

BRASSERIE
Holiday Inn
ouvert 7J/7 - service jusqu'à 23h

Unique dans la région !
Votre brasserie parisienne vous propose :
Son étal de fruits de mer à déguster sur place ou à emporter
Son menu du jour à 18,70 €

Immeuble Le Trident - Hôtel Holiday Inn
34 rue Paul Cézanne - 68200 Mulhouse
Tél. 03 89 60 44 44 - contact@holidayinn-mulhouse.fr

Le Périscope

N°7 mars / avril 2010

L'économie de l'Ouest mulhousien à 360°

www.le-periscope.info

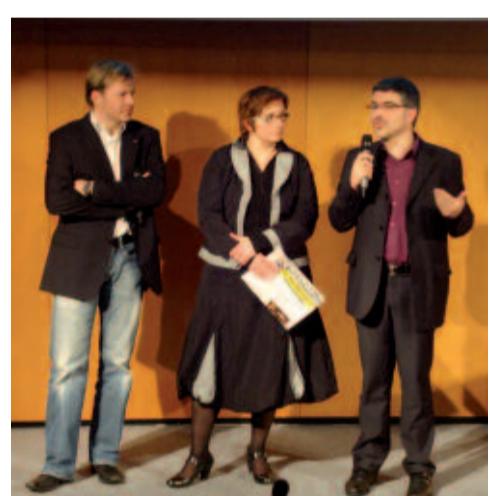
Edito

Concours YAGO : Le Périscope récompensé

Le jury de YAGO a distingué Le Périscope parmi 5 heureux élus de ce concours d'entrepreneurs organisé sur toute l'Alsace. Nous sommes particulièrement heureux de cette marque de reconnaissance, Dominique Meunier, d'ECA Edition, la régie publicitaire du journal, Hervé Waldmeyer, éditeur et gérant d'Autour du Corail, et moi-même.

Cette première édition du concours YAGO qui s'adresse aux entrepreneurs innovants, contribuant à développer l'économie régionale et à créer de l'emploi, a suscité l'envoi de 50 dossiers. 5 ont été primés, dont notre journal, perçu comme une initiative originale qui crée du lien dans une zone économique et favorise les liens commerciaux de proximité.

Ce soutien nous accompagnera dans notre développement, et d'ores et déjà nous adressons un grand merci à nos annonceurs... et à nos lecteurs !



H. Waldmeyer; B. Fauroux, D. Meunier
Béatrice Fauroux
Rédactrice en chef

► Le sujet du mois

Dossier réalisé par Nicolas Naegelin

Auto-entrepreneur, pour quoi faire ?

Le statut d'auto-entrepreneur (=A-E) semble remporter un franc succès, au vu des immatriculations 2009, au nombre de 320.000. Nous avons cherché à connaître les motivations des personnes qui ont choisi ce statut et recueilli l'avis de chefs d'entreprise expérimentés, dont le métier attire les auto-entrepreneurs.

Témoignages d'auto-entrepreneurs

I. François Rinaldi : « se rendre compte de la viabilité de l'activité »



Auto entrepreneur depuis novembre 2009, François Rinaldi a d'abord créé son entreprise en régime micro-entreprise en 2008, sous le nom de

« Weborganique ». Après avoir travaillé pendant 17 ans au sein de PSA automobile il s'est reconvertis dans les activités du web. Ce statut lui a donné l'occasion de faire de sa passion son métier.

Entrepreneur passionné et motivé, François Rinaldi apporte conseils et recommandations sur mesure aux problématiques de visibilité sur la toile. Il a su se constituer un réseau de collaborateurs pour offrir des prestations répondant à tout type de projets (référencement, création de sites internet...) et travaille déjà avec un certain nombre d'entreprises de la zone ouest mulhousienne.

Pourquoi choisir le régime auto-entrepreneur ?
« Le statut d'auto-entrepreneur est simple administrativement, un seul papier est à remplir tous les 3 mois, tout est déduit directement en fonction du CA réalisé, l'immatriculation est faite de suite et

permet de faire une facturation dès son dépôt. Il n'y a pas de taxe professionnelle à payer durant 3 ans. En plus, cette activité me permet de faire du home working », explique François Rinaldi.

Ce statut permet aussi de se rendre compte de la viabilité d'un projet de création d'entreprise, François Rinaldi espère se constituer un portefeuille clients composé principalement de professionnels et aussi de particuliers pour assurer à son entreprise un avenir serein.

Weborganique - référencement
66 Rue Jean Jaurès à Soultz
Tél. 03 89 76 90 57
ou 06 88 14 81 31
www.weborganique-referencement.com

II. Thierry Orbillet : statut pratique mais on manque de conseils

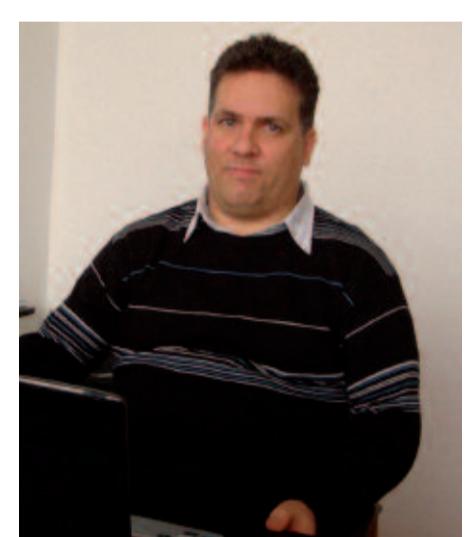
Voilà 15 ans que Thierry Orbillet se passionne pour l'informatique. Diplômé en maintenance informatique après une formation suivie au centre de réadaptation mulhousien (CRM), il crée à Mulhouse en juin 2009 une entreprise de services et de maintenance informatique sous la forme d'auto entrepreneur : « T.O Dépannage informatique. » Les services proposés vont en direction des professionnels, des particuliers et des associations.

Les prestations de l'entreprise sont réalisées chez le client et concernent le conseil et la maintenance informatique, le montage et l'assemblage « clé en main », l'installation et le paramétrage de logiciels software et hardware, la vente au détail de matériel informatique et des formations.

Comme il s'est trouvé récemment inactif, ce statut lui a permis de retrouver une activité principale ; d'allier sa passion de l'informatique et sa volonté de devenir son propre patron.

Il y a une certaine souplesse administrative avec ce nouveau statut. De nombreux sites Internet permettent de comprendre les particularités de ce statut encore jeune, mais aussi de créer une entraide entre auto-entrepreneurs. Néanmoins, « l'administration est parfois maladroite pour apporter des conseils aux auto-entrepreneurs. »

À terme, les perspectives de développement de T.O Dépannage informatique sont l'ouverture d'un atelier et la réalisation de partenariats avec des entreprises locales pour la maintenance régulière de leur parc informatique, dans le but de devenir un sous-traitant B to B.



T.O Dépannage informatique.
3 Rue Mathias Grunewald - Mulhouse
Tél. 06 71 02 41 44
www.Todepannageinformatique.blogspot.com

► suite page 2

Toute l'équipe vous souhaite de bonnes et joyeuses Fêtes de Pâques

Boulangerie WILSON
Le goût et la tradition

33 rue Jean Monnet - Parc des Collines
Ouvert du lundi au vendredi de 6h à 19h,
le samedi et dimanche de 6h à 12h30

Formules Petits déjeuners 1€80 À partir de

Formules Déjeuners 3€20 À partir de

Tous les jours, un large choix de : pains et baguettes • viennoiseries • en-cas

III. Isabelle Perisse : l'occasion d'exercer une activité complémentaire



Isabelle Périsse a suivi une formation à l'école de commerce IPAG de Paris, avec une spécialité en marketing. Directrice de Communication au sein de la société Forenap Pharma depuis 3 ans, elle crée en juin 2009 une entreprise de conseil en communication sur Mulhouse sous le régime d'auto-entrepreneur.

Les prestations de services proposées aux professionnels sont variées : Plan de communication, relations presse, relations publiques, identité visuelle... Sa personnalité et son expérience lui confèrent de réelles compétences sur ce secteur d'activité.

L'idée de devenir auto-entrepreneur lui est venue suite à divers conseils bénévoles qu'elle apportait à des dirigeants de petites structures... Et aussi de la volonté d'avoir une activité complémentaire, tout en bénéficiant d'un revenu supplémentaire. "La conjoncture actuelle des entreprises ne permet pas d'augmenter les salaires, le régime d'auto-entrepreneur est le moyen de donner une réponse à ceux qui souhaitent compléter leurs revenus", explique-t-elle. Son expérience de salariée et de créatrice d'entreprise lui permet de véhiculer des conseils de qualité en stratégie de communication.

"Ce statut souple administrativement est un tremplin pour la création d'une entreprise plus importante, mais cette belle opportunité donnée par le gouvernement demande un investissement personnel en temps et en énergie. Il faut savoir gérer son temps entre les activités exercées pour qu'elles ne deviennent pas chronophages !" conclut-elle.

Isabelle Perisse
Tél. 06 76 74 57 44.
isabelle.perisse@gmail.com

Le point de vue de deux chefs d'entreprise

IV. Christian Lehr, Viadom : "ce statut crée une concurrence déloyale"



Pascal Kern

Christian Lehr, Président de la société Viadom (voir notre article en page 6) nous fait connaître son point de vue concernant le statut d'auto-entrepreneur. "Ce statut est une bonne idée, il offre l'opportunité d'exercer une activité connexe, le formalisme de création d'entreprise est rapide et simplifié, et les charges sont étaillées dans le temps."

Une couverture sociale moindre

Cependant, "ce statut présente plusieurs lacunes à savoir que c'est un régime précaire car il est moins courant au niveau social qu'un autre statut d'entreprise". Il y a une perte des aides sociales, les A-E doivent surcotiser pour percevoir mieux que les minima sociaux (maternité, retraites, arrêts de travail...). D'autre part, les A-E ne subissent pas autant de contrôles que les autres statuts pour les assurances, les garanties... "Le contrôle doit être nécessaire pour donner une garantie aux clients". C'est une concurrence déloyale (également des charges, pas de diplôme nécessaire, les prix proposés sont inférieurs au marché, en raison de l'exonération de la TVA). "Il est donc néfaste pour la professionnalisation d'un secteur, il y a des problèmes de qualification et de formation... De plus, ce nouveau statut entraîne un grand nombre d'effets pervers, comme les entreprises

qui proposent à leurs salariés de se mettre en statut d'A-E dans le but de diminuer leurs charges sociales; la franchise de la TVA est avantageuse pour les A-E, mais elle se paie ailleurs ! mps."

Une concurrence déloyale

L'exonération de charges en l'absence d'activité est exclusive au statut d'A-E, les autres régimes d'entreprises impliquent le paiement d'un montant de charges minimal. Cette différence est un indicateur de concurrence déloyale. "Les A-E devraient, après avoir atteint un rythme de croisière, passer au régime commun et être taxés comme les autres." De plus, "les grandes entreprises créant de l'emploi se voient pénalisées avec l'apparition de nombreux indépendants." Pour conclure, Christian Lehr indique que : "ce système est à garder, mais à améliorer; il faut le remettre au carré et l'expliquer clairement." Les avantages de ce statut ne devraient pas être à ce point mis en avant, alors qu'il s'accompagne de certains effets pervers souvent méconnus.

Viadom
33 rue Victor Schoelcher - Mulhouse
Tél. 03 89 33 28 28
www.viadom.fr

IV. Hervé Waldmeyer : la souplesse pour les entreprises



Hervé Waldmeyer, manager de l'agence de communication Autour du Corail, implantée au Parc des Collines propose à sa clientèle des prestations globales en communication. Parmi les collaborateurs de l'agence, outre ses salariés, ADC travaille avec quatre auto-entrepreneurs.

Le fait de travailler à la fois avec des salariés et des A-E permet de constituer des pools de compétences selon la nature des projets.

Co-working

"Les A-E travaillent en autonomie et participent selon leur volonté et leurs compétences à la production des divers projets de l'agence. Ils ont également leur propre clientèle et organisent leur temps entre plusieurs missions. Une particularité : chez nous, le plateau est partagé entre les salariés et les A-E, ceci permet de partager les outils de travail, les compétences, les expériences..."

avec une réelle souplesse pour l'entreprise. C'est ce que l'on appelle du « co-working ».

Le marché de la communication a changé depuis deux ans, les clients sont plus exigeants, les délais s'allongent, les projets demandent davantage de temps, d'énergie et de ressources... "En tant que chef d'entreprise, ce nouveau statut m'offre divers avantages, tel qu'une diminution des charges sociales et patronales, une réelle souplesse, et l'utilisation de compétences complémentaires. L'avantage pour l'auto-entrepreneur, c'est d'avoir accès à des dossiers-clients plus importants qu'en solo et de se constituer un book pour ses propres démarches commerciales". Cependant, "on travaille avec des partenaires, on ne peut pas leurs imposer la gestion des délais comme à un salarié. Le management de la personne est moins directif. La difficulté est de trouver des collaborateurs organisés, autonomes et compétents. J'ai la chance d'avoir de bons collaborateurs dans mon équipe, dans le domaine de la PAO et du web".

Hervé Waldmeyer estime que ce système de travail « en pool de compétences » est amené à se généraliser.

Autour du Corail
26 rue Victor Schoelcher, Mulhouse
Tél. 03 89 44 90 10
www.autourducorail.net

342.000 immatriculations

Début 2009, Hervé Novelli met en place un nouveau statut de création d'entreprise : L'auto-entrepreneur (A-E).

Principe de base : La simplification des démarches administratives fiscales et sociales. **Second principe :** l'accès à toute personne physique : salariés, étudiants, retraités, chômeurs, femmes au foyer... souhaitant exer-

cer une activité commerciale, artisanale, ou libérale avec des plafonds de chiffre d'affaires (32.000 euros/an pour un prestataire de services). Le créateur possède un N° de Siren, ses charges sont calculées automatiquement (autour de 23 % pour une activité non commerciale), il tient un livre de recettes et déclare ses revenus chaque trimestre.

Le nombre d'A-E est de 342.000 au 1^{er} février 2010, selon les chiffres fournis le 24 février par

Hervé Novelli. Le chiffre d'affaires moyen déclaré par auto-entrepreneur actif s'élève à un peu plus de 3 700 euros par trimestre, soit moins de 800 euros nets par mois. 55% des A-E n'ont pas déclaré de chiffre d'affaires. La moitié des A-E sont des personnes au chômage, qui perçoivent les minima sociaux, sont en fin de droits ou inactifs.

Crédit Mutuel ENTREPRISES

LE TRIDENT - 36 rue Paul Cézanne - 68060 Mulhouse Cedex - Tél. 03 89 39 41 50

"Le Périscope a vu" Bouclez vos journées... In extremis



Guillaume Seiler et Julien Burglin

Entreprise nouvellement créée, In Extremis propose des services d'assistant personnel aux particuliers et de conciergerie aux salariés des entreprises, selon différentes formules qui ont un objectif essentiel : décharger les personnes...

Faire gagner du temps aux particuliers et salariés, voici l'idée qui a conduit à la création d'In Extremis fin 2009 par Guillaume Seiler et Julien Burglin. "Nous proposons un service qui peut prendre des formes très diverses, aller à la Poste ou au pressing, chercher des fleurs ou promener un animal, selon des forfaits calibrés", expliquent les deux créateurs.

Un assistant personnel pour des particuliers

In Extremis propose au particulier surbooké ou absent de chez lui d'être l'unique interlocuteur pour toute tâche qui nécessite trajets ou organisation : chercher un cadeau, organiser les vacances, et même vendre un appartement avec gestion de l'annonce, réception des appels, prise de RDV et visites. Autre prestation : la garde de la maison en l'absence des propriétaires. Au-delà de ses services courants, In Extremis propose via d'autres prestataires la garde d'enfants ponctuelle, le petit bricolage, etc.

Outre l'abonnement mensuel de 30 euros comprenant des prestations de base, plusieurs packs sont proposés, pour les courses hebdomadaires, aller au marché, etc.

Tarifs et prestations sur le site internet : www.inextremis-france.com

Rayon d'action : Mulhouse et environs

+ Belfort

In Extremis - 4 a rue des Alpes

Didenheim

Mob. 06 09 67 30 43

Alpha Santé est distributeur depuis 2005 de matériel médical spécialisé auprès des particuliers et des professionnels en l'Alsace et dans les Vosges. L'entreprise connaît une forte croissance et vise la certification.

Alpha Santé Services est issue d'une volonté de diversification du Groupement Ambulancier du Grand Est, qui souhaitait être présent auprès des patients dans une activité connexe, en amont et aval du transport sanitaire. Après un an de préparation, l'entreprise a ouvert en novembre 2005 et l'agrément Sécurité sociale a été obtenu en juin 2006. Cette entreprise a été créée à l'initiative de trois associés : Guy et Alain Rusch, et Laurent Freymann, gérant de la société. Alpha Santé Services est membre du réseau coopératif national Actisané, qui représente 120 magasins en France.

Alpha Santé : innovation et qualité



Laurent Freymann

Béatrice Fauroux COMMUNICATIONS

Une rédaction au service de votre site internet

Reportages sur vos réalisations, témoignages-clients, interviews • donnent vie à votre site internet
• améliorent son référencement
• mettent en valeur vos savoir-faire



Pour en savoir plus, contactez Béatrice Fauroux, rédactrice en chef du Périscope

Mob. 06 03 20 64 76
ou par mail : beatrice.fauroux@gmail.com
37 rue Jean Monnet - Parc des Collines - Mulhouse

L'Apertura œuvre pour la cohésion interne



Patricia Mary

Dans les moments de crise comme dans les périodes de croissance, ce qui fait avancer l'entreprise, c'est le fait de tous ramer dans le même sens. L'Apertura propose des séminaires pour que les membres d'une équipe travaillent ensemble dans un même esprit.

"On a beau dire et répéter que dans une équipe, tout le monde est important, on ne le pratique jamais assez", explique Patricia Mary, qui dans le cadre du conseil en cohésion d'équipe, met l'accent sur les compétences de chacun, quelles qu'elles soient. "Pour se sentir bien dans une entreprise, il faut d'abord se sentir reconnu. Des personnes dont on attend uniquement le travail inscrit dans son contrat, sans se préoccuper de ses autres compétences éventuelles se démotivent rapidement."

Il arrive aussi que des divisions, jeux de pouvoir et mésententes parviennent à bloquer toute la marche d'un service ou d'une entreprise. "Les fortes personnalités notamment ne tirent pas toujours dans le même sens. L'idée est de bien définir les profils pour que les personnes aient davantage envie de se compléter". Enfin, les crises qui engendrent certaines peurs ne sont pas pour souder les personnes. Il faut les remotiver, redonner un sens



Pompes Funèbres
LANTZ
Depuis 1893

MULHOUSE-DORNACH, PFASTATT KINGERSHEIM

Pour tout renseignement :
tél. 03 89 42 53 53
www.pf-lantz.fr

Habilitation 08-68-15/16/168

au travail. Inversement, l'arrivée de nouvelles recrues peut déstabiliser une équipe ! Et il faut créer un nouvel équilibre.

Le relationnel s'améliore

Ce travail s'effectue prioritairement sous forme de séminaires, pour qu'un service soit totalement immergé dans la démarche. Pour l'avoir pratiqué avec un effectif de 30 personnes, Patricia Mary témoigne de l'intérêt de l'exercice : "C'est incroyable ce que ce séminaire a révélé sur les uns et les autres. Il y a une véritable prise en compte à la fois de la personnalité de chacun et de l'intérêt général. Même des personnes arrivées récemment ou qui font peu d'heures dans l'entreprise se sont senties intégrées. L'ambiance de travail a changé".

L'approche individuelle

Si le travail sur le groupe est important, il peut être utile aussi de se pencher sur les profils individuels pour mieux comprendre la dynamique globale. Pour cela, L'Apertura utilise un dispositif pour lequel l'entreprise est agréée : l'outil d'analyse de l'institut Herrmann (www.herrmann-europe.com/fr/) qui définit « nos 4 différents moi ». Cette approche individuelle qui fait l'objet d'un debriefing d'une heure trente avec la personne lui permet de mieux se connaître. Mais elle est aussi un atout pour la cohésion d'équipe et aide à faire ressortir des potentiels pour la gestion prévisionnelle des ressources humaines.

L'Apertura : Patricia Mary
15 rue de Frères Lumière - Mulhouse
Tél. 03 89 33 35 36, www.lapertura.com

Un fort développement

La société commercialise ou loue tous les équipements liés au handicap et au maintien à domicile. Elle a été la première à distribuer des défibrillateurs en Alsace et représente la maison Zoll Medical France, pour des systèmes de réanimation cardiaque.

"Le plus difficile au départ fut pour moi la formation à la connaissance des pathologies et l'adaptation des produits. Nous travaillons en collaboration étroite avec les professionnels auprès des patients. Nous ne sommes pas que des distributeurs, le conseil doit être pertinent avant tout, notre crédibilité en dépend". Le professionnalisme de toute l'équipe s'est traduit par un fort développement de l'activité. La surface de stockage a été doublée, un nouveau show-room a été mis en place. L'entreprise a réalisé 400.000 euros de CA en 2009, avec une croissance de 30% entre 2008 et 2009.

Innovation et qualité

Une cellule de décontamination a été construite pour nettoyer le matériel (petit ou grand) qui revient de location. Cet investissement important aux contraintes techniques fortes permet à ASS de passer à un niveau de prestation supérieur. Prochains objectifs : le remplacement du parc de véhicules et la certification ISO 9001, à l'instar du Groupement ambulancier du Grand Est, premier ambulancier certifié ISO 9001 de France. Autre projet : l'embauche d'un technicien avant fin 2010, pour la maintenance et le SAV du parc locatif et des produits distribués.

Alpha Santé Services : Laurent Freymann
22 rue Jean Monnet - Mulhouse
Tél. 03 89 32 76 08
alpha2s@wanadoo.fr
www.alphasanteservices.com (en construction)

Salles de bain - Meubles

Robinetterie - Douche

Accessoires



Nouvelle adresse

La Cité de l'Habitat - Route de Thann
LUTTERBACH
03 89 60 44 17 - bathroom@orange.fr

I Loos diffuse des solutions innovantes



Vincent Bloch

Le distributeur de produits paramétrés dans le domaine du graphisme et de la gestion se développe grâce à des produits et services innovants, comme la correction de documents à distance et la virtualisation des serveurs.

L'entreprise de négocié et de services informatiques créée par Vincent Bloch en janvier 2003 compte 14 salariés, une agence à Besançon et diffuse ses produits sur tout le Grand Est. Elle réalise 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. "Notre force, c'est notre réactivité lorsqu'un produit nouveau arrive. Nous faisons partie d'un groupe national de compétences, Folio, avec des sociétés qui font le même métier que nous. Cela nous permet d'accéder à une bonne vue du marché, pour la vente comme pour le service", explique Vincent Bloch.

La correction en ligne : petite révolution

I Loos fournit les agences de communication et imprimeurs en solutions métier : logiciels de PAO, contrôle couleur, échange de documents

sur Mac ou PC. Comme ailleurs, la tendance est à la virtualisation des échanges, jusqu'à ce logiciel de correction des épreuves à distance Dalim Dialogue : "Ce système de BaT électronique à distance permet la visualisation, l'annotation et la validation en ligne de fichiers haute définition : plaquettes, journaux, affiches, etc. Son utilisation requiert un simple navigateur web et une connexion internet standard pour accéder en temps réel aux documents originaux haute résolution. Un travail à plusieurs est possible, avec apparition en temps réel des corrections ou apports de chacun". Exit les multiples échanges de mails, ou de CD ! I Loos est leader dans la région pour accompagner l'équipement de ses clients dans la communication et de la presse.

Gestion de l'entreprise : vers des serveurs virtuels

I Loos commercialise des solutions pour la paie, la facturation et la comptabilité, ainsi que pour la gestion documentaire et les flux d'information dans l'entreprise (fax, e-mail, CV qui arrivent, fichiers, documents de communication, etc.), soit un portail d'entreprise avec gestion des accès. 135 clients d'I Loos ont un « pack assistance » pour suppléer à (ou remplacer) un service informatique interne. Pour gagner de la « place » et éviter la sous-utilisation de serveurs souvent trop nombreux pour l'usage qui en est fait, I Loos propose un service de rationalisation de ces plateformes géantes en un seul, voire deux serveurs, sous forme d' image, ou « alias » de serveurs qui consomment moins de place et d'énergie. "On peut ainsi travailler sur plusieurs tâches sur un seul serveur" indique Vincent Bloch. La virtualisation des serveurs est un axe de développement majeur pour I Loos dans les années à venir.

I Loos
40 rue Jean Monnet - Mulhouse
Tél. 03 89 60 85 30
www.i-loos.fr

Alsasys surfe sur l'opensource



Pascal Steiner et Bruno Hossenlopp

«La petite entreprise» intègre uniquement des solutions libres de droits dans les programmes complexes qu'elle conçoit pour ses clients. Fournisseur de solutions pour l'e-commerce, l'intranet et l'intranet, spécialiste de joomla ! Alsasys «ne connaît pas la crise».

Alsasys a fait le choix de travailler sur des produits libres de droits. "Nous avons opté pour une intégration systématique de logiciels opensource sur le web pour ne pas avoir de clients captifs de solutions imposées. Comme ils ne sont pas coincés dans des solutions payantes, ils sont plus libres de travailler différemment ou avec d'autres intervenants s'ils le souhaitent" explique Pascal Steiner. En effet, un logiciel ouvert facilite les passages de relais ainsi que la maintenance, tout en évacuant la question des droits.

Un site pour 8.000 pompiers

Quant à l'image «amateur» qui collait aux logiciels opensource, les progrès de ces outils et l'économie réalisée – notamment dans le cas de licences multiples – les rendent de plus en plus attractifs. "Les administrations qui ont de nombreux sites informatiques apprécient de plus en plus les développements sur opensource", affirme Pascal Steiner. Les systèmes comme joomla !, Magento ou Wordpress autorisent tous les développements :

"C'est à nous de mettre en place les programmes spécifiques pour nous adapter au client, grâce à la diversité des modules disponibles". Ainsi, Alsasys a créé le site du SDIS du 67 pour la gestion de vacances de 8.000 pompiers. L'entreprise a aussi conçu le site internet de l'Orientoscope à Mulhouse, un intranet pour France3 Alsace, le site de la Maison de l'emploi...

Un fort développement

Alsasys a connu une croissance de 40% de 2008 à 2009 ; ses clients sont pour moitié de la région Alsace, pour moitié de l'extérieur et notamment de Paris, grâce au bon référencement de son site internet. 50% de la clientèle est constituée de PME-PMI et l'autre moitié de collectivités. Alsasys ne prospecte pas à proprement parler "mais nous participons activement au développement de logiciels opensource et intervenons fréquemment sur des forums dans ce domaine, pour partager nos expériences avec d'autres, et cela contribue à nous faire connaître, en plus du bouche à oreilles", précise Bruno Hossenlopp, associé de Pascal Steiner.

Alsasys
Bruno Hossenlopp et Pascal Steiner
Tour de l'Europe - Mulhouse
Tél. 03.89.56.17.40
www.alsasys.com

Rhénatic 2010 : de nouvelles ambitions



Le nouveau comité stratégique de Rhénatic

- 1) Christian Leclerc (Schaeffer Productique)
- 2) Jean-Marc Boursoz (Ankéo)
- 3) Romain Spinali (CIL Informatique)
- 4) Robert Hugget (Microplan)
- 5) Cyril Wetzel Kaltenbrun (Veryboost)
- 6) Il est présidé par Patrick Hett (Kimoce)
- 7) Serge Heitzmann (Kiwi Backup)
- 8) Ainsi que Raphaëlle Baut 8) (Technopole) et Corinne Patuel 9) (Rhénatic).

Le pôle des Technologies de l'Information et de la Communication du Grand Est affiche de nouvelles ambitions, sous l'impulsion du comité stratégique et de son nouveau président, élus début 2010.

Rhénatic a fédéré au cours de ses trois premières années d'existence plus d'une centaine d'adhérents, totalisant quelque 4.000 emplois dans le Grand Est. Ses missions premières : promouvoir les TIC auprès des entreprises et administrations pour

améliorer leur compétitivité et promouvoir les collaborations entre les membres.

Les trois objectifs de Rhénatic

Rhénatic souhaite désormais se rapprocher des autres pôles de compétitivité (BioValley, Pôle Véhicule du Futur...) en répondant à leurs besoins TIC, grâce à la mutualisation des ressources des membres pour développer des projets innovants, en collaboration avec les écoles et universités. Et ce, dans les secteurs en développement que sont la mobilité, le Green IT (*) ou encore les services à la personne.

Rhénatic va également développer ses collaborations avec le monde de la formation (écoles, universités...) pour contribuer à l'excellence des professionnels de demain.

Enfin, le réseau s'est donné pour objectif de contribuer à développer ses actions à l'export pour permettre à ses membres de conquérir de nouveaux marchés.

Patrick Hett, nouveau président

"Pour répondre à ces nouveaux défis, nous devons travailler sur des projets transversaux. Aujourd'hui, les TIC travaillent aussi bien sur la gestion des bâtiments pour en optimiser l'efficacité énergétique,

que dans les services à la personne ou enfin dans les applications mobiles. Ils sont facteurs d'économies et de progrès. Notre réseau est riche de tous les métiers des TIC et peut donc apporter toutes les solutions nécessaires, du matériel au logiciel en passant par les services", explique Patrick Hett, pdg de Kimoce et nouveau président de Rhénatic. C'est à Christian Leclerc, pdg de Schaeffer Productique (voir Le Périscope N°6), que revient la tâche de développer les projets à l'export.

L'ensemble du comité stratégique est bien décidé à faire de ce cluster un atout majeur pour le développement des entreprises et des collectivités de l'est de la France.

(*) Les nouvelles technologies facteurs d'optimisation des impacts carbone.

Rhénatic : Corinne Patuel
40 rue Marc Seguin
68200 Mulhouse
Tél. 03 89 32 76 76
www.rhenatic.eu

Page réalisée en partenariat avec



Pôle de compétences TIC Grand EST

Viadom : 20 ans de services à la personne



VIADOM, origine de l'entreprise 1990

Viadom emploie 4.000 collaborateurs et compte près de 500.000 clients en 2009. Quatre métiers à domicile : coiffure, esthétique, petit jardinage et aide ménagère.

Le président de Viadom Christian Lehr est vice-président de la FESP (Fédération du Service aux Particuliers).

Christian Lehr

L'entreprise mulhousienne est l'une des premières entreprises des services à domicile en France. Elle est restée leader sur ce marché aujourd'hui très concurrentiel, grâce à un service de qualité et une politique sociale incitative à l'égard de ses 4.000 salariés.

Viadom s'est inscrite très tôt dans un mouvement sociétal qui ne cesse de prendre de l'ampleur depuis 20 ans : le service à domicile, qui fait gagner du temps aux particuliers et accompagne le vieillissement de la population, tout en créant de nombreux emplois. Après Philippe Bosc qui a créé le concept de coiffure à domicile à grande échelle, Christian Lehr a repris les rênes de l'entreprise en tant que Président de la société au début des années 2000 et depuis, elle poursuit son développement. Deux activités de service à domicile "loi Borloo" se sont ajoutées à l'activité première : l'aide ménagère et le petit jardinage.

L'entreprise plutôt discrète ici emploie 4.000 personnes à travers la France. Le siège au Parc des Collines compte 45 personnes. "Nous contribuons à l'économie locale, chose qu'on ne sait pas toujours, notamment par la location de 1.000 voitures de société par an, nos fournisseurs en prestations informatiques, l'hôtellerie pour les séminaires de formation de nos employés, et nous avons beaucoup de fournitures de bureau, pour nos communications régulières avec nos clients et employés", indique Christian Lehr.

Indépendance... et salariat

Les coiffeuses ont été les premières salariées de l'entreprise, elles sont aujourd'hui presque 3.000 à travers la France. "Nous avons été quasiment les premiers à avoir promu un statut mixte « d'indépendant salarié ». C'est-à-dire un statut qui allie liberté, temps partiel choisi et sécurité du revenu salarié par nos soins", explique Christian Lehr, président de Viadom. Les coiffeuses et, plus tard, les aide-ménagères et les jardiniers ont une activité à temps choisi, en bénéficiant d'un statut salarié avec tous ses

corollaires, comme une bonne couverture sociale, un plan de formation de qualité, des primes ou avantages selon les résultats et un encadrement à l'écoute de leurs demandes. "Ce mouvement se poursuit avec les « anciennes » de chez Viadom, qui ont la possibilité de continuer à travailler chez nous tout en percevant leur retraite, grâce à la récente loi Fillon, très positive pour nos activités", indique Christian Lehr. Toujours dans le registre des ressources humaines, la société a aussi été parmi les premières à proposer un micro-crédit à ses salariés socialement les plus fragiles. L'ombre au tableau de Viadom, c'est le nouveau statut d'auto-entrepreneur, et Christian Lehr en souligne les inconvénients, surtout pour les personnes qui choisissent ce statut plutôt que le statut salarié (voir notre dossier en début de numéro).

Certification et 1.000 recrutements

L'antériorité de Viadom lui a permis d'être l'un des fers de lance de programmes qualité du secteur, tout en montrant l'exemple. Ainsi, elle est la première entreprise française (et l'une des seules) à avoir obtenu en 2008 la certification qualité Qualicert SAP***, la plus exigeante du secteur pour les activités de services à la personne. Processus de recrutement du personnel intervenant chez les particuliers, suivi qualité, formation du personnel : plus de 40 procédures ont été auditées par le spécialiste de la certification SGS.

En 2010, l'entreprise proposera 1.000 postes dans toutes les régions de France pour accompagner le développement de sa clientèle.

Viadom - 33 rue Victor Schoelcher
Mulhouse
Tél. 03 89 33 28 28
www.viadom.fr

Autour du corail
prestation globale en communication

26 rue Victor Schoelcher
Parc des collines - Mulhouse
Tél. 03 89 44 90 10
www.autourducoral.net
blog.autourducoral.net

- Conseil
- Création
- Veille, étude des tendances et tests de campagne
- Streetmarketing, événementiel, stand et 3D
- Solutions web
- Fourniture et réalisations

DES SOLUTIONS FORMATION

L'Efficacité Professionnelle

• Cycle efficacité professionnelle	14 jours
• L'estime de soi professionnelle	4 jours
• Transformez vos relations avec les autres	4 jours
• Maîtrise du temps et de l'efficacité	4 jours
• Développez votre leadership	4 jours
• Créez sa dynamique professionnelle	3 jours
• Donner du sens à votre action	3 jours
• Connaître et gérer le stress	3 jours
• Formation des tuteurs	3 jours
• Tuteur de travailleurs handicapés	2 jours
• Écoute active	2 jours
• Mind mapping / mind manager	1 jour

GIFOP/CAHR FORMATION ■ MULHOUSE
Tél. : 03 89 33 35 35 ■ 03 89 33 35 45
www.gifop.fr ■ www.cahr-formation.com

Votre partenaire formation

Enfin Pâques !

du 22 mars au 17 avril 2010

Réalisation :

Poulaillon Boulanger

Retrouvez tous nos produits sur notre boutique en ligne : www.poulaillon.fr



BUREAU VERITAS CERTIFICATION certifie les entreprises



Bureau Veritas, connu pour ses activités de contrôle – notamment électriques, comporte dans son organisation une branche de certification en plein développement : Bureau Veritas

Certification, qui valide la démarche d'entreprises souhaitant être certifiées. Bureau Veritas Certification intervient sur tous les référentiels liés à la progression de l'entreprise.

Paul Ringenbach

BUREAU VERITAS contrôle

Les experts de Bureau Veritas dans la région contrôlent en majorité des installations électriques, des ponts élévateurs et appareils de levage dans les usines, ceci lors de la construction ou en contrôle régulier. Ils effectuent aussi le repérage de l'amiante, et examinent des établissements recevant du public (ERP) avant le passage des commissions de sécurité.

Bureau Veritas compte environ 800 clients locaux dans le 68, 90 et 25 nord. 70% des contrôles de conformité à la réglementation concernent l'électricité et le levage. Alarmes incendies, escaliers mécaniques et ascenseurs forment le reste de l'activité. Alcan, General Electric, Alstom et de nombreuses PME sont contrôlés par Bureau Veritas, ainsi que la plupart des Super U, les magasins Leclerc, plusieurs mairies, l'hôpital de Pfaffstett et celui de Soultz-Issenheim, le Centre commercial Porte Jeune de Mulhouse, les magasins Cora. Au Parc des Collines, Leroy Merlin a été vérifié en bâtiment neuf, Darty est contrôlé régulièrement de même que la pizzéria et le Westpark1. Toutes les entreprises sont concernées par ces contrôles.

BUREAU VERITAS CERTIFICATION certifie

La version 2000 de l'ISO 9001 (norme internationale) a fait émerger un nouveau management de la qualité, avec une norme simplifiée mettant le client désormais au cœur de chaque entreprise certifiée. Bureau Veritas Certification intervient sur tous

les référentiels connus dans le domaine de l'amélioration continue. Seules 2% (!) des entreprises sont certifiées en France, sur la base du volontariat, dont 60% font partie du secteur automobile, de l'aéronautique et leurs sous-traitants. Les certifications qualité, sécurité et environnement forment l'essentiel de l'activité.

“Le secteur des services à la personne est en progression, car le niveau d'exigence de tout ce qui touche à la personne et à la santé augmente”, précise Paul Ringenbach.

En forte progression aussi : le développement durable, avec des référentiels nouveaux créés par Bureau Veritas Certification, comme « Carbon Progress », conçu pour valider les efforts des entreprises dans leurs limitations des émissions de gaz à effet de serre. Crée aussi : « Paper by nature », référentiel de la chaîne graphique.

“La certification n'est pas là pour alourdir le quotidien des entreprises mais faciliter leur fonctionnement et le progrès, grâce au respect d'un référentiel. L'intérêt pour l'entreprise : moins de SAV, moins de retour-clients et donc un gain de temps et d'argent”, conclut Paul Ringenbach.

BUREAU VERITAS CERTIFICATION
Paul RINGENBACH,
Responsable commercial Grand Est
Tél. +33 (0)3 89 60 26 27
Parc des Collines - 2 avenue de Strasbourg
Didenheim
www.bureauveritas.fr

Josiane Trible, architecte



L'agence d'architecture de Josiane Trible traite des chantiers pour le marché public dans les domaines très différents, de bâtiments pour le périscolaire aux casernes de pompiers, en passant par des salles de spectacles ou des stades.

“Mon agence travaille beaucoup pour le secteur public, mais le secteur privé nous intéresse aussi, comme le logement. Tous nos projets sont soumis à la concurrence. Cette concurrence peut être le fait de concours anonymes par plusieurs équipes d'architectes, ou sans concours, selon l'importance des marchés”, explique Josiane Trible. “Consequence : rien n'est acquis, il faut toujours innover, convaincre, proposer des fonctionnalités exemplaires. Et surtout, répondre parfaitement à la demande, intégrer l'architecture dans le paysage, et en plus, savoir surprendre... Ce qui m'intéresse au final, c'est l'harmonie du bâtiment, ses lignes, ses matières, sa forme et ses couleurs... et que ses occupants s'y sentent bien.”

L'inspiration naît sur le terrain nu, avec une forme qui surgit et de multiples affinements par la suite. La réflexion sur l'intérieur est menée de front avec celle de l'extérieur.

L'agence travaille actuellement sur un concours pour la restructuration du Hall1 du Parc Expo

de Colmar en salle de spectacles, ainsi que sur le projet de plaine de foot à Kingersheim.

La prise en compte du développement durable

Dans le marché public, cette dimension existe depuis plusieurs années. Josiane Trible a suivi une formation spécifique dans ce domaine en 2006-2007. Dès l'orientation du bâtiment, les paramètres du développement durable sont pris en compte. Josiane Trible a modifié sa manière de construire, de créer un projet, avec des bâtiments plus compacts : *“La forme de nos bâtiments est plus compacte, pour économiser des matériaux et éviter les ponts thermiques. Ces contraintes nous obligent à faire évoluer notre créativité, à penser autrement, c'est un facteur de progrès”*.

Femme chef d'entreprise

Josiane Trible, mère de trois enfants, dirige une agence de sept personnes, dont quatre architectes. Diriger une agence de cette taille pour une femme n'est pas toujours simple : *“Il faut une bonne organisation, une équipe compétente et surtout un esprit d'équipe. J'ai cette chance. Je n'ai jamais senti de différence du fait d'être une femme. Sur le plan relationnel, les choses sont peut-être plus simples, plus directes, notamment sur les chantiers”,* conclut-elle.

Projets en cours :

Collège de Valdahon pour le Conseil Général du Doubs : restructuration et bâtiments neufs, dont une nouvelle salle polyvalente (budget : 11 millions d'euros).
Démarrage du chantier du Centre Culturel Papin à Mulhouse, suite à un concours anonyme gagné en octobre 2008. Construction d'un bâtiment multi-activités avec des salles pour tous publics. Le centre culturel existant étant vétuste, le nouveau le remplacera. L'ouverture est prévue courant 2011 (1092 m² shon). Budget : 1,8 millions d'euros). Restructuration du presbytère de Moosch pour un usage périscolaire (budget : 800.000 euros)

Références :

Stade de football de Saint-Louis, gendarmerie de Dannemarie avec logements, périscolaire de Cernay, salle polyvalente et demi-pension du lycée Schweitzer, théâtre de Riedisheim, gendarmeries, casernes de pompier...

Josiane Trible Architecte
4 rue Daniel Schoen
Mulhouse
Tél. 03 89 42 05 15

Sécuriser le maintien à domicile

air à domicile

Incontinence urinaire .. nos conseils et notre service de livraison* pour vous aider au quotidien

* nous assurons la livraison gratuite, à domicile, de tous les produits d'hygiène et d'incontinence...

zone commerciale de Morschwiller-le-Bas
à droite de Leroy Merlin Tél. : 03 89 44 05 66

Venez les découvrir... et les tester !

GEKO BIKES
gekobike.com
2 rue des Pyrénées 68350 DIDENHEIM
tél. 03 89 06 06 06
• Fermé les lundis
• Nocturne les jeudis jusqu'à 21h

STUMPJUMPER
ELECTRIQUE
TEST CENTER
SYNAPSE
cannondale

CITROËN DORNACH

Nouvelle DS3, L'ANTI-RETRO, maintenant chez votre agent.

GARAGE RELLÉ

22, Boulevard des Nations - 68200 Mulhouse
Tél. 03 89 43 11 71

La tradition du pain - La passion de la Pâtisserie

Boulangerie Pâtisserie
Pascal Ferragut

Pâques approche, pensez à commander vos douceurs...

46 rue de Thann - 68200 MULHOUSE - Tél. 03 89 42 20 29



Art et Nature : les piscines naturelles



Un bassin naturel



Patrick Mougeolle

Précurseur de la piscine naturelle

Art et Nature ne réalise plus aucune « piscine traditionnelle » depuis 2000, c'est-à-dire avec une eau de baignade traitée. « Dès 2000, je voulai éviter les traitements et le bio arrivait », explique ce précurseur qui fit l'acquisition du brevet Bioteich en Alsace. « Aujourd'hui, la phase de vulgarisation sur ce produit de niche est terminée et la clientèle est en forte augmentation ». Art et Nature reste le seul acteur de la région dans ce domaine, inscrit au Grenelle de l'environnement.

Depuis 2003, année de la signature de l'accord de licence industrielle avec Bioteich pour toute l'Alsace, Art et Nature installe des piscines bio, soit sans produit d'entretien (100% d'eau pure) et avec filtration biologique. Les propriétaires habitent souvent une maison basse consommation ou passive, et la piscine naturelle correspond à leurs convictions.

Le principe en bref

La piscine naturelle peut prendre n'importe quelle forme, avec une zone de régénération proportionnelle et un bassin de filtration indépendant avec du granulat. Selon le principe du lagunage, la matière organique est transformée en matière minérale et les boues sont évacuées. On construit en fait un écosystème, avec des matériaux étudiés, compatibles et recyclables, dans le respect total du brevet. Compter 50.000 euros TTC pour une piscine de 4x8m, prix de départ hors aménagements, soit 2 mois de travail pour 4 personnes.

Art et Nature cible aujourd'hui les collectivités pour l'installation de piscines naturelles, pour offrir des bassins sans produits et un cadre agréable toute l'année. Art et Nature dispose d'une équipe dédiée à la piscine naturelle, dotée d'une formation spécifique. 15 baignades naturelles ont été créées jusqu'à présent en Alsace par l'entreprise qui peut aujourd'hui viser les grands projets.

« La tendance actuelle s'oriente vers des jardins contemporains avec des graminées et des minéraux. L'excess, ce serait de vouloir dallier ou pavier la plus grande partie de son jardin, il faut laisser la part belle aux végétaux ! Je me considère comme un créateur d'ambiances végétales avant tout », explique Patrick Mougeolle.

Ainsi s'exprime cet amoureux du jardin au milieu de son impressionnante bibliothèque de livres sur tous les paysages, dans toutes les langues. Souvenirs d'enfance, parfums, couleurs : « une fois que la confiance s'installe on arrive à réaliser un jardin où les propriétaires se sentiront bien. Le jardin doit correspondre à la maison, minimaliste ou romantique. De style « cottage » ou méditerranéen... tout est possible ! ».

GARAGE MAURICE
MULHOUSE

RENAULT RENT | Dacia | MATRA-GEM | LIGIER | RENAULT SPORT

LOCATION DE VÉHICULE | AGENT DACIA | VÉHICULE ÉLECTRIQUE | VÉHICULE SANS PERMIS | SPÉCIALISTE

54 rue de Brumath - 68200 MULHOUSE - Tél. 03 89 42 60 48
www.garage-maurice.fr

Pour tous travaux de plus d'une heure sur véhicules et utilitaires toutes marques

Prise et dépose du véhicule par nos soins*

*Service proposé aux entreprises et particuliers de l'ouest mulhousien - renseignements au garage

Service gratuit avec lavage offert



Parole d'expert

La taxe pro version 2010



Veronique entourée par deux nouvelles collaboratrices : Véronique Wagala et Josépha Dequeker

La taxe professionnelle, supprimée en 2010, est remplacée par la « contribution économique territoriale » ou CET. Comment calculer la vôtre ? La Fiduciaire de Révision a épousé les 50 pages de la réforme de cette taxe et en livre une synthèse.

Véronique Habe. En tout cas l'objectif principal est atteint : la taxe sur les biens d'équipement est supprimée, comme le demandaient les entreprises industrielles ou amenées à investir.

« La conséquence évidente, c'est qu'on va davantage taxer les sociétés de service. Les entreprises qui ont des résultats élevés et peu de biens vont être taxées plus lourdement qu'avant. Et les entreprises qui vont moins bien et n'ont pas de bien foncier paieront moins. Cette taxe est plus proche de la capacité contributive des entreprises », explique Véronique Habe.

Sera-t-elle plus « juste » pour autant ? « C'est difficile de se prononcer, il y a beaucoup de cas particuliers, des exonérations, il faut voir les montants au cas par cas ». Ce qui est certain, c'est que l'exonération en zone franche est maintenue pendant les 5 premières années. Et que des explications plus fines sont à requérir auprès des professionnels.

Veronique Habe propose ces calculs pour illustrer le comparatif entre ancienne et nouvelle taxe :

	Société de services	Industrie
Chiffre d'affaires 2010	4 000 K€	24 500 K€
Valeur ajoutée 2010	3 100 K€	4 235 K€
Base de taxe foncière	oui	non
Matériel, installations techniques	35 K€	2 810 K€
Taux d'imposition	23%	23%

Imposition selon les règles de :

- l'ancienne « taxe pro »	1 K€	138 K€
CFE	0 K€	24 K€
CVAE	19 K€	61 K€
- la CET en vigueur	19 K€	85 K€

Société Fiduciaire de Révision : Cabinet de commissariat aux comptes
26 rue Victor Schoelcher - MULHOUSE - Tél. : 03 89 44 55 55 - www.fidurevision.fr

dallamano immobilière

Nouveau à Brumath
Les Maraîchers vous êtes chez vous !

Confiez, immobilier et aménagement d'entreprises à la clé !

Au pied de la Colline de Brumath, sur un ancien terrain maraîcher, huit appartements du 3 au 4 pièces dans un charmant petit ensemble résidentiel de qualité Basse Consommation. Voici "Les Maraîchers" à découvrir, pour toutes celles et ceux qui veulent profiter d'un confort et d'une qualité de construction respectueuse de l'environnement.

avec en plus, de vraies économies d'énergie à la clé !

Renseignements Immobilière Dallamano
Tél. 03 89 06 18 88
www.dallamano-construction.fr

BBC bâtiment Basse Consommation

Lancement de la 7^{ème} édition du Concours Alsace Innovation

Depuis la première édition en 2003, plus de 700 projets innovants ont été détectés par le CEEI Alsace. Ce concours a pour objectif de donner un coup de pouce aux idées et projets innovants, de mettre en valeur l'esprit d'entreprendre et contribuer au développement économique de l'Alsace.

Pour participer, il faut être chef d'entreprise, artisan, commerçant, salarié, chercheur, étudiant ou demandeur d'emploi. Le CEEI Alsace offre aux projets une tribune régionale grâce à leur présentation aux acteurs locaux et à la presse régionale. Au-delà, on peut gagner un prix mis en jeu localement, et être reconnu comme lauréat. Enfin, le but est d'être candidat au prix régional remis par les partenaires du Concours (exemples en 2009 : EDF, CREDIT MUTUEL, MEDEF Alsace...) lors du Festival des Entrepreneurs Innovants.

Le concours Alsace Innovation est organisé et financé par le CEEI Alsace, l'Etat, le Conseil Régional d'Alsace, le Conseil Général du Haut-Rhin, les CCI d'Alsace et l'Union Européenne (F.E.D.E.R.) et piloté en partenariat avec l'Agence Régionale de l'Innovation, Oséo, l'incubateur SEMIA, la DRRT et le Conseil Général du Bas-Rhin.

Avec la participation financière des territoires organisateurs et le soutien financier du CIC Est pour la dotation des concours.

En savoir plus : www.concours-alsaceinnovation.com

Le gigot bitume à SOPREMA



A l'occasion des Journées Pro des solutions novatrices, le 27 février dernier, Soprema a invité 7 entreprises pour présenter ensemble le solaire, l'isolation, la toiture végétalisée, le traitement acoustique, la façade textile... Cette réunion professionnelle s'est prolongée par un moment convivial autour d'un « gigot bitume », tradition héritée des bitumiers.



HAUT-RHIN Services et TWITTER

Le site Haut-Rhin Services a créé le premier annuaire des comptes TWITTER des entreprises de services, institutions et politiques du Haut-Rhin. Si vous êtes titulaire d'un compte, vous pouvez l'intégrer à la liste directement sur le site.

Outil au service des chefs d'entreprises qui éprouvent des difficultés à naviguer sur Twitter, cet annuaire identifie les comptes Twitter des structures de services du Haut-Rhin et les classe en quatre catégories : appui aux entreprises et pôles, médias, entreprises, politiques. Il est quotidiennement étoffé par l'équipe « Développement des Services » de la CCI et les utilisateurs. Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive, mais tout un chacun

peut l'enrichir en nous indiquant votre compte ou ceux de votre réseau ; elle est mise à jour au quotidien. L'annuaire s'inscrit dans la démarche globale du site web Haut-Rhin Services qui favorise l'effet de réseau, si utile mais souvent difficile à entretenir faute de temps. Grâce au nombre limité de caractère par message, le site de microblogging Twitter est l'un des médias sociaux les plus rapides et permet aux chefs d'entreprises de gagner du temps. Un accompagnement à l'usage de Twitter leur est proposé pour se familiariser à ce nouveau mode de développement de business.

<http://www.haut-rhin-services.fr/fr/annuaire-des-comptes-twitter-du-haut-rhin/>

Mulhouse Alsace Agglomération vous accompagne !

Connaissez-vous le plan de déplacement (PDE) de votre entreprise ?

Le Pôle mobilité réalise gratuitement pour votre entreprise un diagnostic des déplacements qu'elle génère. Le diagnostic comprend l'analyse de l'accessibilité du site ainsi que la réalisation d'une enquête auprès des employés. Le Pôle Mobilité vous accompagne également tout au long de la mise en place du PDE. Le but : optimiser les

déplacements, favoriser les modes de déplacement en commun et écologiques, favoriser le covoiturage et l'autopartage. La M2A accompagne techniquement (et financièrement) la démarche.

Pôle mobilités et transports de Mulhouse
Alsace Agglomération :
Tél. 03 89 32 58 58 - pdc@mulhouse-alsace.fr
2 rue Pierre et Marie Curie - B.P. 10020
68948 Mulhouse Cedex 9

Le partenaire de vos imprimés

57A, rue des Romains • 68390 SAUSHEIM
Tél. 33 (0)3 89 42 37 01 • Fax 33 (0)3 89 42 66 30 • E-mail : imprimeriesprenger@wanadoo.fr

"Agenda CCI"

2 heures pour Entreprendre

Mardi 16 mars 2010 de 14 H 00 à 16 H 00

Module repris de 16 H 00 à 17 H 00

ou

Mardi 8 avril 2010 de 9 H 00 à 11 H 00

Module repris de 11 H 00 à 12 H 00

ou

Mardi 27 avril 2010 de 14 H 00 à 16 H 00

Module repris de 16 H 00 à 17 H 00

Contact : Pascale BAS - Tél. 03 89 66 71 78

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

Coût : Entrée libre sur réservation

Petit déjeuner de l'info

« Réforme de la Taxe Professionnelle : la Contribution Economique Territoriale (CET) »

Mardi 16 Mars – 08h30

Contact : Francine JOSSERON

Tél. 03 89 36 54 80

e-mail : contact@maison-entrepreneur.fr

Lieu : Maison de l'Entrepreneur

Coût : Entrée libre sur réservation

« Comment vendre aux seniors sur Internet »

Vendredi 26 Mars – 08h30

Contact : Francine JOSSERON

Tél. 03 89 36 54 80

e-mail : contact@maison-entrepreneur.fr

Lieu : Maison de l'Entrepreneur

Coût : Entrée libre sur réservation

Hôtellerie : Relooking et architecture d'intérieur

Lundi 29 mars 2010 - 15h00

Contact : Marie-France COLIN

Tél. 03 89 66 78 14

e-mail : tourisme@mulhouse.cci.fr

Journée pour Entreprendre

Mardi 30 mars 2010

ou Mardi 20 avril 2010

de 8 H 30 à 12 H & de 14 H 00 à 17 H 15

Contact : Pascale BAS - Tél. 03 89 66 71 78

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

Coût : 70€

Spécialités Alsaciennes - 25 Tartes Flambées
Menu du jour au choix (5 entrées-5 plats-5 desserts)
Formule 2 plats 8.50 € - 3 plats 11.20 € avec le café
Repas d'affaire, de fin d'année sur mesure
Parking gratuit - Baisse des prix : TVA 5.5%

Winstub à l'Etoile - 57 rue de Bâle - MULHOUSE
Tél. 03 89 45 21 00 - Fax 03 89 56 24 26
contact@aletoile.com - www.aletoile.com

Tout savoir sur le statut d'auto-entrepreneur

Jeudi 18 mars de 9 H 00 à 11 H 00

Contact : Pascale BAS - Tél. 03 89 66 71 78

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

Coût : Entrée libre sur réservation

Passeport marketing direct

Atelier de sensibilisation, pour aider les petites entreprises et les nouveaux créateurs à comprendre les leviers du Marketing Direct.

Lundi 12 avril 2010 de 8 H 30 à 10 H 00

Contact : Anne Catherine MEIRAD

Tél. 03 89 66 71 02

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

Passeport pour l'Economie Numérique

“Mon entreprise sur le web”

Lundi, 19 avril 2010 de 14 h 00 à 17 h 00

Contact : Mario ELIA

Tél. 03 89 66 71 83

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

“Mettre son entreprise en réseau et sécuriser son informatique”

Lundi, 26 avril 2010 de 14 h 00 à 17 h 00

Contact : Mario ELIA

Tél. 03 89 66 71 83

Lieu : CCI Sud Alsace Mulhouse

L'Orientoscope a ouvert ses portes le 8 mars 2010

11 rue Jean-Jacques Henner (SIM)
(entrée principale avenue Foch)
68100 Mulhouse
www.orientoscope.fr

Le Périscope
Bimestriel gratuit édité
par Autour du Corail
26 rue Victor Schoelcher
68200 Mulhouse
Tél. 03 89 44 90 10

Dépôt légal
N° ISSN : 2100-9740
Directeur de la publication :
Hervé Waldmeyer
rv@autourducorail.net

Création maquette :
Jean-François Chan-kam
lesgensdenface@gmail.com

Rédactrice en chef : Béatrice Fauroux
contact : beatrice.fauroux@gmail.com
mob. 06 03 20 64 76

Textes et Photos : Béatrice Fauroux,

sauf crédit mentionné

A collaboré à ce numéro : Nicolas Naegelin

PAO, et distribution : Autour du Corail
Impression : Imprimerie Sprenger - Sausheim
Imprimé sur papier recyclé

Régie publicitaire : ECA Édition
3 rue du Panorama - 68120 Pfaffatt
Tél. 03 89 57 11 57
Contact : Dominique Meunier - Eric Marcino
eca.edition@evhr.net

Néoconfort, votre spécialiste de l'approche globale du bâtiment

Rénovateur énergétique

- Bilan énergétique
- Pompe à chaleur (air/air et air/eau)
- Eau chaude sanitaire
- Isolation

32 rue Victor Schoelcher - Parc des Collines
68200 Mulhouse - tél. 09 61 61 10 52
www.neoconfort.net