



BRASSERIE FLO
Brasserie Flo Mulhouse
La terrasse est ouverte !

Venez découvrir notre **nouvelle carte d'été**
Ouvert 7j/7
Service jusqu'à 22h30

Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn "Le Trident"
34 rue Paul Cézanne, Mulhouse
03 89 60 44 44
brasserieflo-mulhouse.com

Le Périscopie

Le média des entreprises locales le-periscope.info

EDITO

Circuit court = favoriser les producteurs locaux + manger mieux

L'une des premières choses que l'on fait lorsqu'on se déplace en vacances, en France ou à l'étranger, c'est repérer les marchés locaux ou vente à la ferme. Pourquoi ne pas le faire chez nous, tout le reste de l'année ? Sur les marchés, dans des magasins multi-producteurs, via internet, dans les Ruches ou dans leur ferme, des producteurs d'Alsace vendent toute l'année des produits de saison, en bio ou non, frais et savoureux, qui respectent l'homme et l'environnement.

Sans Jean-Pierre Coffe, qui le dira ? Arrêtons de manger de la m... !

Sur tout notre territoire, de l'Îlot fermier à Hirsingue au Paradiesvogel à Burnhaupt, de Saveurs et Couleurs de la montagne à Wesserling aux Pampilles à Masevaux, des Sheds à Kingersheim aux Champs de l'Îll à Spechbach, et on en oublie... le territoire est bien maillé de magasins de producteurs. Alors plus d'excuse, on peut tout à fait éviter l'alimentation industrielle et surchargée d'additifs grâce au circuit court. Non seulement on mange mieux, mais on participe au développement d'emplois locaux !

Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

SOMMAIRE

- 2 PSA
- 3 Actemium et Axians / Tabelec
- 4 EMI / Pôle Textile
- 5 Proflomic / m2A
- 6 Captalys / Les Ports de Mulhouse-Rhin
- 7 Synergance
- 8 ABC Réseau
- 9 Embalsace / Emballages Industriels de la Doller
- 10 Repass'Îll
- 11 Peinture Schmitt / Style d'Intérieur
- 12 Accelinn / Business Center de l'EuroAirport
- 13 Le mécénat / Taxis et Ambulances Marquès
- 14 Université d'été de la SIM / Musée du Sapeur-Pompier
- 15 Bergerie de la Doller / Ferme Hell
- 16 Les bonnes tables du Périscopie / L'Ambroise

Dossier L'industrie de demain, c'est aujourd'hui

Comme en témoignait notre numéro de septembre 2016 sur les entreprises qui associent le numérique à leurs process, le secteur de l'industrie n'a pas attendu que le 3.0, voire le 4.0 soit à la mode pour s'y lancer. Le récent Salon Industries du Futur en juin 2017 au Parc Expo de Mulhouse a démontré la maturité de nos entreprises régionales dans la numérisation de leurs process et dans leur capacité à innover, dont voici un petit échantillon ici.

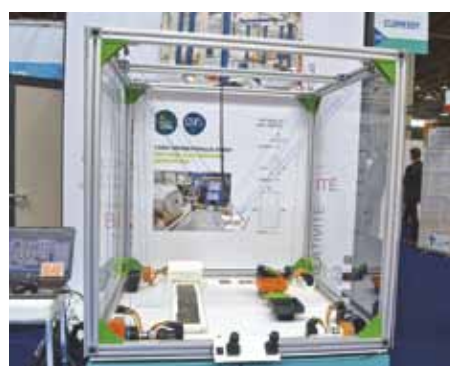
Clemessy, au cœur de l'innovation

Société du Groupe Eiffage, Clemessy conçoit et maintient des systèmes et équipement en génie électrique et mécanique pour les industries. L'entreprise est guidée par une ambition : être sans cesse au cœur de l'innovation.

Clemessy intervient dans de nombreux secteurs d'activité : industrie, énergie, tertiaire, infrastructure de transport... « Nos programmes de recherche et de développement s'axent autour de huit domaines, explique Maxime Obrecht, responsable communication digitale, l'énergie, le numérique, la pénibilité au travail, les nanotechnologies, la logistique, les mesures d'essais qualification, la mobilité 3D et l'environnement ».

ROCKET, le robot qui réduit la pénibilité du travail

Parmi les projets que Clemessy a présentés au Salon Industries du Futur à Mulhouse, on retrouve ROCKET, un robot parallèle à câbles. « Il sert à la manipulation, au tri et au transport de tôles. Il est le bienvenu dans les industries au sein desquelles la pénibilité du travail devient enjeu important. Il est équipé d'une interface homme/machine enrichie de la réalité augmentée ».



De gauche à droite : Eric Grossshenny, ingénieur technico-commercial, Maxime Obrecht, responsable communication digitale, Jean-Marie Gutthen, directeur industriel et Stéphane Coutanson, responsable technique à la direction industrielle. Ils posent devant une machine tournante appelée excitatrice hexaphase pour alternateur basse vitesse

LICORNE, dédié à la pose de joints dans l'automobile

LICORNE a été lancé dans le cadre d'un appel à projet européen "Fast Track To Innovation". Il s'adresse à l'industrie automobile. « Il s'agit d'un prototype industriel de robotisation qu'on va utiliser pour la pose et le lissage des joints d'étanchéité dans les véhicules ». LICORNE permet ainsi d'améliorer la qualité d'assemblage et de réaliser des économies de matière déposée.

TRAF'X SYGAL, une aide précieuse dans la gestion du trafic.

Le travail de Clemessy s'inscrit dans le contexte mondial de préservation de l'environnement et de lutte contre le réchauffement climatique.

L'entreprise a développé TRAF'X SYGAL, un système d'aide à la gestion du trafic routier. « Nous continuons d'améliorer notre système, notamment en optimisant le traitement des événements ».

L'aspiration de Clemessy est donc de s'engager dans les grands projets de demain en mettant l'innovation au cœur de sa stratégie. Le but étant de systématiquement permettre une productivité efficace et un rendement toujours plus important.

Magali Santulli

Clemessy Mulhouse
18 rue de Thann
03 89 32 32 32
fr.clemessy.com

LCR
LES CONSTRUCTEURS REUNIS
LCR MULHOUSE 03 89 42 89 74



Votre agence a déménagé au N°8 de l'Avenue de Bruxelles !

La construction clé en main en immobilier d'entreprise

Immeubles tertiaires, plateformes de logistique / transport / messagerie, locaux d'activité, sites industriels (y compris agro-alimentaire), pôles médicaux, hôtels, villages d'entreprises & réhabilitations...

Pour tous vos projets de 200 à 50 000 m²



PSA, les 4 roues dans le futur

Le constructeur automobile ne cesse de moderniser son site de production de Mulhouse, pour l'adapter en permanence aux dernières innovations. Stéphane Cubaynes, chef de projet industriel, a pris le temps d'expliquer le principe et l'intérêt des dernières mutations lors du Salon Industries du Futur à Mulhouse.

Le très grand projet est toujours en cours : Depuis trois ans, l'usine regroupe deux lignes de production en une seule, dans le but de fabriquer jusqu'à six modèles en "monoflux". « Cette mutation représente 400 millions d'euros d'investissements. Nous avons à la fois des modèles qui quittent la ligne de production comme la DS4 et la C4, et d'autres modèles qui l'intègrent ». Ainsi, sur la ligne des 2008, on fabrique aussi bien des pré-séries de berlines et de break 508 depuis ce printemps, tandis que la DS7 les rejoindra en fin d'année.

Le "Full kitting"

« L'opérateur ne bouge pas, c'est la ligne qui se déplace, y compris en hauteur. L'opérateur

effectue la tâche demandée, grâce aux pièces qui lui sont fournies sur chariot ». Cette technique du "full kitting" revient à composer dans un local à part un kit de pièces par véhicule, selon la fabrication en cours. Ces pièces sont transportées par chariot vers l'opérateur selon un guidage automatique.

Après la période de mise en place d'une durée de 6 ans (de 2014 à 2020), la ligne totalement opérationnelle fabriquera 60 véhicules par heure, et 1.000, voire à terme 1.200 par jour. Pour un gain triple : éviter les ruptures de flux, mieux correspondre aux souhaits de la clientèle (mini-séries, évolution de la réglementation) et gagner de la surface au sol, pour par exemple, y loger des stocks de fournisseurs.



Stéphane Cubaynes

Robots collaboratifs

Des robots collaboratifs d'Universal Robots posent des feuilles d'étanchéité sur les portes de véhicule. Et ce, avec des gabarits différents pour chaque porte, car le robot s'adapte !

Contrôle qualité : nouvelle Plateforme d'Innovation

Cette plateforme créée avec de nombreux partenaires (Clemessy, Alstom, des laboratoires...) a créé TRAC, une solution de contrôle d'aspect en temps réel. Le consortium de spécialistes dans les domaines de l'imagerie, du traitement de données et des réseaux s'associe pour ce projet qui combine les

dernières avancées en matière d'intelligence artificielle ainsi qu'en acquisition d'images profondes et nouveaux procédés de mesure et contrôle en réflectométrie.

L'objectif de la solution sera de détecter les défauts d'aspect pour les neutraliser, les supprimer et en éradiquer les causes grâce au développement d'une base de connaissances entretenue sur les modules d'acquisition. Ce développement répond à une très forte demande de l'industrie.

Béatrice Fauroux

DES CONSEILLERS QUI PARLENT LE LANGAGE DES ENTREPRENEURS ÇA CHANGE TOUT !



Crédit Mutuel

SAINT-LOUIS REGIO
ESPACE ENTREPRISES
72 rue de Mulhouse - SAINT-LOUIS
03057@creditmutuel.fr

Tél. 0 820 82 01 13

(Service 0,12€/min. + prix appel)

In Extenso

Experts-Comptables



**Chefs d'entreprises,
il est temps
de gagner du temps !**

In Extenso
en Alsace-Moselle :
220 collaborateurs,
9 agences

Comptabilité • Audit •
Gestion • Conseil •
Social et paies • Juridique •
Fiscalité

Près de chez vous...
mulhouse@inextenso.fr
03 89 45 68 11

Actemium et Axians, au cœur de la performance industrielle

Actemium et Axians sont deux marques du groupe Vinci Energies. Elles accompagnent de concert les industriels dans leur transformation digitale pour en faire des usines du futur. Leur cheval de bataille : des solutions novatrices pour toujours plus de productivité.

Actemium, spécialiste de l'optimisation des process industriels

Actemium propose d'automatiser les procédés industriels. « Par exemple, nous intervenons dans le domaine pharmaceutique, indique Marc Nass, business manager chez Actemium. Nous développons des processus permettant d'identifier les médicaments contrefaits. Nous proposons aux industries de mettre en place des systèmes électriques industriels respectant les normes de sécurité et avec une qualité des matériaux toujours à la pointe de la technologie. Nous réfléchissons également à des solutions pour économiser les ressources. L'objectif de cette automatisation est de permettre plus d'efficacité et d'optimiser le rendement sur le long terme ».

Pour imaginer l'industrie de demain, Actemium suit trois grands principes : avoir une industrie humaine et connectée, accélérer la transition énergétique pour une industrie durable et responsable, et gérer l'outil de production pour une industrie performante et optimisée. « Pour intégrer ces solutions innovantes chez nos clients, nous travaillons main dans la main avec Axians ».

Axians, spécialiste de l'intégration de solutions réseau et communication

Axians développe des solutions de communication au sein des industries. « Nous proposons à nos clients des outils collaboratifs tels que des systèmes de messagerie instantanée ou la possibilité de faire des visioconférences », explique Benjamin Wilhelm, responsable d'affaires chez Axians. L'entreprise est aussi spécialisée dans la maintenance prédictive. « Nous mettons en place une communication unifiée entre tous les équipements de l'industrie. Nos solutions de connectivité permettent une analyse statistique des données afin de détecter les anomalies dans un appareil pour les corriger rapidement ».

Axians s'occupe également des questions de cybersécurité. « Ce qui compte pour nous, c'est la sécurité de tous les collaborateurs et des infrastructures. Nous proposons des solutions comme des dispositifs d'alarmes pour travailleurs isolés, des antivirus, pare-feu, réseaux virtuels segmentés, etc. ».

Ensemble, Actemium et Axians recherchent sans cesse des solutions novatrices pour développer l'industrie 4.0. Cette transformation



De gauche à droite : Marc Nass, business manager chez Actemium, Guillaume Meyer, responsable d'affaires chez Axians, Christine Cretin, assistante de direction chez Actemium et Benjamin Wilhelm, responsable d'affaires chez Axians

digitale des entreprises permet un réel gain de production. Les deux marques accompagnent les industriels dans la mise en place de leur projet, l'amélioration et la maintenance de leurs process.

Magali Santulli

Actemium Mulhouse Plant Solutions

93 rue de Guebwiller à Kingersheim
03 89 57 03 33
www.actemium.fr/mulhouse-plant-solutions/presentation

Tabelec a fêté ses 80 ans

Pour fêter ses 80 ans, le département de Clemessy qui fabrique des tableaux électriques a organisé une journée Portes Ouvertes destinée à ses collaborateurs et à leur famille, le samedi 17 juin dernier. L'occasion de revenir sur l'activité de cette unité née en 1937.

Rappelons que Tabelec est spécialisée dans la construction d'armoires électriques basse tension (TGBT). Ce département a été créé pour les automatismes Clemessy et ne travaillait au départ que pour les différents services de l'entreprise. Après la seconde guerre mondiale, ce département construit aussi des tableaux de distribution et de transformation, ainsi que des équipements de commande. En 1964, l'entreprise compte plus de 100 personnes. C'est en 1975 que le département intègre son site actuel (18 rue de Thann) et seulement dans les années 90 que l'unité commencera à commercialiser ses produits à l'extérieur. Elle prend le nom de Tabelec en 1993 et se développe alors sur de nouveaux marchés.

Récemment Eric Barbier, directeur opérationnel, a procédé à la réorganisation technique du site pour en améliorer l'efficacité. Il a aussi présidé au développement de la communication interne et externe, avec un showroom, un film d'entreprise et des brochures.

Parti-pris pour l'apprentissage

Tabelec compte en permanence plusieurs apprentis dans ses ateliers, qui y préparent un Bac pro ou un BTS. « La formation de tableautier n'existe pas et donc nous formons des jeunes

nous-mêmes, car ils proviennent de divers horizons. Certains restent dans l'entreprise, où le turnover est faible parce que notre esprit d'équipe est très développé ».

Aujourd'hui

Tabelec est toujours le département du groupe Clemessy spécialisé dans la conception et la construction de TGBT (Tableau Général Basse Tension), débrouillables, déconnectables et fixes. « Nous travaillons pour moitié pour Clemessy et pour moitié pour des clients extérieurs, comme Novartis, Cryostar, PSA ou encore Solvay, mais aussi le Métro de Lyon ou EDF », précise Eric Barbier. En effet, la moitié de l'activité extérieure concerne le nucléaire. Tabelec, qui est l'un des 5 plus gros acteurs dans son domaine en France, emploie 120 collaborateurs (70 en atelier et 50 en bureau d'études ou administration) et occupe plus de 5.000 m² de surface d'atelier sur deux niveaux. Son CA est de 18 M€.

Béatrice Fauroux

Contact : Eric Barbier, Responsable Tabelec
03 89 32 37 42
e.barbier@clemessy.fr



Eric Barbier

Les étapes de montage d'un tableau

- Analyse et compréhension du dossier
- Perçage des portes et des plaques
- Montage du matériel électrique préparé par le magasin
- Câblage des composants électriques entre eux
- Mise en place des étiquettes signalétiques permettant de piloter l'armoire
- Déplacement du tableau dans le local de contrôle pour vérification avant emballage et expédition



Une nouvelle usine 4.0 pour EMI

EMI, entreprise spécialisée dans l'injection de matière plastique à Héringue, s'apprête à déménager à la fin de l'année 2017. Depuis fin 2016, elle procède à la construction d'une usine 4.0 dans la zone industrielle EuroEstPark de Saint-Louis. Vendredi 30 juin, la pose symbolique de la première pierre a été effectuée en présence d'élus et de collaborateurs.

Une entreprise familiale

EMI (Étude Moule Injection) est une société créée en 1995 par la famille Wissler. Elle compte aujourd'hui plus de cent salariés, une trentaine d'intérimaires et réalise 25,5 millions de chiffre d'affaires dans un rayon de 250 km. « Nous intervenons dans des secteurs tels que le photovoltaïque, l'électrique, la connectique, l'automobile, le bâtiment sans oublier la chimie et le médical », détaille Serge Balazy, membre du comité de direction. Dans l'automobile notamment, les composites ont de nombreux atouts, dont leur légèreté, le poids étant un sujet crucial dans ce secteur. Quant au médical, c'est un secteur très prometteur pour l'entreprise.

Regrouper les outils de production

Le projet de construire une nouvelle usine a germé il y a quelques années. « Il y avait une nécessité croissante de nous réorganiser, indique Jean-Pierre Wissler, dirigeant d'EMI. Surtout depuis que nous avons intégré les domaines du composite et du médical dans nos secteurs d'activités ». Les outils de production de l'entreprise sont actuellement dispersés sur cinq sites : quatre

à Héringue et un à Neuwiller. « Construire une nouvelle usine était une nécessité, explique Serge Balazy. Maintenant, tout sera plus pratique d'un point de vue organisation des équipes et des flux ». EMI investit 15 millions d'euros dans ce projet d'Usine du Futur.

Une usine connectée

La nouvelle usine d'EMI, qui s'étendra sur 17.000 m², a été numérisée en 3D « pour matérialiser le projet, informe Jean-Pierre Wissler. Cela permet de se projeter et de mieux préparer la mise en service ». Cette usine du futur sera connectée à tous les niveaux. « Par exemple, nous aurons des chariots laser guidés pour le transport des palettes jusque dans les camions. Nous allons privilégier la dématérialisation et permettre la traçabilité des produits grâce à des codes-barres. La fabrication dans les ateliers sera connectée, afin de tout superviser en temps réel ».

Une usine respectueuse de l'environnement et des salariés

Le déménagement d'EMI sera l'occasion de repenser le travail des salariés. « Les conditions



Jean-Pierre Wissler

de travail seront améliorées, affirme Jean-Pierre Wissler. Nous aurons une industrie silencieuse et respectueuse de l'environnement. Nous diminuerons notre production de déchets ». EMI a entrepris la démarche de certification ISO 14001 et sera certifiée début 2018.

Une collaboration inédite avec LCR

Pour construire cette usine, EMI a fait appel à des entreprises locales, dont le constructeur LCR « un partenaire sérieux et dynamique », complimente Jean-Pierre Wissler. Serge Balazy

ajoute : « LCR était le constructeur correspondant le plus à nos attentes. Il était le plus proche de notre état d'esprit ». Ce que confirme Patrick Jean, dirigeant de LCR. « Le cahier des charges d'EMI m'a convaincu. Cette usine est un projet altruiste, humaniste, qui a de grandes ambitions ».

Magali Santulli

EMI

3 rue de Nancy à Héringue
03 89 70 36 70
www.emi-wissler.com



Patrick Jean

Le Pôle Textile, ensemble on est plus forts

Le Pôle Textile Alsace a fait la démonstration de son dynamisme en proposant à 9 de ses membres d'exposer ensemble au récent salon Industries du Futur à Mulhouse en juin dernier. A elles toutes, ces entreprises couvrent des savoir-faire innovants pour des applications dans de multiples secteurs.

On ne le dira jamais assez : le textile de papa, c'est terminé. Les entreprises du Pôle Textile Alsace ont les deux pieds dans le futur et deviennent des apporteurs de solutions en matériaux souples textiles, plutôt que de simples fournisseurs de produits. Désormais, certaines fibres textiles peuvent intégrer de la connectique, ou peuvent recevoir des fonctionnalités selon le souhait du client : anti-ondes, antifeu ou antistatique par exemple. Légèreté et adaptabilité deviennent les leitmotivs du secteur.

Parmi ces entreprises présentes, **Protechnic** fabrique des thermoadhésifs en rouleaux pour le contrecollage à sec, que ce soit sous forme de voile, grille ou film composés de différents polymères qui permettent de coller de nombreux matériaux pour la chaussure, la confection, l'automobile, les textiles techniques...

Citons encore **Maille Verte des Vosges**, spécialiste du tricotage circulaire, blanchiment,

teinture, application d'apprêts, par voie mécanique (grattage) ou chimique au foulard. Cibles : l'automobile, le vêtement professionnel, de protection ou d'image, la santé, la literie ou l'ameublement...

Les entreprises du Pôle Textile sont capables de proposer des textiles à haute performance, fonctionnalisés, qui peuvent alléger un produit final ou entrer dans des assemblages complexes. « C'est dans ce travail de réponse technologique à des demandes pointues du marché que réside le potentiel de croissance de nos entreprises », affirme Catherine Auvertin du PTA.

Béatrice Fauroux

En savoir plus : blog.textile-alsace.com, où figure le détail des entreprises exposantes avec leur fiche détaillée.

www.textile-alsace.com



Catherine Aubertin (à droite)



CLA Coupé Business Edition.

A partir de **31 300 €^{TTC*}**

98 g/km de CO₂* et 3,7 l/100 km*

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Paul Kroely Automobiles

www.kroely.mercedes.fr

MULHOUSE / ILLZACH - 03 89 61 89 61

*Pour un CLA Coupé Business Edition 180 BM6. Consommations mixtes du CLA Coupé (données sur base du tarif au 01/06/2017) : 3,7- 5,6 l/100 km. CO₂ : 98-129 g/km. The best or nothing : le meilleur, sinon rien.

Profilomic analyse 800 micro-polluants

Le laboratoire installé à Huningue depuis mai dernier propose un service pointu : l'analyse de quelque 800 polluants dans seulement 50 ml d'eau. Et ce pour les collectivités ou industries, notamment agro-alimentaires. Le travail de Profilomic qui peut analyser tous les type d'eaux est au cœur d'un enjeu de santé publique.

Depuis 2015, Profilomic détecte la présence de quelque 800 polluants (médicaments, stupéfiants, pesticides...), soit en moyenne huit fois plus que les autres laboratoires certifiés. Et ce grâce la spectrométrie de masse à haute résolution. L'échantillon analysé repasse plusieurs fois dans le peigne fin du spectromètre de masse, qui compare la présence de polluants à la base de données du laboratoire, et signale tous les polluants en excès par rapport à la réglementation. « Nous avons même de l'avance sur les réglementations », explique Aurore Schroeter, Business Developer, « Notre objectif est aussi de faire de la prévention, au-delà des normes, en signalant des pollutions émergentes ».

Un révélateur de notre agriculture et de notre consommation

Analyse d'un échantillon en amont et en

aval d'une station d'épuration, analyse de la potabilité de l'eau, de la nappe phréatique ou encore l'eau d'une boisson : l'empreinte spectrale de l'échantillon et son analyse ciblée sont révélatrices. « En aval d'une station d'épuration, nous avons trouvé 26 nouvelles molécules par rapport à l'amont : 14 médicaments, 10 pesticides et deux métabolites », ce qui en dit long sur nos pratiques alimentaires et médicamenteuses. Il peut être aussi utile d'analyser des eaux qui entrent dans le cadre d'un process industriel.

La mission de Profilomic est importante, puisque ses clients sont souvent amenés à prendre des mesures correctives suite aux analyses (filtration, traitements de l'eau, etc.). Par exemple, un éleveur alarmé par la mortalité excessive de ses veaux a pu identifier le problème et le corriger en traitant l'eau bue par ses animaux.



Maïté Sarter, ingénieure avec un échantillon analysé

Un service de proximité

Idéalement situé au cœur de l'Europe, Profilomic qui emploie 7 ingénieurs vise une clientèle

régionale, puis plus lointaine avec le temps : agences de l'eau, bureaux d'études, laboratoires, industriels, professionnels du traitement de l'eau, experts indépendants... Le résultat d'une analyse est livré en 2, voire 3 semaines maximum, avec un aller-retour de l'échantillon sous conditionnement spécial.

Béatrice Fauroux



Analyse d'un échantillon



Installation de l'équipe non loin du Rhin où des prélèvements ont été analysés

Profilomic SA
0389 910 111
16 allée des Marronniers à Huningue
www.profilomic.com

Contact : Aurore Schroeter

Business Developer /
Environmental analyzes service

PUBLI-INFO

Vous recherchez un terrain ? Il est ici !

Suite à la nouvelle gouvernance mise en place début 2017, m2A a réorganisé ses services Economie et Aménagement du Territoire pour que l'offre de terrains soit centralisée, transversale et mieux lisible par les entreprises. Explications.

Sur les 39 communes de m2A, 25 disposent d'une zone d'activité. Pour favoriser la prospérité de son territoire en créant des conditions favorables à l'installation d'entreprises, l'agglomération mulhousienne a créé depuis plus de 20 ans six "ZAE", puis a intégré six autres zones au fil des fusions successives. Sur cette période, 75 millions d'euros ont été injectés pour les ZAE, dont 15 millions par la collectivité m2A, qui a donc levé 4 euros par euro investi.

Des ZAE à vocation spécifique

Les ZAE sont essentiellement situées au centre et au nord-ouest de l'agglomération et couvrent l'intégralité des besoins : industrie, artisanat, logistique, tertiaire.

- Aire de la Thur (1988) : industrie et services
- Les ZAC I et II des Collines (1995) : industrie, tertiaire et technologie
- Marie-Louise (2005) : industrie et logistique
- Espace d'activités de Didenheim (2006 puis 2016) : artisanat
- Gare (2007) : tertiaire (57.000 m² de bureaux)
- Dietwiller (2013) : artisanat

La réalisation et la commercialisation de ces ZAE ont été confiées à Citivia (sauf pour Dietwiller).



ZAV II du Parc des Collines

Pour toutes ces ZAE, l'année 2016 a été marquée par des résultats encourageants, confirmés par les premiers mois de 2017. La loi NOTRe prévoyant le transfert obligatoire de l'ensemble des ZAE à l'agglo, y compris une cinquantaine de ZAE communales, le nombre de ZAE communautaires se monte à 62 pour une superficie de plus de 2.000 hectares.

Des services qui répondent à toute demande

D'ici fin 2017, une cartographie complète de toutes les zones d'activité et terrains disponibles de l'agglomération sera établie par

m2A, en incluant l'offre de terrains gérés par des privés. En attendant de pouvoir mettre à disposition un outil complet, m2A, qui dispose de l'information, répond à toute demande, qu'il s'agisse du service Aménagement ou Economie.

La réponse peut même être établie sur mesure, selon les besoins de l'entreprise. Ainsi, à l'automne 2016, m2A a proposé le site du Hohmatten à Wittelsheim à une entreprise qui se serait installée hors agglo. Mais grâce à la réactivité de m2A l'installation se fera, et l'aménagement portera sur 9 ha (dont environ 6,5 pour le projet principal).

Actuellement, il reste des terrains en ZAC II du Parc des Collines, dans la nouvelle zone de Didenheim, à la ZAC Gare pour la moitié des surfaces, à Dietwiller (seconde tranche), et au Carreau Marie-Louise qui accueille de plus en plus de projets.

Contacts à m2A :

Antoinette Schackis (économie),
Mme Karch, Dominique Huard, Benoît Loos,
Carole Desmaris (répertoire cartographique).



Captalys : l'alliance de la technologie innovante et du développement durable

Depuis fin 2015, Captalys commercialise et installe dans les industries, le secteur tertiaire ou les résidences collectives, des solutions concrètes et sur mesure pour réduire leur facture énergétique et leur impact sur l'environnement.

Immeubles collectifs : Réduire la consommation

L'un des partenaires principaux de Captalys est la start-up alsacienne Kallistone. « Elle développe des produits pour optimiser la combustion de gaz sur des chaudières centralisées, brûleurs, four etc. », détaille Jean-François Taillard, dirigeant de Captalys. La fabrication est 100% alsacienne. Un concept qui a notamment séduit une copropriété de 144 logements à Kingersheim. « Les trois chaufferies de la copropriété ont été équipées des solutions Kallistone. La consommation de gaz a été réduite de 10% et cet investissement a été rentabilisé en un an ».

Traiter les eaux sans produits chimiques

Captalys est également partenaire de l'alsacien HydroFLOW, leader mondial du prétraitement des eaux sans produits chimiques. « Les

solutions HydroFLOW utilisent l'énergie électrique ». Un signal alternatif haute fréquence est envoyé dans les conduits, ce qui génère un déplacement d'électrons. Le signal agit sur le calcaire, les algues, les bactéries, les problèmes de filtration ou la corrosion. « Ces solutions peuvent aussi être utilisées chez les particuliers ».

Repenser le tri

Concernant les déchets, Captalys propose le CAP'TRI. Il s'agit d'un mobilier de tri sélectif et de compactage pour les bouteilles en plastique, les bouchons, les cannettes métalliques et les gobelets. « Depuis 2016, on demande aux entreprises de faire le tri. CAP'TRI va leur permettre une réduction des coûts par la réduction des volumes ». De fabrication locale, CAP'TRI peut se placer à l'intérieur comme à l'extérieur. « Il peut aussi servir pour des associations ou lors d'un événement ».



Jean-François Taillard, dirigeant de Captalys

Lutter contre la consommation fantôme

Jean-François Taillard désigne par « consommation fantôme », l'électricité consommée inutilement. « Prenez une entreprise qui laisse fonctionner la nuit son distributeur de boissons ou ses imprimantes. Nous proposons une solution conçue par le fabricant français GreenPriz pour que ces appareils ne gaspillent

plus d'électricité ». Les installations électriques sont équipées d'un dispositif permettant de mesurer la consommation et de programmer la mise en circuit.

Des résultats garantis

Tous les produits commercialisés par Captalys sont éco-conçus. « Il y a un engagement de résultat. Choisir Captalys, c'est une garantie d'efficacité énergétique. Les produits sont ensuite recyclables ». La société devrait bientôt étendre son marché à l'industrie pharmaceutique et à la grande distribution. « Des clients potentiels commencent à tester le matériel ». La société est en évolution constante, grâce au travail de veille technologique du dirigeant.

Magali Santulli

Captalys
Parc d'Activités Ulysse
9 avenue d'Italie à Illzach
captalys.fr



CAP'TRI permet de compacter les bouteilles et cannettes



Captalys propose des solutions contre la consommation fantôme

Les Ports de Mulhouse-Rhin : un équipement majeur pour le Sud Alsace

Les Ports de Mulhouse-Rhin regroupent les ports d'Ottmarsheim, d'Huningue et de l'Ile-Napoléon. Ces infrastructures représentent un véritable atout pour les entreprises importatrices et exportatrices du Sud-Alsace.

Un rôle moteur

Créés en 1960 par la CCI Sud-Alsace Mulhouse, les Ports de Mulhouse-Rhin jouent un rôle moteur dans le développement économique de la région. Face à la saturation croissante des axes routiers et aux enjeux environnementaux, le transport fluvial et le fer constituent de facto une alternative compétitive au fret camionné. En reliant le Sud-Alsace au monde, les Ports de Mulhouse-Rhin constituent un moteur de développement économique durable, en offrant des opportunités de report modal de la route vers des modes de transport alternatifs.

De nombreux services

Les Ports de Mulhouse-Rhin fonctionnent 7 jours/7 et 24h/24. Ils offrent à leurs clients tous les services d'une plateforme plurimodale. Un équipement performant leur permet de manutentionner aussi bien des conteneurs que

des marchandises générales ou du vrac solide, et d'offrir des surfaces de stockage extérieur.

Aménagement et animation du territoire

Les Ports de Mulhouse-Rhin assurent une véritable fonction d'aménagement du territoire en mettant à disposition des industriels et des entrepreneurs des terrains et des entrepôts à la location ou à la vente, déployant des zones d'activités ou de stockage entières en périphérie de leurs sites portuaires. Les zones portuaires constituent de véritables pôles d'attractivité structurant autant les zones d'activités que les bassins d'emploi et de vie environnants.

De l'agroalimentaire aux produits pétroliers

Différents types de marchandises, des matières premières aux produits finis, transitent par ces

ports sous forme de vrac et de conteneurs : céréales, pétrole, matières de base pour la chimie, éoliennes, terres polluées, pierres naturelles, voitures en pièces détachées, bobines d'acier, poussettes pour bébés, boîtes de conserve, etc.

La voie d'eau : de nombreux avantages

Les livraisons par voie fluviale respectent les délais, même au cœur des agglomérations. Les unités fluviales permettent d'acheminer tous types de marchandises, quel que soit leur volume. Le transport fluvial est une alternative économique, car il permet le transport de marchandises en masse. Situés en dehors des villes, les Ports de Mulhouse-Rhin permettent aux camions de les rejoindre facilement. Ils sont également à un point de jonction entre trois pays : la France, l'Allemagne et la Suisse.

Les Ports de Mulhouse-Rhin en chiffres

Les trois ports s'étendent sur une surface de 85 hectares (40 ha pour Ottmarsheim, 30 ha pour Huningue et 15 ha pour Ile-Napoléon). Soixante-quinze salariés y travaillent. Le port d'Ottmarsheim possède deux terminaux de conteneurs. 30.000m² d'entrepôts au total peuvent accueillir les marchandises avant ou après le transport fluvial. Depuis dix ans, entre 4,5 et 6 millions de tonnes de marchandises transitent chaque année avec un équilibre entre les importations et les exportations. Cela en fait le troisième port fluvial français.

www.ports-mulhouse-rhin.fr

Une alternative écologique et durable

Les Ports de Mulhouse-Rhin contribuent au développement durable et à la protection de l'environnement. Le transport fluvial permet de réduire l'empreinte carbone. A noter qu'un seul convoi de 4.400 tonnes équivaut à 176 camions de 25 tonnes. Il s'agit par ailleurs d'un mode de transport silencieux.



Port Huningue



Port Ile-Napoléon



Port Ottmarsheim

Synerglaçe, leader sur la glaçe

Leader mondial de la location de patinoires, Synerglaçe possède 95% du marché. Aujourd'hui, la société doit réfléchir à une nouvelle façon de se développer.

Un marché important

Fondée en 1999, Synerglaçe loue et vend des patinoires fixes et mobiles, ainsi que des accessoires liés au patinage. « Sur l'année, nous exploitons également la patinoire de Strasbourg », précise Philippe Aubertin, dirigeant de Synerglaçe. Au total, l'entreprise compte 39 salariés. A l'heure actuelle, Synerglaçe installe près de 300 patinoires mobiles et une ou deux fixe(s) chaque année. « La France est notre plus grand marché. Depuis deux ans, nous sommes également implantés au Canada ».

Des prestations clé en main

« Ce qui fait notre force, ce sont nos prestations clé en main avec les patinoires mobiles. Nous ne demandons rien aux collectivités ». De l'installation de la patinoire à l'animation, en passant par la mise en place de toilettes, Synerglaçe s'occupe de tout et encaisse la billetterie. Un service qui a valu plusieurs coups de projecteur médiatiques à l'entreprise. Elle a notamment été choisie pour installer une patinoire lors des Championnats du Monde

de patinage à Nice. C'est également elle qui a placé une patinoire dans le Grand-Palais à Paris. Ce fut la plus grande patinoire intérieure jamais réalisée avec plus de 3.000m².

Des réalisations insolites

« Ce qui nous amuse, c'est de réaliser des patinoires qui sortent de l'ordinaire avec des formes différentes ». Synerglaçe a notamment placé un carré glacé au premier étage de la Tour Eiffel. « C'était un projet techniquement intéressant. A Québec, nous avons créé une patinoire qui évoquait la forme d'un lac et nous avons ôté les rambardes ». L'expertise de Synerglaçe lui permet également de placer des patinoires même lorsque les températures sont élevées, comme ce fut le cas aux Arènes de Béziers, à Ryad, à Marrakech, en Arabie Saoudite, dans les pays du Maghreb, la Côte d'Ivoire, Haïti etc.

Rachat d'une station de sports d'hiver

Synerglaçe réinvestit chaque année 20% de ses bénéfices dans les sports de glaçe. Aujourd'hui, la société doit réfléchir à une nouvelle façon de



Patinoire mobile à Longwy

développer son activité. « Le marché arrivant à maturation, nous opérons un développement par l'externe, en ajoutant des cartes à notre éventail ». L'entreprise est par exemple la seule à fabriquer des patins à glaçe en France. « Nous nous rapprochons des branches qui nous ressemblent. Par exemple, nous sommes en ce moment en discussion pour racheter une station de sports d'hiver ». A suivre.

Magali Santulli

Synerglaçe

2 rue de la Forêt à Heimsbrunn
03 89 61 17 91
synerglaçe.com

- 300 projets annuels réalisés
- 10 millions d'euros de CA
- Un effectif de 39 personnes
- Un réseau de 11 commerciaux
- 7.000 m² d'entrepôts
- 17.000 m² de stockage
- 2 sites logistiques à Brunstatt et Heimsbrunn
- 3.100 projets réalisés depuis 1999
- 10 millions de patineurs touchés par an
- 170.000 m² de tapis glacier pour glaçe naturelle certifié ISO 9001 et 14001
- 80.000 paires de patins contrôlées et affûtées après chaque location



Patinoire synthétique



L'entreprise commercialise aussi des accessoires



Philippe Aubertin, dirigeant de Synerglaçe



Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, n° Siren 538 518 473, n° LEI 969500JLUEZH89G4TD57, DirCom - 03/17

PRÉVENTION

SANTÉ

PRÉVOYANCE

DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR LES DIRIGEANTS ET LEURS SALARIÉS.

9 dirigeants sur 10 reconnaissent qu'il est du rôle de l'entreprise d'agir pour la santé de leurs salariés*. Harmonie Mutuelle propose une offre de prévention pour que « la santé gagne l'entreprise ».

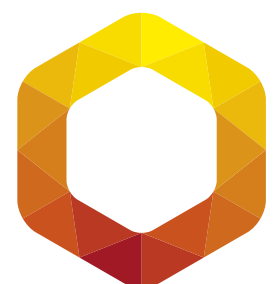
- Diagnostic santé réalisé par un expert qui vous accompagne également dans la mise en place de plans d'action.
- Des boîtes à outils pour mener une campagne d'information auprès de vos salariés.
- Des ateliers-formations, animés par des experts sur des questions de santé (risques psychosociaux, risques routiers, sécurité...).

* Source : Observatoire Entreprise & Santé Harmonie Mutuelle - Viavoie 2016.

Venez nous rencontrer dans votre nouvelle agence de Mulhouse :

1, avenue de Colmar

ou contactez le 03 89 57 66 85



Harmonie mutuelle

En harmonie avec votre vie

Harmonie Mutuelle, 1^{re} mutuelle santé de France.
Découvrez nos solutions sur lasantegagnelentreprise.fr



ABC Réseau : l'informatique d'entreprise innovante

Depuis dix ans, ABC Réseau met son expérience au service des TPE et PME. L'entreprise leur apporte des solutions innovantes pour gérer leur parc informatique.

Décharger les chefs d'entreprise

ABC Réseau est née d'une ambition : donner aux petites entreprises les moyens informatiques des grandes. « Les TPE et PME utilisent des solutions de gérance simples et peu fiables, constate Bruno Capeleto, dirigeant et fondateur d'ABC Réseau. Elles n'ont pas toujours les ressources en interne ou le temps nécessaire pour s'occuper de leur parc informatique ». Pour Bruno Capeleto, « les petites entreprises doivent pouvoir se consacrer à leur cœur de métier sans se préoccuper de cet aspect. L'informatique ne peut pas être une source de contrariété pour un chef d'entreprise. Cela devrait, au contraire, lui faciliter le quotidien ».

Gérer le parc informatique à distance

« Nous installons chez les TPE et PME un serveur connecté à tout le parc informatique de l'entreprise. Celui-ci est mis en réseau. Sur nos propres ordinateurs, une interface nous permet de réaliser une surveillance de ce réseau ». L'équipe d'ABC Réseau peut en permanence vérifier l'état des disques, des sauvegardes, de la connexion internet... « Si nous détectons un problème, nous essayons de le résoudre à distance. Sinon, nous intervenons immédiatement et venons sur place ». Ce système permet à ABC Réseau de cibler directement l'élément perturbateur. « C'est un gain de temps et d'argent pour l'entreprise ».



Bruno Capeleto, fondateur et dirigeant d'ABC Réseau (à gauche) et Alexandre Fauviot, technicien informatique (à droite)

Les logiciels libres privilégiés

ABC Réseau a la particularité de proposer des solutions informatiques sous le système d'exploitation Linux. « Les petites entreprises sont souvent freinées par des solutions informatiques trop onéreuses. Les logiciels sous Linux sont libres, donc pas besoin de payer de licence ». Depuis l'année dernière, ABC Réseau étend son activité à la commercialisation de logiciels libres. « Par exemple, nous avons une solution de gestion électronique de documents. Nous l'expérimentons nous-mêmes avant de la vendre. Nous avons aussi développé une solution de prospection commerciale ».

Des avantages pour les entreprises

Pour faire appel à ABC Réseau, le parc informatique d'une entreprise n'a pas besoin de fonctionner sous Linux. Le matériel d'ABC Réseau s'adapte aux systèmes Windows et Mac. Cependant, « de plus en plus d'entreprises se laissent séduire par Linux. Finis les problèmes de virus ou de mises à jour qui ne fonctionnent

pas. Récemment, deux de nos clients sont passés sous Linux pour la totalité de leur système informatique. Sur le long terme, cela représente une économie de 30 à 50 %, car l'entretien coûte moins cher ». Autre avantage pour les clients d'ABC Réseau, « nos solutions sont pérennes et garanties à vie ».

Les solutions d'ABC Réseau ont été primées à diverses reprises. L'entreprise est soutenue par la région Alsace. L'Université de Haute-Alsace a été son partenaire technique de 2010 à 2016 pour le développement de ses produits. En 2010, l'entreprise a été lauréate du Prix Rhénatic et du Prix de l'Innovation Pays-Rhin-Vignoble - Grand Ballon.

Magali Santulli

ABC Réseau

5 rue de la Potasse à Staffelfelden
03 69 61 60 20
www.abcreseau.com

KMØ : le chantier démarre enfin !

Les cinq associés de KMØ SAS, avec Jean Rottner, Fabian Jordan, plusieurs élus et les financeurs du projet ont présenté le début des travaux du KMØ à la Fonderie. Les premiers occupants devraient intégrer le lieu à l'automne 2018.

La visite a eu lieu dans le bâtiment 23, ex-siège administratif de Wartsila. Trois niveaux de 1.200 m² sont en cours de travaux, avec pour commencer l'arrachage de toute la câblerie et des faux-plafonds. Le rez-de-chaussée accueillera des organismes de formation (dont le CNAM et Epitech), le premier et le second étages des entreprises établies, ainsi que des startups. A chaque niveau, un espace convivial commun est prévu, pour favoriser les échanges.

Bonne nouvelle annoncée par Gérald Cohen de de l'UHA-Fonderie qui fait partie des cinq associés : « A part une entreprise qui a dû renoncer à venir en raison des délais du chantier, ce bâtiment est désormais totalement occupé ». L'entreprise de marketing digital Première Place quitte le Parc des Collines pour y louer plus de 300 m², et d'autres devraient suivre, comme Nartex ou Texcil... Les travaux dans le bâtiment suivant (aux toits en sheds) devraient suivre.

Pour l'heure, des appels d'offre seront publiés pour les travaux du Bâtiment 23, où les lots plâtrerie et électricité seront très importants.

BF



L'architecte Guillaume Delemazure (qui fait partie de la SAS KMØ) présente les travaux et exprime le souhait de préserver au maximum le cachet et les matériaux du bâtiment - notamment ses poteaux métalliques - tout en respectant la réglementation : une gymnastique délicate.

7 ANS

KIA

GARANTIE

kia.com

Nouvelle Kia Rio

À vous de jouer !

RIO

KIA

Équipements de série de la nouvelle Kia Rio Active

Régulateur/Limiteur de vitesse • Climatisation
Bluetooth® • Radio CD/MP3 avec port USB



KIA, LE SEUL CONSTRUCTEUR A GARANTIR TOUS SES MODÈLES 7 ANS ET À OFFRI 7 ANS DE MISES À JOUR DE LA CARTOGRAPHIE.

Consommations mixtes et émissions de CO₂ de la nouvelle Kia Rio : de 3,8 à 6,1 L/100 km - de 98 à 140 g/km.

*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1^{er} des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les Etats membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande et à Gibraltar. **Offre limitée à l'achat d'un véhicule Kia neuf équipé d'un terminal Navigation LG ou MOBIS monté en usine par Kia à compter du 1^{er} mars 2013 chez les distributeurs participants. L'offre comprend la mise à jour annuelle des cartes du terminal du véhicule, dans la limite de 6 mises à jour, sous réserve d'une installation par un Réparateur Agréé Kia et de la disponibilité de ladite mise à jour. Les marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Conditions sur kia.com.



KARLINE MULHOUSE
21 rue de Thann
Tél. 03 89 33 35 72

Groupe-**Andreani**.com
Distribution automobile multimarque

Signature de la convention de partenariat "Parcours numérique des entreprises Thur-Doller"

Le Pays Thur-Doller a placé le thème du numérique comme enjeu économique majeur. Pour cela, une stratégie a été mise en place, baptisée "e-commerce Thur-Doller". « Aujourd'hui, la transition numérique est réelle, rappelle Laurent Lerch. Elle bouleverse les habitudes de consommation et d'organisation des entreprises ».

Conscient de ce bouleversement, le pays Thur-Doller a mené en 2015 et 2016 des opérations pour accompagner les entreprises dans leur transition numérique. « Grâce à ces premières actions, nous avons constaté que les entreprises n'identifient pas les bons outils et n'ont pas une stratégie numérique assez efficace. Elles attendent par ailleurs un accompagnement de proximité ».

A partir de cette expérience, un programme pour poursuivre cette démarche d'accompagnement a été mis en place sous le nom de "Parcours numérique des entreprises". Les partenaires de cette opérations sont les Enseignes Thur-Doller (fédération des associations de commerçants, artisans et prestataires du territoire), Rhénatic (cluster du Numérique Grand Est), la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers.

Les objectifs de ce programme sont d'accompagner les TPE (de tous secteurs d'activité) dans les



usages du numérique, évaluer leur présence et positionner leur offre sur le web, gérer leurs réseaux sociaux, améliorer leur référencement sur internet, élaborer une web-stratégie commerciale etc. Ces questions seront abordées à partir du mois de septembre au travers de quatre ateliers. Puis, un pré-diagnostic numérique de l'entreprise sera réalisé avec un conseiller spécialisé afin d'établir un plan d'action adapté.

Magali Santulli

Inscriptions et renseignements :

Guillaume Dechambenoit (03 89 35 70 96 ou economie@pays-thur-doller.fr)

Bulletin d'inscription sur www.entreprendre-en-alsace.fr (chèque de 69€ à joindre). Nombre de participants aux ateliers limité à 12 par ville.

Accordez-moi

un entretien

dans vos locaux !

A1S

AGENCE MULTI-SERVICES

- Copropriétés
- Tertiaire et industriel
- Remise en état
- Espaces verts
- Vitrerie

33 rue Jacques Mugnier - MULHOUSE
03 89 50 05 46 - info@agenceams.fr
agenceams.fr

Embalsace, l'emballage industriel sur mesure

L'entreprise familiale créée à Riedisheim en 1981 par Fridolin Hengy développe son activité dans l'emballage industriel, la caisserie et la mise en conteneur. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 80 salariés avec un nouveau site, à Cernay, qui regroupe ceux de Mulhouse et de Lutterbach.

Fabrication de caisses et emballages sur mesure

« Emballage industriel signifie que nous emballons des machines issues de l'industrie, indique Gilles Kiene, (nouveau) directeur général de l'entreprise. Nous fabriquons des caisses sur mesure en fonction des demandes de nos clients. Différentes matières sont utilisées : bois traité, non traité, contreplaqué, OSB, etc. L'emballage varie en fonction du mode de transport. Nous devons choisir un emballage adapté à la machine et fonction du mode de transport ». Embalsace s'adapte également aux réglementations propres à certains pays. « Nous sommes en adaptation permanente ». L'entreprise réalise aussi l'emballage de produits réglementés (produits chimiques, piles...).

Un déploiement sur le territoire alsacien

Embalsace se compose de trois entités. Sur le Haut-Rhin, on retrouve la S.A.S Embalsace, la première entité créée. Les locaux se situent depuis quelques semaines à Cernay. « Nous y

avons rassemblé ceux de Mulhouse et Lutterbach. Nous sommes aussi basés à Hélingue depuis 2008 ». La seconde entité est la SARL Embalsace. Située à Hoerdt dans le Bas-Rhin, elle a été créée en 1986. La troisième entité est ELSA (Emballage Logistique Services Alsace). Basée à Cernay, elle propose des prestations logistiques. « Les clients d'Embalsace sont des acteurs régionaux qui se situent généralement dans un rayon de 100 km autour de nos sites ».

Une entreprise qui fait la différence

Embalsace optimise l'emballage au maximum afin de réduire les coûts de transport de ses clients. « Une fois le produit emballé, nous pouvons réaliser de l'emportage de conteneur. Pour cela, nous avons un quai de chargement sur chacun de nos sites ». Embalsace possède des moyens de levage importants. « Lorsqu'il faut mouvoir les produits des clients, nous pouvons soulever jusqu'à cinquante tonnes ». L'autre point fort d'Embalsace est sa réactivité. « Nous sommes le dernier maillon de la chaîne entre la



Delphine Hengy, présidente de la société et Gilles Kiene, directeur général

sortie de production et le transport. Celui-ci étant souvent déjà planifié, à nous d'emballer dans des délais les plus courts possibles pour que la livraison se fasse en temps et en heure ».

Une entreprise certifiée

Embalsace est membre du SEILA (Syndicat de l'Emballage Industriel et de la Logistique Associée). « Cela assure à nos clients un emballage respectant les normes de la profession ». La société détient un agrément NIMP 15. Il s'agit d'une mesure phytosanitaire internationale qui aborde directement la nécessité de traiter les matériaux en bois utilisés pour expédier des produits entre les pays. Son objectif principal est d'empêcher la propagation des maladies et des insectes qui pourraient affecter de façon négative les plantes ou les écosystèmes.

L'entreprise est aussi détentrice du label PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières). « La fabrication de nos caisses s'inscrit dans le cadre de la gestion durable des forêts ».

Enfin, Embalsace possède le label OEA. Ce statut permet à toute entreprise exerçant une activité liée au commerce international d'acquiescer un label de qualité sur les processus douaniers et sécurité-sûreté qu'elle met en œuvre.

Magali Santulli

Embalsace

21 rue de l'Europe à Cernay
03 89 60 23 24
www.embalsace.com

Après une première pierre posée en novembre 2016 et 3 millions d'euros investis, Embalsace s'est installée récemment dans son nouveau site de Cernay, dans la ZI Europe, qui devient le siège social de l'entreprise. L'entité qui regroupe celles de Lutterbach et de Mulhouse compte un hall de 3.600 m² et 500 m² de bureaux, deux ponts roulants de 25 T et un quai de chargement. La Présidente de la société est toujours Delphine Hengy, Christophe Bader est le directeur du site de Cernay et Gilles Kiene son nouveau Directeur Général.



L'entreprise fabrique ses propres caisses



Mise sur plateau

Emballages Industriels de la Doller, spécialiste du conditionnement bois

Depuis 32 ans, le fabricant Emballages Industriels de la Doller est spécialisé dans le secteur du bois. En plus de proposer des palettes et caisses sur mesure aux professionnels industriels, plateformes logistiques et magasins d'usine, l'entreprise diversifie sa production.

De la scierie au fabricant de caisses

L'entreprise a été fondée par Laurent Lerch et Jean-Marie Simon. « Nous avions tous les deux envie de monter notre entreprise, raconte Laurent Lerch. En 1985, la scierie de Sickert était à vendre. Nous avons sauté sur l'occasion ». L'orientation vers l'emballage en bois a débuté en 1988. « Cet hiver fut rude. Nous faisons essentiellement du bois de charpente, mais les travaux étaient stoppés à cause des intempéries. Pour contrer la saisonnalité de l'activité, nous avons commencé à nous tourner vers l'emballage en bois ». L'entreprise s'est définitivement consacrée à cette activité lorsqu'elle a déménagé dans le Domaine de l'Abbaye à Masevaux quelques années plus tard.

S'adapter sans cesse

Aujourd'hui, l'entreprise compte dix-sept salariés, réalise un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros et s'étend sur 3.500 m² couverts. « Nous sommes spécialisés dans les emballages

de haut-standard. Nous nous adaptons à toutes les tailles selon la demande ». EID fabrique ses caisses en respectant scrupuleusement le cahier des charges fourni par le client. « L'emballage varie en fonction du mode de transport. Si c'est par avion, nous allons plutôt utiliser des panneaux contre-plaqués qui sont plus légers. Pour le transport en bateau, nous rajoutons une couche de papier de goudron qui protège la caisse de l'humidité. Nous prévoyons une protection contre la pluie si la caisse est transportée à l'air libre ».

Un service complet

Protection contre les chocs, capacité à supporter une charge lourde, points d'ancrage... rien n'est laissé au hasard lors de la confection des caisses. « Parfois, nous envoyons les caisses sous forme de palettes chez le client et il les assemble lui-même ». Caisses et palettes sont vendues en petite, moyenne ou grande série. « Nous avons notre propre service de livraison pour acheminer les produits chez les clients. C'est pourquoi



Fabrice Simon (à gauche) et Laurent Lerch (à droite)

nous ne développons notre activité qu'avec des industriels du Grand Est ». Afin d'être réactive, l'entreprise possède un stock de bois important. « Nous sommes souvent confrontés à des délais courts. Avoir de la réserve sur place permet d'éviter les retards ».

Du bois naturellement traité

La matière première d'EID est achetée dans le Grand Est. « Il s'agit de bois résineux, plus léger pour le transport, et plus sec pour éviter l'oxydation des marchandises ». Cette matière première est traitée naturellement. « Nous achetons le bois à l'état naturel et nous sommes autonomes pour le traiter ». Le bois est placé dans une cellule de séchage. La température y est de 60°, cela permet de chasser les impuretés. C'est le seul traitement réalisé. « Ensuite, nous rabotons le bois pour améliorer sa qualité ». L'entreprise est agréée NIMP 15. Cet agrément concerne tout le matériel d'emballage en bois d'une épaisseur supérieure à 6 mm, destiné à expédier des produits entre les pays. Il doit être

traité dans le but d'empêcher la propagation des maladies et des insectes qui pourraient affecter les plantes ou les écosystèmes.

Une relève assurée

Parallèlement à l'activité de conditionnement, EID peut fournir du bois de charpente. L'entreprise propose également du bois de chauffage aux particuliers et professionnels. « Cela nous permet d'exploiter le bois au maximum et d'éviter les pertes. C'est une activité que nous allons davantage développer à l'avenir ». Un développement qui sera bientôt pris en main par Fabrice Simon et Benjamin Lerch. « Ils viennent de nous rejoindre depuis peu, la relève est assurée », se réjouit Laurent Lerch.

Magali Santulli

Emballages Industriels de la Doller

Domaine de l'Abbaye
7 place des Alliés à Masevaux
03 89 38 86 07
www.emballages-industriels-mulhouse.fr



Transport de colis de planches prêt à être découpé



Pour faire l'assemblage, EID utilise essentiellement le clouage



EID a toujours un stock de bois conséquent pour assurer sa réactivité

Repass'III : une blanchisserie sociale et solidaire

Réinsérer des personnes momentanément exclues du monde du travail et les aider à retisser du lien social, telle est la mission de la blanchisserie Repass'III à Mulhouse. Des effets bénéfiques pour les salariés et une satisfaction pour les clients.

Une association agréée

Repass'III est l'une des branches d'activité de la Régie de l'III. Créée en 1991, la Régie de l'III est une association labellisée "Régie de Quartier" par le Comité National de Liaison des Régies de Quartier (CNLRQ). Elle est agréée "Entreprise d'insertion" par la DIRECCTE et "Entreprise Sociale et Solidaire" par la Préfecture. « Nous intervenons dans les quartiers Drouot/Babanègre et Wolf/Wagner pour assurer des missions de propreté urbaine, entretien des espaces verts et enlèvement d'encombrants, explique Janique Morlot-Picard, directrice de l'association. Nous avons également créé en 1996 Repass'III, l'atelier de lavage et de repassage ».

Des profils ciblés

Pour être embauché à la Régie de l'III, un agrément délivré par Pôle Emploi est nécessaire. Sont concernés les bénéficiaires du RSA, les chômeurs longue durée, les seniors, ou encore, les travailleurs handicapés. Des CDD de quatre mois renouvelables six fois leur sont proposés, payés au SMIC. « Parallèlement, nos salariés bénéficient d'un accompagnement social et professionnel ».

Lavage, repassage et séchage

Repass'III s'adresse aux particuliers et aux entreprises. « Différents services sont proposés : lavage d'oreillers, couvertures, couettes, rideaux... et repassage de haute qualité fait main. Comme nous ne réalisons pas de lavage à sec, nous travaillons en partenariat avec Pressing SEPP. Pour la couture, nous collaborons avec une couturière du Trident ». Repass'III propose à ses clients un service de livraison. « Nous venons chercher le linge chez nos clients et nous le rapportons. Ils peuvent également venir le déposer directement dans notre atelier. D'ailleurs, celui-ci est tout neuf. Nous avons réalisé des travaux en début d'année, car il fallait tout refaire, tout remettre aux normes ». L'association y a investi 330.000 €.

Des employées polyvalentes

Les salariées de la blanchisserie sont actuellement toutes des femmes, âgées de 20 à 60 ans. « Elles sont pour le moment six, accompagnées d'une coordinatrice technique. Selon la charge de travail, leur nombre varie ». Formées à leur métier au travers d'ateliers, elles sont polyvalentes : « En plus de s'occuper du linge, elles effectuent aussi des livraisons, gèrent la caisse et accueillent les



Janique Morlot-Picard, directrice de l'association

clients. C'est moins monotone pour elles, et elles découvrent différentes facettes du métier ».

Des effets positifs sur les salariées

Janique Morlot-Picard constate des effets positifs à l'issue de cette expérience. « Les femmes les plus jeunes acquièrent une stabilité dans leur vie privée. Beaucoup d'entre elles font des projets, comme avoir des enfants. Certaines se dirigent vers des métiers de service à la personne ou cherchent un poste dans un pressing ».

Des clients satisfaits

Repass'III réalise près de 110.000 € de chiffre d'affaires. « Notre association fonctionne très bien. Le travail est très pro. Les clients sont satisfaits du service. Nos employées les connaissent bien, et savent comment ils plient et rangent leur linge ». La blanchisserie compte environ 600 clients différents. « Parmi les professionnels, nous travaillons notamment avec les Hôtels B&B de Mulhouse, nous nettoignons les costumes des salariés de la boutique Nespresso ou bien nous lavons les nappes de Clauday Événements à Wittelsheim. Du côté des particuliers, nous recevons par exemple des clients du Rebberg. Notre activité favorise la mixité sociale ».

Magali Santulli



Renée Muller, la coordinatrice technique, emballe des vêtements



Pour les draps, Repass'III utilise une calandre, appelée aussi repasseuse/sècheuse



Les clients apprécient le travail très professionnel des salariées

Repass'III
4 rue de Provence à Mulhouse
03 89 44 86 29
www.regiedelill.fr

Audi A4. L'Avant-garde.

À partir de 350 €/mois⁽¹⁾ avec apport.

3 ans de garantie⁽²⁾ et entretien avec pièces d'usure⁽³⁾ inclus.

Offre de location longue durée sur 36 mois et 45 000 km avec Garantie⁽²⁾, Entretien plus⁽³⁾ et Assistance inclus.

Offre valable du 01 Juin au 31 Août 2017. (1) Exemple pour une Audi A4 Avant 2.0 TDI 122 ch BVM 6 avec option incluse dans les loyers : 1 an de garantie additionnelle. 1^{er} loyer de 4 800 € et 35 loyers de 350 €. **Modèle présenté :** Audi A4 Avant 2.0 TDI 122 ch BVM6 avec options incluses dans les loyers : peinture métallisée, jantes en aluminium coulé style 10 branches de 18", phares

intégralement à LED, pack aluminium extérieur, rampes de pavillon chromées et 1 an de garantie additionnelle. 1^{er} loyer de 4 800 € et 35 loyers de **470 €** en location longue durée sur 36 mois et pour 45 000 km maximum, hors assurances facultatives. (2) Garantie 2 ans + 1 an de garantie additionnelle incluse. Offre réservée aux particuliers et valable chez tous les Distributeurs présentant ce financement, dans la limite des stocks disponibles pour toute commande du 01/06 au 31/08/2017 livrée avant le 30/11/2017, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital 318 279 200 € - Succursale France : Bâtiment Ellipse - 15 av de la Demi-Lune 95700 Roissy en France - RCS Pontoise 451 618 904 - ORIAS : 08 040 267 (www.orias.fr). (3) Entretien plus obligatoire souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH, détail et limites prévues dans les conditions générales, disponibles sur demande auprès de votre Distributeur. Tarifs au 27/04/2017. Publicité diffusée par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, à titre non exclusif, de Volkswagen Bank. Volkswagen Group France S.A. au capital de 7 750 000 € - 11 avenue de Boursonne Villers-Cotterêts - RCS Soissons B 602 025 538. Audi recommande Castrol EDGE Professional.

Gamme Audi A4 : consommation en cycle mixte (l/100 km) : 3,7 - 7,6. Rejets de CO₂ (g/km) : 95 - 175.

PASSION AUTOMOBILES
ACCES • PREMIUM • SPORT • PRESTIGE

ZA Espale - Avenue Pierre Pflimlin - SAUSHEIM - Tél. 03 89 312 312
contact.mulhouse@passionautomobiles.fr - www.audi-mulhouse.fr

Peinture Schmitt relooke votre maison

L'entreprise familiale de peinture et de décoration André Schmitt fils met son savoir-faire créatif et esthétique au service de ses clients depuis 1965. Reprise en 1997 par Christian Schmitt, l'entreprise fête ses 20 ans cette année et vient d'inaugurer un showroom.

Fondée par André Schmitt, l'entreprise est depuis 20 ans entre les mains expertes de son fils Christian, Maître-Peintre Décorateur. Il est lui-même épaulé par son propre fils, son épouse, un salarié et un apprenti. « Nous proposons de la peinture basique, mais notre passion, c'est la décoration contemporaine », explique Christian Schmitt. D'où l'ouverture d'un showroom, chose plutôt rare dans la profession, pour montrer au public le savoir-faire et la diversité des enduits possibles.

Du sol au plafond

« Sur les murs, nous posons des enduits décoratifs. Sur le sol, nous utilisons du béton ciré ou de la pierre mince », détaille Christian Schmitt. L'entreprise réalise des fresques décoratives avec des pierres en feuille. « Nous travaillons un peu les métaux également ». Peinture Schmitt intervient à l'intérieur comme à l'extérieur. « Nous posons du

crépi sur les façades ou fixons des ornements, pour modifier l'esthétique d'une façade ».

Des produits locaux et naturels

La tendance actuelle est à l'éclairage intégré. « Nous intégrons des éclairages dans le plafond et les murs. Nous y plaçons des ampoules LED ». L'entreprise souhaite s'inscrire dans une démarche de développement durable. 80% des enduits utilisés sont naturels (chaux, argile...). Une trentaine d'entre eux provient du Sud-Alsace. Pour les enduits, le fournisseur principal de Peinture Schmitt est Aréal. Pour les éclairages et les ornements, il s'agit de Sedap et Staff Decor.

Une relation de confiance avec la clientèle

« J'ai souvent carte blanche pour refaire l'intérieur de mes clients. Je vais capter l'ambiance qu'ils souhaitent créer, la manière dont ils vivent, et



Christian Schmitt, dirigeant de l'entreprise

j'adapte le tout en fonction de leur budget ». Christian Schmitt conseille aussi ses clients sur le mobilier à intégrer. « Nous réalisons entre vingt et trente chantiers par an pour un chiffre d'affaires de 250.000 € ».

Un professionnel de terrain

Pour Christian Schmitt, « Ma force, c'est mon expérience. J'ai travaillé pendant dix ans avec un architecte d'intérieur. J'ai acquis une sensibilité créative. J'ai beaucoup d'idées décoratives et architecturales. Je suis sans cesse à l'affût de nouveaux produits ». Le chef d'entreprise passe 80% de son temps de travail sur les chantiers.

« C'est une chose que les clients apprécient ». Des clients exigeants que Peinture Schmitt s'efforce de satisfaire au mieux. « Nous leur assurons une bonne qualité de finition et sommes vigilants dans tout le processus, de la protection des meubles au nettoyage final ».

Magali Santulli

Peinture Schmitt

2a rue Pierre Kuenemann à Sausheim
03 89 56 44 29
www.peinture-schmitt-decoracion.fr



Le showroom de Peinture Schmitt, ouvert sur rendez-vous.

Style d'Intérieur : un artisan tapisser, sellier et décorateur

Style d'Intérieur est spécialisé depuis 2012 dans la décoration, la rénovation de fauteuils ou de canapés et la sellerie. Située à Saint-Louis, l'entreprise est dirigée par Christophe Rocchini.

Décoration d'intérieur et sellerie

L'entreprise s'occupe de la décoration d'intérieur chez les professionnels et les particuliers. « Cela concerne les rideaux, les stores, les nappes, les coussins, les tapis, les luminaires, etc. » détaille Christophe Rocchini. Style d'Intérieur propose également de donner une nouvelle vie aux fauteuils, canapés ou méridiennes en y intégrant de nouveaux tissus. « Nous pouvons également procéder à une refonte d'assises ou une refonte complète ». L'autre savoir-faire développé par Style d'Intérieur est la sellerie. « Nous pouvons créer et rénover des assises pour les bateaux, avions, voitures, motos... ».

Des produits personnalisables et sur mesure

Style d'Intérieur assure à ses clients une décoration personnalisée et en harmonie avec leur intérieur. « Nous fabriquons sur mesure des coussins, nappes, housses de chaises, plaids, couettes, etc, mais aussi des banquettes, fauteuils, chaises... ». L'enseigne propose un large choix de tissus avec différentes couleurs, différentes épaisseurs et différents motifs. Du contemporain au classique en passant par le baroque, il y en a pour tous les goûts. « Nous sommes très à l'écoute de nos clients. Nous nous adaptons en fonction de leurs envies et de leur budget ».

Un savoir-faire artisanal et pérenne

Chez Style d'Intérieur, tout est fait main. « Nous travaillons à l'ancienne et avec des produits naturels. Par exemple, pour le garnissage des fauteuils et canapés, nous utilisons du crin animal et végétal, ou de la mousse ». Christophe Rocchini l'assure : « Nos produits tiennent pendant vingt à trente ans. Nous ne faisons pas du jetable. Tout est réparable ». Les tissus, eux, sont haut de gamme. « Ils viennent d'Europe, mais nous privilégions les fournisseurs régionaux ». Pour le chef d'entreprise, « les clients sont prêts à mettre le prix dans nos produits, car ils savent qu'ils auront de la qualité ».

Un métier qui rajeunit

Depuis l'ouverture de l'enseigne, Christophe Rocchini voit son chiffre d'affaires augmenter



Christophe Rocchini, dirigeant de l'enseigne

de 20 à 30% chaque année. « Ce métier vieillit, mais nous en tirons l'avantage d'avoir peu de

concurrence. La clientèle, elle, aurait tendance à rajeunir depuis quelques années, » constate le dirigeant. « La qualité et le sur-mesure attire toujours du monde chez nous. De plus, les clients aiment le côté relationnel avec l'artisan ».

Magali Santulli

Style d'Intérieur

37 rue de Huningue à Saint-Louis
03 89 67 85 47
www.style-d-interieur.fr



Tissu Christian Lacroix



L'entreprise travaille avec trois tapissiers/décorateurs et sous-traite avec une couturière.

Accelinn, accélérateur d'innovation pour les industriels

L'entreprise, fondée en 2011 par Vincent Lalanne, met au point des technologies innovantes, afin d'apporter des solutions aux industriels. Start-up dans l'âme, Accelinn compte aujourd'hui 25 salariés, est implantée à Didenheim et en Suisse, et réalise 2 millions d'euros de chiffre d'affaires.

De l'automobile à l'horlogerie

Accelinn se spécialise dans cinq domaines : les nanotechnologies, la vision et la date fusion, les énergies de transition, la technologie laser et le big et small data. Elle travaille avec des groupes comme Alstom, PSA, MBDA, General Electric, Nivarox, Rector Lesage, Saint-Jean Industries... « Ils nous exposent une problématique et nous l'appréhendons avec l'innovation, » raconte Vincent Lalanne, « Le but étant que les industriels en tirent un avantage compétitif ».

Impossible n'est pas...

Chez Accelinn, on est guidé par cette citation de Marc Twain : « Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait ». Le goût du risque, c'est ce qui fait fonctionner l'entreprise, affirme Vincent Lalanne. « Les gros groupes industriels n'ont pas toujours de temps à consacrer à l'innovation, ni les experts nécessaires. Et surtout, ils n'osent pas prendre de risques. Mais c'est justement cela qui est plaisant avec l'innovation.

C'est comme pour les enfants. Avant de savoir marcher, ils tombent et apprennent à se relever ».

Accelinn, créateur de pépites

Prendre des risques, c'est parfois prendre une autre direction par rapport à l'idée de départ. Des dérives que chez Accelinn, on appelle des "pépites". « Parfois, nous développons une solution. Finalement, on se rend compte qu'elle ne correspond pas à ce que l'industriel nous a demandé. Mais on peut tout de même en faire quelque chose ». C'est ainsi qu'est par exemple né le "wobbling", une tête laser miniaturisée développée en partenariat avec Areva et aujourd'hui commercialisée. « Elle est utilisée pour des processus de soudage de forte épaisseur ».

Une entreprise remarquable et remarquée

Pour Vincent Lalanne, ce qui fait la force d'Accelinn, c'est « notre compétitivité, notre



Vincent Lalanne, dirigeant d'Accelinn

expertise et notre interdisciplinarité. Nous avons une garantie de résultat, c'est pourquoi les industriels nous font confiance. Nous sommes également réactifs : nous présentons nos projets sous un délai de deux mois ». Accelinn a recours à une méthodologie qualitative permettant d'accélérer l'innovation. « Nos assurances aux industriels un investissement rentable ».

Une expertise qui a valu à Accelinn la distinction "entreprise remarquable" décernée par la CCI

Grand-Est et le prix TalentiSIM délivré par la Société Industrielle de Mulhouse.

Magali Santulli

Accelinn
1 rue des Vosges à Didenheim
03 89 59 01 20
accelinn.com/fr



La tête laser miniaturisée développée avec Areva



Accelinn met au service des industriels son agilité et sa créativité

Le Business Center de l'EuroAirport redémarre

Luc Rohmer, a intégré récemment l'EuroAirport en tant que Sales Manager avec pour mission de donner un nouveau souffle au Business Center, et de manière générale, de développer les relations avec les entreprises des trois pays France, Suisse et Allemagne.

Inauguré en mai 2013, le Business Center de l'EuroAirport est composé d'un ensemble de salles de réunion situé au sixième étage et accessible par le hall 1. Né de l'initiative de la CCI Sud-Alsace Mulhouse qui l'a financé, ainsi que du soutien du Conseil Général il est depuis, exploité par l'EuroAirport. Cet espace de 250 m² est aménagé en salles de réunion modulables. Connecté, discret, lumineux et calme, il est propice à l'inspiration. Le Business Center est doté des dernières technologies en termes de matériel professionnel, vidéoprojection et autres éléments adaptés aux séances de travail de groupes. Il convient parfaitement aux séminaires, entretiens, réunions d'affaires ou toutes autres manifestations d'entreprises

Créer un réseau d'affaires

« Le Business Center répond à des normes de qualité supérieure. Il dispose d'un équipement haut de gamme et offre depuis toutes les salles une vue superbe sur le tarmac où sont stationnés les avions. Nous avons tous les atouts pour accueillir plus de réunions sur site », affirme Luc Rohmer. Sans oublier un accueil multilingue d'un personnel convivial, dynamique et professionnel ainsi que la proximité de bars et restaurants ou service traiteur sur place. En complément, il souhaite créer un véritable réseau d'affaires pour la clientèle régionale ou de passage, qui pourraient organiser des lancements ou des rencontres à thèmes au sein du Business Center.

Un plan marketing

Pour développer l'activité, Luc Rohmer compte s'appuyer sur les réseaux professionnels



existants, comme celui du Périscope, de la CCI, d'entreprises régionales ou de la plate-forme aéroportuaire ainsi que les collectivités, côté Alsace, Suisse ou Allemagne. Par ailleurs, il souhaite améliorer la notoriété de ce bel outil en mettant en œuvre un plan de marketing adapté. « Sur place, l'amélioration de la visibilité est indispensable », estime Luc Rohmer qui va peaufiner un nouveau concept d'ici cet automne, pour viser une augmentation de la fréquentation du Business Center tout en développant les réseaux d'affaires. « Le Business Center est une véritable "place to be" pour les entreprises ! », s'enthousiasme Luc Rohmer. De nouvelles offres verront le jour, tels que des bureaux partagés, un espace coworking, répondant ainsi à une tendance et demande actuelle. Première évolution en place depuis peu : la gratuité du nouveau parking F4 côté France et S1 côté Suisse pour tous les utilisateurs du business Center, deux parkings situés à quelques pas de l'aérogare.

Béatrice Fauroux

Luc Rohmer, Business Developer
EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg
07 82 78 75 39

SUP
esgm
cadres & managers

BAC+4/5 FORMATIONS EN ALTERNANCE

**DEPUIS PRÈS DE 20 ANS,
L'ESGM FORME
LES CADRES DE DEMAIN !**



Marketing & E-business
(Chef de publicité, responsable marketing, ...)

Manager de Business Unit
(Manager de projets, cadre polyvalent, ...)

Directeur(trice) des Ressources Humaines
(Recruteur, manager, ...)



groupesa
PARIS

15 avenue Clemenceau, 68100 MULHOUSE
www.esgmformation.com - 03 89 66 09 01

Le mécénat, une stratégie d'entreprise

Fin mai, une centaine de mécènes alsaciens se sont réunis à Strasbourg à l'invitation de l'ADMICAL pour partager leur conviction sur le rôle et l'intérêt du mécénat. Le mécénat, n'est pas juste un levier fiscal, il s'inscrit dans une véritable stratégie d'entreprise et peut se déployer de trois manières : via un mécénat financier, en nature ou en transfert de compétences. Et ce dans des secteurs associatifs ou culturels très variés.

La réunion a eu lieu dans le cadre de la 4e étape du Tour de France des mécènes, parrainée par le Groupe Wolfberger, et réalisée grâce à de nombreux partenaires : l'Agence d'attractivité de l'Alsace, le Labo des partenariats, l'UIMM, l'UCC Grand Est, Développement Strasbourg Sud, Idée Alsace, Le Club de la presse, la CPME67... et le TNS.

Le mécénat, une pratique ancrée dans la culture alsacienne

« Le mécénat est une tradition historique à Strasbourg » rappelait Alain Fontanel, 1er adjoint au maire de Strasbourg et vice-président de l'Eurométropole en ouverture de la soirée. « Facteur de lien, il permet à deux mondes a priori éloignés de se rencontrer, comme c'est le cas entre le monde de l'entreprise et le monde du spectacle » comme le mentionnait Stanislas Nordey, directeur du Théâtre National de Strasbourg qui accueillait la manifestation.

La solidarité alsacienne et l'humanisme rhénan ont souvent été cités lors de cette soirée spéciale où plusieurs mécènes ont témoigné des raisons de leur engagement.

Partager des compétences, donner du temps

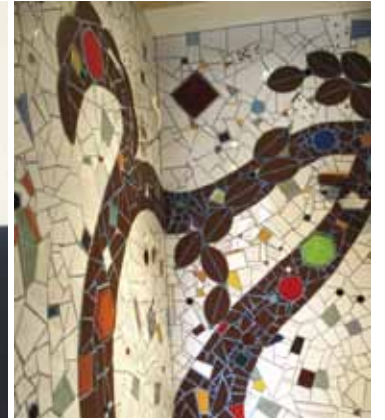
Pierre Marx, président du conseil d'administration de l'Intermarché de Reichshoffen et de la CPME Grand Est a choisi de s'engager en faisant bénéficier l'association Entreprendre pour Apprendre

Grand-Est de ses compétences, en accompagnant une vingtaine de jeunes sur la voie de l'entrepreneuriat. Firoz Ladak, directeur des Fondations Edmond de Rothschild et grand mécène du TNS a lui aussi insisté sur l'importance de transmettre aux jeunes générations la fibre du don de soi grâce à son école de la philanthropie. Depuis l'usine de recyclage de jus de choucroute en énergie verte par Suez, devenue parcours pédagogique avec l'association ARIENA, au mécénat collectif des vignerons réunis dans la Fondation Wolfberger, les témoignages de partenariats innovants entre associations et entreprises ne manquent pas en Alsace.

25% des PME françaises... et 36% des entreprises alsaciennes

Contrairement aux idées reçues, le mécénat n'est pas réservé qu'aux grandes entreprises. Selon le baromètre 2016 du mécénat d'entreprise réalisé par Admical et CSA, 25% des PME françaises ont intégré cette pratique à leur stratégie d'entreprise. Et pour cause, elle présente de nombreux bénéfices : fidélisation des collaborateurs, expression des valeurs de l'entreprise, amélioration de l'image, ancrage sur le territoire, levier d'innovation.

Les entreprises alsaciennes font figure de bonnes élèves en termes de mécénat puisque 36% d'entre elles sont mécènes. C'est bien plus qu'à l'échelle nationale qui ne compte que 14% d'entreprises



Le mécénat peut consister à faire des commandes à des artistes locaux. Ici un portail créé par l'artiste Yves Carrey, inauguré en janvier 2017, une fresque murale ainsi qu'une mosaïque composée par la mosaïliste plasticienne Véronique Werner.

mécènes. Le contexte semble donc idéal pour poursuivre ce formidable élan. Le mécénat, c'est souvent une histoire de rencontres, de coups de cœur et d'un souhait de l'entrepreneur.

BF d'après communiqué

L'Admical se donne deux ans pour poursuivre son tour de France en 20 étapes, et convaincre les entreprises de développer leur soutien aux associations – et aux artistes.

Plus d'informations sur www.admical.org

Transports et tourisme : l'entreprise Marquès sur tous les fronts

Lancée à Bartenheim en 1975, la société Marquès a bien grandi. Cette compagnie familiale de taxi a évolué pour devenir une véritable entreprise de transports. Parallèlement, elle propose l'organisation de voyages. Aujourd'hui, le groupe Marquès compte trente-six employés et autant de véhicules dans sa flotte.

Une affaire de famille

À l'origine de l'entreprise Marquès, on retrouve les époux Annette et Robert. « Ils ont commencé à faire le taxi avec leur voiture personnelle, raconte Myriam Marquès, leur fille. Puis, ils ont investi dans une ambulance et ont commencé à faire du transport médical ». S'en est suivi l'achat d'un bus, et l'entreprise s'est petit à petit développée. « Il y a 28 ans, mon père a dû arrêter son activité pour raisons médicales. J'ai donc repris les rênes de l'affaire. Je suis aujourd'hui épaulée par ma sœur Annick, son mari et leur fils ».

Des ambulances et des taxis

Les Taxis et Ambulances Marquès peuvent être loués pour du transport médicalisé ou professionnel, du transport de personnes



à mobilité réduite, du transport de voyageurs vers les gares et aéroports, du transport scolaire, etc. « Les chauffeurs d'ambulance sont titulaires d'un Diplôme d'État Ambulancier ». L'entreprise possède trois ambulances, des véhicules sanitaires légers, un minibus et des taxis conventionnés. « En ce moment, nous véhiculons cent personnes par jour ».

Activité étendue au tourisme

En 2010, Myriam Marquès lance deux agences de voyage à Bartenheim et à Delle. Elles proposent des voyages individuels ou en groupes en autocar, en croisières et en avion, dans la région, en France ou à l'étranger. « Nous sommes une petite structure. C'est ce qui nous permet d'être réactifs et à l'écoute des clients. Que ce soit pour les particuliers ou les groupes, nous prenons le temps de préparer au mieux leur voyage en fonction de leurs envies et de leur budget ».

Location et partenariat avec Flixbus

L'entreprise propose de la location de car avec chauffeur aux clients qui choisissent la date et les effectifs transportés. « Nous possédons notamment des cars de grand tourisme. Notre flotte de véhicules est propre, ne pollue pas, et nous investissons régulièrement pour qu'elle reste jeune ». Avec sa société A Vos Marques récemment créée, Myriam Marquès a adhéré à Flixbus. « Nous mettons à leur disposition des bus avec chauffeurs et nous pouvons aussi proposer à nos voyageurs des tickets pour cette compagnie ».



Myriam Marquès, présidente directrice générale



Hélène Colin, agent de voyage

Une réorganisation géographique

Les locaux actuels d'Alsace Tourisme ont été construits par la famille Marquès il y a quinze ans. « En plus, nous avons depuis quelques jours de nouveaux locaux au centre-ville de Bartenheim, Place de la République, sous le nom de Rêv'asion ». Ce nouveau bureau accueille les particuliers. « Nous continuons à faire de la location de véhicules dans nos locaux situés rue du Printemps et y accueillons toujours les groupes. Comme nous possédons un parking sous vidéo-surveillance, les clients peuvent monter dans les cars et y laisser leur voiture ». Alsace Tourisme est au service de la mobilité des professionnels comme des particuliers.

Magali Santulli

Alsace Tourisme

8 rue du Printemps à Bartenheim
03 89 68 33 21
www.agence-voyage-tourisme.com
www.ambulancesmarques.fr

ZIEGLER FRANCE
REGION EST Votre atout transport !

Messagerie • Affrètement
Logistique • Douane • Air / Mer

ZIEGLER FRANCE - MULHOUSE
Tél. 03 89 31 38 91 • zieglergroup.com





Lancement de l'université d'été par Bruno Ameline (NSC Schlumberger), Patrick Rein (Activis) et Christian Lehr (Viasphère)

Dans une excellente atmosphère entre travail et vacances, ces personnes passionnées par leur ville ont produit, en petits groupes, des idées qui ne sont pas faciles à résumer, mais voici le résultat des quelques heures de travail.

• Reconversion de DMC

- Une cité du jeu avec comme activité-phare un Legoland®
- Une ville ouverte avec des espaces partagés selon des valeurs de respect de l'homme et de l'environnement
- Un centre d'expérimentation précurseur des énergies et de l'alimentation de demain



Vue d'ensemble de DMC depuis le bâtiment le plus haut

Université d'été de la SIM : boîte à idées pour le Sud-Alsace

Lors de l'université d'été qui s'est tenue à MOTOCO (site de DMC) le 6 juillet dernier, quelque 80 personnes qualifiées ont planché sous la forme d'un "Hackathon" sur trois problématiques soumises par la SIM (Société Industrielle de Mulhouse) : la reconversion des bâtiments DMC appartenant à m2A, concevoir un événementiel pour Mulhouse et réfléchir à une meilleure dynamique pour les musées industriels de la ville.



Travail en groupe

• Événement pour le Sud-Alsace

- ECOTOPIA, grand salon des meilleures pratiques et innovations liées au développement durable
- Un grand événement autour de la gastronomie du monde : "Mulhouse FoodStub".
- Une manifestation sur le thème "Luxe et Textile"
- International Gaming Mulhouse : manifestation géante autour de l'e-sport

• Musées de Mulhouse

- Se recentrer sur des musées-phare et revoir le modèle économique d'ensemble
- Montrer les musées de Mulhouse à toutes les étapes de l'arrivée à Mulhouse et dans la ville, permettre l'essai de voitures, relier les musées entre eux.
- Pour notre part, nous avons envie de promouvoir une **Cité des Arts** avec un bâtiment qui accueillerait étudiants, artistes et professeurs de passage en colocation, des espaces d'exposition et de répétition, des galeries d'art, un lieu consacré à la photographie (studios et exposition), des ateliers créatifs pour le public (enfants, personnes handicapées), un Musée DMC avec des ateliers de création textile, des potagers créatifs...
- Les projets feront l'objet d'un carnet d'idées adressé à tous les décideurs de l'agglomération. Espérons que ces graines une fois semées germeront !

Béatrice Fauroux

• Société Industrielle de Mulhouse

10 rue de la Bourse à Mulhouse
03 89 66 93 39



Visitez... le musée du Sapeur-Pompier

Ce musée qui a quitté Mulhouse pour Vieux-Ferrette a rouvert en avril dernier. C'est l'un des plus importants de France dans son domaine. Doté d'une belle collection qui fascine les enfants (et les grands), il vaut le déplacement.

Les pompiers sont populaires, leur dévouement à la collectivité et le matériel qu'ils utilisent nourrissent souvent les rêves des enfants. Le Musée du Sapeur-Pompier d'Alsace abrite une collection de matériels datant de 1648 à 1969, dans deux bâtiments sur 2.300 m². La collection comprend des pompes à bras, pompes à vapeur, véhicules, échelles, motopompes, side-cars et de très belles pièces d'équipement individuel : tenues de feu datant du XIXème siècle et de nombreux casques sont exposés. Le standard



téléphonique de l'ancienne caserne de Mulhouse, datant du début du XXème siècle, est reconstitué à l'identique dans une petite pièce à part.

Classé "Musée de France" ce musée abrite plus de 260 engins.

• Musée du sapeur-pompier d'Alsace

"Musée de France"
12-14 rue de Luppach à Vieux-Ferrette
03 89 68 68 18
musee-sapeur-pompier-alsace.fr

• Infos pratiques - visites guidées :

Ouvert d'avril à fin octobre du mardi au dimanche de 10h à 18h
Fermé le lundi, sauf jour férié
Adulte 8€, tarif réduit 7€ pour groupe de 10 et +, enfant moins de 11 ans gratuit, étudiant, adolescent et handicapé 4€

Cet été, mettez les voiles !

Créez votre voile d'ombrage sur-mesure !
☀️ Votre store est vieux ou abîmé ? Confiez-nous son réentoilage !

SOLUTEX
SOLUTIONS TEXTILES

11 rue de Cernay - ISSENHEIM (68)
Tél : 03 89 31 76 31 - solutex@solutions-textiles.com
solutions-textiles.com

EXTRA STOCKAGE
Louez un box chauffé ventilé et 100% sécurisé !

-10%
-10% pour votre premier mois de location ou pour l'achat de cartons

www.extrastockage.com
03 89 311 811
Paro d'Activités Ulysse 19 Av. d'Italie 68110 ILLZACH



Guillaume Bissler dans le laboratoire de transformation

La Bergerie de la Doller, spécialiste dans la viande d'ovins et de bovins

Située à Sentheim et gérée par Guillaume Bissler, la Bergerie de la Doller propose de la viande et de la charcuterie issues d'élevages de moutons (races mourerous, limousine et mérinos) et de vaches écossaises (Highland Cattle).



Résistants au climat, les bovins restent dehors toute l'année



Les ovins sont laissés en plein air durant la belle saison

Une vocation toute tracée

Âgé de 29 ans, Guillaume Bissler a lancé son activité... en 2008, à l'âge de 20 ans. « Je suis petit-fils d'éleveurs. Ce sont mes grands-parents qui m'ont transmis cette passion. Quand j'étais plus jeune, j'étais toujours en train de participer aux activités de la ferme. Et quand je ne les aidais pas, j'aidais à la ferme des voisins ». Le jeune homme a suivi une formation en lycée agricole et a démarré son activité d'éleveur dès sa sortie. « En 2008, j'ai eu mon premier troupeau, mais je continuais à travailler à côté. En 2010, j'ai pu en faire mon activité principale ». Guillaume Bissler a bénéficié d'une aide financière accordée par la Chambre d'Agriculture pour investir dans du matériel d'élevage et agricole.

Une transformation sur place

Guillaume Bissler travaille seul, parfois épaulé par ses parents pour la gestion, la comptabilité ou la présence sur les marchés. Il est aujourd'hui installé dans une ferme qu'il a reprise en 2016. Sur l'année, on y retrouve six cents brebis, douze béliers pour la reproduction et bien sûr, des agneaux. Les bovins, eux, sont une vingtaine. Les bêtes sont abattues à Cernay avant de revenir à Sentheim, au laboratoire de transformation de la ferme. « Un boucher vient m'aider pour la découpe. J'ai moi-même suivi une formation pour participer à cette tâche ». La viande est ensuite

commercialisée en détail ou en caissettes à des particuliers ou des professionnels. Les animaux sont parfois vendus vivants.

Respect de l'environnement et des animaux

En été, les moutons sont lâchés dans les pâturages de la Vallée de la Doller et vont jusqu'au Ballon d'Alsace. « Les agneaux sont allaités par leur mère, puis ils se nourrissent d'herbe lorsqu'ils sont sevrés ». En hiver, les ovins rentrent au chaud. « La bergerie possède le label Bienvenue à la Ferme, car durant la période hivernale, je nourris les animaux avec le blé, le maïs et l'orge que j'ai cultivés moi-même ». Guillaume Bissler n'utilise aucun pesticide. « J'ai recours à des alternatives naturelles et mécaniques ». De leur côté, les bovins profitent de la belle saison autour du lac de Sewen. En hiver, ils restent dans la nature à Sentheim et Guewenheim. Au total, les bêtes profitent de 63 hectares de champs et de prairies.

Une vente en direct qui séduit

Depuis le début de son activité, Guillaume Bissler doit faire face à une demande grandissante, notamment du côté des particuliers. « Je constate que les gens sont de plus en plus désireux de venir acheter directement à la ferme ou sur les marchés. La viande est un peu plus chère, mais la qualité est supérieure. Et les clients le

savent bien. Ils peuvent venir vérifier par eux-mêmes, car j'organise régulièrement des visites de la ferme ». A l'heure actuelle, le jeune éleveur propose des merguez, des chipolatas, des brochettes, des gendarmes à l'agneau ou du saucisson de brebis. « A l'avenir, je voudrais étendre ma gamme de produits et développer de nouvelles offres. Cela devrait se concrétiser d'ici 2018 ».

Magali Santulli

● Bergerie de la Doller

53a Grand Rue à Sentheim
07 71 14 08 60
gbissler@estvideo.fr

● Pour retrouver les produits de la Bergerie de la Doller :

- Marché paysan de Masevaux, 2^{ème} jeudi du mois, d'avril à septembre, de 17h à 20h, Place de l'Eglise
- Marché paysan d'Aspach-Le-Haut, 3^{ème} jeudi du mois de mars à novembre, de 17h à 20h, Place de l'Eglise
- Magasin Cœur Paysan, 85 route de Neuf-Brisach à Colmar, du mardi au vendredi de 9h à 19h et le samedi de 9h à 18h
- Vente directe à la bergerie sur commande



Nathalie Latuner, gérante de la ferme

Bienvenue à la Ferme Hell

Depuis plus de 30 ans, Joseph et Marlyse Hell vendent les produits de leur ferme directement au consommateur. Du lard au pain en passant par les œufs, le consommateur a le choix car la ferme a une production diversifiée, des céréales au porc ou au poulet.

Un business familial

Située à Schwoben sur environ 50 hectares, la ferme Hell est gérée par Nathalie Latuner depuis une dizaine d'années. « J'ai repris le flambeau quand mes parents ont été à la retraite. Bien sûr, ils restent toujours présents pour me donner un coup de main ». La ferme aux productions diversifiées appartenait à la famille de Joseph Hell. « A l'époque, ma grand-mère nous faisait du pain. Puis, ce fut au tour de mon père. Nous avons commencé à le vendre à la fête de l'église. Ensuite, nous nous sommes lancés dans

le Kougelhopf. Le business a pris de l'ampleur et à présent, notre produit-phare est le lard ». Aujourd'hui, Nathalie travaille avec sa fille Laëtitia et une autre salariée, Christine.

Une ferme labellisée

A la ferme Hell, on élève des cochons, des poulets de chair, des poules pondeuses et des lapins. On dénombre au total un millier d'animaux : « Nous sommes détenteurs du label Bienvenue à la Ferme. Cela implique que l'on doit nourrir nos animaux avec nos propres céréales. Nos volailles sont par ailleurs élevées en

plein air ». Les cochons sont abattus à Lörrach en Allemagne puis transformés à la ferme avec l'aide d'un boucher. Le blé, lui, est transformé au Moulin Jenny à Héisingue.

De nombreux produits à déguster

La ferme Hell propose du pain paysan au levain, des charcuteries paysannes, des viandes fumées et fraîches, des œufs, des terrines, des pâtés en croûte, des pommes de terre etc. « Nous essayons de diversifier nos produits en proposant chaque année des nouveautés. Au printemps par exemple, nous avons vendu des saucisses paysannes à l'ail des ours ». Pour se faire connaître, la ferme collabore avec d'autres producteurs en diffusant ses produits chez eux, comme avec la ferme Wolf pendant la saison des asperges. Elle dispose aussi d'un petit site internet et d'un dépliant publicitaire.

Magali Santulli

● Ferme Hell

2 rue du Souffre à Schwoben
03 89 07 85 28
www.fermehell.fr

Vente directe les vendredis de 9h à 18h et les samedis de 8h à 13h, ainsi que sur rendez-vous.

● Marchés :

le vendredi à Blotzheim, le samedi à Ferrette, les derniers samedis du mois à Manspach, tous les 2^{èmes} samedis du mois à Uffheim.

● Autres lieux de vente :

les 2^{èmes} mercredis du mois de 16h à 19h à la Ferme Obrecht d'Andolsheim et les 1^{ers} samedis du mois de 15h à 18h à la Cave Vinicole du Vieil Armand de Soultz-Wuenheim.



Les poules sont élevées en plein air



La Ferme Hell, un business familial

Les cultures :

- 7 ha de blé
- 7 ha d'orge
- 32 ha de maïs
- 0,50 Ha de pommes de terre
- 1,30 ha de prairies
- 2,70 ha de jachères

Conseils de spécialiste

Tous les deux mois, retrouvez les conseils avisés de nos spécialistes qui vous prodiguent leurs conseils en matière de gastronomie et d'œnologie.



Avec Nicolas Jeangeorge
du Clos 3/4 à Illzach
6 Rue Henri de Crousaz
03 89 61 52 38

Cap sur l'Occitanie, plus précisément dans le village de Douzens en Corbières dans le Languedoc. Depuis quelques années, Christelle Alias, jeune maman non trentenaire, a repris les rênes du Domaine familial de Sainte Marie des Crozes. Après avoir roulé sa bosse en Afrique du Sud, en Australie, cette pétillante et dynamique jeune fille a retourné la table au domaine. En quelques années, le vignoble est passé en agriculture biologique et la gamme s'est élargie, les étiquettes se sont rafraîchies en donnant naissance à des cuvées comme "Les Pipelettes" (rosé fringant pour délier la langue des Dames), "Sainte Nitouche" (rouge de fruit éclatant), "Hector et Juliette" (sa cuvée en hommage à ses grands-parents)... mais Christelle rêvait de faire un blanc sec, débordant de saveurs d'agrumes... une première au Domaine. Ainsi est né "Premiers pas sur la lune". Ce Corbières blanc de la Montagne d'Alaric à base de Roussanne et Grenache blanc développe des senteurs de pamplemousse, d'orange sanguine. En bouche, le vin est à la fois ample et d'une fraîcheur étonnante, quand on connaît sa région de production. Il accompagnera parfaitement vos poissons grillés et salades estivales et fera aussi l'affaire à l'apéritif. Il vous attend à la boutique Clos 3/4 de la Maison Engelmann, 15 rue de la Moselle à Mulhouse, tél. 03 89 36 80 02, pour 9 €.

A votre bonne santé.

Une sélection de bonnes tables !

Retrouvez tous les deux mois nos coups de cœurs gastronomiques qui vous aideront à choisir une bonne table, pour déjeuner en toute décontraction ou inviter un client. Retrouvez-les également sur notre site le-periscope.info !



la Closerie
restaurant & bistronomie
6 rue Henry de Crousaz
68110 ILLZACH
Tél. : 03 89 61 88 00
E-mail : info@closerie.fr
www.closerie.fr

12 rue de Moselle - 68100 Mulhouse
03 89 61 17 85 - info@lepetitparis.pro
www.lepetitparis.pro

Nouveau : ouvert le lundi

Ouvert du lundi au samedi
Fermé dimanche, sauf groupe sur demande



BRASSERIE FLO
Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn "Le Trident"
34 rue Paul Cézanne, Mulhouse
03 89 60 44 44
brasserieflo-mulhouse.com

La Table de Louise
CUISINE AFFECTIVE
HABSHEIM
76 rue du Gal De Gaulle - HABSHEIM
03 89 319 319
www.tabledelouise.fr

A DÉCOUVRIR

L'Ambroise à Landser

Depuis bientôt un an, Lionel Flury a ouvert, place de la Paix, l'Ambroise, restaurant de 40 couverts, après une refonte du décor et l'installation d'une jolie terrasse. Aujourd'hui, le restaurant a trouvé ses marques.

Adeptes des produits frais, Lionel Flury propose une carte avec des produits de saison, qui peut satisfaire le professionnel pressé tout comme le gastronome du soir. Ayant fait un début de carrière dans de grandes maisons parisiennes étoilées, il "en a sous le pied" et peut proposer aussi bien un menu affaires à 20 ou 25 euros qu'un menu gastronomique à partir de 39 euros le menu. Une carte gourmande plutôt réduite va dans le sens de la fraîcheur. Les vins sont choisis directement auprès de producteurs, avec une forte spécialité en bourgognes. Grand choix de vins au verre.

Pour les pros : menu de midi servi en une heure garanti, tarif fidélité si un repas hebdomadaire est

réservé par l'entreprise (à partir d'une personne), salles et tables modulables et possibilité de réserver une table dans une salle privative.

Béatrice Fauroux

3 place de la Paix à Landser
30 89 81 43 99
www.lambroise.com
Ouvert : dimanche, lundi, mardi midi, jeudi, vendredi, samedi soir.
Déjeuner : 12h à 14h - Dîner : 19h à 21h30



Lionel Flury

INVITATION À

L'Apérifscope

Jeudi 28 septembre à 18h à la Fonderie

16 rue de la Fonderie à Mulhouse

18h00 : Accueil

18h30 : Intervention proposée par la SIM en collaboration avec l'ENSMu et Mémoire Mulhousienne :

"Fierté de la Chimie mulhousienne"

19h15 : Mot d'accueil UHA : **"L'industrie du Futur, c'est ici !"**

19h30 : Cocktail avec dégustation de vins proposée par le Clos 3/4



UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE



Inscription obligatoire avant le 21 septembre via le formulaire en ligne sur www.le-periscope.info



LE BOX À LOUER
POUR 1 MOIS OU 1 SIÈCLE !

Av. de Fribourg 68110 Illzach
www.box-system.fr
03 89 50 09 55

Crédit Mutuel
ESPACE ENTREPRISES
le Rhénan
VOTRE RÉUSSITE, NOTRE OBJECTIF

Une équipe au service de l'entreprise

Parc des Collines - 1 avenue de Strasbourg - DIDENHEIM - CS 82157 - 68057 MULHOUSE CEDEX - Tél 03 89 39 41 50 - www.centre-affaires-rhenan.com