>Clair de Baie
5 rue du Magny à Montreux-Jeune
www.clairdebaie.fr</p> <p>CLEG Services
4 rue des Aulnes à Aspach
www.voletroulant68.fr</p> <p>Closa
6 rue du Moulin à Brinckheim
www.closa.fr</p> | <p>Clos All
5 rue de la Taillanderie à Tagolsheim
www.closall-portails.fr</p> <p>Creaferm
RD 29 - Zone d'Activité à Wolfgantzen
www.creaferm.com</p> <p>CREALU
2 rue principale à Mooslargue
www.crealu-alsace.com</p> <p>Ecofen
rue du Moulin à Strueth
www.ecofen.fr</p> <p>Est Windows et Fermetures
11 rue de la Ceinture à Illzach
www.fermetures-batiments.com</p> <p>Europrofil
rue de Guebwiller à Pulversheim
www.europrofil.com</p> <p>Ferma Design
6A rue de la Sauge à Cernay
www.fermadesign.fr</p> <p>Fermetures Berger
Cité De L'habitat route de Thann à Lutterbach
www.fermetures-berger.fr</p> <p>Fermeture Du Rhin
9 rue Manurhin à Richwiller
www.fermeture-du-rhin.fr</p> <p>Fermetures Vonthron
31 rue du Moulin à Battenheim
www.fermetures-habitat-hautrhin.fr</p> <p>Fligitter
82 rue de St Louis à Héisingue
www.fligitter.fr</p> <p>Gensbittel
1 rue de la Sauge à Cernay
www.gensbittel.fr</p> | <p>Gostovic
10 rue de l'Île Napoléon à Sausheim
www.gostovic.com</p> <p>Habitat'Eco
42 rue Jean Monnet à Mulhouse
www.habitatéco-fermetures.fr</p> <p>Heidrich
Cité de l'Habitat - rte de Thann à Lutterbach
www.heidrich.fr</p> <p>Hilzinger
Cité de l'Habitat - rte de Thann à Lutterbach
www.hilzinger.fr</p> <p>ID Fermetures
2 rue des Perdrix à Illzach
www.idfermetures.fr</p> <p>Isoger Fermetures
28 rue de la République à Staffelfelden
www.isoger.fr</p> <p>Jacob
100 rue du Rail - ZA Doller à Lutterbach
3 rue du 7 Août à Thann
www.alu-jacob.fr</p> <p>Kleiber
rue des Artisans, ZA du Rail à Illfurth
www.kleiber-metallerie-illfurth.fr</p> <p>Krembel Raymond
Z. I. - 2 rue des Silos à Dannemarie
www.metallerie-krembel.fr</p> <p>La pose d'Eric
8 rue des Coquelicots à Aspach-le-Bas
www.fenêtres-eric-nageleisen.fr</p> <p>Les Fermetures du Sundgau
108 rue de Thann à Aspach
www.lebonmenuisier.com</p> <p>Linéa
Île Napoléon - 13 r. des 3 Frontières à Illzach
www.linea.fr</p> | <p>Menuiserie Bader
2 rue de Metz à Héisingue
www.bader-bois.fr</p> <p>Menuiserie Meyer
41 rue de Mulhouse à Morschwiller-le-Bas
Cité de l'Habitat - rte de Thann à Lutterbach
www.menuiserie-meyer.fr</p> <p>Menuiserie Muller
11 rue de Bâle à Seppois-le-Haut
www.muller-fenêtres.fr</p> <p>Menuiseries Schuller
128 rue de l'Île Napoléon à Rixheim
www.ms68.fr</p> <p>Neofen
130 rue de la Mer Rouge à Mulhouse
www.neofen.com</p> <p>NOVOFERM AFM Bruckert
133 faubourg des Vosges à Cernay
www.novoferm.fr</p> <p>PK Fermetures
RN 83 - Z. A. du Soultzbach à Soppe-le-Bas
www.pk-fermetures.fr</p> <p>Reutter Fermetures
6 rue du Var à Wittenheim
www.reutter-fermetures.fr</p> <p>Schuco Hirth
22 rue des Artisans à Senthem
www.hirth.fr</p> <p>Seloflex
6 A rue de l'Île à Brunstatt
www.seloflex.fr</p> <p>Serplaste
6 rue de l'Aquitaine à Sausheim
www.serplaste.fr</p> <p>SGC (Signature Global Concept)
38 rue du Tribunal à Blotzheim
www.signature-global-concept.fr</p> | <p>S.M.D.
84 faubourg de Mulhouse à Zillisheim
www.stores-smd.fr</p> <p>Stempfler Meyer Fermetures
35 route de Thann à Spechbach-le-Haut
www.stempfler-meyer-fermetures.fr</p> <p>Sun'go Stores
30 avenue du Gal de Gaulle à Saint-Louis
www.sungostores.com</p> <p>Techni-Fermetures
2 r Flandres - Village Artisanal Drouot à Mulhouse
www.techni-fermetures.com</p> <p>Technipose
3 rue du Lt Colonel Gambiez à Masevaux
www.technipose-68-88.fr</p> <p>Tryba
Centre Commercial Super U à Altkirch
13 A quai de Rotterdam à Illzach
1 rue de Wittersbach à Saint-Louis
www.tryba.com</p> <p>Visioferm
37 rue de Reiningue à Wittelsheim
www.visioferm.fr</p> <p>Voreal
11 rue Gutenberg à Vieux-Thann
www.volet-voreal.com</p> <p>Wanner Jean-Paul
83 rue de St Louis à Héisingue
www.fermetures-wanner.com</p> <p>Wehr
zone artisanale la Savonnerie à Lutterbach
www.fenetre-wehr.com</p> |
|--|--|---|---|--|

Si votre entreprise ne figure pas dans le listing, n'hésitez pas à nous la faire connaître, nous l'intégrerons dans notre édition en ligne.

Les tendances du marché

Les arguments de vente prévalant sur le marché des ouvrants et des occultants sont nombreux et liés aux besoins spécifiques de chacun. Pourtant, certains critères déterminent aujourd'hui le choix des usagers, du design à la maîtrise énergétique, en passant par la sécurité et la domotique.

Sobriété et design

Si les portes et fenêtres ont une forte influence sur l'isolation d'une habitation, elles participent également à son esthétique. En plus de l'aspect

utilitaire et qualitatif, les clients souhaitent des produits s'accordant avec leur intérieur en terme de sobriété, de couleur et de design. Avec des profilés fins et élégants, des gammes de couleurs variées, des finitions spécifiques à chaque type de logement, les portes, fenêtres et portes-fenêtres ne se cachent plus...

Sécurité

La sécurité est l'un des principaux critères d'achat. Se prémunir face aux effractions avec des points de verrouillage renforcés au niveau des fenêtres, du vitrage anti effraction, des détecteurs de mouvements intégrés, des capteurs d'alarme, des crochets automatiques, des portes avec serrures sécurisées et lecteurs d'empreintes est un critère de choix déterminant.

Performances thermiques

La performance énergétique reste bien entendu une priorité dans l'achat de portes et de fenêtres. Rideaux, volets, stores et autres brise-soleil doivent eux aussi contribuer aux économies de chauffage, avec une exigence de plus en plus forte.

Domotique

La domotique a le vent en poupe sur ce marché en constante évolution. De la porte avec serrures dirigée à distance au BSO piloté au gré des variations climatiques, l'utilisateur veut maîtriser au maximum ses ouvrants et ses occultants, pour un confort optimal. L'e-fenêtre, nouveau produit lancé cette année par les fenêtres

Wehr (voir Périscopie septembre/octobre) est un produit phare permettant de piloter à distance la fermeture d'un volet et d'être alerté en cas d'effraction. La société fabrique également la porte connectée, permettant une ouverture et une fermeture à distance.

L'aluminium en forte progression

L'aluminium, malgré un prix plus élevé, est en forte croissance par rapport au PVC. Alliant esthétique, design, facilité d'entretien et forte résistance aux intempéries, c'est un produit haut de gamme permettant des réalisations d'une grande finesse. De plus, l'aluminium peut aujourd'hui se targuer de performances thermiques identiques à celles du PVC.

Biscuiterie Devergranne devient **Nos Délicatesses**

Créée en 1975 par Robert Devergranne, la biscuiterie poursuit son activité. Y travaillent aujourd'hui, la fille du fondateur, Valérie Berger et son conjoint Laurent. Focus sur cette activité artisanale qui propose des biscuits faits maison.

« Nous nous sommes installés dans des locaux plus grands, » déclare Madame Berger qui dispose maintenant d'une surface de 200 m². Une nouvelle marque a été déposée: "Nos Délicatesses" est désormais le nom de ces biscuits made in Alsace.

Circuit court et artisanat

La biscuiterie propose ses produits via un réseau de distribution de proximité et traditionnelle: fêtes, foires, marchés de Noël dans le Haut-Rhin et sur Belfort. Il est désormais possible de se procurer leurs délicieux macarons à la noix de coco, produit-phare de l'entreprise, à la boutique d'Habsheim récemment ouverte.

« Nous fabriquons également des spécialités alsaciennes tels que les schankalas à raison de 3 à 4 tonnes produits chaque année », précise Mme Berger qui revend ses produits à d'autres artisans de la région ayant la même vision du métier que la sienne.

En effet, cette entreprise familiale souhaite rester artisanale et conserver un rapport direct avec le client: « Le contact avec notre clientèle



sur les stands ou en boutique est très important pour nous. Certains croient même que nous confectionnons nos produits dans notre cuisine, ce qui confère à nos biscuits l'esprit chaleureux que nous souhaitons véhiculer. Bien entendu, tous nos produits sont fabriqués à l'ancienne dans notre atelier de fabrication » précise la gérante. Distribuer en GMS? Très peu pour elle: « Ce n'est pas notre objectif! »

La biscuiterie réalise un chiffre d'affaires de 80.000 euros qu'elle souhaite augmenter grâce à l'ouverture d'une... pizzeria installée juste à côté de la boutique. Un point de vente qui devrait drainer du monde et une nouvelle clientèle pour cette biscuiterie traditionnelle.

Sarah Meliani

Nos Délicatesses

37 a rue de la Délivrance à Habsheim
03 89 54 99 23

Nos délicatesses

Confiseur Gida, bonbons, dragées et chocolats

Gida, entreprise familiale depuis les années 60, est installée au Pôle 430 où se trouvent les ateliers de fabrication et la boutique. Les co-gérants sont composés de la fratrie Deybach avec Laurent, Véronique et Marie-Odile Didelot. Rencontre et visite de l'arrière-boutique.

« Nous produisons des confiseries de différentes sortes de chocolats que nous distribuons en GMS et dans notre boutique », déclarent-ils.

De la confiserie pour pros et particuliers

Gida fabrique des confiseries à destination de sa clientèle en B to B et B to C. « Certains professionnels liés à l'industrie pharmaceutique nous confient des recettes de bonbons avec des fonctionnalités particulières (ex: compléments alimentaires). Cela fait 15 ans que nous sommes équipés et que nous fabriquons des bonbons à façon pour cette niche de marché qui représente 35% de notre chiffre d'affaires », explique Laurent Deybach. Une production de petite à grande série effectuée dans leurs ateliers de 2.000 m².

Véronique Deybach ajoute: « nous élaborons aussi des produits à façon 100% vegan où la gélatine animale est remplacée par de la pectine de fruit. Ces bonbons sont distribués en pharmacie ou parapharmacies ».

L'autre versant de l'activité repose sur la confiserie grand public avec un produit connu de tous les Alsaciens: les bonbons meringués distribués en GMS. Dragées aux amandes, dragées aux fruits... et chocolats sont également disponibles en boutique « où nous répondons même à des demandes personnalisées pour les baptêmes ou



Laurent Deybach, Véronique Deybach et Marie-Odile Didelot. Une galerie photo en ligne est à venir sur www.le-periscope.info

mariages », précise Marie-Odile Didelot. Vient compléter le réseau de distribution, le site e-commerce (www.boutique-gida.com), créé il y a deux, qui répertorie 200 références.

Nouveau produit "Schmoutz"

Gida a souhaité proposer un produit 100% régional. Ce nouveau bonbon du nom de "Schmoutz" est fabriqué à partir de jus d'Alsace. « Nous souhaitons privilégier les produits du terroir en soutenant l'économie locale. C'est aussi une alternative à la transformation du jus de fruits », explique les gérants nommés aux Trophées Alsace Innovation 2016 dans la Catégorie Alimentaire. Ce nouveau bonbon « qui crée du lien » ne devrait pas tarder à être distribué.

Fort de son savoir-faire artisanal et technique, Gida réalise un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros et consolide sa place de confiseur industriel de qualité auprès des professionnels et des particuliers.

Sarah Meliani

Gida

22 rue de la Charente à Wittenheim
03 89 51 38 38
www.gida.fr - www.boutique-gida.com

Confiserie Gida

Ne restez pas à l'âge de pierre, le digital c'est maintenant !

Et vous, comment abordez-vous cet enjeu dans votre entreprise ?



VOTRE PARTENAIRE INFORMATIQUE

Réseaux - Infrastructure - Cloud - Mobilité - Solutions de gestion - Web/digital

Au Monde du Vin à St-Louis, une belle dynamique

Fabrice Renner qui a obtenu cette année une belle 7^{ème} place au Concours national du meilleur caviste de France, vit une belle progression de son point de vente grâce à un travail en profondeur et une notoriété grandissante.

Gérant du point de vente "Au Monde du Vin" depuis une dizaine d'années, Fabrice Renner travaille beaucoup et nourrit sans cesse sa curiosité avec de nouvelles découvertes gustatives. « Gérer une cave, c'est partager sa passion avant tout. Même si l'aspect logistique et les heures de travail sont les deux contraintes de ce métier ». Fabrice Renner prolonge cette passion bien au-delà des heures d'ouverture du magasin, puisqu'il anime des soirées dégustation mets et vins et reçoit régulièrement des vignerons.

Paniers garnis et Ma Cave Idéale

Fabrice Renner sort de son pré carré en proposant des produits Jardins d'Alsace qui est le n° 1 de la distribution des produits alsaciens pour les cadeaux d'affaires. Son magasin distribue ces produits sous la forme de paniers garnis aux particuliers, entreprises, CE...

Ma Cave idéale est un abonnement proposé à tous ceux qui apprécient de découvrir des vins qu'ils ne connaissent et n'achèteraient pas forcément. Ils se voient livrer un carton "surprise" de vin par mois, avec toutes les explications utiles pour sa garde et sa consommation.

Béatrice Fauroux

Au Monde du Vin

23 avenue de Bâle à Saint-Louis
03 89 69 22 22
aumoneduvin@wanadoo.fr



Fabrice Renner

EN CHIFFRES

- L'enseigne fêtera ses 30 ans en 2017
- 3.000 références, dont 1.800 à 2.000 vins
- Surface du magasin 250 m²
- Superbe cave de 300 m² dans une maison de 1850
- Equipe de 5 personnes en équivalent temps plein

Fabrice Renner, 7^{ème} au Concours du meilleur Caviste de France

Pour sa première participation à ce concours qui a attiré au départ quelque 500 candidats, Fabrice Renner est légitimement fier de ce classement national.

Le 12 septembre dernier, dans la maison de Champagne Joseph Perrier, 40 demi-finalistes de cette édition 2016 se sont affrontés lors de deux épreuves de haut niveau :

- Des questions relatives à la gestion d'une cave, des connaissances œnologiques et de culture générale
- Une dégustation à l'aveugle, où les candidats ont été invités à identifier les vins, à imaginer les bons accords à conseiller à leurs clients et à évaluer leur positionnement prix.

8 cavistes ont ensuite participé à la finale du 10 octobre, qui a départagé les candidats sur trois épreuves : une simulation de vente et conseil sur un choix personnel (dans le magasin par un client mystère), une dégustation de cinq "liquides" et une présentation orale d'un vin sélectionné par l'organisation.

"Ce concours m'a permis de rafraîchir mes connaissances et il a été excellent pour la notoriété de notre point de vente", indique Fabrice Renner.

Erhard, pâtissier-glacier incontournable

Le glacier de Masevaux, avec aujourd'hui plusieurs sites de production dans la glace et les desserts glacés, poursuit une stratégie de développement ambitieuse et distribue ses produits dans toute la grande distribution en France. En ce mois de novembre, Erhard ouvre à Kingersheim un point de vente aux particuliers avec un concept totalement nouveau sur le thème du dessert.



Denis Ehrhard

A la tête de l'entreprise, Denis Erhard affiche une curiosité permanente pour les nouveaux goûts et desserts glacés. « Nous avons à Denney une équipe de 8 personnes au service R&D et développons 25% de produits nouveaux par an ». Sur 1.500 références fabriquées pour à peu près toutes les enseignes de la grande distribution (en marque propre ou sous-traitance), Erhard conçoit donc plusieurs centaines de prototypes par an. C'est la largeur de sa palette, des recettes traditionnelles aux goûts nouveaux, qui assure la croissance de cette PME de 330 salariés pour un CA de presque 40 M€, dont 60% à la grande distribution, 20% aux circuits spécialisés (surgelés) et le reste vers la restauration hors domicile. Le groupe emploie des ingrédients de qualité de toutes provenances et le plus possible en régional (farine des moulins Peterschmitt, lait de Franche-Comté, œufs de Normandie, sucre français).

Magasin B to C à Kingersheim

A la fois espace de vente, salon de dégustation et espace de démonstration pour la fabrication de desserts, ce point de vente Erhard Pâtissier Glacier s'adresse pour la première fois au particulier en direct, avec quelque 650 références, 200 parfums de glaces et 70 entremets glacés, à tous les niveaux de prix, gamme ou quantité selon l'usage voulu. Conçu selon un design innovant, ce point



L'atelier de finition

de vente est un magasin-pilote. Un challenge important en cette fin d'année où le groupe génère plus de 40% des ventes annuelles.

Nouveautés "Alsace" 2017

Parmi les nouveautés 2017, outre une gamme de glaces en bio, Erhard a conçu une gamme de produits en collaboration avec l'agro-alimentaire alsacien, soit un sorbet églantine avec Beyer, à la bière avec Météor ou au muscat avec Wolfsberger. Un bel exemple d'association de marques emblématiques de l'Alsace.

Béatrice Fauroux

Glaces Erhard

7 Rue du Stade à Masevaux
03 89 38 07 50
www.glaces-erhard.com

Erhard Pâtissier Glacier

Galerie de photos pour la fabrication d'une bûche de Noël sur www.le-periscope.info

Nouvelles marques, 5 sites de production : un fort développement depuis 20 ans

- DENNEY (90) : Centre de recherche et développement du groupe, 8 personnes
- MASEVAUX : Production de desserts glacés (usine créée en 1997 et agrandie en 2002). DE 80 à 130 personnes, 450 références.
- THUREY-LE-MONT (25) : deux unités de production, pour la production de pâtisseries surgelées (2004, 140 à 220 personnes et 700 références) et la seconde de grande capacité pour la production de beignets et donuts surgelés (2013, 20 personnes pour 20 références).
- ETUPEY (25) : centre logistique du groupe (2010, 7 personnes qui traitent 1500 commandes et préparent 44.000 colis par mois) et usine de production de glaces en vrac (2013, 15 à 35 personnes pour 500 références)

PUBLI-INFO

Economie sociale et solidaire : un 1^{er} concours réussi

Mulhouse Alsace Agglomération et la Ville de Mulhouse ont lancé pour la première fois cet automne "Courts-circuits", un appel à projets innovants, dans le cadre du mois de l'Economie sociale et solidaire. Une opération organisée avec le concours de la Maison de l'emploi et de la formation (MEF), de la Fondation Macif et de l'Agence de la participation citoyenne. Voici les lauréats de cette édition 2016.

Lancé fin septembre avec un mois seulement pour répondre à l'appel à projets - et une communication limitée -, Courts Circuits a réussi à attirer 14 candidats locaux qui ont proposé des projets de qualité dans des domaines variés. Le titre "Court-circuits", qui fait penser à circuit court, a certes suscité la candidature de cinq projets dans le domaine du circuit court alimentaire. Mais à Mulhouse, l'imagination est au pouvoir, et les

autres projets concernaient aussi bien la médiation culturelle locale, que le numérique, la réutilisation de matériaux, un musée de la Chimie ou un audioguide touristique créé par les habitants.

4 critères : faisabilité du projet, valeurs de l'ESS, innovation, capacité à mobiliser

Les membres du Jury réunis pour auditionner chaque candidat pendant 10 minutes chacun, présentaient une polyvalence utile à l'appréciation des candidatures, puisqu'il comptait deux chefs d'entreprises dans le numérique, une journaliste économique, une entrepreneuse, une animatrice radio, un banquier, des représentants de la Macif, de la Chambre des Métiers, d'Alsace Active, de la BGE Alsace, de la MEF, de m2A, le tout animé par Cécile Sornin, adjointe de la Ville de Mulhouse à la démocratie participative.

"Courts-Circuits", l'étincelle qui déclenche des projets dans l'ESS !

Après un débat animé, vu leur pertinence, ce sont 5 projets au lieu de 4 qui ont été retenus :



Les candidats du Concours et les membres du jury

- une épicerie participative (les citoyens accèdent à des produits de qualité moyennant un travail bénévole),
- un restaurant social au quartier Drouot qui emploie des personnes du quartier,
- l'Art et la Matière, lieu de récupération et vente de matériaux sur le site de DMC,
- Foodlink, restaurant végétarien qui cultive une partie des produits mis en œuvre,
- Kalisto, café culturel qui permet à des artistes alternatifs ou débutants de se produire.

Ces projets seront accompagnés individuellement par les partenaires du concours, sous la forme de conseils personnalisés, d'aide à la mise en œuvre de leur projet et d'une petite enveloppe financière. Les projets non retenus ont été orientés vers les conseillers ad hoc.

Tous les projets sont sur : mulhousecestvous.fr

SAF, l'injection haut de gamme

SAF, spécialisée dans l'injection de matières plastiques depuis 1981, est une entreprise familiale établie à proximité de l'EuroAirport. SAF a développé un savoir-faire complet, de la conception à la réalisation des pièces pour le secteur de la parfumerie et des cosmétiques, qui exige un très haut niveau de qualité.

L'entreprise est familiale à 100%, dirigée par Bruno Riss, Président, et Sandrine Riss-Kuntzelmann, sa fille, Directeur Général. Face aux géants du secteur, la SAF affiche une souplesse et une réactivité propre aux PME. L'entreprise intervient dès le cahier des charges de la pièce (Pots, bouchons de parfum, frettes, capsules flip top, couvercles) et propose des solutions techniques ad hoc pour sa fabrication. Flacons aux formes originales, bi-matières, avec inclusion de pièces de décoration, métallisation, galvanisation ou vernis UV : dans la parfumerie, les designers ont de l'imagination et l'entreprise est souvent

amenée à créer des prototypes complexes, en faisant intervenir ses partenaires spécialisés. Le service R&D de l'entreprise a notamment conçu un flacon en polyester qui ressemble au verre à tous points de vue : transparence, poids et brillant.

Disparition des moulistes

SAF possède une salle entière équipée des moules de l'entreprise, depuis sa création. L'une des contraintes du métier est la disparition des fabricants français de moules : « En France, il y a encore des moulistes en Bretagne, et bien sûr en Allemagne, mais ils sont très chers car ils



Vue d'ensemble des ateliers d'injection

Hall des moules

Contrôle de pièces

Eras a fêté ses 25 ans

Pour fêter ses 25 ans, le cabinet Eras, installé au Parc de la Mer Rouge depuis cinq ans, a organisé une exposition consacrée à l'art et l'industrie dans tous ses états. L'occasion pour la rédaction de revenir sur les chiffres-clé de ce groupe présidé par Yves Poivey et qui ne cesse de se développer depuis 1991.

Siégeant à Lyon, Eras intervient auprès d'industriels de la chimie, pétrochimie, agroalimentaire, pharmaceutique sur toute la durée de vie d'un projet en manageant son investissement, de l'étude de faisabilité à la mise

en service des installations. Pour lire le portrait complet d'Eras, consultez l'article en ligne sur www.le-periscope.info en tapant "ERAS" dans la barre de recherche.

Sarah Meliani



Bruno Riss et Sandrine Riss-Kuntzelmann

incluent des bureaux d'étude et des formateurs. De plus, nous devons travailler avec un mouliste qui s'adapte à nos contraintes ».

Dans la shortlist de tous les créateurs de parfums et cosmétiques

La SAF fournit des contenants à une grande partie des marques de parfums, soins et maquillage. Présente sur les salons professionnels (Luxe Pack à Monaco et PCD à Paris), elle emploie un chargé d'affaires à Paris où se concentre l'essentiel de ses clients.

Béatrice Fauroux

SAF

10 rue de Saverne à Hésingue
03 89 68 46 22
saf.fr.free.fr

L'équipement industriel de SAF

L'atelier injection se déploie sur 6500 m², le stockage sur 2000 m²

L'entreprise emploie 61 personnes, dont 41 à la production en 3 x 8 sur 5 jours

L'équipement se compose de :

- 45 presses à injecter de 40T à 500T (quasiment toutes équipées de manipulateurs et de machines d'emballage)
- 7 presses bi-injection de 110T à 155T (toutes équipées de manipulateurs et de machines d'emballage)
- 1 presse équipée pour faire du mono-sandwich
- 1 équipement de thermoscellage
- Plus de 10 lignes automatisées dédiées à des articles
- L'équipement nécessaire pour le processus de surmoulage 3D
- Un laser spécifique pour la soudure de pièces transparentes

L'entreprise travaille les matières suivantes : Surlyn®, PCTG, PCTA, PETG, PMMA, SAN, NAS, PP et fabrique de 8 à 10 millions de bouchons par an.

EN CHIFFRES

- 1991 : création
- 2011 : arrivée sur Mulhouse
- 475 collaborateurs
- 44 millions de chiffre d'affaires en 2015
- 1.320 clients
- 100 projets/an
- 13 opérations de croissance externe
- 13 implantations en France
- 3 filiales en Suisse, en Belgique et au Maroc

Eras

54 rue Marc Seguin à Mulhouse
03 89 54 01 22
www.eras.fr



Marièle Gissinger, peintre, Yves Poivey et Frédéric Mendel à l'occasion de la fête des 25 ans d'ERAS. Un événement qui a mis à l'honneur l'art et l'entreprise avec des sculptures de Rudy Morandini et des peintures de Marièle Gissinger. Photos disponibles sur notre page Facebook : Le Périscope.

Chefs d'entreprise :

Expert-comptable en direct
Documents comptables
Rappels d'échéances
Situation bancaire
Actus légales
Gestion des salaires
Pilotage caisse
Compatibilité logiciel
Outils de simulation

**Et si...
on vous rendait
la partie plus facile?**

mon.inexweb.fr

Inexweb
Toute votre entreprise sur le bout des doigts

Un service
In Extenso
Experts-Comptables

À Mulhouse
mulhouse@inextenso.fr
03 89 45 68 11

**DES CONSEILLERS QUI
PARLENT LE LANGAGE
DES ENTREPRENEURS
ÇA CHANGE TOUT !**

Christophe GEORGE
Chargé de Clientèle
Entreprises

Crédit Mutuel
ESPACE ENTREPRISES

SAINT-LOUIS REGIO
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 0 820 82 01 13
(Service 0,12€/min + prix appel)

Galopin, le spécialiste de l'étanchéité

Créé en 1986 et repris par Pierre Gnaedig, Galopin est une entreprise dont le cœur d'activité est l'étanchéité des bâtiments industriels et tertiaires. La structure installée au Parc des Collines depuis 2001 compte 85 personnes et deux entités. Portrait d'une société du BTP qui se porte bien.



Pierre Gnaedig

« Nous nous sommes diversifiés en 1998 avec la création d'une 2^{ème} entité de l'entreprise Galopin, EGC Galopin, qui se destine à l'étanchéité par géomembrane », déclare M. Gnaedig.

Une diversification propice à son développement national

L'entité historique de Galopin consiste en l'étanchéité des bâtiments réalisés avec des rouleaux en PVC ou en bitume. Sa clientèle : des grands noms de la distribution ainsi que des industries de la région. La seconde entité, EGC Galopin, se consacre au bardage en façade métallique, en bois et en panneaux composites : « Nous intervenons sur les ouvrages d'art tels que les autoroutes, les lignes TGV, les décharges et d'autres travaux publics », précise le gérant.



Gymnase de Bourzwiller - Bassin de Nalliers

EGC Galopin qui représente 50% de l'activité globale touche le marché national avec 40 chantiers par an. « L'un de nos clients n'est autre que le gestionnaire des décharges publiques, Suez Environnement, pour qui nous réalisons la couverture et l'étanchéité des casiers* avec un système d'aération pour permettre la décomposition des matières organiques », explique-t-il.

L'activité Galopin représente quant à elle 80 à 100 chantiers par an. L'équipe a réalisé la toiture et les façades du nouveau zoo de Vincennes et récemment le gymnase de Bourzwiller (voir photo).

En plein développement, Galopin compte une agence à Lyon, Paris et Nantes. Elle réalise un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros avec 10% de croissance/an depuis 2006.

Sarah Meliani

*un casier accueille le déchargement des déchets qui sont destinés à la décomposition

Galopin
Parc des Collines
46 rue Jacques Mugnier à Mulhouse
03 89 33 44 59
www.galopin-sa.com

Segula Technologies, nouvelle entreprise du Parc de la Mer Rouge

Précédemment à la Cité de l'Habitat à Lutterbach, l'entreprise s'est installée sur la zone depuis février 2016. Cette société de conseil en ingénierie intervient sur différents secteurs comme l'automobile et l'énergie.

« Les deux-tiers de l'activité se fait sur la branche énergie grâce à deux gros clients qui sont General Electric et EDF », déclare le directeur, Olivier Caulier, à la tête de 15 personnes.

Assistance à maîtrise d'ouvrages

L'activité de Segula Technologies se consacre à l'accompagnement de chantiers dans divers domaines d'activités : énergie, ferroviaire, automobile, pétrochimie, chimie, pharmacie. Cette assistance à maîtrise d'ouvrages comprend la gestion du cahier des charges du client, la supervision des travaux et l'assistance technique.

« Nous sommes récemment intervenus sur une partie du renouvellement des écluses du Rhin pour notre client EDF », précise Jean-Clément Bientz, chargé de recrutement. Disposant d'un portefeuille client composé d'entreprises de renom tels que Total, Solvay, Alstom, Liebherr et Michelin, Segula intervient aussi sur des projets de courte durée, ce qui est idéal pour l'apprentissage des jeunes ingénieurs qu'elle recrute.

Nouvelle activité

« Nous avons investi 120.000 euros dans l'achat d'une nouvelle machine qui nous permet de faire de la lasergrammétrie*. Nous sommes pour l'instant la seule agence à en être équipée », explique M. Caulier. Une cellule de montage de programmation d'automates doit démarrer au



Céline Petit Responsable RH, Olivier Caulier directeur de l'agence et Jean-Clément Bientz, chargé de recrutement

mois de décembre. Ce système laser-scanner-3D permettra une modélisation 3D d'un environnement, des études de faisabilité via le logiciel Trueview entre autres.

En plein développement, ce groupe parisien est implanté en Alsace depuis les années 2000. L'agence de Mulhouse réalise un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros.

Sarah Meliani

*Les relevés laser-scanner sont comparables à des photographies en 3D de l'objet mesuré. Chaque point scanné sur le terrain est immédiatement connu en coordonnées X, Y, Z.

Segula Technologies
14 rue Gustave Hirn à Mulhouse
03 89 50 76 80
www.segula.fr

CCI SUD ALSACE MULHOUSE

Attractivité du territoire : le rôle de la CCI

Ancrée sur son territoire auprès d'entreprises qu'elle connaît bien, la CCI Sud Alsace Mulhouse œuvre, en lien avec ses partenaires, pour améliorer le lien entre l'entreprise et son environnement. Elle participe ainsi au développement d'une offre foncière immobilière diversifiée et qualitative ; elle veille également à doter le territoire d'infrastructures de transport et de communication performantes.

La CCI Sud Alsace Mulhouse intervient particulièrement à trois niveaux :

Le soutien des entreprises auprès des collectivités

La CCI défend les intérêts économiques du territoire. Elle peut ainsi accompagner les entreprises dans leurs échanges avec les collectivités, pour mener à bien leurs projets. Elle peut également contribuer aux stratégies économiques de ces collectivités, ou émettre des avis sur les documents d'urbanisme. Pour bien remplir ces missions, elle se doit de bien connaître son territoire et ses entreprises, pour concilier au mieux deux mondes qui ne s'apprivoisent pas toujours.

La disponibilité et la qualité de l'offre foncière à vocation d'activités

Depuis plusieurs décennies, la CCI investit dans l'achat de terrains, pour permettre le développement de nos entreprises et l'implantation de nouvelles.

Cette politique de long terme entre dans sa phase opérationnelle au Pôle 430 à Wittenheim (à l'arrière du Pôle logistique de Decathlon et de l'usine Valfleuri) : 11 ha environ devraient être viabilisés en 2017, à destination de commerce de gros, petite industrie, logistique... Un deuxième secteur, en phase d'études pré-opérationnelles, devrait constituer l'extension de la Zone Industrielle Mulhouse Rhin sur les communes de Hombourg, Petit-Landau et Niffer. Deux espaces d'activités qui doivent renouveler l'offre foncière de la Région Mulhousienne.

L'attention portée aux questions d'accessibilité

Bien que la CCI ne soit pas décisionnaire en matière de construction d'infrastructures de transport, elle agit auprès des porteurs de ces projets pour rappeler la forte attente des entreprises pour leur réalisation : simplification d'accès aux zones d'activités économiques, signalétique des entreprises, optimisation des réseaux existants. Les travaux de mise à 2 x 3 voies de l'A36 à Mulhouse ou l'échangeur de la sortie d'autoroute vers Saint-Louis (A35-RD105) font partie des dossiers pour lesquels la CCI a eu une action de lobbying forte. Les succès ne sont pas toujours visibles, comme la fermeture de la douane suisse de Saint-Louis le samedi, évitée grâce à une mobilisation des collectivités menée par la CCI.

Autre projet d'actualité : le projet de liaison ferroviaire fret entre Rhin et Rhône, pour palier le tronçon manquant vers les ports de la Méditerranée.

Contacts CCI Sud Alsace Mulhouse :

Olivier Schmitt
Directeur de l'Aménagement du Territoire
03 89 66 71 91
o.schmitt@mulhouse.cci.fr

Audrey Kessler
Chargée de mission
03 89 36 54 57
a.kessler@mulhouse.cci.fr



Patrick Hell, Audrey Kessler, Olivier Schmitt (manquent sur la photo : Sylvie Hirth et Myriam Hoenig).

Attractivité : une étude pour connaître les besoins des entreprises

En septembre dernier, une enquête a été menée par le service aménagement de la CCI pour recueillir l'avis des ressortissants sur 4 critères d'attractivité du territoire : environnement socio-économique, accessibilité, foncier d'activité, cadre de vie/de travail.

Pas moins de 150 questionnaires ont été remplis par des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs ; les résultats (qui paraîtront prochainement dans le Périscopie) permettront de bâtir un plan d'actions concrètes, au plus proches des préoccupations quotidiennes des entreprises.



L'offre de foncier plus transparente pour les entreprises

Finie l'époque où les multiples intervenants publics et privés sur le foncier d'activité se faisaient concurrence. L'esprit a changé et aujourd'hui, l'offre de foncier sur le sud de l'Alsace est totalement transparente pour les entreprises, qui peuvent s'adresser indifféremment à la CCI, à l'ADIRA, à l'Agence

d'Attractivité de l'Alsace, aux collectivités ou à CITIVIA. Les échanges entre ces structures sont quotidiens et permettent au demandeur de bénéficier d'informations complètes sur les terrains disponibles et d'un accompagnement de qualité pour le développement de leurs projets.

3D Est, l'impression au cœur de la production

3D Est, créé en mars 2016 par Laurent Didier, est un atelier installé à Tagolsheim. Il propose deux activités, à savoir l'impression 3D et la conception d'imprimantes 3D destinées aux particuliers et professionnels. Portrait de cette activité qui tend vers l'économie circulaire.

« Nous développons des machines qui répondent à nos besoins en matière de production d'objets et qui sont mises à la vente », déclare M. Didier qui dispose de huit imprimantes 3D au sein de son atelier.

Impression 3D

L'atelier propose des pièces imprimées de toutes sortes : objets ludiques, support pour flyers ou mobiles, portes clés, outillages, objets publicitaires/décoratifs, pièces de jonctions pour profilés, pièces techniques... dont les dessins peuvent être créés en interne.



Support de dosette compatible Nespresso. Modèle déposé et étudié avec Black and Tea

Destinés majoritairement aux professionnels (industriels, collectivités, artisans, commerçants), les séries s'échelonnent du prototype à la fabrication de 2.000 exemplaires. PLA (plastique végétal biodégradable), PLA chargé en bois, ABS

(plastique traditionnel), nylon : telles sont les matières utilisées par l'imprimeur 3D qui dispose aussi de filament anti-flammes.

Conception de machines

Pour répondre au mieux à la demande, M. Didier conçoit lui-même ses machines qu'il utilise pour sa production. Mises en vente dans son atelier, ces machines sont aussi distribuées par la boutique Avoscartouches.com à Rixheim. Différents

modèles sont proposés, comme La P'tite vendue à 499€ TTC, idéale pour les passionnés de modélisme ou les bricoleurs et la 3D Est 300 destinée aux professionnels avec sa motorisation puissante et son volume d'impression de 200 x 200 x 300 mm. Une version pour les industriels a également été conçue pour produire en 500 x 800 x 500 mm. Garanties 3 ans, elles nécessitent un entretien simple et limité.

Pour parfaire son offre de service, 3D Est propose des formations pour professionnels, demandeurs d'emplois et particuliers à La Forge (hôtel d'entreprise de Tagolsheim, voir page 14). En plein développement, 3D Est souhaite aujourd'hui multiplier les collaborations et proposer des objets 3D ingénieux et pertinents à tous les professionnels. Nouvel objet en cours de réflexion : une maquette de maison conçue selon les plans de l'architecte.

Selon Laurent Didier, le véritable enjeu réside dans le fait que les industriels auront besoin de 3D pour fabriquer leurs outils. La production 3D place la proximité au cœur de sa démarche en produisant ou réparant des objets avec des filaments respectueux de l'environnement. Une production 100% locale et en synergie avec le



Laurent Didier

tissu industriel qui fait de l'économie circulaire une économie relocalisée. 3D Est pousse d'ailleurs le concept encore plus loin par la création prochaine d'un FabTech, un incubateur qui permettra d'accueillir les professionnels désireux de se former à ces nouvelles méthodes de production.

Sarah Meliani

3D Est

12 rue de la Taillanderie à Tagolsheim
07 82 20 11 13
www.3d-est.fr

Facebook icon 3d-est

La 3D au cœur de l'économie circulaire

L'objectif ultime de l'économie circulaire est de parvenir à compenser la croissance de l'épuisement des ressources naturelles par la création de produits, services, modèles d'affaires et politiques publiques innovants. Ce modèle repose sur la création de boucles de valeur positives à chaque utilisation ou réutilisation de la matière ou du produit avant destruction finale. Exemple : Adam Boissons qui met en place un service dédié à la reprise et à la valorisation du verre non consignés auprès des professionnels clients de la société Adam.

L'économie circulaire met notamment l'accent sur de nouveaux modes de conception, production et de consommation, le prolongement de la durée d'usage des produits, l'usage plutôt que la possession de bien, la réutilisation et le recyclage des composants. (Source : www.institut-economie-circulaire.fr)

U.H.A 4.0 : Robin Freyburger en alternance chez AEMO

Intégré à la première promotion de l'U.H.A 4.0 en 2014, Robin Freyburger, âgé de 21 ans, est aujourd'hui en alternance au sein d'AEMO (voir page 12). Témoignage.



« Suite à mon BTS Informatique et Réseau, j'ai intégré cette école, car le schéma classique n'était pas assez approfondi pour moi. Je préfère travailler en mode projet comme on fait au sein de l'U.H.A 4.0, ce qui me permet d'appliquer la théorie à la pratique en m'investissant dans un travail concret », explique l'étudiant qui a contribué au développement de Sensybaïr, indicateur de la qualité de l'air, pour AEMO. Ouverte aux stagiaires et alternants, l'entreprise souhaite transmettre un savoir et sait se mettre à l'écoute de ses nouvelles recrues, moteurs de nouvelles idées.

Pleinement satisfait de sa scolarité, Robin alterne un mois de cours et un mois d'entreprise pour sa deuxième année au sein de cette école du numérique. Plus qu'un an, et le jeune étudiant fera partie de la première promotion de cette école. Un diplôme qui lui permettra d'accéder au métier de ses rêves au sein d'AEMO - ou ailleurs - puisque plus de 36.000 emplois dans le numérique seraient à pourvoir en France à l'horizon 2018. (Source : www.orientation-pour-tous.fr)

Sarah Meliani

La construction clé en main en immobilier d'entreprise
Immeubles tertiaires, plateformes de logistique / transport / messagerie, locaux d'activité, sites industriels (yc agro-alimentaire), pôles médicaux, hôtels, villages d'entreprises & réhabilitations...

Pour tous vos projets de 200 à 50 000 m²

LCR MULHOUSE
03 89 42 89 74

6 avenue de Bruxelles,
Parc des Collines II,
DIDENHEIM

LCR
LES CONSTRUCTEURS REUNIS
Ensemble construisons l'avenir... lcr.fr

Retrouvez nous aussi à : Lille, Metz-Nancy, Strasbourg (Siège), Besançon, Lyon & Annecy

Parc de Wesserling, belle activité économique

Site exceptionnel dans la vallée de la Thur, le Parc de Wesserling témoigne de l'épopée textile de la région (Usines Boussac). Suite au déclin de ce fleuron industriel, le site a fait peau neuve en ravivant l'activité économique dès 2006 avec l'ouverture d'une première zone "Espace d'Entreprises". Ces murs empreints d'histoire accueillent aujourd'hui de multiples activités. Reportages exclusifs du Périscopie.

Colorathur, nouvelle entreprise textile

Créé en avril 2016 par Sandrine Mathieu, Carmen Binder et Pascal Jost, Colorathur est une création d'entreprise qui fait du bien à entendre. En effet, suite au départ de Kelnet pour le Sud de la France, ces trois ex-employés ont décidé de réinvestir les locaux et de lancer cette nouvelle activité d'impression numérique textile. Rencontre

« Nous proposons l'impression à façon pour différents clients : magasins textiles, décorateurs, créateurs... Pour chaque demande personnalisée, nous pouvons produire du petit et moyen métrage. C'est un service qui plaît aux jeunes créateurs qui souhaitent se lancer », expliquent les fondateurs qui ont investi 160.000 euros pour l'achat du matériel de production (imprimantes, machines de découpes, calandre).

De l'objet textile, idéal pour communiquer

Autre versant de l'activité, la production d'objets textiles tels que des coussins, trousse, étuis à lunettes, essuie-verres, panneaux imprimés décoratifs, paravents, nappes etc. Tous ces objets sont conçus et confectionnés en interne. Colorathur peut à la fois proposer ses motifs ou

répondre à une demande prédéfinie pour du textile d'ameublement. Exclusivement B to B, l'activité souhaite poursuivre ses collaborations sur tout le territoire français, en Allemagne et se développer à l'international.

La passion du textile

Cette entreprise composée de Sandrine Mathieu aux finances, Carmen Binda à l'impression et Pascal Jost à la création souhaite pérenniser l'histoire du textile dans la vallée. Passionnés par ce fleuron industriel qui a fait la réputation internationale du Sud Alsace, les trois associés ont été très bien orientés par Guillaume Dechambenoit du Pays Thur-Doller ainsi que la Chambre de Commerce et la Région Alsace. « Nous avons bénéficié d'un prêt à taux zéro grâce à Initiative Sud Alsace et d'une subvention de la Région Alsace », précisent-ils. La



Sandrine Mathieu, Pascal Jost et Carmen Binder

rédaction n'a plus qu'à leur souhaiter bonne route dans cette belle aventure de l'entrepreneuriat et de l'industrie textile !

Sarah Meliani

Colorathur
4 rue des Fabriques à Fellingering
03 89 81 20 77
f Colorathur

Bleu des Vosges, vente de textile

Repris en 2004 suite à la fermeture de Boussac, le magasin Bleu des Vosges est composé de cinq personnes dont une couturière. Cette enseigne aussi présente à Gérardmer et Choisey compte une jolie boutique sur le Parc. Découverte.

Tissu, couture et mercerie tel est son cœur d'activité.

Un produit haut de gamme pour pros et particuliers

« Nous disposons d'une collection de tissus permanente et saisonnière pour coller aux tendances. Tissus d'ameublement, d'habillement et linge de maison sont proposés », déclare Séverine Demont, chargée de communication et marketing. Elle ajoute : « Nous sommes en mesure de répondre au besoin d'équipement des hôteliers (hôtels, gîtes, chambres d'hôtes)

et restaurateurs en matière de décoration sur-mesure, linge de lit et linge de table, avec des tarifs adaptés et compétitifs (sur devis). Nous proposons également aux C.E, associations, maisons de retraites etc. des coffrets cadeaux sur-mesure pour les fêtes de fin d'année (sur devis) ».

Bleu des Vosges vend aussi des machines à coudre dans deux gammes de prix différentes en partenariat avec BG Couture. Service après-vente garanti. L'enseigne va prochainement lancer son site e-commerce : boutique.bleudesvosges.fr

Sarah Meliani



Séverine Demont et Michèle Jaeger devant une sélection de tissus confectionnés par Colorathur

Bleu des Vosges
3 rue des Fabriques à Husseren-Wesserling
03 89 82 19 61
www.bleudesvosges.fr/wesserling

STM France, conception et fabrication de machines de découpe de polystyrène

Entreprise suisse à l'origine, STM France s'est installé au Parc de Wesserling en 2010. Son cœur d'activité spécifique : la conception, fabrication et commercialisation de machines de découpe de polystyrène. Une niche de marché qui produit un chiffre d'affaires de 1 million d'euros. Portrait de cette entreprise dirigée par Ahmed Jaafar.

« Nous proposons une vingtaine de modèles différents de 200 à 3.000 € », déclare Marie-Christine Ménager, assistante de direction.

Des machines conçues à partir des besoins clients

Réalisées en interne, les conceptions des machines se font à partir d'un cahier des charges remis par leur clientèle qui compte des entreprises telles que Knauf et Romus. « Nous fabriquons de une à dix machines selon

les commandes que nous distribuons auprès de 70 revendeurs », précise Mme Ménager. Cette activité plutôt saisonnière (reprise au mois de mars) compte quatre personnes et entretient des relations étroites avec chacun de ses clients. STM France réalise 15% de son chiffre d'affaires à travers l'Europe.

Nouvelle activité

Pour diversifier son activité, STM France a lancé en 2013, Isoterm France, un site e-commerce



de produits liés à l'isolation thermique par l'extérieur. Il propose des accessoires divers disponibles sur Ebay, Amazon ou sur isoshop.fr. Une activité B to C qui compte déjà 9.500 clients.

Sarah Meliani

STM France
15 rue des Fabriques à Husseren-Wesserling
09 66 86 95 65

L'Escargot de Wesserling

Créée en juillet 2015 par Michèle et Raoul Heintzmann, cette activité familiale se consacre à l'élevage d'escargot.

« Nous disposons de 800 m² avec huit parcs de 100 m² chacun que nous louons à la Com Com », déclare Mme Heintzmann.

La passion de l'héliculture

L'exploitation transforme 200.000 escargots par an qu'elle nourrit de manière spécifique : plantation de colza, trèfle, moutarde et complément de farine spécial avec calcium

idéale pour une coquille solide. Les ramassages d'escargots se font au mois de septembre et la production est progressivement blanchie jusqu'au mois de février.

Ouverte tous les vendredis, la boutique propose différentes façon de les consommer : croustillants avec différentes sauces (bourguignonne, provençal, roquefort...) coquilles traditionnels, pics pour apéritifs, en soupe, etc.

L'Escargot de Wesserling sera présent sur les marchés de Noël de Thann et Cernay. Les exploitants souhaitent désormais distribuer auprès des restaurateurs de la région.

Sarah Meliani

L'Escargot de Wesserling
15 rue des Fabriques à Husseren-Wesserling
06 85 65 99 60
f L'escargot de Wesserling

Le Pavillon des Créateurs

Situé dans un ancien bâtiment de l'ancienne manufacture royale, le Pavillon des Créateurs est composé de jolies boutiques. Un espace empreint d'une ambiance merveilleuse. Focus sur deux commerces peu commun.

La Conserverie 68



Une boutique qui propose soupes, sardines, produits de la mer, légumes en conserve, confit de canard, saumon fumé à l'ancienne

Cette boutique familiale commercialise des conserves haut de gamme et fabriquées localement : foies gras, terrines, plats cuisinés sans colorants ni conservateurs issus d'une conserverie artisanale à Wildenstein. « A travers cette boutique, nous souhaitons rehausser l'image de la conserve et en faire un produit de qualité dans l'esprit des gens », explique Martine Sall.

Les Gourmandises du Parc



Sandra Rena

Repris il y a deux ans par Sandra Renac et Maxime Deprugney, cet espace original propose un salon de thé et une boutique avec vente de chocolats, bonbons et pâtisseries confectionnés sur place.

« Nous proposons du chocolat fait à l'ancienne sous forme de petits pralinés, tablettes, éclats d'amandes, noisettes ou nature ainsi que de la confiserie. Nous confectionnons aussi des chocolats personnalisés », déclare Mme Renac.

Pour consolider cette activité très saisonnière, la boutique dispose d'un salon de thé et d'une petite restauration en été. Les Gourmandises du Parc est ouvert tous les jours durant le mois de décembre.

Sarah Meliani

Pavillon des Créateurs
5 rue des Fabriques à Husseren-Wesserling
f La Conserverie 68
f Les Gourmandises du Parc



Michèle Heintzmann

Bilan 2016 du commerce en centre-ville à Mulhouse

Mulhouse a été citée comme un exemple de réussite dans le rapport 2016 de l'IGF (Inspection Générale des Finances) sur la revitalisation commerciale des centres-villes. Interview de Frédéric Marquet, Manager du commerce à la Ville de Mulhouse.

« Nous restons dans une conjoncture difficile pour le commerce de centre-ville en France, mais Mulhouse fait exception », déclare M. Marquet.

Renaissance et montée en gamme du centre-ville

« L'objectif de la Ville est clairement de monter en gamme et de se différencier de la périphérie. De nombreuses actions sont également mises en place avec Les Vitrites de Mulhouse géré par Sophie Julien et Patricia West, présidente des commerçants du centre-ville », précise-t-il.

En effet, les Ateliers du commerce mensuels ont lieu depuis 2013 et sont un rendez-vous incontournable pour les commerçants afin de se tenir au courant des nouveautés et d'avoir un lien direct avec le manager du commerce. La dernière action mise en place n'est autre que les "Jeudi Oui" tous les premiers jeudi du mois, où les commerçants partenaires se prêtent au jeu. L'idée : prolonger l'activité en centre-ville jusqu'à 19h avec de nombreux avantages pour les clients*.

Une prolongation des horaires d'ouverture légitime, selon Frédéric Marquet et qu'il est fondamental de généraliser : « les Mulhousiens doivent pouvoir effectuer leurs achats après 18h00. Les "Jeudi Oui" sont là pour habituer les commerçants et les consommateurs à se réapproprier le centre-ville en soirée », explique-t-il. Aujourd'hui, il est encore difficile de d'accéder à des zones ou des rues complètement ouvertes aux clients.

Un manager à l'écoute

En plus du suivi des projets et de la prospection d'enseignes à travers la France, Frédéric Marquet met la proximité au cœur de sa fonction. Accueil des porteurs de projets, travail et écoute des commerçants, telles sont les missions du manager, qui anime également la page Facebook "Mulhouse Ambiance Shopping" (13.000 mentions j'aime). « Je reste à l'écoute de toutes les parties prenantes dans le développement du centre-ville. Je dispose de la base des locaux vacants et j'entretiens des relations de confiance avec les agences immobilières ».

Au fil des années, une véritable synergie s'est d'ailleurs créée entre la CCI, les Vitrites de Mulhouse, les commerçants et le Service Commerce de la Ville. Dernier projet en cours : la Maison Engelmann devrait normalement accueillir une belle enseigne...

Sarah Meliani

*Stationnement et apéro gratuits :

En plus de l'opportunité de faire son shopping en soirée, le stationnement en surface sera gratuit à partir de 18h en zone orange. Et pour tout achat effectué entre 18h et 20h chez les commerçants participants à l'opération, un jeton sera offert pour un apéro gratuit chez les cafetiers et restaurateurs (hors champagne, cocktails et alcools forts).



« Je souhaite faire de Mulhouse un précurseur en ouverture d'enseignes », déclare Frédéric Marquet.

Ville de Mulhouse
Grand Rex - 33 A av. de Colmar à Mulhouse
f Mulhouse Ambiance Shopping

Ouvertures notables

- Rougie et Plé
- Undiz
- Starbucks
- Phildar
- iOU
- Paprika
- Tilvist
- Jacques Bockel
- Maison Wolf
- Flying Tiger

CHIFFRES CLÉS

- 1 ville sur 2 est au dessus de 10% de vacance en centre-ville
- 373 ouvertures depuis 2011
- 195 fermetures depuis 2011
- 2 ouvertures pour 1 fermeture depuis 2011
- 75 % d'indépendants
- 44% de baisse des locaux vacants : passés de 109 à 60 dont 20 sont en galerie commerciale

Amici & Co, restaurant italien du Parc des Collines

Ouvert en mars 2016, le restaurant est géré par Isabelle Chechin, la pizzaiola et Estelle Hutt responsable de salle. Faire de ce restaurant, l'endroit incontournable de la zone est un challenge que les deux femmes ont à cœur de relever.



Isabelle Chechin et Estelle Hutt

Nouvelle enseigne, nouveau menu, et nouvelle équipe pour ce restaurant. « Nous souhaitons réhabituer les professionnels de la zone à venir se restaurer chez nous le midi. Un travail de fond, puisqu'il avait boudé l'ancien restaurant Il Peperone », déclarent les gérantes.

Redorer le blason

« Nous avons investi 22.000 euros et avons fait appel à Alsace Cuisine Pro pour les équipements en cuisine et TechnoFroid pour la climatisation », précisent-elle. La carte a complètement été revisitée et propose des plats composés de produits frais fournis par Métro, Brake et Grand Frais. Originalité de la carte : les pizzas blanches façon bruschetta et possibilité d'emporter tous les plats proposés sur la carte avec une réduction de -10%.

Animations, soirées

Composé d'une grande capacité d'accueil (140 couverts, 60 en terrasse) et d'une surface de 130 m2, le restaurant souhaite miser sur la location de salle pour Comités d'Entreprise. Des animations sont aussi organisées le week-end : loto, zumba, soirée spectacle, brunch... Prochaine soirée : dégustation de vins le 19 novembre. Pour se tenir au courant, likez la page Facebook : Amici&Co.

Sarah Meliani

Amici & Co
61 rue Jacques Mugnier à Mulhouse
03 89 43 35 71

Ouvert du lundi au vendredi de 12h à 14h.
Menu du midi : 9€



ARGOS CONSEIL
Experts en recrutement

À l'heure où la technologie peut tout faire ou presque, nous restons convaincus que c'est toujours l'Homme qui fait la différence.

Cette conviction est la base de notre contribution au développement de nos clients et partenaires.

Claude KOENIG Fondateur



36 rue Paul Cézanne > 68200 MULHOUSE > 03 89 60 18 80 argos-conseil.fr



ZIEGLER FRANCE
REGION EST *Votre atout transport !*

ZIEGLER FRANCE - MULHOUSE
Tél. 03 89 31 38 95 • zieglergroup.com

- Messagerie
- Affrètement
- Logistique
- Douane
- Air / Mer

L'Hôtel Jenny, le "cocon bienveillant"

Créé en 1930, l'hôtel Jenny est un établissement hôtelier qui se transmet de génération en génération. Aujourd'hui aux mains de Monique Koehl, il comprend 31 chambres et accueille ses clients dans un havre de paix au cœur des Trois Frontières.

« Nous avons 31 chambres en rénovation successive depuis fin 2015 et nous aménageons un spa afin de satisfaire au mieux notre clientèle », déclare Mme Koehl qui est à la tête de sept personnes.

Un investissement de 1.400.000 €

Ce nouvel espace comprendra un hammam, un jacuzzi extérieur, une salle de massage et une salle de sport en plus du sauna et de la piscine déjà existants. Un investissement de 1.400.000



euros, incluant aussi la rénovation des chambres de cet établissement trois étoiles qui accueille une clientèle affaire en semaine et familiale le week-end.

Idéal pour une journée ou un séjour au vert entre professionnels, l'hôtel met à disposition une salle séminaire de 25 personnes et propose diverses activités : randonnées à travers les frontières, le Golf Country Club de Bâle situé dans la même commune (Hagenthal-le-Bas), du VTT via les 320 km de pistes qui sillonnent les environs, des sorties culturelles à Bâle à seulement 10 min en voiture et 20 min en bus. « Le Sundgau est une destination authentique qui recèle des merveilles. Nous sommes méconnus du grand public et notre région mérite la découverte », explique Mme Koehl qui entretient des relations étroites avec les offices de tourisme d'Altkirch et de Ferrette.

Un établissement au vert

En plus d'être situé dans un havre de paix entouré de verdure, l'hôtel Jenny est labellisé Ecolabel. Tri des déchets, économie d'eau, achat de 50% de l'électricité en provenance d'énergie renouvelable, lit alsacien comprenant du lin bio, préservation de la nature : tout un programme ! Une démarche nécessaire selon la gérante qui y voit un gain de qualité, une osmose avec la nature et une sérénité pour toute sa clientèle.

Sarah Meliani

Hôtel Jenny

84 Rue de Hegenheim à Hagenthal-le-Bas
03 89 68 50 09

www.hotel-jenny.com

f @hoteljenny68

Hôtel ouvert tous les jours de 7h à 23h

Restaurant attenant à l'hôtel



Monique Koehl

Relax... and go !

Créé en septembre 2012 par Florence Lambert, Relax and Go propose divers services liés au bien-être et à la relaxation. Rencontre.

« Nous proposons des séances de massage sur des appareils, sans se déshabiller et sans rendez-vous, de 15 minutes à 2h00 », déclare Mme Lambert.

Les soins

Cinq massages sont proposés : l'intégral sur fauteuil, le revitalisant sur lit shiatsu, le récupérateur sur chi machine, le relaxant sur lit hydrojet (idéal pour femmes enceintes et

personnes âgées) et l'apaisant avec ceinture de massage. « Le fait de ne pas se déshabiller convient à beaucoup de personnes et notamment les hommes qui représentent 42% de ma clientèle », précise la gérante. L'idée est de permettre aux gens actifs de se détendre à n'importe quel moment de la journée en soulageant les douleurs dorsales, les tensions et estomper la fatigue.

De la luminothérapie est également proposée : idéale pour faire le plein d'énergie et booster le moral en hiver. Le soin terminé, des produits sont à la vente dans la boutique tels que des tisanes bios, des soins... de quoi terminer son cocooning en beauté et/ou en faire profiter ses proches.

Relax and go optimise les réunions

L'établissement met à disposition une salle de réunion de six à dix personnes avec accès wifi, écran de projection, café, thé, boissons non alcoolisées et viennoiseries, ainsi qu'une séance de relaxation par invité, le tout pour 20€/par personne. Composé de quatre salles de massages sur 100 m², Relax and Go privatise ses locaux sur demande de sa clientèle pour des moments de détente entre amis ou entre professionnels.

Sarah Meliani

Relax and Go

15A Avenue du Maréchal Foch à Mulhouse
03 89 42 66 05

www.relaxandgo.net

f @RelaxAndGo



Florence Lambert

Tilvist, le Coff'Tea shop et bien plus encore...

Créé par Séverine Liebold le 3 septembre dernier, Tilvist est un endroit pas comme les autres à Mulhouse. Mêlant boutique de thés et cafés, service du midi, salon de thé et convivialité, ce Coff'Tea Shop est un lieu de vie qui a beaucoup à offrir. Rencontre avec une femme passionnée et passionnante.

« Je souhaitais ouvrir un lieu hors des sentiers battus. Ce Coff'Tea Shop répond à une demande de restauration le midi (menu végétarien) mais propose surtout de bons produits à partager afin de mettre en relation les gens », déclare Mme Liebold qui a investi quelque 30.000 dans ce café original.

« Il y a des choses qui réunissent tous le monde et la gastronomie en fait partie »

« Le socle de base de la boutique est composé de deux produits : le café et le thé qui sont des matières premières d'une grande noblesse et un trait d'union commun au monde entier », précise-t-elle. La boutique propose 86 références de thés naturels et biologiques et 12 cafés dont dix purs et deux mélanges. Travaillant directement avec les importateurs, Tilvist propose un bon rapport qualité/prix pour des produits biologiques.

Ce lieu de vie propose aussi une sélection de produits locaux : miel de Waldighoffen, chocolat Henner, les confitures C'ma cueillette, Liqueurs du Sundgau, guimauves, bières et vins de la région. De bonnes idées de paniers cadeaux en cette fin d'année. En plus des déjeuners

végétariens le midi, des produits sucrés et salés faits maisons sont également servis toute la journée ainsi qu'un petit-déjeuner sous forme de brunch à partir de 7h30. Le but de Madame Liebold : permettre à ses clients de partir au travail du bon pied.

Une ambiance

L'endroit ouvre également ses portes aux artistes qui peuvent exposer dans trois vitrines qui se mêlent naturellement à l'espace composé d'un comptoir, d'une salle de restauration et de deux espaces cosy répartis dans la boutique soigneusement décorée et chaleureuse. Des étagères remplies de produits locaux, thés, cafés, vaisselles originales et papeteries éthiques viennent consolider le charme tout à fait atypique de ce lieu de vie.

Sarah Meliani



Séverine Liebold en pleine préparation de café improvisée pour ses clients. Fervente de la proximité, elle entretient un partenariat solide avec le torréfacteur Claude Lagarde à Guebwiller

Tilvist Coff'Tea shop & Social Workplace

23 rue de la Moselle à Mulhouse

03 69 54 48 12

www.tilvist-coffteashop.fr

f @tilvistcoffteashop

Ouvert du lundi au samedi sauf le mardi

de 7h30 à 20h

Dimanche 10h30-18h00



La CENTRALE
DE FINANCEMENT

Prêt et crédit
immobilier

Rachat
de crédits

Assurance
prêt immobilier

4 rue Daniel Schoen - MULHOUSE - Tél. 03 89 35 77 59
lacentraledefinancement.fr



AEMO développe son nouveau pôle lié à l'énergie

AEMO se consacre à l'informatique et l'automatisme industriel depuis 1999 et a créé il y a trois ans un nouveau pôle lié au management de l'énergie. Description des nouveaux produits avec Fabien Jougmann, responsable technico-commercial.

« L'automatisme de process qui consiste à automatiser les lignes de production représente 80% de notre activité. Nous avons récemment travaillé avec les Voies Navigables de France pour l'automatisation des écluses sur tout le territoire national », explique M. Jougmann.

Un cœur de métier qui nécessite une proximité géographique avec la clientèle issue de la région : Sud Alsace, Franche-Comté, région bâloise... Cette

activité consolidée, AEMO a lancé un nouveau pôle consacré au management de l'énergie.

Un pôle Management de l'énergie - et de son efficience

Le pôle MEE représente aujourd'hui 20% de l'activité et a développé des produits comme Energytic créé il y a trois ans par Anthony Latorre. Certifié par AFNOR, le logiciel permet de produire l'audit énergétique des systèmes industriels. Il accompagne l'entreprise en temps réel pour connaître ses consommations, agir contre les utilisations inappropriées et mettre en place des actions d'économie d'énergie. Le but : permettre des économies au client dès la fin de l'audit avec un retour sur investissement.

Autre produit proposé : Sensybaïr développé par Robin Freyburger, alternant de l'UHA 4.0. L'application est destinée à la surveillance de la qualité de l'air intérieur. Des indicateurs lumineux

changent en fonction de la qualité de l'air, grâce à des capteurs installés dans les pièces qui analysent la température, l'humidité, le CO2 et le COV (poussière). L'application ouvre l'accès à un historique et des graphiques ergonomiques. A peine six mois après le lancement du prototype, il est déjà utilisé par Arte Strasbourg et Google Zürich.

En plus de ces deux produits, le pôle MEE est capable de fournir des solutions clé en main pour les PME et PMI orientées dans l'industrie. De la proposition de l'architecture à la gestion de projet et management, l'entreprise propose des logiciels multi-supports et pour toutes les activités liées à l'énergie. Des formations d'une demi-journée sont également proposées après la mise en place des installations.

Partenaire de l'Usine du Futur et membre de Rhénatic, AEMO tend à développer son activité par le



Fabien Jougmann, Robin Freyburger et Anthony Latorre

biais de ce nouveau pôle MEE. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 1,2 millions d'euros.

Sarah Meliani

AEMO

1 rue des Alpes à Sausheim
03 89 61 81 14
www.aemofrance.fr

Systancia sécurise les données de l'Assemblée Nationale

Fondé en 1998 par Christophe Corne, président du Directoire, Systancia compte 76 personnes réparties sur Paris, Rennes et au siège à Sausheim où travaille la majorité des salariés. Éditeur de logiciels, l'entreprise conçoit et développe des solutions à la nomadisation des postes de travail et à la sécurité des données. Explications.

« Tel un industriel, nous concevons et développons nos propres produits. Pour satisfaire au mieux nos clients, nous améliorons sans cesse nos logiciels grâce au retour d'expérience, ce qui nous permet d'avoir une vision pertinente du monde professionnel », explique M. Corne.

Nomadisation des postes de travail

Systancia propose au total trois logiciels dont le produit phare est l'Appli'Dis : « ce logiciel est proposé à des directeurs informatiques d'entreprises de 100 personnes minimum dans tous les domaines d'activités. Ce produit permet d'installer l'application sur un serveur ou sur le cloud afin d'accéder aux données de l'entreprise, quel que soit le poste de travail », explique-t-il. Un système de dématérialisation des applications qui permet une réduction des coûts de gestion du parc informatique de 40% à 70%. Appli'Dis en est aujourd'hui à sa 5ème version. Grâce aux bénéfices du service R & D constitué de 20 personnes, les produits de Systancia sont en constante optimisation.

Des logiciels performants en matière de cyber sécurité

L'autre versant de l'activité regroupe deux produits destinés à la sécurisation des données

informatiques : « Nous proposons le logiciel IPdiva qui protège les données qui circulent entre le serveur et le poste ». Un logiciel certifié et qualifié par l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Services d'Information) depuis septembre 2016, ce qui confère à Systancia un gain de crédibilité auprès de sa clientèle qui compte l'Assemblée Nationale, le Ministère de la Défense ou encore le Conseil Constitutionnel. Dernier produit proposé : Fusion Avencis qui se consacre à la gestion des mots de passe : « ce logiciel permet d'accéder à tous ses comptes via un seul mot de passe ».

Bien implanté en France, Systancia réalise 10% de son chiffre d'affaires de 6 millions d'euros à l'export : Allemagne, Pays-Bas, Maroc. En tant qu'éditeur de logiciels, l'entreprise accompagne la numérisation des entreprises et s'inscrit comme une "source d'intérêt de développement du territoire". Elle est aujourd'hui en pleine croissance et à la recherche de profils d'ingénieurs avec un



Christophe Corne

enjeu-phare pour 2017 : développer ses contrats à l'international.

Sarah Meliani

Systancia

3 rue Paul-Henri Spaak à Sausheim
03 89 33 58 20
www.systancia.com/fr

AVANT-PREMIÈRE MOKKA X

OPEL OnStar
on board*

À partir de **219€/MOIS**⁽¹⁾
LOA SUR 48 MOIS
Soit 47 loyers de 219 € après un 1er loyer majoré de 2300 €. Entretien compris. Montant total dû en cas d'acquisition : 21 916,38 €.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.
*OnStar® on board = OnStar® à bord disponible de série ou en option selon la finition : votre assistant personnel de connectivité et de service. (1) Location avec Option d'Achat 40 000 km maximum. Exemple pour le Nouveau Opel Mokka X Edition 1.4T 140ch 4x2 au prix de 18 290 €, remise spéciale pour cette version et ce financement de 2 660 € déduite. Tarif au 01/07/2016. ** loyer majoré de 2 300 € exigé à la livraison, puis 47 loyers de 219 €, dont 1 € par mois pour la prestation facultative d'entretien comprenant la prise en charge des 3 premiers entretiens périodiques suivant les préconisations constructeur, pour une LOA sur 48 mois. Prestation soumise auprès d'Opel Financial Services - SA au capital de 365 978 €. Siège social : 25-27, rue L. Guérin, 69100 Villeurbanne. RCS Lyon n°8 333 375 426. Montant total dû au titre de la prestation : 48 € TTC. Option d'achat finale : 9 323,38 € au remboursement du véhicule selon les conditions du contrat de reprise conclu avec votre Concessionnaire. Montant total dû en cas d'acquisition : 21 916,38 €. Assurance facultative Dièdes Incapacité Hospitalisation à partir de 18,29 €/mois en sus des loyers, soit montant total dû de l'assurance : 877,92 €. Offre réservée aux particuliers valable pour l'achat d'un Mokka X neuf, sur stock uniquement, commandé jusqu'au 31/12/2016 auprès des concessionnaires Opel de France métropolitaine participants, hors Corse : Intermédiaires de crédit pour Opel Financial Services. Offres sous réserve d'acceptation du dossier par Opel Financial Services, nom commercial de GMAC Banque, SA au capital de 8 164 186 €. Siège social : 1 av du Marais 95100 Argenteuil - RCS Pointoise 562 068 684 - Immatriculation ORIAS n°07009184 (www.orias.fr) et après expiration du délai légal de rétractation de 14 jours. Modèle présenté : Nouveau Opel Mokka X Innovation 1.4T 140 ch 4x2 avec options au prix conseillé de 21 340 €, remise spéciale déduite. ** loyer majoré de 2 300 € exigé à la livraison puis 47 loyers de 269 €, entretien compris. Option d'achat : 10 590,51 €. Montant total dû en cas d'acquisition : 25 533,51 €. Opel.fr
Consommation mixte Opel Mokka (l/100 km) : 3,9/7,9 et CO₂ (g/km) : 103/152. Consommation mixte gamme nouvelle Astra (l/100 km) : 3,3/6,1 et CO₂ (g/km) : 88/141.

OPEL MULHOUSE
Rue de Thann
Tél. 03 89 33 27 27

Groupe-Andreani.com
Distribution automobile multimarque

40 années de passion !

Batige.com

Depuis 1975

80 rue de la Gare - BARTENHEIM - 7 rue du Nord - COLMAR - 03 89 69 79 24

LES CONSTRUCTEURS ET AMÉNAGEURS

NK Diffusion fête ses 30 ans

Créé en 1986 par le père Bernard Neff, NK Diffusion est aujourd'hui aux mains de la fille, Anne-Sophie. Spécialiste du vêtement de travail et de l'équipement de protection individuel, l'entreprise est en plein développement grâce à une notoriété grandissante.

L'entreprise NK Diffusion, qui compte 10 personnes, est installée à Mulhouse où se trouvent le siège et une boutique de vente. Une agence a récemment été ouverte près de Strasbourg par Florent Neff, frère de la gérante.

La valeur d'un spécialiste

« Nous proposons divers produits pour la sécurité des professionnels sur leur milieu de travail : chaussures, protection auditive/respiratoire, gants etc. Nous faisons appel à des fournisseurs européens premium via EPI Center, un groupement d'indépendants dont nous faisons

partie, ce qui nous confère la puissance d'un grand et la souplesse d'un petit », explique Anne-Sophie Neff qui réalise 90% de son activité en B to B auprès d'entreprise de 1 à 150 salariés.

« La boutique est ouverte à tous et permet à une autre cible de clients de venir s'approvisionner, comme des professionnels non répertoriés dans nos registres ou des particuliers susceptibles d'utiliser ce genre d'équipements (bricoleurs, jardiniers, skieurs...) qui ont le choix entre différentes marques : Molinel, Lafont, BP, Uniwork... », précise-t-elle.

Grâce à ses fournisseurs européens privilégiés, NK Diffusion livre ses clients de façon réactive et met la proximité, l'écoute et le conseil au cœur de sa démarche. Plus qu'une vente de produit, la directrice tient à mettre en avant sa qualité de spécialiste afin de guider au mieux ses clients : « nous avons un rôle de partenaire et de conseil, puisque nous offrons un produit qui impose des normes de fabrication et d'utilisation. » Un contact privilégié qui permet la fidélisation de sa clientèle issue de divers domaines : BTP, collectivités, industrie, artisanat.

En développement

Actuellement installé près du Parc Glück à Mulhouse, NK Diffusion compte bientôt déménager afin d'agrandir ses locaux et lui permettre une meilleure visibilité. L'agence de Strasbourg devrait aussi accueillir une boutique. En croissance de 10%, la société réalise un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros qui devrait certainement augmenter avec le lancement en janvier 2017 d'un site e-commerce.

Sarah Meliani

NK Diffusion

11 allée Glück à Mulhouse
03 89 32 03 43
www.nkdifffusion.fr



Florent et Anne-Sophie Neff lors de la journée portes ouvertes à l'occasion des 30 ans de la société. L'occasion pour NK Diffusion d'accueillir une centaine de clients autour d'un barbecue

Historique

NK Diffusion créé en 1986 est la continuité de l'entreprise Koneco fondé par le grand-père. A l'origine, elle se consacrait à la fabrication de vêtements et de jeans. La crise du textile étant passée par là, le père Neff a stoppé la production pour s'orienter vers la vente de vêtements de travail et autres accessoires professionnels. Reconversion réussie !

Super U Wittelsheim produit une partie de son énergie électrique

Le supermarché a fait d'une pierre deux coups en installant des ombrières sur son parking, qui ont deux vertus : abriter les véhicules des clients pendant leurs courses et produire près de 20% des besoins du magasin en électricité selon le principe des centrales en autoconsommation.

La filière photovoltaïque a connue deux vies : lors de la première, la production des centrales - de particulier ou de professionnels - était revendue à EDF OA (Obligation d'Achat) selon un tarif conventionné par contrat de 20 ans. Dans la seconde, l'Etat choisit depuis quelques mois de soutenir les nouvelles centrales qui génèrent de l'autoconsommation, soit une production entièrement destinée à la consommation du bâtiment équipé. Pascale et Daniel Corradi, patrons du magasin SuperU de Wittelsheim, souhaitaient produire de l'électricité à base d'énergie renouvelable pour réduire leur facture annuelle d'EDF. C'est l'entreprise Electro Concept Energie (ECE) qui leur a proposé un

projet, suite à un appel d'offres retenu par la Région Alsace.

98% de la production injectée dans le réseau du magasin

Tout au long de la journée, cette centrale injecte sa production dans le réseau électrique du Super U Wittelsheim, selon le niveau d'ensoleillement. Pour concevoir la centrale, ECE a optimisé quatre paramètres : le coût de l'installation pour le client, la puissance de la centrale, le niveau d'autoproduction et le taux d'autoconsommation. Résultat : près de 30 % de la consommation d'électricité a été autoproduite tout au long de l'été, pour une moyenne estimée d'au moins 17% sur une année pleine. « Cette installation est un pilote réussi qui peut être reproduit dans d'autres points de vente ou entreprises en général », indique Pascal Tran d'ECE.

Un budget maîtrisé, aidé par l'Etat

Le projet global s'élève à 380.000 euros pour la centrale (hors construction des carports). Cette



Pascal Tran (ECE), Pascale et Daniel Corradi (SuperU), Philippe Soret (ECE)

opération-pilote a été lancée par l'ADEME et la Région Alsace dans le cadre de la nouvelle politique nationale, qui a permis à l'installation d'obtenir environ 30% de subventions.

Béatrice Fauroux

Electro Concept Energie

120 rue de l'Île Napoléon, Rixheim
03 89 57 42 61
www.electro-concept.net

Les chiffres de la centrale Super U de Wittelsheim

- Puissance totale : 268 kWc pour une production annuelle de 268.000 kWh
- Surface des panneaux : 1.800 m²
- Couverture : 17% de la consommation annuelle - Taux d'autoconsommation : 98 %
- 20.000 mètres de câbles
- Budget : 380.000 €
- Economie annuelle en énergie : 30.000 €
- Une installation subventionnée par l'Ademe et la Région Alsace : 125.000 €

Electro Concept Energie a raccordé plus de 500 installations photovoltaïques pour particuliers et professionnels (PME/PMI) dans la région. Avec plus de 10 MW installés et raccordés représentant 120.000 m² de champs photovoltaïques, l'entreprise est reconnue pour son savoir-faire sur des installations de qualité durables. L'entreprise compte 10 personnes dont 7 électriciens et couvreurs.

PUBLI-INFO



Participez au Parcours "Pratique de la gestion financière" en 10 jours

Le GIFOP Formation vous invite à découvrir le parcours complet intitulé "Pratique de la gestion financière", qui s'articule autour de 3 modules :

1^{er} Module : L'essentiel de la gestion pour les non financiers

4 jours pour comprendre les bases de l'information financière de votre entreprise (ventes, achats, emprunts, salaires, fonds de roulement, compte de résultat, capitaux propres...), et appréhender les mécanismes financiers fondamentaux. Résultat : vous saurez analyser un bilan, faire la synthèse des grands équilibres et comprendre l'impact de vos décisions sur les finances de votre entreprise.

2^{ème} Module : La gestion analytique et budgétaire

4 jours pour aborder ces deux systèmes. La gestion analytique permet de comprendre le fonctionnement du système de gestion, en apportant des méthodes pour calculer et mesurer les coûts. Quant à la gestion budgétaire, elle vous apprendra à élaborer votre budget et le tableau de bord, essentiels à votre entreprise pour vous aider à prendre les bonnes décisions.

3^{ème} Module : La gestion de la trésorerie

2 jours pour prévoir les flux de trésorerie, évaluer et gérer les risques financiers, négocier les taux d'intérêt. Objectif : pouvoir traiter avec les banquiers, les placements et les crédits.

Toutes ces thématiques sont dispensées par des professionnels de la gestion financière. Leur expertise est délivrée par le biais d'études de cas, d'exercices, de tests et de retours d'expérience.

En 10 jours, bilan, trésorerie, compte de résultats... n'auront bientôt plus de secret pour vous !

Le GIFOP Formation vous propose également des formations spécifiques, liées au **Contrôle de gestion PME/PMI**, mais aussi à l'**Analyse financière**, à la **Comptabilité générale** ou encore à la **Fiscalité des entreprises** ou le **Recouvrement des créances**

Vous souhaitez obtenir des renseignements complémentaires sur nos formations ou vous inscrire? Contactez-nous !



Sylvie Enderlen
s.enderlen@gifop.fr
03 69 76 10 96

Christine Cuenin
c.cuenin@gifop.fr
03 69 76 10 98

Le programme LEADER finance des projets en Thur-Doller

Ce programme européen contribue à financer des projets locaux portés par tous les acteurs issus du territoire : secteur public, entreprises, associations, particuliers... et est à la recherche de porteurs de projets.

Leader 2014-2020 permet d'aider des projets locaux qui participent au développement des espaces ruraux. Ce fonds géré ici par le Pays Thur-Doller accompagne les acteurs du territoire qui développent des projets innovants, qu'ils soient issus d'acteurs publics ou privés. Ceci à deux conditions : ces projets doivent entrer dans les axes stratégiques du Pays. Par ailleurs, ils ne sont octroyés qu'en complément d'une aide publique, dans la limite de 80% des dépenses éligibles.

Le projet doit suivre au moins l'un des axes suivants :

- Favoriser une économie durable et de proximité (filière et ressources locales, nouveaux usages numériques, marketing territorial, économie sociale et solidaire ou collaborative, circuits courts, coopération inter-entreprises...)

- Favoriser l'attractivité du territoire (travail en réseau, produits touristiques, entrée dans le réseau de gîtes Hautes-Vosges randonnées, restauration du patrimoine rural...)
- S'intégrer dans le développement durable : énergies renouvelables, mobilités durables, pollution de l'air, biodiversité et protection de l'environnement, urbanisme durable, jardins collectifs...

Leader intervient en complément d'une aide publique (commune, département, région ou Etat). Le taux et le montant de l'aide sont définis lors de l'analyse des dossiers de demande de subvention, en fonction des règles nationales.

Béatrice Fauroux

Contact : Pays Thur-Doller
5 rue Gutenberg, Vieux-Thann
03 89 35 70 96
leader@pays-thur-doller.fr



Présentation du programme Leader par les Elus au dépôt du train de la Doller

Exemples de projets aidés par Leader depuis 2009

- EARL l'Orée du Bois : distributeurs d'œufs à Aspach le Bas, Saint-Amarin et Cernay
- Le 40^{ème} anniversaire du train touristique Thur-Doller
- L'achat de mobilier pour la ferme-auberge du Buissonnet
- Aide à la structuration d'une filière viande : Terre d'Elsass

Bureaux à louer à Tagolsheim pour petite entreprise en développement

La communauté de communes du Secteur d'Illfurth a ouvert en 2014 un hôtel d'entreprises à Tagolsheim : La Forge. Deux bureaux viennent de se libérer et sont donc disponibles à la location.

Depuis sa création, l'établissement attire des TPE désireuses de s'installer dans un lieu opérationnel, dans la verdure, mais pas trop loin de la ville... Il accueille aujourd'hui 18 entreprises (assurance, mécanicien, photographe, imprimeur 3D, conseiller financier...). Les professionnels disposent d'une cuisine commune, d'une salle de réunion avec vidéoprojecteur et de permanences d'un agent de développement économique.

Depuis le 1^{er} novembre, deux bureaux se sont libérés. Au prix de 7 € HT/m² dans un bel environnement, il s'agit de deux bureaux de 20 m², l'un au rez-de-chaussée et le second au 1^{er} étage avec ascenseur. Prix : moins de 200 € HT toutes charges comprises.

Commerces et services de proximité : boulangerie, restaurant, coiffeur (200 m), Centre commercial Leclerc Altkirch (3 mn), Gare Mulhouse-Gare TGV (15 mn en auto selon la circulation - 6 mn en train).

Béatrice Fauroux

Renseignements : CC du Secteur d'Illfurth
2 place du Général de Gaulle, Illfurth
03 89 25 53 68
economie@cc-illfurth.fr



Vallée de la Doller et du Soultzbach : inauguration du réseau fibre avec SFR

La vallée s'est rapprochée du monde en mai dernier grâce à SFR, partenaire de la collectivité depuis 8 ans et qui déploie le haut débit dans toute l'Alsace. La fibre à 100Mbit/s contre 30 pour l'ADSL est accessible à l'ensemble des logements et locaux professionnels des 15 communes de la communauté de communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.

Laurent Lerch Président de la Communauté de communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach, maire de Masevaux-Niederbruck et le représentant Est de SFR ont officiellement inauguré le réseau fibre en octobre. Il est désormais accessible aux quelques 17.000 particuliers et aux entreprises des 15 communes concernées : Burnhaupt-le-Bas, Burnhaupt-le-Haut, Dolleren, Guewenheim, Kirchberg, Lauw, Masevaux-Niederbruck, Oberbruck, Rimbach-près-Masevaux, Senheim, Sewen, Sickert, Soppe-le-Bas, le Haut-Soultzbach (Soppe-le-Haut et Mortwiller) et Wegscheid. Les travaux de déploiement ont consisté à faire évoluer le réseau câblé historique en installant la fibre optique au plus près des habitations tout en conservant la terminaison coaxiale.

Pour les entreprises, la fibre facilite la vie des entreprises en accélérant le téléchargement, l'échange et le stockage de nombreux documents volumineux (présentations de plusieurs centaines de Mo, vidéos, etc.). Elle permet également aux entreprises de réduire les déplacements des collaborateurs grâce à la visioconférence. A condition d'être abonné à SFR ou Numéricable bien sûr. Quant à la communication téléphonique mobile, elle a des progrès à faire, on souligne que dans certains villages de ce territoire la 3G reste aléatoire.

Béatrice Fauroux

INFOS PRATIQUES

Il est possible de vérifier l'éligibilité d'une adresse et de souscrire à l'offre THD de trois manières :



Laurent Lerch, Président de la Communauté de communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach et le représentant de SFR, Didier Jenczak, Directeur des relations régionales Est de SFR

- Sur www.sfr.fr/box-internet en saisissant son adresse ou numéro de téléphone.
- Par téléphone :
 - clients SFR : 1023
 - clients Numéricable : 3990
 - nouveaux clients : 1099
- Au point de vente SFR : Centre commercial Leclerc à Cernay

PUBLI-INFO

Altkirch : Locaux disponibles pour industriels et artisans A partir de 300 m²

A environ 40 mn de Bâle, de Belfort et de Mulhouse, installez-vous dans les anciens locaux de usine de fabrication d'appareils électroménagers Domena.

Accolés à la zone d'activités du quartier Plessier, principal vivier d'entreprises et des services du secteur, proche du centre-ville d'Altkirch et des grands axes routiers, ces locaux récemment libérés offrent de nouvelles perspectives de développement aux entreprises. D'une surface de 300 à 2.000 m², ces locaux de plain-pied sont adaptés aux entreprises industrielles, comme aux artisans.

Six espaces mixtes de production, d'ingénierie et d'administration ont d'ores et déjà été identifiés, avec :

- plusieurs quais de chargement,
- des ponts roulants de 5 tonnes,
- une hauteur de plafond de 8 à 10 m,
- une dalle industrielle résistante,
- une tarification verte (électricité),
- la distribution d'air comprimé,
- une salle de réunion,
- un vestiaire et un réfectoire.

Ces locaux n'ont fait l'objet d'aucun aménagement. Ils sont de fait, adaptables à la demande des entreprises qui souhaitent s'y implanter.

Loyer : 38 € HT/m²/an sans les charges (électricité, chauffage, eau, travaux de maintenance et "communs").

Renseignements et conditions de location :

Jean-Yves Leroide
Agent de développement
Communauté de communes d'Altkirch
03 89 08 36 20
jy.leroide@cc-alktirch.fr
www.cc-alktirch.fr



Nail's Prestige, une prothésiste ongulaire ouverte jusqu'à 21h00

Avis à toutes les "working girl", Nacera Boukrina est prothésiste ongulaire et vous accueille sur rendez-vous de 10h à 21h. Après une expérience en salon, la jeune femme a décidé d'ouvrir son activité d'auto-entrepreneur qui sied totalement à ses clientes.

Nail's Prestige
12 rue Marcel Maire à Mulhouse
07 54 84 62 63
f Nail's Prestige



Une soirée "Artisans sous les projecteurs"

à l'initiative de la MEF (Maison de l'Emploi et de la Formation) et de ses partenaires

Mardi 8 novembre à la Chambre des Métiers à Mulhouse, 10 artisans ont témoigné sur les joies et les difficultés de leur métier. Chefs d'entreprise depuis quelques mois à plusieurs années, ils ne comptent pas leur temps pour produire un service de qualité à leurs clients, avec un grand sens de l'humain.

De gauche à droite : Ingrid et Stéphane Jenny (garage Peugeot Didenheim), Marinette Schreck (artisans Taxi), Gilles (Aux 5 Saveurs, restaurant ambulant au Marché de Mulhouse), Pierre-Henri Gagg (Peinture Gagg), Murat Durmaz (Isonergy, isolation de façade), Maria et Rosa Palomeque (Pressing La Lingère, rue de la Wanne, Mulhouse-Riedisheim).
Devant : Isabelle Schreck (artisan Taxi) et Christiane Masson (C ma Cueillette, confitures et paniers garnis)



Systancia se rapproche de l'éditeur de logiciels français Avencis

Après l'acquisition de la société rennaise IPdiva, Systancia s'apprête à boucler une nouvelle opération de croissance externe. L'éditeur de logiciels français de virtualisation et de cybersécurité finalise son rapprochement avec Avencis, éditeur parisien spécialiste de la gestion des mots de passe, de l'authentification et de la gestion d'identité. L'objectif est de mettre à disposition des applications centrées sur la sécurité et les utilisateurs.

Smoonty's, une boulangerie pas comme les autres

Installé 6 rue de la Synagogue à Mulhouse, Smoonty's a récemment été ouvert par Benjamin Alouache. Son concept : la "pâtisserie" ou l'art de faire du pain comme une pâtisserie.

Passionné par la cuisine et le bon pain, M. Alouache s'est reconverti dans le métier après une longue carrière dans la pharmacologie. Smoonty's est à la fois une boulangerie, un restaurant et un lieu de rencontres ouvert à tous. Les entreprises peuvent d'ailleurs y organiser des ateliers pour souder la cohésion d'équipe. « J'ai souhaité ouvrir un triptyque en proposant des pains spéciaux et traditionnels à base de blé tendre/dur, une cuisine 100% circuit court et évolutive ainsi que la location de salle avec possibilité de cuire son pain à la poêle », explique cet entrepreneur original. Son leitmotiv, "comme à la maison" résume bien l'esprit du lieu !

Smoonty's, 6 rue de la Synagogue à Mulhouse - Ouvert 7/7 - Capacité d'accueil : 30 personnes



Journée Portes Ouvertes au Technopole Mulhouse

Vendredi 25 novembre entre 8h30 et 12h00

Pépinière d'entreprises, espaces de co-working, salles de formation...

Parc de la Mer Rouge - 34 rue Marc Seguin - Mulhouse
www.technopole-mulhouse.com

Conférences à La Maison de l'Entrepreneur Comment attirer les jeunes diplômés dans les PME

Vous êtes responsable du recrutement dans une PME et vous cherchez à recruter des jeunes diplômés ? L'APEC organise cette rencontre RH le 29 novembre prochain pour identifier les leviers et les facteurs clés de succès qui vous permettront d'attirer puis de fidéliser les jeunes diplômés

Les inscriptions se font directement en ligne sur le site de l'APEC ou auprès de votre contact régional APEC, Sylvie Koning.

Vous pouvez également vous inscrire auprès de la Maison de l'Entrepreneur :

Maison de l'Entrepreneur, 11 rue du 17 Novembre à Mulhouse
03 89 36 54 80 - f Maison de l'Entrepreneur

Virtual cockpit. Réelles sensations.

Nouvelle Audi A4 avec Audi virtual cockpit*.
Le progrès. Intensément.



Plus d'informations sur Audi.fr/fleet
Audi Fleet Solutions. We delight your business.**

** Faire avancer votre entreprise.
* En option selon finitions. Publicité diffusée par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, à titre non-exclusif, de Volkswagen Bank. Volkswagen Group France S.A. au capital de 7 750 000 € - 11 avenue de Boursonne - Villers-Cotterêts - RCS Soissons B 602 025 538. Audi recommande Castrol Edge Professional. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.
Gamme Audi A4 : consommation en cycle mixte (l/100km) : 3,7 - 6,4.
Rejets de CO₂ mixte (g/km) : 95 - 147.

Audi 
Vorsprung durch Technik

PASSION AUTOMOBILES

ZA Espale - Avenue Pierre Pflimlin - SAUSHEIM - Tél. 03 89 312 312
contact.mulhouse@passionautomobiles.fr - www.audi-mulhouse.fr

Conseils de spécialiste

Tous les deux mois, retrouvez les conseils avisés de nos spécialistes qui vous prodiguent leurs conseils en matière de gastronomie et d'œnologie.



Avec Nicolas Jeangeorge
du Clos 3/4 à Illzach
6 Rue Henri de Crousaz
03 89 61 52 38

Bien déguster un vin

L'automne et ses couleurs, ses senteurs de feuilles et d'humus, ses premiers frimas me donnent envie d'ouvrir des vins à la fois séveux et profonds.

L'élu de mon cœur et de mes papilles sera un Faugères, la cuvée Belle Lurette 2014 du Domaine de Cébène. Il est l'œuvre de Brigitte Chevalier, vigneronne exigeante et sensible qui a compris l'identité des terroirs de schistes des balcons cévenols.

Cette cuvée de Carignan à 85 % et autres Grenache et Mourvèdre libère des senteurs de cerises, de figues fraîches, de bergamote, d'épices douces et de violette. En bouche, le toucher est caressant, les arômes de fruits noirs et de tapenade se conjuguent à une chair à la fois subtile et gourmande. La finale délicate se montre minérale et fraîche. Un vin superbe qui trouvera son bonheur avec un suprême de canard de challand rôti aux figues. La texture serrée et le côté sanguin du canard joueront un jeu d'équilibre avec le fruité et la juste trame tannique du vin. Les figues relèveront l'éclat de l'ensemble. Un régal assuré.

Une sélection de bonnes tables !

Retrouvez tous les deux mois nos coups de cœurs gastronomiques qui vous aideront à choisir une bonne table, pour déjeuner en toute décontraction ou inviter un client. Retrouvez-les également sur notre site le-periscope.info !



la Closerie
restaurant & bistronomie
6 rue Henry de Crousaz
68110 ILLZACH
Tél. : 03 89 61 88 00
E-mail : info@closerie.fr
www.closerie.fr



AUBERGE DU CHEVAL BLANC
20 rue de Rouffach - Westhalten
03 89 47 01 16
auberge-chevalblanc.com
Ouvert du mercredi midi au dimanche soir

Le Petit Paris
12 rue de Moselle - 68100 Mulhouse
03 89 61 17 85 - info@lepetitparis.pro
www.lepetitparis.pro
Nouveau : ouvert le lundi
Ouvert du lundi au samedi
Fermé dimanche, sauf groupe sur demande



BRASSERIE FLO
Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn "Le Trident"
34 rue Paul Cézanne, Mulhouse
03 89 60 44 44
brasserieflo-mulhouse.com

INVITATION À

L'Apérscope

à la Cité du Train
Jeudi 26 janvier à 18h30



Inscription obligatoire avant le 16 janvier

via le formulaire en ligne sur www.le-periscope.info

BOX SYSTEM
SELF STOCKAGE

LE BOX À LOUER
POUR 1 MOIS OU 1 SIÈCLE !

Av. de Fribourg 68110 Illzach
www.box-system.fr
03 89 50 09 55

Le Périscoppe
Le média des entreprises locales

Édité par S.A.S. Le Périscoppe - 116 Faubourg de Mulhouse 68260 Kingersheim
03 89 52 63 10 - www.le-periscope.info
N° ISSN : en cours - Tiré à 15.000 exemplaires

Directrice de la publication et rédactrice en chef : Béatrice Fauroux, beatrice.fauroux@le-periscope.info
Rédaction et photos (sauf mention contraire) : Béatrice Fauroux, Sarah Meliani et Alexandra Vallat.
Publicité : Céline Boeglin-Koehler, celine.boeglin@le-periscope.info • **Web :** Agence Cactus
Mise en page : Bertrand Riehl • **Impression :** IME • **Distribution de ce numéro :** S.A.S. Le Périscoppe.

Crédit Mutuel
ESPACE ENTREPRISES

le Rhéna
VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

Une équipe au service de l'entreprise

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68057 MULHOUSE CEDEX - Tél 03 89 39 41 50 - www.centre-affaires-rhenan.com