

## Médias L'économie de l'Est mulhousien dans l'œil du « Périoscope »

À l'heure où son édition consacrée aux entreprises du croissant Ouest de Mulhouse va fêter ses deux ans, le journal « Le Périoscope » vient de lancer une deuxième édition, dédiée aux acteurs de l'économie de Rixheim, Illzach, Sausheim et Habsheim.

Parler des acteurs économiques à l'œuvre dans un même petit secteur, faire circuler l'information et créer des liens entre eux : voilà l'ambition du Périoscope, le journal gratuit qu'ont fondé de concert Béatrice Fauroux, rédactrice freelance, et Dominique Meunier, le

gérant de la régie publicitaire ECA Édition.

Le projet s'est construit fin 2008, au sein d'un secteur dynamique, le croissant Ouest de Mulhouse (les zones d'activités du Parc des Collines, du Trident, de Dornach, de Didenheim et de Morschwiller-le-Bas), qui rassemble « près de 750 entreprises », situe Dominique Meunier. Lui et Béatrice Fauroux ont su convaincre des partenaires, et notamment le Crédit Mutuel, « qui venait d'ouvrir une antenne dédiée aux professionnels au Trident et qui a été content de soutenir une entreprise mettant en valeur les entreprises de ce territoire ». Et dès mars 2009 paraissait le premier numéro du Périoscope. « C'est le fonctionnement d'une start-up : quand il y a une idée, on force ! », sourit M. Meunier.



Dominique Meunier et Béatrice Fauroux : « Notre maître mot, c'est la proximité ». Photo Dom Poirier

Bientôt deux ans plus tard, alors que se prépare le 12<sup>e</sup> numéro, Le Périoscope est bien installé dans le paysage de l'Ouest mulhousien et même au-delà, grâce à sa version en ligne et à son blog.

### L'accent sur l'humain

Le journal paraît tous les deux mois et ses 4000 exemplaires sont distribués dans les entreprises de son secteur et auprès des institutionnels. Dossier thématique, focus sur des métiers et des initiatives, actualité, infos pratiques... Chaque numéro est riche de huit pages et d'une quinzaine d'articles développés consacrés aux acteurs du croissant ouest, écrits pour la plupart par Béatrice Fauroux. « On a une approche rédactionnelle qui met en avant l'humain. L'important à nos yeux, ce sont les gens qui font les entreprises », souligne la rédactrice en

chef. Dominique Meunier, lui, se charge de vendre des encarts publicitaires à des annonceurs, unique source de financement du journal. Et Le Périoscope parvient ainsi à équilibrer recettes et dépenses, ce qui est déjà une belle prouesse.

Le journal n'est pas le seul outil qui permet aux acteurs du croissant Ouest de mieux se connaître : Le Périoscope organise tous les trois ou quatre mois un « Apériscope », apéritif convivial offert par une entreprise du secteur dans ses murs. « À chaque fois, il y a plus d'une centaine de participants. »

Comme le succès est au rendez-vous, le duo qui fait vivre Le Périoscope s'est lancé dans une nouvelle aventure : il vient de lancer une deuxième édition (le n° 1 est daté décembre 2010/janvier 2011). El-

le est dédiée à un autre secteur de l'agro riche en entreprises, à l'Est de Mulhouse cette fois : les communes de Rixheim, Illzach, Sausheim et Habsheim. « En B to B (ndlr : les entreprises qui commercent avec d'autres entreprises ou des collectivités, par opposition à celles qui s'adressent directement aux particuliers), j'ai recensé dans les quatre communes près de 1000 entreprises », indique Dominique Meunier.

### 4000 exemplaires

Ce Périoscope de l'Est mulhousien sortira autour du 10 de chaque mois pair, en alternance avec Le Périoscope de l'Ouest, qui sort les mois impairs. La formule ne change pas : un huit pages gratuit, tiré à 4000 exemplaires. Le n° 1, qui s'ouvre sur une interview d'Olivier Becht, maire de Rixheim et président délégué de

la M2A en charge de l'économie, permet déjà de découvrir ou de mieux connaître une grosse douzaine d'entreprises (Deco to rent, DéfiBuro, Micro'Net, Office Partner, RueDuConsommable.com, Morgen Consulting, Ankeo, AE-MO, Pöppelmann, Euromonetic, Altodis, Avenir Expertises, Nova Performance...). Comme à l'Ouest, Le Périoscope va aussi organiser des « Apériscope » dans le périmètre de sa nouvelle édition. « Dans le croissant Ouest, il y a un sentiment d'appartenance à un même territoire. À l'Est, du fait notamment de la division administrative entre quatre communes, il n'y a pas forcément ce sentiment. On ne va pas créer ce lien à nous seuls, mais on aimerait y contribuer », dit Béatrice Fauroux.

### L'Agence mulhousienne de presse

À terme, la petite équipe du Périoscope n'exclut pas de faire essayer son concept de « journal d'hyper-proximité » dans d'autres bassins économiques, en Alsace et pourquoi pas au-delà, avec des partenaires locaux. C'est dans cette optique que Béatrice Fauroux vient de créer, avec un financeur, l'Agence mulhousienne de presse (AMP). « Cette société aura vocation à éditer et à développer le journal. » Mais pas question de brûler les étapes : « Notre objectif aujourd'hui, c'est d'abord de faire vivre et de rentabiliser cette deuxième édition », soulignent Béatrice Fauroux et Dominique Meunier.

François Fuchs

■ LIRE [www.le-periscope.info](http://www.le-periscope.info)

■ CONTACTER Le Périoscope, 26, rue Schœlcher à Mulhouse, tél. 03.89.44.90.10.

### Parcours

Colmarienne d'origine, Béatrice Fauroux, 46 ans, a fait une école de commerce (Sup de co Paris) avant de devenir journaliste, une profession qu'elle a exercée à Paris pendant près de cinq ans, dans la presse économique. Venue vivre à Mulhouse, elle a travaillé pendant une dizaine d'années dans la communication culturelle, au Musée de l'impression sur étoffes, à la Filature et aux Dominicains. En 2005, elle a commencé à participer à la réalisation des pages rédactionnelles du gratuit d'annonces PAM. « C'est ce qui m'a donné l'idée de m'installer à mon compte comme rédactrice », relate-t-elle. Et aujourd'hui, à côté du Périoscope, Béatrice Fauroux continue d'écrire pour divers supports de presse ou de communication, basés dans la

région (le magazine de la Cité de l'habitat de Lutterbach, par exemple) ou ailleurs (comme le magazine national Tout faire matériaux).

Dominique Meunier, 41 ans, travaille dans la communication depuis une vingtaine d'années. Après avoir été fondateur et gérant de l'agence mulhousienne Média Création, il a racheté il y a huit ans la société ECA Édition, une régie publicitaire basée à Pfaffstatt, en reprenant l'équipe en place. « Nous sommes quatre. On fait à la fois de l'institutionnel et du privé », explique le gérant d'ECA Édition. L'entreprise assure, par exemple, la régie publicitaire du journal de la communauté de communes de Cernay, elle réalise l'agenda de la Ville de Wittenheim (financé par des annonceurs), etc.

# Électroménager Un second créneau pour Telec

Spécialiste mulhousien renommé sur le marché des téléviseurs moyen et haut de gamme, Telec se diversifie : l'une de ses deux boutiques, celle de la rue Schlumberger, va bientôt être dédiée à l'électroménager, sous l'enseigne Home Équipement.

« Ce projet est parti de suggestions de nos clients. Ça fait deux ou trois ans qu'on nous demandait régulièrement chez qui aller pour acheter de l'électroménager », explique Julien Wioland, 26 ans, le directeur commercial de Telec. C'est lui qui tiendra les rênes de Home Équipement, le magasin que la PME familiale dirigée par son père Patrick va dédier à tous les produits dits blancs : réfrigérateurs et congélateurs, lave-linge, sèche-linge et lave-vaisselle, éléments de cuisson (fours, plaques, hottes...), etc.

### Depuis 1956

Petit retour sur l'histoire d'une enseigne mulhousienne renommée, installée depuis plus d'un demi-siècle rue Schlumberger : « Telec a démarré en 1956. À l'origine, c'était une mercerie en semaine et un magasin de radios en fin de semaine. Le magasin a pris son essor avec l'arrivée de la télévision noir et blanc, puis couleurs. C'est devenu un vrai magasin de télévisions dans les années 70. Mon père y est entré en 1974. Il était chef d'atelier. Il a racheté la structure au fondateur, M. Gassner, en 1989 », raconte Julien Wioland. En 2002, Telec a essaimé en ouvrant un deuxième magasin au centre de Mulhouse, La Galerie, rue des Fleurs. « Jus-

qu'en 2004, on avait le plus grand choix d'écrans plats de France », note le directeur commercial.

### Un SAV maison

Dans ce créneau des produits bruns (téléviseurs, home cinéma, caméscopes...), Telec se positionne sur le moyen et haut de gamme. « On propose quatre marques : Sony, le n° 1 en France ; Samsung, le n° 2 ; Loewe et Bose. Et à références égales, on n'est pas plus cher que les autres, et même parfois moins cher ! », assure Julien Wioland. En faisant valoir ce qui fait le succès de l'enseigne : le conseil et le service. « Chez nous, la livraison et l'installation sont gratuites. Et contrairement aux enseignes nationales qui centralisent le SAV dans des plateformes d'après-vente, on assure le SAV nous-mêmes et sur place, dans notre atelier, rue Schlumberger. C'est quand même plus sympa d'avoir le même interlocuteur au moment de la vente et pour le SAV, non ? ! Et la plupart du temps, les appareils ne restent à l'atelier que trois à quatre jours quand ailleurs les délais sont souvent de 18 ou même 24 jours. Et pour les interventions à domicile, on essaie de traiter tout sous 24 heures. »

### Bientôt 14 salariés

Ce sont les mêmes fondamentaux que Telec entend dupliquer en se lançant dans cette activité « complémentaire » de l'électroménager. « Home Équipement sera un magasin de marques (Miele, Siemens, Bosch, De Dietrich, Kenwood, Gaggenau...), avec des espaces dédiés. On aura une cuisine configurée où des chefs viendront une fois par mois faire une démonstration de cuisine moderne. On assurera nous-mêmes les livraisons, les installations, les raccordements, les modifications de meubles pour ce

qui est encastrable et le SAV », annonce le responsable du futur magasin, dont l'ouverture devrait se faire « fin janvier ».

Home Équipement s'installera dans les locaux du magasin de la rue Schlumberger, agrandis (la surface est passée à un peu plus de 150 m<sup>2</sup>) et en cours de transformation (« 150 000 € de travaux », situe Julien Wioland). Au préalable, toute l'activité vente dans le domaine de l'image a déjà été regroupée dans le magasin de la rue des Fleurs, qui s'étend sur 170 m<sup>2</sup>.

Le siège de la PME familiale, dont l'effectif va passer de 11 à 14 personnes, restera rue Schlumberger, comme l'atelier et les locaux de stockage, installés sur 600 m<sup>2</sup> à l'arrière du magasin. Ceci dans un quartier dont le visage se transforme (la rue Schlumberger vient d'être refaite, la place Franklin est en voie de réaménagement), salue Julien Wioland, même si Telec a souffert des difficultés d'accès à sa rue pendant le chantier.

### « En progression depuis sept ans »

L'entreprise, qui a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de près de deux millions d'euros, a bien traversé la crise : « Notre activité est en progression depuis sept ans. Il faut dire qu'il y a eu pas mal de nouveautés (la HD, la TNT, la 3D...) et ça nous aide », commente le directeur commercial. « On va maintenant parler de plus en plus de domotique, poursuit-il. La domotique, c'est par exemple la possibilité d'aller télécharger — légalement — des films ou de la musique directement depuis son téléviseur, la possibilité de récupérer des photos qui sont sur son ordinateur au bureau depuis son téléviseur à la mai-



Julien Wioland devant le magasin de la rue Schlumberger, qui vendra dans quelques semaines de l'électroménager, sous l'enseigne Home Équipement. Toute la vente dans le domaine de l'image est désormais regroupée dans le magasin de la rue des Fleurs. Photo Dom Poirier

son, de commander son visiophone depuis sa télé, de commander l'enregistrement d'une émission depuis son iPhone, etc. ».

### Vente en ligne et troisième magasin

Avec sa nouvelle activité dans l'électroménager, Telec espère voir son chiffre d'affaires s'accroître de près d'un million d'euros cette année, une année durant laquelle la PME familiale va continuer à se développer de façon importante. Elle se prépare en effet à se lancer dans la vente en ligne (« On espère être opérationnel en mai »), via les sites de ses deux enseignes ([www.telec.fr](http://www.telec.fr) et le site de Home Équipement, en préparation). Et elle envisage d'ouvrir un troisième magasin à Mulhouse, du côté de celui de la rue des Fleurs, dans un créneau sur lequel elle reste pour l'heure discrète.

À quelle échéance ? « Ça devrait être septembre 2011. Mais on va d'abord lancer correctement le nouveau magasin et la vente à distance », indique Julien Wioland. F.F.

■ COORDONNÉES Telec, 9, rue Schlumberger (où le magasin Home Équipement ouvrira à la fin du mois), 03.89.42.27.04, et 18, rue des Fleurs à Mulhouse (La Galerie), 03.89.66.35.34. Numéro vert pour le SAV : 0820.202.888.

**LES RENDEZ-VOUS DE L'ENTREPRISE**

**PASSEPORT POUR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE : ÊTRE PRÉSENT SUR LE WEB**

**MARDI 11 JANVIER 2011**  
9H - 12H  
à la CCI SUD ALSACE MULHOUSE

Contact : Mario ELIA  
Tél. 03 89 66 71 83  
e-mail : [m.elia@mulhouse.cci.fr](mailto:m.elia@mulhouse.cci.fr)

[www.mulhouse.cci.fr](http://www.mulhouse.cci.fr)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SUD ALSACE MULHOUSE