

Le Périscopie

Le média des entreprises locales le-periscope.info

EDITO

Mulhouse et le Sud-Alsace, une position stratégique...

Dans ce numéro, il va être largement question d'attractivité de notre territoire, via la stratégie de l'Office de tourisme et des congrès de Mulhouse ou les différentes solutions d'hébergement proposés. A travers les hébergeurs de toute nature, on comprend mieux les raisons pour lesquelles les visiteurs se rendent en Sud-Alsace. Le point frappant est de constater à quel point ce territoire doit son attractivité à Bâle (secteurs chimie et pharma, foires et les superbes musées), dont les acteurs disposent en Alsace d'hébergements qualitatifs et moins chers qu'en Suisse. Le sport, la culture, la Route du Vin, Les Vosges et les marchés de Noël sont souvent cités. Et Mulhouse dans tout ça ? Plutôt une plateforme pour rayonner (et une étape vers l'Italie), une minorité venant pour la Cité de l'Automobile. Comme on l'entend souvent, il manque toujours à Mulhouse un événement important, un fil conducteur qui la singularise des autres villes, fédère les énergies et attire les visiteurs en nombre. L'automobile en est un, à condition de créer un programme culturel et événementiel tout au long de l'année. Ce thème intéresse tellement de collectionneurs et passionnés, petits et grands ! Et Mulhouse est légitime dans ce domaine. Un modèle ? Lyon et ses Lumières, mais aussi Saumur, petite ville qui met en valeur tout un écosystème autour du thème du cheval. Ce n'est pas qu'une question de moyens, mais d'énergie. La ville est dynamique pour les Mulhousiens, elle doit aussi rayonner au-delà !

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

SOMMAIRE

- 2 Agrume / Peonia
- 3 La Villa K / Appart'City
- 4 Airport Club Hotel
- 5 Dany Husser / Paradis Vogel
- 6 Batige / Sotoco
- 7 Groupe Andréani / Passion Automobiles / Elyse Autos
- 8 Rhénatic
- 9 Clemessy Motors
- 10 Starbucks / Pierre Déco
- 11 Béatrice Ziegler / La méditation
- 12 Concours YAGO / ComCom Vallée de la Doller et du Soultzbach / m2A
- 13 OTC Mulhouse / CCI SAM
- 14 Photographes d'entreprises
- 15 OMNI Electricité / Relayance / Gifop Formation

Dossier Hébergement de courte durée

Cette périphrase recouvre toute l'offre d'hébergement : hôtel, auberges, gîtes, chambres d'hôtes... tant les séjours ont lieu aujourd'hui dans des cadres variés, et qui ne dépendent pas que de la nature du déplacement : professionnel ou personnel. D'autres paramètres entrent en ligne de compte : la taille du logement selon le nombre de personnes, les services offerts, la présence d'un parking ou au contraire la proximité d'une gare, le régime alimentaire, le style de l'hébergement et bien sûr son prix. L'arbitrage devient subtil pour un pro qui pourra, une nuit opter pour un hôtel Ibis et lors d'un autre déplacement choisir une chambre d'hôte, voire un gîte. Le tout facilité par les plateformes internet de mise en relation de l'offre et de la demande, qui tout en simplifiant les démarches rendent le choix complexe. Petite sélection de l'offre dans notre région.

Toute une carrière dans l'hôtellerie et la restauration

Hubert François continue à développer le groupe indépendant PHS (prestations de services hôteliers) en partenariat avec le groupe CKD. Après Mulhouse et Belfort, le voici à Strasbourg, avec l'acquisition récente de l'Hôtel des Vosges, devant la gare.

La moustache toujours impeccable et souriant, Hubert François se réjouit de travailler pour PSH dont il est le Directeur: « *l'avenir appartient aux petits groupes d'hôtellerie-restauration indépendant. Nous avons la liberté de bien travailler, et suffisamment de moyens pour le faire* ». Liberté en termes de communication, de fixation des prix ou encore de recrutement... Hubert François est bien placé, après 26 ans passés au groupe Accor, pour apprécier cette indépendance. Le groupe est dirigé par un staff relativement léger, avec une assistante et trois commerciales. Pour le promouvoir, Hubert François est présent sur des salons professionnels, noue des partenariats et fait de la publicité.

PHS compte désormais plusieurs enseignes: Flo, Holiday Inn et Tablapizza au Trident à Mulhouse, Quality Hotel à Belfort avec au rez-de-chaussée la brasserie Au Bureau et, depuis peu, le groupe a acquis l'hôtel des Vosges à Strasbourg. « *Nous poursuivrons notre croissance avec d'autres projets, notre objectif est d'avoir partout la bonne enseigne au bon endroit* ». Les résultats sont là : l'enseigne Au Bureau a dépassé les objectifs prévus à Belfort avec des pointes régulières à 300 couverts par jour, dues notamment à son



Hubert François

ouverture 7 j/7 de 10h à 23h avec repas à toute heure. « *C'est la seule chaîne de restauration en France qui progresse* », affirme Hubert François.

Un secteur où on trouve du travail

L'hôtellerie-restauration peine à recruter à Mulhouse, et le turnover du personnel avoisine les 50%, ce qui est moins le cas à Belfort. « *Les métiers du service sont dévalorisés, par rapport à l'Allemagne ou l'Autriche où ils mieux respectés. C'est dommage, car on trouve du travail à tout moment et on peut faire de belles carrières dans notre secteur* ». Pour lui, le confort de ces postes s'est nettement amélioré : Avec 39 heures hebdomadaires, deux jours de repos par

semaine et des week-ends travaillés tournants, leur réputation de pénibilité est largement exagérée. « *Nous faisons un beau métier, et avec le chômage que nous connaissons, j'espère que les jeunes viendront vers nous* ».

Hubert François

Quid d'Airbnb, Tripadvisor ou Booking ?

« *Airbnb ne nous fait pas de tort, à notre niveau, on ne sent pas cette concurrence* ». D'ailleurs, le groupe propose environ 40 appartements (Apart Hotel Le Trident) comme alternative à l'hôtel, pour les familles notamment, sur le principe des gîtes. Quant à Tripadvisor : « *Il faut faire attention aux avis, on estime qu'environ un tiers d'entre eux ne sont pas à prendre en compte. Mais au moins on a une tendance...* ». Enfin, concernant Booking, même si cette plateforme facilite les comparatifs et les réservations, Hubert François conseille au client de contacter l'enseigne directement. « *Les tarifs ne sont pas forcément plus élevés et l'hôtel n'a pas de commission à verser* ».

Trop d'hôtels économiques

Président de l'UMIH de Mulhouse et environs (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) et par ailleurs membre de la CCI section Tourisme, Hubert François estime que l'offre hôtelière n'est pas adéquate à Mulhouse : « *Nous avons trop d'offre de chambres entre 60 et 80 euros la nuit, et avec les deux nouveaux Ibis de la ZAC Gare cette tendance sera encore renforcée. Il manque une offre qualitative pour le tourisme d'affaires* ». Et de plaider pour une ville plus offensive commercialement : « *Mulhouse n'a plus d'événement majeur après la disparition du Festival Automobile. Les atouts de Mulhouse sont réels et pourraient être mieux vendus* ».

AGRUME se fédère pour un meilleur accueil

A Mulhouse, fait sans doute unique en France, un petit groupe de propriétaires de gîtes s'est fédéré en association pour offrir une visibilité commune, se former aux dernières réglementations et garantir un bon niveau de prestation et d'accueil aux voyageurs.

Petite définition (voir ci-dessous) : les propriétaires de gîtes offrent aux personnes de passage un hébergement temporaire "comme à la maison", avec cuisine, sanitaires, chambre(s), un salon, voire une terrasse ou un jardin. « Nos clients sont des personnes qui n'iraient pas à l'hôtel, qu'ils viennent en famille ou pour le travail. Ils souhaitent être autonomes et bénéficier d'un équipement pratique et d'un accueil personnalisé », explique Sarah Lesage, présidente de l'association, qui gère le gîte Les Ecuries à Mulhouse.

La location sans pépins

« A plusieurs, on peut satisfaire de nombreuses demandes, selon le budget du client et l'emplacement ou les prestations souhaités, il est aussi possible de s'envoyer des clients lorsqu'on est complet ». Agrume regroupe des gîtes ruraux et urbains, avec des surfaces et prix variables, du studio au grand 6 pièces. Décoration, emplacement, présence ou non d'un parking : les clients ont leurs contraintes et leurs exigences.

« Nous souhaitons donner une bonne image de l'accueil à Mulhouse. Nos gîtes sont bien décorés, propres et accueillants. Nos membres gèrent leurs gîtes autant par plaisir que par nécessité », indique Sarah Lesage. Les propriétaires connaissent très bien leur région et savent conseiller leurs hôtes.

A plusieurs, on peut se rendre service

Grâce à l'association, les gîtes peuvent mutualiser leur communication. Ainsi, elle dispose d'un site internet : www.gites-mulhouse.com, d'une page Facebook "Agrume Mulhouse" et d'un dépliant. Agrume organise chaque mois une réunion pour informer les membres sur l'actualité fiscale, réglementaire, etc. car cette activité se professionnalise. « Nous avons aussi créé une vraie convivialité entre les membres, qui partagent les mêmes valeurs d'hospitalité et d'accueil ». A ce jour, l'association propose 20 gîtes à la location, ce qui correspond à 88 couchages.

Béatrice Fauroux



Dernier-né d'Agrume : le gîte "Scandy-Esprit vintage" (quartier Lefebvre/Nouveau bassin)



Chambre du gîte "Les Ecuries" à Mulhouse (quartier Fonderie/canal)

AGRUME (Association de Gîtes Ruraux et Urbains de Mulhouse et Environs)

Cotisation : 100 €/an + 30 € par gîte sup.
Adhésion/rens. : Sarah Lesage, Présidente
06 15 28 43 48
agrume.mulhouse@gmail.com
www.gites-mulhouse.com

Qu'est-ce qui attire les voyageurs à Mulhouse ?

Les gîtes d'Agrume reçoivent des familles, couples ou clients individuels pour des raisons extrêmement variées.

Des professionnels en formation, exposants sur les salons, patrons, commerciaux ou consultants de passage, des artistes qui se produisent dans le secteur ou des équipes d'ouvriers qui travaillent sur chantier. Des étudiants qui passent des examens, des sportifs en compétition et leurs familles, des croyants qui se rendent à des fêtes religieuses... Des amis ou membres de familles locales qui se rendent à une fête, un mariage, etc.

Les touristes en tant que tel représentent environ la moitié des clients des gîtes, tout au long de l'année. La seule pointe de fréquentation est en décembre.

Bâle, Colmar, Freiburg et La Route du Vin sont les lieux fréquemment cités, Mulhouse est idéalement placée pour rayonner. La Cité de l'Automobile est le site mulhousien le plus cité. L'origine des personnes est à 80%, voire 90% européenne, de l'Espagne et Italie à la Scandinavie. Américains, Australiens et quelques Asiatiques forment le restant.

Airbnb, et alors ?

La plateforme mondiale bien connue est attaquée quotidiennement par les communes qui voient s'échapper des taxes ou les lobbies hôteliers qui craignent un manque à gagner. Or, en dehors des cas illégaux, il faut savoir que si les propriétaires (d'Agrume aussi) utilisent majoritairement Airbnb, c'est pour au moins trois raisons. Pour la simplicité d'utilisation (en 10 minutes on a publié son logement sur Airbnb), parce que les identités des voyageurs sont bien vérifiées et que les règlements sont entièrement gérés, et ce pour 3% de commission facturée aux propriétaires. En effet, les autres taxent davantage de commission (comme Booking, entre 15 et 18%) ou sont plus procéduriers (et donc lents) dans le parcours de validation et de mise en ligne des gîtes (comme par exemple Gîtes de France). Sinon, Abritel.fr, Gitedeville.com ou encore housetrip.fr sont utilisés couramment par les adhérents à Agrume.

A Mulhouse, environ 40 logements indépendants (hors chambre chez l'habitant) sont sur airbnb, plusieurs centaines si on y ajoute les chambres chez l'habitant (contre plus de 2.000 à Strasbourg).

Peonia, une maison d'hôtes luxury

Classée dans la catégorie Luxury, chez Gîtes de France, la maison d'hôtes Peonia at home affiche un taux d'occupation de 80% sur l'année, avec ses 4 chambres pour 2 personnes et une suite familiale. Une réussite pour le couple d'Onghia, architectes d'intérieur.

Andrea d'Onghia affiche le sourire, lors d'un petit-déjeuner (sommptueux) auquel la rédaction a participé, en compagnie des hôtes présents : « J'ai ouvert ma maison d'hôtes en 2012 et très rapidement nous avons été classés parmi les 200 meilleures chambres d'hôtes par le Figaro Magazine. En plus, comme nous avons été classés en catégorie Luxury chez Gîtes de France, nous avons vite décollé ». Aujourd'hui les chambres se louent environ 120 euros la nuit, avec une majorité de clients qui réservent directement, sans passer par des plateformes de réservation.

Les clients de monde entier, touristes ou professionnels, réservent à Peonia : universitaires, chimistes, chefs d'entreprise, commerciaux... ou touristes qui apprécient le luxe cosy de la maison. « Beaucoup de Parisiens, d'Américains, ou simplement de familles qui apprécient l'accueil personnalisé ». Un tiers des clients viennent hors d'Europe.

Une présence attentive

Les chambres se louant à la nuitée, Andrea se doit d'être très présente le matin (7h-11h) pour les petits-déjeuners et les départs, et en fin de journée pour les arrivées. Fin cordon bleu, elle fait-elle même ses brioches et confitures, et propose une table d'hôtes le soir sur réservation, avec un menu gastronomique à 45 ou 65 euros par personne, tout compris. Les clients bénéficient d'un cadre luxueux dans une villa du



Andrea et Antonio d'Onghia

Rebberg, avec mobilier signé et expositions d'art, d'un parking arrière dans la cour et une proximité au centre-ville appréciable. L'après-midi, Andrea consacre 3 heures à son métier d'architecte d'intérieur. « Le soir, on est chez nous au salon, c'est le moment tranquille ».

Une organisation au cordeau

Andrea tient ses plannings à la main (pas de risque de double réservation sur les plannings en ligne) et emploie une femme de ménage 20 heures par semaine pour nettoyer les chambres et refaire les lits, sans oublier le ménage de la maison. Les draps (tous en lin !) sont lavés sur place et repassés par l'entreprise d'insertion Repass'ill à Mulhouse. Aux frais engagés par une maison d'hôtes, ajoutons la consommation d'eau, le chauffage, le frais d'adhésion à Gîtes de France ou d'autre plateformes, les taxes de séjour, etc. « Une maison d'hôtes, c'est un vrai métier », affirme Andrea d'Onghia.

Béatrice Fauroux

Peonia at home
Maison d'hôte classée 4*
48 boulevard Léon Gambetta à Mulhouse
06 82 05 36 68
www.peonia.fr



Gîtes, chambres d'hôtes, meublés de tourisme : définitions

La réglementation hôtelière stricte ne touche pas encore les modes d'hébergement proposés par les particuliers, sauf pour l'obligation de déclaration en ou pour le versement de la taxe de séjour. Le statut définit le type de contrat.

La chambre d'hôtes (article L 424-3 du Code du tourisme) est une chambre meublée chez l'habitant, proposée à des touristes pour une nuit minimum, moyennant finances et assortie de prestations (petit-déjeuner ou dîner). Le nombre d'hôtes hébergés ne peut excéder 15 personnes, et le nombre de chambres ne peut être supérieur à 5.

Le meublé de tourisme (article D.324-1 du Code du tourisme) est un logement à l'usage exclusif du locataire (le propriétaire n'y habite pas), pour une clientèle de passage à la nuitée, à la semaine ou au mois. Pas de limitation en nombre d'unités d'hébergement.

Le gîte n'est pas régi par le code du tourisme, c'est une appellation d'usage qui désigne plutôt un logement rural, mais on parle de plus en plus de gîtes urbains.



Experts comptables
Pour vous accompagner encore plus loin

Vous cherchez des solutions, nous sommes là pour vous éclairer



2 rue de l'aérodrome - 68170 RIXHEIM - 03 89 44 68 87 - www.acecompta.com

La Villa K, hôtel de charme à Saint-Louis

A la tête de La Villa K depuis 2011, Jean-Christophe Touzeau dirige une équipe de 36 personnes qui gère à la fois les chambres, le spa et le bistrot La Cave. Rencontre avec un homme passionné dans ce lieu d'exception en plein cœur de Saint-Louis.

Cette ancienne bâtisse rénovée en 2010 a nécessité 2,7 millions d'euros pour sa rénovation. « Nous avons ouvert en juin 2011 et nous réalisons aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,7 millions d'euros », déclare M. Touzeau.

Un 4 étoiles en plein cœur de Saint-Louis

Cet hôtel 4 étoiles, ouvert 24h24, comprend 41 chambres au décor personnalisé ! « Il y a toujours quelqu'un pour assurer le service et nous mettons à disposition des clients une navette gratuite vers l'aéroport, disponible 24h/24h », précise le dirigeant. La Villa K comprend un superbe espace petit-déjeuner, un fitness avec spa et hammam, sauna, bain bouillonnant ainsi que deux salles de massage, disponibles aussi pour les clients extérieurs.

Un service optimal pour la clientèle de l'hôtel essentiellement business, qui réserve 1,25 nuitée en moyenne. « Nous disposons de deux salles de séminaires pour nos clients professionnels composés du milieu médical bâlois comme Novartis ou Roche pour ne citer qu'eux ». Ainsi, La Villa K est un complexe unique en son genre qui mêle rustique et chic. Une image de marque bien portée via une communication digitale : réseaux sociaux et site internet dernier cri.

Bistrot La Cave

Ouvert tous les jours de 6h30 à 1h30, le Bistrot La Cave propose un service petit-déjeuner, déjeuner et dîner. « Nous avons investi 600.000 euros pour rénover ce lieu dont l'activité a démarré en 2013. Nous proposons de la bistronomie, autrement dit des bons plats associés à de bons vins. Notre carte



Jean-Christophe Touzeau

des vins, très variée et changeante, est élaborée avec Fabrice Renner de la boutique Au monde du Vin », précise M. Touzeau qui vend de 600 à 1.200 bouteilles par mois. Ouvert à tous, ce bistrot haut de gamme emploie une équipe de 18 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1,5 millions d'euros.

Une affaire hôtelière prospère pour Jean-Christophe Touzeau qui a dans ses cartons deux autres projets à Saint-Louis pour les cinq années à venir.

Sarah Meliani

La Villa K

1 rue de Lecture à Saint-Louis
03 89 70 93 40
www.lavillak.com

f Hôtel La Villa K, Bistrot La Cave

M. Touzeau gère aussi l'hôtel Ibis de Saint-Louis qui comprend 20 collaborateurs et propose 65 chambres au service "middle class" pour 75 euros la nuit en moyenne. Construit en 2004 et ouvert en 2005, l'hôtel Ibis Rouge (le classique de la chaîne) réalise un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros.



Appart'City, un hôtel "comme à la maison"

Ouvert en mars 2014, Appart'City Mulhouse se situe au croisement de la rue Lefebvre et de l'avenue Robert Schuman. Une place stratégique en sortie d'autoroute et avec la ligne tram 2 à proximité. Rencontre avec son directeur, Anthony Frammezelle, pour une visite des lieux.

« Nous proposons des T1 et des T2 de 1 à 4 personnes avec un coin cuisine », déclare le directeur.

Un confort comme chez soi

La résidence propose 16 appartements par étage, soit 128 au total. Tous les appartements disposent d'une salle de bain et d'un coin cuisine avec plaques de cuisson, rangements, frigo et micro-ondes. L'équipe d'Appart'City, composée de huit personnes, est disponible 24h/24h pour répondre à tous les besoins des résidents. Pour compléter l'offre, des services sont disponibles en option : petit-déjeuner, machines à laver, parking souterrain etc.

« A l'instar des compagnies aériennes lowcost, nous proposons une prestation de base, qui convient au plus grand nombre et qui peut être améliorée selon les désirs de chacun. Il est par exemple possible de quitter sa chambre plus tard moyennant un coût »,

précise M. Frammezelle. Par ailleurs les tarifs varient en fonction du taux de remplissage. Une alternative à l'hôtellerie classique qui plaît à une clientèle de particuliers (touristes, étudiants...) et de professionnels grâce à des tarifs dégressifs : « la tarification se fait en package, c'est-à-dire que le prix s'ajuste en fonction du nombre de nuits réservées, mais aussi de la période ».

Une gestion en multi-propriétaires

Bien noté sur Booking (8/10), Appart'City Mulhouse dispose, en plus de son site internet et de sa page Facebook, d'un intranet qui lui permet de capter sa clientèle de professionnels. Pour développer son activité, le groupe de cette résidence hôtelière 3 étoiles fonctionne selon le principe suivant : les appartements appartiennent à des investisseurs privés, propriétaires des lieux, qu'Appart'City se charge de louer et de gérer en moyennant une commission. Un modèle proche



Anthony Frammezelle

de celui de Pierre et Vacances par exemple, qui décharge les propriétaires de la gestion locative, en principe assurés de toucher leur loyer.

Sarah Meliani

A SAVOIR

Appart City, le groupe

- Siège à Montpellier
- 13.200 appartements à travers la France
- 9.200 propriétaires
- Rachat d'Appart'City par Park & Suite en 2014

Liste des Appart'Hôtels dans le Sud Alsace

La rédaction a répertorié les appart' hôtels du Sud Alsace susceptibles d'intéresser tout professionnels de passage dans la région. En cas d'oubli, nous contacter.

Appart'City Mulhouse

86 Avenue Robert Schuman
03 60 82 52 81
www.appartcity.com/fr

Adagio Saint-Louis

92 Avenue de Bâle
03 89 91 10 00
www.adagio-city.com

Resid'Hôtel Mulhouse

49 rue de la Sinne
03 89 45 21 14
www.residhotel.com

Urban Lodge Mulhouse

8 rue Saint-Sauveur
03 89 36 39 00
www.urbanlodgehotel.com/en

Appart'Hôtel Le Trident Mulhouse

32 rue Paul Cézanne
03 89 60 61 66

www.appart-hotel-trident.com

Résidence Au Vieux Marronnier Baldersheim
42 rue Principale
03 89 36 87 60
www.au-vieux-marronnier.com

Appart'City Mulhouse

86 avenue Robert Schuman à Mulhouse
03 60 82 52 81
www.appartcity.com/fr

f Appart'City Mulhouse Centre



Dans nos deux magasins, à **MULHOUSE** (zone commerciale de Morschwiller-le-Bas, à côté de Leroy Merlin) et à **COLMAR** (en face de l'hôpital Pasteur), retrouvez votre espace de conseil et de présentation :

Notre savoir-faire au service de la santé

- MATÉRIEL MÉDICAL : vente, location, réparation
- ORTHOPÉDIE - CONTENTION : prises de mesures, essais
- INCONTINENCE
- Aides techniques, matériels pour professionnels de santé...

Livraison et installation à domicile

Mulhouse : 03 89 44 05 66 - Colmar : 03 89 30 13 13
Nouveau site : www.airadomicile.com

Prêt et crédit immobilier | **Rachat de crédits** | **Assurance prêt immobilier**

4 rue Daniel Schoen - MULHOUSE - Tél. 03 89 35 77 59
lacentraledefinancement.fr

Airport Club Hôtel, nouveau complexe hôtelier 4 étoiles à Blotzheim

Fondé et dirigé par Patrick Harmuth, l'Airport Club Hôtel a ouvert ses portes il y a peu. L'occasion pour la rédaction de visiter cet hôtel tout proche de l'EuroAirport.

« L'ensemble du complexe baptisé Vibellia comprend l'Airport Club Hôtel, le restaurant L'Envol, le bar le Cockpit et la résidence Caravelle, répartis sur six niveaux et quatre étages », déclare M. Harmuth qui emploie une cinquantaine de personnes.

Un hôtel 4 étoiles

L'Airport Club Hôtel comprend 123 chambres et une suite de 70 m². Dans cet hôtel de haut standing, toutes les chambres sont parfaitement insonorisées et disposent d'un écran plat, d'une literie haut de gamme et d'un design dernier cri. Les clients bénéficient également d'une salle de jeu, de l'immense terrasse du restaurant, et d'un spa avec hammam, piscine, salle de massages et boutique de cosmétiques : « Nous avons créé notre propre marque de cosmétique du nom d'Urbangold que nous vendons à la boutique de l'hôtel et dont nos clients bénéficient lors de leurs soins », précise M. Harmuth qui possède le complexe le plus proche de l'aéroport dans cette gamme de prix. Une aubaine lorsque l'on connaît le trafic impressionnant des passagers

de l'aéroport Bâle-Mulhouse-Fribourg.

Pour les professionnels, l'Airport Club Hôtel propose trois salles de séminaires et une formule spéciale VRP à 149 euros avec repas du soir, chambre et petit-déjeuner inclus. Le bar situé au rez-de-chaussée est à disposition des clients de l'hôtel 24h sur 24h et ouvert jusqu'à 1h00 pour les clients extérieurs.

Le restaurant L'Envol

Ouvert tous les jours jusqu'à 23h00, le restaurant propose un menu du marché avec entrée plat dessert pour 21,90 € le midi, en plus de la carte fréquemment revisitée par le chef cuisinier Helder Martins Demelo. Avec ses 90 places, L'Envol dispose d'une large terrasse pour les beaux jours qui arrivent et offre un design et un service digne d'un quatre étoiles. Ton neutre, tables épurées et sophistiquées, paravents en bambou, telle est l'ambiance de ce nouveau restaurant qui devrait prochainement proposer des soirées à thèmes.

Avec un investissement de plus de 20 millions d'euros, le complexe souhaite désormais devenir



Patrick Harmuth dans l'espace bar le Cockpit

le lieu incontournable de la région. Nous n'avons plus qu'à lui souhaiter un bon décollage...

Sarah Meliani

Airport Club Hôtel
3 rue de l'Industrie à Blotzheim
03 51 25 25 25
www.airport-club-hotel.com
f Airport Club Hotel



Ferme-Auberge du Gustiberg, séjour perché

Une belle idée pour changer d'air

On n'y pense pas pour les séjours professionnels, mais en montagne on se repose et on travaille très bien. Il est assez difficile de trouver des hôtels dans les vallées de la Thur et de la Doller, et les chambres (ainsi que la salle de repas) de la ferme du Gustiberg ont été rénovées en 2015.

La ferme propose 6 chambres pour 2 à 4 personnes avec lits simples ou superposés. Les salles de douche et toilettes sont communes pour 2 chambres, équipées chacune d'un lavabo et d'un miroir. La prestation est hôtelière (lits faits et linge de toilette fourni) et la demi-pension est à partir de 49,50 euros par personne... On y mange très bien. Dépaysement assuré.

Béatrice Fauroux



Contact : Christelle ou Stéphane

Brennwald à Urbès
03 89 82 75 25
gustiberg.fr

Accès véhicule : Col de Bussang, accès fléché par chemin forestier entièrement re-profilé, 3 km.

Nouveau : la réouverture de l'Auberge de Jeunesse après travaux

Désormais gérée par l'Office de tourisme, l'Auberge de jeunesse de Mulhouse vient d'être réouverte après rénovation. Chambres à 2, 4 ou 6 personnes avec petit déjeuner, tarif 20 à 27 euros/personne.

Béatrice Fauroux



Auberge de jeunesse

37 rue de l'Illberg à Mulhouse - 07 52 60 24 45

DES CONSEILLERS QUI PARLENT LE LANGAGE DES ENTREPRENEURS ÇA CHANGE TOUT !



Christophe GEORGE
Chargé de Clientèle
Entreprises



Crédit Mutuel
ENTREPRISES

SAINT-LOUIS REGIO
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 0 820 82 01 13

(Service 0,12€/min + prix appel)



Dany Husser, esthétique et goût de la pâtisserie

Créée en 1927 par le grand-père, cette entreprise familiale possède aujourd'hui deux boutiques et ne cesse de réinventer des douceurs sucrées et salées. Rencontre avec Dany et Monique Husser.

Pâtissier, chocolatier, glacier et traiteur, Dany Husser propose des produits alliant savoir-faire authentique et fraîcheur innovante : « Nous faisons tout nous-mêmes pour garantir des produits de bonne qualité », précise Monique Husser.



La boutique à la Maison Engelmann à Mulhouse. Lumières chaudes, esprit sophistiqué et haut de gamme pour accueillir les clients qui peuvent prendre à emporter ou déguster leurs gourmandises à l'Engel's Coffee juste en face.

Deux boutiques : à Guebwiller et à Mulhouse

La marque Husser dispose d'un atelier de 200 m² sur Guebwiller, en plus de la boutique et du salon de thé. « Tous les produits confectionnés dans ces ateliers se vendent à la boutique de Guebwiller et sont acheminés tous les jours vers notre point de vente de Mulhouse, ouvert en 2012 à la Maison Engelmann », précise Mme Husser.

En plus de toute la gamme de pâtisseries, Husser propose des guimauves et des glaces faites maison. Spécialité : le macaron, élaboré à partir d'une recette du chef pâtissier et décliné sous différentes saveurs. « Nous avons sélectionné les meilleures matières premières de la région comme la farine du moulin Peterschmitt pour nos pâtisseries, et du chocolat de la marque Valrhona entre autres ». Une gamme d'amuses-bouches salés (petits pains alsaciens, bretzels fourrés, cuillères chinoises...) est également proposée pour des réceptions d'entreprises.

Revisiter les classiques

« Grâce à nos matières premières de qualité, je souhaite mettre l'accent sur le goût et



Elodie, Kevin, Monique et Dany Husser

l'innovation comme sur le wedding cake », explique Dany Husser qui prend le temps de la réflexion pour confectionner des produits originaux sur des supports adéquats. Preuve de son travail novateur, la maison a très tôt proposé des produits sans gluten (cake) et travaille actuellement sur une nouvelle gamme d'entremets.

L'entreprise, qui totalise un chiffre d'affaires d'environ 1 million d'euros, emploie aujourd'hui

une équipe de 15 personnes et souhaite poursuivre son développement en Alsace.

Sarah Meliani

Dany Husser à Mulhouse

15 rue de la Moselle - Maison Engelmann
03 89 36 80 06

www.dany-husser.fr

Pâtisserie Dany Husser

Paradisvogel, cueillette ouverte au public et point de vente

Cette exploitation est tenue depuis 2011 par Christelle et Luc Schittly qui ont ouvert leur boutique en 2008. Le Paradisvogel s'étend sur 13 hectares et propose toutes sortes de fruits et légumes à la cueillette, avec en plus une offre complémentaire d'autres producteurs en magasin.

« Notre exploitation s'étend sur 13 hectares de culture maraîchère. Toute la gamme est ouverte à la cueillette, sauf les asperges qui sont trop fragiles », déclare Christelle Schittly.

Les produits-phare que sont les fraises, les tomates et les pommes attirent de nombreuses personnes du Sud-Alsace au Territoire de Belfort, guidées par l'équipe de l'exploitation composée de quatre permanents et huit saisonniers.

La boutique du Paradisvogel

La boutique propose divers produits comme du pain, des confitures, des jus, de la viande... « Nous tâchons d'avoir une gamme de produits diverse, en plus des produits que nous confectionnons nous-mêmes comme le pain grâce à notre moulin, les viennoiseries, les confitures, les biscuits. La viande est livrée par des producteurs haut-rhinois comme Chez Elodie à Cernay et franc-comtois, la bière provient de la Brasserie Cabrio à Wesserling, etc. », précise Mme Schittly. Une boutique qui s'étend sur 80 m² et devrait doubler de volume une fois les travaux d'extension terminée.

Désireux de se consacrer au cœur d'activité dans les meilleures conditions, le Paradisvogel fait partie du réseau Cueillette Chapeau de Paille qui lui permet de mutualiser ses moyens, notamment pour la création du site internet. Ainsi, plus que la simple cueillette, cette exploitation qui totalise 600.000 euros de chiffre d'affaires, participe à sa façon au retour des produits frais et des vraies saveurs.

Sarah Meliani

Paradisvogel

A 36 sortie 15 direction Altkirch puis au rond-point direction Heimsbrunn
GPS : taper "Ferme de la Hardt"
03 89 48 96 14

www.cueilletteparadisvogel.fr

Cueillette du Paradisvogel

Cueillette ouverte à partir de fin mai/début juin

Boutique ouverte du mercredi au samedi de 9h30 à 12h00 et de 14h30 à 18h30



A droite : Christelle Schittly



Avec un printemps timide, la saison des asperges a été retardée.

Enfin, elles ont pointé le bout de leur nez fin avril. « Nous proposons deux types d'asperges à la vente : les blanches qui poussent dans la terre et les vertes qui poussent hors de terre. Avec ce climat capricieux, nous nous attendons à des rendements un peu plus faibles », explique Christelle Schittly qui en récolte 12 tonnes par an.

Côté goût, les vertes sont tendres et fortes en goût, contrairement aux blanches qui sont plus douces.



ZIEGLER FRANCE
REGION EST *Votre atout transport !*

ZIEGLER FRANCE - MULHOUSE

Tél. 03 89 31 38 95 • zieglergroup.com

- Messagerie
- Affrètement
- Logistique
- Douane
- Air / Mer



De gauche à droite : Ernest Jenner, fondateur, Gilbert Stimpflin, président CCI, Christian Kieffer, responsable de fabrication et Anthony Jenner, directeur général

Sotoco, des gobelets en carton ingénieux

Créée en 1970, cette entreprise familiale comprend deux activités : Sotoco Service qui gère les machines à café de la région, et Sotoco qui se consacre au développement de gobelets en carton pré-dosés. Retour sur la visite de cette "entreprise remarquable".

« L'une des forces de notre activité réside dans le fait que nous sommes totalement autofinancés », déclare Ernest Jenner, le fondateur, qui revendique l'indépendance de Sotoco.

Une activité locale

L'activité gérée par l'entreprise Sotoco Service emploie 40 personnes et réalise 3,5 millions de CA. Elle s'étend du nord de Colmar au sud de Belfort et propose une gestion complète (dépannage, nettoyage et ramassage des caisses) des machines à café fabriquées et mises en place par Sotoco Service. 18 tournées sont effectuées chaque jour.

2008 : propulsion à l'international

« En 1988, nous avons développés des gobelets pré-dosés pour différents types de poudre placés à l'intérieur des distributeurs automatiques. Un marché qui fut progressivement remplacé par celui des capsules », explique Anthony Jenner, PDG de l'entreprise.

Mais c'était sans compter l'ingéniosité des gobelets qui séduisent la compagnie Air France dès 1998. Un nouveau marché à conquérir s'ouvre alors à Sotoco : celui du catering (service de restauration à bord des avions). « 10 ans plus tard, nous développons un brevet mondial sur nos gobelets en carton pré-dosés », précise Ernest Jenner.

Pour les fabriquer, l'entreprise dispose de cinq lignes de production pour les gobelets en plastique et en carton à destination de 32

pays. Les produits utilisés sont du café, du thé, du cacao, du cappuccino et du potage, pour 60 millions de gobelets produits chaque année. Les gobelets Sotoco sont également présents dans les trains danois, marocains ou portugais. Certifiée ISO 9001, l'entreprise devrait bientôt intégrer un nouveau métier à ses ateliers : la torréfaction du café pour offrir un produit toujours plus qualitatif à ses clients.

Sarah Meliani

Sotoco

14 rue des Alpes à Sausheim
03 89 61 95 55
www.sotoco.fr

EN CHIFFRES

- 60 employés sur les deux sociétés
- 6 millions d'euros de CA
- 23 millions de tasses de café/an chez Air France
- 60 millions de gobelets par an
- Présent sur 70% des compagnies aériennes low cost
- 80% du chiffre d'affaires à l'export (Europe)

Batige construit des maisons depuis 40 ans

Rachetée en avril 2011 par Michael Bennatan et Oguz Karadag, l'entreprise Batige est basée à Bartenheim. L'occasion de revenir sur l'activité de cette entreprise qui réalise les rêves de futurs propriétaires depuis 40 ans.

« Nous construisons des maisons individuelles en contrat de construction », déclare Michael Bennatan. Un contrat qui assure un contenu, un délai et un prix garanti, contrairement aux maîtres d'œuvres qui ne peuvent certifier à 100% la livraison d'une maison.

Des maisons sur mesure

Batige dispose, en interne, d'un bureau d'études composé de six personnes, dont deux architectes qui conçoivent les plans lors de l'avant-projet qui dure en moyenne un mois. « La recherche foncière, l'achat de terrain du sud au centre de l'Alsace et le suivi de chantier se font également avec nos équipes, composées de 21 collaborateurs », explique M. Bennatan.

Ainsi, le client signe un contrat avec Batige qui se charge de sous-traiter la construction à différentes entreprises du métier. Un concept qui plaît, tant par la simplification des démarches pour le client que par le produit clé en main proposé : une maison sur mesure livrée sous 12 mois.

Tendances et personnalisation

Grâce à son architecte et son architecte d'intérieur, Batige répond aux demandes clients relatives à l'agencement intérieur : « nous concevons des suites parentales - tendance du moment - avec dressing et salle de bains. Pour la cuisine, nous mettons nos clients en relation avec notre partenaire Signature Cuisines. L'autre tendance concerne les baies vitrées et les toits plats, très demandés », précise le dirigeant.

Autre préoccupation de Maison Batige, les normes environnementales, puisque l'entreprise est labellisée Effinergie +, ce qui garantit aux personnes intéressées des consommations d'énergie et une étanchéité aux normes.

Avec 60 maisons livrées par an, l'entreprise construit ses futurs bureaux sur Brunstatt sous forme de showroom, vitrine de la marque qui allie savoir-faire et haut de gamme. Avec un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros par an, Batige souhaite désormais consolider son activité et maintenir ses objectifs sur le long terme.

Sarah Meliani

Batige

80 rue de la Gare à Bartenheim
03 89 69 79 24
www.batige.com
f Maisons Batige

Batige propose à une clientèle primo accédante, la construction de maisons en bande d'une valeur de 220.000 euros.

Surface : 100 m² sur deux niveaux, avec garage et terrain de un à trois ares.

Programmes : Villa Cosy à Wittenheim et Quattro à Horbourg-Wihr

Pour plus d'infos, rendez-vous sur : www.batige.com/offres/



Oguz Karadag et Michael Bennatan devant le bâtiment du siège à Bartenheim. Un bel exemple de leurs réalisations.

www.bmw.fr

La plaisir de conduire

BMW BusinessDrive
Solutions de mobilité durable

NOUVELLE BMW 225xe ACTIVE TOURER. OSEZ LA PERFORMANCE DURABLE.

PERFORMANCE

Et si le lancement du premier monospace Hybride Rechargeable par BMW était l'occasion pour vous de conjuguer, chaque jour, performance et efficacité ? La technologie Hybride Rechargeable selon BMW concentre tous les atouts : zéro émission en mode 100 % électrique, 0 € de TVS, une autonomie électrique de 40 km pour les trajets du quotidien et une puissance totale combinée de 224 ch. Découvrez également cette technologie sur la BMW Série 3 Berline et la BMW X5. bmw.fr/hybride

JMS AUTOMOBILE MULHOUSE

Votre interlocuteur : Christophe Lemasle
Christophe.lemasle@jms1.net.bmw.fr - 03 89 61 67 41
www.bmw-jms-mulhouse.fr

Consommations en cycle mixte des Nouvelles BMW 225xe Active Tourer, BMW 330e Berline, BMW X5 xDrive40e : 1,9 à 3,4 l/100 km. Consommation électrique : 11 à 15,4 kWh/100 km. CO₂ : 44 à 78 g/km selon la norme européenne NEDC. L'autonomie dépend de différents facteurs, notamment du style de conduite, des conditions de roulage et de la température. BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 3 avenue Ampère, 78180 Montigny-Le Bretonneux.

Le point commun de nos trois reportages de cette page : l'effet petit groupe. Comme le souligne Hubert François en page 1, "small group is beautiful !" Un groupe régional multimarques peut capter des clientèles différentes selon ses besoins, son âge et son budget, dans un contexte où la fidélité éternelle à une marque auto est terminée. Le petit groupe peut gérer ses ressources humaines et sa communication de manière autonome, avec une stratégie qui lui est propre.

Le Groupe Andreani grandit

Avec l'acquisition récente du groupe Grasser, HPM Automobiles est un groupe qui compte aujourd'hui 220 personnes pour 120 millions de chiffre d'affaires avec 7 marques de véhicules. Et ce n'est pas fini.

Opel, Hyundai, Nissan, Kia, Renault, Dacia et... Lotus, de Mulhouse à Sarrebourg, en passant par Colmar, Sélestat, Erstein ou encore Saverne : le groupe HPM Automobiles a doublé sa taille au 1er janvier, en reprenant le groupe Grasser (concessions Renault Dacia de Saverne, Sarreguemines et Sarrebourg). Aujourd'hui il compte 12 sites sur l'Alsace Moselle, avec 7 marques.

« Ce qui m'anime, c'est le plaisir d'entreprendre, de développer l'entreprise, dans le but de devenir un groupe de distribution automobile référent en Alsace. J'ai aussi un projet à Strasbourg et Haguenau. Tout ceci est une réussite collective », dit Christian Andreani, PDG du groupe HPM Automobiles qui mise sur la croissance externe, permise par la bonne santé du groupe et la confiance du monde bancaire.

Priorité aux ressources humaines

La gestion prévisionnelle des emplois et compétences de son groupe, dans laquelle il a investi 250.000 euros sur deux ans, est l'une de clés de la réussite pour Christian Andreani : « Elever le niveau de compétences à tous les niveaux est très important pour la réussite commerciale et humaine du groupe ». Cette politique

est bien sûr menée dans toutes les unités du groupe, la politique commerciale, marketing et financière devant être homogène. Un DRH a été recruté récemment. Quelque 10 apprentis travaillent en permanence au sein du groupe et 15% des résultats sont reversés aux salariés.

Les ventes de véhicules d'occasion via le site internet représentent 70% des transactions

Démarche qualité

GRC (gestion de la relation-clients) : Le groupe a investi 2 millions d'euros en 2015 pour mesurer la satisfaction clients, dans le but de d'améliorer la qualité de service à tous les niveaux. « Nous voulons offrir des prestations impeccables », dit Christian Andreani. Suite à ces résultats, le groupe prévoit la création d'une plateforme téléphonique. Le groupe est aussi un site pilote OPEL BDC (business development customer). Cette exigence de qualité



Christian Andreani. La concession Opel-Kia-Lotus a été rénovée récemment, un investissement de 1,5 millions d'euros.

s'étend au web avec le recrutement d'un community manager pour créer des communautés et travailler sur l'e-reputation.

Un groupe attentif à son environnement

HPM pratique le mécénat sportif et culturel depuis de nombreuses années. Ses déchets sont bien sûr tous retraités, recyclés et les peintures sont à l'eau.

Béatrice Fauroux

Groupe Andreani

23 rue de Thann à Mulhouse
03 89 33 27 27
www.groupe-andreani.com

Passion Automobiles, une même enseigne pour 17 concessions

Actionnaire unique du groupe Passion Automobiles depuis décembre 2015, Yannick Etter est à la tête de 17 concessions, dont 10 marques à travers le Grand Est. Rencontre.

« Le nom Passion Automobiles doit devenir pour le client un label de qualité sur l'excellence de la prestation que le client recevra chez nous. Cela permettra de fidéliser notre clientèle », déclare le président.

Une enseigne qui donne sa force au groupe puisqu'elle permettra d'englober chaque site sous une identité commune : celle de Passion Automobiles via un site internet davantage orienté client que constructeur (en cours de création) et une déclinaison de pages Facebook pour chaque concession.

Cette enseigne où l'on se veut réactif et disponible met l'accent sur une relation très personnalisée avec sa clientèle, avec une



La boutique Porsche où se vendent les produits dérivés de la marque et son responsable

image haut de gamme liée à son offre de marques, mais pas seulement. La stratégie vise également une fidélisation client sur le long terme.

Suivi et fidélité client

« Le but de cette enseigne est véritablement d'accompagner le client dans l'univers de nos marques. Par exemple, un chef d'entreprise, déjà client chez nous pour sa voiture personnelle et avec laquelle nous avons une excellente relation de confiance, sera plus enclin à nous suivre pour l'achat des véhicules de fonction de sa société si nous jouons sur la notion de groupe et qu'il sait pouvoir bénéficier du même service partout », explique M. Etter qui travaille à la création d'un club Passion Automobiles articulé autour du nouveau site internet.

Grâce à son image de marque et un marché à la hausse, le groupe poursuit son ascension avec 87 millions d'euros de chiffre d'affaires. Présent d'Épinal à Lyon, la société emploie 150 collaborateurs et propose dix marques comme Porsche, Audi, Lamborghini ou Seat. Prochains projets : la construction d'une concession Infiniti et la vente de véhicules haut de gamme d'occasion.

Sarah Meliani



Yannick Etter, président du groupe

Passion Automobiles

Z.A. Espale - Avenue Pierre Pflimlin à Sausheim
03 89 31 43 14

Une dizaine de postes ouverts

La charte Passion Automobiles, mise en place en interne, promeut une nouvelle approche de management en offrant davantage d'autonomie et de responsabilité aux équipes. Ouvert aux nouveaux talents, Passion Automobiles recrute une dizaine de personnes pour développer ses nouvelles activités.

Elypse Autos, une gamme de concessions diversifiée

Créé en 1991 par François Sitterlé et repris en 2011 par ses deux nouveaux dirigeants, Jérôme Leclercq et Yves Geitner, Elypse Autos a su faire perdurer l'activité du groupe Sitterlé. Focus sur un groupe à la stratégie pertinente.

Avec une flotte de véhicules en baisse en 2013, Elypse Autos a connu des moments difficiles à l'instar de ses confrères. C'était sans compter l'expertise et le talent de ses deux nouveaux dirigeants qui ont misé sur l'humain.

Un management spécifique

« Dès 2014, nous avons débuté une importante stratégie de développement de chiffre d'affaires par la spécialisation de nos équipes en implantant un directeur de site pour chaque concession. Son objectif : optimiser sa marque en se consacrant entièrement à sa concession », explique M. Leclercq. Résultat : un envol du chiffre d'affaires et un développement qui se poursuit.

Un support technique et stratégique

Grâce à ses nouveaux collaborateurs, Elypse Autos est désormais composé de plusieurs services transversaux en interne : marketing, informatique, qualité, SAV...qui sont toutes à la disposition de chaque concession. Un groupe au service de ses sept marques :

Ford (marque historique et plus gros volume du groupe), Volvo, Land Rover, Suzuki, Mazda, Jaguar et Subaru.

Une gamme large qui permet de toucher une clientèle diversifiée et plus encore : « Le but est de suivre la vie d'un client. De son premier achat en tant qu'étudiant à sa voiture plus haut de gamme lorsqu'il en aura les moyens », explique-t-il. Un parti-pris multimarques qui permet au groupe de pouvoir équilibrer globalement ses ventes sans dépendre du cycle de vie de telle ou telle marque.

Autre point important : l'orientation service et sa digitalisation par la mise en place d'un SAV à quatre mains pour la réparation ou l'entretien d'une voiture, ou encore la prise de rendez-vous sur le site internet.

Elypse Autos prouve que l'investissement dans les RH est indispensable à la réussite d'une activité. Avec 160 collaborateurs, le groupe est présent dans les départements 68, 88, 25 et 90. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 85 millions d'euros annuels.

Sarah Meliani



De gauche à droite : Jérôme Leclercq et Yves Geitner

Elypse Autos

6 rue Alcide de Gaspéri à Sausheim
03 89 31 28 74
www.elypse-autos.fr

Rhénatic, nouvelle stratégie pour le cluster du numérique en Alsace

Avec son nouveau président, Frédéric Spindler, et son nouveau directeur Jean-Christophe Gay, Rhénatic enclenche sa nouvelle stratégie. Le but : fédérer les entreprises liées de près ou de loin au numérique.

« Nous souhaitons faire de Rhénatic un véritable cluster du numérique », déclare Jean-Christophe Gay. Entendez par-là, un pôle de compétitivité regroupant des entreprises clés de la région. Objectif 2018 : 200 adhérents (on est à environ 50 aujourd'hui).

Le cluster du numérique

L'ambition affirmée de Rhénatic est d'intégrer des entreprises locales et de les fédérer, tout en tenant compte de leur interdisciplinarité. Les entreprises concernées : services numérique, éditeurs de logiciels, industries et professions en phase de transition numérique et institutionnels.

« Nous souhaitons les accompagner autour du développement d'expertises tel que le big data, le cloud, le web 3.0, l'internet des objets etc. », expliquent les dirigeants qui visent des marchés prioritaires tels que l'usine du futur, la silver économie, le commerce connecté et l'éducation.

Un marché alsacien à dénouer

Ainsi, Rhénatic souhaite développer une offre de valeur à ses adhérents et faire émerger les leaders de toutes tailles. En effet, « le cluster est ouvert aux entreprises bien implantées qui sont un facteur d'attraction comme aux start-up, à condition qu'elles aient défini leur marché », précise Frédéric Spindler.



Jean-Christophe Gay et Frédéric Spindler

En somme, un nouveau président et directeur pour une nouvelle stratégie de Rhénatic dans une nouvelle région Alsace Lorraine Champagne-Ardenne qui permettra de développer de futurs partenariats, décloisonner les structures... et permettre les rencontres.

Sarah Meliani

Rhénatic
40 rue Marc Seguin à Mulhouse
03 89 32 76 22
www.rhenatic.eu
i Rhénatic

Trois raisons d'adhérer à Rhénatic

- Rejoindre le groupe des leaders du numérique en Alsace.
- Gagner en visibilité et être reconnu comme expert sur les domaines du Big Data, du cloud, des objets connectés et du web 3.0.
- Se faire accompagner dans sa transformation digitale (Industrie du Futur, Silver Economy, Commerce Connecté, Education).

Blueboat suspend l'Ereriday

Il l'avait annoncé dès ce début d'année à tout le réseau Ereriday, Christophe Thil ne souhaite pas organiser en 2016 cette manifestation professionnelle axée sur le cœur de métier de son entreprise Blueboat : l'e-réputation, et ce pour plusieurs raisons.

« Tout d'abord, parce que c'est une organisation lourde, avec beaucoup d'intervenants et un montage complexe. Le temps passé sur Ereriday, c'est du temps que je ne passe pas dans mon entreprise et cette année je souhaite me concentrer sur l'essentiel », explique Christophe Thil, qui avec son équipe, a créé et porté Ereriday, mais le bébé est chronophage.

Celui qui - le premier - a fait rayonner la culture numérique de Mulhouse, suivi peu après par Terre des Nouveaux Possibles (manifestation arrêtée) ou encore le cycle Bizz and Buzz de la CCI Alsace, souhaite trouver un nouveau souffle pour l'Ereriday : « Nos conférences sont devenues très professionnelles, et parfois trop pointues. Nous allons retravailler sur le contenu, et peut-être aussi sur la manière de le communiquer avant et pendant la manifestation ».

A Mulhouse en 2017 ?

Enfin, le soutien institutionnel à l'Ereriday est limité, même si la Mairie de Mulhouse a soutenu la manifestation l'an dernier. « Maintenir l'Ereriday à Mulhouse, ce serait bien, mais je dois trouver des partenaires car le budget est au minimum de 30.000 euros, et même jusqu'à 50.000 si je valorise le travail de Blueboat », explique Christophe Thil qui évoque la possibilité de l'organiser au KMO par exemple. L'un des arguments-clé (il est bien placé pour le savoir) est qu'il s'agit de la manifestation professionnelle qui fait le plus parler de Mulhouse sur la toile...

A bon entendeur...

Béatrice Fauroux

GEBOSSE

| GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

L'innovation pour l'emploi

SEUL GROUPEMENT D'EMPLOYEURS MULTISECTORIELS D'ALSACE

BESOIN DE COMPÉTENCES À TEMPS PARTIEL ?

Rejoignez notre Groupement d'Employeurs et bénéficiez des compétences de NOS salariés selon VOS besoins

Le diagramme illustre un modèle d'emploi flexible. Au sommet, un cercle orange est étiqueté 'CDI UNIQUE'. Deux flèches pointent vers deux cercles bleus en bas, 'ENTREPRISE A' et 'ENTREPRISE B'. Des arcs bleus relient ces entreprises à un cercle central orange 'TEMPS PARTIEL'. Au-dessus de ce cercle central, une rangée de silhouettes humaines multicolores est visible.

Embauchez sur mesure

36 rue de la Sinne 68100 MULHOUSE - 06 77 20 90 86 - 03 67 76 97 30 www.gebosse.fr

Clemessy Motors, un métier d'experts

Clemessy Motors est la filiale de Clemessy, elle-même filiale de la branche énergie d'Eiffage. Son métier est de réparer, construire, réviser, optimiser et/ou vendre des moteurs électriques, des alternateurs et en général toutes les machines tournantes.

Ses clients comptent parmi les plus grands noms de l'industrie, EDF, Alstom, PSA, Total, Vale, Solvay... Clemessy Motors répare, reconstruit à l'identique ou optimise inducteurs, brasseurs magnétiques, pompes PCA, machines DC, collecteurs, alternateurs et turbo-alternateurs, alternateurs hydrauliques. Elle dispose de plus de 10.000 m² dédiés au métier de l'électromécanique.

L'entreprise s'est forgé une réputation mondiale dans son créneau de spécialité qui tourne autour de la fabrication et l'entretien de moteurs. « Depuis 90 ans, nous sommes les experts du moteur », s'exclame Alain Herrmann, Directeur de Clemessy Alsace et depuis l'automne 2015, également directeur de Clemessy Motors. Née en Alsace, l'entreprise travaille encore pour 15% pour des clients situés en Alsace. Ses activités se sont étendues sur tout le pays pour suivre l'évolution industrielle.

Aujourd'hui, l'entreprise compte 75 salariés à Mulhouse pour un CA d'environ 9 millions d'euros, ainsi que 35 personnes pour 3 M€ de CA à Dunkerque.

Elle travaille de plus en plus pour l'export, en direction des pays du Maghreb, du reste de l'Afrique et des ex-pays de l'Est, tous en fort développement industriel.

L'autre évolution majeure de l'entreprise est la recherche de réduction de la consommation énergétique des moteurs, en particuliers pour ceux qu'elle construit.

Transmission de la mémoire et apprentissage

Clemessy pratique un style de management où les seniors sont mis en valeur. « La mémoire

d'un ingénieur senior est très importante pour l'entreprise », affirme Monsieur Herrmann. Loin d'être mis au rancart, ils sont au contraire promus et ont un devoir de transmission vis-à-vis des jeunes, puisque l'apprentissage est très pratiqué dans l'entreprise. « Nous avons en permanence cinq apprentis en alternance à tous les niveaux et dans tous les métiers. J'ai pour habitude de dire que même un ingénieur fraîchement diplômé ne sait rien. C'est ici sur le terrain, dans l'atelier, qu'on commence à apprendre son métier ». La mémoire de l'entreprise est aussi physique, puisque Clemessy Motors est parfois capable de retrouver les plans d'origine d'une machine ancienne à restaurer... ou à reconstituer entièrement.

Pour la formation continue, l'entreprise travaille avec l'Institut des Métiers (IDM) ou l'UHA. « Il faut redonner le goût pour l'industrie à nos jeunes, ils ne connaissent pas bien le travail en atelier. Ce sont des métiers parfois difficile, avec des matériaux lourds, mais ce sont des métiers passionnants avec de belles carrières ». Où les femmes sont encore peu présentes en atelier, à part deux femmes au bobinage.

Un nouveau souffle pour l'entreprise

Site internet renouvelé, remise en état lourde d'une équilibrée, réflexion sur le plan d'occupation des machines pour optimiser la circulation et les opérations quotidiennes, Alain Herrmann fait bouger l'entreprise depuis son arrivée à l'automne 2015 : « C'est important de réfléchir au confort de travail et à l'optimisation des flux de construction ou de révision des moteurs ». Pour ce travail d'optimisation des process qui sera engagé en septembre de cette année, l'entreprise a conclu un partenariat avec



Alain Herrmann, 43 ans chez Clemessy

A. Herrmann est un homme de terrain qui a grandi dans l'entreprise et en connaît tous les rouages. Entré comme apprenti, agent de maintenance, puis chef d'équipe, puis cadre, il a changé de métier environ dix fois dans l'entreprise, où il a touché à tous les secteurs. Aujourd'hui Directeur Alsace de Clemessy (agences à Strasbourg, Colmar, Mulhouse et Etupes) et Directeur général de Clemessy Motors (sites de Mulhouse et de Dunkerque), il aime toujours se rendre en atelier et parler technique.

l'INSA. Enfin, depuis l'arrivée d'Alain Herrmann, l'entreprise a revu les secteurs géographique des commerciaux, réorganisé l'information interne dans l'entreprise (exemple : information aux ateliers une fois par trimestre) et s'est engagé dans une démarche de management plus participatif. « S'écouter les uns les autres est fondamental pour un travail de qualité. Je suis fier de poursuivre la transmission des valeurs et des compétences dans cette entreprise,

où on continue à innover tout en ayant de la considération pour les personnes ».

Béatrice Fauroux

Clemessy Motors

172 avenue Aristide Briand à Mulhouse
03 89 32 37 20
fr.motors.clemessy.com



Laboratoire de test des moteurs

Starbucks, le géant du commerce de café à Mulhouse

Ouvert le 22 avril à Mulhouse, Starbucks a fait sensation en s'installant en Alsace - juste après Strasbourg, et avant Colmar, grâce au groupe BK qui gère le développement de la marque en Alsace et en Lorraine. Derrière cette ouverture, il y a un nom, celui de Kamel Boulhadid, homme d'affaires multi-franchisé.

« Le groupe BK est une holding fondée et gérée par Kamel Boulhadid. Elle gère le développement de la marque Starbucks en Alsace et en Lorraine », déclare Hayette Mehila, responsable développement et construction du groupe.

Kamel Boulhadid : success story

Une histoire qui commence dans un garage pour Kamel Boulhadid, livreur de pizzas, qui se trouve aujourd'hui à la tête de 43 Domino's Pizza en région parisienne et dans le Grand Est. Il a ensuite créé l'enseigne de restauration Resto Sushi's en 2010, avec huit points de vente en Alsace et sur Bruxelles qui lui appartiennent. Aujourd'hui, avec Starbucks, on peut parler de véritable success story pour ce Mulhousien parti de rien.

Pour gérer le groupe BK, M. Boulhadid est entouré par une quarantaine de personnes au siège d'Illzach. La société gère les trois activités



Les "shift-supervisors" de Starbucks Mulhouse

(Domino's Pizza, Resto Sushi's et Starbucks) et emploie plus de 1000 salariés répartis sur la France et la Belgique. Une gestion parfaitement maîtrisée par le groupe et son fondateur, qui ne compte pas s'arrêter là. Après Strasbourg et Mulhouse, un Starbucks est attendu sur Colmar d'ici la fin de l'année. A suivre...

Sarah Meliani

Groupe BK

18 avenue de Hollande à Illzach
03 89 43 04 30
Starbucks Mulhouse

Horaires d'ouverture :

du lundi au samedi de 7h à 20h
le dimanche de 9h à 19h

116^{ème} Starbucks à ouvrir en France, 6^{ème} sous franchise et 2^{ème} pour Kamel Boulhadid. L'espace du 40 rue du Sauvage propose 500 m² sur deux niveaux dans une ambiance industrielle propre à l'univers Starbucks. L'ouverture du café a créé une équipe de 16 personnes, supervisée par Nora Boukhalfa.

Construction : Karadag et fils - Menuiserie : Christian Lauber - Peinture : François Zenner, artiste-peintre et coloriste



Un entrepreneur militant

Aux côtés de Jean Rottner, Maire de Mulhouse, Kamel Boulhadid vit une véritable consécration, en tant que dirigeant d'entreprise mulhousien parti de rien. Mais l'autosatisfaction n'est pas son style, il préfère militer (avec vigueur) pour l'entreprise et l'entrepreneuriat : « Je démontre tous les jours qu'on peut créer son entreprise à partir de zéro, et j'encourage les jeunes à se lancer. En France, contrairement à ce qu'on croit, on peut entreprendre, la France est un pays démocratique formidable. Il faut de la volonté, du courage, et surtout il ne faut pas écouter les gens négatifs. Ceux qui disent qu'on crée des emplois précaires, ils doivent être contents qu'on crée de emplois. Il faut être positif et aller de l'avant ! »

Béatrice Fauroux

Pierre Déco : de la pierre 100% naturelle

Créée en 2003, Pierre Déco s'installe sur la Z.I de la Doller en 2015. Gérée par Isabelle et Thierry Liller, l'entreprise propose tous types de matériaux en pierre naturelle.

« Notre activité consiste en l'achat/vente de matériaux en pierre naturelle, à 90% pour des paysagistes », déclare Thierry Liller.

Pierre 100% naturelle

Pierre Déco propose une large gamme en pierre 100% naturelle comme du mobilier de jardin, des escaliers intérieurs ou extérieurs, des objets de décoration, des outils et des produits d'entretien. « Nous nous fournissons en Europe et en Chine où les fournisseurs sont très à la pointe. Les matières sont diverses : granit, gneiss bleu et gris, porphyre, basalte, ardoise, schiste, pierre calcaire, etc. », explique M. Liller qui dispose d'une surface de 60 ares pour gérer son stock qu'il adapte en fonction de la demande. L'entreprise répond également aux demandes spécifiques de ses clients professionnels. Pierre Déco souhaite étendre sa gamme, en proposant des pots en pierre et d'autres mobiliers originaux et créatifs.

Contact direct avec le fournisseur

« Nous avons un fournisseur pour chaque famille de pierre. Nous entretenons une relation privilégiée avec eux et achetons directement chez les producteurs, afin pouvoir proposer les meilleures matières, tout en restant de rester compétitifs avec des prix abordables », expliquent les dirigeants. Une expertise du milieu est indispensable à la pratique de ce métier : « Nous vendons un produit haut de gamme. C'est pourquoi je visite



Isabelle et Thierry Liller

régulièrement les carrières, pour m'assurer sur place du mode de travail », ajoute M. Liller.

Depuis son installation sur la Z.I de la Doller, l'entreprise a accru sa clientèle. En plein développement, Pierre Déco est capable de livrer ses produits à travers toute la France en proposant toujours des matériaux de qualité variant les couleurs et les tendances.

Sarah Meliani

Pierre Déco

Z.I de la Doller
1 rue de la Grosse Pierre à Burnhaupt-le-Haut
03 89 26 96 16
www.pierre-deco.fr

Horaires :

Du lundi au vendredi : 8h - 12h et 13h30 - 18h
Samedi : 8h - 12h

Mairie de Guewenheim

En plus des paysagistes, les collectivités font également appel à Pierre Déco. A l'instar de la maire de Guewenheim qui a orné sa commune de ses matériaux.

Réalisation : Pépinières Tschirhart, Carrelage Sifferlen, Jardinier Ittis, Pierre Déco.



40 années de passion !

Batige.com
Depuis 1975

www.Batige.com

80 rue de la Gare - BARTENHEIM - 7 rue du Nord - COLMAR - 03 89 69 79 24

La Loft Company lance Le Louvre

Le projet Le Louvre à Guebwiller est la reconversion d'un ancien établissement Schlumberger par Loft Company, qui a aussi créé les lofts de la Fonderie en cours de travaux (l'Atelier), ainsi que Manurhin voici quelques années.

Au pied de logements, plusieurs locaux professionnels ou commerciaux sont proposés à la vente, à partir de 950 euros le m² en brut.



Immo conseil Dagon
03 89 76 48 98
www.loft-lelouvre.fr



Béatrice Ziegler, gérer le changement

Diplômée d'un Bachelor en développement de carrière à l'Université de Montréal, Béatrice Ziegler propose ses services aux personnes en questionnement sur le sens de leur carrière professionnelle et aux entreprises. Rencontre avec cette femme passionnée par l'humain.

« J'interviens au moment où une personne se pose des questions quant au sens de sa carrière et de son futur professionnel. Au cours d'une vie, chaque individu souhaite ou doit se réorienter », déclare Béatrice Ziegler.

Un éclairage sur sa carrière pro

Qu'il soit agréable ou plus compliqué, le développement d'une carrière n'est pas toujours évident à gérer. C'est pourquoi, des professionnels qualifiés sont là pour accompagner chaque individu dans sa quête de vérité. « J'agis comme un conseiller afin de mettre en relief les pertes et les gains qu'occasionne tout changement et harmoniser les différents choix que peut faire une personne dans sa vie privée et professionnelle. Cette aide s'inscrit dans une démarche ouverte, puisque c'est la personne qui prend ses propres décisions. Le but, à terme, est de clarifier sa situation, évoluer, et augmenter son SEP (Sentiment d'Efficacité Personnel) », explique la consultante.

Mme Ziegler propose également d'établir des bilans globaux dans le cadre d'entretiens annuels par exemple, afin de réaliser un portrait global de la personne (intérêts, valeurs, priorités, projets). Une analyse nécessaire dans une carrière et qui permet de réfléchir de façon structurée à son avenir.

"Bureau d'écoute sociale" au sein des entreprises

Autre versant de son activité, l'intervention au sein des entreprises, dans le cas d'un fort taux d'absentéisme par exemple, ou de changements managériaux. Toujours en recherche d'authenticité, Béatrice Ziegler propose un bureau d'écoute social qui tend l'oreille à tous les collaborateurs de l'entreprise : « je prends le pouls, afin d'analyser la situation et d'accompagner la structure dans le bon sens du changement et de l'évolution pour augmenter la motivation de tous les collaborateurs de l'entreprise ».

Une aide destinée à tous types d'entreprises : de l'artisan solo à la PME traditionnelle, en passant par l'entreprise familiale devant régler des conflits de générations. Un champ d'action très vaste donc, où la dimension psychologique est importante. En plein développement de son activité et désireuse de travailler en partenariat avec des cabinets, Béatrice Ziegler met l'humain au cœur de son action pour optimiser toutes ses ressources au profit de la personne et de sa carrière professionnelle.

Sarah Meliani

Béatrice Ziegler

Consultante diplômée en carriérologie
07 82 71 19 15
beatriceziegler@gmail.com

La consultante vient de cofonder avec Christine Reuter (consultante leadership et management) Optimis Group RH, qui propose des séries de formations RPS (Risque Psycho-Sociaux) aux entreprises.

www.optimis-rh.com



Béatrice Ziegler

La méditation, pour un mieux-être dans l'entreprise

Au cours de ses 25 années d'expérience en tant que psychothérapeute, Pierre-Yves Brissaud n'a pu que constater la progression du stress et de cas de burnout dans sa patientèle. Il propose des ateliers de méditation en entreprise pour aider les salariés et dirigeants à modifier la perception de leur environnement.

« La question de fond à se poser, c'est : où est ma douleur ? Il convient d'explorer nos croyances, réflexes et conditionnements, pour rechercher les meilleures réponses aux problèmes, et cesser de souffrir ». Entre d'autres termes, la méditation (qui n'est pas considérée ici au sens religieux) permet de repenser les conditionnements qui sont les nôtres pour faire face à des situations intérieures difficiles. Au terme de ce processus, « on devient ce qu'on médite », dit PYB.

La méthode

Le praticien s'inspire de la pratique du Graf Eckbrecht von Dürckheim Montmartin (1896 à Munich - 1988 à Todtmoos en Forêt-Noire), diplomate, psychothérapeute et philosophe

allemand initié à l'école du Zen Rinzai.

« La méditation permet de gérer le stress, notamment grâce à la posture assise en silence. Puis un temps d'échange est proposé aux participants ». PYB propose aussi une expérience concrète de la méditation, via notamment un atelier hebdomadaire organisé en centre-ville de Mulhouse.

Aussi chez Google...

La méditation est un "outil" pour faire face aux difficultés vécues. Le fait de pouvoir prendre une distance avec l'environnement (ou améliorer la réponse aux agressions) est bon pour la santé, pour les relations avec les autres et finalement pour l'activité de l'entreprise. « Il est intéressant



Pierre-Yves Brissaud

d'observer que Google notamment a adopté la méditation pour le bien-être dans l'entreprise ». Alors, si même la Silicon Valley s'y met !... Il convient évidemment de veiller à la qualité des intervenants.

Béatrice Fauroux

Pierre-Yves Brissaud,
03 89 63 75 77

Pierre-Yves Brissaud recherche un local en centre-ville de Mulhouse qui deviendrait une "Maison de la Méditation". Celle salle ouverte à tous aurait pour ambition de devenir un lieu urbain calme où chacun pourrait ouvrir une parenthèse dans la course quotidienne

Parcours de Pierre Yves Brissaud

Pierre-Yves Brissaud est psychothérapeute, superviseur et formateur didacticien. Il est membre de la fédération Française de psychothérapie et psychanalyse. PYB pratique depuis 25 années des consultations individuelles et de couples et assure des supervisions d'équipes en institutions socio-professionnelles. Enfin, il propose des voyages de ressourcement dans différents déserts plusieurs fois par an.

Il a aussi publié plusieurs ouvrages sur le thème de la résilience. Le dernier est paru aux éditions de l'Homme : "La crise en milieu de vie".

C'est une banalité de dire que depuis quelques décennies, le monde du travail pèse sur les dirigeants comme sur les salariés, en raison de différentes pressions : économique, réglementaire, numérique ou liées à un management inadapté. La récente journée mondiale sur la santé et la sécurité au travail le 28 avril dernier a été l'occasion de rappeler plusieurs études, dont un chiffre : la moitié des arrêts de travail en France seraient due au stress, et notre pays serait en retard pour le traitement de ce problème.

Par ailleurs, le coût social du stress au travail serait compris entre 830 et 1.656 millions d'euros, ce qui représente 10 à 20 % des dépenses de la branche accidents du travail / maladies professionnelles de la sécurité sociale.

(Source : INRS/Institut National de Recherche et de Sécurité).



Dirigez votre avenir.

1^{er} Réseau National de Conseils en Cession & Reprise de Commerces/Entreprises

Bureaux à SAUSHEIM (68) et ENTZHEIM (67) - Tél. 03 88 150 777
strasbourg@msimond.fr - msimond.fr/strasbourg



ARGOS CONSEIL
Experts en recrutement

À l'heure où la technologie peut tout faire ou presque, nous restons convaincus que c'est toujours l'Homme qui fait la différence.

Cette conviction est la base de notre contribution au développement de nos clients et partenaires.

Claude KOENIG Fondateur

36 rue Paul Cézanne > 68200 MULHOUSE > 03 89 60 18 80 argos-conseil.fr

Concours YAGO : promouvoir l'esprit d'entreprise

Né en 2009, ce concours d'initiative privée distingue les entreprises, en création ou en développement, innovantes, alsaciennes et qui ont un potentiel. Cette 7^{ème} édition est l'occasion pour les organisateurs de donner à Yago une nouvelle dynamique. Les participants ont jusqu'au 30 juin pour se présenter.

A ce jour, Yago a récompensé 35 créateurs ou développeurs parmi quelque 250 candidats, pour une dotation totale d'environ 150.000 euros. « La particularité de ce concours, c'est qu'il dote les projets financièrement, mais propose aussi un suivi grâce à nos partenaires », explique Philippe Lamberger, créateur du concours et président de l'association Yago. Les projets choisis sont innovants, qu'ils soient dans le numérique, l'industrie, l'agro-alimentaire ou les produits de niche. Tous les secteurs sont concernés, et toutes les tailles d'entreprise. Les projets sont classés en 2 catégories : création ou développement, et le premier prix pour chaque est de 5.000 euros, le second 3.500 et le troisième 1.500, ce qui fait 6 lauréats chaque année.



Les organisateurs du concours Yago : Patrice Barrère, Alexandre Astier, Philippe Lamberger et Victoria Wirth sur le plateau de Yago TV, née le jour du top départ du concours.

16 partenaires, dont Alsace Capital

Les partenaires sont au nombre de 16 à ce jour, avec l'arrivée cette année d'Alsace Capital, société de capital investissement en fonds propres dotée de 100 M d'euros, intéressée par le soutien de certains projets ayant besoin d'un renfort en haut de bilan.

Tremplin pour les créateurs

Ainsi qu'en témoigne Steve Ciré de l'entreprise LeVeilleur.fr, « le concours permet aux candidats de bien réfléchir à son projet, qui sera examiné sous toutes ses coutures par le jury. Il permet d'en voir les points forts et les points faibles, et

aide à construire son discours vis à vis de futurs interlocuteurs ». Pour une autre lauréate, le concours lui a donné le courage d'en faire d'autres, car il est « sérieux et professionnel ».

Communication reboostée

A l'occasion de l'arrivée d'un homme de communication ex-journaliste (Patrice Barrère), Yago a revu sa charte graphique, refondu son site internet, revu le contenu de sa newsletter, et ambitionne de créer une "communauté Yago", désormais présente sur les réseaux sociaux. « C'est important pour les lauréats de se revoir et de s'entraider, tout en conservant

un lien avec les partenaires », indique Patrice Barrère.

S'inscrire au concours Yago avant le 30 juin sur www.yago-talents-entrepreneurs.com

Béatrice Fauroux

Les Partenaires du concours YAGO

Alsace Capital - Alsace Innovations & Investissements (A2I) - Artec - Cabinet Pierre Hoenner - MMA - Cactus, conseil en communication - CIC Est - Groupe Cofimé - Le Périscope - Le Réseau Entreprendre - Production Images - SEMIA - SODIV - Soludoc - Université de Strasbourg-EM Strasbourg - UHA - Wolfberger

Les Lauréats 2015

Création

1^{er} : IHWT (In Horse We Trust) - Inese Liepina et Elodie Weibel

2^{ème} : Drive Case - Olivier Clur et Yves Neyner

3^{ème} : A-Maze-In - Olivia Vidic et Tiffany Ablitzer

Développement

1^{er} : Hapticmedia - Loïc Muhlmann

2^{ème} : le-veilleur.fr - Steve Cire

3^{ème} : Bruno&Nicolas - Bruno Bortolin et Nicolas Vonesh

Nouveau site internet pour la Com'Com' Vallée de la Doller et du Soultzbach

Avec 17 communes à gérer, la communauté de communes de la vallée de la Doller et du Soultzbach a souhaité mettre la communication au cœur de sa politique en lançant un tout nouveau site internet. Le but : faire connaître ses actions auprès du public et entretenir le lien avec ses habitants.

« Suite à un appel d'offres, nous avons réalisé ce site internet dernière génération avec l'agence Luence à Strasbourg qui est une entreprise adaptée », déclare Laurent Lerch, président de la com'com' et maire de Masevaux lors du lancement de www.cc-vallee-doller.fr

Un site design épuré qui facilite le lien

« Nous avons conçu un site internet simple d'utilisation pour permettre à tout type d'internautes de le consulter. C'est un portail public qui permet de communiquer sur nos projets, nos actions, nos décisions afin de toucher tous les acteurs économiques, politiques, associatifs et

les habitants de notre région », explique Manon Ehret, agent de développement à la com'com.

Un site internet intuitif est responsive design, soit consultable sur tous les supports : ordinateur, tablettes ou portables avec une dimension évolutive. En effet, il permettra à la com'com de l'alimenter en actualités (articles, vidéos, photos) et de mettre en place à terme une newsletter ainsi qu'une page Facebook. Une communication digitale très importante selon Alain Grieneisen (vice-président de la com'com' et maire de Burnhaupt-le-Bas) qui y voit une nouvelle manière de créer du lien et d'interagir avec les habitants.

En plus des huit onglets principaux dont l'urbanisme, le tourisme ou l'économie, des



Assis devant, Laurent Lerch, président de la com-com et maire de Masevaux et Manon Ehret, agent de développement

liens vers les partenaires ont été intégrés (Office de Tourisme, mairie des 17 communes, etc.) afin de contribuer à la visibilité à tous les acteurs de la région.

Sarah Meliani

Communauté de Communes de la vallée de la Doller et du Soultzbach
9 place des Alliés à Masevaux
03 89 38 81 75
www.cc-vallee-doller.fr

PUBLI-INFO

Le TRAM a 10 ans !

Inauguré le 13 mai 2006 en présence du Président Jacques Chirac, le Tram de Mulhouse a fêté ses 10 ans le 13 mai. L'occasion de revenir sur un équipement qui a transformé la ville.

Grâce à la dynamique du tramway, la fréquentation du réseau Soléa a augmenté de 25 % de 2003 à 2015, passant de 17,7 millions à 22,3 millions de déplacements. Le tramway a contribué au réaménagement du territoire. Il en est d'ailleurs l'un des piliers, sur lequel on s'appuie pour relever les défis actuels : sociaux, économiques et environnementaux.

Un environnement mieux préservé

Le tramway a permis de maîtriser les flux automobiles et la pollution atmosphérique et sonore, grâce à la limitation de l'encombrement de l'espace public et aux parkings-relais situés en bout de ligne. Les modes alternatifs de déplacement ont été encouragés via l'installation de 200 arceaux à vélo et l'aménagement de pistes cyclables le long du Tram.

Une ville plus attrayante

Toute la ville s'est embellie suite aux travaux du Tram : Porte Jeune, Place de la Bourse, nouvelle entrée de la Cité de l'Auto... Avec des trottoirs plus

larges, de nouvelles façades et quelque 1.000 arbres plantés le long des voies, la ville a bien changé. Une réalité reconnue et récompensée par le Trophée 2007 de l'aménagement urbain, décerné par le groupe Moniteur.

Les projets pour améliorer les transports urbains

- m2A vise l'amélioration de la vitesse des bus en identifiant et remédiant aux causes de ralentissement
- tous les bus doivent être accessibles aux personnes à mobilité réduite d'ici fin 2018
- la mise en place d'un compte mobilité permettra à terme aux usagers de payer en une seule fois leur consommation de transport en fin de mois, quel que soit son mode : bus, tram, Vélocité, autopartage, parking, taxis et même le train.

www.solea.fr
application Solea



LE TRAMWAY EN CHIFFRES

- 60.000 voyageurs transportés chaque jour
- 231 passagers dont 56 assis peuvent être transportés par rame
- 32 mètres de long pour un poids de 40 tonnes par rame
- 22 : le nombre de rames qui circulent sur le réseau
- 3 lignes de tramway
- 250 M€, le coût de la phase 1 inaugurée en 2006
- 25 M€, le coût de l'extension (2009)
- 23 M€, le coût au kilomètre (lignes 1 et 2)
- 1,1 M de km parcourus en 2015
- 5,9 M€, le coût annuel de fonctionnement (hors maintenance)
- 1,1 M€, le coût annuel de maintenance
- 7 euros, le coût au km du fonctionnement + maintenance

Stratégie de l'OTC Mulhouse 2016

La nouvelle Directrice de l'Office de tourisme et des congrès de Mulhouse Marie Garcin a présenté récemment le plan d'action de l'Office de tourisme et des congrès 2016, en même temps que son rapport d'activités 2015. Mulhouse s'affiche clairement comme la porte d'entrée de l'Alsace... où retenir les touristes le plus longtemps possible est l'un des objectifs.

Mulhouse, comme l'a souligné Jean-Marie Bockel, n'est pas un enfant gâté du tourisme et possède une belle marge de progrès. Il faut donc aller vers eux. Il faut donc être plus actif en matière de prospection et de communication, en présentant Mulhouse sur des salons, ou en accueillant des journalistes ou blogueurs en ville. En particulier, Mulhouse cible des touristes et journalistes venus d'Israël, d'Italie, du Canada et de Chine. Ce choix est lié aux lignes régulières de l'Euroairport (8 rien que pour l'Italie), signe qu'une demande existe. A leur arrivée, l'OTC ira au-devant des touristes via un triporteur à la gare de Mulhouse notamment. Une fois qu'ils sont là, les greeters et le City Pass sont des outils d'accueil prioritaires.



Tourisme industriel

L'idée est aussi de créer et promouvoir des routes thématiques à partir de Mulhouse (véloroute, route du patrimoine ou de la potasse). Par ailleurs, l'OTC promeut le tourisme économique, avec un programme de plus de 20 visites guidées d'entreprises à travers le Haut-Rhin, au vu du succès des premières saisons (rappel : 1.000 visiteurs et 20 entreprises en 2015, avec en plus la Semaine Textile organisée par Alsace Terre Textile en juillet).

Un atelier le 17 mai pour rapprocher les acteurs locaux

Les musées et les acteurs culturels en général font leur vie, tandis que les structures d'hébergement travaillent de leur côté. D'où ce temps de rencontre sous forme d'atelier durant lequel les sites touristiques (musées, parcs de loisirs...) présentent leurs offres aux hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes...) de Mulhouse Sud-Alsace.



©OTC Mulhouse et sa région

2,5 millions de visiteurs en 2015

C'est le chiffre avancé par l'OTC, dont 1 million pour le marché de Noël et 250.000, soit 10% vont à l'office de tourisme (ce qui semble être un taux normal). Le nombre de nuitées a augmenté de 6,5% en 2015, en particulier en gîtes (voir en page 2), avec une durée de séjour en léger progrès. Sauf pour les Chinois, qui passent une

seule nuit sur place, sans passer par la case restaurants ou magasins.

Seul bémol : les congrès d'entreprise

Les consultations enregistrées par le bureau des congrès fut de 71 en 2015, contre 95 en 2014. Le nombre de manifestations concrétisées fut de 29 en 2015, elles sont plus courtes avec plus d'acteurs locaux qu'en 2014. Les visites du site internet www.congres-mulhouse.com sont également moins nombreuses. Un effort dans ce domaine devrait aboutir à de meilleurs résultats pour 2016 grâce notamment au partenariat Meet in Alsace.

Béatrice Fauroux

OTC Mulhouse

1 avenue Robert Schuman à Mulhouse
03 89 35 48 48
www.tourisme-mulhouse.com



©OTC Mulhouse et sa région

CCI SUD ALSACE MULHOUSE

PUBLI-INFO

CFA du Pôle CCI Alsace : 900 contrats proposés en 2016

Au CFA CCI Alsace, plus de 1.500 jeunes sont répartis au sein de 34 filières de formation. Ils se préparent à des diplômes du niveau bac au master dans de nombreux domaines : la vente, le commercial, la qualité, la sécurité, l'informatique, le web, la gestion ou encore le management. 86 % des étudiants entrent dans la vie active suite à une formation au CFA de la CCI Alsace, grâce au principe de l'alternance.

Le CFA de la CCI Alsace facilite le recrutement d'un apprenti : avec 8 sites répartis à travers la région et un interlocuteur qui suit intégralement le dossier, l'entreprise bénéficie d'un suivi personnalisé et d'une proximité également appréciée par les alternants. Le fait de travailler par bassins économiques est pertinent, parce que l'antenne a une connaissance fine de sa zone économique et des besoins des entreprises. Pour rapprocher offre et demande, le CFA CCI Alsace organise 3 "job datings" par an qui réunissent entreprises et candidats.

Une offre de qualité

Résumons les avantages de l'apprentissage pour l'entreprise, qui bénéficie de personnes bien formées et sélectionnées par le CFA, ainsi que d'un pré-recrutement à de bonnes conditions financières.

La CCI occupe en Alsace la seconde place pour la formation d'apprentis, après l'université. Et, plus globalement, le réseau des CCI est le deuxième formateur de France.

Ceci s'explique par une bonne adaptation de l'offre à la demande. Ainsi, des formations peuvent être créées selon un contexte économique donné, comme la proximité

à l'Allemagne, la demande d'une grande entreprise ou la présence d'une spécialité industrielle.

Les emplois du temps des alternants peuvent également être convenus avec l'entreprise.

L'excellence des apprentis

Outre leur taux de réussite, en 2015 de 89%, certains apprentis se voient décerner le label AtoutPro CCI, qui récompense un bon savoir-être professionnel sur la base de 8 critères : assiduité, respect des outils de travail mis à disposition, ponctualité, respect de la hiérarchie, respect des délais, implication personnelle, présentation et respect des règles de sécurité.

« Pour nous, le savoir être est un critère aussi important que le savoir faire »

Parole de dirigeant

L'offre de formation

12 domaines de compétence sur 4 niveaux :

- Vente magasin et grande distribution
- Vente négociation
- Marketing
- Assistants-fonctions support
- Assurances
- Immobilier
- Gestion-finances
- Conception assistée par ordinateur (CAO)
- Qualité sécurité environnement
- Informatique
- Management

Contact : renseignements, recrutement, dates de job dating

Philippe Authier
Directeur du CFA de la CCI Alsace
Site de Mulhouse
15 rue des Frères Lumière – CS 42333
68069 Mulhouse cedex 2
p.authier@alsace.cci.fr
cfa@mulhouse.cci.fr
03 89 33 35 33
www.cfa-cci-alsace.eu



Chiffres-clé CFA CCI Alsace

- 1.550 contrats conclus en 2015
- 7 sites de formation
- 34 filières de formation
- 89 % de réussite
- 86 % trouvent immédiatement un emploi
- 1 apprenti sur 2 reste dans l'entreprise qui l'a formé
- 27 apprentis transfrontaliers
- Un site internet complet avec la possibilité de mettre en lien offre et demande : www.cfa-cci-alsace.eu

Michel Caumes et son 3^{ème} œil sur le patrimoine industriel mulhousien

Installé à Mulhouse depuis 1993, Michel Caumes est une figure connue dans sa ville. Spécialisé dans l'événementiel, ce photographe a plusieurs cordes à son arc et jongle aisément entre le monde professionnel et l'univers artistique. Rencontre.



Michel Caumes devant ses photographies artistiques du patrimoine sud alsacien

« Au fil des années, je me suis spécialisé dans la photo d'événements comme les soirées et séminaires d'entreprises. Je couvre par exemple le festival du numérique Bizz & Buzz », déclare M. Caumes.

Photographe d'entreprise

Le photographe propose, en plus des traditionnels clichés en entreprise (portraits, hommes en action, etc.), le montage de clip vidéo. Il précise à ce sujet : « je propose de mettre en vidéo les images que j'ai collectées à travers un clip animé de trois minutes maximum afin de valoriser l'entreprise ». Une mise en valeur de la photographie à travers la vidéo qui plaît bien à ses clients composés de grands groupes comme EDF ou Vinci pour ne citer qu'eux.

L'artiste

Une autre partie de son activité est la photo artistique. Muni de son appareil photo, l'artiste

sillonne la région pour mettre en valeur le patrimoine industriel. « Cette démarche a une valeur de témoignage pour les générations futures. Je photographie les bâtiments emblématique de la ville de Mulhouse comme DMC ou l'ex SACM ou encore la friche de Malmerspach qui ne va pas tarder à être réhabilitée », explique-t-il

Une œuvre à découvrir à la faculté des Sciences et Techniques jusqu'au 20 mai. Retrouvez ses œuvres à la vente et ses expositions sur le site : www.michelcaumes.com.

Sarah Meliani

Michel Caumes
4 rue Linné à Mulhouse
06 29 54 22 06
www.photo-graphisme.fr
f Michel Caumes photographe

Marie Soehnlen du studio 4 jeudis

Spécialisée dans la photographie culinaire, Marie Soehnlen a créé son studio photo en 2013.

« J'ai eu une longue expérience photo au sein d'une agence de communication spécialisée dans la grande distribution. C'est pourquoi, j'ai naturellement choisi cette spécialité lors de la création de mon studio photo », explique Mme Soehnlen. Une spécialité gourmande et qui mérite beaucoup de travail en amont afin de récolter le cliché espéré. Maurer-Tempé, Dany Husser, différentes caves de la région... la photographe ne compte pas moins d'une cinquantaine de clients à l'année.

Son studio, installé au 17 Place de la Liberté à Mulhouse est partagé avec le photographe Grégory Tachet et aussi d'autres prestataires dans le secteur de la communication.

Sarah Meliani



La photographe en studio

4 Jeudis

17 place de la Liberté à Mulhouse
06 24 28 76 49
www.4jeudis.com

f 4 jeudis

Oskar, la formation photo

Associés au projet Oskar, Marie Soehnlen et Grégory Tachet proposent des formations photo d'une demi-journée aux particuliers et aux professionnels désireux d'apprendre. Oskar a la possibilité de se déplacer au sein des entreprises pour des sessions de formation, ou peut ouvrir ses locaux pour des cours pratiques et théoriques de quatre à dix personnes maximum. « En plus des cours pratiques en studio, nous proposons des promenades en ville pour apprendre à photographier tout en s'amusant », précise M. Tachet. Les thématiques sont les suivantes : architecture, portrait, culinaire et nuit.

Oskar Formation Photo

17 place de la Liberté à Mulhouse • 06 30 57 93 08
www.oskar-photo.fr • f Oskar - Stage photo Mulhouse



GCÉMOTIONS fait tourner la tête à 360°

Première agence agréée Google Business View en alsace, GCÉMOTIONS fait tourner la tête de ses clients avec la Visite Virtuelle 360° Google.

GCÉMOTIONS vient de recevoir l'agrément Google Business View et devient la première agence agréée en Alsace. Il s'agit d'une visite virtuelle 360° qui rend accessible un établissement 7j/7, 24h/24 et dans le monde entier...

L'internaute, qui peut se "promener" à travers différentes pièces entre en immersion dans l'établissement concerné. Grâce aux flèches directionnelles, il accède en un clin d'œil dans l'espace choisi.

Cette technologie novatrice a pour but de valoriser les entreprises, hôtels, gîtes et chambres d'hôtes, les restaurants ou encore les showrooms, galeries d'exposition, etc. Une animation vivante de haute qualité.

L'utilité de la visite virtuelle Google est triple : elle a pour effet de booster son référencement, elle crée une interactivité avec l'internaute et donne une image dynamique.

Sarah Meliani

GCÉMOTIONS

2 avenue Konrad Adenauer à Sausheim
03 89 64 49 64



Julian Perez, photographe pour Airbnb

Julian est architecte de formation, il a changé de carrière pour celle de photographe, sa passion depuis toujours. Conjuguant deux talents : le sens des volumes et la précision de l'image, il a démarré voici quelques années une collaboration avec Airbnb dont il a photographié quelque 800 logements. « Depuis que la plateforme de location offre les prises de vues à ses clients, j'ai beaucoup de travail ! Airbnb sait bien que les logements les mieux mis en valeur sont ceux qui se louent le mieux ».



Julian Perez au Loft des Musiciens, gîte à Mulhouse

Entre concurrents, la guerre des images a été déclenchée et d'autres plateformes font appel à Julian, qui vise aussi les promoteurs et plus généralement les loueurs ou vendeurs de biens immobiliers, dont les photos ne sont pas toujours à la hauteur. Julian Perez se déplace dans toute la France, son matériel sur le dos.

06 67 52 22 46
camiloper@gmail.com

Grégory Tachet, photographe d'entreprise

Exerçant son activité de photographe depuis 2009, Grégory Tachet s'est spécialisé dans l'industrie.

« Je propose la réalisation de photographie sur site industriel, comme par exemple des plans sur les process industriels, le travail humain, les vues sur chantiers en cours de réalisation, les architectures mais aussi des portraits de dirigeants ou des équipes », déclare M. Tachet qui travaille beaucoup avec des entreprises du gros œuvre comme Bouygues Construction ou le groupe Rector Lesage.

Il propose aussi ses services aux offices de tourisme entre autres et précise à ce sujet : « je travaille également en photo tourisme en photographiant le patrimoine de la région. » Passionné, Grégory Tachet excelle dans la photo architecturale. Il se déplace en Suisse et dans le Grand-Est de la France.

Sarah Meliani

Grégory Tachet
17 place de la Liberté à Mulhouse
06 30 57 93 08
www.gregorytachet.fr
f Grégory Tachet - Photographe



Grégory Tachet

OMNI Electricité s'est dotée d'une nouvelle vitrine

Rachetée en 2013 par Patricia et Patrick Muller, Omni Electricité est installée depuis décembre 2015 dans la nouvelle zone d'activité d'Aspach-le-Haut. Rencontre avec les dirigeants dans leurs nouveaux locaux aux allures de showroom.

« Notre entreprise se consacre à l'installation électrique tertiaire avec une spécialité qui est la domotique », déclare Patrick Muller.

Une équipe au service des installations électriques

Omni Electricité propose une gamme globale en courant fort et courant faible à ses clients et installe tous types d'équipements électriques tertiaires : éclairage, chauffage, comptage, alarme, téléphonie, contrôle d'accès, etc. Dotée de compétences pointues, l'entreprise forme régulièrement ses salariés, électriciens



Nouveau bâtiment d'Omni Electricité
Cabinet Evolution Architecture,
architecte Pierre-Yves Hurth

de métier : « Nous avons des collaborateurs polyvalents qui ont chacun une spécialité dans la détection incendie, la téléphonie ou la domotique », explique le dirigeant.

Une main-d'œuvre de qualité qui permet à Omni Electricité de se lancer dans de grands projets, tels que la rénovation du site La Comète à Hélingue (centre sportif et culturel) entièrement équipé en GTB*. Un chantier qui a duré trois ans et dont le poste électricité fut de 900.000 euros.

Le marché étant en constante évolution, l'entreprise a dès le départ pris le virage de la domotique pour se calquer sur les normes liées à la RT 2012 et pour une « parfaite maîtrise du sujet vis-à-vis de nos clients du marché public (60%), privé (30%) et particulier », selon M. Muller.

Des locaux qui scintillent

Installée depuis le 15 décembre 2015 en zone d'activité d'Aspach-le-Haut, Omni Electricité dispose de 600 m² de locaux. « Nous avons imaginé nos locaux comme un grand showroom pour nos clients. C'est une vision réelle de notre qualité de travail et de notre savoir-faire »,



Patrick et Patricia Muller

expliquent les dirigeants. Grandes baies vitrées, éclairage architectural, rien n'a été laissé au hasard au sein du bâtiment qui compte, en plus des bureaux, un atelier de stockage.

Fort de son réseau composé de bureaux d'études et d'architectes, l'entreprise bénéficie d'une image de marque solide et d'une crédibilité qui lui permettent de multiplier les chantiers et de remporter des appels d'offres. Omni Electricité réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros.

*GTB : Gestion Technique du Bâtiment, soit un système informatique qui supervise l'ensemble des équipements, surveille et recueille des données de différentes nature (alarme, éclairage, chauffage, etc.)

Sarah Meliani

Omni Electricité
408 rue Scheurer Kestner à Aspach-le-Haut
03 89 39 00 68
www.omnielec.com

Relayance

Fondé par Michel Leclerc, le cabinet Relayance est aujourd'hui géré par Sébastien Weill. Son objet est d'accompagner tous types de changement au sein des entités publiques ou privées. Explication de cette offre de service, qui fait du bien aux organisations.

« Notre cœur de métier est d'accompagner des personnes, des équipes ou des organisations dans leur projet de changement », déclare Sébastien Weill.

Triple offre de services pour optimiser les ressources humaines

Le cabinet Relayance propose trois types de services : le conseil stratégique, le coaching et la formation. « Nous intervenons pour différentes prestations, comme le conseil stratégique qui vise l'agrandissement d'une entreprise, une crise ou une nouvelle stratégie. Pour ce faire, nous analysons la situation via un diagnostic et des entretiens semi-directifs. Le coaching individuel ou en groupe fait également partie de nos compétences », précise le gérant.

Fort d'une équipe de quatre personnes et d'un site à Paris et à Strasbourg, Relayance puise, en fonction des missions, dans son réseau de consultants indépendants pour renforcer son

équipe. Le cabinet qui se veut généraliste intervient dans des entreprises de toutes tailles et activités. Son activité se partage en trois tiers entre secteur public, associatif et privé.

Accompagnement d'une collectivité pour faire avancer ses pratiques managériales, séminaire sur une thématique particulière, gestion de crise, tels sont les exemples d'intervention du cabinet qui propose aussi une offre de formations spécifiques.

Formations liées aux relations humaines

Un volet spécial de l'offre de services réside dans les formations sur-mesure destinées aux entreprises qui souhaitent former leurs équipes à une thématique particulière : cohésion sociale, relations aux patients (milieu hospitalier), leadership... Mais aussi des formations destinées aux particuliers et professionnels (dirigeants et cadres dirigeants) qui s'inscrivent dans



De gauche à droite : Sébastien Weill, gérant et consultant, Gloria Daniel, responsable administrative et financière, Déborah Will, psychologue du travail et Michel Leclerc, fondateur et consultant

la démarche "déployer" disponible sur leur site internet (www.relayance.fr). L'idée est de se réunir une fois par mois pour un partage d'expérience via une méthode canadienne qui consiste à puiser dans l'autre pour apprendre sur soi. Une formation qui peut être financée dans le cadre de son OPCA.

Le cabinet accompagne aussi des collectivités pour des projets de démocratie participative

pour l'appui et/ou l'animation. Objectif à trois ans : agrandir les équipes, étoffer et consolider le réseau et la notoriété dans une zone entre Strasbourg, Lyon et Paris.

Sarah Meliani

Relayance
12 Bis rue de la Sinne à Mulhouse
03 89 45 62 23
www.relayance.fr

PUBLI-INFO

Gifop Formation est certifié TOSA

GIFOP Formation est désormais Centre de Certification TOSA, ce qui lui permettra d'évaluer un stagiaire en bureautique, et de lui délivrer un certification, après une formation dispensée en fonction de son niveau.

Qu'est-ce que le TOSA ?

La certification TOSA éligible au CPF permet d'évaluer les compétences bureautiques de son personnel ou des futurs embauchés. Chaque personne ayant suivi la formation peut évaluer et certifier ses compétences en informatique et bureautique. Les certifications TOSA sont disponibles sur les logiciels Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Excel VBA sur les versions 2007, 2010 et 2013 (2010 seulement pour Outlook).

Éligible au CPF

Grâce à ce nouvel agrément, Gifop Formation peut proposer des formations en informatique et bureautique prises en charge dans le cadre du CPF (Compte Personnel de Formation).

La démarche

Cette formation valide très précisément les savoir-faire, grâce à son questionnement qui évolue en direct selon le niveau réel du candidat, grâce à un algorithme intelligent. Le score établi sur 1000 est donc tout à fait représentatif de la compétence du candidat. De plus, cette certification est reconnue officiellement dans 27 pays, elle est donc particulièrement intéressante à valoriser sur son CV.

Qui peut suivre la formation ?

- Les particuliers qui souhaitent renforcer leur CV
- Les entreprises pour former leurs collaborateurs et valoriser leurs compétences
- Les organismes de formation pour optimiser leurs formations
- Les écoles et les universités pour développer l'employabilité de leurs étudiants
- Les agences de recrutement pour évaluer les candidats à l'embauche



Comment se déroule le test ?

35 questions sont posées en ligne, avec 60 minutes pour y répondre.

Le certificat est délivré sous 5 jours.

Gifop Formation

15 rue des Frères Lumière - 68069 Mulhouse Cedex 2
www.gifop-formation.fr

Christine Cuenin - c.cuenin@gifop.fr - 03 69 76 10 98

Sylvie Enderlen - s.enderlen@gifop.fr - 03 69 76 10 96

Les 7 ans du Périscope

Le journal a fêté ses 7 ans de publication à l'Imprimerie de Saint-Louis le 17 mars dernier.

Les invités ont pu découvrir l'imprimerie et ses prestations, se rencontrer et déguster de délicieux mets de la Villa K.

Lors de cette soirée, le journal a aussi lancé sa webTV, dont on peut retrouver les séquences enregistrées sur www.le-periscope.info



Photos Sarah Meliani et Michel Cammes

Le Périscope
Le média des entreprises locales

Édité par S.A.S. Le Périscope - 116 Faubourg de Mulhouse 68260 Kingersheim
03 89 52 63 10 - www.le-periscope.info
N° ISSN : en cours - Tiré à 15.000 exemplaires

Directrice de la publication et rédactrice en chef : Béatrice Fauroux, beatrice.fauroux@le-periscope.info
Rédaction et photos (sauf mention contraire) : Béatrice Fauroux et Sarah Meliani, sarah.meliani@le-periscope.info
Publicité : Céline Boeglin-Koehler, celine.boeglin@le-periscope.info • **Web :** Agence Cactus
Mise en page : Bertrand Riehl • **Impression :** IME • **Distribution de ce numéro :** S.A.S. Le Périscope.

Plus de place chez vous ?
Louez votre box de stockage pour un mois ou un siècle, sans engagement
A partir de 15,54 € TTC par mois

LE 1^{ER} MOIS GRATUIT
OFFRE SOUMISE À CONDITIONS

Pour particuliers ou professionnels,
400 pièces de stockage de 1 à 100 m²
Un accès libre à votre box 7j/7j
Une sécurisation totale du site
Matériel de manutention à votre disposition

BOX SYSTEM
SELF STOCKAGE

LE BOX À LOUER
POUR 1 MOIS OU 1 SIÈCLE !

AVENUE DE FRIBOURG • MULHOUSE-ILLZACH
www.box-system.fr ☎ N° Vert 0800 400 700
APPEL GRATUIT

7 ans
à votre service

EXTRA STOCKAGE

louez un box sécurisé, chauffé et ventilé
à Mulhouse depuis 2008

03 89 311 811 www.extrastockage.com

Crédit Mutuel
ESPACE ENTREPRISES

le Rhéna

Votre équipe au service de l'entreprise

VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68057 MULHOUSE CEDEX - Tél 03 89 39 41 50 - www.centre-affaires-rhenan.com