

BRASSERIE

FLO

400 m<sup>2</sup> de salons modulables, pour vos banquets, mariages, cocktails, séminaires...

Unique dans la région !  
Votre brasserie parisienne vous propose :  
Son étal de fruits de mer à déguster sur place ou à emporter  
Son menu du jour à 18,70€

OUVERT 7J/7J - SERVICE JUSQU'À 23H

**Brasserie Flo - Hôtel Holiday Inn «le Trident»**  
34 rue Paul Cézanne, MULHOUSE - 03 89 60 44 44 - contact@holidayinn-mulhouse.fr  
Réservations conseillées - Accès : Sortie 16A puis sortie n°1 et suivre direction Hôtel Holiday Inn.

La terrasse est ouverte pour la rentrée !

GRANDE TERRASSE D'ÉTÉ AU CALME !

www.le-periscope.info

# Le Périscop

## QUEST

L'info économique de l'QUEST mulhousien à 360°

N°16 Sept./oct. 2011

Edito

## Quand l'incertitude économique fait vendre...

Bénéfices records annoncés pour les entreprises du CAC 40 cette année alors qu'on connaît une chute boursière ces dernières semaines, montée du chômage en Alsace, recrutements importants outre-Rhin, crainte de défaillances d'entreprises dans la région, menaces de ruptures du sein du bloc euro : les rumeurs et réalités proches ou plus lointaines n'ont jamais été aussi contradictoires et incertaines qu'aujourd'hui. Comme depuis quelques années maintenant, les entreprises naviguent à vue et tentent de conserver leur clientèle, maintenir la qualité, assurer un minimum de rentabilité... sans faire trop de dégâts sur le plan social. Quant aux particuliers, ils se demandent où ils pourrait placer leur argent sans risque d'en perdre du jour au lendemain...

### ... des coffres-forts !

Réponse : dans un coffre-fort ! Aux Etats-Unis, au Canada et dans une moindre mesure chez nous, on enregistre de ventes record de coffres-forts. Destiné à décourager les voleurs, le coffre-fort prend tout son sens lorsque lorsqu'il n'écarte pas uniquement le voleur réel, mais aussi le virtuel : celui qui d'un clic de souris décide que le placement que vous faites depuis des années ne vaut plus grand-chose. Un bon vieux coffre-fort, de nos jours, est une réponse tendance à la crise !...

Béatrice Fauroux  
Rédactrice en chef

**Le Périscop est partenaire du Grand Prix Barrisol, tournoi Futures au Tennis Club de l'Illberg du 10 au 18 septembre.**

## Dossier Crèches

Un dossier crèches dans un journal d'entreprises ? Oui, une idée tout à fait assumée par la rédaction, dans ce journal diffusé à près de 800 entreprises sur le secteur ouest de Mulhouse, qui totalisent plusieurs milliers de salariés dont de nombreux(ses) chargé(e)s de famille. Très peu de structures collectives sont proposées aux salariés qui habitent dans la couronne mulhousienne et travaillent à Mulhouse. Voici trois offres nouvelles et plutôt différentes, à chacun de faire son choix !

### ► Mer Rouge : micro-crèches associatives

Les micro-crèches de la Mer Rouge créées par l'ASAME peuvent accueillir jusqu'à 20 enfants simultanément dès cette mi-septembre, une solution pratique pour les salariés du secteur. A fin août, 36 dossiers de pré-inscription étaient déposés, sur une période de plusieurs mois. Des inscriptions peuvent encore être effectuées.



Brigitte Kuntz, Directrice

La micro-crèche de la Mer Rouge, qui se situe rue des Castors dans les anciens locaux d'EDF face au siège de l'association, arbore sur sa clôture une banderole depuis mi-août pour informer les passants. Sa directrice, Brigitte Kuntz, a trouvé ce moyen simple et efficace pour communiquer en direction des salariés du secteur : « Nous avons fait réaliser une étude auprès des entreprises de l'ouest mulhousien, et avons calibré le projet en fonction des besoins exprimés. Maintenant, nous communiquons pour remplir les 20 places disponibles ». Une micro-crèche accueille 10 enfants, il y en aura donc deux sur le site de la Mer Rouge, pour une surface d'environ 200 m<sup>2</sup>. La structure a été financée à 80% par la CAF, qui pourvoit aussi au fonctionnement selon les barèmes de revenus des parents - solvabilisés par la CAF - et

qui bénéficient d'un crédit d'impôt. Il ne s'agit donc pas ici d'une crèche d'entreprise, bien que la participation d'entreprises voisines soit la bienvenue si elles souhaitent investir dans des berceaux. L'ASAME a également puisé dans ses fonds propres pour assurer la viabilité du projet.

#### Création de 6 emplois

Les micro-crèches créent 6,2 emplois en équivalent temps plein, et le recrutement est terminé depuis cet été. Les horaires d'ouverture seront de 7h30 à 18h30 pour une micro-crèche et dès 6h30 pour la seconde. Les enfants bénéficient d'une structure intermédiaire entre la crèche et la famille et disposeront d'un espace vert.

BF

■ **Contact** pour inscription et projet pédagogique : Brigitte Kuntz  
Service Petite Enfance de l'ASAME  
4 rue des Castors, Mulhouse  
03 89 60 63 98

L'ASAME est l'Association de soins et d'aides de Mulhouse et environs, association à but non lucratif créée en 1974 avec pour objet la création et la gestion de soins infirmiers. Le développement de micro-crèches est une diversification des activités l'association. Brigitte Kuntz possède une solide expérience dans le service aux personnes âgées, le secteur social et la petite enfance.



## POUR VOS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE MISEZ SUR LE BON ENDROIT

MEETINGS • INCENTIVES • CONVENTIONS • EXPOSITIONS • CÉLÉBRATIONS

**Vous recherchez un lieu original, festif, innovant pour réunir vos collaborateurs ? Alors venez vite profiter de nos prestations !**

Pour organiser votre événement et demande de devis, parlons-nous  
**au +33 (0)3 89 705 782 ou via email ahue@lucienbarriere.com**

MACHINES À SOUS • JEUX DE TABLE • RESTAURANTS • SHOW BAR • SPECTACLES  
777, Allée du Casino • F-68730 Blotzheim • www.casino-blotzheim.com



**Casino Barrière**  
*Blotzheim*



## ► Une nouvelle crèche au Trident

Portée par Agena, entreprise de conseil en économie sociale dirigée par Gérard Jeker, la nouvelle crèche "Les Jardins du Trident" doit s'ouvrir fin novembre. Un projet de 50 places partiellement financé par les entreprises du secteur ouest – avec une gratuité pour la première année.



Gérard Jeker

Gérard Jeker possède 20 ans d'expérience dans le textile, puis a créé son cabinet de conseil en économie sociale en 1990. Son rôle consiste notamment à mobiliser des partenaires, financements et agréments en vue de la création de maisons de retraite, que gère ensuite sa structure. « Nous coordonnons tous les intervenants de nos projets, assurons les relations avec les institutions et les familles. Ensuite, nous gérons nos projets comme une entreprise », explique Gérard Jeker.

L'investissement dans la crèche du Trident se monte à 1,8 M€ pour 740 m<sup>2</sup> utiles et le budget annuel de la crèche du Trident à 1 M€ pour 50 places disponibles. Agena a créé 20 postes en équivalent temps plein et le recrutement est terminé. Le point mort de la crèche est assuré à partir de 40 places. Pour boucler le budget, les

entreprises sont sollicitées à hauteur de 50.000 euros par an (soit 2.000 euros par enfant et par an pour 25 places), déduction faite des remboursements CAF et crédits d'impôts. « Mais la première année, nous offrons cette quote-part aux entreprises grâce à de l'auto-financement, pour lancer le projet », explique Gérard Jeker, qui dispose d'un dossier complet destiné aux entreprises.

### Ouverture toute l'année

Pour la création de la crèche du Trident, Agena a mené une étude préalable auprès des entreprises. Cette étude a fait apparaître la nécessité d'ouvrir de 7h à 19h tous les jours de l'année (sauf week-ends et jours fériés), les congés des entreprises étant de plus en plus étalés. Par ailleurs, la structure étudie la possibilité d'une ouverture élargie à 7 jours/7 jours de 6h à 20h aux enfants des personnels des établissements sanitaires et médico-sociaux.

Les textes prévoient que désormais le paiement des prestations se fait à l'heure. Pour établir une facturation exacte aux parents, ils sont invités à pointer à l'entrée et à la sortie avec leur empreinte digitale. Bien entendu, la crèche respecte toutes les nouvelles dispositions en matière de garde, repas, changes, activités, etc. La particularité du recrutement est de mélanger volontairement des personnes jeunes, moins jeunes et seniors, « ceci pour favoriser le partage d'expérience et pérenniser l'entreprise », conclut Gérard Jeker.

BF

■ **Contact entreprises :**  
Agena, Gérard Jeker  
06 62 58 43 30, sarl.agena@wanadoo.fr

■ **Contact familles :**  
Les Jardins du Trident  
06 79 28 60 02, sarl.agena@wanadoo.fr

## ► People and Baby, le déploiement d'un réseau national

Troisième projet de l'ouest mulhousien, celui de People and Baby, qui ouvre une micro-crèche à l'entrée haute du Parc des Collines au mois de novembre. Les contacts avec les entreprises sont en cours.



La structure accueillera 27 enfants sur 330 m<sup>2</sup> ainsi que 150 m<sup>2</sup> de jardin, selon des horaires (encore provisoires) de 7h30 à 18h30. La crèche répondra au label "Crèche Bio" de People&baby : dans le cadre des repas, 50% des produits proposés aux enfants sont issus de l'agriculture biologique ou labellisés développement durable. Par ailleurs, le bois est privilégié au plastique pour les meubles et les jouets.

### Un réseau national fondé en 2004

People&baby est une société française spécialisée dans la création et la gestion de crèches d'entreprises et de collectivités, conventionnées par la CAF.

Fondé en 2004 par Odile Broglin, infirmière puéricultrice, le réseau national People&baby accueille chaque jour 6.200 enfants âgés de 10 semaines à 4 ans dans ses établissements (dont plus de 600 dans la région Est). Ses domaines d'activité sont la définition du projet, l'investissement, l'aménagement, le recrutement et la gestion de la structure.

Les entreprises sont démarchées par Catherine Trombini, et se voient proposer un contrat tripartite avec le salarié concerné.

### People&baby en quelques chiffres

- 100 structures d'accueil : Crèches mono-entreprises, structures municipales, crèches interentreprises ou mixtes, crèches hospitalières.
- 6 200 enfants accueillis chaque jour par 1.300 professionnels de la petite enfance.
- 6 bureaux régionaux : Lille, Metz (dont dépend Mulhouse), Tours et bientôt Bordeaux, Lyon, Avignon et Strasbourg.

Dans le 68, le réseau est présent via le multi-accueil de 35 places, l'accueil périscolaire de 24 places et le RAM d'Ensisheim, ainsi qu'au multi-accueil de 30 places de Niederentzen.

A ce jour, il reste encore des places disponibles, que les entreprises peuvent réserver.

L'adresse au rond-point haut du Parc des Collines est le 2a, avenue de Strasbourg à Didenheim.

BF

■ **Contact :** Catherine Trombini,  
chargée de commercialisation  
06 99 76 28 26  
catherine.trombini@people-and-baby.com  
www.people-and-baby.com

**Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs** 22/23 SEPTEMBRE 2011

Téléchargez votre badge d'accès gratuit sur [www.colmar-multimedia.com](http://www.colmar-multimedia.com)

**Vous êtes Dirigeant, Chef d'Entreprise, Responsable de Services, DSI, toujours en quête de Solutions et Innovations Technologiques ?**

**Ce Salon vous est dédié.**

**Les 22 et 23 septembre au Parc des Expositions de Colmar,**  
un événement à ne pas manquer...

Une plateforme DE RENCONTRES, D'ÉCHANGES et de PARTAGE D'EXPÉRIENCES

**UN SALON AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE**

- **120** exposants
- **35** conférences ciblées sur les dernières innovations
- **3** tables rondes
- **2** soirées professionnelles (infos & inscriptions obligatoires sur [www.colmar-multimedia.com](http://www.colmar-multimedia.com))

**Jeudi 22/09 à 18h :** 5èmes Trophées de l'Innovation, Soirée Ignite

**vendredi 23/09 à 18h :** Soirée Table ronde – débat  
«L'impact et le développement de la vidéo sur les médias numériques : opportunités et enjeux » avec la participation de Nicolas Schaettel (Président de MSN/Microsoft France), en partenariat avec le Cahr, et le Club des Ambassadeurs d'Alsace.

**Toutes les Solutions et Innovations au service de votre entreprise !**

Avec le soutien de :

Contact Salon : MS EXPO : [info@colmar-multimedia.com](mailto:info@colmar-multimedia.com) ou par tel. 03 89 47 80 66

La tradition du pain - La passion de la Pâtisserie

**Boulangerie Pâtisserie**

**Pascal Ferragut**

Pour une **rentrée gourmande**

46 rue de Thann - 68200 MULHOUSE - Tél. 03 89 42 20 29

**A Chacun'box**

Solutions de stockage, archivage, garde-meubles, location de véhicules utilitaires

**Le self-stockage**  
vous permet de louer des boxes adaptés à vos besoins et à votre budget d'une surface variable à partir de 1 m<sup>2</sup> pour 1 jour, 1 mois, 1 an...

- Des solutions souples
- sur site sécurisé 24h/24
- pour toutes les surfaces
- toutes les durées
- particuliers et professionnels

**03 89 36 79 73**  
4 rue Vauban - ZI n°2  
68170 RIXHEIM  
[mulhouse@achacunsonbox.com](mailto:mulhouse@achacunsonbox.com)  
[www.achacunsonbox.com](http://www.achacunsonbox.com)

**Gdformations**

La formation professionnelle PAR des professionnels POUR des professionnels

**SECOURS À PERSONNES :** Utilisation d'un défibrillateur • Prise en charge de l'urgence médicale et traumatologique • Formation SST

**INCENDIE :** Extincteurs • Plan d'évacuation

**CONCEPTION DE FORMATIONS PERSONNALISÉES :**  
Process-com • Management

45a rue de la Douane - 68700 CERNAY - 0 647 962 623 - 0 623 436 988  
[contact@gdformations.com](mailto:contact@gdformations.com) - [www.gdformations.com](http://www.gdformations.com)



## ► BG Couture, du service cousu main

BG Couture a quitté Obermorschwiller pour le Parc des Collines en juin dernier, dans le but de venir à la rencontre d'une clientèle de plus en plus importante dans un secteur qu'on croit disparu : celui de la vente, réparation et maintenance de machines à coudre. Un beau parcours pour la famille Grunenwald.



Bruno Grunenwald

BG Couture, contrairement à ce que son nom semble indiquer, ne coud pas pour ses clients, mais monte, installe, dépanne et entretient des machines à coudre, quel que soit son domaine d'application : textile, cordonnerie, maroquinerie, tissus techniques... Et ce, pour l'industrie, des marques de machines, des ateliers de retouche, etc. Partenaire Pfaff, BG Couture vend également des machines, adaptées en atelier à la demande technique du client. Son activité couvre le Sud-Alsace, le Territoire de Belfort, le nord de la Franche-Comté et les Vosges. « Notre métier disparaît, car on ne forme plus les jeunes à la réparation des machines et il faut beaucoup de pratique en industrie. C'est dommage, car il reste encore assez d'activité pour continuer le métier », explique Bruno Grunenwald qui dirige l'entreprise avec son épouse Suzanne et son frère Etienne. Parmi les clients : Garnier Thiébaud (linge de maison), une entreprise qui fabrique des bracelets de montre près de Besançon, une entreprise de Marckolsheim qui fabrique des draps housses, les ateliers de retouche de Magvet ou Kiabi, etc.

### 90% de clientèle professionnelle, et la vente aux particuliers progresse

Parmi les raisons de venir s'installer au Parc des Collines, figure l'emplacement géographique favorable pour les clients et un local d'une taille suffisante pour abriter à la fois l'atelier et un

espace d'accueil pour la clientèle. L'atelier peut traiter des machines de toute génération et les met en route chez le client.

De fil en aiguille (!), les professionnels ont demandé à faire réparer leurs machines personnelles et l'atelier a développé cette nouvelle clientèle. L'espace de vente permet de voir de près les machines et d'acquiescer des accessoires de couture. BG Couture pense doubler son activité en direction des particuliers cette année.

### Relancer la passion pour la couture

Tous les premiers samedis du mois, BG Couture vend des tissus de qualité en provenance de Texcil à Wesserling. L'entreprise compte aussi proposer des formations, des animations, des expositions et est en train d'établir des partenariats avec des écoles de couture. « Il faut revaloriser le métier, donner envie de coudre et relancer la création », souligne Bruno Grunenwald.

BF

■ **Contact :** Bruno Grunenwald  
BG Couture  
40 rue Jean Monnet, Melpark3  
Parc des Collines, Mulhouse  
03 89 06 41 68

## ► Stallini, exemple de reprise d'entreprise

L'entreprise Stallini a été reprise voici 4 ans par un ingénieur, Francis Woerner, qui souhaitait évoluer sur le plan professionnel. A la tête d'un effectif de 50 personnes, il a connu les hauts et les bas dûs à la crise mondiale et s'est doté d'outils de gestion pour mieux anticiper les aléas de la conjoncture.

De formation ingénieur électricien, Francis Woerner a consacré une partie de sa carrière à l'entreprise Clemessy, puis a passé 13 ans dans le groupe concurrent qu'il contribué à implanter sur le Grand Est. Au cours de sa carrière dans de grands groupes, il a acquis une culture d'entreprise fondée sur la rigueur, la mesure de la performance et les résultats. « J'ai décidé d'évoluer il y a 4 ans et ai repris l'entreprise Stallini, c'était pour moi une nouvelle aventure et j'ai pu y transposer l'essentiel de l'expérience acquise ailleurs ».

### Gestion, rigueur, sécurité

Francis Woerner a notamment mis en place un système de gestion en plus du suivi comptable, soit une comptabilité analytique permettant de prévoir l'évolution de l'activité. « Dès le lendemain de la reprise, un investissement conséquent est engagé dans le développement d'un outil de gestion performant. Connaître son passé est nécessaire, mais anticiper l'avenir est vital. D'autant plus que notre activité de second œuvre vit les crises et les reprises avec un an de retard par rapport au gros-œuvre du bâtiment. » Quand le bâtiment va, Stallini va... un an plus tard. Et inversement

Autant dire qu'actuellement le carnet de commandes est plein, alors qu'en 2010

l'entreprise a subi le contrecoup de la crise et a dû se séparer d'une vingtaine d'intérimaires (l'effectif approchait alors des 80 personnes), ainsi que de quelques salariés. Même si la conjoncture est meilleure, la clientèle, à 90% professionnelle ou publique, n'a pas encore beaucoup de visibilité.

Francis Woerner tient aussi à traçabilité des plans des bâtiments et instructions pour l'installation des appareils de chauffage et de ventilation.

Enfin, il insiste auprès de ses équipes pour un respect de la sécurité, port des EPI, etc. « Comparativement à l'industrie, la sécurité dans le bâtiment ne progresse que lentement. Qualité et sécurité sont des notions assimilables à deux wagons du même train », conclut le PDG de l'entreprise qui prévoit de revenir d'ici 2012 au niveau de chiffre d'affaires d'avant la crise, en 2008, soit 5,6 M€ contre 4,6 M€ en 2010.

BF

■ **Contact :** Francis Woerner, Stallini  
57 rue Jean Monnet, Parc des Collines  
03 89 33 58 92  
www.stallini.com

NB : EPI= équipement individuel de protection

Francis Woerner



## Offrez une place de crèche à vos employés

Le 2 janvier 2012 ouvrira au Trident à Mulhouse un multi-accueil flambant neuf et spacieux pour les enfants de 0 à 4 ans. Il répondra à toutes les nouvelles exigences réglementaires, mais surtout à celles des parents qui attendent d'un multi-accueil qu'il soit un lieu d'épanouissement pour leur(s) enfant(s), avec un vrai projet pédagogique, un encadrement professionnel, un espace ouvert, agréable, facilement accessible et sécurisé.

OFFRE EXCEPTIONNELLE!  
**Coût zéro pour votre entreprise !**

Offre limitée aux  
50 premières réservations  
pour 2012

Pour en savoir plus :  
sarl.arena@wanadoo.fr  
06 62 58 43 30





## ► Jnesis, des experts Java

Deux ingénieurs informatiques ont fondé Jnesis en 2008 pour promouvoir des solutions en langage de programmation Java. Connu pour sa richesse, voire son foisonnement, Java compte assez peu de spécialistes en regard de ses nombreux domaines d'application.

Dès son lancement en 1995, le langage Java obtient un franc succès. Les raisons sont multiples, parmi elles le fait qu'il soit particulièrement adapté aux projets de grande envergure grâce à sa facilité pour monter en charge et une gestion de la sécurité native appréciée par les programmeurs développeurs, tout comme par les utilisateurs. De plus, Java incorpore des fonctionnalités qui facilitent grandement certaines tâches techniques comme la gestion des réseaux, la connectivité des bases de données ou le développement d'applications multitâches. « Nous avons fondé Jnesis pour pouvoir proposer une expertise Java, dont le spectre est large et qui peut aussi bien programmer des robots, que des applications pour des mobiles ou programmes client serveur, comme des portails internet par exemple », explique le cofondateur Jean-Philippe Ehret.

### Une petite entreprise qui travaille pour des grandes...

Ainsi, Jnesis travaille pour Peugeot-PSA, BNP Paribas, Liebherr, Clemessy, le CNRS à Strasbourg... parfois en sous-traitance et sur des projets au long cours : de 6 mois à ... 10 ans.

« Java permet de concevoir un projet à long terme grâce à sa capacité d'évolution ».

Exemples d'applications : une plateforme de gestion des tâches comptables pour l'Ordre national des experts-comptables, un outil de mesure des passages de véhicules sur l'A86 pour analyser le trafic, ou encore une plateforme de campagnes d'appels sortants pour la BNP, afin d'optimiser l'efficacité de son helpdesk.

La complexité de ce langage nécessite une veille technologique constante, assurée par les cinq experts de Jnesis, qui dispensent aussi des formations aux informaticiens et proposent une assistance à la rédaction de documents techniques, dans le cadre de réponses à des appels d'offre.

### Une économie des projets bien maîtrisée

Seul inconvénient de Java : la programmation complexe de ce langage coûte plus cher à l'entreprise. Ceci est compensé par la stabilité du système qui en est issu et par une qualité payante à terme. Il faut donc s'adresser à des informaticiens chevronnés, qui maîtrisent bien les sous-ensembles de Java et les utilisent dans des contextes pertinents.



Vladimir Bueb et Jean-Philippe Ehret

Jnesis a plusieurs réponses pour sécuriser ses clients et leur faciliter la gestion financière d'un projet : « Nous proposons toujours les systèmes à étages, avec un échange permanent avec le client. Ensuite, nous livrons les systèmes brique par brique pour qu'il puisse les valider au fur et à mesure. Enfin, nous facturons 30% à la commande, 40% à réception et le restant seulement 6 mois plus tard, pour que le client ait le temps de s'assurer de son fonctionnement à long terme. Enfin, nous assurons

la réversibilité du système, en faisant en sorte qu'il puisse être repris ou maintenu par d'autres que nous pour ne pas générer de coûts inutiles », conclut Jean-Philippe Ehret.

Enfin, Jnesis vient d'ouvrir un bureau à Londres.

BF

● **Contact** : Jean-Philippe Ehret, Jnesis  
20c rue de Chemnitz, Mulhouse  
03 89 36 60 39, [www.jnesis.com](http://www.jnesis.com)

## ► Cubeo, une prestation carrée

Qu'on ne se s'y fie pas : l'entreprise créée au printemps 2010 est jeune, mais elle bénéficie de l'expérience de plus de 10 ans de Charlie Guthmann dans le domaine de l'infogérance, soit la mise en place et la maintenance de parcs informatiques et de réseaux. Avec une particularité : une prestation au forfait mensuel convenu à l'avance avec le client.

Victime des débuts d'une crise qui allait durer, l'ancienne entreprise de Charlie Guthmann, Netigris, avait mis la clé sous la porte en 2007. L'informaticien est ensuite allé rejoindre Activis qui comptait parmi ses clients, pour y suivre l'achat et l'installation des machines, la maintenance, le service aux utilisateurs, avec une fonction étendue à la téléphonie fixe et mobile. « Comme le travail que je faisais pour Activis avait tendance à m'être demandé par ses clients, j'ai proposé à Patrick Rein de créer une structure indépendante d'infogérance, qui continuerait à travailler pour Activis tout en développant sa clientèle ».

### « Ici, pas de robots, un service personnalisé »

A nouveau externalisé (tout en conservant son siège au Cube), Charlie Guthmann développe son bouquet de services : infogérance de parcs d'entreprises, hébergement de sites web (surtout pour les clients existants, avec un data center situé à Colmar) et formation des utilisateurs. Le tout avec un sens de la proximité et du contact qu'il a développée au fil des années : les clients n'ont qu'un seul interlocuteur qui connaît bien le métier et les machines de ses clients. « Nous sommes spécialisés dans l'écoute et la recherche du meilleur fonctionnement. Depuis que nous avons démarré, seul le bouche à oreilles assure notre développement, nous en sommes à 4 salariés et bientôt 5 début septembre. ».

Premier secret : chaque salarié gère son portefeuille de clients, dont il est responsable et s'occupe personnellement : « il faut humaniser l'informatique ». Second secret : une facturation estimative forfaitisée mensuellement, avec un point effectué en fin d'année avec le client. « S'il a consommé trop d'heures par rapport au forfait prévu, on peut lisser le surplus sur le forfait mensuel de l'année suivante. Chez nous, pas d'à coups ni de surprises : les heures consommées sont consultables et accessibles sur un site internet », explique le



Charlie Guthmann

jeune dirigeant. Enfin, l'entreprise ne travaille qu'avec des produits éprouvés : Dell, Sisco, Microsoft...

Tout ceci explique la forte croissance de l'entreprise qui a pour clients, outre Activis, Superba (et Domena), CAG Boidevézi ou encore Selmani. Cubeo gère des parcs de 20 à 200 postes dans un rayon d'une heure de voiture à partir du Parc des Collines « pour rester réactifs », conclut Charlie Guthmann.

BF

● **Contact** : Charlie Guthmann, Cubeo  
27 rue Victor Schoelcher  
Parc des Collines, Mulhouse  
03 89 60 84 50  
[www.cubeo.fr](http://www.cubeo.fr)

## ► Technologie versus création ?

Depuis 25 ans qu'il est dans le métier, Jean-François Chan-Kam a vécu les révolutions techniques majeures de la création visuelle, avec l'apparition de l'ordinateur, puis d'internet avec une profusion d'images de sources diverses et des projets graphiques standardisés. Et la création dans tout ça ?

Jean-François Chan-Kam est directeur artistique : c'est ainsi que l'on appelle les graphistes seniors qui conçoivent l'esthétique d'un projet de communication. Il a créé le studio graphique Les Gens d'En Face et est à l'origine du réseau de compétences 1Beaujour. Lorsqu'il se penche sur les années passées, c'est pour souligner la banalisation des images qui « il y a encore 15 ans, étaient exclusives. Aujourd'hui, on peut acheter pour un prix dérisoire des images et photographies à des banques de données sur internet. Résultat : l'identité visuelle des entreprises s'uniformise ».

### La tendance est au copier/coller

Absence du personnel sur les photos des documents d'entreprises, situations fictives, bureaux où tout le monde ressemble à des mannequins souriants : on préfère souvent le stéréotype à la réalité, mais en fait on affaiblit le message. « La communication touche son public lorsqu'elle se démarque, qu'elle est vivante et que le message tient la route. Avec un discours banal et des images impersonnelles, on ne touche pas le public, le site web d'une entreprise pourrait être remplacé par celui de son concurrent, ce serait pareil ! ».

Une identité visuelle est forte lorsqu'elle est conçue sur mesure, avec un message et des visuels originaux. Cette valeur ajoutée se paie bien sûr,



Jean-François Chan-Kam

mais pas toujours à un prix aussi élevé qu'on le croit. « Un projet original tient la route plus longtemps qu'un projet standard, et un bon concept peut être décliné, ce qui n'est pas le cas lorsque le matériau de base est pauvre. Seul un vrai travail de fond sur l'identité de l'entreprise est payant à terme », assure Jean-François Chan-Kam qui insiste sur le fait que les nouvelles technologies et internet devraient être au service de la création et non l'inverse.

BF

● **Contact** : Jean-François Chan-Kam  
Les Gens d'En Face / 1Beaujour,  
40 rue Jean Monnet, Melpark 5,  
Parc des Collines, Mulhouse  
09 60 40 99 80, [www.1beaujour.fr](http://www.1beaujour.fr)



Pôle de compétences TIC Grand EST

Rejoignez-nous sur [www.rhenatic.eu](http://www.rhenatic.eu)



## ► Dollfus-Muller, une entreprise en pleine mutation

**Dirigée par Hugues Schellenberg depuis octobre 2009, l'entreprise de fabrication de feutres pour l'industrie textile d'Heimsbrunn, qui a fêté ses 200 ans cette année, prend un nouveau virage sous l'impulsion d'un management centré sur les ressources humaines et doté d'un projet d'entreprise clair et structuré.**

Avant d'arriver à Heimsbrunn, le Directeur général de Dollfus-Muller a connu les hauts et les bas d'une entreprise dans la sous-traitance automobile qu'il a développée, fait grandir jusqu'à compter 130 personnes et qu'il a dû fermer en 2009, en raison de la défection de son unique client. « *Les 13 années de vie de cette entreprise m'ont beaucoup appris, et la période de fermeture que j'ai dû gérer, a été douloureuse mais on a fait le maximum pour amortir le choc sur le plan humain. Aujourd'hui, je revois d'anciens salariés sans qu'il y ait le moindre rancœur : on a tous fait ce qu'on a pu, jusqu'à la dernière livraison* », explique cet ingénieur Arts et Métiers qui est aussi diplômé de l'IAE. Cette expérience était encore très présente dans son esprit lorsqu'Hugues Schellenberg a pris les rênes de Dollfus Muller à la demande de son président Jérôme Koch en octobre 2009. Elle a contribué à centrer son action prioritairement sur l'humain, « *la clé de la réussite* ».

### Le projet "DM 200" et 5 axes stratégiques

Après un état des lieux, des entretiens avec les

quelque 50 salariés et l'examen détaillé, voire la redéfinition de certaines fonctions, Hugues Schellenberg a travaillé sur le projet « DM 200 » (soit Développer-Maintenir), qui repose sur trois valeurs principales : l'efficacité, travailler ensemble et respecter la parole donnée. Tous les salariés ont signé la charte qui en fixe les principes en septembre 2010. « *C'est ensemble qu'on obtient des résultats, en se faisant confiance* ».

Le Directeur général a aussi travaillé sur les axes stratégiques de l'entreprise, grâce notamment à un atelier proposé par l'ISTA (Institut Supérieur Textile d'Alsace) à 5 entreprises textiles dans la cadre du dispositif national GPS (Gagner par la stratégie). Ce programme a permis la conception d'un plan stratégique en 5 points.

Premier objectif, être mieux référencé auprès des fabricants de machines pour être à la source de la demande en feutres et du besoin de renouvellement qui en découle. Ensuite, la définition du marché sur 12 zones et secteurs prioritaires dans le monde. Troisième priorité : explorer de nouveaux marchés. Exemple : l'agro-alimentaire pour des tapis de transport ou des



Hugues Schellenberg

filtres. Ensuite, relancer la marque Dynajet déposée par DM, qui représente la partie négoce de l'entreprise, soit la vente de tissu spécifiques pour l'impression numérique. Enfin, l'ouverture à la filière textile régionale et le tissage (!) d'un réseau de proximité.

« *Nous avons déjà obtenu les premiers résultats de ce plan d'action, puisque les ventes Dynajet ont fortement progressé et que l'objectif de chiffre d'affaires de cette année sera sans doute dépassé* », explique Hugues Schellenberg. Habitant d'Haguenau mais résidant à proximité de l'usine en semaine, ce Directeur général se dit heureux de cette aventure à la fois industrielle et humaine.

■ **Contact :** Hugues Schellenberg, Dollfus Muller  
63 rue de Reiningue, Heimsbrunn  
03 89 83 28 80, [www.dollfus-muller.com](http://www.dollfus-muller.com)

### Dollfus-Muller en chiffres

- 200 ans d'existence
- 50 salariés dont 23 à la production et une équipe commerciale de 9 personnes.
- 7 millions d'euros HT de CA prévus en 2011, dont 85% à l'export
- Les commerciaux sont en déplacement dans le monde environ 25 semaines par an.
- La moitié des ventes concerne les feutres et tapis pour l'industrie textile, 25% pour l'industrie du cuir et le quart restant est issu de la vente de tissu pour l'impression numérique (DYNAJET)
- 1.500 clients sur 90 pays, l'export représente 85% du CA HT
- Aucun client ne pèse plus de 2% du CA HT



**Pains • Viennoiseries • En-cas • Produits traiteurs ...**

Bartenheim - Colmar - Dornach - Mulhouse - Rixheim - St Louis - Tagolsheim

---

**NOUVEAU**

Dès la rentrée découvrez ...

Retrouvez-nous sur [www.boulangerie-wilson.com](http://www.boulangerie-wilson.com)

## Qui rénovera Wehra !

Venez découvrir notre gamme de **Fenêtres**

• Uw = 1,4 • Crédit d'impôts

**Fenêtres et portes PVC**  
**Portes de garage**  
**Volets roulants et battants**

**fenetre-wehr.com**

**MULHOUSE 03 89 50 71 71**  
**ZA la Savonnerie - LUTTERBACH**

### OCTO-Flex, le protège-clavier souple indispensable

- Membrane souple pour clavier moulée sur mesure
- Résiste à 10 millions de frappes
- Protège de la poussière et des éclaboussures (huile de moteur, essence, fluides,...)

**Octogone.fr**

FABRICANT N°1 EN EUROPE

40, rue Jean Monnet - Parc des Collines  
Bât. 5 - 68200 Mulhouse  
Tél. : 03 89 31 02 60 - Fax : 03 89 31 02 69  
[contact@octogone.fr](mailto:contact@octogone.fr) - [www.octogone.fr](http://www.octogone.fr)

## PRINT Line

CREATEUR D'ENSEIGNES

03 89 44 67 92  
[print-line@sfr.fr](mailto:print-line@sfr.fr)  
4 AVENUE DU VALPARC - HABSHEIM

N'hésitez pas à faire un tour sur notre site ! [www.print-line.fr](http://www.print-line.fr)

ENSEIGNES - 4X3  
STICKERS  
DECO VOITURES - VITRINES  
TOTEMS - CALICOTS  
CAISSONS LUMINEUX  
CARTES DE VISITE - FLYERS  
TABLEAUX PHOTOS PERSONNALISEES

**Particuliers, professionnels, louez votre box de stockage pour un mois ou un siècle, sans aucun engagement !**

400 pièces de stockage de 1 à 22 m2  
Un accès libre à votre box 7j/7j  
Une sécurisation totale du site

Tout le matériel de manutention à votre disposition  
Des services logistiques en cas de besoin  
Une boutique pour vos fournitures d'emballage

**UN BOX CHEZ NOUS, PLUS DE PLACE CHEZ VOUS !**

**BOX SYSTEM**

SELF STOCKAGE

AVENUE DE FRIBOURG 68110 ILLZACH  
[box-system.fr](http://box-system.fr) ☎ N° Vert 0800 400 700



## ► Nouveau Centre d'entraînement et de formation à la natation de haut niveau Une réalisation m2A

Le projet né sous l'impulsion de Laurent et Lionel Horter et pris en charge par la collectivité est quasiment terminé. En préparation depuis plusieurs années, ce projet a pour objet premier de soutenir l'excellence sportive du MON (Mulhouse Olympic Natation), qui bénéficiera grâce à cet équipement d'un outil adapté à la préparation des nageurs, de l'apprentissage de la natation au niveau des compétitions internationales. Explications par Jean-Marie Bockel.

Un grand bassin extérieur de 50 mètres ouvert et chauffé toute l'année, un bassin d'apprentissage intérieur, une salle de musculation, un sauna, une cafétéria qui s'ouvre sur une grande terrasse et des espaces communs agréables : voici les composantes du Centre d'entraînement à la natation de haut niveau construit par m2A, face à la patinoire de Mulhouse.

Jean-Marie Bockel explique l'investissement de la collectivité par « les palmarès réguliers du club, il fallait notamment conforter le Pôle France. Nous avons aussi pris en charge le projet en raison de sa complexité administrative. Enfin, le déménagement du MON va libérer des lignes d'eau dans les piscines de 50 mètres publiques ». Propriétaire de la structure et porteuse du projet, m2A confie l'exploitation de cet équipement sportif au MON dans le cadre d'une convention de mise à disposition en cours de finalisation. Notons que le club aura la charge de générer des recettes en propre pour assurer les dépenses courantes de fonctionnement.

### Un site ouvert aux entreprises et aux particuliers

« Les entreprises pourront y louer des espaces pour leurs séminaires ou moments récréatifs. Ils pourront aussi souscrire à des abonnements sur mesure pour leurs salariés amateurs de natation. Les sportifs de loisir pourront s'abonner moyennant un forfait mensuel à définir. Un professionnel dispensera des cours d'aquagym, aquajogging, etc. L'équipement sera ouvert tous les jours de l'année, de 7h à 20h », explique Esther Fromm, la nouvelle responsable commerciale au MON.

### Un bâtiment basse consommation

Le projet respecte les critères du développement durable : isolation performante, chaudière à condensation au gaz, panneaux solaires, éclairage basse consommation... De plus, le bassin extérieur, moins profond que les piscines habituelles, permet d'économiser 400 m<sup>3</sup> d'eau par an.



Esther Fromm

Ce projet, d'un montant de 5,9 millions d'euros, est cofinancé par le Centre national pour le développement du sport (1,350 M€), la Région Alsace (1,450 M€), le Département (1,450 M€), la Communauté d'agglomération (1,300 M€), le MON (260 k€) et EDF (100 k€).

BF

■ Contact : Esther Fromm  
Responsable commerciale - 06 06 58 62 81

Découverte des lieux lors de l'Apériscopo du 22 septembre, inscrivez-vous !



## ► L.S.E., 5 ans de lavage sans eau

C'est en septembre 2006 qu'Antonella Maschner a lancé de concept du lavage sans eau (L.S.E.) des voitures de particuliers comme de professionnels. Aujourd'hui, prête pour une nouvelle aventure, elle met en vente sa société qui a tenu bon malgré la crise.

« On dit que les Mulhousiens font difficilement appel aux services, ce n'est pas vrai ! La clientèle de L.S.E. s'est bien développée et se maintient. Nous sommes aujourd'hui une équipe de 7 personnes, dont 5 travaillent pour les entreprises et 2 pour les particuliers », explique Antonella Maschner, ancienne commerciale qui a créé son entreprise voici 5 ans. Parmi les clients professionnels, citons Renault, EDF, la SERM ou encore Knauf. L'activité se déroule sur tout le Sud-Alsace ainsi qu'à Belfort et compte 80% de professionnels

contre 20% de particuliers.

Né aux Etats-Unis, le concept du lavage de voitures sans eau et à l'aide de produits innovants et chiffons lavables s'est répandu avec le développement des services au particulier et dans un contexte où protéger l'environnement est devenu vital pour la planète.

Différents niveaux de lavage sont proposés, dont une prestation haut de gamme : la prestation pressing, avec un injecteur-extracteur qui enlève toutes les taches à l'aide d'un produit à base



Antonella Maschner

### Comment accéder au service

Il suffit d'appeler l'entreprise au 03 89 57 29 68 et demander le type de prestation voulu. Lavage sans eau propose des forfaits pour les entreprises ou une facturation à la carte, selon le type et la fréquence de lavage. On peut aussi commander un lavage via sa conciergerie d'entreprises (L.S.E. travaille avec l'Eco-Conciergerie).

Antonella Maschner, qui entame une année universitaire de droit cette année et a encore d'autres projets, vend sa société « Je suis à l'écoute de propositions de la part de personnes intéressées par l'activité et qui partagent mes valeurs », explique-t-elle.

BF

d'eau oxygénée. Ce nettoyage respectueux de l'environnement s'effectue soit sur le parking du client, soit sur des points-relais, comme le parking des Maréchaux ou le Garage Maurice.

■ Contact : Antonella Maschner, L.S.E.  
40 rue Jean Monnet, Melpark5  
Parc des Collines, Mulhouse  
03 89 57 29 68, www.lse-renov.com

DES SOLUTIONS FORMATION

**Les Catalogues 2011/2012**  
viennent de paraître  
Plus de **360 Actions de Formation**  
avec plus de **40 Nouveaux Programmes**

**Dans les domaines**

- Direction/Stratégie - Management - Intelligence Economique
- Ressources Humaines - Communication
- Efficacité Professionnelle - Marketing/Innovation
- Vente/Commercial - Marchés Publics - Achats
- Gestion/Finance - Export/International
- Secrétariat - Bureautique - Internet
- Sécurité/Malveillance - Manutention/Logistique

GIFOP/CAHR FORMATION ■ MULHOUSE  
Tél. : 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45  
www.gifop.fr ■ www.cahr-formation.com

Votre partenaire formation

**NOUVEAU RX 450h FULL HYBRID**  
Le futur est entre vos mains

148 g/km CO<sub>2</sub>

Modèles présentés :  
RX 450h : consommations l/100 km (Normes CE) : cycle urbain, extra urbain, mixte de 6,6/6,0/6,3. Emissions de CO<sub>2</sub> (en cycle mixte) : 148 g/km (D).  
Lexus CT 200h Sensation Pack Design avec peinture métallisée à 31 550 €. Bonus Écologique de 2 000 € déduit.  
\*Tarif de la Lexus CT 200h Emotion au 19/11/2010 avec 2 000 € de Bonus Écologique déduit. Consommation en cycle mixte de 3,8 à 4,1 l/100 km et émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte de 87 à 94 g/km.  
Full Hybrid = totalement hybride

**NOUVELLE LEXUS CT 200h**  
La 1ère compacte premium Full Hybrid

87 g/km CO<sub>2</sub>

A partir de 27 000 €\*

**LEXUS** LEXUS MULHOUSE - PORTE OUEST AUTOMOBILES - 21 G rue de Thann, 68200 MULHOUSE - 03 89 33 19 38



## Rhenovia Pharma fait avancer la recherche

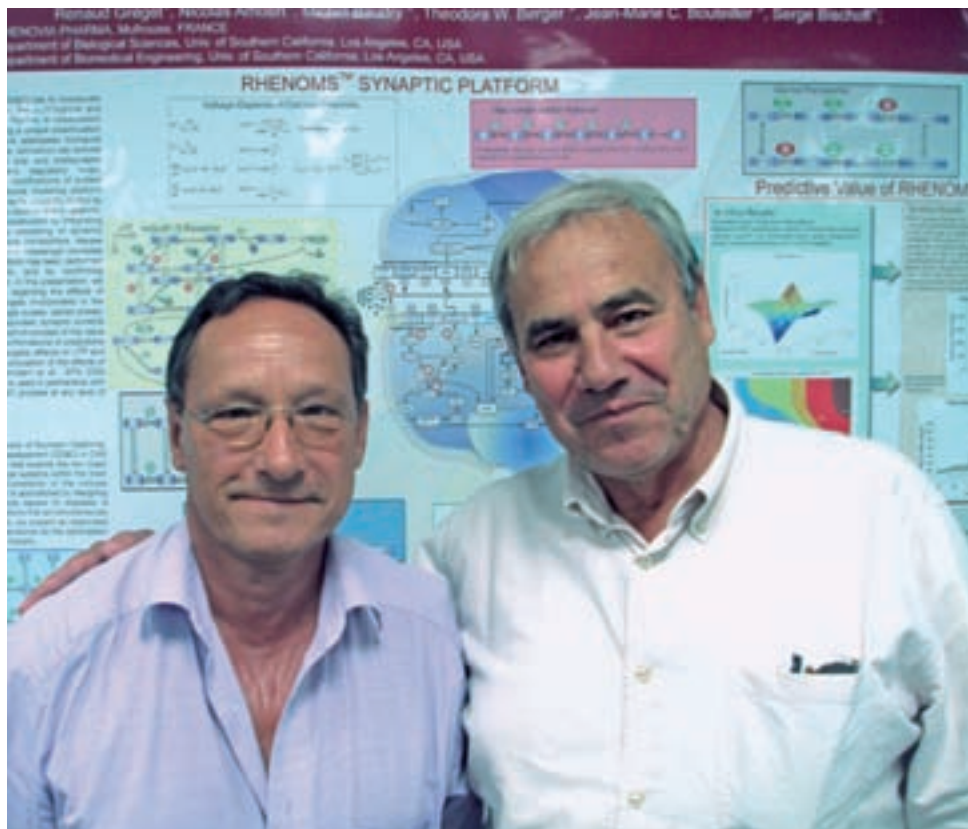
En 2007, quatre scientifiques de haut niveau créaient Rhenovia Pharma à Mulhouse, pour accompagner les équipes de recherche sur le traitement des maladies du cerveau et plus particulièrement la maladie d'Alzheimer. Aujourd'hui, Rhenovia Pharma compte plus de 20 collaborateurs, dont 13 à la Mer Rouge et une équipe à Los Angeles.

Serge Bischoff, ancien dirigeant des programmes CNS (Central Nervous Systems) de Novartis, et Michel Faupel, éminent chimiste, totalisent 70 ans d'expérience chez le géant pharmaceutique. A l'approche d'une fin de carrière confortable, ils décident quitter Novartis en 2007 pour se lancer dans la création d'une start up afin de mener les programmes de recherche qu'ils avaient en tête, avec les scientifiques Michel Baudry et Jan Kremers. « Nous voulions mettre en commun nos connaissances et notre réseau pour trouver de nouvelles solutions aux maladies du cerveau, qui se développent ». En 5 ans, ils sont passés de 20 à 400 m<sup>2</sup> de bureaux, notamment en développant des services prisés par les centres de recherche pharmacologiques du monde entier.

### Bio-simulation de traitements

Pour des traitements en phase pré-clinique, Rhenovia Pharma peut tester l'impact de leur moindre composant sur les cellules nerveuses. Et ce, à l'aide d'un système informatique hautement sophistiqué de modélisation de la transmission nerveuse au cerveau. « Grâce à des modèles mathématiques, nous pouvons initier une bio-simulation sur ordinateur, fruit des dernières recherches, qui s'avère plus rapide et moins chère qu'en laboratoire », explique Michel Faupel. Ces tests orientent la conception de médicaments pour les maladies du cerveau : Alzheimer, Parkinson, l'épilepsie, la schizophrénie, la dépression, l'anxiété, les troubles du sommeil...

Les équipes de Rhenovia Pharma sont aussi invitées par leurs clients à rechercher les causes de ces maladies, et testent sur la même plateforme l'impact des composants de produits tels que le lait ou autres. « Nous mesurons l'effet de nombreuses molécules, des pesticides, etc. L'alimentation est l'une des causes du développement des maladies neurodégénératives », indique Serge Bischoff.



Serge Bischoff, neuropharmacologue, et Michel Faupel, chimiste.

Enfin, Rhenovia Pharma répond, sur concours, à des appels à projets nationaux ou européens sur des programmes de recherche et développement.

L'entité est également un centre de formation pour les jeunes, elle compte en permanence des thésards qu'elle accompagne dans leurs recherches.

BF

■ **Contact :** Serge Bischoff et Michel Faupel  
Rhenovia Pharma  
20c rue de Chemnitz, Mulhouse  
03 89 32 11 80  
www.rhenovia.com

### Publi-information

## ECE : vos toits plats sont des placements rentables !

ECE a développé au fil de ses nombreuses installations (35 000m<sup>2</sup>), notamment dans le secteur agricole, son savoir-faire en matière d'installation de systèmes photovoltaïques. Ces installations conviennent aussi bien pour des toitures de hangars que pour des bâtiments tertiaires, comme on en voit dans les zones économiques.

Bien que la majorité des installations aient été réalisées sur des toits à pente, ECE propose une solution innovante pour les toits plats. Un secteur qui a été trop souvent oublié, alors qu'il présente pour la production d'énergie verte un fort potentiel. Ce faisant, elle participe à la politique de développement durable issue du Grenelle.

### Une très bonne rentabilité

Ces installations dont la surface est souvent de plusieurs centaines de mètres carrés permettent de profiter de sa toiture de bâtiment pour effectuer un placement intéressant. Les tarifs à la réinjection pour des installations de panneaux photovoltaïques sur toit plat et à pente s'amortissent en 11 ans, générant au producteur des rendements annuel de 11%.

### Tarifs :

0 - 36 Kwc : 30,35 le Kwc  
36 -100 Kwc : 28,83 le Kwc



BEMAC |



## iPad 2 est arrivé. Le travail, revu et corrigé.

Avec un tout nouveau design fin et léger, une puissante puce A5 bicœur Apple et un grand écran Multi-Touch, l'iPad 2 transforme votre façon de travailler. Il facilite plus que jamais la collaboration, l'animation de présentations, la modification de documents et l'accès aux ressources de l'entreprise. Et avec une autonomie atteignant 10 heures<sup>1</sup> et des options de connectivité Wi-Fi et 3G<sup>2</sup>, l'iPad 2 est prêt à se mettre à la tâche... dès que vous le serez. Rendez-vous chez BEMAC et laissez-vous convaincre par l'iPad 2.

www.bemac.fr 18, quai St Nicolas 14b, rue de la Mésange 1, rue Guillaume Tell  
67000 Strasbourg 67000 Strasbourg 68100 Mulhouse  
03 88 25 84 88 03 88 22 78 87 03 89 367 200

1. Tests réalisés sur des prototypes d'iPad 2 et de logiciels en effectuant chacune des tâches suivantes : lecture vidéo, lecture audio et navigation sur Internet en mode Wi-Fi. L'autonomie de la batterie dépend des réglages de l'appareil, de l'utilisation et de nombreux autres facteurs. Les résultats peuvent varier.  
2. Forfait de données 3G vendu séparément.  
TM et © 2011 Apple Inc. Tous droits réservés.

### INSTALLATEUR PHOTOVOLTAÏQUE RÉGIONAL

## Produisez et revendez

votre électricité à EDF pendant 20 ans au meilleur tarif

Widensolen / 208 Kwc



**Tout savoir**  
sur une installation photovoltaïque  
[www.electro-concept.net](http://www.electro-concept.net)

Site isolé

Hirtzbach / 3 Kwc



**ÉTUDE  
GRATUITE  
PERSONNALISÉE**

■ Résidentiel : 0,46 - 0,4025 €/KWh  
■ Professionnel : 0,406 - 35,20 - 30,35 - 28,83 €/KWh

LA SOLUTION ÉCOLOGIQUE  
ET ÉCONOMIQUE

Plus de  
25.000 m<sup>2</sup>  
déjà installés

**ece**  
**ELECTRO CONCEPT**  
**ENERGIE**  
ÉLECTRICITÉ GÉNÉRALE  
INSTALLATEUR  
PHOTOVOLTAÏQUE  
AGRÉÉ

### SHOW ROOM

122 rue Ile Napoléon - 68170 Rixheim  
Tél. 03 89 57 42 61 / Port. 06 32 376 493  
[www.electro-concept.net](http://www.electro-concept.net)



## 5ème Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs

Les 22 et 23 septembre 2011,  
Parc des Expositions de Colmar

Parmi plusieurs conférences, à noter le jeudi 22 septembre à l'Espace Congrès à 15 h, une table ronde animée par Maître Marc Lipskier, avocat au barreau de Paris et fondateur de BAMBOO & BEES sur le thème : « **Comment favoriser la croissance des entreprises Alsaciennes ? Les pistes du Fonds Souverain Alsacien et de la Banque Alsacienne de Développement.** » Avec la participation exceptionnelle de François Loos, ex-ministre, Député du Bas-Rhin, Vice-Président de la Région Alsace, Jean-François Jacquemin, Direction du Développement Economique de la région Alsace et Francis Muller, Président des Business Angels Alsace.

## La Maison de l'Emploi et de la Formation est votre relais local information emploi

Tous les lundis (et les autres jours sur RDV), des conseillers accueillent les entreprises du secteur à la MEF des Coteaux au Parc des Collines, pour les renseigner sur les aides à l'emploi, effectuer une pré-sélection de candidats ou accompagner des recrutements.

■ **Contact** au 03 89 35 39 95  
7 rue Daniel Schoen, Parc des Collines.



**jeudi 22 septembre à partir de 18h30**  
au  
**nouveau Centre d'entraînement et de formation à la natation de haut-niveau de m2A**  
en présence de  
**Jean-Marie Bockel**  
président de m2A

Un Apérifscope de rentrée exceptionnel aura lieu jeudi 22 septembre au nouveau Centre d'entraînement et de formation à la natation de haut niveau de m2A, où se dérouleront désormais les activités du Mulhouse Olympic Natation (MON).

Programme :  
- Mot d'accueil par Jean-Marie Bockel  
- Présentation du lieu par Laurent et Lionel Horter du MON  
- Diffusion en exclusivité par m2A d'un clip sur le croissant économique Ouest de Mulhouse  
Cocktail offert par m2A  
Entrée par le parvis de la piscine de l'Illberg

Pour vous inscrire, **remplir impérativement le formulaire** avant le 19 septembre sur le site [www.le-periscope.info](http://www.le-periscope.info), rubrique Apérifscope, inscription.

## Agenda CCI

**Lundi 19 septembre à 18h30**  
**Fluides frigorigènes : évolution de la réglementation et enjeux**  
Rencontre Développement Durable  
Coût : Entrée libre sur inscription  
Lieu : Maison de l'Entrepreneur  
Contact : Denise Lecourt - Tél : 03 89 36 54 80

**Mardi 20 septembre de 14h00 à 16h00**  
**Module reprise de 16h00 à 17h00**  
**2 heures pour Entreprendre**  
Entrée libre sur réservation  
Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse  
Contact : Pascale Bas - Tél : 03 89 66 71 78

**Vendredi 23 septembre de 8h30 à 10h30**  
**Rencontre avec la CPC Alsace**  
(à destination des professionnels du conseil)  
Coût : Entrée libre sur inscription  
Lieu : Maison de l'Entrepreneur  
Contact : Denise Lecourt - Tél : 03 89 36 54 80

**Mardi 27 septembre à 18h30**  
**La relaxation par la sophrologie**  
Ce soir, on se détend !  
Coût : Entrée libre sur inscription  
Lieu : Maison de l'Entrepreneur  
Contact : Denise Lecourt - Tél : 03 89 36 54 80

**Mardi 4 octobre à 15h**  
**Comment développer votre clientèle avec les Tour-Opérateurs**  
Les rendez-vous de l'hôtellerie-restauration  
Coût : Entrée libre sur réservation  
Contact : Marie-France Colin - Tél : 03 89 66 78 14




Pour  
**votre local professionnel**  
ou  
**votre habitation**



Une seule adresse depuis 1977



03 89 61 74 61 • [maisons-nocera.fr](http://maisons-nocera.fr)

### Le Périscope Ouest

Edité par L'Agence Mulhousienne de Presse  
37 rue Jean Monnet, 68200 Mulhouse  
SIRET 529 589 327 00012  
Tél. 03 69 21 51 29  
N° ISSN : 2100-9740

**Rédaction et photos** (sauf mention contraire) :  
Béatrice Fauroux,  
[beatrice.fauroux@gmail.com](mailto:beatrice.fauroux@gmail.com)

**Graphisme/PAO : 1Beaujour**  
Jean-François Chan-Kam, [lesgensdenface@gmail.com](mailto:lesgensdenface@gmail.com)  
Bertrand Riehl, [bertrand.riehl@laposte.net](mailto:bertrand.riehl@laposte.net)

**Web : 1Beaujour**  
Virginie Tanghe, [sidelya@live.fr](mailto:sidelya@live.fr)

**Régie publicitaire : ECA Edition**  
Dominique Meunier, Eric Marcino  
3 rue du Panorama, 68120 Pfaffatt  
Tél. 03 89 57 11 57 - [eca.edition@evhr.net](mailto:eca.edition@evhr.net)

**Impression :**  
AZ Imprimerie, Brunstatt

**Distribution du journal :**  
Bike in the City



**ENTREPRISE GÉNÉRALE DE BTP**  
03.89.43.51.09 - [www.deganis.fr](http://www.deganis.fr)  
4 rue des Gaulois - 68390 SAUSHEIM




**GROS ŒUVRE - GÉNIE CIVIL INDUSTRIEL - BÂTIMENT TERTIAIRE - BÂTIMENT BASSE CONSOMMATION - CLÉS EN MAINS**



**Crédit Mutuel ENTREPRISES**

**Le Trident** - 36 rue Paul Cézanne  
68060 Mulhouse Cedex - Tél 03 89 39 41 50

