



Ouvert 7j/7 - Service jusqu'à 22h30

BRASSERIE
FLO

La terrasse est ouverte
Dégustez nos suggestions estivales

Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn "le Trident"
34 rue Paul Cézanne, Mulhouse
03 89 60 44 44
brasserieflo-mulhouse.com

Le Périscopie

Le média des entreprises locales | le-periscope.info

EDITO

Quel avenir pour nos jeunes ?

On peut légitimement se poser la question de l'avenir des 15-25 ans - pour certains, ce sont nos enfants -, lorsqu'on voit le présent. C'est facile de dire que c'était mieux avant, mais avouons que la société des années 70 à 90 était plus joyeuse et plus riche de perspectives que celle d'aujourd'hui.

Entre chômage, filières bouchées (ou ultra-sélectives), nature détériorée, politiques indigents et ambiance anxiogène (attentats...), les jeunes n'ont pas de quoi rêver, d'autant que la société ne leur dit rien. Pas d'idéal, de message, de valeurs, de grand dessein. Juste consommer... alors que notre société est à réinventer.

Leur liberté est grande... mais leur marge de manoeuvre est étroite. Créateurs de startups, acteurs du circuit court, cuisiniers ou scientifiques, ils réinventent des métiers, cherchent à innover, tout en préservant leur vie privée. Ils voyagent plus que nous, s'imaginent ailleurs, créent des entreprises qui ne visent pas que le gain financier. Où que nous soyons, quels que soient nos moyens, aidons-les : ils le méritent !

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

SOMMAIRE

- 2 Alsace Cuisine Pro / Start Cuisine
- 3 Wanner Pépinières & Paysages Pouss'Murs
- 4 La Ferme Fischer / Pronectar
- 5 Bretzel Vert / La Ruche qui dit oui Drive Fermier
- 6 Le CREEX / Pôle Textile Alsace
- 7 Pöppelmann / Steiblé
- 8 14eight
- 9 Holcim Altkirch
- 10 Papa John's / L'Auberge Sundgoviennne
- 11 L'Ecole Supérieure de Gestion et de Management / Gifop Formation
- 12 Crown Ceram Du tableau de maître à l'écran de cinéma
- 13 Com'Com Vallée de la Doller et du Soutzbach / m2A
- 14 Activ'RH / CCI SAM
- 15 Heinrich & BSH Associés / Mobimédia
- 16 Brèves

Matériel de restauration : une activité concurrentielle

Nombreux sont les acteurs locaux qui oeuvrent dans la fourniture de matériels et outils de travail aux restaurants et bars, sans compter les distributeurs nationaux. C'est un secteur discret qui communique peu, en témoignent les trois refus de reportages au Périscopie, fait rarissime. Visiblement, ces entreprises ont beaucoup de travail, ce qui est plutôt réjouissant. Dans ce contexte de forte concurrence, trois paramètres font la différence : le prix, la qualité des produits ou le conseil.

Audebert Grandes Cuisines sert les professionnels de la cuisine et les industries

Créée en 1981, l'entreprise se dénommait Fraudebert et était installée à Etupes. Reprise en décembre 2015 par Patrick Comas, Audebert poursuit son activité à Burnhaupt-le-Haut.

L'entreprise propose ses services aux professionnels de la restauration ainsi qu'aux collectivités et industriels.

Réalisation de A à Z

« Nos services comprennent la vente de matériel pour cuisine professionnelle et froid industriel. Nous avons par exemple réalisé les cuisines des Glaces Alba, du bistrot La Cave à Saint-Louis et de l'hôpital Saint-Damien à Mulhouse. L'entreprise SES Sterling a également fait appel à nous pour l'extraction de ses hottes de cuisine », déclare M. Comas dont l'entreprise fait partie du G.I.F (Groupement des Installateurs Français). Cette centrale d'achat regroupe 73 entreprises nationales et permet de bénéficier de prix intéressants sur des produits européens : italiens, allemands, espagnols.



Patrick Comas

Self-service pour les collectivités, cuisine complète pour bars, restaurants et hôtels ou services en froid pour l'industrie viticole, ce sont autant d'interventions possibles avec l'équipe solide d'Audebert composée de 10 personnes : deux technico-commerciaux, cinq techniciens, un dessinateur et un comptable.

Ainsi, l'entreprise propose la conception et la réalisation de cuisine grâce au DAO (Dessin Assisté par Ordinateur) et un service après-vente 24h/24 qui intervient dans tout le Haut-

Rhin. Avec un chiffre d'affaires de 2,2 millions, Audebert Grandes Cuisines souhaite atteindre 2,3% de croissance cette année.

Sarah Meliani

Audebert Grandes Cuisines
39 rue de la Gare à Burnhaupt-le-Haut
03 89 48 73 52
www.audebert-grandes-cuisines.fr

BESOIN DE COMPÉTENCES À TEMPS PARTIEL ?

Rejoignez notre Groupement d'Employeurs et bénéficiez des compétences de NOS salariés selon VOS besoins

GEBOSSE
SEUL Groupement d'Employeurs Multisectoriels d'Alsace

L'innovation pour l'emploi

GEBOSSE
| GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

36 rue de la Sinne
68100 MULHOUSE
06 77 20 90 86
03 67 76 97 30

www.gebosse.fr

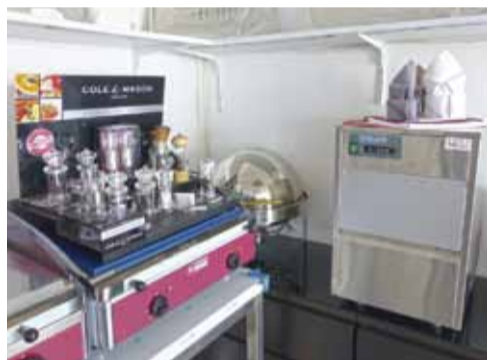
Alsace Cuisine Pro, le prix

Créé par Jawad Jbara en septembre 2015, Alsace Cuisine Pro connaît un début sur les chapeaux de roue. La société se consacre à l'achat-revente de matériel et mobilier pour les professionnels de la restauration. Focus sur son habile incursion du marché.

Revendeur de produits européens, Alsace Cuisine Pro propose les marques Diamond, Bertrand et Gastronoble dans les départements du 68, 70, 90 et 25.

30 à 40% moins cher

En plus de la vente de mobiliers, lavages, réfrigérations, appareils de cuisson, machines à boissons, caisses enregistreuses, la société propose également des accessoires comme les uniformes, les couverts, les services de table ou le matériel d'hygiène. « Nous répondons à tout type de demandes des métiers de bouche :



du snack à l'hôtel, en passant par le café, le bar, la boucherie... Les clients peuvent passer directement chez nous pour avoir une idée des produits que nous exposons dans notre atelier de

400 m² », précise le dirigeant qui compte plus de 1.000 clients depuis son ouverture.

Il ajoute : « Nous sommes 30 à 40% moins cher que la concurrence. J'ai souhaité appliquer des prix honnêtes et ne pas surfacturer afin de fidéliser ma clientèle. J'ai moi-même une expérience de restaurateur et je sais combien le montant de la facture peut être important ». Une incursion dans le marché via des prix cassés lui vaut de multiplier les ventes. Aménagement et maintenance font également partie des services de l'entreprise qui dispose d'un réseau de technico-commerciaux. La société est d'ailleurs à la recherche de nouveaux collaborateurs.

Sarah Meliani



La nouvelle pizzeria Papa John's à Kingersheim a bénéficié des services d'Alsace Cuisine Pro. « Nous leur avons fourni la hotte, la chambre froide et les tables de préparation », déclare M. Jbara. Voir notre article en page 10.

Alsace Cuisine Pro
6 avenue de Valparc à Habsheim
03 89 45 69 59
📍 Alsace Cuisine Pro

Start Cuisine livre sur toute la France

Créé en 2013 par Yves et Martine Gissinger, Start Cuisine propose tout le matériel nécessaire à la cuisine professionnelle. Rencontre du fondateur dans son entrepôt de 250 m² à Blotzheim.

« Nous proposons l'achat et la conception de cuisines professionnelles », déclare M. Gissinger qui a fondé cette entreprise après une expérience de 10 ans en tant que responsable SAV en cuisine industrielle.

12.000 références et un site e-commerce

Adhérent à une centrale d'achat allemande et anglaise, Start Cuisine propose un catalogue de produits très vaste et comptabilise 12.000 références, dont une large part se trouve sur son site e-commerce. « La réfrigération et la laverie sont les produits qui fonctionnent bien. En plus de l'installation et de la vente de matériel, nous conseillons au mieux nos clients sur l'aménagement de la cuisine en leur fournissant des plans détaillés », précise le dirigeant. Du gros matériel au petit matériel, Start Cuisine reçoit tous ses produits sous 48 heures et livre toute la France. Ses clients : restaurateurs, épiceries, bars, traiteurs, forains et collectivités. Pour ne citer qu'eux, les restaurants Grill Show à Blotzheim et La Pyramide à Wittelsheim ont récemment été aménagés par l'entreprise.

Reprise de matériel

« Nous mettons aussi en vente du matériel d'occasion et le reprenons au prix de départ dans



Yves Gissinger

le cas où le restaurateur souhaiterait rénover sa cuisine. Cela permet de fidéliser nos nouveaux clients », précise le dirigeant qui réalise un chiffre d'affaires de 400.000 euros. Epaulé par un technico-commercial, M. Gissinger est à la recherche de techniciens qui sont « difficiles à trouver, car c'est un secteur qui nécessite une grande polyvalence ».

Sarah Meliani

Start Cuisine
Impasse des Tulipes à Blotzheim
03 89 25 75 40
www.startcuisine.com



Fournisseurs en cuisines professionnels du Haut-Rhin

Pour compléter ce dossier, la rédaction a répertorié tous les acteurs du département haut-rhinois dans les domaines suivants : Vente de matériels et mobiliers de cuisines professionnels, installations, aménagements et maintenance (*)

Alsace Cuisine Pro

6 avenue de Valparc à Habsheim
03 89 45 69 59
📍 Alsace Cuisine Pro

Audebert Grandes Cuisines

39 rue de la Gare à Burnhaupt-Le-Haut
03 89 48 73 52
www.audebert-grandes-cuisines.fr

Axima Réfrigération

7 avenue d'Italie à Illzach
03 89 61 71 60
www.aximaref.com
📍 Axima Réfrigération France

Cardinale

81 rue Anna Schoen à Mulhouse
03 89 59 32 32
www.cardinale.free.fr

Ecotel

158 rue d'Illzach à Mulhouse
03 89 45 23 32
www.ecotel.fr
📍 Ecotel

Expresso Services

6 avenue de Valparc à Habsheim
03 89 44 04 00
www.expresso-service.com

Guth Gastro

9A rue Jean Michel Hausmann à Colmar
03 89 21 10 00
www.gastro-equipement-guth.fr

Start Cuisine

Impasse des Tulipes à Blotzheim
03 89 25 75 40
www.startcuisine.com

*N'hésitez pas à faire connaître votre enseigne auprès de la rédaction qui se fera un plaisir de l'ajouter à cette liste sur notre édition en ligne.

Wanner Pépinières & Paysages

Créée en 1977 par le père, Laurent Wanner, l'entreprise a été reprise par le fils Jérôme, fraîchement diplômé de l'Ecole des Managers de Mulhouse (EDM). Vente de végétaux et création de jardins forment le cœur de leur activité. Visite de la pépinière à Hégenheim.

Pour bénéficier des services de Wanner, les clients se rendent à la pépinière s'étalant sur trois hectares et demi. Véritable jardin d'Eden, elle comprend 3.000 végétaux différents soigneusement agencés par Laurent Wanner avant son départ à la retraite.

Un service de qualité

« Nous proposons la conception, la réalisation, l'aménagement et l'entretien de jardins ainsi que la vente de végétaux », déclare Jérôme Wanner à la tête d'une équipe de 18 employés. Pots en argiles ou en fibres, lauriers, rosiers, plantes japonaises, magnolias, cèdres... tout, vous trouverez tout chez Wanner : « Nous entretenons une relation très fidèle avec nos fournisseurs français et hollandais », précise le dirigeant.

Dans la région, leur réputation n'est plus à faire. En effet, la pépinière intervient à travers tout le Sud-Alsace et dispose d'un portefeuille d'environ 10 000 clients (10% de professionnels et 90% de particuliers). Les projets de création de jardins s'échelonnent entre 1.000 et 70.000 euros selon la commande. Les travaux comprennent la plantation, la clôture, le pavage, les jeux d'eau et l'engazonnement. Pour ce faire, l'entreprise travaille en collaboration avec des entreprises spécialisées dans le gros œuvre, la menuiserie, les systèmes d'arrosage, etc.



Jérôme Wanner

Pépinière ouverte du 1^{er} mars au 30 juin 2016 :
du lundi au vendredi : 8h - 12h / 13h30 - 18h30
et le samedi : 9h - 12h / 14h - 17h

Sarah Meliani

Wanner Pépinières & Paysages

35 rue de Bâle à Hégenheim
03 89 67 19 68
www.wanner-jardins.com
f Pépinière paysages Wanner



Pouss'Murs transforme votre habitat

Installé au cœur de la Cité de l'Habitat à Lutterbach, Pouss'Murs propose plusieurs formats d'extensions de maisons. Explications par Jean-Marc Berthod, dirigeant de cette entreprise de 20 personnes.

« Nous proposons quatre formats principaux d'extensions de maisons qui concernent la pièce à vivre, la chambre parents sous forme de suite parentale, la chambre ado et la cuisine ouverte », déclare M. Berthod.

Coordination des travaux

De gamme premium, les conceptions Pouss'Murs permettent d'étendre sa maison de 10 à 200 m². Les extensions-phares sont le salon-séjour et la cuisine. « Nous employons de beaux matériaux et sommes soucieux de respecter à la lettre notre contrat d'exigence », précise le dirigeant. Un contrat qui assure la faisabilité du projet, le respect du délai, un financement adapté - grâce à un partenariat avec une banque et un courtier - et le respect des normes et des réglementations du PLU (plan d'urbanisme).

Contractant général, la société gère tous les corps de métier lors des travaux, le client n'a qu'un seul interlocuteur. « Nous apportons suffisamment de volume de travail pour fidéliser les artisans avec lesquels nous collaborons », ajoute-t-il. Gallitelli pour le gros-œuvre, Cuisinella et Schmidt pour la cuisine, Y Toitures pour la couverture ou encore Visioferm pour les fenêtres : ces artisans ont été soigneusement



Jean-Marc Berthod

sélectionnés par Pouss'Murs pour leur qualité, leur sérieux et leur réactivité.

Le tarif pour le client final est proche du coût de construction.

Filiale de la holding Hom Lab, société alsacienne de promotion et construction individuelle, Pouss'Murs poursuit son développement dans la région avec une agence sur Strasbourg et Belfort.

Sarah Meliani



Pouss'Murs

Cité de l'Habitat à Lutterbach
03 89 50 61 30
www.poussmurs.fr
f Les Pouss'Murs

Virtual cockpit. Réelles sensations.

Nouvelle Audi A4 avec Audi virtual cockpit*.
Le progrès. Intensément.



Plus d'informations sur Audi.fr/fleet

Audi Fleet Solutions. We delight your business.**

** Faire avancer votre entreprise.

* En option selon finitions. Publicité diffusée par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, à titre non-exclusif, de Volkswagen Bank. Volkswagen Group France S.A. au capital de 7 750 000 € - 11 avenue de Boursonne - Villers-Cotterêts - RCS Soissons B 602 025 538. Audi recommande Castrol Edge Professional. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.

Gamme Audi A4 : consommation en cycle mixte (l/100km) : 3,7 - 6,4.

Rejets de CO₂ mixte (g/km) : 95 - 147.

Audi
Vorsprung durch Technik



PASSION AUTOMOBILES

ZA Espale - Avenue Pierre Pflimlin - SAUSHEIM - Tél. 03 89 312 312
contact.mulhouse@passionautomobiles.fr - www.audi-mulhouse.fr

Que vivent les producteurs locaux

AMAP, "Drive" fermier, sites internet pour commander, points de livraison, magasin à la ferme, livraison à domicile ou sur le lieu de travail, GIE pour mutualiser les ventes : les petits producteurs (souvent autour de 10 hectares) font preuve d'imagination et s'unissent pour toucher le consommateur. Une stratégie qui permet à ces producteurs de mieux vivre de leur activité, en leur assurant un débit plus régulier. Et pour le consommateur; l'accès au circuit court est de plus en plus facilité.

La Ferme Fischer, tradition agricole de père en fils

Bienvenue à la ferme Fischer à Zimmersheim, exploitation agricole où la passion de la terre et les bons fruits et légumes se cultivent. Rencontre avec l'authenticité.

Dirigée par Damien et Mathieu Fischer, la ferme se dédie principalement à la production de légumes sur une surface de sept hectares. « Nous consacrons une grande partie à la production d'asperges, de pommes de terre et de tomates qui sont nos produits d'appel », déclarent-ils.

A la gare SNCF et une boutique à la ferme

Désireux d'être proches de leur client, Damien et Mathieu Fischer proposent de commander des paniers fraîcheur* à la gare de Mulhouse tous les jeudis de 16h à 19h. Pour ce faire, il suffit de commander son panier sur le site de

la ferme (www.ferme-fischer.fr/panier-sncf/) : « On commande ce que l'on veut et les clients ne payent que lorsqu'ils récupèrent leur panier », précisent-ils. Autre point de vente : celui de la ferme, où l'on retrouve toute la gamme des fruits et légumes ainsi que du jus de pomme, des œufs, du coulis de tomates, des soupes, de la choucroute, des crudités... « Nous nous efforçons de proposer un produit cohérent et un maximum de choix à nos clients via des produits transformés. Pour cela, nous disposons d'un local de transformation », expliquent les deux exploitants qui viennent récemment d'investir dans du matériel spécifique pour la



Damien et Mathieu Fischer



Transformation des légumes



Le magasin de la ferme

production de leurs légumes. La Ferme Fischer livre également quelques produits au Super U de Riedisheim, au restaurant la Cant'In et à la Brasserie Flo.

*Action SNCF en partenariat avec les Chambres d'Agriculture du Bas-Rhin et du Haut-Rhin.

Sarah Meliani

La Ferme Fischer
14 rue de l'École à Zimmersheim
www.ferme-fischer.fr
f Ferme Fischer Zimmersheim

Vente directe à Zimmersheim :
mardi et vendredi de 13h30 à 19h
Paniers SNCF Mulhouse :
jeudi de 16h à 19h
Place de la Paix à Mulhouse :
samedi de 8h à 12h

Pronectar, parrainage de ruches dans les entreprises

Créé en avril 2016, Pronectar implantate des ruches au sein des entreprises. L'idée ? Préserver la biodiversité là où elle se trouve. Rencontre avec Frédéric Koehl, l'un des porteurs de ce beau projet.

« Nous souhaitons concrétiser une passion, tout en militant à notre façon pour préserver l'environnement et le monde des abeilles, indispensable à notre biodiversité », déclare M. Koehl.

Sensibilisation, communication verte et pot de miel

Source d'initiation à l'apiculture au sein de l'entreprise, les ruches sont fournies et entretenues par Pronectar. « Les caisses de ruches sont fabriquées dans le Doubs, en sapin de Douglas. Nous avons la possibilité de les personnaliser aux couleurs de l'entreprise », précise-t-il. Lien entre le monde professionnel



Frédéric Koehl et ses ruches installées sur le terrain de l'entreprise ISO 2000 Fermetures à Burnhaupt-le-Bas

et le monde naturel, ces ruches préservent l'environnement direct où elles sont implantées. Et en plus de l'amélioration du cadre de vie, les ruches produisent "vraiment" du miel : 10 kg par ruche à distribuer à son personnel ou ses

partenaires. La solution financière est proposée sur mesure. La rédaction salue cette belle initiative, qui met la nature dans l'entreprise !

Sarah Meliani

Pronectar
58 rue Vogelbach à Saint-Amarin
06 65 65 16 69
contact@pronectar.fr



La CENTRALE DE FINANCEMENT

Prêt et crédit immobilier | Rachat de crédits | Assurance prêt immobilier

4 rue Daniel Schoen - MULHOUSE - Tél. 03 99 35 77 59
lacentraledefinancement.fr



EXTRA STOCKAGE

louez un box sécurisé, chauffé et ventilé à Mulhouse depuis 2008

8 ans à votre service

03 89 311 811 www.extrastockage.com

Bretzel Vert 13 producteurs en bio au marché de Mulhouse

Depuis avril 2016, un GIE de 13 producteurs de pain, fruits, légumes, poulets, charcuterie, produits traiteur, produits laitiers, vins de jus de fruits gère un stand commun dans la halle couverte du marché de Mulhouse.



Le stand du Bretzel Vert dans la halle couverte du marché de Mulhouse

Les investissements ont été partagés (agencement, comptoir de vente, comptoir froid, caisses, logiciel de gestion des ventes), ainsi que la création du site internet commun.

Cette mutualisation de moyens est née du GIE créé voici un an, fruit d'une belle rencontre autour des AMAP (distribution de paniers bio). En effet, presque tous se retrouvent à l'AMAP de DMC le jeudi soir, et ont décidé d'aller plus loin en créant le Bretzel Vert.

L'inauguration a eu lieu au mois de juin, et les producteurs se félicitent des premiers mois de démarrage.

Béatrice Fauroux



Nouveau : livraison à domicile

Le Bretzel Vert livre à domicile ou sur le lieu de travail le mercredi et le vendredi entre 13h et 15h dans 114 communes du Sud Alsace. Le siège de Bretzel Vert se trouve à Wolschwiller.

Contact : Frédérique (La Fruitière)

06 10 39 38 60

www.le-bretzel-vert.fr/

Raphaël Gasser, Président GIE (Earl Gasser)

06 85 91 64 47

"DRIVE FERMIER" PAR LES CHAMPS DE L'ILL

Innovant dans le secteur du circuit court : le G.I.E de 20 producteurs locaux (les Champs de l'ILL), dont la boutique est à Spechbach-le-Bas, a lancé récemment un système de commande en ligne sur : www.drive-fermier.fr/leschampsdelill. Cette boutique en ligne permet de sélectionner et payer ses produits, la commande préparée est à retirer sur deux points du Sundgau au choix.

Pour tout savoir sur les Champs de l'ILL et les produits mis en vente, retrouvez l'article sur www.le-periscope.info en tapant "Champs de l'ILL" dans la barre de recherche.

Points de retrait :

Aspach-le-Bas :

le vendredi de 16h à 19h

ferme Krust Philippe, 30 rue de Belfort

Spechbach-le-Bas :

le jeudi de 18h à 19h

magasin des Champs de l'ILL,

36 a rue de Thann



La Ruche qui dit oui poursuit son chemin à Mulhouse

Gérés par Elodie Engler-Gass, deux points de vente mulhousiens proposent des produits bio et fermiers, rue Georges Sand à Dornach et rue de l'Ile Napoléon. Explication du système.

« La Ruche qui dit oui est un concept de consommation locavore », déclare Elodie Engler-Gass, entendez par-là que les produits consommés ne doivent pas provenir de plus de 250 km à la ronde.

Commander ses produits frais

Pour commander, il suffit de se connecter sur le site internet (www.laruchequiditoui.fr/fr), plateforme de mise en contact des producteurs avec les consommateurs. Une fois le profil créé, le client sélectionne les produits désirés parmi l'offre de quelque vingt producteurs. « Le producteur fixe un nombre minimum de commandes pour se déplacer, mais reste flexible », précise-t-elle, cela pour lui garantir un chiffre d'affaires minimum sur les 150 commandes passées chaque semaine à Mulhouse. Un système de portefeuille virtuel permet au client de payer uniquement ce qu'il recevra. Si des produits sont manquants, il est remboursé.

Une nouvelle façon de consommer

A travers la gestion de ses deux ruches, la responsable souhaite sensibiliser les consommateurs. « L'idée est d'inverser la tendance des GMS en soutenant les producteurs locaux. La Ruche de Mulhouse totalise aujourd'hui 4.000 inscrits et je souhaite étoffer la gamme de produits (farine, traiteur...) afin de proposer une offre plus complète », explique Elodie Engler-Gass qui se rémunère à hauteur de 7,9% sur les ventes TTC, ce qui produit un revenu modeste, mais la motivation est intacte.

Sarah Meliani

La Ruche qui dit oui

25 rue Georges Sand ou 145 rue de l'Ile Napoléon

(locaux de l'association Domaine Nature)

06 20 58 07 99

www.laruchequiditoui.fr/fr

www.magazine.laruchequiditoui.fr/

La ruche qui dit oui de Mulhouse



Elodie Engler-Gass devant le marché de la rue Georges Sand à Mulhouse



Horaires : 18h30 à 20h00

Distribution du mercredi (Ile Napoléon), commandes ouvertes du jeudi au lundi

Distribution du jeudi (Georges Sand), commandes ouvertes du vendredi au lundi

Venir muni d'un cabas et du bon de commande

Le CREEX surveille les centrales hydroélectriques EDF

Depuis deux ans, l'unité de production Est hydraulique d'EDF possède un Centre Régional d'e-Exploitation (CREEX). Ce service installé au Nouveau Bassin à Mulhouse assure le suivi, en temps réel et à distance, des aménagements hydroélectriques exploités par EDF dans le Grand Est de la France.

Cette surveillance à distance concerne notamment les équipements qui composent les aménagements hydroélectriques, de manière complémentaire à celle déjà réalisée sur place par les équipes techniques d'EDF. Sur les écrans à Mulhouse, des indices peuvent indiquer d'éventuelles avaries présentes ou à venir, et, averties en amont, les équipes sur place peuvent intervenir en prévention.

Le centre régional fait appel à des techniques innovantes développées en lien avec les équipes d'EDF de Grenoble, qui s'appuient sur les technologies issues du numérique. Le Centre permet ainsi d'améliorer la performance générale des outils de production d'électricité, car toute panne peut générer une non-production. Selon Valérie Baumann, responsable du service, l'économie réalisée sur la dernière année est de 150.000 euros grâce à la surveillance et aux traitements préventifs.

Un déploiement... sur le Grand Est

La station de transfert d'énergie par pompage de Revin (Champagne-Ardenne), le plus puissant aménagement hydroélectrique d'EDF dans l'Est (800 MW mobilisables en moins de 2 minutes) est le premier aménagement hydraulique à avoir été raccordé au centre régional de Mulhouse en juin 2014. Depuis, 4 centrales hydroélectriques rhénanes sont suivies (Marckolsheim, Rhinau, Fessenheim et Vogelgrun) et 12 sites majeurs sont raccordés. La progression de cette supervision est prévue

sur les trois prochaines années avec plus d'une trentaine de sites hydroélectriques EDF du grand Est.

Le bâtiment EDF installé à Mulhouse au bord du Nouveau Bassin abrite le CREEX, dont l'équipe est composée de 7 personnes. Le Centre Régional d'e-Exploitation de Mulhouse, est le 4^{ème} centre de ce type mis en service en France par EDF.

Béatrice Fauroux

EDF - Division Production Ingénierie Hydraulique
Unité de Production Est
Bâtiment Le Quasar
54 avenue Robert Schuman à Mulhouse



Valérie Baumann



Le CREEX



Centrale hydraulique de Fessenheim

Le Pôle Textile tisse sa toile

Augmentation du nombre d'adhérents, actions innovantes proposées aux entreprises et organisation de la 3^{ème} Semaine Textile en ce mois de juillet : le Pôle continue à prouver que le textile est un secteur en pleine croissance. Résumé de l'AG de juin.

Cela fait plusieurs années que le Pôle Textile Alsace compte des entreprises alsaciennes et lorraines parmi ses adhérents, pour des raisons historiques évidentes. Cette évolution se poursuit, avec l'arrivée cette année de quatre entreprises vosgiennes, auxquelles s'ajoutent quatre entreprises alsaciennes qui élargissent la palette des savoir-faire. Il s'agit de : Febvay France, Groupe Contino, Innothera Nomexy et UP Textiles (88), Festo Eurl et Final Advanced Materials (67), Mitwill Textiles Europe Sarl et Ouatinage d'Alsace (68).

Nouveau : l'innovation à temps partagé

L'action-phare du Pôle - qui se poursuit cette année - a consisté à recruter trois salariés à temps partagé, dédiés à la performance des entreprises de la filière textile locale. En clair, chacun des trois spécialistes partage son temps entre trois entreprises adhérentes au Pôle, pour

lesquelles elles effectuent une mission d'un an (renouvelable) sur mesure.

Les trois compétences sont : la valorisation des matériaux (Isabelle Talabardon), la création ou développement d'une démarche R&D (Thibaut Arbore) et le marketing digital (Marine Meunier). La valorisation des matériaux a concerné un premier groupe d'entreprises : Clipso, Schenker Stores et SNTM. Concernant la mission d'ingénierie de la RD, les entreprises sont Dolfus&Muller et Garnier-Thiébaud. Les missions sont en cours de renouvellement et le résultat tangible de ces actions est déjà mesurable

La 3^{ème} Semaine textile

Suite au succès des semaines 1 et 2, pas moins de 11 entreprises organisent des visites publiques du 6 au 13 juillet 2016.

Enfin, il est à noter que plus des trois-quarts des recettes du Pôle (77%) sont d'origine privée.



Changement de présidence : Markus Schwyn (Kermel) passe la main à Benoit Basier (Corderie Meyer Sansboeuf), nouveau président du Pôle Textile Alsace

C'est un motif de fierté pour cette grappe d'entreprises qui se donne les moyens d'une action autonome au profit des entreprises membres, tout en bénéficiant d'aides ponctuelles ciblées sur des projets précis.

Béatrice Fauroux

Catherine Aubertin
Pôle Textile Alsace
25 rue Alfred Werner à Mulhouse
03 89 42 98 65
<http://blog.textile-alsace.com>
www.textile-alsace.com
www.alsaceterretextile.fr



ZIEGLER FRANCE

REGION EST *Votre atout transport !*

ZIEGLER FRANCE - MULHOUSE

Tél. 03 89 31 38 95 • zieglergroup.com

- Messagerie
- Affrètement
- Logistique
- Douane
- Air / Mer

Pöppelmann a 50 ans

En 2016, Pöppelmann France fête ses 50 ans. Cette entreprise dont la maison-mère est allemande est installée à Rixheim. Elle produit et commercialise des articles en matières plastiques destinés à des marchés diversifiés : automobile, énergie, équipement, transport, bâtiment, alimentaire, horticole, pharmaceutique... et innove en permanence.

Avec quelque 90 salariés (et 10 embauches à venir), Pöppelmann France connaît une croissance continue de son activité et réalise quelque 20 millions d'euros de CA. La première explication réside dans la diversification de son activité et son intégration en amont.

Son activité historique, la fabrication de pots horticoles, représente aujourd'hui moins du tiers de son activité. En quelques années, Pöppelmann s'est positionné sur de nombreux marchés, comme l'énergie (avec EDF), le pharmaceutique, l'alimentaire ou l'industrie médicale avec des produits injectés ou thermoformés à haute valeur ajoutée. Notamment, les produits composites (deux matériaux) pour l'aéronautique. De plus en plus, l'entreprise accompagne et conseille le client dès la conception du produit. Ainsi, elle est aujourd'hui associée au Pôle Véhicule du Futur, pour la conception de pièces automobiles.

L'usine du futur

La seconde explication est liée à capacité d'innovation de l'entreprise, qui a pris très tôt le virage du numérique, pour une meilleure productivité, traçabilité, efficacité. « Nous ne faisons pas du numérique pour faire du numérique, il faut un résultat tangible, une véritable efficacité », insiste Hubert Schaff, Directeur Général. Pour éviter les erreurs et que le produit soit conforme du premier coup, Pöppelmann a investi dans un logiciel dit PLM (gestion de la vie du produit) qui centralise toute l'information sur le produit. Une opération dont la mise en place est complexe mais le gain de temps et en qualité est déjà mesurable, pour les services techniques notamment. « L'outil numérique qui se généralise à toute l'entreprise est aussi pensé en termes de connexion avec



Hubert Schaff, à droite



les clients, pour un respect optimal de leurs contraintes en termes de normes et de qualité », prévoit Hubert Schaff.

Pöppelmann est certifiée ISO 9001, TS (automobile), 14001 et bientôt 50001.

Béatrice Fauroux

Pöppelmann France
3 rue Robert Schuman à Rixheim
03 89 63 33 10
www.poeppelmann.com

Steiblé équipe le BTP, l'industrie... et les quais

Installé au Parc des Collines à Mulhouse, la société Steiblé a été rachetée par Colvemat* en 2011. Elle connaît aujourd'hui un développement de son activité et investit des marchés à l'international. Rencontre avec son directeur, Samuel Lagarde, et Nicolas Pereira, directeur de Colvemat.

« Steiblé regroupe deux pôles, d'une part la fourniture d'équipements pour le BTP et l'industrie (vente, location financière de longue durée, maintenance), et d'autre part la conception et la réalisation de rampes ajustables », déclare M. Lagarde.

Une princesse endormie

Société familiale créée en 1957, Steiblé retrouve une nouvelle vie depuis le rachat par Colvemat. Pleine de ressources, cette entreprise, autrefois "princesse endormie", se prépare un avenir prometteur.

Bien que le marché du BTP soit en crise, l'entreprise bénéficie de la croissance de 10%

des métiers de la manutention industrielle pour la vente de ses machines. A l'écoute de ses clients du BTP et de l'industrie (environ 200 par an), Steiblé propose des machines multimarques : « le fait de ne pas être fabricant nous permet de proposer une solution adéquate et personnalisée », précise M. Pereira.

Développement dans le Maghreb

M. Lagarde ajoute : « Le développement de notre pôle équipement de quai nous a permis d'investir plusieurs marchés à l'international, dont l'Algérie où nous avons récemment signé un contrat de 800.000 euros ». Une incursion de marché intéressante pour Steiblé qui bénéficie là-bas d'une belle notoriété. Ainsi, le constructeur de quai fixe et ajustable haut de gamme espère faire décoller son activité d'ici à l'année prochaine et multiplier les contrats dans le nord de l'Afrique.



Nicolas Pereira et Samuel Lagarde sur une rampe ajustable



Références clients : Ziegler Transport, Carrefour, Panzani, Sony Music, Peugeot, Louis Vuitton

Sarah Meliani

*Concessionnaire de matériel en BTP et industrie

Steiblé
43 Jacques Mugnier
Parc des Collines à Mulhouse
03 89 60 62 80
www.steible.com

14eight, agence de comm' pour les pros de la santé

Fondée par Laurent Trichet en 2011, l'agence est installée au Parc de la Mer Rouge et souhaite déménager au KMO, une fois les lieux remis aux normes. Adhérent de Rhénatic, 14eight propose des solutions digitales pour les professionnels de la santé. Découverte de cette niche de marché.

« Nous proposons un service sur-mesure aux industries pharmaceutiques et cosmétiques en stratégie et réalisations numériques », déclare M. Trichet qui compte des entreprises comme Weleda ou Novartis parmi ses clients.

Flowent, un logiciel sur-mesure

« Nous développons depuis deux ans un logiciel clé en main destiné aux services marketing et aux forces de vente des industries de santé. Il permet de créer et diffuser les supports commerciaux de façon plus ergonomique et interactive. Concrètement, le logiciel Flowent véhicule une image professionnelle de l'entreprise auprès des prospects via la personnalisation des messages et de la charte graphique ce qui facilite le travail des commerciaux », explique le dirigeant. Véritable outil marketing, le logiciel améliore l'expérience de la relation client : gain de temps, fluidité dans l'échange, images... Son but : optimiser la prospection.

Un marché en pleine mutation

En veille constante, M. Trichet a opté pour une stratégie opérationnelle via le lancement de ce logiciel sur le marché européen et nord-américain : « Nous avons ouvert une nouvelle agence au Canada qui se charge de la



Laurent Trichet, au centre, et une partie de l'équipe

commercialisation et de l'expansion de notre activité », précise-t-il. Conscient que le marché de la santé est en train de subir de profonds changements, le dirigeant a la volonté de proposer des solutions numériques innovantes et évolutives, à l'instar du logiciel Flowent.

E-santé, big data, changement du modèle de santé, tels sont les enjeux du marché de la santé en 2016. Bénéficiant de l'aide à la réindustrialisation*, l'agence a pu embaucher sept personnes pour le développement de son activité. Elle réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 700.000 euros qu'elle espère doubler d'ici à deux ans.

Sarah Meliani

14eight

7 rue Gustave Hirn
Parc de la Mer Rouge à Mulhouse
09 83 97 80 87
www.14eight.com/fr
in 14eight

*L'aide à la réindustrialisation consiste en une avance remboursable (sans intérêts ni redevances ni prise de garantie) de 500 k€ pour un projet d'investissement de PME (industrie ou services à l'industrie). Source www.alsace-champagne-ardenne-lorraine.directe.gouv.fr

Où en est le KMO ?

Le KMO communique très peu depuis le début de l'année. Annoncé avec tambour et trompettes début 2014 pour une ouverture en 2015, puis en 2016, le village numérique de la Fonderie ouvrira finalement à l'automne 2017. Le permis de construire pour aménager les bâtiments SACM a été délivré, et le pool bancaire se serait mis d'accord sur un budget global d'environ 5 millions pour les travaux, qui peuvent donc démarrer. Après les retards administratifs, la recherche de fonds et le dossier Caisse des Dépôts, le projet entre dans une phase concrète. En attendant, le "pré-KMO" composé notamment du Technistub (techlab) et d'e-nov Campus (Ligne Numérique) s'est installé dans un bâtiment vide 5 rue Jules Ehrmann, bien pratique et à deux pas de la Gare.

Rappelons que ce projet-phare de la Ville de Mulhouse est animé par un comité de 4 entrepreneurs privés (Patrick Rein, Olivier Zeller, Guillaume Delemazure et Michel Lévy) et Gérard Cohen de l'UHA. Il doit associer un techlab, des startups et des organismes de formation. Un certain nombre d'entreprises du numérique de la région devraient y transférer leur activité. Le but est de rapprocher numérique et industrie via le prototypage rapide, le développement d'applications, les formations...

En tout, le KMO se compose de 5.000 m² de bureaux sur trois étages pour les formations et les entreprises, et 5.000 m² de sheds, soit l'ancienne usine, qui accueilleront le techlab, les startups et les espaces communs (restauration, salle de conférence et de projection, etc).

B.F.

www.km0.info
www.enovcampus.eu
technistub.org

BMW GROUP
SOLUTIONS BUSINESS DRIVE.
DÉCOUVREZ DES SOLUTIONS ADAPTÉES À VOS ATTENTES.

JMS AUTOMOBILE MULHOUSE
Votre interlocuteur : Christophe Lemasle
Christophe.Lemasle@jms1.net.bmw.fr - 03 89 61 67 41
www.bmw-jms-mulhouse.fr

BMW GROUP
Solutions BusinessDrive

DES CONSEILLERS QUI PARLENT LE LANGAGE DES ENTREPRENEURS
ÇA CHANGE TOUT !

Christophe GEORGE
Chargé de Clientèle Entreprises

Crédit Mutuel
ENTREPRISES

SAINT-LOUIS REGIO
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 0 820 82 01 13
(Service 0,12€/min + prix appel)

Holcim Altkirch, producteur de ciment

Fondé en 1912, le groupe Holcim a fusionné avec Lafarge en 2015. Leader mondial des matériaux de construction, le groupe est très implanté dans la région et possède entre autres une cimenterie à Altkirch. Visite des lieux avec Jacques Andres, directeur du site.

« La carrière est la raison d'être d'Holcim Altkirch qui date de 1927. Nous fabriquons du ciment à partir du calcaire que nous extrayons », déclare le directeur. Ainsi, pour des raisons d'ordre économique et écologique, il est logique d'extraire la roche et de produire la matière finie en un seul et même lieu. En effet, cette matière ne présente réellement d'intérêt que si elle est extraite, transformée et livrée localement, car les longs transports coûtent cher et sont source de pollution.

Production de ciment 24h/24

« 80% de calcaire et 20% d'argile sont extraits de la carrière. Ils sont acheminés par une bande transporteuse et transformés », précise M. Andres. Les roches sont broyées puis mélangées dans un four avec d'autres composants pour obtenir du clinker : élément indispensable à la réalisation du ciment artificiel. Sortie du four, cette matière liquide est enfin refroidie très rapidement pour obtenir le produit final.

Ainsi, le site d'Altkirch qui fait partie d'Holcim Béton Granulat Haut-Rhin produit une gamme complète de bétons prêts à l'emploi : bétons décoratifs, bétons autoplaçants, bétons de voiries, architectoniques, bétons de rénovation

et résistants aux agressions chimiques : « ces types de ciment ont des compositions différentes en fonction de leur utilisation », explique le directeur.

85 personnes se relayent constamment sur le site : les centrales sont entièrement automatisées et informatisées pour garantir le respect rigoureux des formulations, une qualité régulière des bétons et leur conformité aux exigences requises. Dépendant du marché du BTP, la cimenterie démarre pleinement son activité au printemps et compte des industriels, des pré-fabricants et des entreprises spécialisées de la région, à l'instar de Rector Lesage et Béton Michel.

Holcim Haut-Rhin : 25 sites

Le siège basé à Blotzheim compte 250 employés répartis sur 25 sites : cimenterie d'Altkirch, plateforme logistique à Ottmarsheim, 17 centrales à béton et 6 gravières et carrières.

Sarah Meliani

Holcim
1 route de Thann à Altkirch
03 89 08 31 61
www.holcim-haut-rhin.fr



Jacques Andres devant le four. Vue de la carrière en arrière plan

HOLCIM ALTKIRCH EN CHIFFRES

• 24h/24h et 7/7j

C'est l'activité continue de la cimenterie altkirchoise. La nuit, quatre salariés sont présents sur le site pour superviser la production.

• 11 hectares et 83 hectares

Ce sont les dimensions respectives de la surface de l'usine et du périmètre d'autorisation pour l'exploitation de la carrière.

• 1966

Date à laquelle le four de la cimenterie a été installé. Il a bénéficié d'une rénovation majeure en hiver 2016 sur son filtre principal. Coût de l'opération : 3 millions d'euros.

• 450 000

C'est le nombre de tonnes de ciment que produit l'usine.

• 14 001

C'est la norme environnementale ISO de la cimenterie. Certifié depuis 10 ans, le site organise chaque année des journées dédiées à la biodiversité. En effet, Holcim est engagé depuis plusieurs années dans le respect et la protection de l'écosystème en partenariat avec l'ONF (Office National des Forêts). Objectif : aménager un quart du site d'exploitation (carrière) en zone de biodiversité, dans le but de protéger les espèces végétales et animales.



Papa John's, la meilleure ouverture d'Europe

Ouvert le 24 mai 2016 par le Master Franchisé Hassan Bouanaka, le premier point de vente Papa John's s'est installé à Kingersheim. Forte de ses 35 salariés sous la houlette de son manager Jocelyn Mazza, l'enseigne a réalisé une ouverture exceptionnelle. Rencontre avec M. Bouanaka et son associé Farid Kerroum.



Farid Kerroum au centre et une partie de l'équipe de la pizzeria

Bilan de l'ouverture

Satisfait des objectifs atteints pour ce premier mois d'activité – sans toutefois donner de chiffres –, Hassan Bouanaka est ravi de la qualité et de l'image de son premier magasin. « Nous avons réalisé la meilleure ouverture d'Europe. L'engouement des Haut-Rhinois pour cette nouvelle enseigne était bel et bien au rendez-vous », ajoute son associé M. Kerroum. Toujours en formation de ses équipes, le master franchisé souhaite optimiser son service et l'image de Papa John's en France. Il ajoute : « Nous nous différencions de nos concurrents, car l'accent est mis sur la qualité de nos produits : la pâte est fraîche, la mozzarella

est garantie à 100%, les légumes sont frais et coupés du jour ». D'où le slogan de l'enseigne : "meilleurs ingrédients, meilleure pizza".

La belle aventure

Après avoir gravi les échelons chez Domino's Pizza Mulhouse où il est entré en tant que livreur de pizzas à l'âge de 16 ans, Hassan Bouanaka a géré en franchise jusqu'à sept magasins dans le Nord entre 2008 et 2014. Après avoir cédé ses points de vente, il décide d'être le premier Français à importer la franchise Papa John's à Kingersheim, à proximité de l'endroit où il est né. Pour obtenir cette exclusivité sur le quart Nord-Est, il a dû suivre tout un parcours d'obstacles jusqu'au Kentucky, siège de l'entreprise, où il a passé pas moins de 38 entretiens et convaincu le comité d'agrément.

En tant que Master Franchisé, il s'engage à ouvrir 38 points de vente Papa John's sur 15 ans, de Besançon à Lille. Prochaine ouverture prévue : à Mulhouse centre-ville avant la fin de l'année. « Nous mettons tout en œuvre afin de respecter notre plan de développement », conclut le dirigeant.

Béatrice Fauroux et Sarah Meliani

Papa John's est ouvert 7 jours/7, de 11 à 14H et de 18h à 22h30
18 variétés de pizzas à emporter ou en livraison

Papa John's - siège France, atelier et magasin
30 rue de Guebwiller à Kingersheim
03 89 55 22 22
www.papajohns.fr



Inauguration de la franchise le 23 mai dernier en présence de tous les partenaires et fournisseurs

L'Auberge Sundgovienne flambant neuve

A la tête d'une équipe de 24 personnes, Véronique et Jean-Bernard Hermann dirigent l'Auberge Sundgovienne qui a connu récemment une rénovation impressionnante. Visite des lieux de cette institution hôtelière du pays du Sundgau.

« Nous avons réalisé des travaux importants qui ont duré plusieurs mois et ont concerné l'ensemble de l'hôtel », déclare M. Hermann.

Des travaux à 360 degrés

Achat de terrain pour proposer 70 places de parking avec aménagement pour PMR, dépose minute, assainissement refait à neuf avec micro-station d'épuration (en partie financée par la Com-Com), création d'une terrasse à l'arrière, extension de la terrasse avant, création d'une salle petit-déjeuner et d'un salon cosy, nouvelle réception, clim réversible, étanchéité des balcons, toit végétalisé, vue dégagée sur le parc, ajout de mille (!) plantations, arrosage automatique, sous-sol remis aux normes... autant dire que l'Auberge Sundgovienne s'est offert une vraie cure de Jouvence, qui devenait nécessaire.

« Nous nous tenons informés des nouvelles tendances hôtelières, notamment en Allemagne où ils sont précurseurs et nous tenions à aller jusqu'au bout pour proposer le meilleur à notre



Véronique et Jean-Bernard Hermann dans le nouvel espace cosy

clientèle. Huit chambres ont été rénovées avec ajout de balcons pour un maximum de confort et de bien-être. Les consommations au bar ont d'ailleurs augmenté depuis la création de notre salon cosy », précise le dirigeant et chef cuisinier.

Seule la salle du restaurant répartie sur 200 m² est restée identique avec ses 120 couverts et sa cuisine française qui propose des spécialités de poissons et de gibiers. « Nous suggérons quatre

menus de 26 € à 58 € », précise M. Hermann. Un restaurant ouvert aux clients de l'hôtel et venue de l'extérieur.

Sarah Meliani

L'Auberge Sundgovienne
1 route de Belfort à Carspach
03 89 40 97 18
www.auberge-sundgovienne.fr



Nouvelle terrasse à l'arrière avec un remarquable travail de plantations



Nouveau bar avec armoire à vins vitrée



Réception

8 bornes Tesla sur le parking du Golden Tulip

Le Golden Tulip, hôtel 4* de Sausheim, s'est porté volontaire auprès de l'enseigne américaine pour installer sur son parking 8 "super chargeurs", signalés sur l'ordinateur de bord de ces voitures prestigieuses. L'intérêt pour Tesla : disposer d'un lieu de charge accessible 24 heures sur 24, et pour le Golden Tulip, c'est la possibilité d'attirer une clientèle de qualité.

Stratégiquement placée entre le sud et le nord de l'Europe, l'Alsace est traversée (entre autres) par les Scandinaves qui partent en vacances ou remontent chez eux. Parmi eux, un certain nombre de propriétaires de voitures américaines haut de gamme Tesla, qui se rechargent au moyen d'une grosse prise électrique, et ce en une demi-heure, pour une autonomie de 400 km. Les autres bornes de la région Grand Est sont placées à Strasbourg, Metz et Nancy, toujours aux abords d'hôtels ou restaurants.

« A ce jour, en moyenne 15 propriétaires de ces voitures viennent recharger gratuitement chaque jour, l'électricité étant prise en charge par Tesla. On estime que la moitié va à l'hôtel, au moins pour boire un verre », indique Hervé Louis-Rhodes. Investissement : environ 150.000 euros, financé à 50/50 entre Tesla et le Golden Tulip, les deux enseignes s'étant retrouvées sur le respect de valeurs environnementales.

En attendant qu'une usine Tesla tout entière apparaisse sur le sol alsacien...

Béatrice Fauroux

Golden Tulip Mulhouse Basel
26 RD 201 - Rue des Cévennes à Sausheim
03 89 61 87 87
www.goldentulipmulhousebasel.com/fr



Charles Deyber, dirigeant de Blanc Tip Top à Mulhouse-Dornach, fournisseur en blanchisserie du Golden Tulip, recharge sa Tesla.



Vincent Motsch, le nouveau directeur du Golden Tulip de Sausheim et Hervé Louis-Rhodes, gérant

L'Ecole Supérieure de Gestion et de Management, une école à taille humaine

L'ESGM dispense des formations en alternance de BAC+2 à BAC+5. Proche de ses élèves et des entreprises, elle affiche des taux de réussite élevés.

Pas moins de 360 élèves étudient à l'ESGM, sur les deux sites de la rue Clémenceau et du Parc Gluck, pour l'obtention de plusieurs BTS à BAC +5 centrés sur la gestion de clientèle, le commercial et le marketing. « Nous affichons un résultat de 94% de réussite pour les BTS MUC, c'est l'une de nos fiertés », indique Nicole Fricker, Directrice de l'ESGM.

Ce taux de réussite plus élevé que la moyenne est lié principalement aux liens étroits et fidèles que tisse l'ESGM avec les entreprises locales. « Nous entretenons certains liens depuis le début, soit depuis 15 ans, et il arrive fréquemment que d'anciens élèves devenus employeurs fassent appel à nous pour recruter nos étudiants ! ».

Par ailleurs, l'accompagnement des élèves est sérieux, que ce soit dans leur parcours étudiant ou pour le choix de l'entreprise où ils feront leur alternance.

70% de taux d'embauche

Autre motif de fierté, le taux de recrutement de 70% après la formation, qui témoigne de la bonne adéquation alternant-entreprise et

de la satisfaction des entreprises pour qui l'alternance est souvent une pré-embauche.

Exemples d'anciens élèves, un BAC Pro qui a étudié du BAC+2 (BTS MUC) jusqu'à BAC+5 en alternance à l'ESGM et a été recruté directement la Centrale Super U, ou ces jeunes femmes qui ont créé voici deux ans l'agence de communication Wooz'up.

Malgré une concurrence locale active, l'ESGM poursuit sa progression.

Béatrice Fauroux

ESGM Formation

15 avenue Clemenceau à Mulhouse
03 89 66 09 01
contact@esgmformation.com
www.esgmformation.com



Aurélie Vervoort, Conseiller formation, Nicole Fricker, Directrice et Carine Walch, responsable pédagogique,

PUBLI-INFO

Gifop Formation forme... les formateurs



Formation pédagogique pour maîtres d'apprentissage et tuteurs

Cette formation est centrée sur l'acquisition de compétences nécessaires à la transmission des savoir-faire : comment le faire de manière optimale, construire une relation avec l'apprenant, l'aider à réussir ? Situer le rôle du tuteur en entreprise, dans l'environnement juridique ?

La pédagogie est interactive et basée sur l'apport d'outils, de travaux en sous-groupes et d'échanges d'expériences.

Groupes inter-entreprises : nombre de places limité
Durée : 2 jours.

Management intergénérationnel... ou les jeunes d'aujourd'hui

L'enjeu de cette formation est de comprendre les spécificités de la nouvelle "génération Y", dans le but de créer une collaboration fructueuse pour les deux parties. Pour y parvenir, et obtenir le meilleur de la "génération Y", il faut connaître ce qui l'anime et adopter un style de management adéquat.

Groupes inter-entreprises : nombre de places limité
Durée : 1 jour.

Formation pour intervenants occasionnels

Toutes les personnes qui désirent (ou doivent) assurer occasionnellement la fonction de formateur peuvent avoir besoin de développer leur méthode et leur aisance face à un public de taille variable. Transmettre efficacement un savoir repose sur une base de principes pédagogiques et de réflexes à acquérir. Cette formation-action met en scène une séquence de formation.

Groupes inter-entreprises : nombre de places limité
Durée : 3 jours

Transmettre des savoirs, des compétences

Pour savoir transmettre efficacement, maîtriser les bases de la communication, se fixer un objectif d'apprentissage.

Groupes inter-entreprises : nombre de places limité
Durée : 1 jour.

Animation

Les intervenants référencés sont recrutés pour leur compétence pédagogique. Ils possèdent une expérience de l'enseignement aux adultes et sont experts des thèmes enseignés. Enfin, ils connaissent aussi bien le monde de l'entreprise privée que de l'entreprise publique.

Christine Cuenin
c.cuenin@gifop.fr
03 69 76 10 98

Sylvie Enderlen
s.enderlen@gifop.fr
03 69 76 10 98

ENTREPRENDRE DONNE DES AILES !

Envolez-vous !
Reprenez une entreprise ou un commerce.

Contactez-nous au
03 88 15 07 77

MICHEL MS SIMOND
Réseau national de conseil en cession et acquisition
COMMERCES - ENTREPRISES

Votre cabinet Michel Simond Alsace - 3 rue des Cigognes - Aéroparc II - 67960 ENTZHEIM
strasbourg@msimond.fr - www.msimond.fr/strasbourg

ARGOS CONSEIL
Experts en recrutement

À l'heure où la technologie peut tout faire ou presque, nous restons convaincus que c'est toujours l'Homme qui fait la différence.

Cette conviction est la base de notre contribution au développement de nos clients et partenaires.

Claude KOENIG Fondateur

36 rue Paul Cézanne > 68200 MULHOUSE > 03 89 60 18 80 argos-conseil.fr

Crown Ceram, une nouvelle vision de la prothèse dentaire

Créé en 1983 par Denis Rapp, l'entreprise est depuis 2005 aux mains du fils, Frédéric. Nouvelle dynamique et nouvelle vision du métier, l'élan novateur guide l'activité de Crown Ceram. Immersion dans les locaux de la zone du Heiden à Wittelsheim.

« A mon arrivée, j'ai souhaité impulser un renouveau au sein du laboratoire », déclare Frédéric Rapp, prothésiste de cœur et ingénieur de métier.

La prothèse dentaire du futur

Installé dans la zone du Heiden depuis 2009, le laboratoire Crown Ceram a décidé au même moment d'investir dans des outils de production dernier cri et de créer sa propre marque de prothèse. En somme, un nouveau laboratoire pour une nouvelle marque qui use des nouvelles technologies, telles que l'impression 3D, le frittage ou l'usinage sur machines 5 axes pour satisfaire au mieux sa clientèle. « Nous avons adapté nos travaux de R&D à la production de prothèses dentaires, via un procédé industriel », précise-t-il. Le laboratoire distribue ses produits à environ 700 chirurgiens-dentistes à travers la France et fait quelques incursions sur les marchés allemand et danois.

« Nous travaillons depuis 2012 en collaboration avec une société danoise qui produit un système d'empreintes numériques que nous commercialisons auprès de nos prospects. Plus

rapide, plus écologique et plus agréable pour le patient, ce système permet des bénéfices financiers ou de confort au chirurgien, en privilégiant la qualité au nombre de consultations. Il représente aujourd'hui 25% des empreintes que nous recevons au cabinet », explique le dirigeant à la tête d'une équipe de 68 personnes.

Un produit alliant qualité et prix attractif

Le laboratoire n'a recours à aucune sous-traitance et 90% des matières premières proviennent d'Europe. Garantie label Origine France depuis 2014, la gamme Crown Ceram 100% française, créée en 2010 est venue compléter la gamme Via lab.

« La création de la gamme Via lab est née d'un constat clair : 20% des Français n'accèdent pas aux soins dentaires. La gamme Via lab constituée de prothèses importées d'Hong Kong, répond à ce besoin, puisqu'elle est jusqu'à 35% moins chère », explique M. Rapp.

A noter que la gamme France Crown Ceram est déjà 25% moins chère que chez les concurrents, grâce aux moyens technologiques



Frédéric Rapp

qui permettent des gains de productivité très intéressants.

Avec un taux de croissance à deux chiffres, Crown Ceram a su anticiper les mutations du

métier. Poursuivant son développement, le laboratoire n'a de cesse de répondre de façon éthique à chaque besoin en proposant une offre "juste" et qui sied aussi bien à ses clients qu'aux patients.

Sarah Meliani



Crown Ceram
14 rue du Luxembourg à Wittelsheim
03 89 57 67 22
www.crownceram.com

Du tableau de maître à l'écran de cinéma

La marque d'écrans évolutifs Wolfgang Lynch a été créée par Robert Miggiano, un Mulhousien qui possède une expérience conséquente dans l'automatisme et la domotique.

Un tableau de maître imprimé sur toile phonique par Clipso (entreprise de Vieux-Thann) se transforme en écran de cinéma d'au moins 110 pouces (longueur 2,50m) grâce au procédé breveté Wolfgang Lynch. La toile imprimée devient un écran de cinéma parfaitement tendu. L'avantage repose sur le concept esthétique : pas de fils ni d'enceintes, écran escamotable, son intégré.

Pour l'hôtellerie de luxe

L'ensemble qui pèse environ 60kg est composé de plusieurs centaines de pièces. Les fournisseurs sont en majorité alsaciens et le montage est sous-traité. Le cadre, l'œuvre d'art et le format global sont entièrement personnalisables. Le produit, en début de commercialisation par Robert Miggiano lui-même, est destiné à la décoration haut de gamme, à l'hôtellerie de luxe et aux amateurs fortunés. Pour toucher sa clientèle, le produit est exposé sur des salons professionnels.

Prix entrée de gamme 20.000 euros.

Business Campus

15 rue des Frères Lumières à Mulhouse
03 69 15 79 50
www.wolfganglynch.com



40 années de passion!

www.Batige.com
Depuis 1975

80 rue de la Gare - BARTENHEIM - 7 rue du Nord - COLMAR - 03 89 69 79 24

LES CONSTRUCTEURS ET AMÉNAGEURS

Le Coup de gueule de la Com' Com' Vallée de la Doller et du Soutzbach

Mercredi 15 juin 2016 à 18h30, la Communauté de communes se réunit face à la presse. Le but ? Faire part de son mécontentement face aux transferts de compétences qu'elle devra subir et aux prélèvements imposés par l'Etat. Comme les entreprises, les collectivités doivent faire face à une gestion plus que tendue. Compte-rendu.

« L'heure est grave ! », déclare Laurent Lerch, président de la Com'Com et maire de Masevaux.

Bouleversement dans la gestion

La Com'Com - comme d'autres collectivités de ce type en France - devra dorénavant prendre en charge plusieurs dossiers : le PLUi, les zones d'activités économiques, les aires d'accueil des gens du voyage et l'assainissement. Autant

de domaines de compétences qui s'ajoutent à la charge de cette institution. Rappelons que l'objectif de l'Etat est de pousser à la fusion des communautés de communes afin d'en réduire les coûts et se calquer sur un modèle allemand. Mais où est la place de la proximité ? C'est la question que se pose le président face à cette assemblée composée des maires de la Com Com.

Du racket !

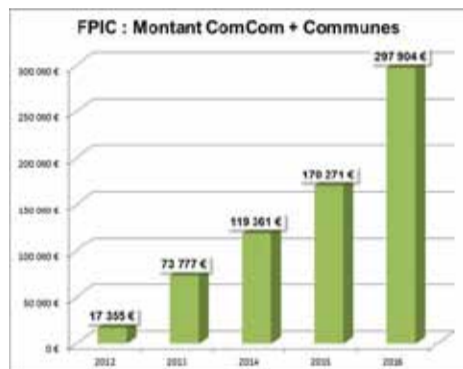
Créé en 2012, le FPIC (Fond de Péréquation des Recettes Intercommunales et Communales), pose problème puisqu'il impose à la Com Com de verser la somme de 297.904 euros à l'état. Sans compter le montant de la contribution au redressement de la dette publique qui ne cesse de grimper. « Du racket », selon le président qui espère une solidarité entre les communes de la vallée afin de régler ce fonds, sous peine de vivre des changements pénibles pour toute la population : suppression de la piscine, de certaines subventions aux associations,



l'augmentation des tarifs des salles de sports : 79.000 euros sont à trouver. Affaire à suivre...

Sarah Meliani

Communauté de Communes de la vallée de la Doller et du Soutzbach
9 place des Alliés à Masevaux
03 89 38 81 75
www.cc-vallee-doller.fr



Forum de la création d'entreprise à Cernay

Le forum de la création & développement d'entreprises aura lieu au Pôle ENR à Cernay aura lieu le 16 septembre 2016.

Tout porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise, ou des chefs d'entreprise en recherche de conseils pour développer leur activités, pourront rencontrer sur un même lieu des professionnels pour les conseiller.

L'organisation de ce forum comprendra :

- 20 stands pour des conseils individuels de 10h00 à 17h30
- 2 conférences sur les étapes de la création d'entreprise et les aides à la création/reprise

- 2 ateliers numériques (sur inscription - places limitées)
 - Un espace conseil développement d'entreprise
- De 10h00 à 17h30 - Accès libre et restauration sur place

Evènement organisé par le Pays Thur-Doller, Pôle Emploi, la Chambre des Métiers d'Alsace et la Chambre de Commerce et d'industrie Sud Alsace Mulhouse.



Inscriptions et renseignements :
economie@pays-thur-doller.fr
www.entreprendre-en-alsace.com
f Thur Doller économie - Actus

Pôle ENR
51 rue Pierre et Marie Curie à Cernay

PUBLI-INFO

La Voie Sud est... en route

Le percement du tunnel de 340 mètres entre le pont d'Altkirch et le carrefour giratoire de Brunstatt a débuté secteur gare, pour une mise en service à l'automne 2017. Un chantier de 13 millions d'euros qui permettra de fluidifier considérablement le trafic urbain sur un axe de Rixheim-Riedisheim à Brunstatt-Didenheim.

Le projet était dans les cartons depuis presque 20 ans, mais a été retardé en raison de l'évolution globale de l'urbanisme mulhousien : travaux et aménagements liés au Tram, création du Quartier d'affaires Gare et acquisition de terrains à la SNCF. Nous y voilà aujourd'hui : les travaux ont démarré par le creusement et l'excavation de... 18.000 m³ de déblais sous la gare.

Un tunnel sécurisé

Comprenant deux voies de circulation, l'ouvrage sera pourvu d'une voie latérale de sécurité avec issues de secours et aération, d'une surveillance vidéo 24h/24 et sera interdit aux lignes de bus ainsi qu'au transport de matières dangereuses.

Le calendrier des travaux

Actuellement ont lieu le terrassement, l'excavation, l'assainissement, la construction des têtes de tunnel et de la voirie, jusqu'en avril prochain. Au printemps 2017, les éclairages et les équipements de signalisation seront installés. En août 2017 devrait avoir lieu la "marche en

blanc" pour simuler toutes les situations et tester l'ouvrage avant sa mise en service qui doit avoir lieu en septembre 2017.

Un équipement très attendu notamment par les Mulhousiens, dont une partie traverse quotidiennement l'avenue d'Altkirch de bout en bout.

La Voie Sud en chiffres

- 340 mètres de tunnel
- 12000 véhicules par jour attendus dans le tunnel
- 23 millions d'euros pour la première tranche entre 2003 et 2013 (voie express, piste cyclable, parc paysager)
- 18,3 millions d'euros pour la seconde tranche de la Voie Sud, financés par le Conseil Départemental, la ville de Mulhouse, la SNCF et m2A



« Relier la Gare et la Fonderie, délester les axes urbains »

Activ'RH, une autre manière de recruter

Créé en 2012, le cabinet de recrutement Activ'RH est dirigée par Sylvie Warth. Passionnée par son métier, elle est à la tête d'une équipe de 11 personnes sur Strasbourg et Mulhouse au Parc des Collines. Rencontre.

« Notre métier est de trouver les bonnes compétences dans les métiers en pénurie de l'industrie et la prestation de services », déclare Mme Warth.

L'aventure humaine

« Nous travaillons de façon spécifique. Tous les chargés de recherche travaillent en binôme et en co-working avec leurs collègues pour l'aide dans l'analyse. Ils bénéficient également de formations régulières pour se mettre à jour sur les méthodes et nouveaux outils du métier », explique la dirigeante qui estime qu'un recrutement réussi, c'est l'alliance de l'expertise du cabinet et des compétences du candidat à se placer dans l'entreprise adéquate.

Passionnée de neuroscience, Mme Warth a pour souhait de libérer les énergies créatives au sein de son cabinet, car selon elle : « l'entreprise ne se développe qu'à travers ses hommes ».

Créatrice de lien

Activ'RH teste actuellement un système de compte-rendu des entretiens par vidéos. Une façon plus fluide de traiter avec ses clients.

Labellisé Lucie (engagement RSE issu de l'ISO 26.000 relatif à l'environnement), le cabinet a son rôle social très à cœur. Mécène de l'association Etincelle qui aide les jeunes décrocheurs scolaires, organisateur de la course à pied annuelle du Parc des Collines RUN, Activ'RH porte haut l'étendard de l'entraide et du vivre ensemble.

Avec un chiffre d'affaires de 1 million d'euros, le cabinet compte 200 clients, tels que Vinci, Eiffage, Butachimie ou In Extenso.

Sarah Meliani

Activ'RH

32 rue Victor Schoelcher
Parc des Collines à Mulhouse
03 89 56 92 40
www.activrh.fr

Activ / RH Recrutement - Approche Directe



L'équipe du cabinet mulhousien

CCI SUD ALSACE MULHOUSE

PUBLI-INFO

Marque Qualité Tourisme™ : pour un accueil de qualité

Le label d'Etat Qualité Tourisme concerne tout établissement touristique, dont on évalue la qualité du parcours client, du premier contact à son départ. La CCI Sud Alsace Mulhouse accompagne les hôtels, hébergements touristiques ou restaurants qui souhaiteraient entrer dans cette démarche exigeante.

Qualité de la réponse au téléphone, réactivité des réponses aux messages des clients, accueil sur place, pertinence des informations touristiques, langues étrangères pratiquées : pas moins de 300 items sont passés au crible pour évaluer un établissement, hôtel, restaurant, café... « Avant tout accompagnement pour l'obtention de la marque Qualité Tourisme™, nous effectuons une visite mystère pour évaluer les points d'amélioration », indique Dagmar Wink, Conseillère Entreprises Hôtellerie Restauration Tourisme.

Si en Alsace la qualité de la prestation est bien là, il arrive en revanche que la communication avec le client ne soit pas toujours au point. « Ce sont souvent des détails, comme la réponse adaptée à un e-mail ou l'indication d'horaires d'ouverture sur un répondeur », indique Claude Walch, responsable du Département Hôtellerie Restauration Tourisme. Mais, compte tenu de l'élévation générale du niveau d'exigence des clients et le développement des commentaires en ligne, les détails dans ce domaine sont très importants.

Marque Qualité Tourisme™, mode d'emploi

La CCI accompagne, outre les restaurants, les hôtels, campings, chambres d'hôtes, résidences hôtelières à l'exclusion des meublés de tourisme. Pour être labellisé, il faut 85% d'items favorables, certains visent même les 100%. Un contrôle mystère est effectué tous les 3 ans pour contrôler la constance de l'établissement. « Pour quelques centaines



Photo: Utlage

d'euros, ces établissements entrent dans un réseau professionnel reconnu, où le client est au cœur de l'activité », conclut Claude Walch.

A quoi s'engagent les professionnels du tourisme ?

A travers la marque Qualité Tourisme™, l'Etat et les professionnels du tourisme s'engagent pour la satisfaction client :

- Un accueil chaleureux
- Un personnel attentif
- La maîtrise des langues étrangères
- Des prestations personnalisées
- Des informations claires et précises
- Une propreté et un confort assurés
- La découverte d'une destination
- La prise en compte des avis

Commentaires en ligne : faut-il répondre ou non ?

Dans la démarche pour le label, le responsable d'établissement est conseillé par les intervenants CCI sur la meilleure réponse à apporter. De manière générale, le label est l'occasion de s'offrir une "révision" complète de tous les sujets liés au contact client.

Contact : Dagmar Wink, Conseillère
Entreprises Hôtellerie Restauration Tourisme
CCI Sud Alsace Mulhouse
8 rue du 17 Novembre BP 1088
68051 MULHOUSE Cedex
Tél. 0 389 66 71 63 - Fax 0 389 66 78 03
d.wink@mulhouse.cci.fr
www.mulhouse.cci.fr

Liste des restaurants lauréats 2016 :

- L'Entrecôte, Mulhouse - Jean-Marc Dudzic
- L'Escalope, Mulhouse - Blaise Campanella
- Brasserie Flo, Mulhouse - Hubert Francois
- La Pause, Mulhouse - Nicolas Schoettle
- Le Rustique, Mulhouse - Fanny Holler
- Il Cortile, Mulhouse - Stephano D'Onghia
- Le Bistrot à Huîtres, Mulhouse - Bertrand Meissner
- Le 961, Mulhouse - Marie-Rose Salloum
- Le Japanhao, Mulhouse - Bi Ly
- La Poste Kiény, Riedisheim - Jean-Marc Kiény

Heinrich & BSH Associés, l'assureur fidèle

Installé au même endroit depuis sa fondation, fidèle à ses compétences généralistes, à ses engagements dans la cité, avec un personnel et une clientèle d'une grande stabilité, l'assureur Heinrich & BSH Associés incarne la fidélité à ses valeurs et à sa culture d'entreprise.

La longévité de l'activité est liée celle de la carrière du fondateur Edouard Heinrich, qui a créé son cabinet d'assurances rue Kléber en 1964 et a définitivement passé la main en 2013. Aujourd'hui, les deux associés, Olivier Spitz et Christophe Brechenmacher, dirigent une entreprise de 11 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 1,6 millions d'euros. « Nous sommes à la fois des spécialistes et des généralistes », explique Olivier Spitz. « Notre cabinet est divisé en pôles spécialisés dans un domaine, et couvre la totalité des assurances courantes ». Ainsi, il compte le pôle Professionnels, le pôle Entreprises et Construction, et le pôle Assurances Collectives (qui concerne la protection sociale), sans oublier le Pôle Particuliers.

Toutes les assurances d'entreprise

Heinrich & BSH assure l'entreprise pour tous les risques pouvant surgir, des dommages aux biens à l'assurance civile professionnelle, en passant par la perte d'exploitation ou les flottes automobiles. « Historiquement liés à Allianz, nous avons cependant accès à tout le marché et, suite à un audit de l'existant, nous recherchons les solutions les mieux adaptées à la demande de nos clients ». Le cabinet propose des assurances spécifiques à la construction (décennale, dommage-ouvrage, etc.), c'est même l'une de ses spécialités.

Conseil spécialisé au dirigeant

Le dirigeant n'est pas oublié, un conseiller est dédié à gestion de patrimoine, et peut avoir une vision globale et indépendante sur l'ensemble de patrimoine financier et immobilier du dirigeant, avec l'aide de l'outil Bigexpert, logiciel reconnu par l'administration fiscale.

Des clients fidèles

La clientèle du cabinet est en majorité sud-alsacienne, mais le client est suivi au-delà s'il s'implante ou se développe ailleurs. Par ailleurs, Heinrich & BSH remporte régulièrement des appels d'offres nationaux. Parmi ses clients : L'EuroAirport (assurances santé), le Centre Leclerc à Cernay ou encore la pâtisserie Gaugler.

Membre du Club des Entreprises, soutien fidèle du Tour d'Alsace et du basket à Thann, mécène pour la restauration de la Collégiale Saint-Thiébaud de Thann, l'entreprise est un acteur engagé dans la vie économique du Sud-Alsace.

Béatrice Fauroux

Heinrich & BSH Associés

28 rue Kléber à Thann
03 89 38 60 60
www.heinrichbsh.com



Christophe Brechenmacher et Olivier Spitz

Mobi Média, l'affichage publicitaire

Opérateur publicitaire d'affichage extérieur, Mobi Média propose de l'affichage temporaire sur Mulhouse et son agglomération depuis 2013. Focus sur ce service pub avec son créateur David Ferrafiat.



David Ferrafiat

« Nous disposons d'un réseau qui comporte 75 faces d'affichage sur Mulhouse et sa région et nous sommes présents sur 11 communes », déclare M. Ferrafiat.

Des emplacements stratégiques

Référencé dans toutes les grandes agences nationales et locales, Mobi Média agit pour une clientèle locale à 98% comme les centres Leclerc, des opticiens et des concessionnaires automobiles. Grâce à sa vision pragmatique du métier et sa fibre commerciale, M. Ferrafiat entretient une relation directe avec eux. Les demandes sont réparties entre affichage temporaire (60%) ou longue durée (40%).

« Notre objectif est d'attirer les potentiels clients dans ces magasins. Pour ce faire, nous avons sélectionné des axes stratégiques pour l'emplacement de nos panneaux qui sont fixes et non déroulants », explique le gérant très à l'affût

de l'évolution de la circulation et des mutations urbaines.

Evolution du métier

La loi du 13 juillet 2016 relative à l'affichage publicitaire a engendré pas mal de contraintes qui ont bouleversé le métier. « Aujourd'hui, notre métier consiste en une offre commerciale, une gestion du patrimoine et un suivi juridique », précise le dirigeant. Une mutation du métier qui génère une gestion plus lourde qu'il y a dix ans. « Même pas peur » pour M. Ferrafiat qui poursuit son développement en Alsace avec l'ouverture d'une agence sur Colmar et sur Strasbourg. Les concurrents n'ont qu'à bien se tenir.

Sarah Meliani

Mobi Média

David Ferrafiat
Urba.city@orange.fr
06 08 74 90 88 / 03 89 08 49 53

ÉCO-SOLUTION EDF N°5
ESTIMEZ VOTRE POTENTIEL D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE EN 3 CLICS

ENFIN DES ÉCONOMIES QU'ON VOIT NETTEMENT.

Grâce à EDF Entreprises et son simulateur d'économies d'énergie, vous pouvez comparer la performance énergétique de votre entreprise à la moyenne de votre secteur d'activité et identifier les actions pouvant réduire votre facture.

Notre avenir est électrique. Et il est déjà là.
edf.fr/entreprises

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

INVITATION A



**Crédit mutuel
Centre d'Affaires le Rhéna**
Avenue de Strasbourg au Parc des Collines
mardi 20 septembre à 18h30



Inscription obligatoire avant le 13 septembre
via le formulaire en ligne sur www.le-periscope.info

C'est le moment d'investir à Mulhouse !

Le baromètre LPI-SeLoger indique que Mulhouse est devenue la ville de plus de 100.000 habitants où le prix au mètre carré a le plus baissé depuis le début de l'année. Avec le renouveau de son centre-ville et du quartier Gare, la ville gagne en attractivité, c'est le moment d'investir.

N°1 : Mulhouse (- 4,3 % / 1.558 € du m²)

Accusant une perte de 4,3 % sur son immobilier ancien, la cité du Bollwerk décroche la première place des villes où la tendance baissière a été la plus forte depuis le début de l'année. De 1.628 € à fin janvier, le prix du m² à Mulhouse est ainsi tombé à 1.558 € à fin avril. Si on l'ajoute à la faiblesse des taux d'intérêt des crédits immobiliers, cette baisse des prix devrait faire le bonheur des futurs propriétaires mulhousiens.

Le n°2 est Grenoble et le n°3 Toulon.

Source : <http://edito.seloger.com/actualites/barometre-lpi-seloger/>



La radio Info Sport Mulhouse couvrira la Route de France Féminine

Créée en 2014 par Gilbert Buttazzoni, cette web radio qui a un très joli site internet se consacre à l'information sportive de Mulhouse et sa région. L'une de ses émissions phares est "Sportivement Vôtre", animée par Serge Tisserand, par ailleurs directeur de la communication de la Cité de l'Habitat à Lutterbach. Cet été, la radio couvrira notamment en direct la Route de France Féminine via internet.

infosportmulhouse.fr/

Initiative Sud-Alsace change de présidence

Bernadette Sigrist, qui a présidé cette plateforme Sud-Alsace depuis 12 ans, a passé la main à Gérard Becht. Rappelons que la mission d'Initiative Sud-Alsace est d'octroyer des prêts d'honneur et de parrainer les nouveaux entrepreneurs. En 2015, 57 projets ont été financés, et 155 créateurs accompagnés. Initiative Sud-Alsace compte quelque 200 professionnels bénévoles.

www.initiative-sudalsace.com



Le Président Gérard Becht et son équipe : Marjorie Huck et Myriam Spindler

Le CREDIR crée l'INVICTOGRAM

Mesure de la qualité de vie globale

Fondé en juin 2013, le CREDIR a accueilli 160 professionnels, dirigeants, salariés, indépendants, en phase de transition, de suractivité, voire de burn-out. Basé sur les travaux de son initiateur, Jean-Denis Budin, lui-même ancien dirigeant ayant connu faillite et burn-out, Le CREDIR présente un programme de recherche dont l'objectif est d'identifier les causes et les conséquences de la suractivité. Premier résultat de cette démarche : l'INVICTOGRAM, un outil de diagnostic innovant de la Qualité de Vie Globale des professionnels.

En savoir plus : www.invictogram.org

Le Périfscope
Le média des entreprises locales

Édité par S.A.S. Le Périfscope - 116 Faubourg de Mulhouse 68260 Kingersheim
03 89 52 63 10 - www.le-periscope.info
N° ISSN : en cours - Tiré à 15.000 exemplaires

Directrice de la publication et rédactrice en chef : Béatrice Fauroux, beatrice.fauroux@le-periscope.info
Rédaction et photos (sauf mention contraire) : Béatrice Fauroux et Sarah Meliani, sarah.meliani@le-periscope.info
Publicité : Céline Boeglin-Koehler, celine.boeglin@le-periscope.info • **Web :** Agence Cactus
Mise en page : Bertrand Riehl • **Impression :** IME • **Distribution de ce numéro :** S.A.S. Le Périfscope.

deganis **VOTRE PARTENAIRE BATIMENT**

RGE
LES PROS
de la performance
énergétique

www.deganis.fr QUALIBAT

RÉALISATION CLÉS EN MAINS
CONSTRUCTION-RÉNOVATION
ISOLATION THERMIQUE
MAINTENANCE BATIMENTS
ACCESSIBILITÉ P.M.R.

4 rue des Gaulois - 68390 SAUSHEIM - Tél. 03 89 43 51 09 - construction@deganis.fr

Plus de place chez vous ?
Louez votre box de stockage pour un mois ou un siècle, sans engagement
A partir de 15,54 € TTC par mois

Le 1^{ER} MOIS GRATUIT
OFFRE SOUSMISE À CONDITIONS

Pour particuliers ou professionnels,
400 pièces de stockage de 1 à 100 m²
Un accès libre à votre box 7j/7j
Une sécurisation totale du site
Matériel de manutention à votre disposition

BOX SYSTEM
SELF STOCKAGE

LE BOX À LOUER
POUR 1 MOIS OU 1 SIÈCLE !

AVENUE DE FRIBOURG • MULHOUSE-ILLZACH
www.box-system.fr N° Vert 0800 400 700

Crédit Mutuel
ESPACE ENTREPRISES

le Rhéna

VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

Une équipe au service de l'entreprise

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68057 MULHOUSE CEDEX - Tél. 03 89 39 41 50 - www.centre-affaires-rhenan.com